

1.2. Identificar l'objectiu global (meta)

1) Copsar les necessitats de comunicació	2) Identificar l'objectiu global (meta)	3) Definir l'estratègia de comunicació	4) Determinar els públics	
5) Decidir els missatges	6) Escollir els canals	7) Formular els objectius operatius	8) Proposar accions	9) Avaluat els resultats de comunicació

Després d'identificar les necessitats de comunicació, cal determinar quin és el propòsit que es vol assolir.

De manera general, l'objectiu principal de la comunicació dels PLS és **aconseguir que la ciutadania del municipi conegui l'existència del pla i les actuacions que s'hi detallen**, així com contribuir, des de la vessant comunicativa, a l'assoliment dels objectius que s'hi fixen.

De manera més concreta, es pretén:

- Aconseguir que la ciutadania conegui l'existència del PLS del municipi com a eina de millora de la salut i la **qualitat de vida** de les persones.
- Difondre els **continguts** del PLS.
- Estimular la **participació i la corresponsabilització** de la ciutadania, l'administració i les entitats del municipi en tot allò que afecta la salut.
- Incrementar el **coneixement dels serveis i els recursos** disponibles al territori per millorar la salut en totes les seves vessants.
- Promoure **entorns i comportaments saludables** i incentivar canvis positius en la conducta.
- Millorar la **relació entre tots els actors i agents de salut clau del municipi**.