



Museos en la era de las fake news: combatir la desinformación desde las instituciones patrimoniales

En la era digital, el fenómeno de la desinformación se ha convertido en una amenaza creciente para la sociedad. Internet, las redes sociales y la IA tienen un papel decisivo en la difusión y viralización de las fake news y deepfakes, traspasando las fronteras de las redes y los medios sensacionalistas para infiltrarse incluso en canales de comunicación considerados tradicionalmente fiables. Este asalto a la credibilidad periodística y científica pone en riesgo la confianza ciudadana y abre la puerta a la manipulación de la opinión pública. Tradicionalmente, los museos han sido percibidos por parte de la ciudadanía como emisores de información fiable y rigurosa, aunque sus relatos puedan responder a veces a enfoques intencionados y políticas deliberadas. Es necesario, pues, actuar con responsabilidad, revisar los discursos y afinar las herramientas.

Alineados con la investigación científica, el contexto histórico y el contraste de fuentes, los museos tienen la capacidad de proporcionar información verificada y trabajar para fomentar el pensamiento crítico ante los contenidos engañosos. La lucha contra las noticias falsas es una responsabilidad compartida de la sociedad y, en este contexto, los museos pueden convertirse en un importante bastión contra la desinformación.

¿Cuál es el papel del periodismo y de los medios de comunicación en este entorno dominado por las redes sociales que responden a intereses políticos y económicos, y que tienen una gran capacidad de influencia en la opinión pública? ¿Y cuál debe ser el papel del sector museístico en la lucha contra la desinformación? ¿Qué estrategias podrían adoptarse para reforzar y consolidar el rol de espacio de conocimiento fiable?

Para reflexionar y debatir sobre estos temas contaremos con **Simona Levi**, fundadora de Xnet - Instituto para la Digitalización Democrática y autora del libro *Fake you: fake news y desinformación*, y **Marc Amorós**, periodista y autor del libro *Fake news: la verdad sobre noticias falsas*. **Jorge Luis Marzo**, historiador del arte, comisario de exposiciones,

realizador audiovisual, docente y autor del libro *La competencia de lo falso. Una historia del fake*, conducirá el diálogo y el debate con los asistentes.

PROGRAMA

- 09:30 h: Llegada de los asistentes.
- 10:00 h: Bienvenida institucional a cargo de la Diputación de Barcelona.
- 10:10 h - 10:50 h: *Fuck, what is fake* | Marc Amorós.
- 10:50 h - 11:30h: *Propaganda y desinformació: implicación institucional en el negocio de la desinformación* | Simona Levi.
- 11:30 h - 12:00: Pausa-café.
- 12:00 h - 13:00 h: Mesa redonda: diálogo-debate y turno abierto de preguntas | Modera: Jorge Luis Marzo.

PARTICIPANTES



Marc Amorós | Periodista desde hace más de 25 años. Ha escrito dos libros sobre desinformación y fake news. El primero se titula *Fake news, la verdad de las noticias falsas* y el segundo *¿Por qué las fake news nos joden la vida?*. Es colaborador de la Ventana de la Cadena SER y del Matí de Catalunya Ràdio. Aparte de estudiar el tema de las noticias falsas y la desinformación, ha sido director y guionista de diversos programas de televisión. Actualmente dirige el programa infantil *Ràndom* en el Canal Super 3.

Fuck, what is fake | Marc Amorós se centra en el fenómeno de las noticias falsas y en cuestiones como cuál es nuestro papel en la desinformación, cómo poder hacerle frente, qué nos hace ser vulnerables a las noticias falsas y por qué es un fenómeno que nos perjudica como individuos y como sociedad.



Simona Levi | Directora de teatro, estratega tecnopolítica y activista. En 2017 la revista Rolling Stone la eligió como una de las 25 personas que están dando forma al futuro. Desde 2018 dirige el Posgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital, primero en la Universidad Pompeu Fabra y después en la Universidad de Barcelona. Es fundadora de Xnet – Instituto para la digitalización democrática. Es y autora de libros como *Digitalización democrática* (Rayo Verde, 2024), *Fake You – An Activist's Guide to Defeating Disinformation* (Xnet, 2024) y *#FakeYou – Fake news y desinformación* (Rayo Verde, 2019). En 2021 redactó el informe "Propuesta para una digitalización soberana y democrática de Europa" para el Parlamento Europeo. Ha sido divulgadora y asesora para la Generalitat de Catalunya, el Gobierno de España y el Parlamento Europeo en materia de derechos digitales y democracia.

Propaganda y desinformación: implicación institucional en el negocio de la desinformación | Tal y como ha demostrado en su libro de investigación *#FakeYou*, Simona Levi expone cómo la desinformación no es sólo una amenaza externa o accidental, sino que, en muchos casos, instituciones, gobiernos, partidos políticos, grandes medios de comunicación y corporaciones son su origen y propulsión. Levi muestra cómo estos actores utilizan la propaganda y la desinformación para controlar el relato público y proteger intereses ajenos a la libertad de expresión. Además, describe el negocio que se ha generado en torno a este fenómeno y aborda estrategias innovadoras e inusuales para desmontar este sistema y recuperar la soberanía informativa.



Jorge Luis Marzo | Historiador del arte, doctor en Estudios Culturales, y profesor en BAU Centro Universitario de Artes y Diseño de Barcelona. Ha desarrollado numerosos proyectos de investigación nacionales e internacionales, en formatos curatoriales, audiovisuales y editoriales, a menudo en relación con políticas de imagen. Los más recientes son *Tristes pupilas. Vida y muerte de las mascaronas de proa* (2025); *La curva. Patologías gráficas* (2024), *Bienal 2064* (2023); *Actuar en la emergencia. Diseño y pandemia* (2021-2024); *Las videntes. Imágenes en la era de la predicción* (2021; edición italiana 2025). Sobre la cultura de la falsedad ha publicado *After Post-Truth* (2019); *La competencia de lo falso. Una historia del fake* (2018); y comisarió la exposición *Fake. No es verdad, no es mentira* en el IVAM de Valencia en 2016. Sitio web: soymenos.net

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Lugar:

- **Presencial:** [Sala Teatre de l'espai Francesca Bonnemaison](#). Calle Sant Pere Més Baix, núm. 7, Barcelona.
- **En línea:** Plataforma Zoom. Envío del enlace de conexión con antelación, previa inscripción.

Inscripción gratuita

Servicio de traducción simultánea al castellano a través de la plataforma Zoom. Para información sobre servicio de llengua de signes catalana (LSC) para los asistentes presenciales, contactar con: opc.jornadesmuseus@diba.cat

Se entregará acreditación de asistencia a las personas que lo soliciten en la inscripción.

REDES SOCIALES

#confluenciesXML25

 [@PatrimoniCulturalDiBa](#)

 [@patcdiba](#)