

APEU

Innovació en les àrees de promoció econòmica urbana

En el marc de la creació de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU) aquest subprojecte, com a prova pilot, vol dotar el sector comercial d'un instrument per modernitzar, innovar i promocionar algunes zones comercials urbanes determinades, i per millorar la qualitat de l'entorn urbà per mitjà d'actuacions de transformació digital, sostenibles i de foment de la competitivitat empresarial.

Principals objectius



Assentar les bases d'un nou model de gestió basat en la col·laboració públicoprivada en zones comercials urbanes i polígons industrials.



Millorar la qualitat de l'entorn urbà consolidant el model de municipi compacte, complex, cohesionat i mediambientalment eficient.



Ajudar en la resiliència del sector comercial de proximitat.

Activitats

- Anàlisi i disseny dels plans d'acció locals amb suport tècnic especialitzat per al procés d'implantació de les àrees comercials urbanes.
- Creació d'eines digitals per a la millora de l'experiència de les persones usuàries de les APEU i formació contínua en la gestió de les eines digitals.
- Inversions per a la millora dels elements urbans que incrementin la qualitat des espais públics comercials de la senyalètica de les àrees comercial urbanes.

Actors

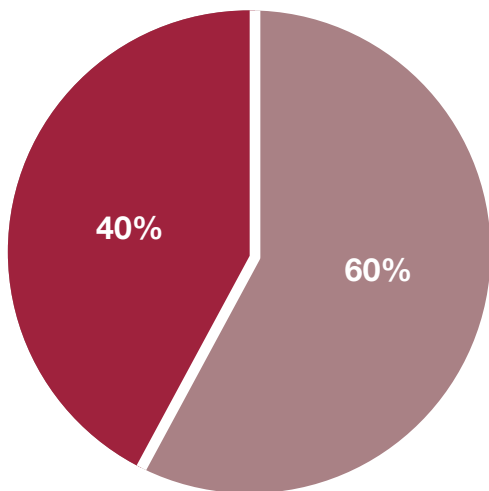
- Ministeri d'Indústria i Turisme
- Diputació de Barcelona
- Els 9 municipis que han participat en la prova pilot: Berga, Cardona, Granollers, Mataró, Mollet del Vallès, Terrassa, Sabadell, Sitges i Vilanova i la Geltrú



Pressupost

Import total del subprojecte:
1.311.500 €

Import total de la subvenció del fons NGEU: **786.900 €**



■ Import subvencionat

■ Import Diba

Tendències

- **Digitalització essencial i urgent dels comerços i de les activitats econòmiques dels centres comercials urbans.**
- **Innovació contínua per combatre la permacrisi del comerç de proximitat.**
- **Importància de l'experiència de la compra diferencial.**

Dates

Període d'execució: **1/6/2021 – 31/12/2024**

PRTR



Qui es beneficia



Ciutadania



Activitats econòmiques (comerços i serveis) de les àrees comercials urbanes



Els 9 ajuntaments de la prova pilot

Vinculacions

PRTR



Palanca 5.

Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.

Component 13.

Impuls a les pimes.

ODS



Treball digne i creixement econòmic



Ciutats i comunitats sostenibles

Agenda urbana



7. Impuls del desenvolupament econòmic local.