



Diputació
Barcelona

9a edició del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals

Resultats any 2023

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

9a edició del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals

Resultats any 2023

Versió lliure difusió

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/ci

Novembre de 2024
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

Pròleg	11
Antecedents.....	13
Què són els Cercles de comparació intermunicipal?.....	13
Missió	13
Objectius.....	13
Trets característics	14
Destinatari	15
Compromisos dels participants	15
Resultats obtinguts pels ens locals.....	15
Impactes del projecte	16
Reconeixements.....	17
Algunes xifres.....	17
Fases dels Cercles.....	18
Fase de disseny.....	19
Quadre resum d'indicadors (QRI).....	20
Indicadors transversals.....	21
Revisió d'indicadors	21
Fase de mesura.....	21
Procediment de recollida de dades.....	21
Validació de dades.....	23
Càlcul dels indicadors i les mitjanes	23
Fase d'avaluació	24
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	24
Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL).....	25
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	27
Els informes de resultats globals	27
Fase de millora (Tallers).....	29
Fase de comunicació i implementació	31
Informe de conclusions.....	33
Resum executiu	35
1. Introducció.....	36
2. Aspectes metodològics	37
2.1. Municipis participants en el cercle.....	37
2.2. Indicadors del cercle.....	39
3. Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML.....	40
3.1. Dimensió encàrrec polític / estratègic.....	40
3.2. Dimensió usuari / client	50
3.3. Dimensió valors organitzatius / recursos humans.....	60
3.4. Dimensió econòmica.....	69
4. Conclusions finals.....	79
5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats	80
Annexos	85
Guia d'interpretació.....	87
Introducció.....	89

Quadre Resum Indicadors	93
I. Dimensió encàrrec polític / estratègic.....	94
II. Dimensió usuari / client	108
III. Dimensió valors organitzatius / RRHH	123
IV. Dimensió econòmica.....	130
V. Indicadors d'entorn.....	138

Els Cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Us fem a mans l'Informe de Conclusions de la novena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, programa que s'impulsa de manera conjunta des del Servei de Programació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. L'objectiu del programa és contribuir a la millora dels serveis que presten els museus municipals adherits a la Xarxa de Museus Locals (XML) a través d'aquesta eina d'anàlisi.

Amb la participació en aquest Cercle per cinc anys seguits, de 50 dels 51 municipis integrants de la XML, s'aconsegueix un coneixement cada cop més estable del conjunt dels equipaments, que enguany arriba als 61 museus, repartits en un total de 211 seus i extensions.

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals distingeix quatre àmbits d'anàlisi: encàrrec polític-estratègic, usuari-client, valors organitzatius-recursos humans, i recursos econòmics, i un darrer apartat amb dades generals del municipi. Amb els valors recollits de l'any 2023 s'obtenen 84 indicadors, l'anàlisi dels quals ofereix una informació individualitzada i alhora de conjunt per aprofundir en el coneixement de l'estat dels equipaments pel que fa als usos, les programacions i els recursos destinats així com a la seva evolució al llarg dels anys en què han participat en l'estudi. Per millorar el quadre de comandament del Cercle, enguany s'ha afegit un indicador nou que avalua la participació de les persones residents en els programes públics dels museus locals. El conjunt d'informació, a l'abast dels ajuntaments respectius, ha de contribuir a definir les oportunitats de millora i traçar-ne les estratègies.

El present estudi confirma, entre d'altres tendències, un increment sostingut tant del volum de visitants que acudeix a les exposicions permanents i temporals com del públic escolar en l'ús de l'oferta educativa. Igualment, es constata la tendència creixent de la gestió directa dels equipaments així com del percentatge de dones sobre el total del personal treballador dels museus del Cercle. No obstant aquests valors positius, alhora s'observa un estancament global al llarg dels darrers anys dels recursos que es destinen als museus locals, especialment des del finançament municipal, malgrat l'augment progressiu de les aportacions d'altres institucions.

Tot aquest coneixement és possible gràcies a l'esforç del personal dels museus locals en la recopilació i el procés de validació de les dades al llarg de cada campanya. Aquesta dedicació, que agraïm sincerament, contribueix a que el Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals esdevingui, edició rere edició, una eina cada cop més robusta per al coneixement i la millora de la gestió i els serveis oferts pels museus locals.

Pau González Val, president delegat de l'Àrea de Cultura

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'informació econòmica municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de comparació intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de comparació intermunicipal?

Missió

Els Cercles de comparació intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 939 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de comparació intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,8 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % la informació arriba als nivells estratègics 75,0 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques. 1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió. 1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada. Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública. 1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

23 edicions
24 serveis avaluats*
35 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

183 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis + 10.000 h.
província BCN
1043 tècnics participants



VALORACIÓ

8,8 de 10 valoració tallers**
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Edició (2024)
Policia Local	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	72	19a
Neteja viària i residus	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	50	21a
Biblioteques	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	157	21a
Espais Escènics	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	35	17a
Escoles Bressol	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	64	19a
Escoles de Música	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	41	19a
Esports	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	52	21a
Serveis Socials	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	71	23a
Mercats Municipals	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	37	18a
Fires Locals	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	40	16a
Serveis Locals d'Ocupació	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	39	16a
OMIC	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	41	16a
Seguretat alimentària ***	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	42	15a
Enllumenat Públic	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	39	40	15a
Servei de Mediació Ciutadana	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	46	14a
Verd urbà	14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	31	12a
Serveis culturals			14	17	18	18	22	21	27	24	30	31	10a
Museus locals				13	23	35	37	50	50	50	50	50	9a
Cementiris Municipals					11	12	12	12	13	12	14	16	8a
Oficines tècniques laborals							17	18	18	18	18	18	6a
Abastament d'aigua							15	18	19	22	22	32	6a
Serveis d'igualtat										13	23	23	3a
Arxius												15	1a
Total Cercles	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	23	
Total participants en els Cercles	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1010	1043	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de comparació intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

INDICADOR	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
INDICADORS POLITICIS I ESTRATEGICS	[Contingut detallat de la secció política i estratègica]																					
INDICADORS USUARI	[Contingut detallat de la secció usuari]																					
INDICADORS ORGANITZATIUS I RH	[Contingut detallat de la secció organitzativa i RH]																					
INDICADORS ECONOMIA	[Contingut detallat de la secció econòmica]																					
INDICADORS D'ENTORN	[Contingut detallat de la secció d'entorn]																					

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis –objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei–, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius - RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSIO VALORS ORGANIZATIUS – RH	DIMENSIO ECONOMIA
↻ % de gestió directa	↻ Despesa corrent per habitant
↻ % de gestió indirecta	↻ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal
↻ % d'hores de baixa	↻ % d'autofinançament per taxes i preus públics
↻ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei	↻ % de finançament per part d'altres administracions
↻ Hores de formació per treballador	↻ % de finançament per part de l'ajuntament
↻ % de dones sobre el total de professionals	
↻ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments	

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a incisions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Questionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ Dades 2020

Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable:

Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. **Només cal omplir les cel·les en groc.** Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris". Omplert: 68 de 73 variables **92% omplert**

ATENCIÓ! a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS

Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Occupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mides, formativa, monogràfica, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postmercati, practiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un treball o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificar; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020 Municipi

Exemple públic	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)		Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)		Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial		Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació		Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses		
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
% persones ateses sobre la població d'entre 15 i 64 anys	4,1%	4,1%	% persones noves ateses	41,8%	41,8%	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0%	7,0%	% persones ateses que han trobat feina	23,6%	23,6%
% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3%	36,3%	% persones ateses no residents al municipi	5,5%	5,5%	% empreses que han rebut una primera visita	1,9%	1,9%	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3%	55,3%
						% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1%	89,1%	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6%	8,6%
								Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3	
									Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
									% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4%	64,4%

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

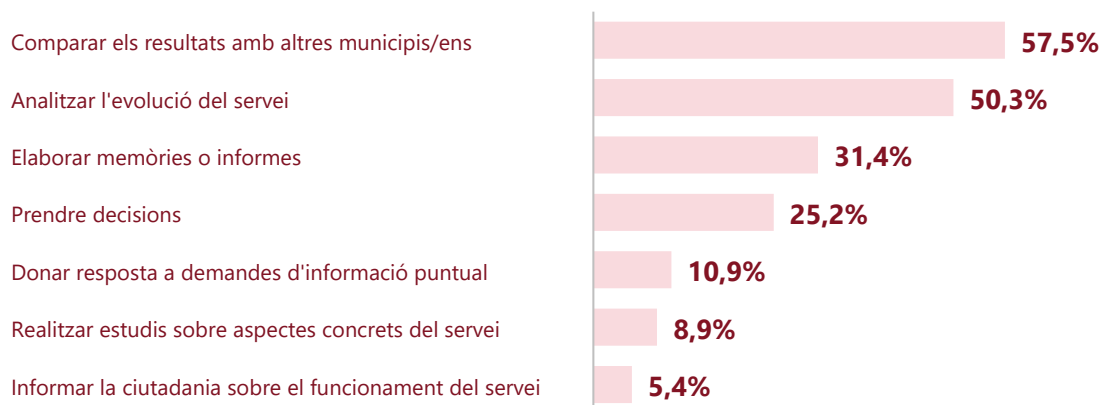
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

-  **Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

Portal d'informació econòmica i de serveis locals (PIESL)

El Portal d'informació econòmica i de serveis locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

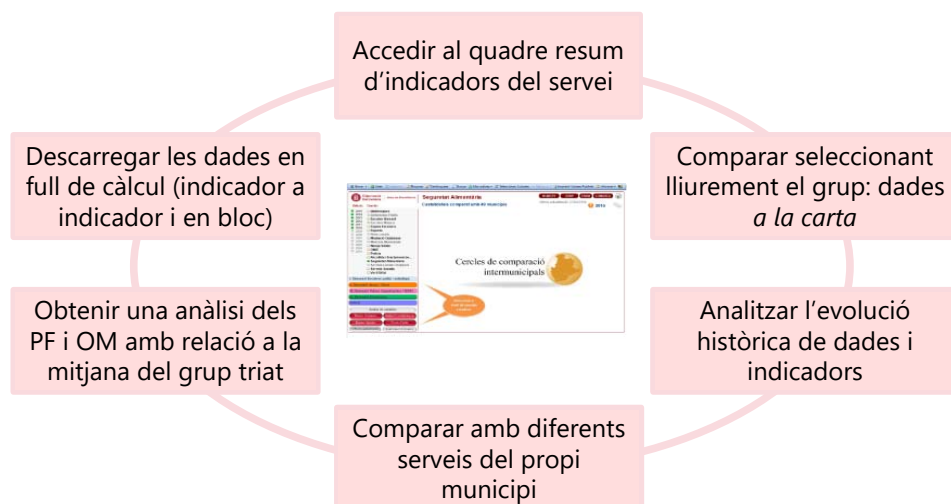
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'informació econòmica municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

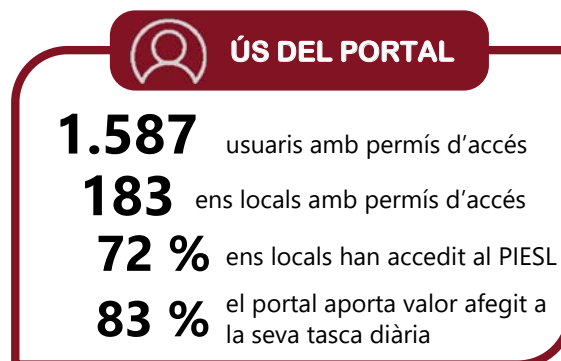
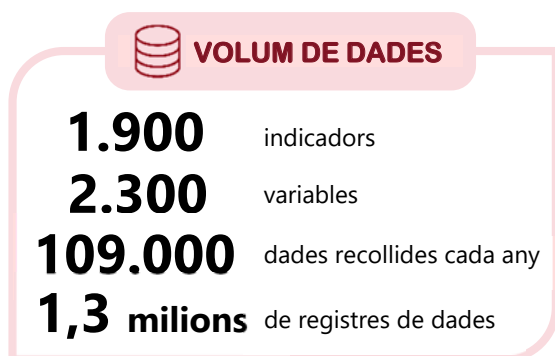


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació fa referència a l'any 2023. Per saber-ne més sobre l'Enquesta als participants dels CCI que analitza el valor afegit que aquest projecte aporta a la seva tasca diària, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

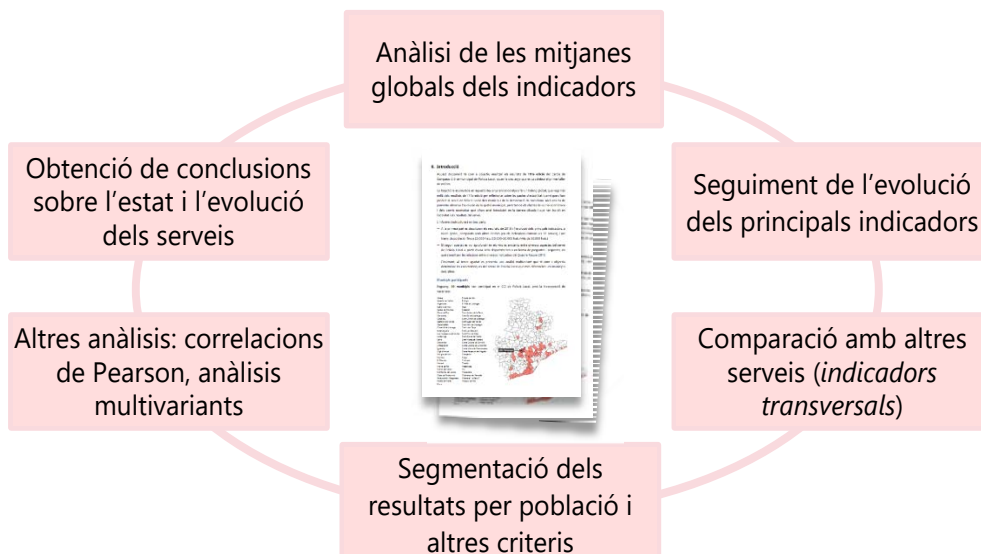


Els informes de resultats globals

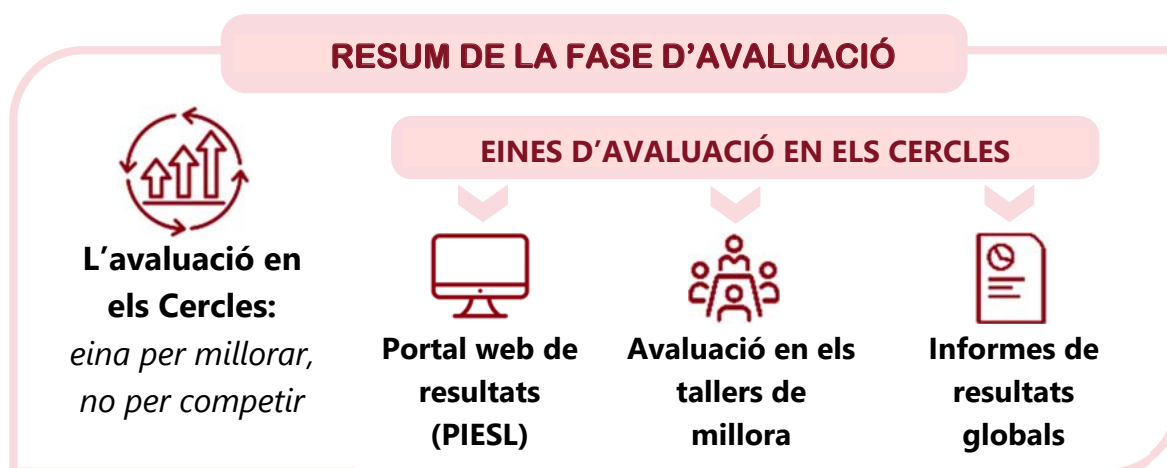
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipal³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,8

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,8 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar
en els CCI ha servit
per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de fortaleses...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

Resum executiu

Aquest informe recull els principals resultats del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals (CCI-ML) de l'any 2023 i n'analitza l'evolució durant els darrers 5 anys.

En l'edició d'enguany hi han participat 50 dels 51 municipis de la província de Barcelona integrants de la Xarxa de Museus Locals (XML) que compten amb un o més museus municipals, una xifra de participació que s'ha mantingut estable des de l'any 2019, consolidant d'aquesta manera el CCI-ML com a sèrie històrica de referència sobre els museus locals.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta novena edició s'ha mantingut respecte dels anys anteriors, tot i que s'ha ampliat amb un nou indicador (“% de visitants residents respecte del total d'habitants”) amb l'objectiu de comptabilitzar la participació dels residents en l'oferta expositiva dels respectius museus locals.

Les xifres obtingudes l'any 2023 vinculades a l'oferta expositiva, la realització d'activitats en els museus i la participació d'usuaris mostren una tendència creixent i sostinguda des de l'any 2020; per contra, pel que fa als valors relatius a la dotació dels equipaments museístics, aquests s'han mantingut sense canvis destacables respecte dels anys precedents.

El contingut d'aquest informe s'estructura en els següents apartats:

- ▶ Introducció
- ▶ Aspectes metodològics
- ▶ Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML
- ▶ Conclusions globals
- ▶ Tallers de millora i presentació de resultats

1. Introducció

Aquest document té per objectiu recollir les principals conclusions de la novena edició del CCI-ML, fer una anàlisi dels indicadors calculats amb les dades de l'any 2023, i interpretar-los prenent com a referència les xifres de les quatre edicions precedents.

El CCI-ML va ser creat l'any 2015 per l'Oficina de Patrimoni Cultural i del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits pels serveis municipals en l'àmbit dels museus. Per fer-ho, es van consensuar una sèrie d'indicadors comuns per a tots els participants i es va establir un grup de treball per intercanviar experiències amb la finalitat d'impulsar la millora dels museus locals.

La participació en el CCI-ML correspon als municipis que disposen d'un o més museus, la gestió dels quals correspon a l'ajuntament o a un ens local, tenen una oferta d'exposicions i activitats estable i oberta al públic, i compten amb la dotació suficient per a la realització d'aquestes activitats. 50 dels 51 municipis de la província de Barcelona que compten amb un museu públic han participat en l'edició d'enguany del cercle. En conjunt apleguen un total de 61 museus distribuïts en 211 seus i extensions. Es manté, per tant, la xifra de participants dels darrers quatre anys, fet que consolida el cercle com a sèrie històrica de referència sobre els museus locals.

Una participació tan elevada de municipis –un dels principals valors del projecte dels cercles– comporta la inclusió d'una casuística molt variada que cal tenir present a l'hora d'analitzar les xifres i extreure'n conclusions. Per aquest motiu, el quadre de comandament, a banda d'oferir les mitjanes globals dels darrers cinc anys, permet establir comparatives entre municipis, analitzar les dades individuals o visualitzar sèries històriques.

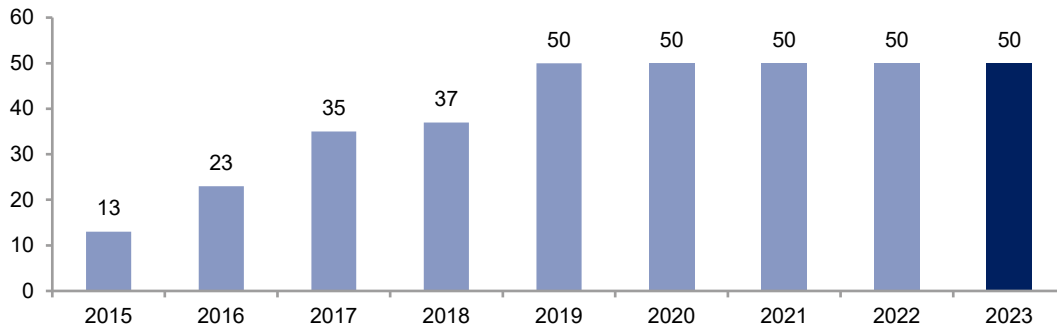
Tot complementant la recollida i anàlisi de les dades, el projecte del CCI-ML inclou la realització d'uns tallers de millora on es presenten els resultats obtinguts durant l'any, els responsables dels museus locals comparteixen aquells aspectes més rellevants sobre els equipaments que gestionen i conjuntament s'identifiquen possibles accions de millora.

2. Aspectes metodològics

2.1. Municipis participants en el cercle

En l'edició del CCI-ML de l'any 2023, tal com s'observa en el gràfic 1, hi han participat 50 municipis, una xifra que es manté constant des de l'any 2019.

Gràfic 1. Nombre de participants en el CCI-ML segons l'edició. Anys 2015-2023



Els 50 municipis que han participat en aquesta edició del CCI-ML tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), que actualment està formada per 63 equipaments distribuïts en 51 municipis.

Taula 1. Ajuntaments participants en el CCI-ML. Any 2023

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis de menys de 20.000 habitants			
Cercs	1.197	1	2
Folgueroles	2.261	1	1
Capellades	5.415	1	1
Moià	6.670	1	4
Roda de Ter	6.696	1	2
Tona	8.440	1	3
Montmeló	8.822	1	4
Vilassar de Dalt	9.254	1	3
Sant Andreu de Llavaneres	11.839	1	1
Castellbisbal	12.811	1	1
Argentona	12.845	1	3
Torelló	14.922	1	1
Canet de Mar	15.014	1	1
Arenys de Mar	16.280	1	2
Berga	16.994	1	3
Caldes de Montbui	18.102	1	5
Cardedeu	19.047	1	3
Calella	19.762	1	9

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis entre 20.000 i 50.000 habitants			
Vilassar de Mar	21.039	1	3
Manlleu	21.182	1	1
Masnou (El)	24.176	1	3
Molins de Rei	26.568	1	5
Martorell	28.643	3	5
Premià de Mar	28.702	1	2
Sitges	32.086	4	9
Sant Joan Despí	34.552	1	2
Montcada i Reixac	36.823	1	3
Sant Adrià de Besòs	37.906	1	2
Ripollet	39.189	1	2
Vilafranca del Penedès	40.596	1	8
Igualada	41.287	1	7
Esplugues de Llobregat	46.968	1	4
Gavà	47.498	1	6
Municipis entre 50.001 i 100.000 habitants			
Mollet del Vallès	51.692	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.752	2	7
Granollers	62.950	2	5
Prat de Llobregat (El)	65.409	1	2
Viladecans	66.615	1	8
Vilanova i la Geltrú	68.768	3	5
Manresa	78.570	1	4
Rubí	80.034	1	3
Sant Boi de Llobregat	83.667	1	8
Cornellà de Llobregat	90.076	1	4
Sant Cugat del Vallès	97.579	1	4
Municipis de més de 100.000 habitants			
Santa Coloma de Gramenet	119.195	1	3
Mataró	129.613	1	6
Sabadell	217.968	2	17
Badalona	224.301	1	6
Terrassa	225.274	2	9
Hospitalet de Llobregat (L')	276.617	1	7
Total	2.709.666	61	211

Nota: Població municipal, INE 2023.

En aquesta novena edició, les xifres de participació en el CCI-ML mantenen els valors alts dels anys precedents, amb una participació del 98% dels municipis de l'XML, que apleguen un 99,6% de la població dels municipis de la Xarxa.

En relació amb el total de municipis de la província de Barcelona (sense incloure la seva capital), els 50 municipis que han format part d'aquesta edició del CCI-ML representen el 16,1% del total de municipis de la província i el 65,4% del total de la seva població.

Taula 2. Municipis participants en el CCI-ML i a l'XML per intervals de població municipal. Any 2023

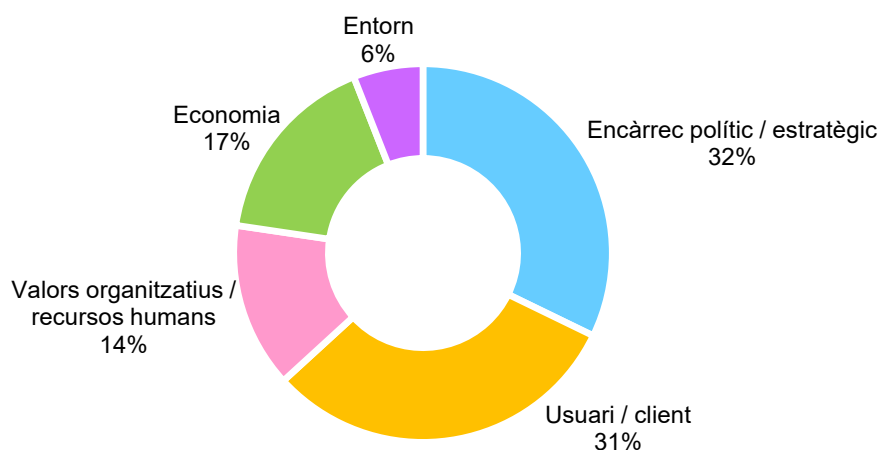
	Cercle de museus locals			Xarxa museus locals		Total província
	Nombre	% s/total Xarxa	% s/ total província	Nombre	% s/total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	18	94,7%	6,8%	19	7,2%	263
De 20.000 a 50.000 hab.	15	100,0%	51,7%	15	51,7%	29
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	11	100,0%	91,7%	11	91,7%	12
Més de 100.000 hab.	6	100,0%	100,0%	6	100,0%	6
Total	50	98,0%	16,1%	51	16,5%	310
Població (en habitants)						
Menys de 20.000 hab.	206.371	95,1%	17,7%	216.899	18,6%	1.167.414
De 20.000 a 50.000 hab.	507.215	100,0%	55,8%	507.215	55,8%	909.579
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	803.112	100,0%	92,2%	803.112	92,2%	871.439
Més de 100.000 hab.	1.192.968	100,0%	100,0%	1.192.968	100,0%	1.192.968
Total	2.709.666	99,6%	65,4%	2.720.194	65,7%	4.141.400

Notes: (1) Població municipal, INE 2023. (2) Sense incloure Barcelona capital.

2.2. Indicadors del cercle

El quadre de comandament de l'edició de l'any 2023 del CCI-ML està format per un total de 84 indicadors, que es distribueixen entre les cinc dimensions següents: encàrrec polític / estratègic (27 indicadors), usuari / client (26), valors organitzatius / recursos humans (12), economia (14) i entorn (5) (vegeu el gràfic 2).

Gràfic 2. Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del cercle. Any 2023



Respecte de l'edició precedent, el quadre de comandament enguany inclou un indicador nou a la Dimensió usuari / client ("% de visitants residents sobre el total d'habitants") amb la voluntat de conèixer la participació dels residents en els respectius museus locals.

3. Anàlisi dels resultats dels principals indicadors del CCI-ML

El quadre de comandament del CCI-ML ofereix una visió quantitativa dels museus locals des de quatre punts de vista: des de la institució (encàrrec polític), des dels usuaris (usuari / client), des dels equips dels museus (valors organitzatius) i des de la gestió (economia). Acompanyant aquestes quatre dimensions, s'inclou també una cinquena dimensió centrada en les condicions de context i la seva evolució (entorn).

Des de la seva creació l'any 2015, el CCI-ML ha anat creixent, per una banda, ampliant els indicadors que configuren el quadre de comandament i la recollida de dades associada i, per una altra, en la quantitat de municipis participants que ha passat dels 13 de l'edició del 2015 als 50 actuals (vegeu el gràfic 1).

La sèrie històrica resultant permet anàlisis de sèries temporals (en aquest cas, cal considerar les possibles variacions de la mostra) o comparatives entre municipis. En aquest sentit, els indicadors representen la mitjana dels municipis participants i, per tant, són una indicació que cal interpretar, per exemple, estratificant la mostra, comparant municipis o equipaments similars.

En aquest sentit, i en la mesura en què les dades ho permeten, en l'anàlisi dels resultats obtinguts enguany s'ha inclòs:

- ▶ L'evolució temporal de les dades del CCI-ML des de l'any 2019 fins al 2023, període en què el nombre de municipis participants s'ha mantingut estable (vegeu el gràfic 1) i els canvis puntuals d'algun municipi no han representat un canvi significatiu en els resultats.
- ▶ Una anàlisi de la correlació entre certs indicadors del CCI-ML amb l'objectiu de posar de relleu el grau de relació existent entre ells.
- ▶ Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals a través d'una visió transversal dels indicadors comuns a tots els serveis municipals analitzats en els cercles de comparació intermunicipal (en les dimensions encàrrec polític / estratègic, usuari / client i economia).

3.1. Dimensió encàrrec polític / estratègic

Els indicadors d'aquest bloc ofereixen informació sobre el grau d'assoliment de la missió i dels objectius del servei i de la seva qualitat. Inclouen informació sobre les característiques dels equipaments, l'activitat realitzada i la tipologia dels serveis oferts.

Els 27 indicadors que integren aquesta dimensió s'estructuren en sis blocs:

- ▶ Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis
- ▶ Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu
- ▶ Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers
- ▶ Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi
- ▶ Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials
- ▶ Afavorir la conservació del patrimoni local

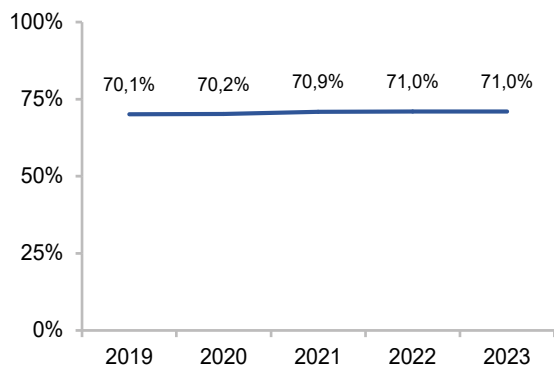
Bloc 1. Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Taula 3. Indicadors del bloc *Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

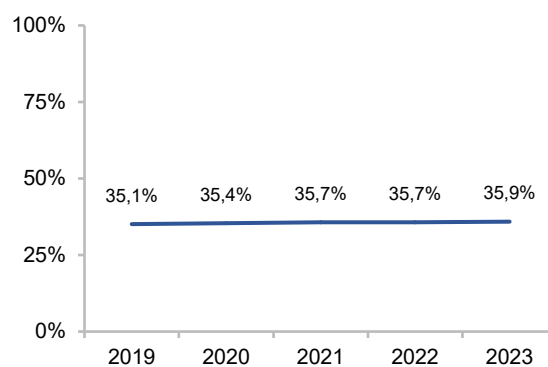
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2019	2020	2021	2022	2023
Superfície total (incloent-hi seus i extensions) per cada 1.000 habitants	185,0	173,3	172,9	173,3	171,6
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	70,1%	70,2%	70,9%	71,0%	71,0%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,1%	35,4%	35,7%	35,7%	35,9%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	39,7%	25,5%	34,0%	36,1%	36,0%

Les dades corresponents a les dimensions dels equipaments museístics es mostren estables, i les petites variacions percentuals dels darrers cinc anys es poden atribuir als canvis en la mostra (el nombre de municipis es manté en el període però hi ha alguna variació en els municipis participants).

Gràfic 3. Percentatge de superfície visitable sobre la superfície total del museu. Període 2019-2023

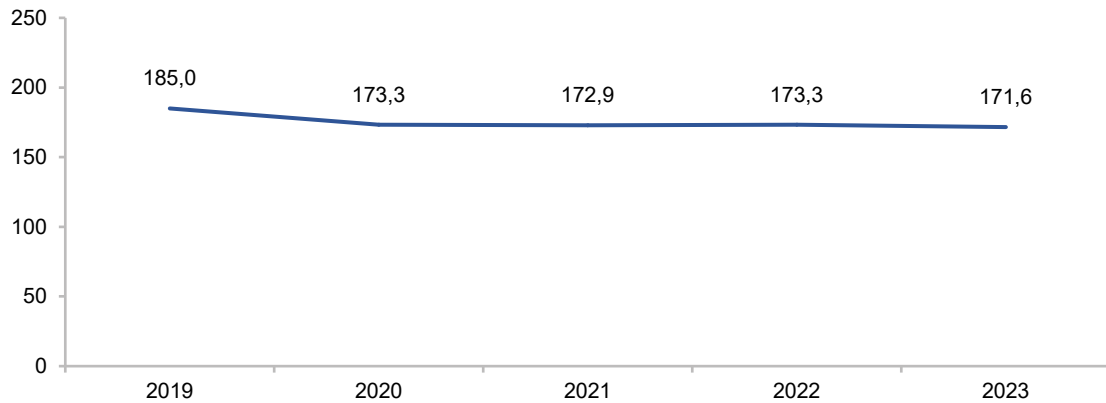


Gràfic 4. Percentatge de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Període 2019-2023



Tot i l'estabilitat de les xifres relatives a les dimensions dels museus, el creixement de la població dels municipis participants en el CCI-ML durant el període d'estudi es tradueix en alteracions en els valors d'aquells indicadors relatius a la població local (vegeu el gràfic 5).

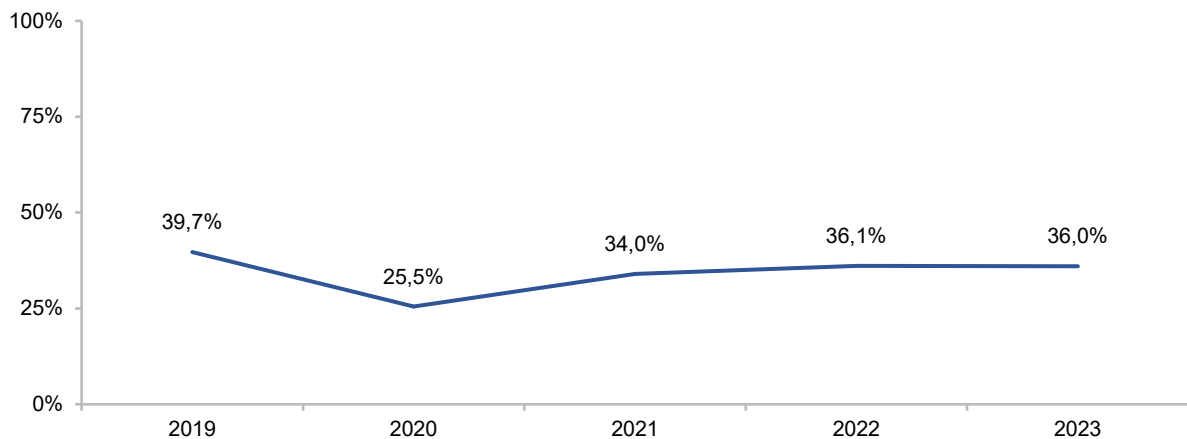
Gràfic 5. Superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants. Període 2019-2023



36,0%
de temps d'obertura del
museu sobre el temps
potencial d'obertura

Pel que fa a les activitats dels museus del CCI-ML, la mitjana del temps d'obertura sobre les hores d'obertura potencial es manté estable (un 34,0% l'any 2021; un 36,1% l'any 2022, i un 36,0% el 2023) i, per tant, s'han deixat enrere les alteracions en els temps d'obertura que van produir les restriccions imposades per la irrupció de la COVID-19 (l'any 2020, l'indicador va tenir una davallada de 14,2 pp).

Gràfic 6. Percentatge de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Període 2019-2023



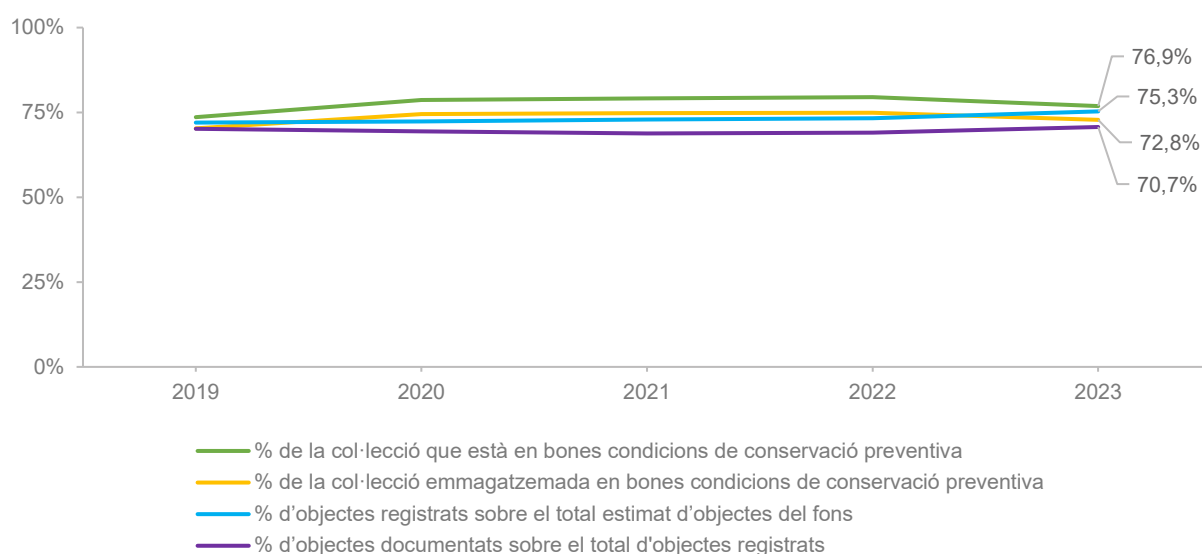
Bloc 2. Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

Taula 4. Indicators del bloc *Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

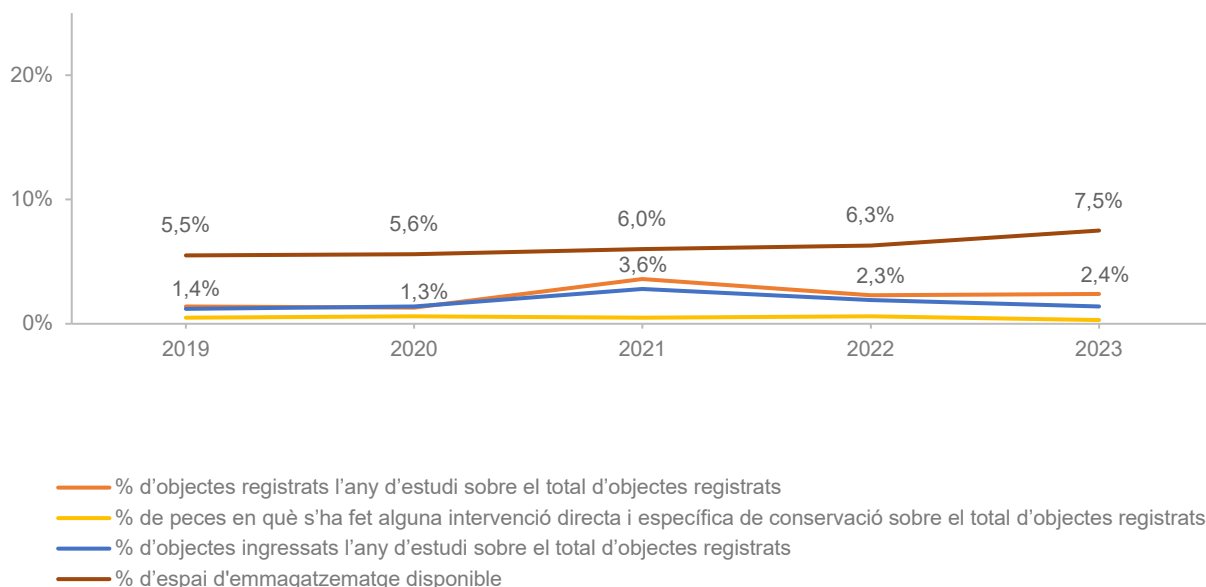
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2019	2020	2021	2022	2023
% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	72,0%	72,3%	72,9%	73,6%	75,3%
% d'objectes registrats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	1,4%	1,3%	3,6%	2,3%	2,4%
% d'objectes documentats sobre el total d'objectes registrats	70,2%	69,4%	68,8%	69,0%	70,7%
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,3%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	1,2%	1,4%	2,8%	1,9%	1,4%
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	73,6%	78,7%	79,1%	79,5%	76,9%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	70,3%	74,5%	74,8%	74,9%	72,8%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	5,5%	5,6%	6,0%	6,3%	7,5%

En aquest segon bloc relatiu a la gestió del patrimoni conservat en els museus, tot i que les dades no presenten diferències remarcables respecte dels resultats dels anys anteriors (vegeu el gràfic 7), sí que mostren una tendència positiva constant en el període analitzat en el percentatge d'objectes registrats i documentats, i en l'espai d'emmagatzematge disponible (vegeu el gràfic 8).

Gràfic 7. Garantir una adequada documentació i conservació de la col·lecció. Període 2019-2023



Gràfic 8. Garantir una adequada documentació i conservació dels objectes registrats. Període 2019-2023



Bloc 3. Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

Taula 5. Indicadors del bloc *Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

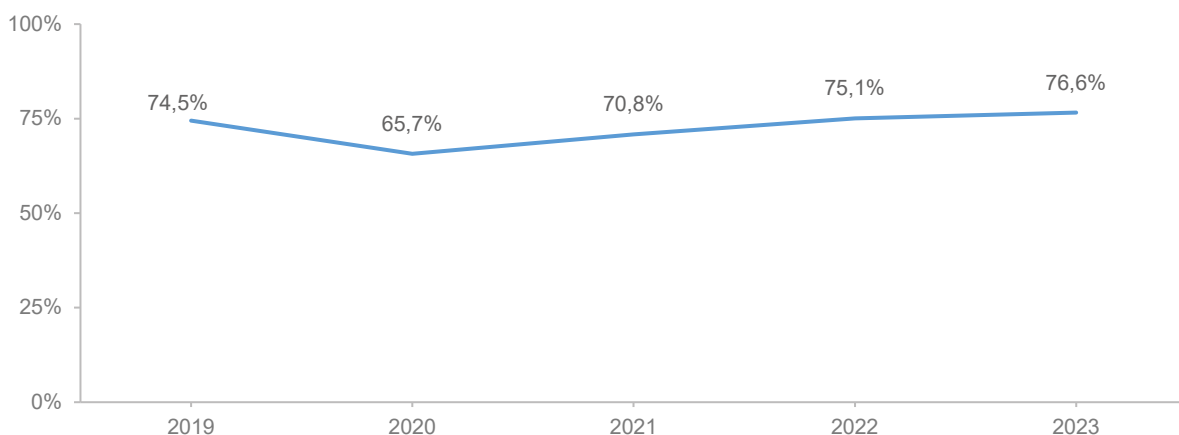
Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2019	2020	2021	2022	2023
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	74,5%	65,7%	70,8%	75,1%	76,6%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	42,3	48,0	47,0	47,7	48,3
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	57,2%	55,6%	57,2%	54,2%	55,6%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	7,6%	7,3%	7,1%	7,0%	7,0%
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
% de la col·lecció accessible en línia	21,6%	27,3%	27,4%	27,2%	30,3%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	8,7	9,2	10,0	10,8	11,4

Les xifres de l'any 2023 obtingudes en aquest bloc presenten, en general, uns valors similars als obtinguts en les edicions anteriors, tot i que evidencien la consolidació d'algunes tendències, com en el cas dels indicadors “% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura”, “% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats”, “% de la col·lecció accessible en línia” i “antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal”.

76,6%
de dies amb exposició
temporal sobre el total
de dies d'obertura

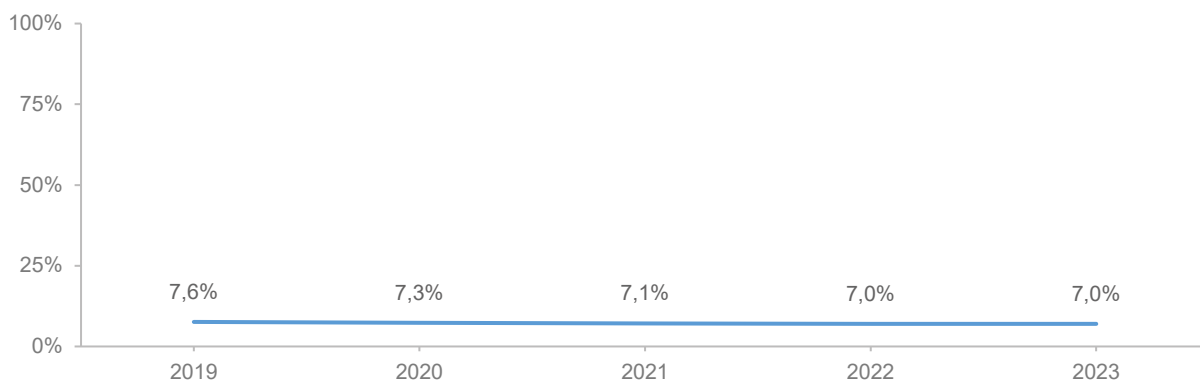
L'any 2023, el "% de dies amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura" ha estat del 76,6%, una xifra que consolida el creixement dels darrers anys i se situa per sobre de la resta de valors del període analitzat (vegeu el gràfic 9).

Gràfic 9. Percentatge de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura. Període 2019-2023



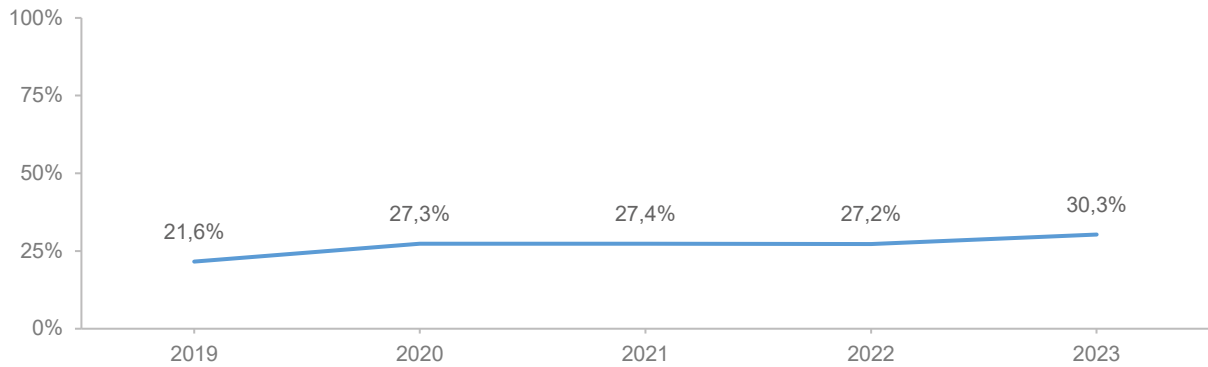
Les xifres corresponents al "% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats" mostren una lleugera tendència descendent (vegeu el gràfic 10).

Gràfic 10. Percentatge d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats. Període 2019-2023



El "% de la col·lecció accessible en línia" se situa, l'any 2023, en el 30,3%, un valor superior al dels anys precedents (27,2% el 2022; 27,4% el 2021; 27,3% el 2020 i 21,6% el 2019), que mostren l'esforç per part dels museus locals en la difusió de la col·lecció a través de la xarxa (vegeu el gràfic 11).

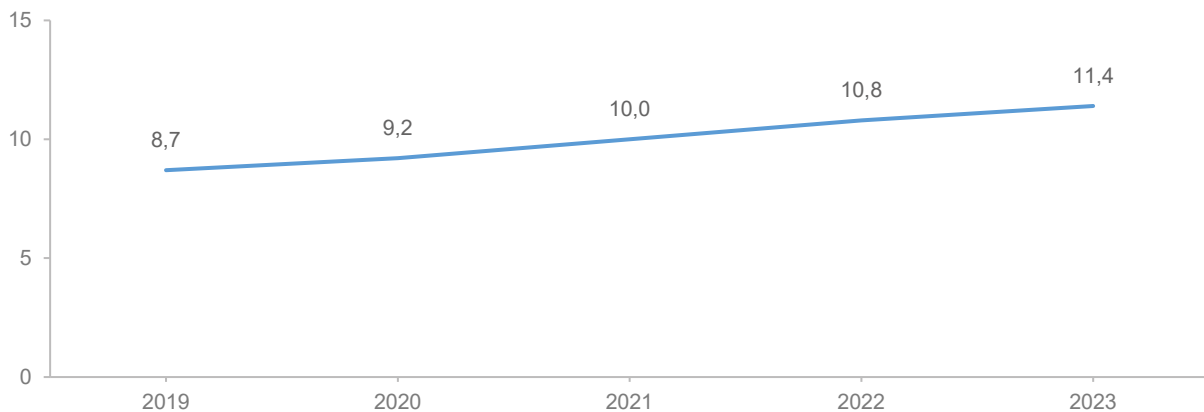
Gràfic 11. Percentatge de la col·lecció accessible en línia. Període 2019-2023



11,4 anys
d'antiguitat
de les
museografies

Pel que fa a l'indicador "antiguitat de les museografies de les exposicions de les seus principals dels museus", les dades mostren un creixement sostingut els darrers anys, tal com mostra el gràfic 12. Un creixement que evidencia, per una banda, una antiguitat de les museografies superior als 11 anys però, per l'altra, uns esforços per la renovació (cada any que passa, la mitjana creix en un valor inferior a 1 any).

Gràfic 12. Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal. Període 2019-2023



Bloc 4. Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi

Taula 6. Indicadors del bloc *Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

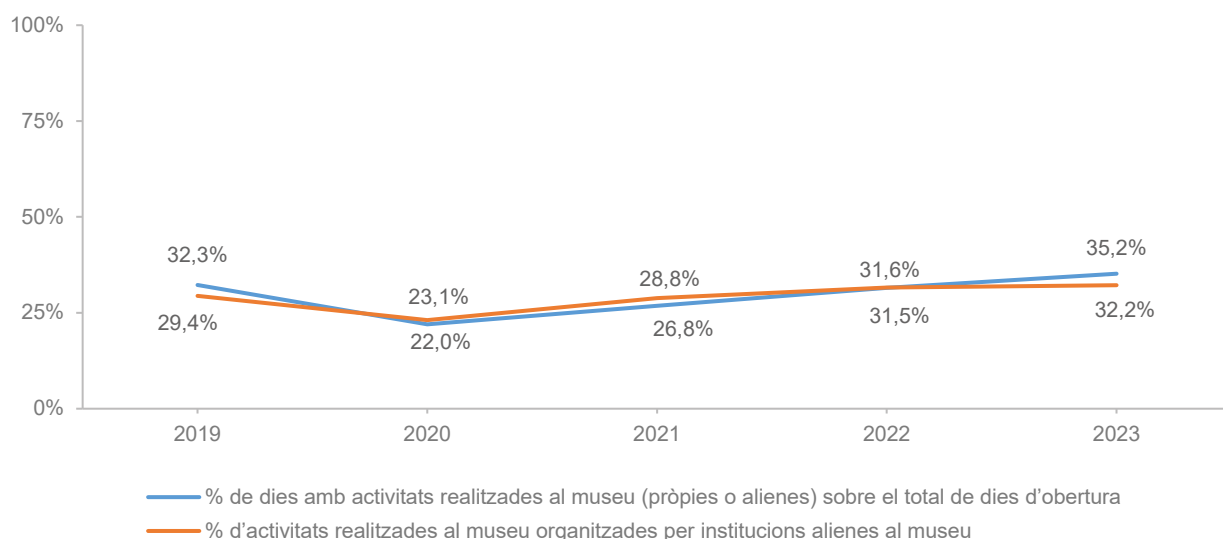
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2019	2020	2021	2022	2023
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	32,3%	22,0%	26,8%	31,5%	35,2%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	29,4%	23,1%	28,8%	31,6%	32,2%
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	–	2,2	1,3	1,0	0,8
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	–	19,1%	8,8%	5,7%	4,9%

Les xifres corresponents a la participació dels museus en la dinamització cultural del municipi evidencien un comportament clarament diferenciat pel que fa a les activitats presencials i les no presencials.

31,5%
de dies amb
activitats al museu

Les xifres relatives a les activitats presencials realitzades al museu ("% de dies amb activitats realitzades al museu sobre el total de dies d'obertura" i "% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu") mostren un creixement consolidat des de l'any 2020, en què les activitats presencials van patir les restriccions imposades per la COVID-19 (vegeu el gràfic 13).

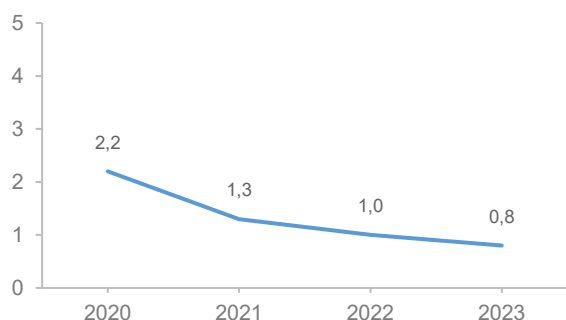
Gràfic 13. Activitats realitzades al museu. Període 2019-2023



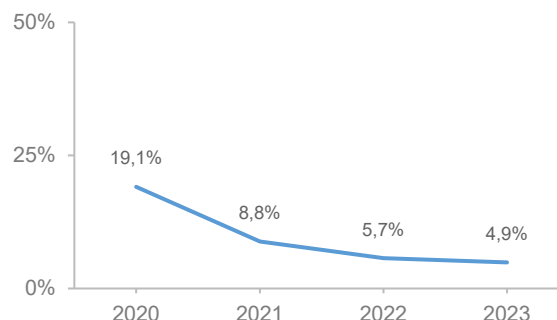
Per contra, els indicadors introduïts l'any 2020 per recollir els canvis provocats per la situació de la pandèmia en les activitats i l'accés dels públics ("nombre d'activitats no presencials realitzades

al museu pròpies per cada 10.000 habitants”, i “percentatge d’activitats no presencials realitzades al museu pròpies sobre el total d’activitats pròpies realitzades al museu”) consoliden, amb les dades d’enguany, una tendència clarament decreixent (vegeu els gràfics 15 i 16).

Gràfic 14. Nombre d’activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants. Període 2020-2023



Gràfic 15. Percentatge d’activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d’activitats pròpies realitzades al museu. Període 2020-2023



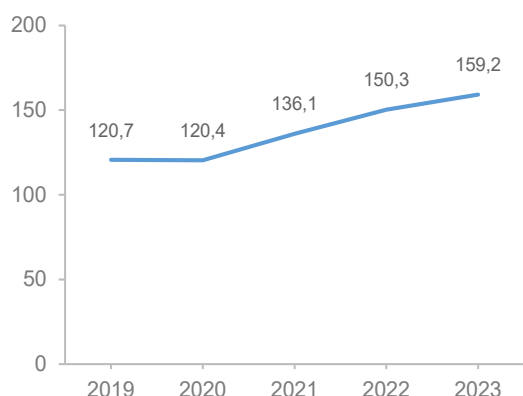
Bloc 5. Difondre l’activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Taula 7. Indicadors del bloc *Difondre l’activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

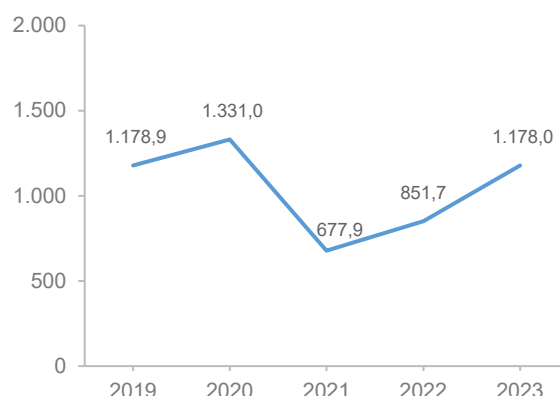
Difondre l’activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	120,7	120,4	136,1	150,3	159,2
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l’any d’estudi)	1.178,9	1.331,0	677,9	851,7	1.178,0

Els indicadors relatius a la difusió de les activitats que realitzen els museus del CCI-ML mostren una consolidació de tendències des del 2019. El nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants ha estat de 0,8, una xifra similar a la dels anys anteriors; la mitjana de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants consolida una tendència a l’alça i se situa l’any 2023 en 159,3 (vegeu el gràfic 16); i pel que fa a la presència dels museus a Internet, s’ha comptabilitzat una mitjana de 1.178 mencions a Google durant l’any 2023, una xifra que consolida la tendència a l’alça dels darrers tres anys (vegeu el gràfic 17).

Gràfic 16. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Període 2019-2023

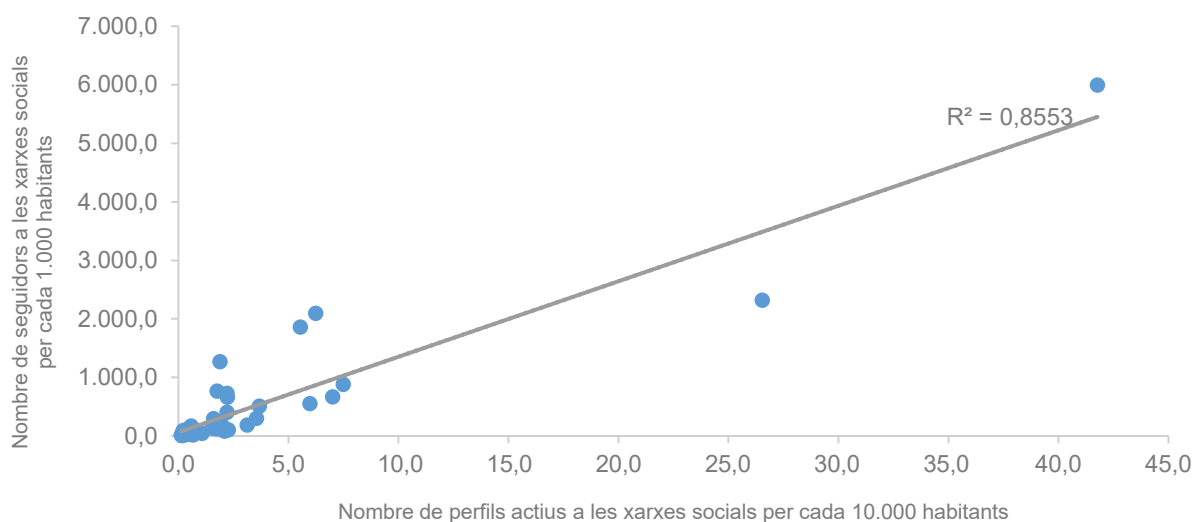


Gràfic 17. Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi). Període 2019-2023



De la mateixa manera que succeïa en els anys precedents, s'observa una forta correlació en el "Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants" i el "Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants", de manera que es pot afirmar que a major quantitat de perfils actius dels museus a la xarxa, més quantitat de seguidors. Aquest fet pot ser generador de retroalimentacions positives entre ambdós indicadors (vegeu el gràfic 18).

Gràfic 18. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2023



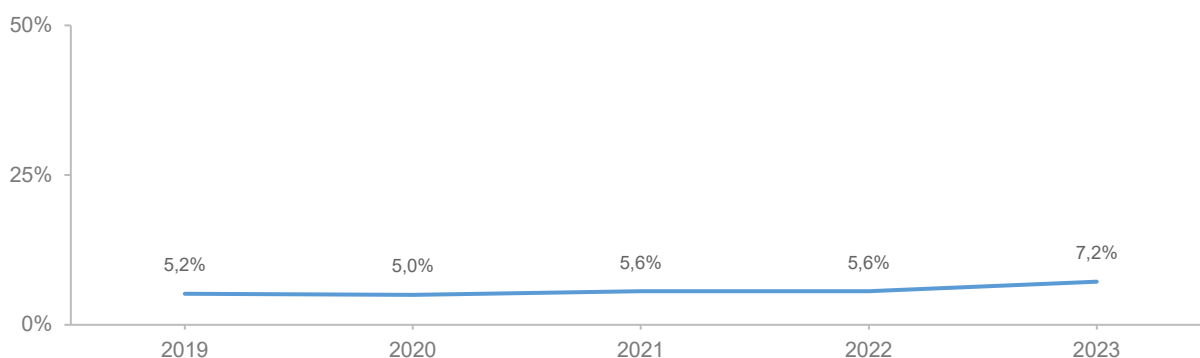
Bloc 6. Afavorir la conservació del patrimoni local

Taula 8. Indicadors del bloc *Afavorir la conservació del patrimoni local* de la Dimensió encàrrec polític / estratègic del CCI-ML. Anys 2019-2023

Afavorir la conservació del patrimoni local	2019	2020	2021	2022	2023
% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	5,2%	5,0%	5,6%	5,6%	7,2%

La Dimensió encàrrec polític es completa amb un darrer indicador relatiu a la contribució dels museus locals en el bloc *Afavorir la conservació del patrimoni local*. Enguany, els equips tècnics dels museus han analitzat el 7,2% del total de béns patrimonials del municipi, un percentatge que consolida una lleugera tendència a l'alça (vegeu el gràfic 19).

Gràfic 19. Percentatge de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi. Període 2019-2023



3.2. Dimensió usuari / client

Els indicadors d'aquesta dimensió informen sobre l'ús que els usuaris/clientes fan del servei, i sobre el seu grau de satisfacció. Els indicadors es classifiquen en sis apartats:

- ▶ Fomentar l'assistència als museus
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)
- ▶ Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu
- ▶ Oferir l'ús del museu per a activitats alienes
- ▶ Oferir un servei de qualitat als museus

Bloc 1. Fomentar l'assistència als museus municipals

Taula 9. Indicadors del bloc *Fomentar l'assistència als museus municipals* de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

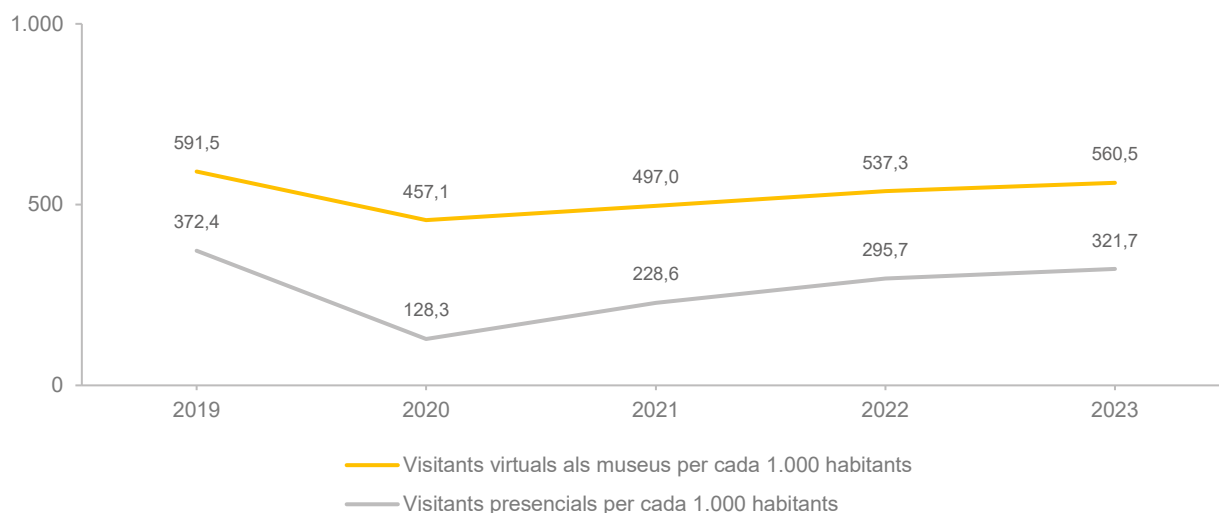
Fomentar l'assistència als museus municipals	2019	2020	2021	2022	2023
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	372,4	128,3	228,6	295,7	321,7
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	591,5	457,1	497,0	537,3	560,5
% de visitants residents sobre el total de visites	32,1%	39,2%	31,6%	34,8%	36,5%
% de visitants residents sobre el total d'habitants	14,0%	6,4%	10,4%	12,3%	15,1%
% de visitants que paguen entrada al museu	41,4%	38,6%	34,7%	37,2%	35,0%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	10,2	6,1	8,0	9,8	10,9
Usos del museu per cada visitant al museu	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	70,9%	24,7%	36,4%	55,1%	62,1%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	84,4	31,4	34,3	66,7	51,5

Les xifres relatives als visitants dels museus locals corresponents a l'any 2023 no presenten variacions significatives respecte dels anys anteriors i mostren una consolidació del creixement iniciat l'any 2021. Així ho evidencien els valors dels indicadors corresponents als visitants presencials als museus ("Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants", "Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants", "% de visitants residents sobre el total de visites", "% de visitants residents sobre el total d'habitants", "Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura" i "% de població en edat escolar que ha visitat el museu").

**321,7 visitants
presencials per cada
1.000 habitants**

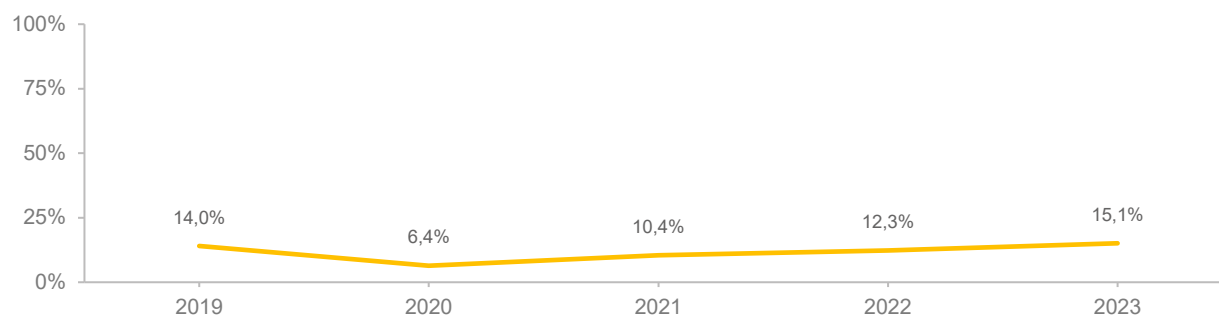
Així, per exemple, el nombre de "Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants" se situa el 2023 en 321,7 visitants, xifra que consolida un creixement sostingut durant els darrers tres anys. La mateixa tendència s'observa en la xifra de "Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants", que se situa en el valor més alt des de la irrupció de la pandèmia de la COVID-19, l'any 2020 (vegeu el gràfic 20).

Gràfic 20. Visitants presencials i virtuals als museus per cada 1.000 habitants. Període 2019-2023



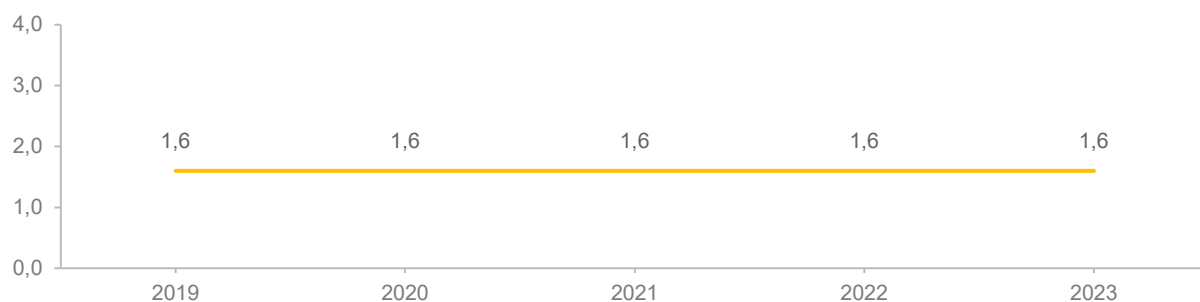
El bloc *Fomentar l'assistència als museus municipals* s'ha complementat amb un nou indicador, “% de visitants residents sobre el total d'habitants” que, per a l'any 2023, presenta el valor més alt del període analitzat. El creixement d'aquest indicador de forma sostinguda durant els darrers anys evidencia un interès creixent de la població local en les propostes expositives dels respectius museus (vegeu el gràfic 21).

Gràfic 21. Percentatge de visitants residents sobre el total d'habitants. Període 2019-2023



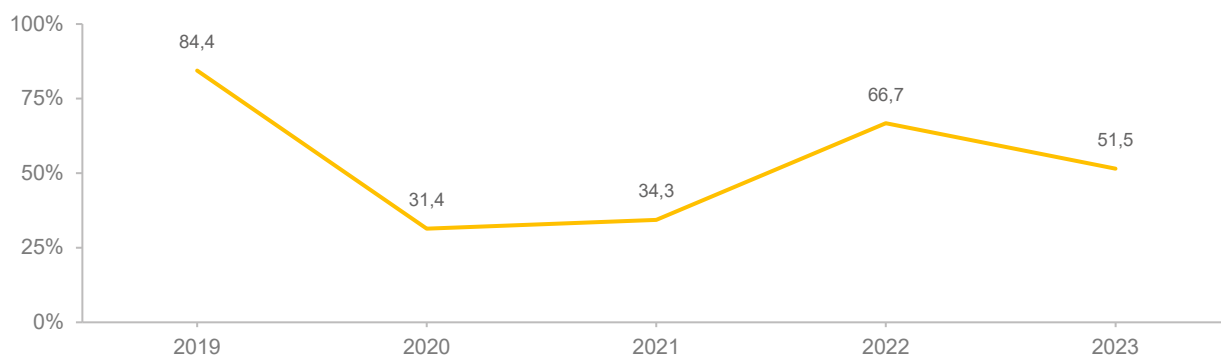
Un altre resultat significatiu en relació amb els visitants presencials és que, tot i l'increment dels visitants presencials de forma sostinguda els darrers anys, la mitjana dels “Usos del museu per cada visitant al museu” no presenta cap variació i es manté en 1,6 en tot el període analitzat. És a dir, ha augmentat el volum de visitants però es mantenen els usos del museu realitzats per cada visitant (vegeu el gràfic 22).

Gràfic 22. Usos del museu per cada visitant al museu. Període 2019-2023



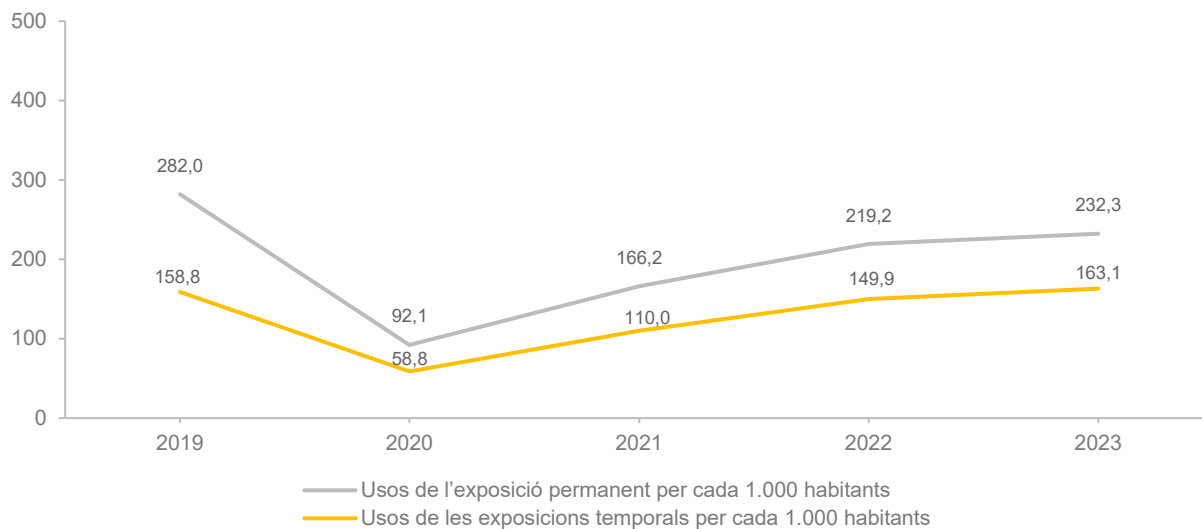
Pel que fa al “Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca i informació històrica”, presenta uns valors oscil·lants en el període analitzat.

Gràfic 23. Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica. Període 2019-2023

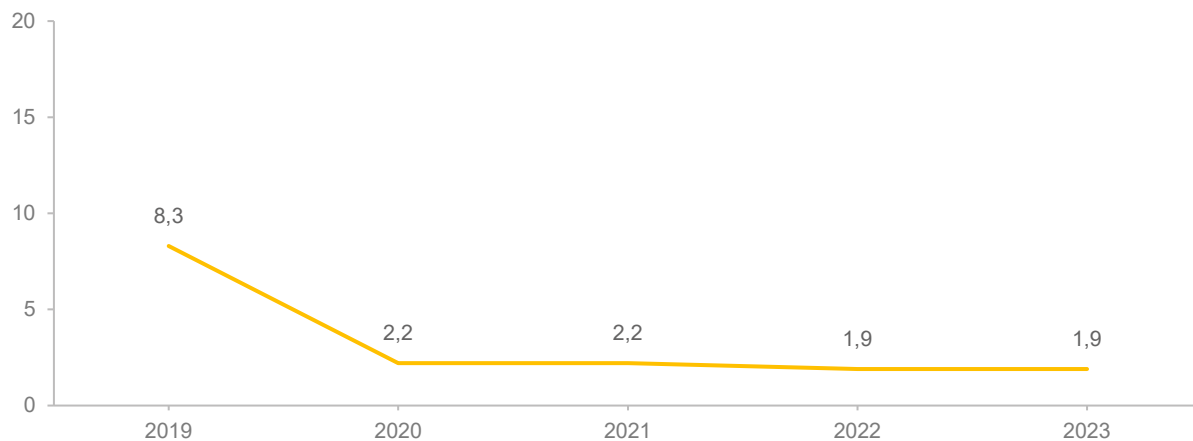


Les xifres obtingudes l’any 2023 mostren de nou l’existència d’una correlació positiva entre la xifra de “Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants” i el “Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants”. Una correlació que ens permet plantejar l’existència d’una relació entre la quantitat de visitants presencials als museus i la xifra de seguidors a les xarxes socials (vegeu el gràfic 24).

Gràfic 25. Usos de l'exposició permanent i de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants. Període 2019-2023



Gràfic 26. Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants. Període 2019-2023



Bloc 3. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

Taula 11. Indicadors del bloc *Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)* de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

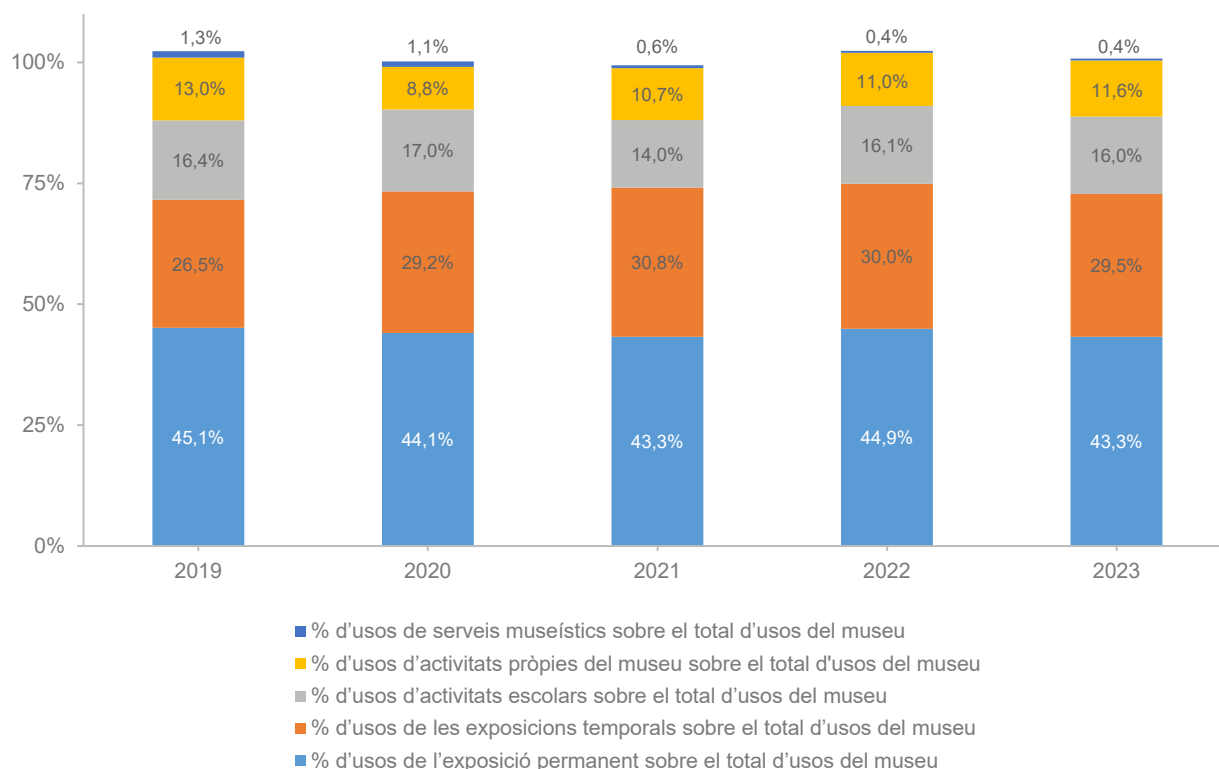
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2019	2020	2021	2022	2023
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	45,1%	44,1%	43,3%	44,9%	43,2%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	26,5%	29,2%	30,8%	30,0%	29,5%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	16,4%	17,0%	14,0%	16,1%	16,0%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	13,0%	8,8%	10,7%	11,0%	11,6%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,3%	1,1%	0,6%	0,5%	0,4%

Les dades sobre els usos dels museus presenten lleugeres variacions durant el període d'estudi, però les tendències generals es mantenen.

72,7%
dels usos dels museus
en exposicions
(permanents i temporals)

Així, l'ús majoritari dels museus és la visita de l'exposició permanent (43,2% el 2023), seguit de les exposicions temporals (29,5% el 2023), la participació en activitats escolars (16,0%), en activitats pròpies del museu com tallers, conferències o seminaris (11,6%) i, en una posició allunyada, la realització de consultes especialitzades o usos de l'arxiu o de la biblioteca (vegeu el gràfic 27).

Gràfic 27. Usos dels museus locals. Període 2019-2023



Bloc 4. Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Taula 12. Indicadors del bloc *Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu* de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

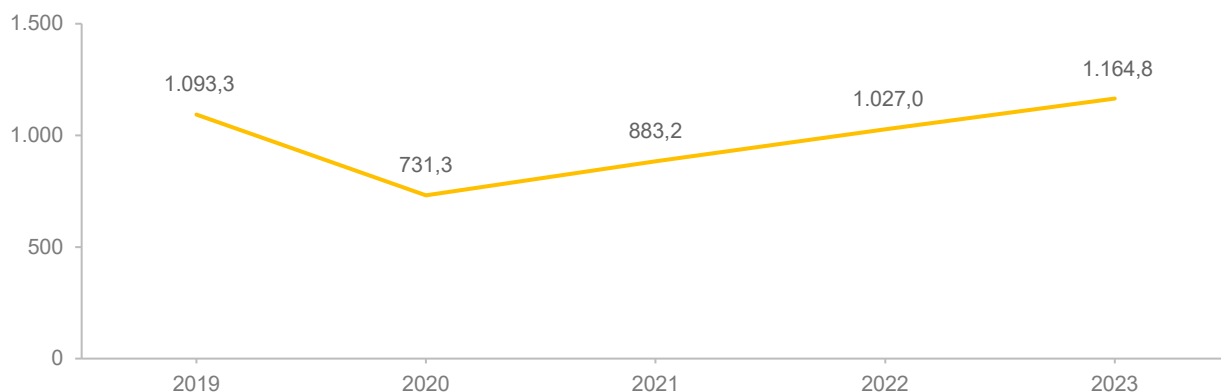
Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2019	2020	2021	2022	2023
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	1.093,3	731,3	883,2	1.027,0	1.164,8
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	45,0	19,2	31,5	33,3	38,2
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	–	7,7	8,3	15,2	13,4

Pel que fa a l'assistència a les activitats realitzades pels museus, les xifres presenten petites variacions respecte als anys anteriors, consolidant-se una tendència positiva en el cas de les activitats presencials ("Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada" i "Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu"), i un cert estancament en les activitats no presencials ("Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu [pròpies] per cada 1.000 habitants").

**1.165 usos
per exposició
temporal realitzada**

Els "Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada" presenten per a l'any 2023 la xifra més alta del període analitzat (una mitjana de 1.164,8 usos de cada exposició temporal) i consolida una clara tendència creixent iniciada l'any 2021 (vegeu el gràfic 28).

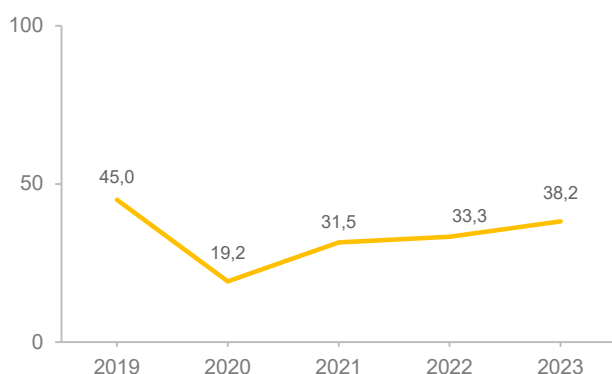
Gràfic 28. Usos de les exposicions temporals per exposició temporal realitzada. Període 2019-2023



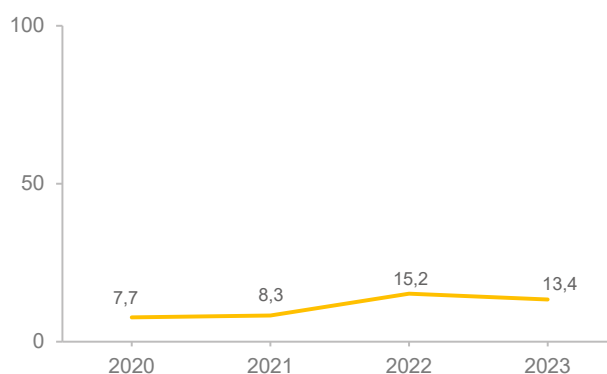
La "Mitjana d'assistència a les activitats presencials pròpies del museu" se situa enguany per sobre de les xifres dels anys anteriors, consolidant una tendència creixent, com també succeeix amb els usos de les exposicions temporals (vegeu el gràfic 29).

El "Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu pròpies per a cada 100 habitants", indicador inclòs a partir de l'any 2020 com a conseqüència de la pandèmia, presenta un valor inferior a l'any anterior i mostra un cert estancament de les xifres d'assistència a les activitats no presencials (vegeu el gràfic 30).

Gràfic 29. Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu. Període 2019-2023



Gràfic 30. Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants. Període 2020-2023



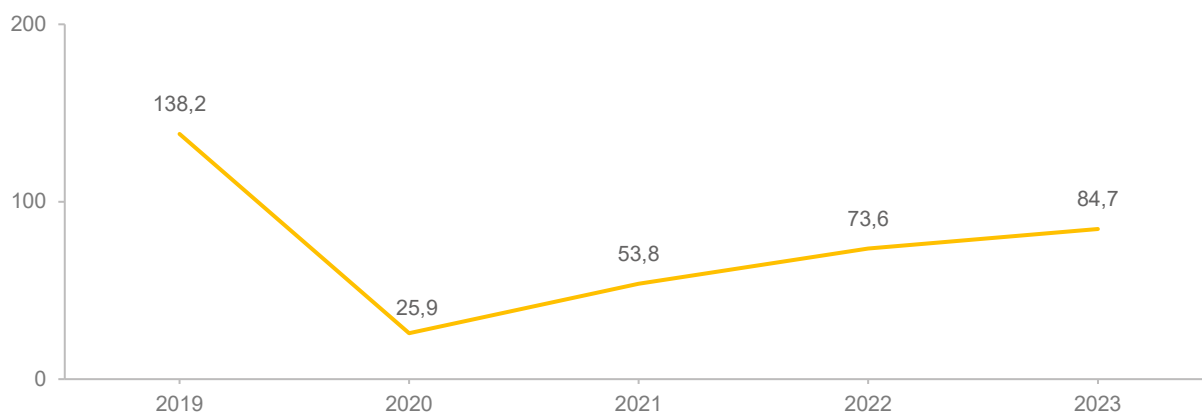
Bloc 5. Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Taula 13. Indicadors del bloc *Oferir l'ús del museu per a activitats alienes* de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes	2019	2020	2021	2022	2023
Visitants per a activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	138,2	25,9	53,8	73,6	84,7

Durant l'any 2023 hi ha hagut 84,7 visitants per a activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants, un valor superior al dels anys precedents, encara lluny dels d'abans de la pandèmia (vegeu el gràfic 31) i que consolida una tendència creixent, com succeeix amb la resta d'indicadors relatius a les activitats presencials realitzades pels museus (vegeu, per exemple, gràfic 28 i gràfic 29).

Gràfic 31. Visitants per a activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants. Període 2019-2023



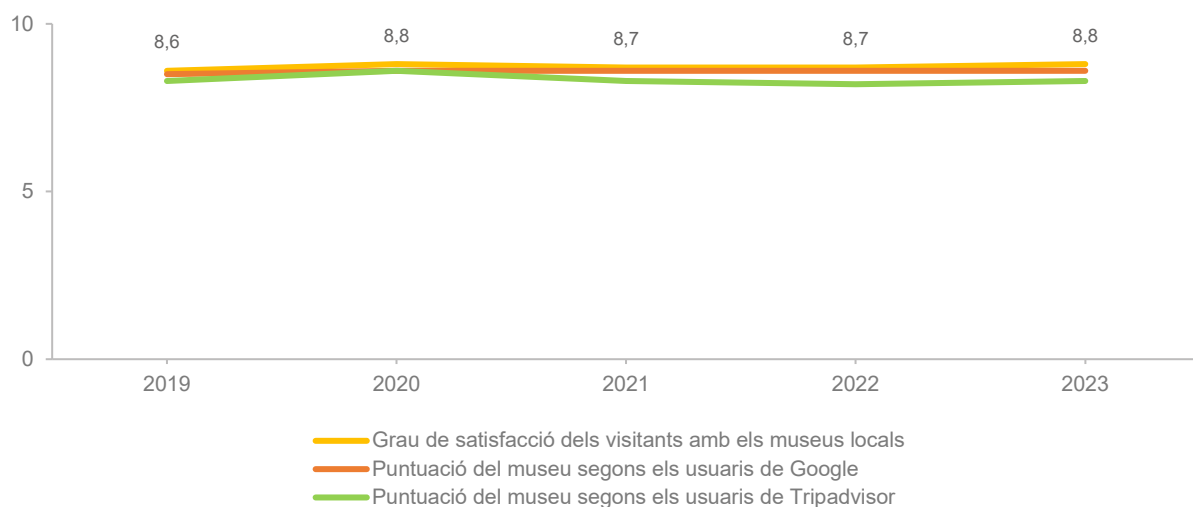
Bloc 6. Oferir un servei de qualitat als museus

Taula 14. Indicadors del bloc *Oferir un servei de qualitat als museus* de la Dimensió usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Oferir un servei de qualitat als museus	2019	2020	2021	2022	2023
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,6	8,8	8,7	8,6	8,8
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,5	8,6	8,6	8,6	8,6
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,3	8,6	8,3	8,2	8,3

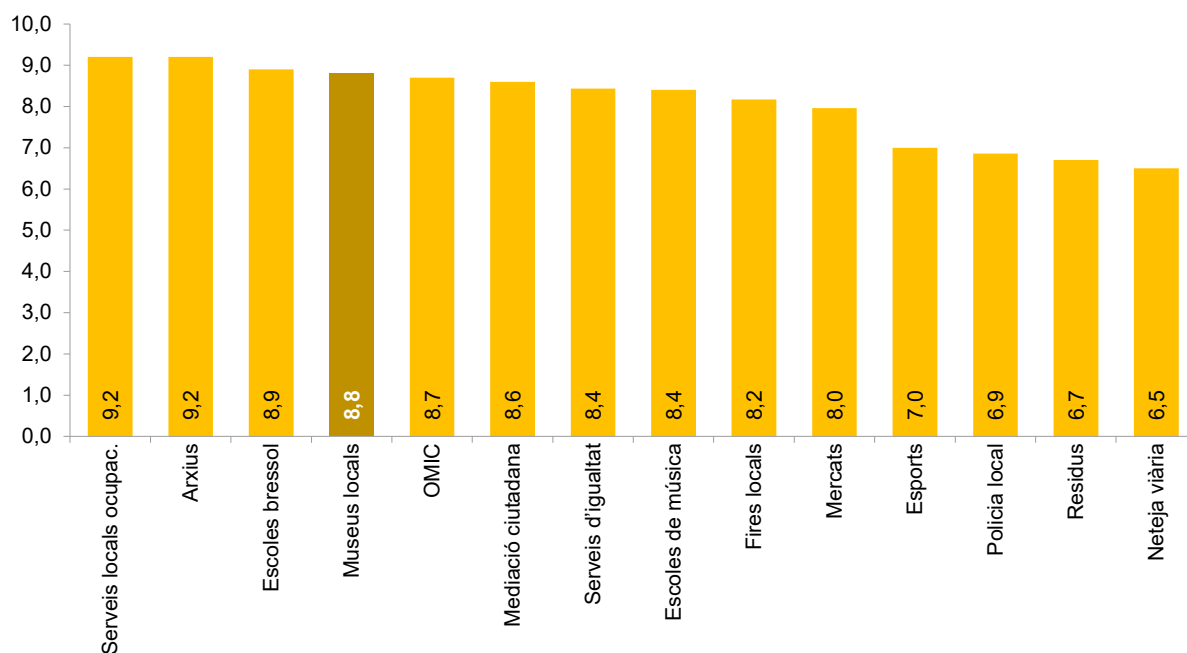
La Dimensió usuari / client es completa amb un seguit d'indicadors relatius a la qualitat del servei ofert pels museus del cercle, que mantenen per a l'any 2023 els valors alts dels anys precedents (vegeu el gràfic 32).

Gràfic 32. Valoració dels museus locals. Període 2019-2023



En relació amb les valoracions del grau de satisfacció d'altres serveis municipals, els museus locals han obtingut un 8,8, una nota que se situa a la franja alta, i només són superats per les escoles bressol, els arxius i els serveis locals d'ocupació (vegeu el gràfic 33).

Gràfic 33. Grau de satisfacció dels usuaris analitzat pels CCI-ML. Any 2023



3.3. Dimensió valors organitzatius / recursos humans

Els indicadors de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans fan referència al model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com als recursos humans (com ara retribucions, formació o antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors es presenten agrupats en cinc blocs:

- ▶ Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió
- ▶ Disposar d'una dotació adequada de recursos humans
- ▶ Promoure un clima laboral positiu per als treballadors
- ▶ Millorar les habilitats dels treballadors
- ▶ Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

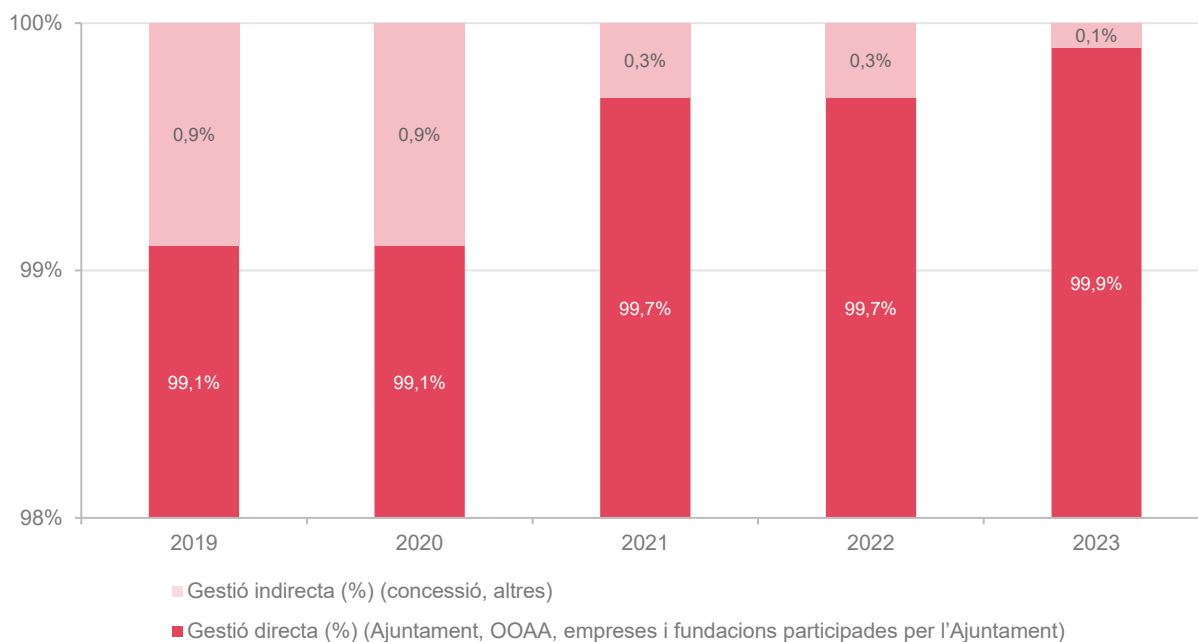
Bloc 1. Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Taula 15. Indicadors del bloc Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2019	2020	2021	2022	2023
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	99,1%	99,1%	99,7%	99,7%	99,9%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	0,9%	0,9%	0,3%	0,3%	0,1%

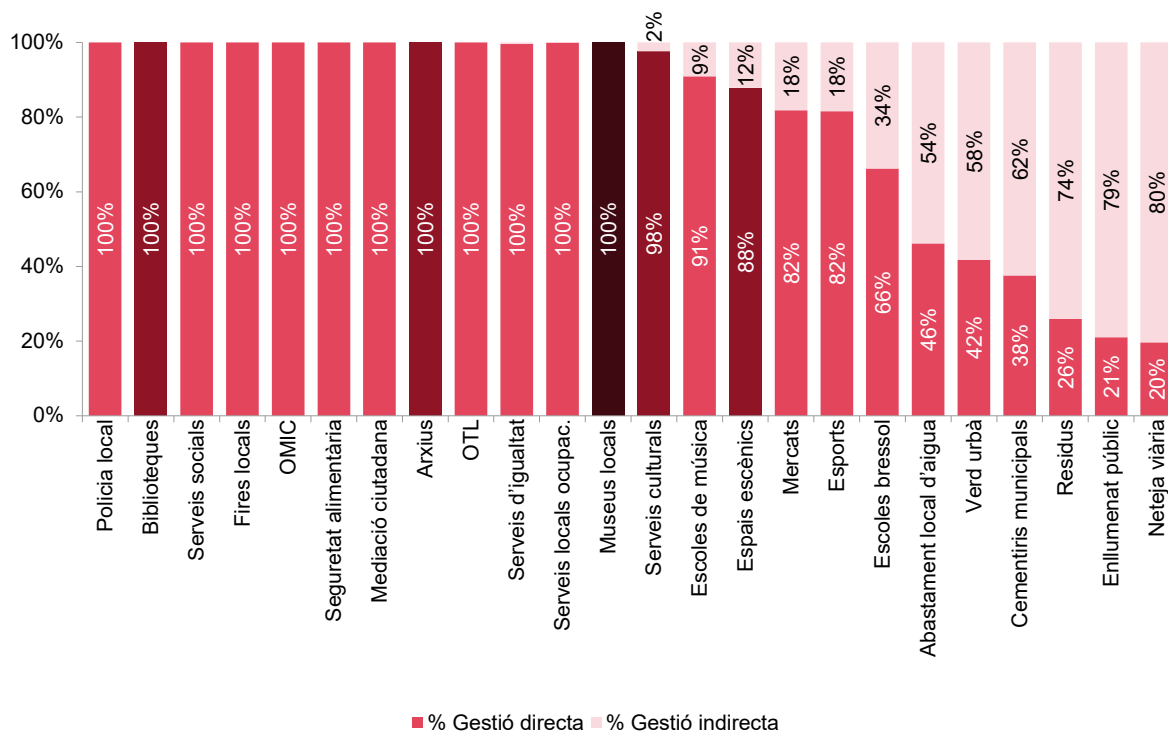
Les dades relatives a la gestió dels museus locals dels darrers cinc anys mostren una clara tendència cap a la gestió directa, tal com s'evidencia en el gràfic 34.

Gràfic 34. Percentatge de gestió directa i indirecta dels museus locals. Període 2019-2023



Comparativament amb altres serveis culturals municipals que participen en els cercles, s'observa que en les biblioteques, els arxius i els museus locals la gestió directa ha representat el 100%, en els serveis culturals el 98% i en els espais escènics el 88% (vegeu el gràfic 35).

Gràfic 35. Percentatge de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



Bloc 2. Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Taula 16. Indicadors del bloc *Disposar d'una dotació adequada de recursos humans* de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

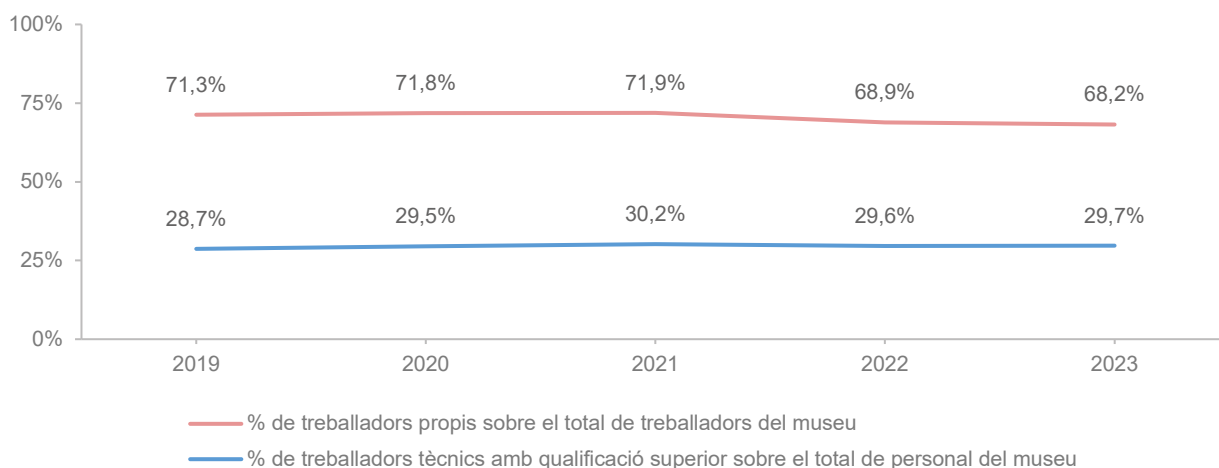
Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2019	2020	2021	2022	2023
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	28,7%	29,5%	30,2%	29,6%	29,7%
% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	71,3%	71,8%	71,9%	68,9%	68,2%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	85,2%	98,3%	105,8%	90,2%	95,8%

Pel que fa a la dotació de recursos humans dels museus locals, les dades de l'any 2023 són molt similars a les dels anys precedents i no mostren alteracions significatives en el període analitzat. Així, per exemple, la xifra de l'indicador “% de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants” es manté constant en tot el període. O l'indicador “Índex de cobertura de vigilància amb personal específic”, que presenta un comportament oscil·lant en tot el període analitzat.

29,7%
de treballadors tècnics
amb qualificació superior

El “% de treballadors tècnics amb qualificació superior” i el “% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu” també mostren uns valors similars als dels anys precedents (vegeu el gràfic 36).

Gràfic 36. Dotació de recursos humans dels museus locals. Període 2019-2023



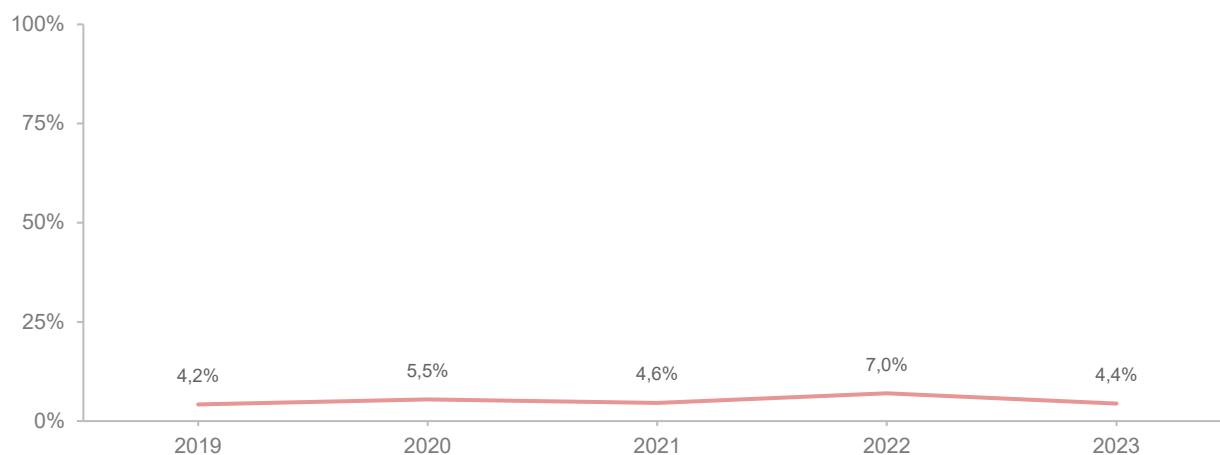
Bloc 3. Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

Taula 17. Indicadors del bloc *Promoure un clima laboral positiu per als treballadors* de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2019	2020	2021	2022	2023
% hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	4,2%	5,5%	4,6%	7,0%	4,4%
Sou brut del director del museu (€)	40.701,7	41.316,6	42.078,8	45.105,8	45.524,3
Nombre d'usos per cada treballador del museu	4.348,1	1.429,8	2.522,5	3.222,0	3.503,3

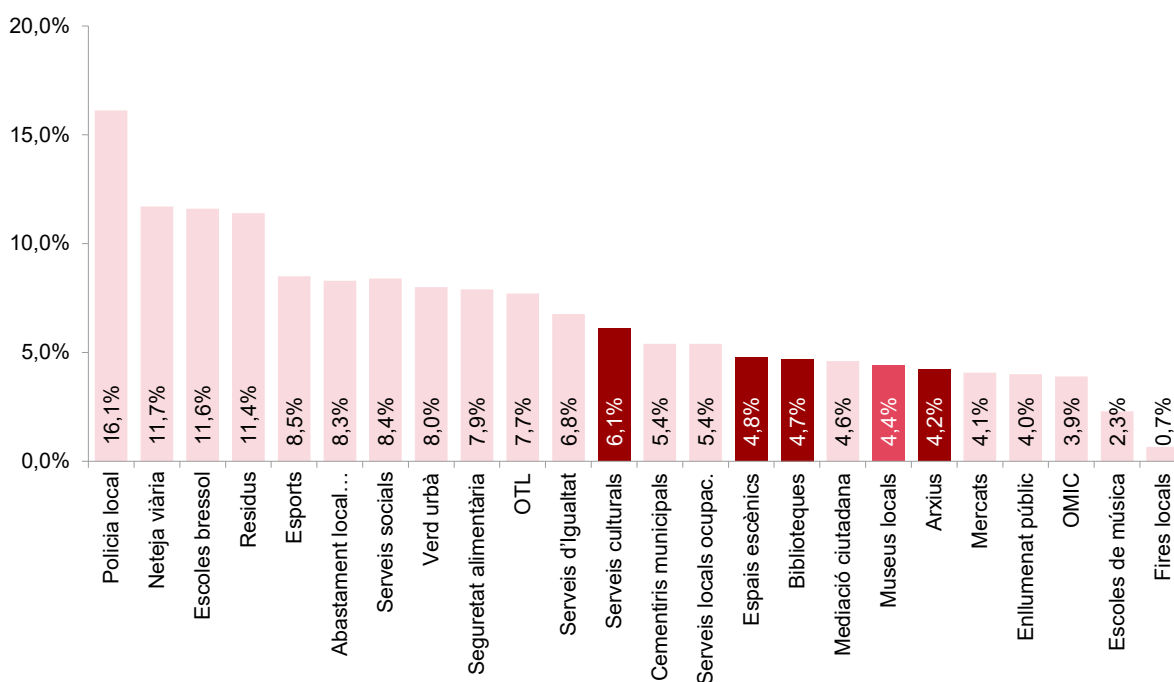
Pel que fa al clima laboral, el “% hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal” enguany s’ha situat en un 4,4%, una de les xifres més baixes dels darrers cinc anys (vegeu el gràfic 37).

Gràfic 37. Percentatge d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal. Període 2019-2023



En relació amb la resta de serveis municipals dels cercles, l'any 2023 el percentatge d'hores de baixa dels museus locals s'ha situat en la franja baixa, lleugerament per sobre del dels Arxius (4,2%) i inferior al dels Serveis culturals (6,1%), al dels Espais Escènics (4,8%) i al de Biblioteques (4,7%) (vegeu el gràfic 38).

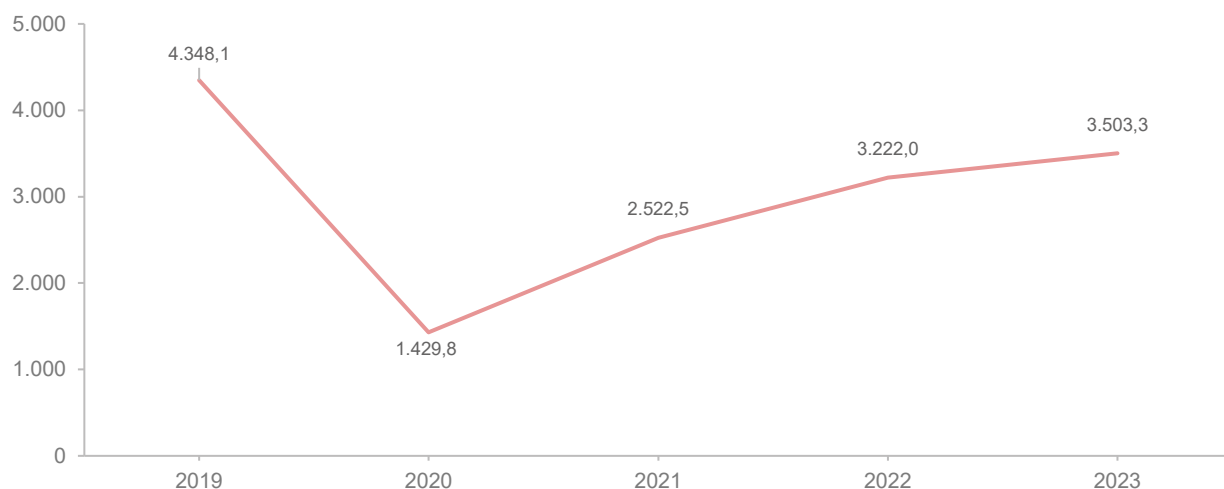
Gràfic 38. Percentatge d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



3.503,3 usos
del museu per
treballador

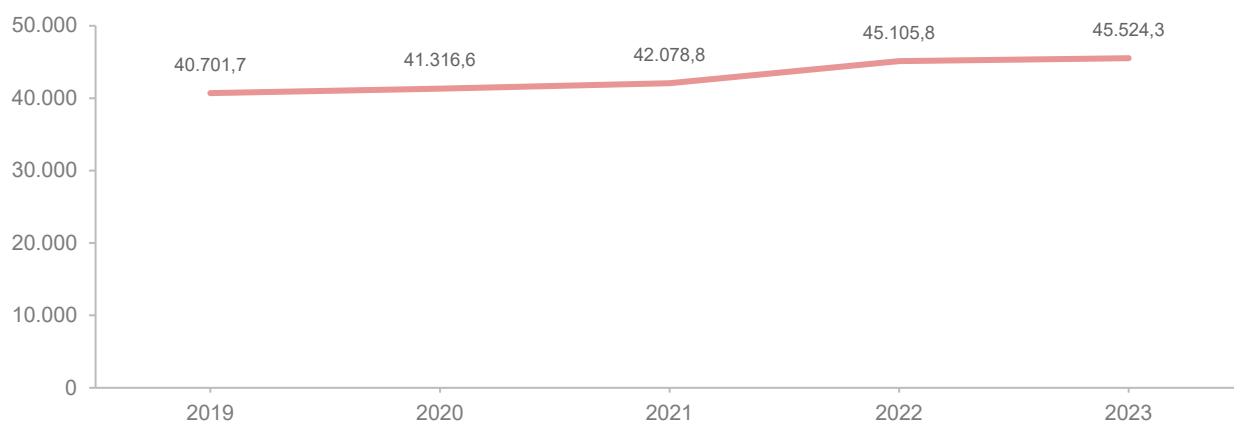
Durant l'any 2023 s'han comptabilitzat 3.503,3 "Usos per treballador del museu", un valor que consolida la tendència creixent iniciada l'any 2021 (vegeu el gràfic 39), tal com també mostren la resta d'indicadors vinculats a les activitats presencials als museus (vegeu, per exemple, el gràfic 25 o el gràfic 28).

Gràfic 39. Nombre d'usos per cada treballador del museu. Període 2019-2023



De mitjana, el sou brut del director del museu local l'any 2023 ha estat de 45.524,3 €, una xifra superior a la dels anys precedents i que consolida una lleugera tendència a l'alça.

Gràfic 40. Sou brut del director del museu. Període 2019-2023



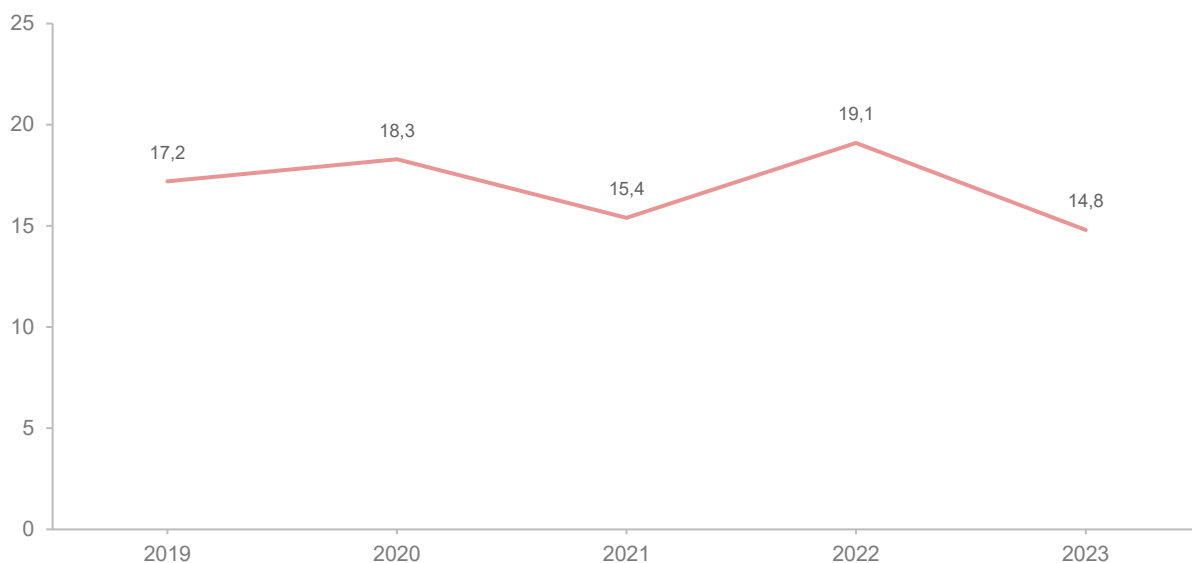
Bloc 4. Millorar les habilitats dels treballadors

Taula 18. Indicadors del bloc *Millorar les habilitats dels treballadors* de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Millorar les habilitats dels treballadors	2019	2020	2021	2022	2023
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	17,2	18,3	15,4	19,1	14,8

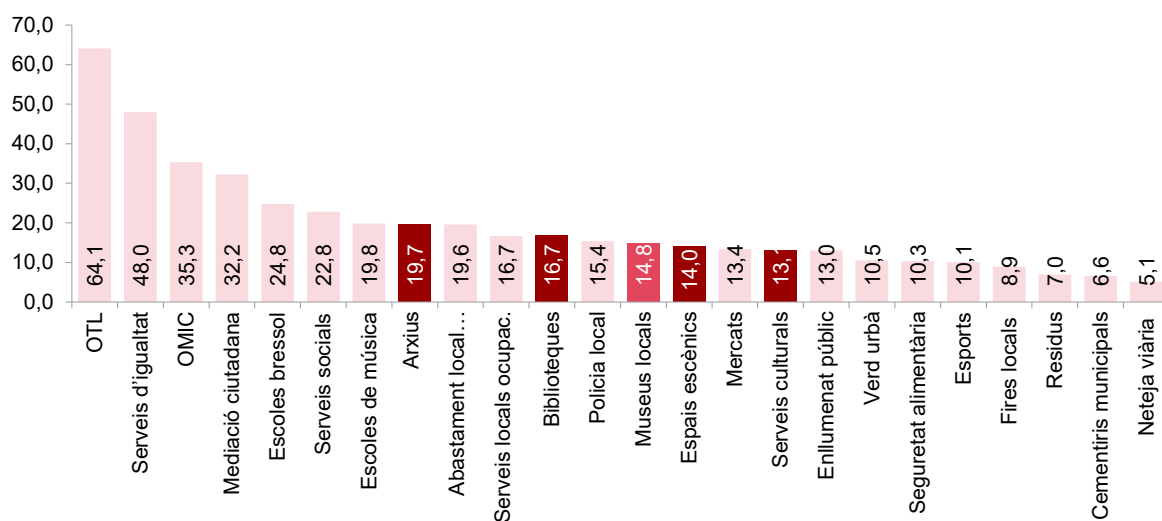
El total d'hores anuals de formació per treballador en els museus locals durant el 2023 ha estat de 14,8 hores, la xifra més baixa obtinguda en els darrers cinc anys (vegeu el gràfic 41).

Gràfic 41. Hores anuals de formació per treballador (personal propi). Període 2019-2023



En relació amb els valors obtinguts en altres serveis municipals analitzats, aquest valor es troba situat a la zona mitjana, per sobre d'Espais escènics (14,0) i Serveis culturals (13,1), i per sota d'Arxius (19,7) i de Biblioteques (16,7) (vegeu el gràfic 42).

Gràfic 42. Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



Bloc 5. Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

Taula 19. Indicadors del bloc *Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes* de la Dimensió valors organitzatius / recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

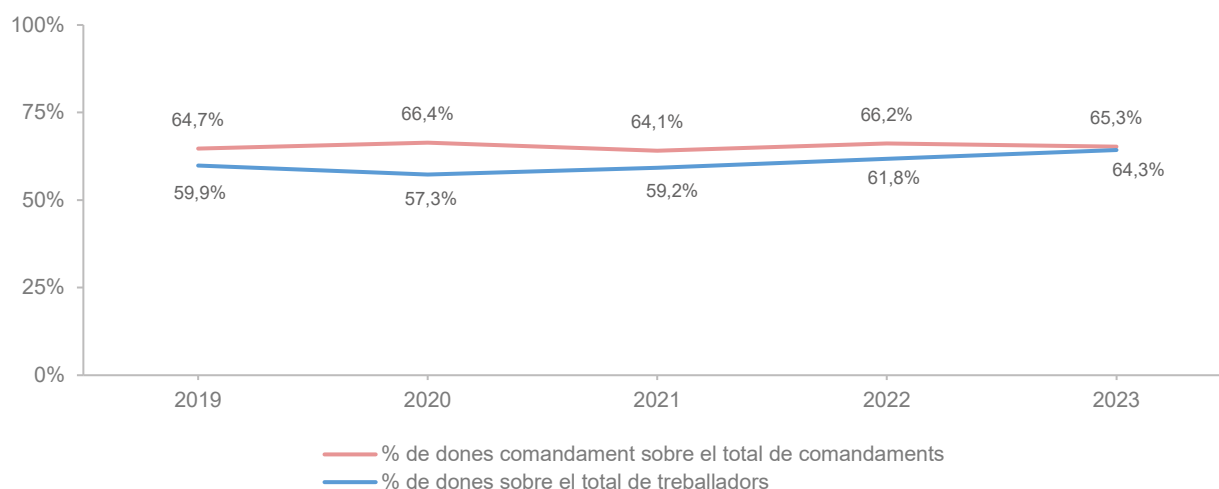
Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2019	2020	2021	2022	2023
% de dones sobre el total de treballadors	59,9%	57,3%	59,2%	61,8%	64,3%
% de dones comandament sobre el total de comandaments	64,7%	66,4%	64,1%	66,2%	65,3%

Pel que fa a la igualtat de gènere en els museus locals, s'evidència una lleugera tendència creixent pel que fa a la proporció de dones que treballen als museus, mentre que pel que fa al percentatge de dones en tasques de comandament, les xifres mostren un cert estancament.

64,3%
de la plantilla
són dones

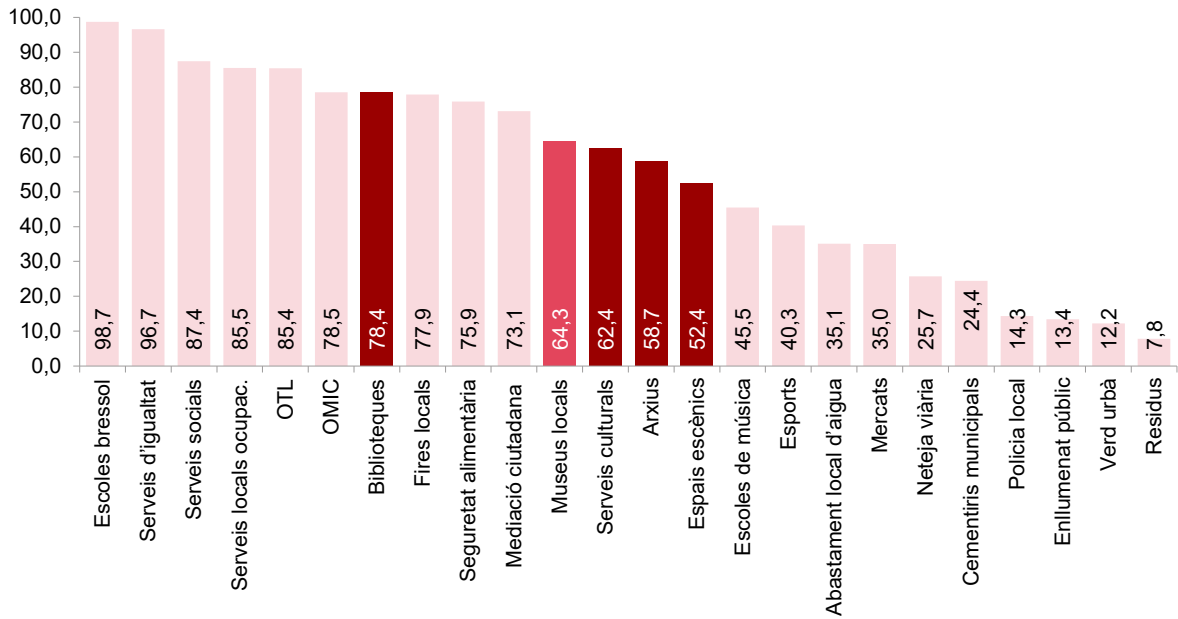
El "% de dones sobre el total de treballadors" durant el 2023 ha estat del 64,3%, el valor més alt dels darrers cinc anys que consolida una lleu tendència creixent. I pel que fa al "% de dones comandament sobre el total de comandaments", enguany la xifra és lleugerament inferior a la de l'any precedent (65,3% el 2023 i 66,2% el 2022), consolidant un cert estancament que contrasta amb el lleuger increment del percentatge de dones sobre el total de treballadors (vegeu el gràfic 43).

Gràfic 43. Igualtat de gènere en els museus locals. Període 2019-2023

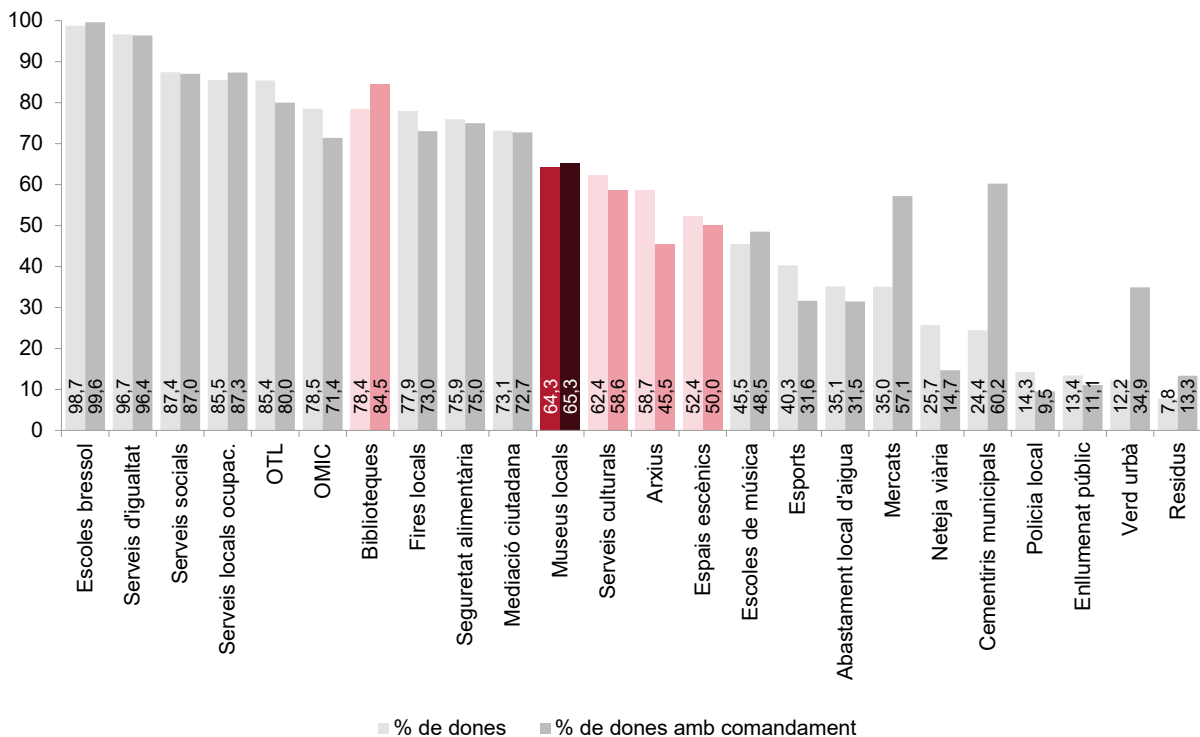


En relació amb altres serveis municipals dels cercles de comparació intermunicipal, els museus se situen en una posició intermèdia quant a la presència de dones sobre el total de treballadors, per sobre de Serveis Culturals (62,4%), Arxius (58,7%) i Espais escènics (52,4%), i per sota de Biblioteques (78,4%) (vegeu els gràfics 44 i 45).

Gràfic 44. Percentatge de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



Gràfic 45. Percentatge de dones sobre el total de treballadors i % de dones amb comandament sobre el total de comandaments dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



3.4. Dimensió econòmica

Els indicadors de la Dimensió econòmica se centren en els recursos destinats al servei, als costos associats i a les fonts de finançament. En concret, aquests indicadors es classifiquen en quatre blocs:

- ▶ Disposar dels recursos adequats
- ▶ Finançar adequadament el servei
- ▶ Gestionar els recursos adequadament
- ▶ Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Bloc 1. Disposar dels recursos adequats

Taula 20. Indicadors del bloc *Disposar dels recursos adequats* de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Disposar dels recursos adequats	2019	2020	2021	2022	2023
Despesa corrent total per habitant (€)	9,4	7,9	8,2	8,6	9,9
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%

Les xifres obtingudes en el bloc *Disposar dels recursos adequats* presenten enguany uns valors lleugerament superiors als dels anys precedents.

9,9 €
de despesa corrent
anual per habitant

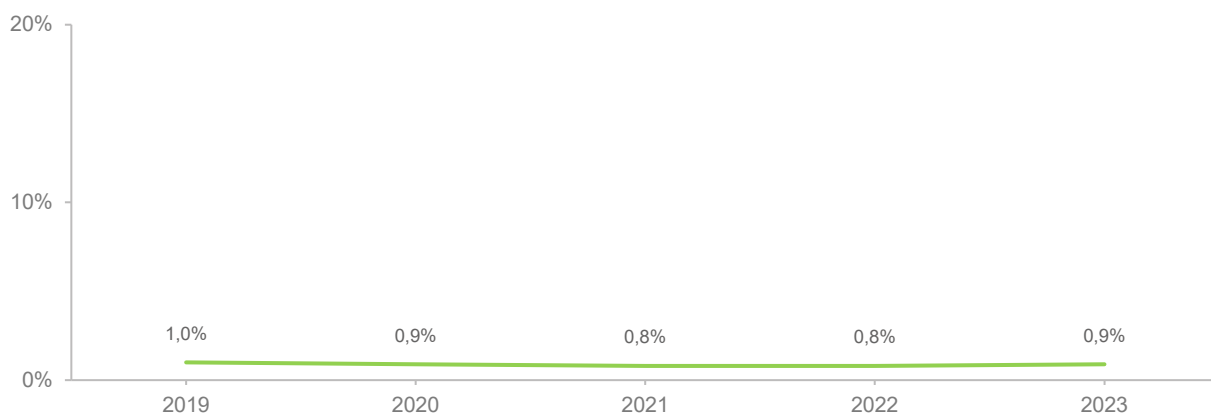
La "Despesa corrent total per habitant" destinada als museus locals durant l'any 2023 ha estat de 9,9€/habitant, la xifra més elevada del període analitzat, un valor que ve a consolidar la tendència creixent dels darrers tres anys (vegeu el gràfic 46).

Gràfic 46. Despesa corrent total per habitant. Període 2019-2023



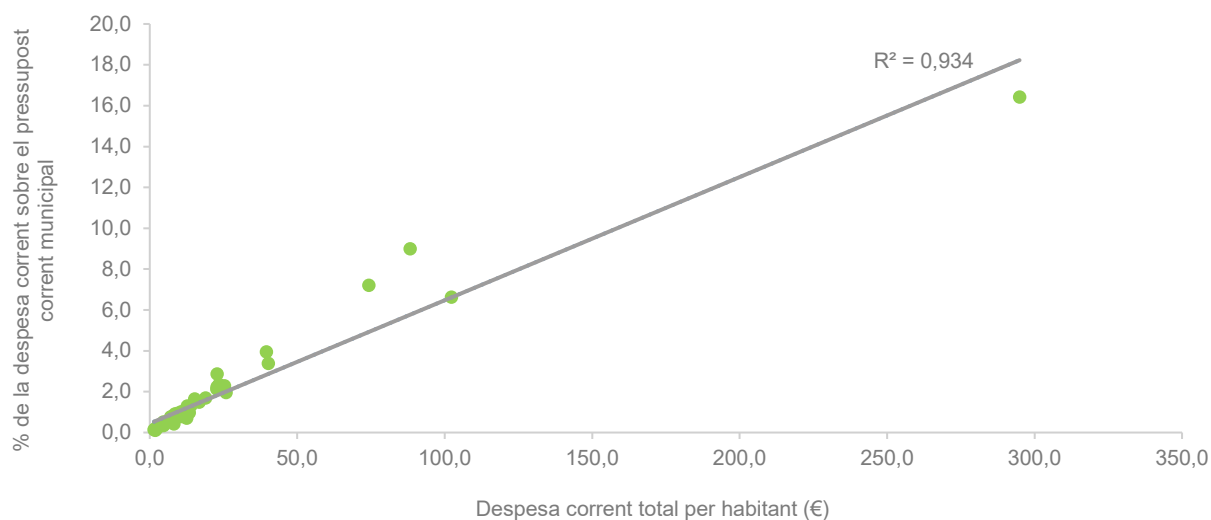
Tot i el creixement de la despesa corrent per habitant, l'esforç pressupostari ("% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal") es manté similar al dels altres anys precedents, situant-se enguany en un 0,9% (vegeu el gràfic 47).

Gràfic 47. Percentatge de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal. Període 2019-2023



De la mateixa manera que en els anys precedents, les xifres de l'any 2023 presenten una forta correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el percentatge del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa (vegeu el gràfic 48). Conseqüentment, els municipis amb una major despesa relativa en cultura ho fan tant respecte de la seva població com en relació amb la despesa pública total del respectiu ajuntament.

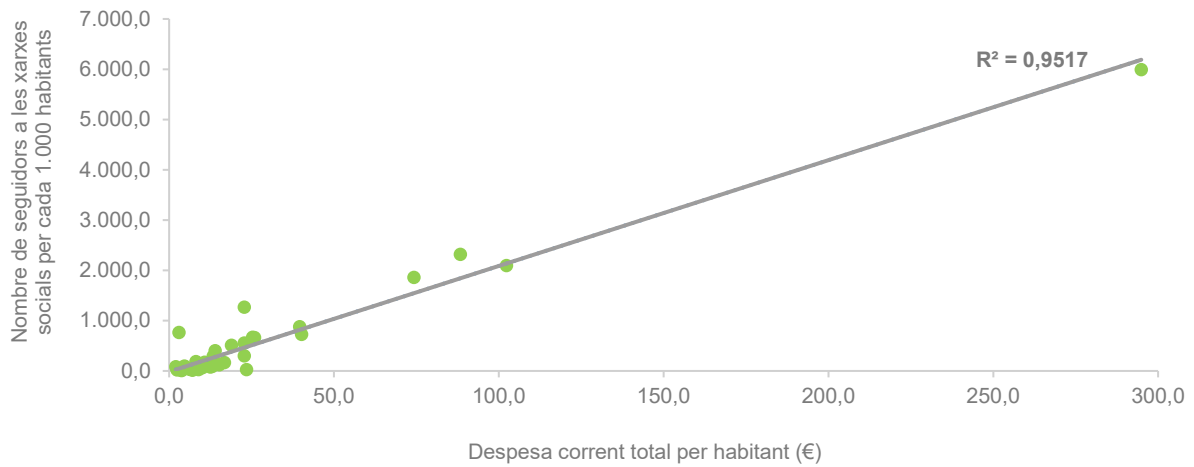
Gràfic 48. Percentatge de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal i despesa corrent total per habitant. Any 2023



Com en les edicions anteriors del CCI-ML, s'ha tornat a posar novament de manifest que la despesa corrent total del museu per habitant mostra una correlació positiva amb els valors dels següents indicadors:

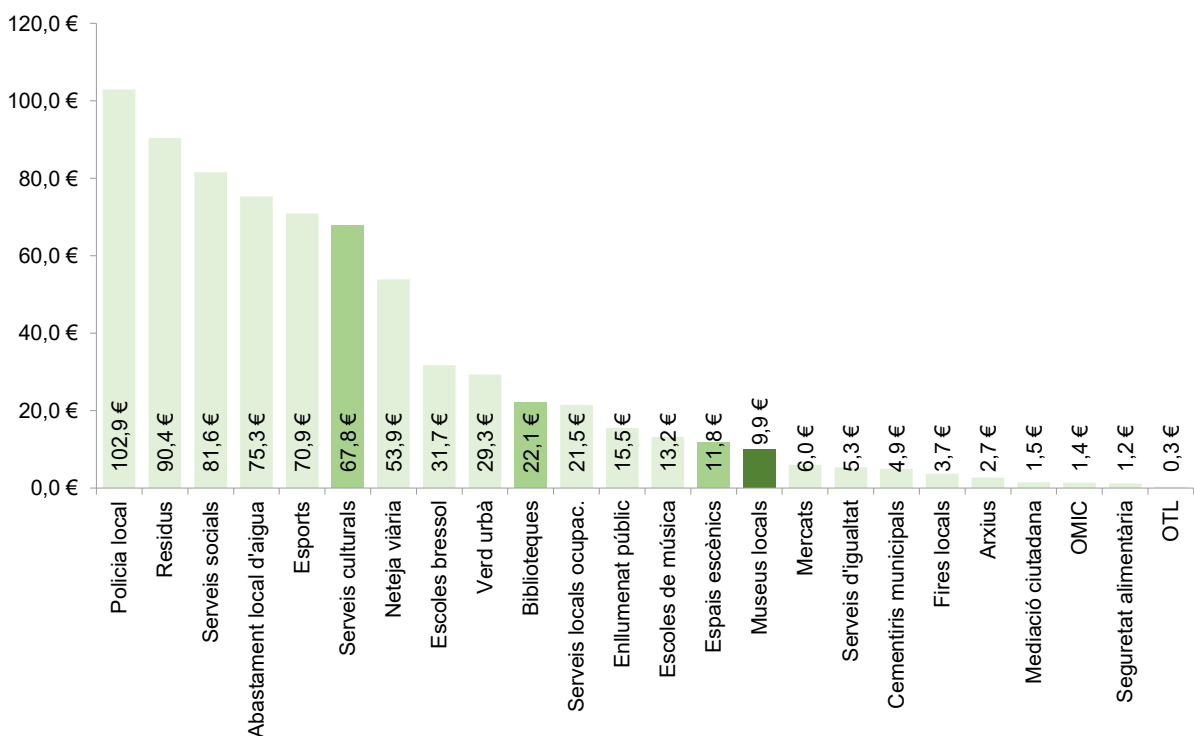
- ▶ Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants (gràfic 49).
- ▶ Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (gràfic 50).
- ▶ Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (gràfic 51).

Gràfic 51. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2023



Les dades de l'any 2023 corresponents a altres serveis municipals de caràcter cultural que es poden prendre com a referència situen els museus locals per sota dels 11,8€/habitant dels Espais escènics, dels 21,1€/habitant de Biblioteques i dels 67,8€/habitant dels Serveis culturals, i per sobre dels 2,7€/habitant dels Arxius (vegeu el gràfic 52).

Gràfic 52. Despesa corrent municipal dels serveis municipals per habitant per als municipis majors de 10.000 habitants participants en els CCI-ML. Any 2023



Bloc 2. Finançar adequadament el servei

Taula 21. Indicadors del bloc *Finançar adequadament el servei* de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2019-2023

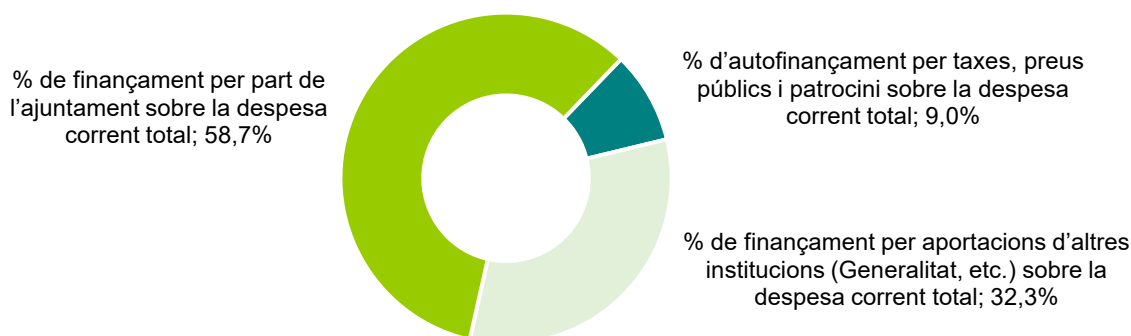
Finançar adequadament el servei	2019	2020	2021	2022	2023
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	10,8%	5,0%	8,1%	8,8%	9,0%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) sobre la despesa corrent total	24,3%	26,7%	26,7%	28,0%	32,3%
% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	64,9%	68,4%	65,2%	63,2%	58,7%

L'estructura de les fonts de finançament dels museus locals es manté estable durant el període 2019-2023, amb els Ajuntaments al capdavant, seguit per les aportacions d'altres institucions i, en darrer lloc, per l'autofinançament a través de taxes, preus públics o patrocini.

58,7%
del pressupost ha estat aportació municipal

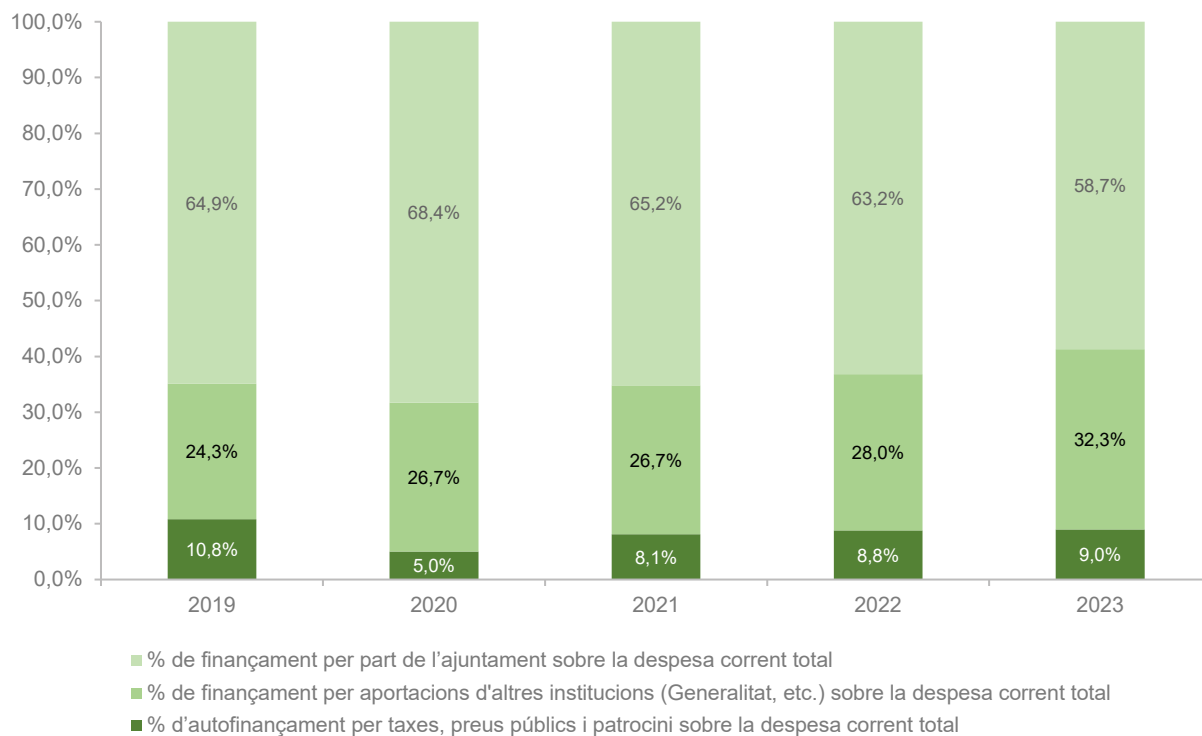
Així, l'any 2023, el 58,7% del finançament dels museus locals ha provingut de l'aportació dels ajuntaments, el 32,3% d'aportacions realitzades per altres institucions, i el 9,0% restant de taxes, preus públics i patrocinis (vegeu el gràfic 53).

Gràfic 53. Distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Any 2023



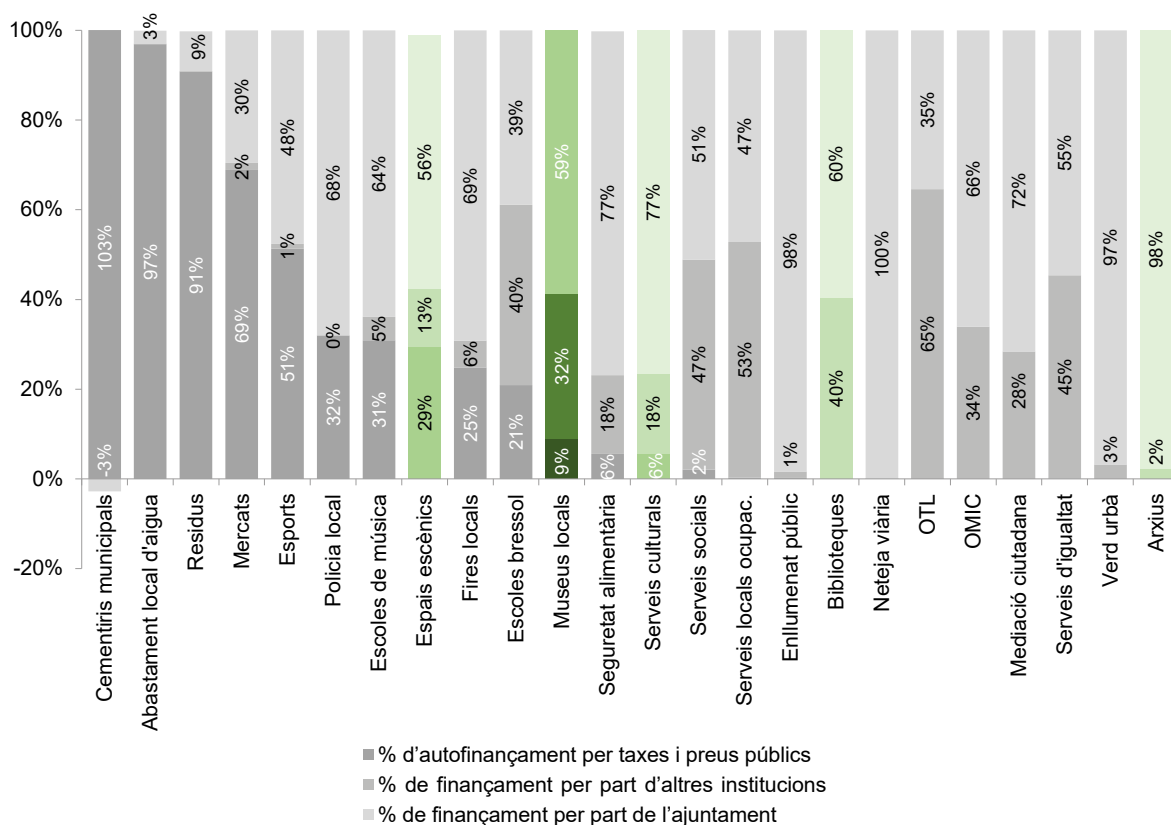
Les xifres obtingudes en el període 2019-2023 evidencien una progressiva reducció de les aportacions municipals en el finançament dels museus locals que queda compensada principalment per un increment de les aportacions d'altres institucions, i per un lleuger increment de les aportacions pròpies gràcies a l'increment de visitants a les exposicions i d'assistents a les activitats organitzades pels museus (vegeu el gràfic 54).

Gràfic 54. Evolució temporal de la distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Període 2019-2023



Comparativament amb la resta de serveis municipals objecte dels cercles de comparació intermunicipal, durant l'any 2023, els museus locals se situen en una posició intermèdia en relació amb l'aportació de recursos municipals i assolixen un percentatge del 59%, situant-se, els Arxius (98%) i els Serveis culturals (77%) i les Biblioteques (60%), per sobre, i els Espais escènics (56%), per sota (vegeu el gràfic 55).

Gràfic 55. Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels CCI-ML. Any 2023



Bloc 3. Gestionar els recursos adequadament

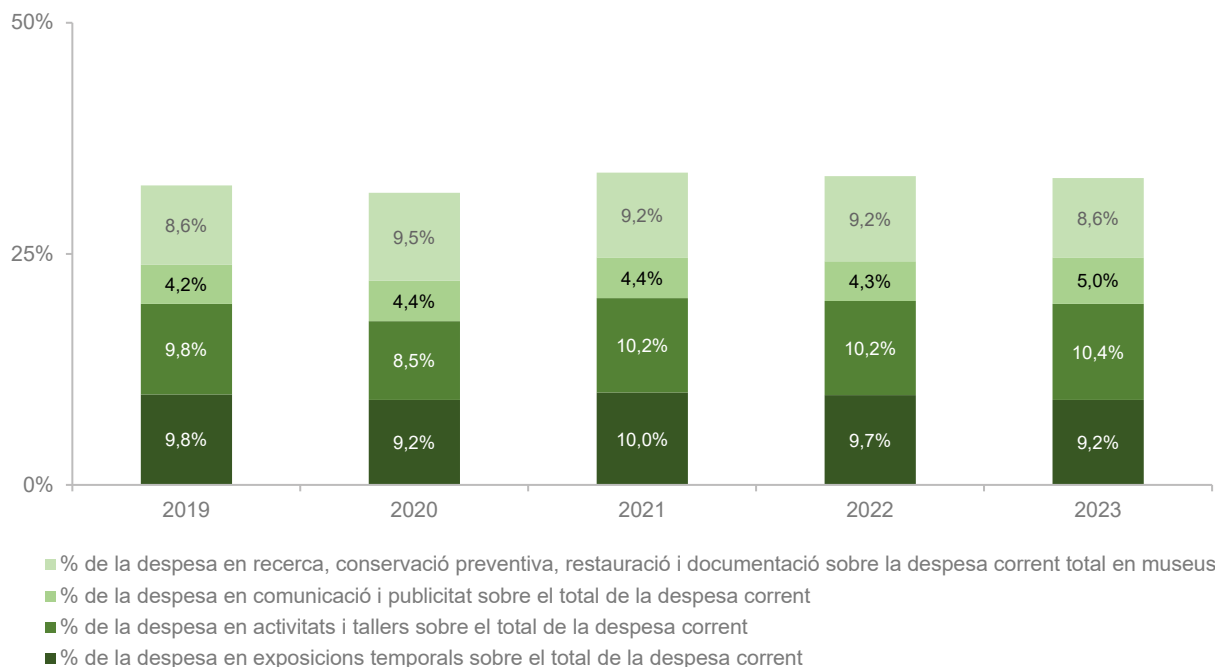
Taula 22. Indicadors del bloc *Gestionar els recursos adequadament* de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

Gestionar els recursos adequadament	2019	2020	2021	2022	2023
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	9,8%	9,2%	10,0%	9,7%	9,2%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	9,8%	8,5%	10,2%	10,2%	10,4%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,2%	4,4%	4,4%	4,3%	5,0%
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	8,6%	9,5%	9,2%	9,2%	8,6%

Les xifres de l'any 2023 relatives a la gestió de recursos en els museus locals presenta lleugeres variacions en relació amb les dels anys precedents, però l'estructura es manté en el període 2019-2023, amb l'excepció de l'any 2020, en què la despesa en activitats i tallers va disminuir significativament com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. Des d'aleshores, la part de la despesa més elevada es destina a l'organització d'activitats i tallers, i lleugerament per sota

se situen les despeses corresponents a l'organització d'exposicions temporals i la despesa destinada a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació. I amb un valor considerablement inferior, se situa la despesa en comunicació i publicitat (vegeu el gràfic 56).

Gràfic 56. Percentatge de la despesa en exposicions, activitats, comunicació i recerca i conservació sobre el total de la despesa corrent. Període 2019-2023



Bloc 4. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Taula 23. Indicadors del bloc *Oferir el servei a uns costos unitaris adequats* de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2019-2023

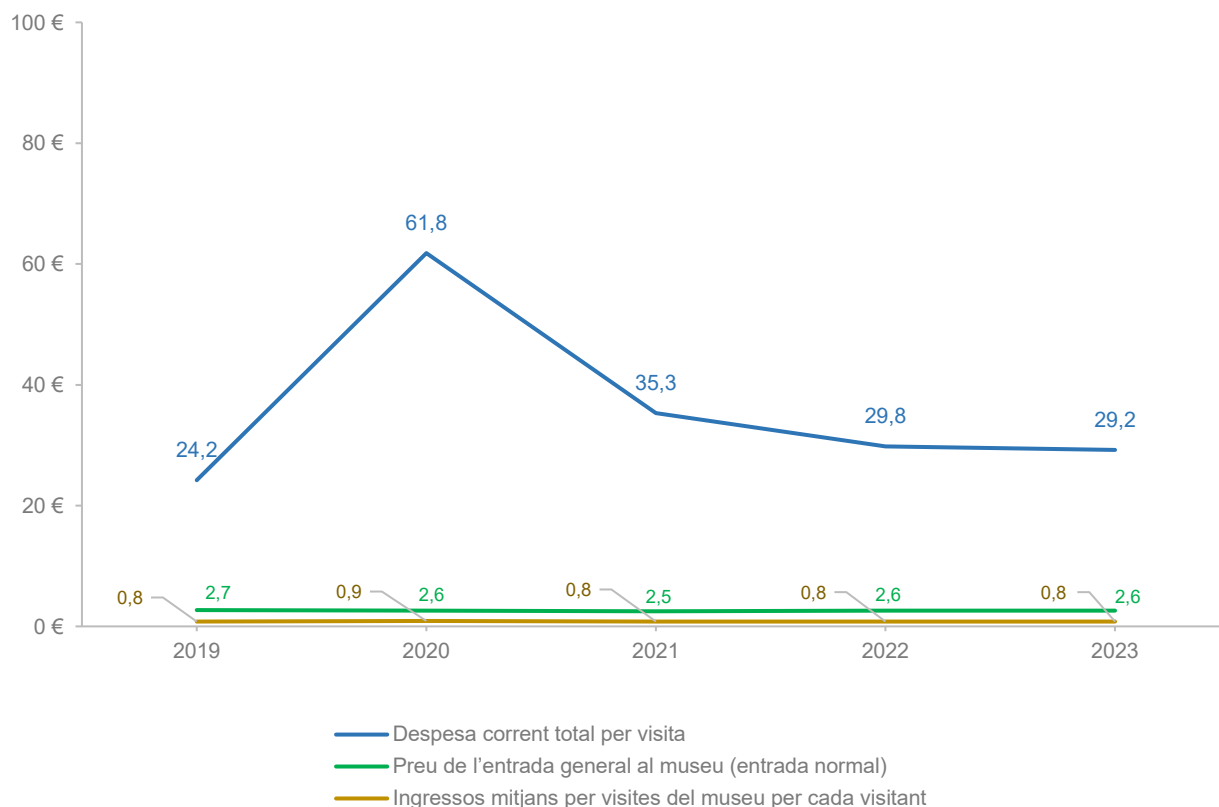
Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2019	2020	2021	2022	2023
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal) (€)	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant (€)	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8
Despesa corrent total per visita (€)	24,2	61,8	35,3	29,8	29,2
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (€)	3,6	5,6	3,4	4,5	3,3
Despesa en activitats per cada ús de les activitats (€)	10,9	36,1	17,7	16,5	16,3

El conjunt d'indicadors inclosos en el bloc *Oferir el servei a uns costos unitaris adequats* mostren, per a l'any 2023, uns valors continuïstes en relació amb els valors dels anys anteriors, tot i que amb lleugeres variacions. Alhora, aquestes xifres mostren l'esforç realitzat pels museus que, tot i l'impacte de la COVID-19, han mantingut els preus i els ingressos mitjans per visita i per activitat durant tot el període, assumint internament la reducció d'ingressos (increment de les despeses per visita i per ús de les activitats).

29,2 €
de despesa corrent
total per visita

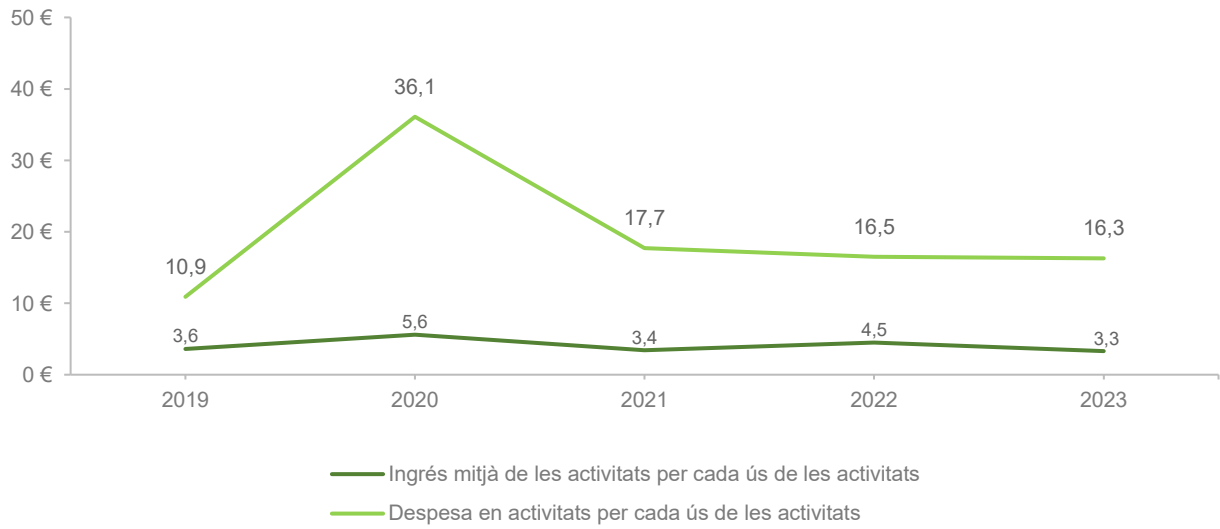
Pel que fa a les visites a les exposicions, les xifres del període 2019-2023 es mostren constants (preu de l'entrada general i ingressos mitjans per visita), i només es va veure alterada la "Despesa corrent total per visita" durant l'any 2020, en què la baixada de visitants va fer incrementar la xifra que, en els anys posteriors, va tornar a uns valors similars als del 2019 (vegeu el gràfic 57).

Gràfic 57. Despesa corrent total per visita, preu de l'entrada general al museu i ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant. Període 2019-2023



Pel que fa a les activitats, es reproduïx el patró en què els ingressos mitjans per visita es mantenen durant el període d'estudi, i la reducció de participants a les activitats durant l'any 2020 va fer créixer notablement la despesa en activitats per cada activitat realitzada (vegeu el gràfic 58).

Gràfic 58. Ingress mitjà i despesa de les activitats per cada ús. Període 2019-2023



4. Conclusions finals

L'any 2023, el CCI-ML assoleix una novena edició des de la seva posada en marxa, l'any 2015. Des d'aleshores, el nombre de municipis participants ha anat creixent fins a arribar a la xifra de 50, un valor que s'ha mantingut estable en les darreres cinc edicions i que representa el 98% dels municipis que tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, sumant un total de 61 museus i 211 seus i extensions.

Pel que fa als continguts i a la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors del quadre de comandament del CCI-ML d'aquesta edició, no han experimentat canvis respecte a l'edició anterior, tot i que s'ha afegit un indicador nou per avaluar la participació dels residents en les activitats expositives dels museus locals.

Pel que fa als resultats obtinguts enguany, no s'observen alteracions significatives i les xifres se situen en uns valors similars als dels anys precedents, consolidant les tendències iniciades després de la irrupció de la pandèmia de la COVID-19. A grans trets, es pot observar un increment sostingut de l'assistència de públics als museus atrets per les propostes expositives i per l'oferta d'activitats, i un estancament de la dotació dels museus locals durant tot el període analitzat.

La dotació dels serveis museístics dels municipis participants en el CCI-ML s'ha mantingut sense canvis rellevants els darrers cinc anys, i només s'aprecia alguna variació menor, que es pot atribuir als petits canvis en la mostra de municipis participants. Els valors relatius a les superfícies dels museus, a les col·leccions o a l'estudi del patrimoni així ho expressen.

Pel que fa a l'activitat dels museus, els indicadors dels darrers tres anys mostren una clara tendència positiva iniciada després de les alteracions produïdes per la irrupció de la COVID-19. Així ho evidencien, per exemple, les xifres de nombre de visitants presencials, virtuals i escolars, tant en exposicions permanents com temporals, o els usos de les activitats organitzades en els museus. El creixement de les activitats presencials contrasta, tanmateix, amb la davallada dels indicadors relacionats amb les activitats no presencials introduïts l'any 2020 per analitzar els efectes de la pandèmia sobre l'activitat dels museus locals.

En relació amb el model de gestió, el nombre de treballadors i el seu perfil o la realització d'activitats de formació, enguany no s'observen variacions remarcables i es consoliden les tendències iniciades en els anys anteriors. Així, per exemple, en el període d'estudi s'observa una clara consolidació de la gestió directa, o un creixement sostingut del percentatge de dones sobre el total de treballadors dels museus del cercle.

I pel que fa als recursos econòmics i l'estructura de la despesa, les xifres de l'any 2023 venen a consolidar les tendències dels darrers anys. Així, per exemple, pel que fa al finançament dels museus, s'evidencia una progressiva reducció de les aportacions dels ajuntaments que ha estat compensada pel també progressiu augment de les aportacions per part d'altres institucions.

5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats

El Taller de millora del CCI-ML es va celebrar els dies 7 i 9 d'octubre de 2024 de manera presencial als espais del Pati Manning amb la participació del personal tècnic de 36 museus de 33 municipis. El taller va tenir com a objecte:

- ▶ La presentació de resultats del CCI-ML corresponents a l'any 2023.
- ▶ La realització de la dinàmica "Interpretar per millorar" centrada en l'ús dels indicadors per endegar un procés de millora en els mateixos equipaments.
- ▶ I la realització de la dinàmica "Un problema, una solució", espai de posada en comú de les diferents qüestions i problemàtiques dels equips tècnics dels museus amb l'objectiu de compartir estratègies i solucions per abordar-les.

Un problema, una solució

Després de la bona acollida de la metodologia "Un problema, una solució" realitzada en l'edició anterior del Taller de millora, enguany es va repetir. La dinàmica es va organitzar al voltant d'un torn de paraula en què cada tècnic plantejava una problemàtica o un dubte relatiu al seu museu i la resta de participants compartien propostes de resolució a partir de les experiències en el mateix equipament.

Atès el nombre de municipis participants, les sessions es van estructurar en dos blocs, un primer amb els tècnics dels municipis de menys de 30.000 habitants, i un segon amb els tècnics dels municipis de més de 30.000 habitants que, pel volum de participants, es va dividir en dues taules.

Durant les diferents sessions es van plantejar una gran varietat de qüestions sobre el funcionament, la gestió i les problemàtiques quotidianes dels museus locals que, a continuació, recollim agrupades en els següents blocs:

- A. Estratègia i gestió
- B. Dades estadístiques i eines
- C. Exposicions
- D. Públics
- E. Atenció al públic i serveis educatius
- F. Comunicació
- G. *Tiqueting* i vendes
- H. Gestió de la col·lecció

A. Estratègia i gestió

Pel que fa a la gestió dels museus, els aspectes que es van compartir van ser:

- ▶ Criteris que cal tenir en compte en els **plecs de condicions de les licitacions**, a banda del preu. La majoria dels museus va coincidir en el fet que la trajectòria de les empreses/persones ja no és un criteri que es pugui incloure per tal de posicionar les empreses d'àmbit local. Sostenibilitat i millora de materials són criteris que són usats per alguns dels museus, tot i que també es va apuntar que, un cop licitat el servei, és difícil comprovar que els criteris exigits en la licitació s'han dut a terme en els serveis prestats.

- ▶ **Reunions periòdiques de l'equip dels museus per compartir informació.** La majoria de museus van expressar que en duïen a terme i en veïen la utilitat, però també van apuntar que és difícil de fer-ne amb els serveis externalitzats, com ara amb els monitors del servei educatiu, ja que llavors són diverses empreses i costa trobar moments de coordinació.
- ▶ **Disposar d'un pla d'accessibilitat i seguretat.** És un tema que preocupa els responsables dels museus, perquè en un període de dos anys serà necessari disposar d'un pla d'accessibilitat, que comportarà, per una banda, identificar professionals que els puguin redactar i, per una altra, establir mecanismes de coordinació amb els ajuntaments per impulsar-ne la redacció.
- ▶ **Aportacions d'altres institucions.** Es planteja la importància de comptar amb altres vies de finançament com, per exemple, mitjançant els consells comarcals.
- ▶ **La cessió d'espais del museu** implica un esforç de gestió que no es tradueix en un augment en la participació de les activitats i propostes del mateix museu. Es plantegen diferents estratègies per atraure aquests públics potencials a través d'accions de comunicació, de l'establiment de convenis amb les entitats que utilitzin els espais del museu o de l'organització d'activitats conjuntes.

B. Dades estadístiques i eines

Les qüestions vinculades a la recollida i gestió de dades van girar al voltant dels següents temes:

- ▶ La **recollida de dades** és una pràctica recurrent a tots els museus locals. Les tècniques utilitzades són diverses en funció de les activitats que cal comptabilitzar: tauletes digitals, formularis mitjançant el correu electrònic, tauletes digitals al final del recorregut expositiu, etc. Les múltiples opcions també comporten un seguit de problemàtiques: en el cas d'utilitzar eines digitals, per exemple, és difícil aconseguir la participació dels visitants i que, a més, aquesta sigui representativa; o utilitzar paper, per exemple, es contradiu amb la certificació Biosphere i, a més, cal traslladar posteriorment les respostes a l'ordinador.
- ▶ Un altre aspecte planejat en relació amb les dades és l'**avaluació dels serveis**. Les estratègies emprades són múltiples i s'intenten adequar a cada servei, però totes presenten pros i contres. Les més utilitzades són la bústia per recollir comentaris, les enquestes puntuals, els fulls de valoració per a la visites escolars i el qüestionari digital a la web o a través de correu electrònic. De cara a l'avaluació dels equipaments, s'apunta l'interès de les ressenyes en portals digitals com TripAdvisor o Google.

C. Exposicions

L'organització d'exposicions i la gestió d'activitats vinculades a l'oferta expositiva també van ser objecte de debat. Les principals qüestions plantejades van ser:

- ▶ **El contracte artístic o contracte privat amb el comissari s'utilitza poc** per part de la majoria dels museus presents. És més freqüent l'ús d'una factura per al pagament de les tasques executades, per escurçar així el període d'espera per al cobrament. Alguns museus demanen la realització d'un pressupost on han de constar els acords a què s'ha arribat amb el museu per tal de tenir-los per escrit i evitar així les discrepàncies. Algun museu sí que utilitza la contractació del comissariat i de les activitats, i posa de manifest la dificultat que suposa aquesta pràctica en el cas de les activitats com ara les xerrades o conferències, on només poden contractar empreses o persones donades d'alta d'autònom.
- ▶ En les exposicions temporals, les **unitats gràfiques** amb textos no permeten canvis (correccions, afegir idiomes, modificar el contingut, etc.). Es planteja la possibilitat de substituir-los

per codis QR, pantalles digitals, fulls de sala, etc. La casuística compartida és variada i, en general, s'utilitzen diversos recursos de forma combinada (per exemple, destinar les cartelles al contingut en català i incloure-hi un codi QR per a la resta d'idiomes). Es planteja si l'ús dels dispositius mòbils durant la visita és una pràctica desitjable o, per contra, la visita expositiva s'ha de focalitzar en la museografia.

- ▶ L'organització de **visites teatralitzades** i el seu cost. Es va convenir que calia diferenciar entre la conceptualització i el disseny de la visita, i la realització de la visita teatralitzada. En el cas de comptar de forma recurrent amb un mateix proveïdor, es va apuntar que podia generar problemes per reiteració de contracte. Davant d'aquesta circumstància, es va apuntar que una audioguia amb diferents versions podia arribar a substituir una visita teatralitzada.
- ▶ L'ús d'**audioguies** i dispositius digitals per acompanyar el visitant durant la visita. Un dels principals obstacles de l'ús d'aquests dispositius és el seu cost de producció i d'actualització dels continguts. Es van plantejar diverses alternatives com, per exemple, el projecte Visitmuseum (<https://visitmuseum.gencat.cat/ca>) o l'ús de codis QR en el recorregut expositiu. En tots els casos es va apuntar la dificultat de compartir informació digital a la xarxa (viquis, fotoweb, blogs...) de manera coordinada i integrada dins de les polítiques digitals dels ajuntaments.
- ▶ La integració de **noves tecnologies digitals** al museu, especialment l'ús de mapatges. Tot i l'espectacularitat d'aquest tipus d'accions, es va apuntar la barrera d'entrada que representava el cost, especialment si es realitzen a l'exterior com a acció puntual. Per contra, es va valorar molt positivament els casos en què aquest recurs s'utilitza integrat en la museografia.
- ▶ Un recurs habitual en les visites en grup és la **radioguia**. Es va convenir que en visites guiades en espais oberts és de gran utilitat i que tenen un cost raonable. Com a alternativa es va plantejar, també, l'ús d'altaveus portàtils per part de la persona encarregada de la visita.

D. Públics

Pel que fa als públics, es va posar el focus en el públic jove i escolar i en les estratègies per atraure'l. Els temes tractats van ser els següents:

- ▶ Les **dificultats per atraure el públic escolar**. Els museus manifesten que els departaments d'educació municipals centralitzen l'oferta d'activitats i les escoles les poden reservar, fet que simplifica la feina, però l'excés d'activitats ofertes per part dels diversos serveis és molt gran i se solapen. Alhora, en les etapes de secundària prefereixen justificar les sortides del centre educatiu fora del municipi, i l'alta taxa de reposició dels mestres en els centres educatius fa que dificulti trobar professors convençuts que vulguin portar els alumnes al museu, i fidelitzar-los.
- ▶ Les **diferents iniciatives utilitzades per atraure els centres educatius locals**: agermanar un centre educatiu amb un servei municipal per treballar algun tema d'interès (en funció de la temàtica van al museu, aquest no s'ha de fer càrrec de cap partida i els alumnes poden realitzar activitats); establir programes plurianuals a partir dels quals les escoles utilitzen el museu com un espai més on poder venir a realitzar classes, etc.; deixar espais d'exposició a escoles per a mostrar els treballs inspirats en la col·lecció del museu. Fer activitats singulars com, per exemple, concerts de música electrònica. Fer campanyes de publicitat dirigida al professorat d'assignatures específiques, etc.
- ▶ **Estratègies per a l'atracció de públics en general**. En alguns casos s'ha abordat a través de la redacció d'un pla de desenvolupament de públics. Una altra estratègia utilitzada és la realització d'activitats puntuals singulars –per exemple, un tast de vi, la projecció d'una pel·lícula o un concert– per donar a conèixer el museu a nous públics. I també es planteja la possibilitat d'adaptar el discurs museogràfic per obrir-lo a altres mirades i usuaris.

E. Atenció al públic i serveis educatius

La programació d'activitats educatives és una de les principals tasques dels museus locals. La realització de les activitats, tanmateix, representa un repte en relació amb les dotacions dels equips. Les qüestions compartides al voltant d'aquest tema van ser:

- ▶ Sobre la possibilitat de **desplaçar-se a les escoles** per realitzar-hi els tallers i activitats. Durant el confinament va ser una pràctica habitual però de mica en mica s'ha anat deixant de banda, en part per la poca implicació de les escoles en les tasques prèvies de preparació de les activitats.
- ▶ Com a alternativa, es posa a disposició de les escoles (i també de grups de gent gran) diferents materials didàctics com, per exemple, una maleta didàctica. En aquests casos, cal tenir en consideració com es realitzarà la cessió i la recollida del material, per exemple mitjançant els centres de recursos pedagògics de la comarca.

F. Comunicació

La difusió de continguts i activitats del museu és un repte compartit entre tots els museus, i en guany es va debatre sobre les següents qüestions:

- ▶ **Estratègia de comunicació digital** i els recursos de què ha de disposar el museu per tenir èxit en la difusió de les seves activitats a través de les xarxes socials. Hi ha museus que disposen de recursos específics dedicats a la difusió de les activitats, amb treballadors a jornada parcial o bé a través d'estudiants en pràctiques. Tots els museus coincideixen que són recursos temporals, ja que els recursos econòmics que s'hi destinen s'acaben o bé la persona es jubila i no hi ha un relleu en aquest àmbit. Altres museus no disposen de recursos específics dedicats a la comunicació de manera estructural i aquestes tasques es reparteixen entre els diferents membres de l'equip i, per tant, la dedicació és menor o bé se subcontracta el servei de comunicació a una empresa externa de forma temporal. Aquesta contractació se sol fer a través d'un contracte menor i, quan s'extingeix, cal iniciar gestions amb l'ajuntament per tal d'obtenir un contracte major, fet que situa el servei de comunicació dels museus en una temporalitat continuada. De tota manera, es va posar de relleu que l'externalització de la comunicació té els seus avantatges en relació amb la minva de càrregues de treball de l'equip, la professionalització dels serveis i l'augment de les interaccions, tot i que cal monitorar molt bé el que es publica per evitar errors proveint els continguts des dels museus. Es conclou que l'ideal seria que la gestió de la comunicació fos un recurs estructural del museu, compartit amb altres museus si és necessari, i amb una jornada parcial, si convé.
- ▶ La necessitat de diferenciar entre **estratègies de difusió de les activitats i de creació de continguts digitals**, ja que aquest últim va destinat a un públic que potser no es desplaça presencialment al museu, però que cal tenir en compte.
- ▶ La **pàgina web dels museus** també va ser un dels aspectes tractats, ja que habitualment depenen dels ajuntaments i, per tant, el disseny està supeditat a la comunicació municipal. Algun museu va exposar la pràctica que han dut a terme amb la confecció d'una *landing page*, que té un cost inferior i que es pot modificar en funció dels interessos del museu.

G. Tiqueting i vendes

Els preus per a les visites i els serveis dels museus és una qüestió que també preocupa la majoria de museus en relació amb:

- ▶ La diversitat entre els **preus de les entrades dels museus**, ja que alguns són gratuïts, per decisió municipal, i d'altres de pagament. D'altra banda, els **serveis** de pagament als museus, amb independència de la gratuïtat de l'entrada, són els tallers a les escoles, fet que consideren que pot jugar en contra de la captació de nous públics. Davant d'aquesta casuística, es proposa que des de la Diputació de Barcelona es pogués fer un estudi per veure els preus dels museus en relació amb les exposicions permanents i temporals. Segons els resultats del CCI-ML, de mitjana, el 35% de visitants paguen entrada, i la mitjana del preu de l'entrada és de 2,6€.
- ▶ **Els preus per a participació en conferències i en taules rodones.** S'expressa la dificultat per establir què cal exigir en aquestes situacions, i des de l'Oficina de Patrimoni Cultural es recomana la taula de tarifes estipulades per la Direcció de Serveis de Formació de la Diputació de Barcelona.
- ▶ Eines per a la **gestió de la venda d'entrades** presencials i en línia. És habitual la utilització d'un programari de gestió de vendes, tot i que l'adquisició i el cost de manteniment anual són elevats. En algun cas es planteja la venda d'entrades a través d'una plataforma de *tiqueting*, però cal considerar la manera d'alinejar-ho amb les polítiques de gestió dels ajuntaments.

H. Gestió de la col·lecció

Les tasques de gestió i estudi de la col·lecció també van ser abordades en el taller, especialment en relació amb les dificultats d'encaixar-les en el dia a dia dels museus locals. Les qüestions plantejades van ser:

- ▶ Els primers passos per iniciar **la digitalització de la col·lecció**, ja que hi ha museus que no han pogut iniciar aquest procés per manca de recursos. Alguns dels museus presents ja porten un llarg recorregut en la digitalització de la col·lecció destinant-hi recursos econòmics i humans, i d'altres es mouen per campanyes i amb l'ajuda de voluntariat que s'ocupa de, per exemple, fotografiar les peces.
- ▶ Sobre la **documentació i l'estudi de la col·lecció** es va apuntar que els esforços són grans, les col·leccions són extenses però les ajudes per realitzar-ho són minses. Algun museu va compartir que, en aquests casos, el millor que es pot fer és organitzar una exposició a partir de la mateixa col·lecció per tal de fer recerca, revisar la documentació de què es disposa, posar en ordre els fons de forma sistemàtica, documentar-ho, i fer una publicació que ho divulgui. Un altra alternativa plantejada per potenciar la recerca és la vinculació amb algun grup de recerca universitari.
- ▶ **El programari de gestió de la col·lecció** de què disposen la majoria de museus és un *software* poc intuïtiu, i que les futures actualitzacions disponibles trigaran encara a arribar.
- ▶ La **divulgació de les col·leccions a través de la xarxa** va ser un altre dels temes plantejats. En aquest sentit, el programari més habitual de gestió de la col·lecció no en facilita la divulgació a través de la xarxa, però iniciar la migració a una nova plataforma genera molts dubtes.
- ▶ La **publicació de treballs i estudis** sobre la col·lecció. En alguns casos es compta amb una beca per finançar les publicacions, i en altres casos s'opta per editar els treballs i distribuir-los en format digital a través de la mateixa web.
- ▶ En relació amb **les donacions** es va comentar que els museus han de poder reservar-se el dret d'aplicar criteris tècnics per poder seleccionar les peces d'interès per a la col·lecció, i que la Xarxa de Museus d'Art disposa d'un Manual d'Adquisicions que és molt útil per evitar "donacions enverinades".

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió dels museus locals

El museu local és una institució pública municipal, al servei de la societat i oberta a la ciutadania, que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

Ha de reunir els següents requisits:

- a) *La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., consorcis empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;*
- b) *Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;*
- c) *Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;*
- d) *Realitza una programació estable d'activitats;*
- e) *Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);*
- f) *Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.*

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es va delimitar de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntament participants.

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA

PUNT FORT

INDEFINIT

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Museus locals:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior a 5%*
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior a 25% *
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció accessible en línia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	Inferior a 5 anys *	Superior a 10 anys *
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari / client

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants residents sobre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants residents respecte total d'habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants que paguen entrada al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos del museu per cada visitant al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	Inferior al 25%	Superior al 25%
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Sou brut del director del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'usos per cada treballador del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament s/ total de comandaments	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent total per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	Inferior al 25% *	Superior a 10 €
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent total per visita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població (hab. / km ²)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seus i d'extensions del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%

* Fan referència a un lílindar (no es refereixen a la variació respecte a la mitjana)

I. Dimensió encàrrec polític / estratègic

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, però no són gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 171,6	Municipis participants: 50

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 71,0 %	Municipis participants: 50

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte del total de superfície. Indirectament reflecteix, per tant, la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus i extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 35,9 %	Municipis participants: 50

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 36,0 %	Municipis participants: 50

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. En el cas que s'hagin realitzat diversos informes o visites d'un mateix bé patrimonial al llarg de l'any es comptarà com 1 bé patrimonial analitzat. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. NO INCLOU els informes o estudis sobre béns mobles de la pròpia col·lecció. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL), o béns catalogats, i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). NO INCLOU la col·lecció del propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 7,2 %	Municipis participants: 46

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base de les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 75,3 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 2,4 %	Municipis participants: 49

% d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte del total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total d'objectes del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes documentats: els documents l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 70,7 %	Municipis participants: 49

% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els quals hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o bé restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,3 %	Municipis participants: 49

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1,4 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 76,9 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva, independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 72,8 %	Municipis participants: 47

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. La xifra no pot ser superior a la de la variable Superfície d'emmagatzematge disponible total. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 7,5 %	Municipis participants: 48

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{Dies\ de\ l'any\ amb\ exposició\ temporal}{Dies\ de\ l'any\ amb\ el\ museu\ local\ obert\ al\ públic} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. El valor no pot ser superior a 365 dies. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 76,6 %	Municipis participants: 50

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en què l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en què una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent, cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 48,3	Municipis participants: 49

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte del total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions) durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte del contingut original. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 55,6 %	Municipis participants: 49

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 7,0 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels quals s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,2 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a Internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació en línia}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació en línia: Nombre total d'objectes registrats que tenen accessibles a Internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de plataformes com <i>e-MuseumPlus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 30,3 %	Municipis participants: 49

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: $\text{Any de referència de l'estudi} - \text{Any de la darrera renovació museogràfica}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de l'última renovació museogràfica significativa que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalètica, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 11,4	Municipis participants: 49

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia o aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 35,2 %	Municipis participants: 50

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístic realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia + Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 32,2 %	Municipis participants: 50

Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia. Reflecteix l'oferta cultural i educativa en línia del centre, amb independència que aquesta es retransmeti en directe (<i>streaming</i>) o que es pugui reproduir a través dels canals digitals del museu.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,8	Municipis participants: 48

% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'actes i activitats no presencials respecte del total d'actes i activitats realitzats pel museu i d'organització pròpia.	
$\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 4,9 %	Municipis participants: 48

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu a les xarxes socials.	
$\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,8	Municipis participants: 48

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils actius a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 159,2	Municipis participants: 45

Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de resultats a Google que fan referència als museus del municipi. Pretén mesurar el grau de presència del museu a Internet.	
Fórmula de càlcul: $\text{Mencions a Google durant l'any d'estudi}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats del "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions, per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1.178,0	Municipis participants: 50

II. Dimensió usuari / client

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 321,7	Municipis participants: 50

Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi: Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de <i>Live Streaming</i>. NO INCLOU les dades del web de l'ajuntament ni del web de l'àrea de cultura. Si la pàgina web del museu està dins del web de l'ajuntament o dins del web genèric de l'àrea de cultura, no es comptarà aquesta variable. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 560,5	Municipis participants: 36

% de visitants residents sobre total de visites	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visites presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visites presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 36,5 %	Municipis participants: 33

% de visitants residents respecte el total d'habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi en relació amb el total d'habitants del municipi. Aquest percentatge mesura el grau d'ús del museu per part dels habitants de la població del museu.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Habitants del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 15,1	Municipis participants: 33

% de visitants que paguen entrada al museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 35,0 %	Municipis participants: 50

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 10,9	Municipis participants: 50

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1,6	Municipis participants: 50

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 62,1 %	Municipis participants: 50

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{informació històrica}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 51,5	Municipis participants: 49

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per l'exposició permanent del museu sobre la població municipal.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 232,3	Municipis participants: 49

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Se sumará un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 163,1	Municipis participants: 49

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 84,0	Municipis participants: 50

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 59,0	Municipis participants: 48

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1,9	Municipis participants: 50

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 43,3 %	Municipis participants: 49

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 29,5 %	Municipis participants: 49

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 16,0 %	Municipis participants: 50

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 11,6 %	Municipis participants: 48

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,4 %	Municipis participants: 50

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1.164,8	Municipis participants: 48

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies del museu local.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 38,3	Municipis participants: 48

Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de visualitzacions de les activitats no presencials organitzades pel museu relativitzat segons la població del municipi. Reflecteix la capacitat d'atracció de l'oferta cultural i educativa del museu en línia.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu: Suma del nombre de connexions en <i>streaming</i> i de visualitzacions de totes les activitats no presencials a través d'un canal en línia/digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 13,4	Municipis participants: 16

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar en actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc., NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU les persones que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 84,7	Municipis participants: 47

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
Fórmula de càlcul: $\text{Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 8,8	Municipis participants: 30

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
Fórmula de càlcul: $\text{Puntuació del museu segons els usuaris de Google}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 8,6	Municipis participants: 48

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i>	<i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 8,3	Municipis participants: 41

III. Dimensió valors organitzatius / RRHH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte del total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom o una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 99,9 %	Municipis participants: 49

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
<p>Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte del total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,1 %	Municipis participants: 49

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ol style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,4	Municipis participants: 50

% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent (Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 29,7 %	Municipis participants: 50

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 68,2 %	Municipis participants: 50

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i, per tant, el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10 x 365 = 3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 95,8 %	Municipis participants: 43

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

% d'hores de baixa sobre les hores anuals totals del personal municipal	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte del total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propi) del museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propi) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 4,4 %	Municipis participants: 49

Sou brut del director del museu	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitats, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar-la a la casella "Comentaris". 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 45.524,4 €	Municipis participants: 33

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 3.503,3	Municipis participants: 50

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. INCLOU tant la formació presencial com en línia. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 14,8	Municipis participants: 49

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte del total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 64,3 %	Municipis participants: 50

% de dones amb comandament respecte del total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores amb càrrec de comandament en relació al total de treballadors amb càrrec comandament del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament en l'assumpció de càrrecs amb comandament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu local}}{\text{Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadores (DONES) del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU la directora del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU les treballadores contractades a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadors/es del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU el/la director/a del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 65,4 %	Municipis participants: 45

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 9,9 €	Municipis participants: 49

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,9 %	Municipis participants: 49

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, marxandatge, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànons de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 9,0 %	Municipis participants: 49

% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 32,3 %	Municipis participants: 49

% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb <u>aportació</u> municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 58,7 %	Municipis participants: 49

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 9,2 %	Municipis participants: 49

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 10,4 %	Municipis participants: 48

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 5,0 %	Municipis participants: 47

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 8,6 %	Municipis participants: 49

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i per al públic en general.	
Fórmula de càlcul: $\text{Preu de l'entrada general al museu (normal)}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuïta, s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 2,6 €	Municipis participants: 50

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant finança la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 0,8 €	Municipis participants: 50

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seues i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 29,2 €	Municipis participants: 49

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzats. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 3,3 €	Municipis participants: 47

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 16,3 €	Municipis participants: 46

V. Indicadors d'entorn

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes d'habitants (h.).	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 54.193 hab.	Municipis participants: 50

Densitat de població (h. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en quilòmetres quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 2.693	Municipis participants: 50

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 18.101,6 €	Municipis participants: 50

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per realitzar les seves activitats. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 1,2	Municipis participants: 50

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central, però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya els visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, no gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2023: 4,2	Municipis participants: 50



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/ccl