

1.4. Determinar els públics

1) Copsar les necessitats de comunicació	2) Identificar l'objectiu global (meta)	3) Definir l'estratègia de comunicació	4) Determinar els públics	
5) Decidir els missatges	6) Escollir els canals	7) Formular els objectius operatius	8) Proposar accions	9) Avaluar els resultats de comunicació

Cal adaptar els missatges a cada públic, tenint en compte factors com l'edat, el gènere, la zona de residència, les condicions socioeconòmiques i les necessitats de grups específics, com ara les persones nouvingudes, amb discapacitat o en situació d'atur, entre d'altres.

La identificació dels públics ve determinada pels missatges que es volen comunicar i, per tant, pot variar en cada municipi segons les seves característiques sociodemogràfiques i el contingut del PLS.

En qualsevol cas, a continuació es proposa una segmentació dels públics no limitativa, adaptable a cada situació.

Recomanacions per connectar amb els públics

- **Segmentar** les persones per grups per adaptar els missatges i les accions de comunicació a les característiques i necessitats de cada col·lectiu.
- **Conèixer** els interessos, les necessitats i les aspiracions de cada públic.
- **Fomentar la participació** per augmentar el compromís de les persones amb el PLS i la seva corresponsabilització en tot allò que afecta la seva salut.
- **Preguntar** periòdicament, a través d'enquestes, entrevistes, grups de discussió o trobades informals per copsar les opinions i mantenir viu l'interès.

• Ciutadania

- Persones que treballen o estudien al municipi.
- Persones que viuen al municipi, segmentades segons:
 - L'edat.
 - La zona de residència (barris o zones del municipi).
 - El gènere.

• Col·lectius específics

- Persones nouvingudes, cal tenir en compte que, sovint, el portaveu d'una comunitat no representa totes les persones que la componen. Per això, una bona oportunitat de contacte és establir vincles en el moment de l'empadronament, ja que la comunicació directa i presencial és clau.
- Persones amb discapacitat.
- Col·lectius vulnerables.
- Gent gran.
- Persones joves.

• Agents o organitzacions locals. Són claus per expandir l'abast del PLS.

- Centres educatius. Es consideren claus per a l'educació en la salut des de la infància.
- Entitats socials i ONG.

- Associacions.
- Fundacions.

- **Professionals de la salut.** Aquest grup inclou professionals de medicina, infermeria, nutrició, psicologia, treball social, farmàcia i altres àmbits relacionats amb la salut, que poden estar implicats en la prestació de serveis de salut a la comunitat.
 - Centres d'atenció primària.
 - Hospitals.
 - Centres mèdics i clíniques.
 - Farmàcies.
 - Centres sociosanitaris i residències.
 - Centres veterinaris.

- **Agents implicats en òrgans de participació**
 - Consell Municipal de Salut (o similar).
 - Taula de Salut.
 - Consell Municipal de la Gent Gran.
 - Consell Escolar Municipal.
 - Consell Municipal de Joventut.
 - Consell d'Infants.
 - Taula de Mobilitat.
 - Taula d'Igualtat.

- **Personal de l'Ajuntament:**
 - Càrrecs electes.
 - Personal tècnic i administratiu municipal.
 - Personal col·laborador.