

2. Decàleg per a una comunicació efectiva del PLS

- 1. Identifica les necessitats de comunicació.** Determina les necessitats específiques de comunicació del PLS, segons les característiques del pla i del municipi. Adapta-les a cada fase del pla i prioritza-les segons els recursos i el temps disponibles.
- 2. Defineix l'objectiu global de comunicació (meta).** Estableix un objectiu principal per a la comunicació del PLS, com ara augmentar el coneixement i el reconeixement de la ciutadania sobre l'existència del pla i les actuacions que s'hi contempen.
- 3. Escull una estratègia de comunicació efectiva.** L'estratègia, com a camí possible que ha de permetre assolir l'objectiu global, pot ser emocional, racional, narrativa, visual o de participació, o bé una combinació d'algunes o de totes elles. Algunes estratègies són més efectives que d'altres en funció de cada fase del PLS.
- 4. Segmenta els públics.** Identifica i classifica els diversos públics (ciutadania, administració, entitats, etc.), adapta els missatges a les seves necessitats i interessos i selecciona els canals de comunicació més adients en cada cas per assegurar una comunicació més efectiva.
- 5. Formula missatges clars i coherents.** Elabora missatges entenedors i adapta'ls als interessos i les necessitats de cada destinatari. Quan calgui, elabora argumentaris que permetin justificar determinats missatges. Utilitza fonts fiables i verifica la informació.
- 6. Utilitza canals de comunicació adequats.** Selecciona els canals més efectius per fer arribar els missatges a cada públic: digitals, tradicionals o de comunicació directa. Combina diversos canals per maximitzar l'impacte de la comunicació.
- 7. Promou la participació i la corresponsabilització de la ciutadania.** Estimula la participació de la ciutadania, implicant-la en totes les fases del pla. D'aquesta manera, augmentarà el seu compromís i la seva implicació amb les actuacions contemplades en el PLS.
- 8. Estableix vincles i crea xarxa.** Fomenta la col·laboració i la relació amb els diversos actors implicats en el PLS per crear una xarxa de suport que reforci la difusió i implementació del pla.

- 9. Avalu i ajusta.** Defineix indicadors d'avaluació per mesurar l'efectivitat de la comunicació i ajusta les estratègies segons els resultats obtinguts per tal de millorar la comunicació del PLS.

- 10. Integra la comunicació del PLS amb la d'altres plans.** Crea una comunicació coherent entre totes les iniciatives del municipi que aborden aspectes relacionats amb la salut de la ciutadania.