

DOSSIER INFORMATIU

SENSIBILITZACIÓ VERS LES RELACIONS IGUALITÀRIES
CATÀLEG DE SERVEIS 2025**Descripció del recurs**

Activitats de sensibilització i prevenció emmarcades en tres grans eixos temàtics/campanyes: fomentar la igualtat i l'equitat de gènere i l'empoderament de les dones, sensibilitzar vers la diversitat sexo afectiva i de gènere i contra la LGTBI-fòbia, i sensibilitzar, prevenir i lluitar per l'erradicació de totes les violències masclistes.

Destinatari: **Ens locals de fins a 20.000 habitants**. Ajuntaments i consells comarcals, mancomunitats, consorcis locals, entitats municipals descentralitzades (en aquests últims quatre casos el municipi de realització escollit també ha de ser de fins a 20.000 habitants).

Sol·licituds: Només es pot entrar **una sol·licitud per ens local**, a triar d'entre les 3 ofertes (8M, 17M/28J i 25N).

Període de sol·licitud:

- Del **3/12/2024 al 17/1/2025, per a la campanya 8M.**
- Del **3/12/2024 al 31/1/2025 per a la campanya 17M/28J i 25N.**

Al formulari, de la campanya seleccionada, s'ha d'escollir dues de les accions de sensibilització ofertes, amb criteri de prioritat per interès (1 i 2). Com a criteri general, s'atorgarà l'activitat triada amb prioritat 1, i només en cas de circumstàncies puntuals i segons les sol·licituds rebudes, s'atorgaria l'activitat amb prioritat 2.

IMPORTANT: l'ens local ha de garantir la inscripció mínima de 8 persones, si 4 dies abans de l'activitat no se n'hagués assolit aquest nombre, ho haurà de comunicar al Servei de Polítiques d'Igualtat i a l'entitat per cancel·lar o reprogramar l'activitat.

ÍNDEX

CAMPANYA 8M - Dia Internacional de les Dones	2
1. Taller de dones, diversitat funcional i sexualitat	2
2. Taller STEAM (experimental): relat i científiques	2
3. Taller per viure altres masculinitats.....	3
4. Activitat de teatre fòrum sobre pressió estètica i autoestima corporal	3
5. Teatre per a un futur amb perspectiva de gènere	4
6. Escape amb mirada feminista! joc de pistes.....	4
CAMPANYA 17M - Dia Internacional contra la LGTBI-FÒBIA	5
CAMPANYA 28J - Dia Internacional de l'Orgull LGTBI+	5
1. Taller per a persones grans: parlem en clau LGTBI+?.....	5
2. Taller d'empoderament adreçat a col·lectius de joves lgtbi	5
3. Activitat artística per a la diversitat de famílies i gènere.....	6
4. Activitat artística: Teatre fòrum amb ellxs.....	6
CAMPANYA 25N - Dia internacional per a l'erradicació de la violència envers les dones	7
1. Taller per abordar les violències digitals	7
2. Taller d'autodefensa feminista	7
3. Taller: estic educant per a una infantesa i adolescència lliure de violències masclistes?	8
4. Activitat per explorar les masculinitats a través del rap.....	8
5. Activitat artística: què són els micromasclimes?	9
6. Activitat artística per prevenir les violències masclistes a l'espai públic	9

CAMPANYA 8M - Dia Internacional de les Dones

(sol·licituds del 3/12/2024 fins al 17/1/2025)

1. TALLER DE DONES, DIVERSITAT FUNCIONAL I SEXUALITAT

Població destinatària: dones de tot tipus d'identitat sexual o de gènere amb diversitat funcional, físiques, sensorials, mentals, cognitives, siguin aquestes visibles o no, incloses dones amb malalties mentals, neurodivergents, amb malalties cròniques, i moltes més.

Objectius: Reflexionar sobre estereotips, cànons de bellesa i la construcció de la identitat. Treballar l'auto-percepció corporal i l'autoimatge i conscienciar sobre els drets sexuals i reproductius de les persones amb diversitat funcional i desenvolupar un espai de trobada amb dones amb diversitat funcional per reflexionar sobre el cos, la sexualitat, el capacitisme i prevenir violències.

Metodologia: A través de dinàmiques que travessen el cos, ens aproparem a una multiplicitat de pràctiques d'acord amb la nostra mobilitat, sensorialitat i desitjos. Per contrarestar l'imaginari social del "cos erroni" farem servir metodologies que posin el cos al centre en les trobades del grup motor del projecte, com exercicis de role-play que mitjançant l'assaig proporcionin recursos per gestionar vivències relacionades amb les sexualitats.

Format / durada: Format presencial o online / 2.30 h

Dona't que és un col·lectiu que a vegades no disposa d'eines per a desplaçar-se o que per les seves característiques no pot sortir de casa, proposem fer el taller en format online, si fos necessari. Però la recomanació és fer-ho en format presencial.

Espais: Espai accessible, sala àmplia i diàfana amb possibilitat de calefacció o aire condicionat, banys adaptats, altaveus amb cable per a connexió amb ordinador i/o tauleta.
Material recomanable: sòl de parquet, fusta o estorettes.



TALLER STEAM (EXPERIMENTAL): RELAT I CIENTÍFIQUES

Població destinatària: públic familiar, infants a partir de 6 anys fins a 12 anys (cicle primària)

Objectius: Crear un espai grupal que ofereixi noves experiències positives als infants sobre el paper de les dones a la ciència.

Metodologia: Es basa en el concepte d'Estacions Científiques. La sessió s'inicia amb la narració d'un conte sobre una dona científica invisibilitzada. A continuació, s'explica el funcionament dels diferents espais d'experimentació (estacions). Les nenes i els nens tindran la llibertat de rotar entre aquestes estacions de manera autònoma i fer-ne hipòtesis sobre el funcionament. Al final de la sessió, es durà a terme una reflexió conjunta on es compartiran les experiències i s'explicaran els fenòmens científics detectats durant els experiments.

Format / durada: Presencial / 1.30h

Espais: Accés a un punt d'aigua, espai per col·locar 4 taules per a les estacions d'experimentació i àrea còmoda per la introducció i la cloenda de l'activitat.



3. TALLER PER VIURE ALTRES MASCULINITATS

Població destinatària: alumnat ESO, batxillerat i cicles formatius / joves ≥ 12 anys (grups de nois o mixtes), homes adults.

Objectius: Introduir i contextualitzar el sistema patriarcal i la construcció de la masculinitat hegemònica; generar dinàmiques positives per una convivència saludable i la construcció de relacions igualitàries i responsables, i generar espais de seguretat i confiança on potenciar les masculinitats feministes, entenent què impliquen i aprenent a gaudir d'elles.

Metodologia: Espai de trobada i diàleg on poder apropar altres formes de ser i de relacionar-se, qüestionar la construcció patriarcal de la masculinitat, d'una forma integral, segura i dinàmica. En aquest espai les participants no senten judici i poden expressar-se lliurement per generar estratègies conjuntes de benestar. Fem servir materials diversos amb capacitat d'adaptar-se a les necessitats i estat dels grups.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Aula / sala amb cadires i taules mòbils



4. ACTIVITAT DE TEATRE FÒRUM SOBRE PRESSIÓ ESTÈTICA I AUTOESTIMA CORPORAL

Població destinatària: alumnat ESO, batxillerat i cicles formatius / joves ≥ 12 anys

Objectius: Reflexionar al voltant de la idea del cos per entendre com és la nostra mirada i la dels altres; identificar la pressió social vers els cossos de les dones i trencar amb la idea preestablerta de cos normatiu per oferir altres maneres de concebre el cos; crear nous models de representació i de relació positius, i evidenciar les idees preconcebudes i les violències presents en la realitat quotidiana en relació amb els cossos.

Metodologia: Mitjançant una peça de teatre curta, una jove artista que està arribant a aconseguir el seu somni i que sap que la imatge que projecti determinarà gran part del teu èxit, es planteja si adaptar el seu cos als estereotips estètics i de gènere, li ajudarà a aconseguir-ho. La situació farà reflexionar i participar de manera interactiva al públic.

Format / durada: Presencial / 1.30h

Espais: Espai interior amb cadires al voltant de l'espai escènic, o a l'aire lliure a un espai recollit. Sonorització de l'espai escènic i micròfon de fil pel fòrum amb el públic.



5. TEATRE PER A UN FUTUR AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

Població destinatària: infants fins a 8 anys.

Objectius: Amb l'element del conte s'observarà l'entorn i es mostraran valors com l'empatia i el respecte envers als altres amb una perspectiva de gènere, com a base per a qualsevol tipus de relació o acció cap als altres essers humans o cap a la natura, per així construir una societat futura més igualitària.

Metodologia: Un espectacle de dansa i teatre físic basat en contes amb perspectiva de gènere i amb elements d'interacció que convidaran als infants a participar en la narració dels contes i a experimentar en primera persona les situacions plantejades, alhora que despertem el seu interès pel teatre. Les persones adultes veuran situacions per reflexionar amb les ulleres de gènere.

Format / durada: Presencial / 50 minuts (temps muntatge i desmuntatge 1 h.)

Espais: Interior o exterior amb presa de corrent a prop, cadires per al públic, aparcament per a furgoneta a l'espai, i un canviador.



6. ESCAPE AMB MIRADA FEMINISTA! JOC DE PISTES

Població destinatària: famílies i alumnat ESO, batxillerat i cicles formatius i joves ≥ 12 anys (mínim 15 participants)

Objectius: Generar un espai de noies o mixt per poder reflexionar, amb perspectiva feminista, sobre la societat en què vivim. Conèixer i reivindicar el passat, present i futur de les noies i les dones en la societat, alhora que fomentar la comunicació i la presa de decisions en equip.

Metodologia: Joc de pistes amb preguntes de temàtica feminista. Les i els participants hauran de respondre preguntes en equip, a través de l'app mòbil, que les i els portaran als punts geolocalitzats del municipi: a partir del punt inicial es crearà la partida amb tots els punts (no hi ha res físic en els punts geolocalitzats). Al final del joc, es crearà un espai de reflexió per compartir l'experiència i la informació de les preguntes.

Format / durada: Presencial / 1.30h. Fins a 75 participants, 15 grups (màxim 5 persones).
Caldrà un mòbil per a cada grup.

Espais: Punt inicial: plaça mitjana per ubicar les proves físiques (aprox. 40m²), o pati d'escola.
Necessitats del punt inicial: accés a punt de llum de 220w des de l'hora que arriben les monitores pel muntatge (1 hora abans de l'inici del joc) i 2 taules per ubicar un mural.



CAMPANYA 17M - Dia Internacional contra la LGTBI-FÒBIA

CAMPANYA 28J - Dia Internacional de l'Orgull LGTBI+

1. TALLER PER A PERSONES GRANS: PARLEM EN CLAU LGTBI+?

Població destinatària: persones grans / persones usuàries de casals de gent gran i centres residencials.

Objectius: Hi ha prejudicis associats a les persones LGTBI+ per la seva identitat sexual i de gènere i que en el cas de les persones de més edat estan impresos en la memòria de tota una vida. El sentiment de negativitat cap a les persones LGTBI+, però, és pot revertir i amb això, afavorir la convivència de les persones grans LGTBI+ als casals i centres residencials.

Metodologia: Taller de sensibilització amb una metodologia participativa, dinàmica i interactiva al voltant de la convivència entre persones de diferents identitats sexuals i/o gènere per conscienciar de la importància i el benestar que genera una bona convivència entre tots els components d'un grup.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Adaptable a diversos espais interiors amb sala diàfana.



2. TALLER D'EMPODERAMENT ADREÇAT A COL·LECTIUS DE JOVES LGTBI+

Població destinatària: joves ≥ 16 anys.

Objectius: Crear un espai segur per a persones joves LGTBI+ on compartir experiències i fer comunitat; aprendre i compartir les diferents maneres de viure el sexe, el gènere, la identitat, els afectes i el desig; identificar els cànons normatius corporals; analitzar com afecta la cisheteronormativitat i el binarisme de gènere.

Metodologia: Generar espais de seguretat en què els i les participants puguin compartir les seves experiències, conèixer altres joves LGTBI+ amb els quals establir vincles d'amistat, i envoltar-se d'històries i relats que puguin enfortir l'autoestima, de cara a la millora del benestar personal.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Adaptable a diversos espais interiors amb sala diàfana.



3. ACTIVITAT ARTÍSTICA PER A LA DIVERSITAT DE FAMÍLIES I GÈNERE

Població destinatària: infants fins a 8 anys.

Objectius: Visibilitzar la diversitat sexual i de gènere en les famílies i reforçar els valors de respecte cap a la diversitat en general, centrant especial atenció a la sexual, de gènere i als diferents models de famílies que no segueixen el patró heteroparental. Trencar amb els estereotips d'amor heteronormatiu per mostrar la capacitat que tenim d'estimar a moltes persones, independentment del seu sexe, gènere i/o identitat sexual.

Metodologia: Un espectacle basat en la història d'una família amb dues mares, on amb l'ajuda d'un element fantàstic, explicarà a la classe com és la seva família i com de feliç viu. Amb aquest conte, amb sentiments intrínsecs com la tolerància, l'empatia i l'amor, es fomentarà la convivència respectuosa i la diversitat.

Format / durada: 30m.

Espais: Espai interior amb cadires en semicercle al voltant de l'espai escènic o a l'aire lliure a un espai recollit. Sonorització de l'espai escènic.



4. ACTIVITAT ARTÍSTICA TEATRE FÒRUM AMB ELLXS

Població destinatària: joves ≥ 12 anys, alumnat de l'ESO, secundària, cicles formatius i públic general.

Objectius: Fomentar la reflexió col·lectiva dels estereotips presents en el teixit sociocultural entorn del gènere assignat al néixer, de la identitat de gènere, de l'expressió de gènere i de l'orientació sexual i identificar les etiquetes, que malgrat tot, continuen circulant en la societat actual en totes les direccions.

Metodologia: Mitjançant una peça de teatre curta, un adolescent trans ens planteja les situacions de conflicte que viu tant en l'àmbit de les seves relacions afectives com familiars. Espectacle interactiu i participatiu on el públic deixa de ser un simple espectador per passar a substituir als actors i actrius i ajudar així als/les protagonistes a trobar noves formes d'actuar davant les situacions de conflicte que planteja la peça

Format / durada: Presencial / 1.30h. Sessió per a grups grans (mínim òptim 30 persones i màxim 120).

Espais: Espai interior amb cadires en semicercle al voltant de l'espai escènic o a l'aire lliure a un espai recollit. Sonorització de l'espai escènic i micròfon de fil pel fòrum amb el públic.



CAMPANYA 25N - Dia Internacional per a l'erradicació de la violència envers les dones

1. TALLER PER ABORDAR LES VIOLÈNCIES DIGITALS

Població destinatària: joves ≥ 16 anys i dones adultes.

Objectius: Reflexionar sobre les violències estructurals que es donen en l'àmbit digital i sobre les alternatives; Conèixer quines conductes es consideren com a violències digitals masculistes i quina afectació tenen, i conèixer eines i exemples de resposta ciberfeministes.

Metodologia: Taller que combina la presentació de continguts amb dinàmiques que promouen la participació de les persones assistents on s'explicaran els aspectes clau de les ciberviolències digitals per poder identificar-les i entendre l'ecosistema digital en què es produeixen, alhora que es proporcionen eines per a l'autodefensa digital feminista com la seguretat holística, estratègies de resistència, d'autocura personal, de dispositius i de la informació, reducció de riscos i danys i estratègies de resposta.

Format / durada: Presencial / 2 h.

Espais: Espai interior amb projector.



2. TALLER D'AUTODEFENSA FEMINISTA

Població destinatària: joves ≥ 12 anys i dones adultes.

Objectius: Abordar l'autoestima, els complexos, els bloquejos, trencar mites sobre la capacitat física de les dones, aprendre a posar límits, a legitimar les pròpies vivències i emocions, a descobrir, reconèixer i valorar les pròpies capacitats i, en definitiva, la presa de consciència i l'autoconeixement.

Metodologia: Treballar tècniques físiques d'autodefensa i d'atac i, paral·lelament, fer un abordatge més psíquic i social on es treballaren aspectes com l'actitud que es pren davant de situacions complexes o l'actitud general davant la vida: tot treballant la veu, la mirada i la postura corporal. També, a través del role-playing, s'escenifica l'afrontament de situacions de violència.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: espai ampli i interior (tancat).



3. TALLER: ESTIC EDUCANT PER A UNA INFANTESA I ADOLESCÈNCIA LLIURE DE VIOLÈNCIES MASCLISTES?

Població destinatària: AFAS, mares, pares i tutores legals.

Objectius: Identificar les violències masclistes i les seves manifestacions entre les i els joves; desenvolupar habilitats per educar amb un model de relacions igualitàries entre filles i fills; promoure l'educació afectiva/sexual i en valors; fomentar el diàleg i establir estratègies per a la negociació i el respecte com a manera de resoldre conflictes, i crear un espai d'intercanvi d'experiències i dubtes entre les famílies dels i les adolescents.

Metodologia: Metodologia participativa per crear un espai educatiu d'intercanvi d'experiències en què s'abordin les causes i manifestacions de les violències masclistes, els estereotips i desigualtats de gènere i com aquestes es reflecteixen en la família. Inclou, com a suport, la projecció d'audiovisuals per centrar la realitat actual dels i de les joves i fer-ne una anàlisi.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Interior amb projector i connexió a Internet.



4. ACTIVITAT PER EXPLORAR LES MASCULINITATS A TRAVÉS DEL RAP

Població destinatària: joves ≥ 12 (nois o grup mixt) i homes adults.

Objectius: Es prendrà consciència dels costos de la masculinitat hegemònica, dominant i patriarcal i de les violències masclistes que genera (LGTBI-fòbia, masclismes, sexisme i racisme...); es fomentarà el pensament crític que genera ruptura de l'estereotip nociu i masclista incorporant alternatives com les masculinitats desobedients i dissidents; s'enfocarà l'apoderament des d'una perspectiva de la cura, la corresponsabilitat i la comunitat; es construirà col·lectivament un discurs i agència com a homes a favor dels feminismes i no com boicotejadors, contraris, enemics o equidistants.

Metodologia: Es treballarà l'impacte de l'estereotip de la masculinitat hegemònica, dominant i patriarcal amb dinàmiques vivencials (comunicació no violenta, procés de grup, cercle de paraula, facilitació-acció) i mitjançant el hip-hop com a tècnica i pràctica des de l'art urbà i el rap.

Format / durada: Presencial / 3h.

Espais: Espai interior ampli per moure's i tenir el grup en rotllana, altaveus, pissarra, retoladors i fulls blancs.



5. ACTIVITAT ARTÍSTICA: QUÈ SÓN ELS MICROMASCLIMES?

Població destinatària: joves \geq 12 anys i persones adultes.

Objectius: Demostrar, a través de l'humor, les diferències que es troben a diari entre homes i dones i com el masclisme ens afecta a totes i tots. Reflexionar sobre com podem actuar enfront les injustícies.

Metodologia: A través de la sàtira i l'humor de crítica social es mostren els mals anomenats micromasclismes i microviolències i els clixés de gènere que generen situacions violentes a la societat.

Format / durada: Presencial / 1h.

Espais: Espai lliure d'obstacles mínim de 6x4m. Per actuacions amb més de 60 espectadores o a l'exterior, ha de ser l'ajuntament qui proporcioni un equip de so adient a l'espai, i que sigui controlable des d'un lateral de l'escenari.



6. ACTIVITAT ARTÍSTICA PER PREVENIR LES VIOLÈNCIES MASCLISTES A L'ESPAI PÚBLIC

Població destinatària: joves \geq 12 anys i persones adultes.

Objectius: Prevenir i sensibilitzar sobre les violències masclistes que succeeixen en la nostra quotidianitat i en concret en l'espai públic i treballar la corresponsabilitat amb relació a situacions en que es donin aquestes violències.

Metodologia: és un espectacle de carrer interactiu i participatiu. El públic interactuarà amb els personatges que explicaran el seu dilema: han presenciat un acte de violència masclista a l'espai públic i no han sabut com actuar. Es convida al públic a participar per veure quin desenllaç hauria de tenir la història i veure si el final canvia.... o no.

Format / durada: Presencial / 1.30h.

Espais: Espai interior (sala) o espai públic concorregut (plaça) i sense soroll. Si es fa en interior que sigui diàfan. Mida de l'escenari: 10m x 5 m. Cadires segons el nombre de participants.

