

## 1.1. Copsar les necessitats de comunicació

1) Copsar les necessitats de comunicació	2) Identificar l'objectiu global (meta)	3) Definir l'estratègia de comunicació	4) Determinar els públics
5) Decidir els missatges	6) Escollir els canals	7) Formular els objectius operatius	8) Proposar accions
			9) Avaluat els resultats de comunicació

### Necessitats de comunicació en cada fase del PLS

- **Fase 1 (prèvia) - Compromís polític i creació del grup motor.** En aquesta fase, les necessitats se centren en la generació de compromís, el treball en equip i el lideratge del projecte.
- **Fase 2 - Diagnòstic de salut i identificació de necessitats del PLS.** Les necessitats es focalitzen en la participació, la identificació de l'estat de salut de la comunitat i la seva socialització.
- **Fase 3 - Pla d'acció.** Les necessitats se centren en donar a conèixer les propostes del PLS.
- **Fase 4 - Aprovació i difusió del PLS.** Les necessitats fan referència als beneficis del PLS per a la població i a la posada en valor de la feina de les persones que han participat en la seva elaboració.
- **Fase 5 - Implementació i seguiment.** Les necessitats es focalitzen a comunicar les actuacions que es duen a terme i els resultats obtinguts.
- **Fase 6 - Avaluació del PLS.** Les necessitats s'orienten al retiment de comptes.

El primer pas és identificar les necessitats de comunicació, que variaran segons les característiques de cada pla i estaran **determinades per les fases d'elaboració i execució del PLS.**

En aquesta fase, cal **recollir informació** que permeti conèixer el grau de **coneixement** de la ciutadania sobre el PLS, quin **reconeixement** públic té i quina és la seva **percepció.**

Les necessitats de comunicació s'han de prioritzar tenint en compte els **recursos** i el **temps** disponible per satisfer-les mitjançant les accions de comunicació.

Per recollir aquesta informació, cal dur a terme una **investigació** qualitativa (grups de discussió o entrevistes) i/o quantitativa (enquestes).

Tot i que les necessitats de comunicació poden variar en cada cas, a partir de les aportacions dels professionals de la comunicació i de la salut pública dels cinc ajuntaments que han participat en l'elaboració d'aquesta guia, s'han identificat cinc **necessitats** de comunicació aplicables a tots els municipis:

- **Donar a conèixer** l'existència del PLS i la seva utilitat.
- Millorar la **comunicació interna.**
- Segmentar els **públics.**
- Establir **vincles**, generar complicitats i crear xarxa.
- Connectar el PLS amb **altres plans estratègics** del municipi, tenint en compte que la salut és un aspecte multifactorial i transversal.