

Pla d'Acció Cultural d'Alella

2024

Annexos

- Annex 1. Informe de la Consulta ciutadana del Pla d'Acció Cultural d'Alella Pàg. 3

- Annex 2. Informe dels Tallers participatius de la Diagnosi cultural Pàg. 21

Annex 1. Informe de la Consulta ciutadana del Pla d'Acció Cultural d'Alella

Introducció

Aquest document és el resum de les aportacions recollides per la ciutadania d'Alella a través d'una Consulta ciutadana sobre diferents aspectes relacionats amb la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella, en el marc dels treballs d'elaboració del Pla d'Acció Cultural (PAC en endavant) d'Alella. El PAC vol ser un instrument per desenvolupar la vida cultural del municipi i millorar la planificació de les polítiques municipals de cultura amb horitzó 2030. Entre els seus objectius hi ha:

- Analitzar les activitats culturals des de la perspectiva de gènere, cicle vital i de la igualtat d'oportunitats. Recollir visions en relació a com impacten en el sentiment de pertinença.
- Analitzar els equipaments culturals municipals: espais, programació, aliances, impacte educatiu i comunitari, valoració per part de les persones usuàries, claus de futur...
- Identificar mancances i potencialitats en relació a les dinàmiques culturals pròpies del municipi: tant pel que al teixit associatiu com als artistes locals.
- Definir les línies estratègiques per guiar les polítiques municipals en relació a la cultura, d'acord a les polítiques generals municipals
- Establir mecanismes i instruments de planificació, gestió i avaluació de l'acció cultural d'Alella

El PAC s'està elaborant a través de la participació dels agents culturals d'Alella i amb una visió transversal de la cultura, en clau municipal. En aquest sentit, entre el 8 de febrer i el 8 març es va fer una Consulta (online i en paper als principals equipaments) oberta a tota la ciutadania, per tal de saber què en pensa sobre l'oferta cultural en relació amb la seva accessibilitat, diversitat, quantitat i qualitat de les activitats. Igualment, es va recollir informació sobre quins eren els canals de comunicació pels quals s'accedeix a la informació de l'oferta cultural, les activitats que es troben a faltar i les possibles accions de futur.

La Consulta no és representativa de les opinions del conjunt de la població d'Alella, però permet enriquir l'estudi sobre l'estat de la cultura al municipi amb visions ciutadanes diverses.

Tota la informació està disponible a l'espai web habilitat <https://alella.cat/pac> i es va fer difusió pels diferents canals de comunicació municipals (xarxes socials, butlletins dels equipaments, El Full...).

A banda, dins dels treballs de diagnosi del PAC, s'estan recollint dades que permetin comparar la situació d'Alella amb la d'altres municipis de mides similars o de l'entorn proper i es realitzaran sessions de treball amb entitats, artistes locals i personal tècnic municipal. A partir del mes d'abril, es treballarà amb els agents culturals d'Alella per identificar les mancances i potencialitats culturals del municipi i definir les línies estratègiques del PAC. Per fer un mapatge del món artístic d'Alella i convidar-los a participar en el procés, l'Ajuntament ha impulsat una Crida a artistes, creadors i

creadores i persones vinculades al món de la cultura, que han respost 25 persones. Es preveu que el Pla d'Acció Cultural d'Alella pugui quedar enllestit a l'estiu i es porti a l'aprovació del Ple Municipal a la propera tardor.

Resultats de la Consulta ciutadana

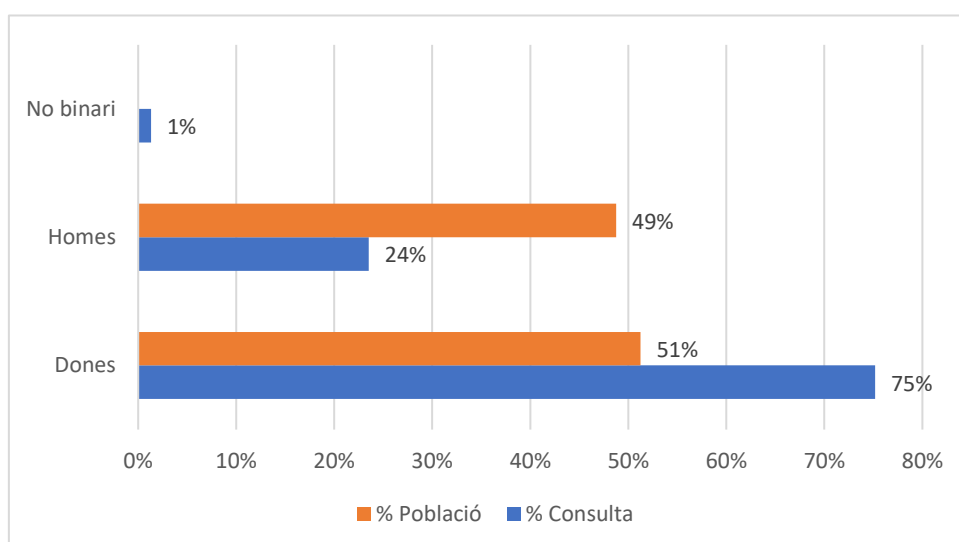
1. PERFIL DE LA MOSTRA

Des del disseny de la Consulta es preveu que la mostra no serà representativa de la població d'Alella. L'objectiu no és tenir una fotografia de les visions sobre la cultura de la ciutadania de diferents edats, gènere, orígens, barris i nivell d'estudis, etc. Sinó ampliar l'abast de la recollida de visions que es portarà a terme a través dels tallers participatius de la Diagnosi amb agents culturals.

En aquest sentit, la Consulta és auto administrada i es distribueix principalment pels mitjans de comunicació municipals online (web, butlletins electrònics, xarxes socials...), per algunes entitats i institucions del municipi (com AFA i centres educatius) i en paper, als equipaments cultural.

A continuació s'analitza el perfil de les 153 persones que han respost en clau de gènere, edat, barri de residència i nivell d'estudis. A nivell de gènere, el 75% de les persones que han respost s'identifiquen com a dones, un 24% com homes i un 1% (2 persones) com a persones no binàries.

Gràfic 1. Comparativa del gènere declarat a la Consulta i la població d'Alella (2024)

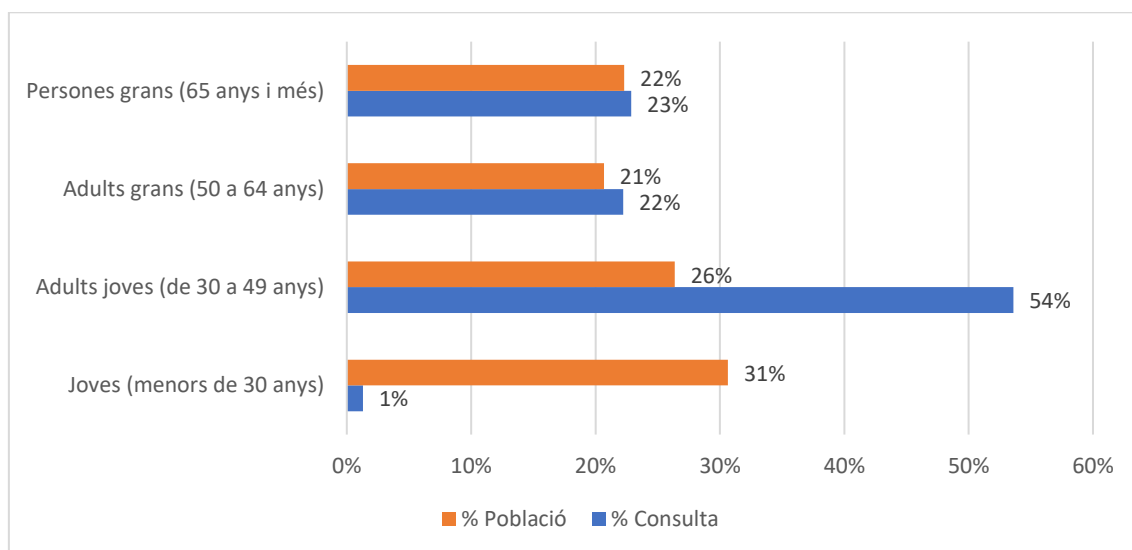


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana i del padró municipal d'Alella (2024)

Pel que fa a l'edat, la proporció de persones que han respost dels grups de persones grans (65 anys i més) i d'adults entre 50 i 64 anys és força similar a la població d'Alella. En canvi, a la Consulta hi ha una sobre representació de persones de 30 a 49 anys i

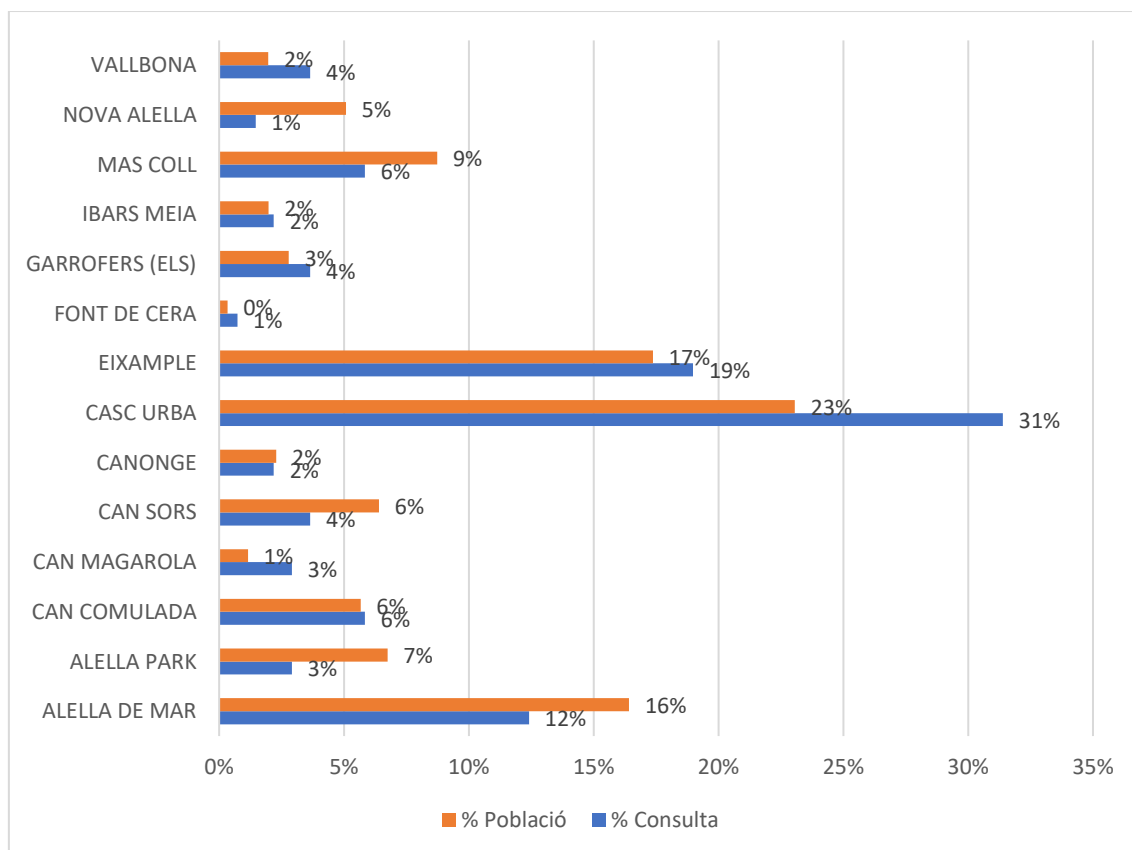
només han respost 2 persones joves. Cal dir que la Consulta no estava orientada específicament al públic jove.

Gràfic 2. Comparativa del grup d'edat declarat a la Consulta i el de la població d'Alella



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana i del padró municipal d'Alella (Idescat, 2023)

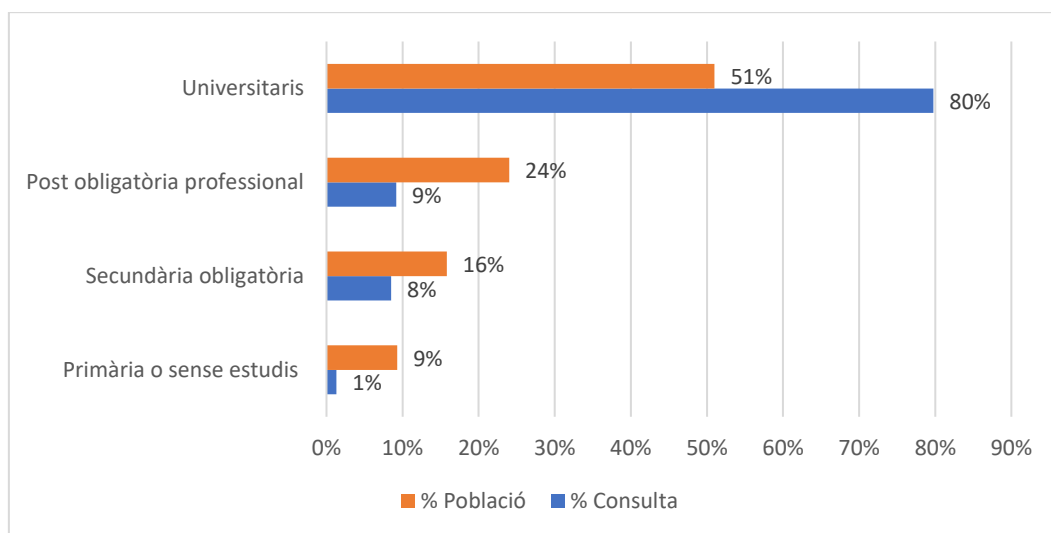
Gràfic 3. Comparativa de la participació a la Consulta per barris amb de població d'Alella per barris



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana i del padró municipal d'Alella (2024)

El 90% de les persones que han respost la Consulta viuen a Alella. Per barris, es confirma que les persones que més participen són les que viuen al casc urbà o en barris urbans com Eixample, Vallbona o Els Garrofers. En canvi, a les urbanitzacions han participat menys persones a la Consulta (Alella Parc, Mas Coll, Nova Alella...).

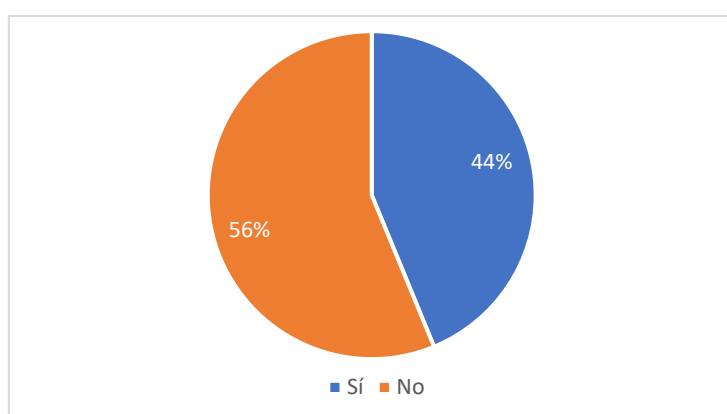
Gràfic 4. Comparativa del nivell d'estudis declarat a la consulta amb el de la població d'Alella (2021)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana i del padró municipal d'Alella (Idescat, 2021)

També es va preguntar a les persones participants el nivell d'estudis i la gran majoria (80%) van declarar un nivell universitari. Finalment, es va demanar si formaven part d'alguna entitat del poble i la resposta va ser afirmativa en gairebé la meitat de les persones consultades (un 44%), una resposta superior a l'esperada pel conjunt de la ciutadania.

Gràfic 5. Persones que diuen a la Consulta que formen part d'entitats d'Alella



153 persones responen la Consulta ciutadana del PAC. El perfil majoritari de les persones consultades és una dona de 30 a 49 anys, resident als barris urbans d'Alella i amb estudis universitaris.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

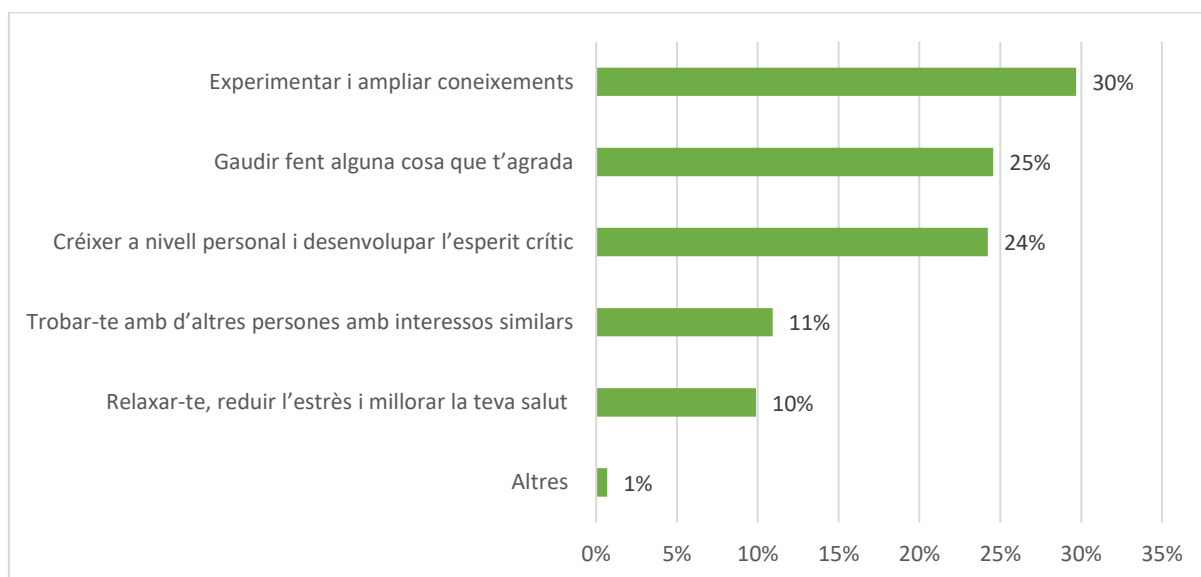
En conclusió, el perfil majoritari de les persones que han respost seria una dona de 30 a 49 anys, resident als barris urbans d'Alella i amb estudis universitaris. Es tracta d'un perfil similar al d'usuaris/es d'alguns equipaments culturals i d'entitats com AFA.

2. VALORACIÓ I FUNCIONS DE LA CULTURA

La primera pregunta de la Consulta demanava sobre la importància de la cultura per a la qualitat de vida i la valoració va ser molt elevada, un 8,02 sobre 10. En funció del perfil de les persones que van respondre, s'identifica una valoració encara més alta entre les dones (8,14) respecte als homes (7,66) i en menor mesura les persones adultes (8,09) i les persones amb estudis universitaris (8,11).

A continuació, es demanava "per a tu la cultura és una activitat per..." en què la major part de les respostes van situar-se en l'àmbit de l'experimentació i el coneixement, el gaudi personal i el desenvolupament de l'esperit crític. Altres funcions de la cultura més relacionals o terapèutiques van quedar en darrer lloc, malgrat són importants per a 1 de cada 10 persones. A nivell de gènere, cal remarcar que pels homes que han respost la cultura és majoritàriament una activitat per desenvolupar l'esperit crític, mentre les dones prioritzen l'experimentació i font de coneixent. Aquest fet és coherent en què la major part de les persones usuàries d'equipaments culturals com Can Lleonart són dones (el 78,7% el curs 2022-23 eren dones).

Gràfic 6. Funcions de la cultura segons la Consulta ciutadana

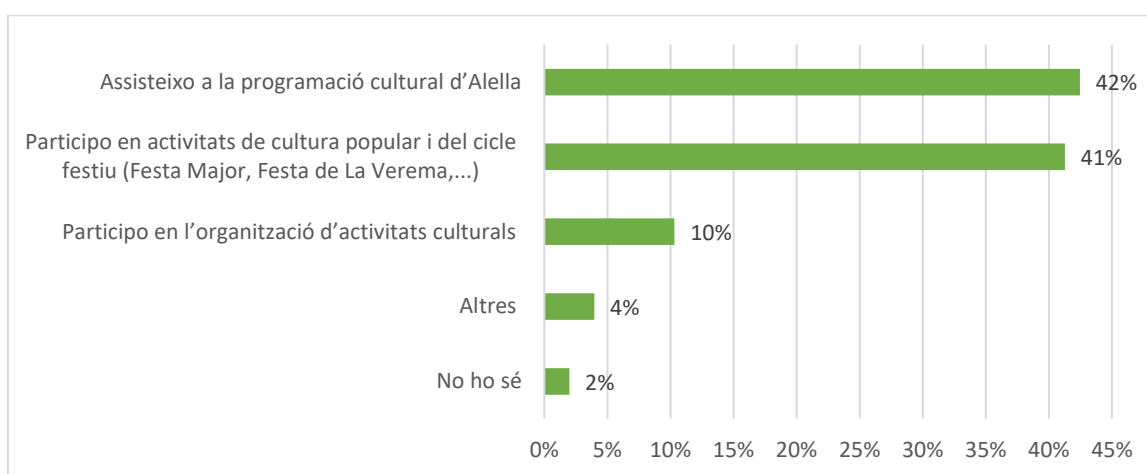


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

La següent pregunta volia saber com participa la ciutadania a la vida cultural d'Alella i les respostes mostren una distribució pràcticament idèntica entre la participació en activitats de cultura popular i cicle festiu (41%) i l'assistència a la programació cultural (42%). Un 10% diu que participa en l'organització d'activitats.

Es valora que la cultura és molt important per a la qualitat de vida, un 8 sobre 10. La cultura s'entén com a activitats per experimentar i ampliar coneixements (sobretot entre les dones), un espai de gaudi personal i una activitat per desenvolupar l'esperit crític (especialment entre homes). Les persones participen tant en el cicle festiu com en la programació d'activitats a parts iguals.

Gràfic 7. Participació a la vida cultural d'Alella declarada a la Consulta



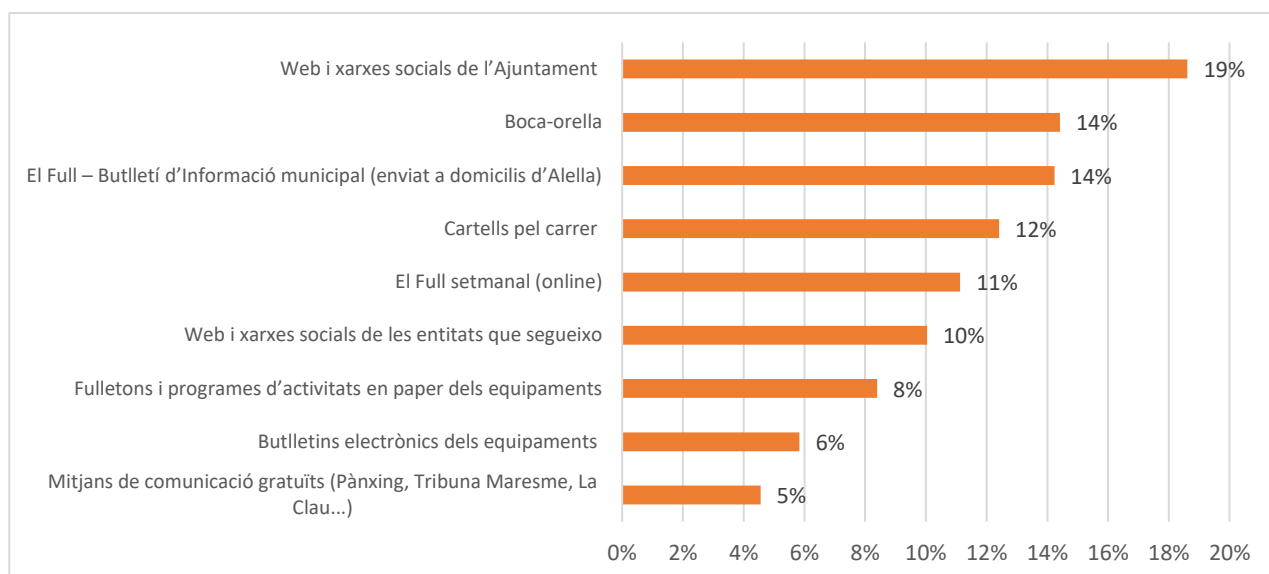
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

3. COMUNICACIÓ, EQUIPAMENTS I TREBALL EN XARXA

En aquest àmbit es va preguntar sobre com valoren el seu nivell de coneixement sobre les activitats culturals d'Alella, que es va situar en un 6,73 sobre 10. Pel que fa als canals d'informació més utilitzats cal destacar els municipals (web, xarxes socials, El Full en paper, cartells, el Full Setmanal...) que juntament amb el boca orella més informal estan per sobre del 10%. Els canals de comunicació propis de les entitats, butlletins electrònic dels equipaments i revistes gratuïtes d'abast comarcal els utilitzen el 10% o menys. En relació a aquest darrer canal, cal dir que se sol utilitzar per conèixer l'oferta d'altres municipis. Una persona ha dit que utilitza la Revista Alella per informar-se.

Segons la Consulta, el nivell de coneixement de l'oferta cultural és 6,7 sobre 10. Els canals més utilitzats són els municipals (digitals i en paper) i el boca orella.

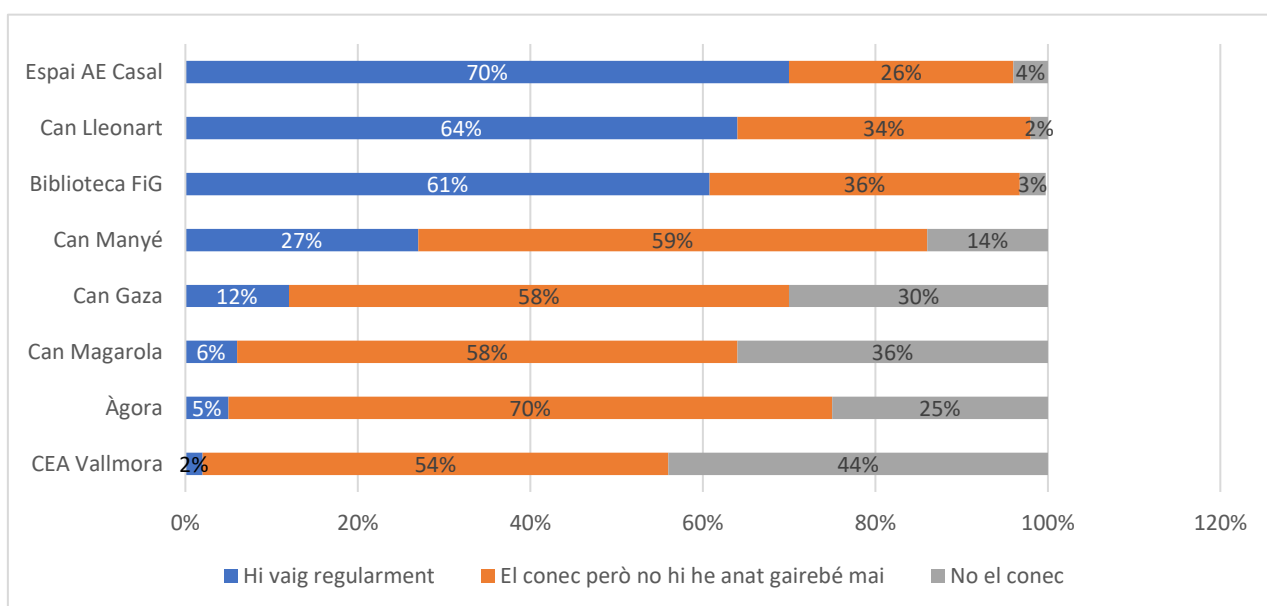
Gràfic 8. Canals utilitzats habitualment per informar-se sobre les activitats culturals d'Alella



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

En relació als equipaments culturals, destaca un ús i coneixement molt elevat per la major part de les persones consultades (per sobre del 60%) de tres d'ells amb una programació regular i moltes hores d'activitat: L'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella, Can Leonart i la Biblioteca Ferrer i Guàrdia. El nivell d'ús baixa molt en el cas de Can Manyé (27%), malgrat és conegut i utilitzat puntualment per un 60%. En canvi, hi ha una gran diferència respecte a la resta d'equipaments demanats, que s'explica perquè tenen situacions diferents. Alguns d'ells estan molt especialitzats en un perfil de població (Can Gaza per a la gent gran i l'Àgora per al jovent) o bé tenen nivells de programació cultural molt baix i són de difícil accés sense vehicle (Can Magarola i el Centre Arqueològic de Vallmora).

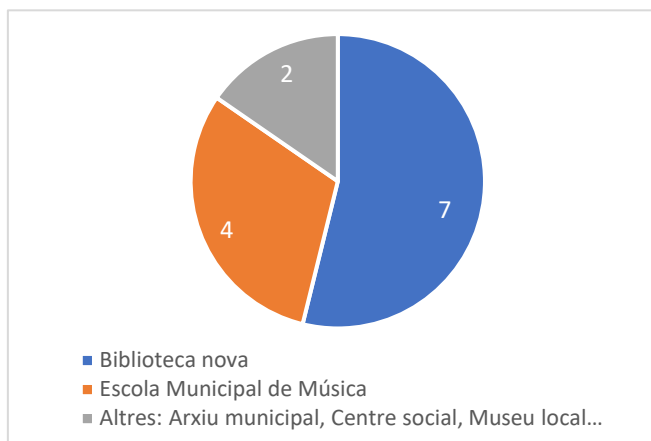
Gràfic 9. Nivells de coneixement i ús dels equipaments



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

A través de la codificació d'una pregunta oberta en què es demanava sobre les propostes culturals que manquen a Alella, es respon que manquen equipaments com una nova biblioteca, una escola municipal de música i d'altres com un arxiu municipal, museu local, etc.

Gràfic 10. Equipaments que es troben a faltar (codificació de pregunta oberta)



Respecte als equipaments culturals, mentre l'Espai AE, Can Leonart i la Biblioteca són molt utilitzats, Can Manyé té majoritàriament un ús puntual i la resta d'equipaments són poc utilitzats i desconeguts per un terç dels consultats.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

3. OFERTA CULTURAL D'ALELLA

En relació a la programació cultural, les valoracions ciutadanes oscil·len entre el 6 i el 7 sobre 10, sent els aspectes més ben valorats la qualitat i la varietat d'activitats culturals. En canvi, els aspectes menys valorats són la diversitat de gènere i interculturalitat de la programació i la quantitat d'activitats. En aquest darrer punt no està clar si es valora menys per falta d'oferta o per excés.

Gràfic 11. Valoració de diferents aspectes de l'oferta cultural d'Alella



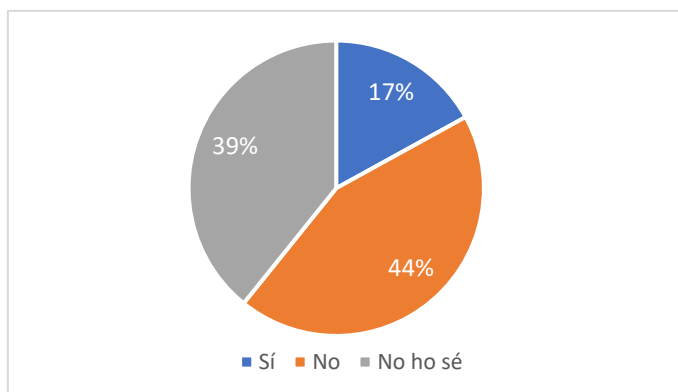
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

La valoració de l'horari de les activitats culturals és un aspecte no preguntat específicament però que s'ha recollit la següent cita a la Consulta.

“Me interesa un diez (la cultura). Pero casi todas las actividades las hacéis por la tarde cuando trabajo. Entonces me pierdo casi casi todos los talleres”.

Pel que fa a la manca d'oferta cultural a Alella en relació a un municipi similar, un 44% creuen que no falten propostes culturals, un 17% creuen que sí, mentre un 39% ho desconeixen.

Gràfic 12. Valoració de la manca de proposta cultural existent a municipis de mida similar

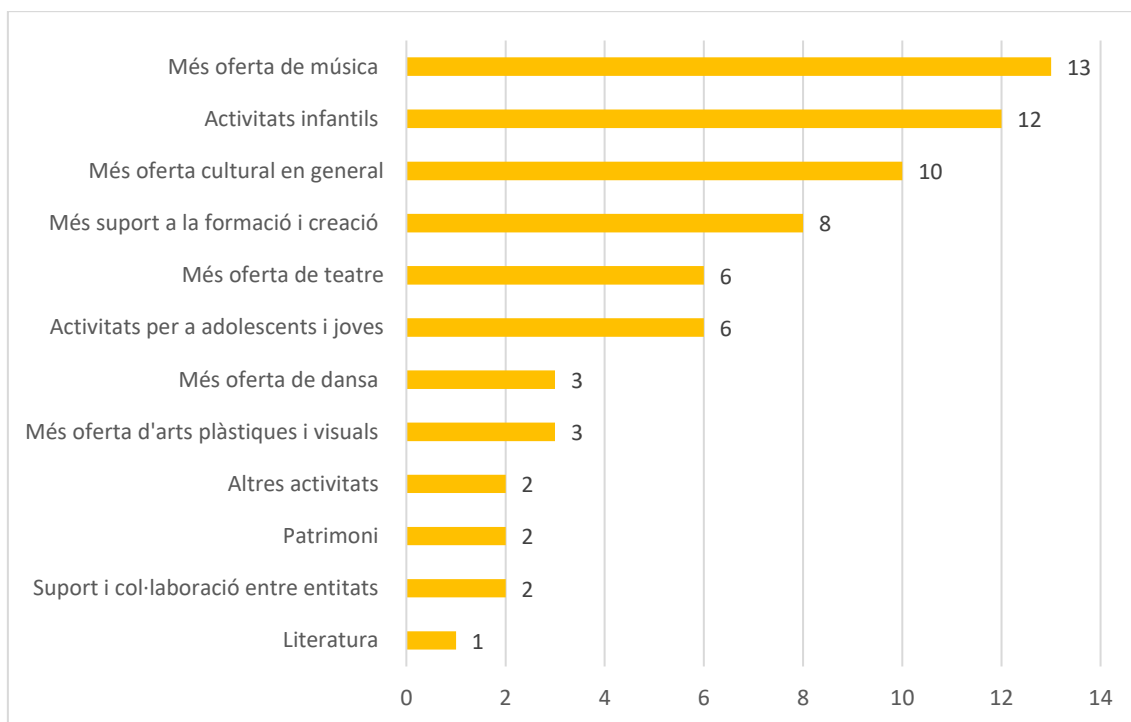


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

Sobre la programació cultural, les valoracions oscil·len entre 6 i el 7, sent les millor valorades la qualitat i la diversitat de disciplines, i les menys valorades la quantitat i la interculturalitat i perspectiva de gènere. El 17% creuen que falten propostes culturals a Alella, principalment oferta musical i activitats infantils.

Respecte a les 26 respostes afirmatives, s'han codificat i distribuït en les següents categories. Majoritàriament es demanen més ofertes musicals i infantils. A continuació es reproduïxen algunes cites en relació a cada categoria:

Gràfic 13. Propostes culturals que es troben a faltar (codificació de pregunta oberta)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

- **Més oferta de música (concerts regulars, clàssica, òpera, festivals, música al carrer...)**

"Festival Música amb més oferta i diversificació del que es fa als jardins del marquès"

"Teatre i música a les places els cap de setmana"

"Concerts gratuïts de música clàssica i defensa personal per a dones"

- **Activitats infantils (club de lectura, propostes familiars, 0-3, teatre, cinema, concerts, contes/titelles, activitats en anglès, dibuix i pintura, diferents tipus de dansa, més activitats de Can Manyé...)**

"Un club de lectura infantil, com fan a la biblioteca de Teià o de Cabriels pels primers lectors/es"

"Més quantitat activitat cultural i educativa a Can Manyé. Més activitats per a infants".

- **Més oferta cultural en general**

"Més horaris i projeccions de cinema en versió original (adults), festivals (teatre, dansa, música), més mercats artesanals al poble"

"Concerts de musica, mes activitats per nens i nenes, portar obres de teatre que estan a Barcelona i fan gira"

- **Més suport a la formació i creació (tallers creatius, residències artístiques, cursos d'estiu...)**

"Activitats qualitatives de les entitats, tallers de creació artística, LGTBIQ, altres cultures, accessibilitat, etc."

"Espais de residència i taller per a artistes plàstics, ceramistes, escultors, pintors, dibuixants etc. i sales d'exposició per a artistes locals i foranis"

- **Activitats per a adolescents i joves (preus assequibles, ús d'espais culturals pel jovent)**

"Espais joves, oferta per a exposar obra creativa per part del jovent fora del circuit professional, ús dels espais culturals per al jovent, festes locals amb més presència d'activitats culturals i menys de consum..."

- **Més oferta de teatre**

"Premis de teatre amb representació posterior de l'obra guanyadora"

- **Més oferta d'arts plàstiques i visuals (Can Manyé, Galeria d'Art, Urban Sketching....)**

"Promoció de l'Urban sketching (local i visitants)" (*dibuix urbà en viu)*

- **Més oferta de dansa (varietat d'estils, tallers diversos...)**

"Más clases de danza. Falta mucha variedad."

- **Suport i col·laboració entre entitats**

“Cultura no és consum, és expressió. Tothom hauria de ser productor de cultura, en els diversos llenguatges. Cal formació en els diversos llenguatges per emportar-se i crear. També cal més difusió de les associacions culturals locals i potenciar la participació en elles.”

- **Patrimoni (participació a les jornades europees...)**

“Es podria participar a les Jornades Europees del Patrimoni. No es fan mai activitats a Alella”.

- **Altres activitats (economia circular, activitat nocturna,...)**

“Hi ha molta oferta en Arts, Cultura Popular, Cinema, Teatre... Trobo a faltar activitats lúdiques i formatives en àmbit de Ciència, Tecnologia i altres disciplines STEAM. També més xerrades i exposicions en aquest àmbit”.

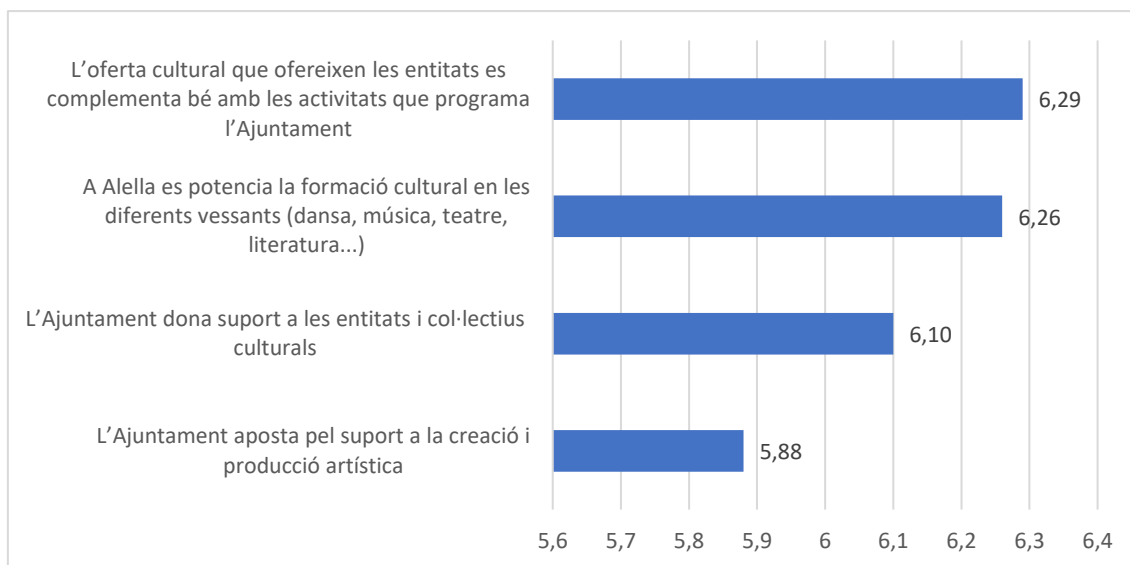
“Més activitats d'economia circular, com la biblioteca de les coses, mercats d'intercanvi, bancs de llavors...”

- **Literatura (activitats de poesia...)**

4. SUPORT MUNICIPAL A LA CULTURA

La següent part de la Consulta girava entorn a la valoració de diferents aspectes relacionats amb les dinàmiques dels agents culturals d'Alella i en el suport a la cultura a través de les polítiques municipals (suport a la creació, a la formació, a les entitats...). Com s'observa al següent gràfic, les valoracions són lleugerament inferiors a la programació cultural i a la comunicació, però es mantenen entre el 5,8 i el 6,3.

Gràfic 14. Valoració de les dinàmiques culturals i la seva promoció des de l'Ajuntament



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Consulta ciutadana

La complementaritat entre l'oferta cultural d'entitats i ajuntament és l'aspecte millor valorat i el suport municipal a la creació i producció artística és el que menys. Cal dir, però, que aquestes polítiques no se solen comunicar al públic general, ja que es treballen directament amb els agents culturals.

Es valora al voltant del 6 les dinàmiques culturals i el suport a la cultura, sent la complementaritat de programacions municipal i d'entitats l'aspecte millor valorat i la promoció de la creació artística, el menys.

5. VISIONS DE LA CULTURA 2030

Finalment, la darrera pregunta de la Consulta demanava com els agradaria a les persones consultades que fos la cultura a Alella l'any 2030, que és l'horitzó del Pla d'Acció Cultural. En total, 83 persones van respondre la pregunta oberta, en molts casos reproduint idees relatives a les propostes culturals i equipaments que manquen avui. A continuació es reproduïxen les cites de les aportacions recollides, que seran de gran importància per a l'elaboració del PAC.

| | |
|----|---|
| 1 | <i>A l'abast de tothom i pensada per als diferents grups d'edat del poble amb propostes més diverses. M'agradaria tenir una biblioteca en condicions on s'hi pogués anar a estudiar, llegir o simplement a gaudir una estona en família. Pobles més petits tenen biblioteques més grans q la nostra. Tot i que no es gaire difícil tenir una biblioteca més gran que la nostra. És vergonyós que en un poble de 10.000 hab. tinguem una biblioteca com la que tenim. La cultura hauria d'estar més recolzada per el Govern actual i deixar de donar suport a la construcció d'habitatges nous i modificacions de POUM que gairebé ningú del poble recolza. El Govern hauria d'escoltar a la ciutadania allellenca i deixar de vendre's a interessos de partits polítics.</i> |
| 2 | <i>La cultura té un concepte molt ampli, que sempre és el mateix, però que evoluciona amb l'home/dona i els seus coneixements i per tant amb la societat. No crec en aquest cas, en les previsions de futur. L'esforç i la dedicació continuada t'enriqueix. Aquí Alella però falten equipaments adequats. encara i això està descuidat. Si l'Ajuntament premia la Cultura Social, bé, aprovat, però deixa pel camí, moltes coses.</i> |
| 3 | <i>Trobo que en èpoques de vacances està una mica aturada.</i> |
| 4 | <i>M'agradaria que fos en major quantitat</i> |
| 5 | <i>Tal com es ara, però amb més equipaments, ja que hi haurà molta gent jubilada, i tal com és ara, els equipaments quedaran petits.</i> |
| 6 | <i>Mes oferta cultural. Mes concerts i de mes qualitat. Mes oferta als jardins del Marquès. Obres de teatre que fan a Bcn, que girin també a Alella. I sobretot, una biblioteca com deu mana que facin activitats i doni mes vida al poble</i> |
| 7 | <i>Més espai per les entitats del poble, que son de voluntaris, crec que cal cuidar les més. Tant a nivell d'espais, com en suport. Sense aquesta mena d'entitats, el poble no tindria la mateixa vida, ni la Festa Major seria el mateix. Les entitats donem vida al poble, però sembla que cada vegada tenim més obstacles a l'hora de realitzar les nostres activitats, Per part de l'Ajuntament, o per part de gent que no valora la cultura del poble.</i> |
| 8 | <i>Propostes: - Creació d'un grup de teatre propi (he vist que hi ha una escola amb conveni amb ajuntament però de teatre musical) - Taller de locutors de ràdio/ retransmissió d'esdeveniments del poble (taller per a nens i adolescents) - Posar a disposició dels artistes/ artesans espais (tallers) de lloguer baix on poder compartir experiències i intercanviar coneixements. (un edifici únic amb petits espais i un espai comú on poder exposicions conjuntes) - Fira anual d'artistes/ artesans on poder exposar i vendre peces.(sense parades de menjar ni beure) els artesans estem una mica cansats que a les fires hi hagi gastronomia i acabar ser una atracció per omplir més que un punt d'interès. - Donat que Alella és una població vinculada al vi no sé si seria possible fer un taller d'elaboració pròpia/casolana de vi... des de verema, trepitjar raïm, posar en bota (procés de curat de la bota), envasat... Es podria estendre a l'elaboració de licors (ratafia, patxaran, licors de fruits,...) i vincular després a cata/ maridatge o gastronomia relacionada amb aquets licors.... (per exemple a Santa Coloma de Farners a la Fira de la ratafia la gent fa la seva pròpia ratafia i el dia de la fira es fan cates)...</i> |
| 9 | <i>Amb més propostes enfocades a gent jove perquè també puguin rebre cultura al seu poble i no hagin d'anar a buscar-la forçosament a fora. Cultura que no sigui estrictament d'entreteniment sinó també que fomenti valors per fer una societat millor i una ciutadania formada i amb esperit crític.</i> |
| 10 | <i>Diversa i per totes les edats</i> |

| | |
|-------|---|
| 11 | <i>Multicultural, sigue un pensamiento único, tiene grandes espacios y siempre hay margen de mejora en la oferta cultural.</i> |
| 12 | <i>Més teatre i més activitats per infants de 0-3 anys els caps de setmana. Activitats, espectacles, conta contes dissabtes i diumenges al matí. Sinó el poble està molt mort durant el cap de setmana</i> |
| 13 | <i>Mes ven organitzada i comunicada. La mobilitat es dolenta en general i mes quan hi ha esdeveniments</i> |
| 14 | <i>Més activitats culturals relacionades amb els infants, l'art i la música.</i> |
| 15 | <i>Fer tot el que s'està fent i lògicament que la cultura vagi avançant i millorant per el bé del poble.</i> |
| 16 | <i>Mes opcions per infantil (titelles, conte-contes, teatre, concerts infantils...)</i> |
| 17/18 | <i>Un poble amb més activitats pels infants, teatre, dansa, música un gimnàs públic amb preus més assequibles.</i> |
| 19 | <i>Inclusiva Diversa Adaptada a la societat actual Que tingui en compte tots els àmbits del coneixement humà Què representi el conjunt de la població d'Alella</i> |
| 20 | <i>Més cultura popular catalana i menys de fora... hem de recuperar la nostra cultura, modernitzant-la perquè arribi a la gent jove i que la vulguin acceptar com a seva ...</i> |
| 21 | <i>Més programació</i> |
| 22 | <i>Més locals on gaudir de música i teatre. També regularment als carrers o places. Tenir algun museu de la vinya o similar amb bar tasta vins DO Alella on a més poder disfrutar a la sala de pintures, actuacions o performances d'artistes de la zona.</i> |
| 23 | <i>Oberta a tothom Més activitats/espais per els infants (ludoteca per exemple) Més oberta al món (activitats per conèixer altres cultures o en altres idiomes) però també valorant la cultura catalana.</i> |
| 24 | <i>Tot i que no soc molt gran, crec que l'oferta cultural és massa moderna i, personalment, m'agrada més la cultura clàssica (música, dansa) i no pas tant avançada. I trobo massa repetitiu el tema de la integració sexual. Amb respecte per tothom hauria de ser suficient.</i> |
| 25 | <i>que existeixi, ara mateix, es mínima</i> |
| 26 | <i>M'agradaria que hi hagués més oferta de dansa infantil. Varietats modernes com el hip hop o danses modernes. També crec que no hi ha oferta per activitats artístiques. Tenim molta representació d'esports d'equip però no d'altres disciplines.</i> |
| 27 | <i>Ample, diversa i millor</i> |
| 28 | <i>emotiva i dinàmica</i> |
| 29 | <i>Solo pueden asistir a los cursos las personas que tienen libres las tardes. Yo me pierdo todo lo que hacéis porque los programas son por las tardes. Sí hicierais más variedad en cursos de danza yo sería la primera. Faltan subvenciones para gente que está en el paro por ejemplo. No tenéis descuentos para gente empadronada en el pueblo. No se hacen cursos para promover la mejora profesional teniendo un montón de espacios para poder ir a estudiar.</i> |
| 30 | <i>Més música contemporània, no només la clàssica o els clàssics de la festa major. Can Lleonart segueix sent centre cultural de referència per tot el Baix Maresme, amb una oferta encara més àmplia. Amb una biblioteca ampla amb un programa cultural divers per tots els públics.</i> |
| 31 | <i>No elitista. Popular, catalana i musical.</i> |

| | |
|----------|--|
| 32 | <i>Más fortalecida y amplia como ahora.</i> |
| 33 | <i>D'alta qualitat, mantenint i reforçant els equipaments i les iniciatives existents.</i> |
| 34 | <i>Més activitats pensades per públic de 20-35 anys, perquè no marxin i ajudin Alella a mantenir-se jove.</i> |
| 35 | <i>Que garanteixi l'accés cultural a tothom</i> |
| 36 | <i>Hi ha poca activitat relacionada amb el patrimoni arquitectònic, i quan n'hi ha és de pagament. Els preus de les rutes i visites a elements patrimonials del municipi és alt, no accessible a tothom. Imagino un futur proper on la biblioteca tingui uns horaris més amplis (matí i tardes) i que se'n pugui gaudir durant les vacances, especialment les d'estiu. Hi ha prou personal com per fer torns i no deixar la ciutadania sense un servei tan bàsic.</i> |
| 37 | <i>Trobo a faltar més oferta musical. Concerts, etc... i més horaris/dies de cinema</i> |
| 38 | <i>Mes diversa, amb activitats per tots els gustos i edats, i que els equipaments puguin ser utilitzats per les entitats del poble</i> |
| 39 | <i>Que fos quelcom important i prioritari. Més innovació, creació i aposta per la cultura.</i> |
| 40 | <i>1. No tant vinculada a una tendència política. 2. L'Ajuntament hauria de col·laborar més amb entitats sense ànim de lucre com el Casal i les entitats esportives. 3. Els joves estan molt abandonats. No hi ha una gestió profunda i els joves no participen i el poble es perd, per dir-ho així. 4. No veig un recolzament dels polítics en les activitats culturals del poble, ni tan sols a nivell participatiu. Cal donar més exemple (a les eleccions es presenta gent que pràcticament no va ni al cinema...)</i> |
| 41/42/43 | <i>Amb més participació ciutadana.</i> |
| 44 | <i>Un lloc on la gent crea. On la gent es troba, comunica i crea. Un lloc on aflora una visió del món i de la societat diferents de l'establishment. On la cultura no és consumir sinó proposar. I on no és difícil obtenir subvencions per executar els projectes</i> |
| 45 | <i>Amb una biblioteca potent i plena d'activitat, més activitats LGTBI, més oferta de creació plàstica, més proximitat a altres llengües i cultures, accessibilitat intel·lectual, etc.</i> |
| 46 | <i>Ampliar l'oferta cultural que es programa al Casal d'Alella. Que es promociones el poble i la seva activitat vinícola organitzant un festival de música, teatre, etc. que pogués ser referent a un ampli territori. Tenim bona ubicació respecte Barcelona, i un espai natural de mar i vinyes per fer-ho atractiu</i> |
| 47 | <i>Més abundant, pensada per a diversos públics, més innovadora en formats</i> |
| 48 | <i>Com fins ara</i> |
| 49 | <i>Mantenint, millorant i dimensionant al que tenim actualment</i> |
| 50 | <i>Sense comentaris.</i> |
| 51 | <i>Més propostes i més opcions també orientades a pensar en el futur que vindrà, amb activitats per reflexionar sobre el canvi climàtic, el nivell i els hàbits de consum...</i> |
| 52 | <i>No perdent la seva essència</i> |
| 53 | <i>Seriosa i de qualitat</i> |
| 54 | <i>Tenim un espai d'Arts escèniques brutal però poc valoritzat, m'agradaria que es donés més pes a la representació teatral del territori que n'hi ha molt, i molt bo. Més pes a la representació musical i també una programació infantil més potent. Per altra banda també crec que es podria potenciar més l'aspecte enològic al poble. Deixant a banda la verema, trobo que falta contingut en la programació</i> |

| | |
|----|--|
| | <i>de Can Lleonart o altres sobre el vi i la vinya, des de introducció o perfeccionament en les cates de vi fins a aspectes més pedagògics sobre el vi i les seves varietats.</i> |
| 55 | <i>Catalana 100%</i> |
| 56 | <i>Un referent de l'àrea metropolitana crec que cal aprofitar el coneixement de qui viu a Alella i dels contactes que tenen els allellencs</i> |
| 57 | <i>Plural.</i> |
| 58 | <i>Diversa. Per tots el públics. Sobretot incloure activitats per target de 30-40.</i> |
| 59 | <i>Més rica i abundant</i> |
| 60 | <i>Cal una millora integral de les ofertes artístiques, sobretot pels artistes joves plàstics, ceràmica, i artesanía. No hi ha prou visibilitat ni en temps, ni en cartellera, ni en propaganda (sigui electrònica, o en paper). Els fulletons han de tenir la lletra més gran per poder llegir les propostes. Molt poc suport a la creació artística jove, no hi ha un espai per a poder exposar les obres, a més d'introduir figures de coordinació poc adients.</i> |
| 61 | <i>promocionar els artistes locals, més activa i participativa</i> |
| 62 | <i>Mes diversa i representativa amb els canvis que vivim.</i> |
| 63 | <i>Activitats que promoguin la cultura i les relacions personals. Tasques per ajudes socials Tallers amb objectius globals on s'ha de treballar conjuntament per aconseguir-ho.</i> |
| 64 | <i>Un espai de biblioteca més gran, amb més aules per fer les activitats que hi calen, amb algun matí més oberta, que no tanqui els dissabtes al matí de juny a setembre i que no tanqui tantes setmanes a l'estiu</i> |
| 65 | <i>L'oferta és bastant bona, però es necessita una biblioteca amb una sala més gran, a part de la sala de la biblioteca en si, per poder fer-hi diverses activitats. I sobretot que no es programin activitats en un mateix moment, com a vegades ha succeït!!</i> |
| 66 | <i>Mes per joves</i> |
| 67 | <i>Plural i atrevida, amb oferta constant (per exemple, cada diumenge jazz a la plaça), amb una activitat cultural (més enllà de la verema) que identifiqués Alella amb un espai de creació i divulgació de l'art (festivalets de cinema o de música o de dansa o de teatre...), amb un "músics en residència" que incorporés altres estils musicals (i que consti que m'agrada la clàssica!) i que s'apropés a un target més jove i divers (o potser replantejar la interacció). Gràcies per fer aquesta enquesta <3</i> |
| 68 | <i>Accessible per les allellenques, i que les Alellenques puguem seguir vivint al poble. Més adaptada a la diversitat de gèneres i interculturalitat. També a gent jove, o -35. Aquelles que quedem fora de l'Àgora i no som +40/50</i> |
| 69 | <i>seria interessant poder tenir més oferta de danses per així poder escollir la que cada nen/nena s'hi senti més còmode enlloc d'adaptar-se al que hi ha.</i> |
| 70 | <i>Més participativa. Amb una biblioteca en condicions. Les activitats que organitza la biblioteca són molt bones però la infraestructura no acompanya.</i> |
| 71 | <i>La cultura al centre de la vida social i comunitària, present al carrer, a les escoles,... m'agradaria gaudir d'una biblioteca adequada i d'una escola de música municipal. Que Alella fos un lloc divertit per als infants i per aprendre.</i> |
| 72 | <i>Amb més oportunitats als joves artistes</i> |
| 73 | <i>Com fins ara</i> |
| 74 | <i>Vull que es mantingui Cal Manyè</i> |

| | |
|----|---|
| 75 | <p><i>M'agradaria que hi hagués un espai de biblioteca més ampli i amb més hores d'obertura al públic.</i></p> <p><i>M'agradaria que continués la programació de cinema, especialment en VO.</i></p> <p><i>També el teatre.</i></p> <p><i>Valoro molt les propostes des de l'Espai jove, tant per a adolescents com per a joves. Penso que són molt importants.</i></p> <p><i>Penso que caldria apostar més per les arts plàstiques per als infants i joves, tal com es fa amb la música.</i></p> |
| 76 | <p><i>Més diversa, amb més programació de qualitat en quan a música i teatre, amb oferta pels joves i amb algun gran esdeveniment- tipus festival- que apostés per l'art i la cultura contemporània en qualsevol de les seves manifestacions.</i></p> |
| 77 | <p><i>Atenció mes propera I no tot per xarxes</i></p> |
| 78 | <p><i>Accessible, participativa, social</i></p> |
| 79 | <p><i>Más participación con los artistas locales, conocernos entre nosotros también</i></p> |
| 80 | <p><i>molt més inclusiva i diversa, amb més propostes multiculturals, espais on es pugui proposar regularment propostes per a infants (com per exemple una ludoteca o espai familiar), propostes setmanals en dissabtes o diumenges tarda.</i></p> |
| 81 | <p><i>Amb més participació ciutadana.</i></p> |
| 82 | <p><i>Disposar de més equipaments o renovats, com la biblioteca, on poder ampliar la oferta de cultura per tot els públics.</i></p> |
| 83 | <p><i>Més àmplia en quant a contingut i en quan a branques d'edat.</i></p> <p><i>La festa de la verema més centrada en la gent del poble i menys en el turisme.</i></p> <p><i>Si existeix una oferta com la fil·loxera al centre del poble, que existeixi també una alternativa per altres branques d'edat o que se celebri en un lloc que no impacti a tot al ciutadania del centre del poble.</i></p> <p><i>Recuperar el mercat d'ocasió de l'espectacle O algun festival cultural potent per al poble.</i></p> <p><i>Tenir més present la infància o les activitats familiars, Alella és un poble molt familiar i no es veu reflectit en l'oferta cultural</i></p> |

Annex 2. Informe dels Tallers participatius de la Diagnosi cultural

Introducció

Aquest document és el resum de les idees compartides als tallers participatius i sessions de treball portades a terme durant el mes de març i abril de 2024, sobre diferents aspectes relacionats amb la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella, en el marc dels treballs d'elaboració del Pla d'Acció Cultural (PAC en endavant) d'Alella. El PAC vol ser un instrument per desenvolupar la vida cultural del municipi i millorar la planificació de les polítiques municipals de cultura amb horitzó 2030. Entre els seus objectius hi ha:

- Analitzar les activitats culturals des de la perspectiva de gènere, cicle vital i de la igualtat d'oportunitats. Recollir visions en relació a com impacten en el sentiment de pertinença.
- Analitzar els equipaments culturals municipals: espais, programació, aliances, impacte educatiu i comunitari, valoració per part de les persones usuàries, claus de futur...
- Identificar mancances i potencialitats en relació a les dinàmiques culturals pròpies del municipi: tant pel que al teixit associatiu com als artistes locals.
- Definir les línies estratègiques per guiar les polítiques municipals en relació a la cultura, d'acord a les polítiques generals municipals
- Establir mecanismes i instruments de planificació, gestió i avaluació de l'acció cultural d'Alella

Tota la informació està disponible a <https://alella.cat/pac>

El PAC s'està elaborant a través de la participació dels agents culturals d'Alella i amb una visió transversal de la cultura, en clau municipal. En aquest sentit, entre febrer i març es va fer una consulta, oberta a tota la ciutadania, per tal de saber què en pensa sobre l'oferta cultural en relació amb la seva accessibilitat, diversitat, quantitat i qualitat de les activitats. Igualment, es va recollir informació sobre quins eren els canals de comunicació pels quals s'accedeix a la informació de l'oferta cultural, les activitats que es troben a faltar i les possibles accions de futur.

2.1. Informe de la sessió de treball amb el Grup Motor

Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella, 21/03/24

Aquest taller es va realitzar en el marc del Grup Motor del PAC, com a segona sessió de treball. Els objectius del taller van ser:

- Conèixer els resultats de la consulta ciutadana sobre el PAC
- Debatre a partir dels resultats de la consulta sobre diferents temes clau de la Diagnosi Cultural d'Alella
- Acordar els propers passos en el procés d'elaboració del PAC

El taller va tenir una primera part de plenari en què es van posar en comú els principals resultats que van donar les 153 persones que han respost a la consulta.



Posteriorment els membres del Grup Motor es van dividir en tres grups i es va realitzar una dinàmica de Cafè del Món, en què cada grup va valorar durant un temps predeterminat diferents aspectes de les polítiques culturals d'Alella. A cada grup una persona de Xarxa Consultors i Diputació de Barcelona va facilitar el debat i recollir les aportacions sobre cada tema, en positiu (fortaleses) i de millora (reptes).





Finalment, la sessió va acabar amb un plenari per acordar la convocatòria dels propers tallers participatius. Aquest informe es divideix en dos apartats, al primer es recullen les idees expressades als espais de treball simultanis durant la dinàmica de Cafè del Món; i al segon el llistat de persones que van participar al taller. Així mateix, aquest informe s'acompanya de la presentació que es va compartir al taller, modificada a partir dels acords adoptats.

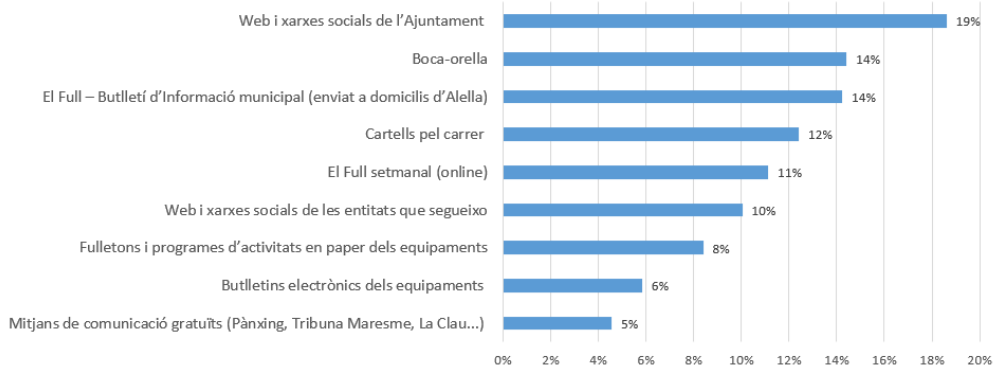
1. Idees recollides al taller participatiu

Per a cada àmbit es va debatre sobre els punts forts i els reptes sobre diferents aspectes de la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella. A cada grup hi havia plafons d'alguns dels resultats de la Consulta Ciutadana del PAC.

BLOC 1. COMUNICACIÓ, EQUIPAMENTS I TREBALL EN XARXA

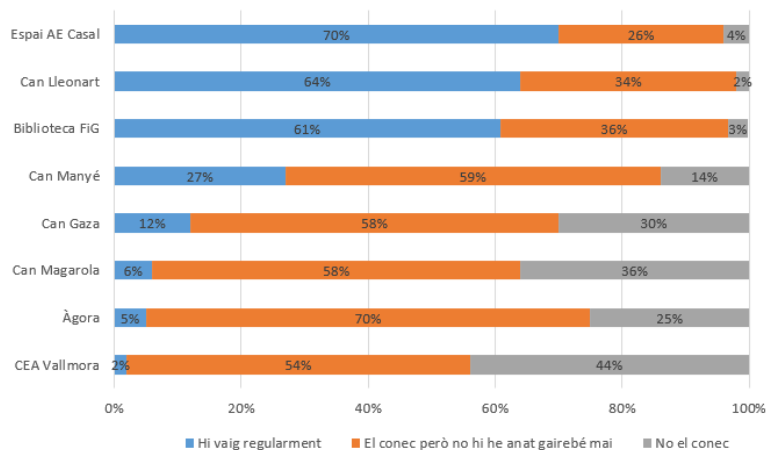
En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valorem la comunicació de l'oferta cultural? Els canals? Els continguts? La coordinació entre els agents municipals i entitats? Com valorem la comunicació dels equipaments? I el seu nivell d'ús? Com valorem el treball en xarxa entre equipaments per arribar als diferents públics? I entre regidories? Aquestes són algunes idees prèvies recollides a la Consulta Ciutadana, que es van compartir pel Grup de treball.

7. Quins canals utilitzes habitualment per informar-te sobre les activitats culturals d'Alella?



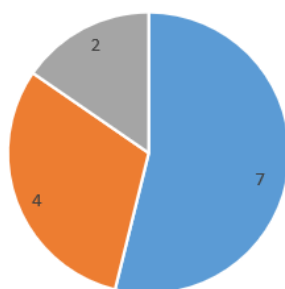
6,73 és la valoració mitja del nivell d'informació
Canals municipals i boca-orella majoritaris

8. Quins equipaments coneixes i utilitzes?



Coneixement i ús desigual dels equipaments

9. Equipaments que es troben a faltar a la Consulta Ciutadana (a partir de pregunta oberta)



■ Biblioteca nova ■ Escola Municipal de Música ■ Altres: Arxiu municipal, Centre social, Museu local...

10. Anàlisi de la xarxa a nivell municipal dels equipaments culturals

| Transversalitat dins de l'Aj. | CM | EAE | BFG | CLL |
|-------------------------------------|----|-----|-----|-----|
| Biblioteca Ferrer i Guàrdia | x | x | x | x |
| Espai d'Arts Escèniques | | | | |
| Casal d'Alella | x | x | x | x |
| Can Lleonart | x | x | x | x |
| Can Manyé | x | x | x | x |
| Reg. Gent Gran | x | x | x | x |
| Reg. Festes | | x | | x |
| Reg. Participació | | x | | x |
| Reg. Seguretat Ciutadana (PL) | | x | | |
| Reg. Serveis Municipals | x | x | | x |
| Reg. Salut i benestar | x | x | x | x |
| Reg. Equitat i feminismes | x | x | x | x |
| Reg. Medi Ambient | x | x | x | x |
| Reg. Educació | x | x | x | x |
| Reg. Joventut | x | x | x | x |
| Reg. Turisme | x | x | | x |
| Reg. Esports | | x | | x |
| Reg. Serveis socials | | x | x | x |
| Reg. Cooperació pel desenvolupament | x | x | x | x |
| Reg. Promoció econòmica | | x | | x |
| Reg. Ocupació | | x | | x |
| Comunicació i alcaldia | x | x | x | x |

Font: Document de treball elaborat per l'Equip de cultura d'Alella

A continuació, es mostren les idees que es van fer al taller participatiu:



Fortaleses i oportunitats

1.1. Respecte a la comunicació de l'oferta cultural: canals, continguts, coordinació entre els agents municipals i entitats

- A l'Ajuntament d'Alella tenim molts canals de comunicació (en paper, xarxes socials, web...) i realment s'utilitzen, com mostra la Consulta.
- Es fa molta i bona comunicació, es facilita molta informació.
- Cada equipament cultural realitza la seva pròpia comunicació, això és positiu perquè hi ha molt de coneixement del contingut a comunicar.
- Les Biblioteques del Maresme i de la província tenen canals molt potents de comunicació conjunta.

1.2. Respecte a la comunicació i l'ús dels equipaments

- La Consulta Ciutadana mostra un gran coneixement i utilització dels equipaments culturals.
- Les Antigues Escoles Fabra són una oportunitat de creixement d'espais de Can Lleonart.
- Malgrat no tot el Grup Motor està d'acord, una part pensen que s'està trencant el prejudici d'edat cap a Can Gaza i cada vegada persones grans "més joves" veuen les avantatges de fer activitats (ex. salut, ioga...) a preus molt reduïts (només han de pagar els 16€ com a socis del Casal de la Gent Gran). Això podria ajudar a descongestionar Can Lleonart i fer baixar la mitja d'edat. Per altra part del Grup Motor són dos equipaments amb sistemes de gestió i públics diferents.

1.3. Respecte al treball en xarxa entre equipaments i entre regidories per arribar als diferents públics

- Alella disposa de 4 bons equipaments culturals + 4 bones tècniques de cultura.
- La taula facilitada mostra un ampli treball en xarxa entre equipaments i regidories.
- En els últims anys la programació cultural s'ha estructurat a través del treball conjunt entre equipaments, amb d'altres regidories i agents.
- El treball en xarxa neix de la motivació personal dels tècnics/ques i es dona en espais de coordinació informals, malgrat hi ha un espai de coordinació formal (reunions d'àrea) de tipus informatiu.
- L'Espai d'Arts Escèniques ha significat una oportunitat per coordinar programacions i activitats de diferents regidories en un mateix espai.
- Diverses regidories estan en disposició de contribuir i treballar més coordinadament amb cultura per augmentar el potencial cultural de la població.
- Veuen també que Alella té potencial per convertir-se en referent i bona pràctica d'administració local, en matèria organitzativa, per exemple.



Reptes

1.1. Respecte a la comunicació de l'oferta cultural: canals, continguts, coordinació entre els agents municipals i entitats

- En general, es creu que caldria un pla de comunicació municipal, que fixés els criteris i les eines per a la comunicació interna (ajuntament) i externa (ciutadania i altres agents).
- Es fa molta comunicació però hi ha dubtes sobre si les estratègies comunicatives són prou afinades i les més adequades per arribar als diferents segments de públics. A vegades els espectacles no s'omplen.
- Per alguns membres del Grup, hi ha una saturació informativa, la comunicació arriba però no dona temps a assimilar-la. Molta gent rep tanta informació que no té tens a obrir/llegir tots els correus, comunicacions, etc.
- Caldria unificar més tota la informació cultural. Es troba una mica dispersa, cal anar a diferents llocs per trobar-la tota.
- No hi ha acord al Grup Motor sobre l'Agenda: per a una part del Grup caldria millorar les funcionalitats de l'agenda cultural amb un bon cercador, amb cerques per temàtiques, etc. Unificar més tota la informació cultural, a vegades has d'anar a diferents llocs/webs/apartats per trobar-la... En canvi, d'altres pensen que l'agenda funciona prou bé i que ofereix cerques temàtiques, etc. I que a vegades els espectacles no s'omplen no per manca o mala comunicació sinó per altres motius: manca de temps, etc.
- Es creu que els butlletins que s'envien al correu podrien créixer a nivell d'usuaris si es proposen a nivell de públics, no d'equipaments, per exemple: Activitats per a famílies, Activitats per adolescents i joves, Activitats per a gent gran... (s'havia plantejat en el passat)
- Cada equipament cultural realitza la seva pròpia comunicació, això és positiu com ja s'ha comentat, però cada direcció té les seves pròpies habilitats per comunicar. Caldria formació i suport per tenir les capacitats per comunicar pels canals més utilitzats pel públic objectiu de cada equipament.
- En canvi d'altres àrees comenten que envien tota la informació del que fan a comunicació, qui centralitza i filtra la informació per comunicar el mateix a tots els canals institucionals. Això fa que molta informació no s'arribi a comunicar perquè cal prioritzar.
- A nivell de cultura popular i calendari festiu, el repte és que la comunicació arribi a més gent del poble perquè hi participin.
- No hi ha acord dins del Grup Motor, però per a alguns caldria treballar més la comunicació de l'oferta cultural fora del municipi, per d'altres s'entén la necessitat d'omplir l'Espai d'Arts Escèniques per exemple, però és molt complicat perquè hi ha molta oferta i competència d'altres pobles.

1.2. Respecte a la comunicació i l'ús dels equipaments

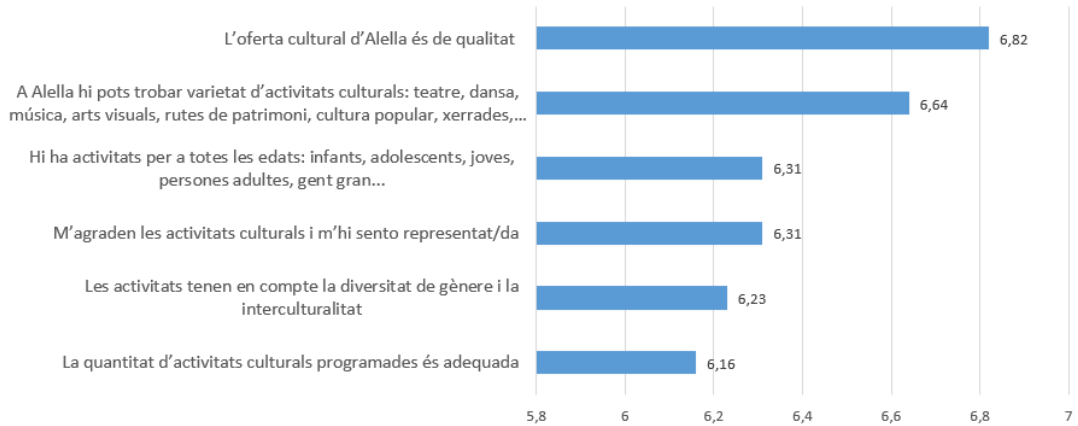
- El Centre Arqueològic de Vallmora s'hauria de potenciar, Alella el finança, conjuntament amb Teià i El Masnou però no se l'ha fet seu, no apareix en cap programació ni comunicació municipal, caldria fer-hi arribar l'oferta cultural allà o implicar-lo en alguna

| | |
|--|---|
| | <p>activitat d'Allella. Té el handicap de la comunicació per cotxe o pels rials.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Masia de Can Magarola i els espais exteriors com a equipaments culturals estan infrautilitzats, des de la Biblioteca s'ha fet alguna activitat al Celler però es podria fer molt més, també hi ha el problema de l'accés a peu. ▪ Can Manyé és un equipament molt conegut però menys utilitzat malgrat té una programació molt singular i atractiva. Es valora molt positivament el treball amb els centres educatius però caldria completar-lo amb tallers per a públic familiar posteriors als escolars, ja que es tancaria el cercle i faria pujar molt el nombre d'usuaris/es. Això implica augmentar els recursos de Can Manyé o redistribuir-los prioritzar acostar l'art contemporani als diferents públics. ▪ Respecte Can Manyé es comenta que s'hauria de treballar més el relat i el discurs de l'equipament per al públic general, que sàpiguen que tindran un acompanyament per veure les exposicions perquè sinó es pot sentir com a un espai dirigit als que ja "en saben" d'art. <p>1.3. Respecte al treball en xarxa entre equipaments i entre regidories per arribar als diferents públics</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A nivell d'equipaments necessitem saber quins objectius tenim, quins són els nostre eixos i cap a on volem anar, per treballar conjuntament per arribar-hi. ▪ S'identifica en general la necessitat d'articular i millorar diferents aspectes organitzatius, de treball intern, transversalitat, etc. ▪ Malgrat hi ha reunions d'àrea, com ja s'ha dit, la percepció és que el treball en xarxa és informal i no es fomenta oficialment. Caldria més voluntat política per instaurar-lo, tot respectant la gestió dels temps de programació de cada equipament/regidoria i la seva llibertat de programació. ▪ Es veu la necessitat d'un calendari transversal o agenda anual amb totes les activitats previstes que serveixi de full de ruta per al treball conjunt de les diferents regidories. ▪ Cal treballar molt entre joventut i cultura perquè adolescents i joves disposin d'oferta cultural atractiva i se sentin seus també els equipaments culturals. |
|--|---|

BLOC 2. OFERTA CULTURAL

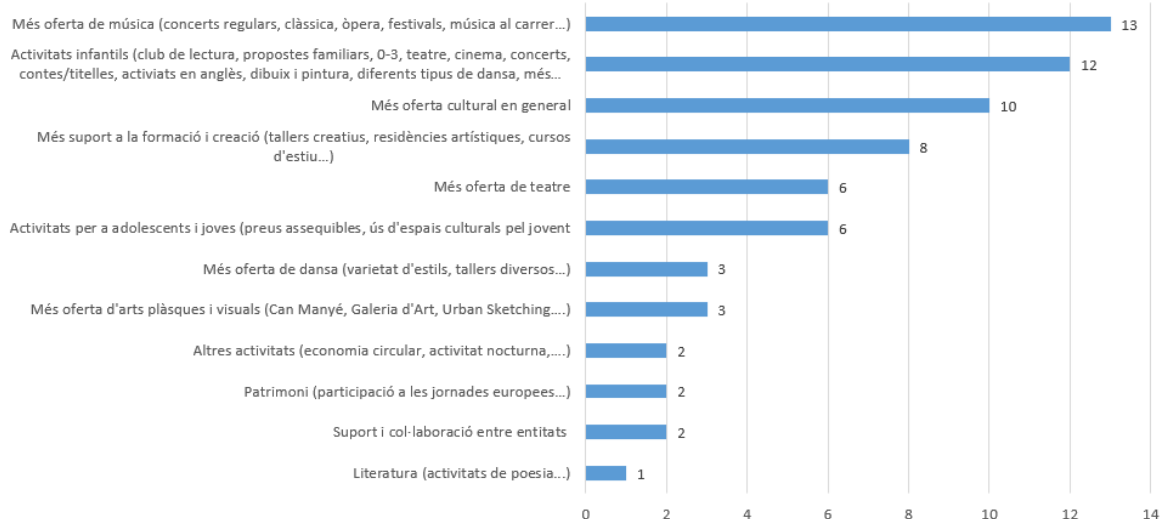
En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valorem l'oferta cultural d'Alella en relació a diferents temes: la qualitat, la diversitat, la quantitat... ? Quines propostes culturals caldria completar, repensar...? Aquestes són algunes idees prèvies recollides a la Consulta Ciutadana, que es van compartir pel Grup de treball.

11. Valoració de diferents aspectes de l'oferta cultural d'Alella





La qualitat el millor valorat, la quantitat el pitjor

12. Propostes culturals que es troben a faltar a al Consulta (a partir de pregunta oberta)



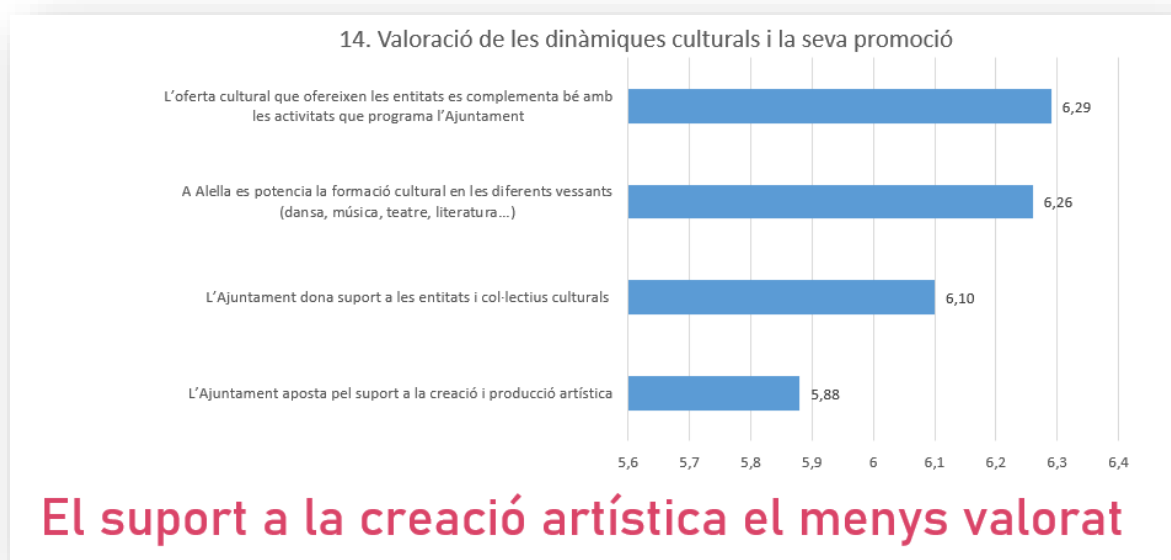
Només el 17% troba a faltar propostes culturals, majoritàriament musicals i infantils

A continuació, es mostren les idees que es van fer al taller participatiu:

| | |
|---|---|
|  | <p>Fortaleses i oportunitats</p> <p>2.1. Respecte a l'oferta cultural d'Alella en relació a diferents temes: la qualitat, la diversitat, la quantitat...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Alella té una bona programació cultural: ampla, diversa, coherent, articulada i regular.▪ Compta també amb potencial cultural, per exemple, músics de cambra de gran qualitat que podrien convertir el municipi en referent en aquest àmbit. |
|  | <p>Reptes</p> <p>2.1. Respecte a l'oferta cultural d'Alella en relació a diferents temes: la qualitat, la diversitat, la quantitat...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Caldria fer una reflexió sobre els objectius de la programació cultural per trobar un equilibri entre la diversificació (oferir tastets de moltes coses) o incidir i aprofundir més en àmbits concrets, una oferta més genèrica i popular o més especialitzada i experimental, etc. No es diu que la línia actual estigui malament però sí que caldria una reflexió en aquest sentit.▪ Caldria treballar i apostar perquè Alella pogués ser referent en alguns àmbits culturals concrets: Can Manyé, per exemple, ja ho és, però potenciar-ho més.▪ Treballar la programació més a nivell comarcal i de manera més coordinada amb altres municipis propers (Premià, Vilassar, Masnou,...) i amb els grans municipis de la zona (Mataró i Granollers).▪ Alella podria ser un referent en música de cambra, per posar un exemple, caldria vincular-se més amb universitats, conservatoris, etc. |

BLOC 3. DINAMISME CULTURAL I ROL DE L'AJUNTAMENT

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valorem el treball conjunt entre Ajuntament i entitats per potenciar la cultura al poble? Com valorem la promoció de la cultura a través de la formació, el suport a entitats, col·lectius, i creadors? Aquestes són algunes idees prèvies recollides a la Consulta Ciutadana, que es van compartir pel Grup de treball.



A continuació, es mostren les idees que es van fer al taller participatiu:



Fortaleses i oportunitats

3.1. Respecte al treball conjunt entre Ajuntament i entitats per potenciar la cultura al poble

- Hi ha diversitat d'entitats
- L'Ajuntament aposta per la participació a través de recursos

3.2. Respecte a la promoció de la cultura a través de la formació, el suport a entitats, col·lectius, i creadors

- Des de l'Ajuntament s'aposta per la cultura i l'artista local
- Hi ha un suport municipal a les entitats a través de recursos, formacions, materials, espais, a nivell econòmic.
- Es tenen en compte les entitats per elaborar la programació, especialment pel que fa a activitats festives i de cultura popular



Reptes

3.1. Respecte al treball conjunt entre Ajuntament i entitats per potenciar la cultura al poble

- Cal tenir en compte que les entitats són voluntariat.
- Els rols entre les entitats i l'Ajuntament són desiguals, Caldria definir clarament quin paper han de jugar les entitats i quin paper ha de jugar l'ajuntament. Diferenciar clarament els rols de cadascú .
- S'hauria de replantejar el rol paternalista de l'Ajuntament vers les entitats.
- Hi ha una relació de dependència mútua entre entitats i Ajuntament, d'una banda pressió política de les entitats envers l'Ajuntament i de l'altra, dependència econòmica de les entitats.
- Malgrat és tenen en compte les entitats en la programació festiva, popular o regular, és necessari que hi hagi un objectiu comú entre ajuntament i entitats a l'hora de programar.
- Caldria incorporar la mirada comunitària des de les entitats a les activitats. Es a dir, les entitats han de mirar i elaborar projectes tenint en compte tota la població, amb una mirada d'impacte a la comunitat , més enllà de la mirada pròpia de l'entitat.
- Des de l'Ajuntament cal treballar amb les entitats tenint en compte la seva tasca comunitària, en base a formules de suport no iguals per a tothom (no donar a tots el mateix) sinó que tinguin en compte l'equitat i l'equilibri.

3.2. Respecte a la promoció de la cultura a través de la formació, el suport a entitats, col·lectius, i creadors

- Desconeixement per part de la població general de l'oferta en referència a la creació. És una informació que es coneix de manera molt interna i minoritària.
- Es proposa donar més suport a les entitats perquè siguin més autosuficients.
- Cal establir criteris clars a l'hora d'atorgar les subvencions.
- Caldria línies econòmiques de suport a la producció i a la creació local.
- Necessitem un mapatge dels artistes locals: cal conèixer en profunditat els agents, creadors/es, artistes i professionals, s'ha començat amb la "Crida" però caldria seguir treballant-hi i aprofundir en el mapatge.

2. Participants a la sessió de treball

Participen al taller els següents membres del Grup Motor:

- Carmesina Pons i Tena, Tècnica de Cultura, Can Lleonart Centre Cultural
- Elena Alcina i Saltor, Tècnica de Cultura, Can Manyé Espai d'Art i Creació
- Maya Conesa Pérez, Tècnica de Cultura, Espai d'Arts Escèniques
- Rosa Casas i Culla, Directora Biblioteca Ferrer i Guàrdia
- Elena Rahola, Tècnica d'Educació
- Emili Comellas, Tècnic de Festes, servei extern
- Elisabet Vilaró Gea, Regidora de Cultura i Identitat i Turisme
- Mercè Vizern, Regidora de Ciutadania, Gent Gran, Participació i Associacionisme, Festes i Espai Agrari
- Gemma Grau, Regidora d'Educació, Infància, Adolescència i Joventut
- Laia Verdú, Tècnica d'Imatge
- Mireia Fernández, Tècnica de Participació i cooperació internacional
- Alba Ostos, Tècnica d'Acció comunitària

2.2. Informe de la sessió de treball amb el Consell d'Infància

Àgora, 18/03/24

Aquest apartat és el resum de les idees recollides a la quarta trobada del **Consell d'Infància d'Alella**, dinamitzada per personal tècnic local el passat 18 de març de 2024.

El Consell d'Infància és un espai on es troben nens i nenes d'Alella per reflexionar, parlar, fer propostes i prendre decisions sobre aquells aspectes que consideren necessaris per millorar les condicions de vida del poble. Permet que la infància col·labori activament en la construcció, desenvolupament i millora del seu poble, tot aportant el seu punt de vista i propostes o accions amb una voluntat transformadora. Tota la informació sobre el Consell està disponible a <https://alella.cat/consellinfancia>

En aquesta sessió hi van participar 15 Consellers i Conselleres de 10-11 anys, que cursen actualment 5è o 6è de primària a les escoles públiques d'Alella, també hi ha representants de poble, escolaritzats a d'altres municipis. En la sessió es van tractar diferents temes relacionats amb la cultura: d'una banda, l'activitat que estan organitzant els infants per a la Festa Major de Sant Feliu 2024; i d'altra banda, diferents temes relacionat amb el Pla d'Acció Cultural (PAC en endavant) d'Alella.

Els objectius del debat van ser reflexionar sobre:

- Els equipaments culturals i les seves activitats
- Les activitats de les entitats culturals
- La formació i la promoció de la cultura

El taller va tenir una primera part en grup gran sobre el seu coneixement dels equipaments culturals d'Alella (què en sabem dels equipaments culturals?) i una segona part en grups de valoració de cadascun dels equipaments i les seves activitats (què ens agrada i què hi trobem a faltar?). La part final va ser novament en grup gran per valorar les activitats de les entitats i la formació en cultura a Alella. A continuació, algunes imatges de la sessió.



A continuació es mostren les idees recollides a la sessió del Consell d'Infància.

Idees recollides a la sessió

BLOC 1. QUÈ EN SABEM DELS EQUIPAMENTS CULTURALS D'ALELLA?

Es van penjar el nom dels quatre equipaments culturals a cada racó de l'àgora (Can Lleonart, Biblioteca, Can Manyé i Espai d'Arts Escèniques) i través de preguntes i/o frases com per exemple: *La Clàudia va a un taller de ioga/ En Gerard va a veure una obra de teatre/ La Núria està nerviosa per assistir al club de lectura/ En Pere explica que significa el seu quadre...*

Els i elles van haver de dirigir-se a l'equipament on creien que s'hi fa l'acció o es programa l'activitat. Es va anar debatent sobre els equipaments a mesura que l'activitat es va anar desenvolupant. Així es va poder entreveure que en sabien dels equipaments.



En general, els infants saben perfectament què s'hi fa als equipaments culturals del poble. A més, saben detectar les activitats que es fan a més d'un equipament.

BLOC 2. ELS EQUIPAMENTS CULTURALS I LES SEVES ACTIVITATS



En aquest punt es van plantejar les preguntes: *Què en penseu de les activitats que es fan per a vosaltres des de Can Lleonart, Can Manyé, La Biblioteca i l'Espai d'Arts Escèniques? Què hi trobeu a faltar? I què penseu dels espais pròpiament?*

Per respondre a les preguntes el Consell es va dividir en quatre grups i cadascú d'ells va reflexionar sobre un dels equipaments i va respondre les següents qüestions, en una fitxa:



Can Lleonart

| | |
|---|--|
|  | Ens agrada... <ul style="list-style-type: none">▪ Saben què s'hi fa, quin tipus d'activitats i tallers.▪ Pensen que és un edifici històric gran i bonic. |
|  | Hi trobem a faltar... <ul style="list-style-type: none">▪ Troben a faltar més activitats per als nens i les nenes. |



Can Manyé

| | |
|---|--|
|  | <p>Ens agrada...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Saben que s'hi fan exposicions artístiques contemporànies i tallers d'art.▪ En general està bé. |
|  | <p>Hi trobem a faltar...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hi troben a faltar més llum al pis de dalt i més tallers per a ells i elles.▪ El que pensen de l'equipament és que falten més coses per als nens i les nenes. |

Biblioteca Municipal

| | |
|---|---|
|  | <p>Ens agrada...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Saben que hi ha llibres perquè llegeixin.▪ Pensen que és un lloc amable i molt tranquil. |
|  | <p>Hi trobem a faltar...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hi troben a faltar jocs de taula i algun que altre llibre. |

Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella

| | |
|---|---|
|  | <p>Ens agrada...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Saben que s'hi projecten pel·lícules, s'hi fa teatre i concerts de Nadal. |
|  | <p>Hi trobem a faltar...</p> <ul style="list-style-type: none">▪ No hi troben a faltar res. Pensen que està bé. |

BLOC 3. LES ENTITATS CULTURALS I LES SEVES ACTIVITATS

Després en plenari es va preguntar: *Què en penseu de les activitats culturals que fan les entitats d'Alella com el Casal, els timbalers, geganters, diables, la coral...? Què hi trobeu a faltar?*

La conclusió és que tenen força coneixement de les entitats culturals d'Alella i d'allò que fan, no van sortir temes a millorar.

Sobre aquest tema no es va poder aprofundir més.

BLOC 4. LA FORMACIÓ I LA PROMOCIÓ DE LA CULTURA

Finalment, es va fer una dinàmica per valorar si creien que hi ha prou activitats extraescolars, activitats d'estiu, activitats en família, etc. d'educació musical, dansa, teatre, pintura...? I saber què els hi agradaria afegir?

Es va crear una gràfica en blanc i ells i elles amb gomets havien de respondre el que creien. En una punta de la gràfica hi havia "no n'hi ha prou" i a l'altra "Si està perfecte".

La majoria d'infants pensa que està molt bé en quant a les activitats de formació cultural, estaven prou contents/tes de l'oferta d'activitats existent.

Sobre aquest tema no es va poder aprofundir més.

2.3. Informe del taller participatiu amb artistes professionals i amateurs

Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella, 09/04/24

Aquest apartat és el resum de les idees compartides al taller participatiu amb artistes professionals i amateurs que van respondre a la Crida al món cultural alellenc realitzada al març de 2024 des de l'Ajuntament. Al taller van participar 15 persones (14 dones i 1 home), la majoria persones adultes i grans, només una de les participants era menor de 30 anys.

Els objectius del taller participatiu van ser:

- Conèixer-se entre artistes, creadors/es, amateurs i professionals de la cultura d'Alella
- Debatre i recollir visions sobre diferents temes en relació a la cultura a Alella
- Saber quines necessitats tenen de suport a la creació, producció i difusió

El taller va tenir una primera part de plenari en què es va fer una dinàmica de presentació del grup, una segona part en què es van dividir en tres per valorar diferents aspectes de les polítiques culturals d'Alella. A cada grup una persona va facilitar el debat i recollir les aportacions sobre cada tema, en positiu (fortaleses) i de millora (reptes). A la part final es va fer una dinàmica de tancament i prioritització de les propostes conjunta.

A continuació, algunes imatges del taller participatiu:





1. Idees recollides al taller participatiu


Per a cada àmbit es va debatre sobre les fortaleses i els reptes sobre diferents aspectes de la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella. A cada grup hi havia plafons amb dades clau recollides de memòries i documents oficials i també alguns dels resultats de la Consulta Ciutadana del PAC.


BLOC 1. EQUIPAMENTS I DIFUSIÓ DE LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu els espais i equipaments culturals d'Alella? I la difusió de l'activitat cultural? A més es van compartir les següents informacions:

- El nivell de coneixement de l'oferta cultural d'Alella és de 6,7 sobre 10 (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Més del 95% de les persones consultades coneixen els 4 equipaments culturals d'Alella. Entre el 60% i el 70% van habitualment a la Biblioteca Municipal, Can Leonart i l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella. Un 60% diu que va puntualment a Can Manyé. (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Alella hauria de tenir una biblioteca de 1.100 m2 de superfície útil, l'actual en té 340 m2. Malgrat això actualment el nivell d'ús, les hores d'apertura i el fons documental és superior a la mitjana de la província (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020 i Cercles de comparació de la Diputació de Barcelona 2024)
- Com a municipi de més de 10.000 habitants, Alella hauria de tenir un arxiu municipal de 365 m2 (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020)
- L'espai d'art i creació Can Manyé és un equipament de referència al territori que fa singular Alella. (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees i propostes que es van fer al taller participatiu:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Difusió de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Es creu que es fa una bona comunicació en general, hi ha molts canals online (web, xarxes socials) i també en paper (El Full, cartells). No es troba a faltar informació.2. Espais i equipaments culturals<ul style="list-style-type: none">▪ Es valora molt positivament el volum i diversitat de cursos a Can Leonart, es comenta que la majoria d'usuàries són dones de mitjana edat.▪ El Casal de la Gent Gran de Can Gaza es valora com a un equipament molt potent, amb una oferta cultural molt àmplia i diversa, espais molt agradables. També es valora molt bé l'espai |
|---|--|

| | |
|---|--|
| | <p>per entitats que acull. Es lamenta que només sigui per gent gran i no hi hagi un espai similar per a gent jove.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es valora positivament l'activitat de tast de vins i maridatge amb sommelier que es fa el darrer diumenge al mes al pati de Can Lleonart (Diuenques de Vins), es creu que connecta molt bé amb la identitat vinícola del municipi i el fa singular. ▪ Es creu que l'edifici de Can Manyé és molt bonic, l'entorn és fantàstic, cèntric, ben comunicat i fàcil d'aparcar. Caldria potenciar-lo més. |
|  | <h2>Reptes i propostes</h2> <h3>1. Difusió de la cultura</h3> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es comenta que molta gent no es llegeix El Full malgrat el rep a domicili. En general, es creu que faltaria més cartelleria i més visual, els cartells són petits, molt semblants i no destaca. ▪ Per algunes persones caldria informar més a les urbanitzacions, altres pensen que ja hi ha molta informació. ▪ Es voldria potenciar més el boca orella, que la gent que ho coneix s'expliqui entre sí les activitats. ▪ Es podria arribar més a infants i adolescents a través de les escoles i instituts. <h3>2. Espais i equipaments culturals</h3> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En general, es creu que caldria vincular més la vida cultural d'Alella amb la gent jove i adolescent, que també se sentin seus els equipaments, la programació, etc. Es coneix que hi ha l'Àgora a les antigues Escoles Fabra però es veu com a un espai més lligat a l'estudi i a adolescents, amb supervisió adulta. Es proposa que des dels equipaments culturals s'interactui més amb l'Àgora i amb els instituts per anar implicant adolescents i joves en la vida cultural. Es matisa que aquestes iniciatives han de sortir dels propis joves i adolescents perquè funcionin, i han de comptar amb recursos per a ells i elles. Es proposa fer "més Fil·loxeres durant l'any", com a proposta lúdica i cultural feta amb els joves i que el jovent tingui un espai de trobada on organitzar activitats musicals i festes... ▪ En relació a Can Lleonart, algunes persones comenten que hi troben a faltar homes i gent jove a les activitats, sempre participen les mateixes persones, generalment dones adultes o jubilades. Es debat sobre si caldria connectar amb els interessos d'altres col·lectius o és que no volen participar. ▪ Respecte a la Biblioteca municipal, es diu que és petita i que és urgent una aposta política per trobar-li l'emplaçament i el calendari per fer la nova biblioteca. També es comenta que la darrera remodelació de l'actual biblioteca (en què es va ampliar l'espai infantil) va dificultar encara més el seu ús per a l'estudi, ja que es |


| | |
|--|--|
| | <p>va reduir la zona d'adults. A més, l'horari d'apertura actual només a les tardes no permet utilitzar-la per estudiar. Es creu que algunes famílies fan un ús de l'espai com a "ludoteca" una estona a la tarda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En relació a Can Manyé, es diu que li cal més dinamisme i apertura a la gent del poble. Es creu que durant l'any hi ha poques exposicions i molt llargues, fet que li resta dinamisme, visibilitat i diversitat a l'equipament. D'altra banda, es creu que la gent del poble hi va poc i que l'equipament hauria de ser un espai d'acollida, reflexió i experimentació més obert a la ciutadania i la gent jove d'Alella. ▪ En aquest sentit es proposa canviar la mirada per apropar l'equipament a nous públics, deixar que persones joves també programin i vincular activitats dels diferents equipaments culturals perquè hi hagi un flux de públics entre Can Manyé, Can Lleonart, l'Espai d'Arts Escèniques... En resum, connectar les intervencions culturals des d'una mirada interdisciplinària. ▪ Com a ciutadania, es creu que els equipaments funcionen molt bé, són molt potents per separat però no es visualitza uns objectius, valors i missió comuna dels diferents equipaments i de les polítiques culturals, caldria una figura de coordinació de les polítiques culturals que treballés sobre aquests temes. ▪ Caldria fer el pla director de cada equipament cultural, per transparència i per proporcionar aquest coneixement al conjunt de la població. I explicar i publicar també les línies de la política cultural i artística de la regidoria de cultura. |
|--|--|


BLOC 2. OFERTA CULTURAL

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu l'oferta cultural actual d'Alella en relació a: la qualitat, la diversitat de disciplines, l'accés a diferents públics, la interculturalitat/gènere, la quantitat... Aquestes són algunes informacions prèvies compartides:

- Entre 6 i 7 sobre 10 és la valoració dels diferents aspectes de la programació cultural d'Alella (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- A Alella el 2022 es programa més el doble per mil habitants que a d'altres municipis de mida similar (1,40 a Alella vers 0,60 al conjunt). En canvi, l'assistència a espectacles a Alella és lleugerament més baixa per mil habitants (113 a Alella i 120 al conjunt) (Circuit d'Espectacles de l'Oficina de Difusió Artística de la DIBA, 2024)
- El curs 2022-23 Can Lleonart va tenir 903 persones usuàries (el doble que fa 10 anys). El 45% de les altes van ser veïns/es d'altres municipis, consolidant l'equipament més enllà d'Alella (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va tenir més de 26.000 persones usuàries* (*usos o usuaris no únics) entre l'Escola Municipal de Dansa i Coral Municipal i les 73 activitats que inclouen programació estable, tallers i activitats, Cinema, Festival d'estiu i Músics en Residència, cessions a l'Ajuntament i cessions a entitats i col·lectius. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 la Biblioteca Ferrer i Guàrdia va tenir prop de 4.000 persones usuàries amb carnet, més de 24.000 visites presencials i un miler de participants en activitats puntuals (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Can Manyé l'any 2022 va realitzar 6 exposicions, que van visitar 3.277 persones. A més es van fer 33 activitats vinculades i 33 tallers educatius.

A continuació, es mostren les idees que es van fer al taller participatiu:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Quantitat<ul style="list-style-type: none">▪ Hi ha acord en què Alella compta amb una programació cultural força abundant i completa.2. Qualitat<ul style="list-style-type: none">▪ Per unanimitat, es diu que hi ha bona qualitat en la programació actual.▪ La programació d'arts escèniques és de qualitat i popular, arriba bé al conjunt de la població, s'ha fet també una bona programació de dansa.3. Interculturalitat/gènere<ul style="list-style-type: none">▪ L'oferta cultural es considera equilibrada respecte al gènere, etc.4. Diferents públics<ul style="list-style-type: none">▪ Hi ha molta i molt bona oferta per a gent gran. |
|---|--|

| | |
|---|---|
| | <p>6. Altres aspectes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ En general es considera que els preus són correctes. |
|  | <p>Reptes i propostes</p> <p>1. Quantitat</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es considera que es podria treure més partit de la programació actual: aprofitar cada una de les activitats per informar els assistents d'altres actes de la programació i buscar noves estratègies perquè la oferta i la programació arribin a tothom. ▪ Potenciar les programacions complementàries i expandides: xerrades amb artistes i autors/es, assaigs oberts, etc. <p>2. Qualitat</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La programació d'arts visuals també es considera d'altíssima qualitat però caldria acostar-la al conjunt de la població, es percep com a elitista, no acaba d'arribar a un públic més general. Can Manyé es coneix poc. ▪ Algunes persones pensen que l'oferta és de qualitat però molt homogènia i tradicional, manca alguna proposta més arriscada, innovadora, irreverent, etc. <p>3. Interculturalitat/gènere</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ja es fan de tant en tant, però es podrien potenciar més concerts de músiques d'arrel d'altres cultures, gèneres (com la sarsuela, ...), etc. ▪ Tenint en compte els diferents orígens de la població, algú proposa programar en altres llengües, també en castellà. ▪ Caldria treballar més gènere i art. <p>4. Diferents públics</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es considera que els joves i adolescents són el públic més desatès. Se'ls percep molt desvinculats de la vida cultural d'Alella. Caldria aconseguir que participin en el disseny de la programació i que autogestionin les seves pròpies propostes. ▪ Calen espais d'expressió més autònoma, per a tots els públics i principalment per a joves. Habilitar espais lliures per a graffitis, murals, parets, skaters, etc. ▪ S'hi fa bona programació familiar però troben carències pel que fa a tallers i activitats on els nens i les nenes siguin més autònoms, interactius, propositius, ... no simples espectadors acompanyats dels pares i mares. I el mateix per als adolescents. ▪ Algú troba a faltar algun espai per a nens en risc d'exclusió social ▪ Fer un bon estudi de públic, es pot encarregar a una empresa externa ▪ Cuidar més al sector educatiu, tant al professorat com a l'alumnat, més descomptes, paquets i facilitats per assistir i participar en els equipaments culturals. |

| | |
|--|--|
| | <p>5. Diversitat de disciplines</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caldria propostes més interdisciplinàries. L'oferta es considera de bona qualitat però massa tradicional i convencional. ▪ Pensar en activitats alternatives, més agosarades, vinculades a la natura, la sostenibilitat, etc., per exemple, tallers de canyes de riu, concurs de grafittis, etc. També es troben a faltar propostes de circ. ▪ Més activitats vinculades al mon vitivinícola, pensar en nous possibles formats (vermuts+ monòlegs, etc.). Aquest tipus d'activitat pot atreure també a gent d'altres pobles.. ▪ Cal fer més connexions amb de municipis propers. Comenten, per exemple, que hi ha molta afició al l'skate i molts joves es desplacen a d'altres pobles cercant espais per a practicar-ho. A Alella hi havia un espai però ha quedat abandonat. Caldria pensar en activitats culturals vinculades amb aquesta pràctica. <p>6. Altres aspectes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi ha qui considera que els preus dels tallers de Can Lleonart i d'alguns espectacles són cars. Caldria incentivar més descomptes, tarifació social, etc. ▪ Es troba a faltar una programació més internacional per atraure altres públics. ▪ Es proposa una Comissió de programació mixta (ciutadania i tècnics/ques) que sigui rotatòria, paritària, diferents edats, etc. ▪ Estaria bé, cada temporada, fer un acte públic de presentació de l'oferta cultural (per exemple, un acte a l'inici de la Fira de la Verema). |
|--|--|

BLOC 3. DINAMISME I SUPORT A LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu el dinamisme de les entitats per potenciar la cultura al poble? Com valoreu la promoció de l'Ajuntament de la cultura a través de la formació i el suport a la creació i producció artística? Aquestes són dades compartides:

- El pressupost municipal de cultura de 2022 és de 1,14M€, el 8,7% del total. La mitja dels darrers 10 anys és un 10,8% del pressupost municipal. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- El 2022 la despesa en cultura per habitant a Alella va ser de 113€, mentre la mitjana en municipis similars de la província era de 85€ (Centre d'Estudis i Recursos Cultural, DIBA, 2024)
- El 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va recollir 11 residències artístiques, a banda del projecte Músics en Residència, a més el 18% d'artistes de la programació estable de l'Espai eren d'Alella i un 26% més del Maresme. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Al 2022, gairebé un terç de professorat de Can Leonart és d'Alella (30%) i un 14% més és de El Masnou. Can Manyé també té molt present el teixit artístic local i comarcal en les seves diverses disciplines i llenguatges (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees que es van fer al taller participatiu:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">Promoció de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Hi ha una bona promoció de l'activitat cultural que es fa.▪ Es considera que les arts escèniques es promocionen bé però que les arts plàstiques són minoritàries i elitistes.Dinamisme dels agents culturals<ul style="list-style-type: none">▪ Respecte a l'oferta cultural, des que hi ha el nou Espai d'Arts Escèniques, l'entitat el Casal d'Alella es fa una programació diversa que sembla que atrau a gent, malgrat "sempre participen els mateixos".Formació cultural<ul style="list-style-type: none">▪ Can Leonart té molta oferta formativa en l'àmbit cultural, encara que és molt dirigida, caldria ofertes més autònomes. |
|---|--|



Reptes i propostes

1. Promoció de la cultura

- Una persona troba a faltar una **estratègia comuna i uns valors culturals comuns**, altres pensen que falta **diversitat d'activitats i de públics** especialment en arts plàstiques.
- Es proposa treballar més en **clau comarcal** les polítiques culturals.
- Caldria **potenciar més la música i més varietat**, més propera als joves i a l'experimentació.
- Calen **més activitats i espais pels joves**, espais amb menys programació i més llibertat (autogestionat) pels propis joves.

2. Suport a la creació i producció artística

- Es troba a faltar un **espai conjunt de creació d'arts plàstiques o residències, un espai de trobada de creadors/es**. Es demana per exemple un forn o taller amb eines, un laboratori o espai lliure per a la creació i també per a l'experimentació de gent jove.
- Hi ha acord general en què caldria una línia de **subvencions per recolzar a creadors/es**.
- Es proposar organitzar **jornades o un festival** per fomentar la creació.
- Es troba a faltar un **espai expositiu amb un ventall artístic més ampli** (no tan professional i experimental)

3. Dinamisme dels agents culturals

- Es diu que les associacions de l'àmbit de la cultura estan molt relacionades amb la **cultura popular**, són **poques i poc diverses**.
- En canvi, d'altres pensen que hi ha **pocs equipaments i espais per totes les entitats** que hi ha (teatre, coral...)
- Sobre la programació de l'entitat El **Casal d'Alella**, es comenta que podria oferir propostes més **dinàmiques i diferents** a les actuals (fixes d'un mes al següent).
- Es troba a faltar més **permeabilitat entre Ajuntament, ciutadania, entitats i altres agents**.

4. Formació cultural

- Es voldria una **Escola Municipal d'Arts Escèniques** (música, teatre...) perquè l'oferta formativa sigui accessible a tothom.
- Potenciar més la **formació cultural**, per treballar valors, reflexió... especialment caldria fer **tallers de creació per a joves**.

2. Idees i propostes prioritzades al final de la sessió

Involucrar més en la cultura a les persones joves i adolescents: Espai de creació jove i adolescent lliure, autogestionat, on els i les joves puguin dissenyar i executar les seves propostes. Potenciar la interrelació entre aquests espais lliures, oberts i autogestionats per joves de les diferents poblacions properes a Alella. Crear espais on els joves puguin interactuar i també de relació intergeneracional. Aplicació de mòbil per comunicar als joves, enquestes i consultes als instituts per saber què necessiten, etc.

Potenciar la col·laboració entre entitats culturals de diferents àmbit: Potenciar les accions conjuntes entre diferents entitats. Accions interrelacionades per a la difusió cultural

Fer un espai com a taller o laboratori compartit amb eines o coworking per a artistes: seria un punt de trobada de creació individual i col·lectiva, potenciar-lo com a espai per crear i per fer exposicions.

Fer més formació cultural: Involucrar i conèixer els joves a través de la formació

Biblioteca: Cal una nova biblioteca, cal fer aquesta aposta política, hi ha diners i espais. Cal una biblioteca digna per Alella.

Galeria d'art: Caldria una galeria d'arts visuals més popular. Oferir espai expositiu independent de Can Manyé i per a tots els públics i disciplines artístiques (des d'Art Conceptual a Artesania)

Xarxa d'artistes locals: Caldria una associació d'artistes d'Alella. N'hi ha molts artistes i no ens coneixem. Trobades com aquestes són molt interessants i necessàries

Cal definir una **política cultural i artística clara** i planificar com es desenvoluparà els propers anys.

2.4. Informe de la sessió de debat amb agents culturals

Can Leonart, 15/04/24

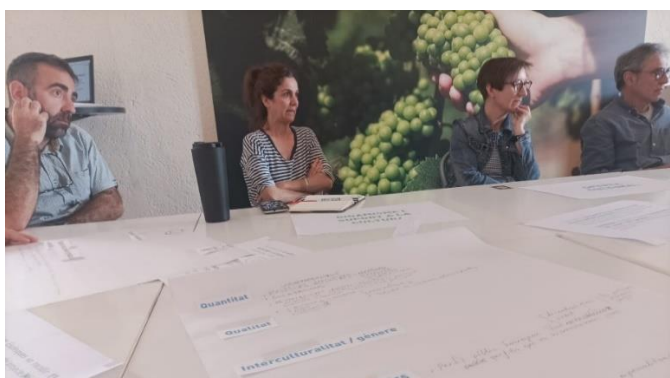
Aquest apartat és el resum de les idees compartides a la sessió de debat amb diversos agents culturals, que o bé van respondre a la Crida al món cultural allelenc realitzada al març de 2024 o bé es van convocar des del Servei de Cultura. Hi van participar 7 persones (4 dones i 3 homes), totes majors de 30 anys

Els objectius de la sessió van ser:

- Ajudar a conèixer-se millor entre els agents culturals d'Alella
- Debatre i recollir visions sobre diferents temes en relació a la cultura a Alella

El taller va tenir una primera part de presentació del grup, una segona part en què es va fer un debat sobre tres blocs per valorar diferents aspectes de les polítiques culturals d'Alella, en positiu (fortaleses) i de millora (reptes). A la part final es va fer una dinàmica de tancament i prioritització de les propostes.

A continuació, algunes imatges de la sessió de debat.



1. Idees recollides a la sessió de debat

Per a cada àmbit es va debatre sobre les fortaleses i els reptes sobre diferents aspectes de la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella. Sobre cada tema hi havia plafons amb dades clau recollides de memòries i documents oficials i també alguns dels resultats de la Consulta Ciutadana del PAC.


BLOC 1. EQUIPAMENTS I DIFUSIÓ DE LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu els espais i equipaments culturals d'Alella? I la difusió de l'activitat cultural? Com valoreu el treball sobre la Identitat de poble a través de la cultura? A més es van compartir les següents informacions:

- El nivell de coneixement de l'oferta cultural d'Alella és de 6,7 sobre 10 (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Més del 95% de les persones consultades coneixen els 4 equipaments culturals d'Alella. Entre el 60% i el 70% van habitualment a la Biblioteca Municipal, Can Lleonart i l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella. Un 60% diu que va puntualment a Can Manyé. (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Alella hauria de tenir una biblioteca de 1.100 m2 de superfície útil, l'actual en té 340 m2. Malgrat això actualment el nivell d'ús, les hores d'apertura i el fons documental és superior a la mitjana de la província (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020 i Cercles de comparació de la Diputació de Barcelona 2024)
- Com a municipi de més de 10.000 habitants, Alella hauria de tenir un arxiu municipal de 365 m2 (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020)
- L'espai d'art i creació Can Manyé és un equipament de referència al territori que fa singular Alella. (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees i propostes que es van compartir:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Difusió de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Es considera que hi ha molts canals de difusió i comunicació de les activitats culturals (online, en paper...)2. Espais i equipaments culturals<ul style="list-style-type: none">▪ Alella compta amb molts espais que podria tenir un ús com a espais de residència o escenaris puntuals d'arts escèniques, teatre... com Masies, cellers o jardins, com ja passa en alguns casos.▪ Caldria revisar els usos actuals d'alguns equipaments (per exemple, les antigues Escoles Fabra) per treure el màxim |
|---|--|

| | |
|---|--|
| | <p>aprofitament als equipaments existents. Per exemple, l'Espai d'Arts Escèniques és magnífic però per al dia a dia compta amb dues sales (al segon pis) una per a dansa i l'altra a coral. Es podria fer que els espais siguin més funcionals, idealment comptant amb les persones implicades des del seu disseny.</p> <p>3. Identitat de poble</p> <ul style="list-style-type: none"> La identitat d'Alella està molt relacionada amb el vi i la verema, que permet fer moltes activitats culturals atractives per a la gent del poble i també per a la de fora. |
|  | <p>Reptes i propostes</p> <p>1. Difusió de la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> Cal millorar la comunicació de l'oferta cultural i de les activitats que es fan (concretament, l'activitat sobre aquest procés d'elaboració del PAC, la celebració d'aquestes sessions, no ha arribat a tothom qui podria estar interessat). La comunicació de l'oferta cultural és dispersa, no sempre és fàcil obtenir tota la informació, cal buscar a diferents llocs. Caldria unificar tota la informació en una única agenda cultural (algunes persones assenyalen que ja existeix al web, llavors caldria millorar-la, fer-la més visible). Una persona comenta que va viure uns anys a La Garriga i allà s'assabentava de manera molt fàcil de tota l'activitat cultural del poble. A Alella li costa més, troba que la informació arriba de manera més dispersa, en funció de l'equipament o entitat hi ha canals de comunicació diferents. Potenciar al web i xarxes els anuncis i la difusió de les activitats culturals amb vídeos, etc. Cal anar a buscar nous públics a través de les xarxes socials, és una tasca de llarg termini. La Festa de Santa Madrona que es fa coincidir amb els actes de celebració del Dia de la dona, es considera interessant però mal comunicada, genera confusió, es debat sobre si caldria contextualitzar-la d'alguna altra manera, etc. <p>2. Espais i equipaments culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> L'ampliació i reubicació de la biblioteca és una necessitat imperiosa per a un municipi com a Alella. Cal ampliar personal, horaris i espai. Es considera que hi ha hagut una manca de voluntat política, ja que s'havia comprat l'espai (Fàbrica de Pintures), el projecte s'ha redactat i revisat i malgrat això ha quedat en un calaix. La biblioteca és un equipament clau per generar dinàmiques comunitàries i culturals de tota mena. També cal habilitar un arxiu municipal, Mataró té una part de la documentació d'Alella perquè no la podia arxivar correctament, |


| | |
|--|--|
| | <p>altra documentació està a l'Ajuntament en condicions que no són adequades.</p> <p>3. Identitat de poble</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Es planteja el debat sobre la voluntat de potenciar activitats només per a la gent del poble o també per a la gent de fora. Ara, la Festa de la Verema (sobretot la Mostra Gastronòmica) és més per a la gent de fora, la gent d'Alella hi va menys, per cansament.▪ Si Alella es vol convertir en referent cultural s'ha d'apostar per activitats i esdeveniments concrets i treballar de manera coordinada entre tots els agents i durant un temps prolongat (anys) perquè generin identitat. Es posa com a exemple el festival Revelat, de Vilassar de Dalt. Es pot pensar en generar un esdeveniment nou o treballar sobre algun ja existent. |
|--|--|

BLOC 2. OFERTA CULTURAL

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu l'oferta cultural actual d'Alella en relació a: la qualitat, la diversitat de disciplines, l'accés a diferents públics, la interculturalitat/gènere, la quantitat... Aquestes són algunes informacions prèvies compartides:

- Entre 6 i 7 sobre 10 és la valoració dels diferents aspectes de la programació cultural d'Alella (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- A Alella el 2022 es programa més el doble per mil habitants que a d'altres municipis de mida similar (1,40 a Alella vers 0,60 al conjunt). En canvi, l'assistència a espectacles a Alella és lleugerament més baixa per mil habitants (113 a Alella i 120 al conjunt) (Circuit d'Espectacles de l'Oficina de Difusió Artística de la DIBA, 2024)
- El curs 2022-23 Can Lleonart va tenir 903 persones usuàries (el doble que fa 10 anys). El 45% de les altes van ser veïns/es d'altres municipis, consolidant l'equipament més enllà d'Alella (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va tenir més de 26.000 persones usuàries* (*usos o usuaris no únics) entre l'Escola Municipal de Dansa i Coral Municipal i les 73 activitats que inclouen programació estable, tallers i activitats, Cinema, Festival d'estiu i Músics en Residència, cessions a l'Ajuntament i cessions a entitats i col·lectius. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 la Biblioteca Ferrer i Guàrdia va tenir prop de 4.000 persones usuàries amb carnet, més de 24.000 visites presencials i un miler de participants en activitats puntuals (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Can Manyé l'any 2022 va realitzar 6 exposicions, que van visitar 3.277 persones. A més es van fer 33 activitats vinculades i 33 tallers educatius.

A continuació, es mostren les idees que es van compartir:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <h4>2. Qualitat</h4> <ul style="list-style-type: none">▪ La programació és de qualitat en general, però a Can Manyé especialment hi ha un alt nivell i projecció. Caldria aprofitar l'alt valor cultural de Can Manyé perquè verteixi més en la població general. Can Manyé té una funció d'educar en l'art contemporani a la població que és important i es podria potenciar més. <h4>4. Diferents públics</h4> <ul style="list-style-type: none">▪ Es creu que hi ha molta diversitat i quantitat d'activitats per al públic adult.▪ Vinema és una experiència que apropa al món del vi, la gastronomia i el cinema. El seu públic és ampli i variat quant a edat, interessos, etc. <h4>6. Altres aspectes</h4> <ul style="list-style-type: none">▪ En general es considera que els preus són correctes. |
|---|--|



Reptes i propostes

1. Quantitat

- Es considera que hi ha una **sobre programació**, hi ha excessives activitats pel volum de població i fins i tot es produeixen solapaments.
- A cada nova legislatura es conserven antigues activitats i s'introdueixen de noves per voluntat dels nous regidors/es, això no sempre és positiu perquè genera **saturació d'activitats**.
- Cal **equilibrar l'oferta i el pressupost**. Afavorir el remunerar bé als artistes per sobre de la quantitat d'activitats. Amb aquesta sobre programació cultural els artistes surten mal parats, se'ls remunera malament, sovint perquè no es valora prou la seva feina o no s'entén. Caldria fer menys activitats, però millor pensades i pagar-les millor.
- Cal potenciar la **qualitat per sobre de la quantitat** i potenciar el que ja es fa per sobre de noves propostes.
- En aquest sentit, seria interessant potenciar el **Festival d'Estiu**, malgrat té 20 anys s'hi va destinar més pressupost mentre van durar les obres de l'Espai d'Arts Escèniques i durant la pandèmia però estaria bé tornar a potenciar-lo. I fomentar també, en aquest marc, el vincle entre música i gastronomia. Era una proposta cultural interessant i singular per a la gent del poble i la de fora.

2. Qualitat

- La programació de **Can Manyé es considera elitista**, atreu a pocs visitants i persones de fora del municipi molt coneixedores del tema. Hi ha qui considera que es programa d'esquenes a la població. Sorgeix el debat sobre la inversió econòmica en espais poc freqüentats pel públic general. Es planteja si cal invertir en altres coses o gestionar millor els recursos. Es remarca la funció artística i pedagògica necessària de Can Manyé.

4. Diferents públics

- Per a infants també hi ha activitats, tot i que un assistent manifesta que no s'assabenta de moltes coses. Es troben a faltar **activitats infantils a Can Lleonart i a Can Manyé** (activitats obertes a famílies).
- A Alella hi ha un **públic molt homogeni** (limitat en edats i perfils) d'unes 250 persones que assisteixen a moltes de les activitats proposades per l'ajuntament i les principals entitats. El perfil majoritari és de dones universitàries d'entre 40 i 50 anys. En canvi, hi ha **poca activitat per a joves i adolescents** i costa molt que hi participin.

5. Diversitat de disciplines

- Tot i que es valora positivament, mancaria una **especialització de la programació**, potser cal pensar en **estratègies supralocals** i


| | |
|--|--|
| | <p>no intentar oferir de tot competint amb d'altres municipis amb una proposta molt consolidada (es posa l'exemple de TianaNegra, en relació a una iniciativa similar que es fa des de la Biblioteca d'Alella amb poca participació).</p> <p>6. <i>Altres aspectes</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Caldria avaluar indicadors de cost/usuari dels equipaments i activitats culturals per ser conscients de com som de deficitàries, malgrat es creu que la cultura s'ha d'impulsar de totes maneres des de les institucions assumint aquest dèficit econòmic. |
|--|--|


BLOC 3. DINAMISME I SUPORT A LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu el dinamisme de les entitats per potenciar la cultura al poble? Com valoreu la promoció de l'Ajuntament de la cultura a través de la formació i el suport a la creació i producció artística? Aquestes són dades compartides:

- El pressupost municipal de cultura de 2022 és de 1,14M€, el 8,7% del total. La mitja dels darrers 10 anys és un 10,8% del pressupost municipal. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- El 2022 la despesa en cultura per habitant a Alella va ser de 113€, mentre la mitjana en municipis similars de la província era de 85€ (Centre d'Estudis i Recursos Cultural, DIBA, 2024)
- El 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va recollir 11 residències artístiques, a banda del projecte Músics en Residència, a més el 18% d'artistes de la programació estable de l'Espai eren d'Alella i un 26% més del Maresme. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Al 2022, gairebé un terç de professorat de Can Lleonart és d'Alella (30%) i un 14% més és de El Masnou. Can Manyé també té molt present el teixit artístic local i comarcal en les seves diverses disciplines i llenguatges (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees que es van compartir:

| | |
|---|---|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">Promoció de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Es considera com a positiva l'aposta, valoració i inversió en cultura que realitza l'Ajuntament d'Alella, i això es fa visible en les activitats culturals i també en la seva comunicació.Support a la creació i producció artística<ul style="list-style-type: none">▪ Tant l'Espai d'Arts Escèniques com Can Manyé són molt bons espais per acollir residències artístiques, i aquesta fórmula sempre té un impacte positiu en la dinàmica cultural de la població, ajuda a que hi passin coses.▪ Can Magarola és un espai amb gran potencial per desenvolupar-hi més activitats culturals, també s'hi podrien realitzar residències artístiques.Dinamisme dels agents culturals<ul style="list-style-type: none">▪ Alella compta amb veïns que són agents potents de l'ecosistema i les indústries culturals, és una gran oportunitat implicar-los.▪ Hi ha una bona voluntat i reclam per part dels agents culturals de conèixer-se, comunicar-se i coordinar-se per treballar en propostes conjuntes. Un dels assistents a la sessió s'ofereix a |
|---|---|

| | |
|---|--|
| | <p>facilitar el seu coneixement i experiència en públics i tècniques de comunicació, vídeo, etc.</p> <p>4. Formació cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi ha una <i>oferta formativa àmplia i de qualitat</i> en general. L'oferta de formació cultural per a infants i adolescents (extraescolar) és diversa (privada i pública), es recull en un llibret cada curs. ▪ A Alella hi ha una bona entesa entre l'Escola de Música Ressó i l'Ajuntament per oferir activitats de qualitat (Alella Viu la Música, Tastet d'Instruments...). |
|  | <p>Reptes i propostes</p> <p>1. Promoció de la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cal reivindicar el valor de la cultura com a bé de primera necessitat. La pandèmia ho va fer evident. ▪ Hi ha la necessitat de fer xarxa entre artistes i agents culturals d'Alella i es plantegen moltes idees per afavorir la comunicació entre agents, creadors i que això arribi a concretar-se en programació cultural: trobades regulars, espais d'escolta i de participació, grups de whatsapp... Es comenta que abans hi havia una xarxa al voltant del talent i les vinyes (XETA) ▪ També es proposa fer un mapatge i base de dades d'agents, entitats, artistes, etc. per poder aterrar les propostes i treballar-hi de manera més coordinada. ▪ L'ajuntament hauria d'explorar formules de col·laboració públic-privada com és el mecenatge. Més enllà de les subvencions a algunes entitats perquè puguin seguir, caldria que l'Ajuntament avancés en la línia del mecenatge per tirar endavant propostes culturals singulars. ▪ Es creu que manca de coordinació entre els diferents àmbits culturals: no hi ha prou coordinació entre les activitats d'Educació i Cultura, caldria anar en la mateixa direcció i de manera molt més coordinada, per exemple entre Coral Infantil Municipal, Escola Municipal de Dansa i d'altres equipaments culturals. Caldria una figura tècnica coordinadora de l'àrea de cultura d'Alella. ▪ Costa aconseguir l'estructura i els recursos per plantejar nous esdeveniments o millorar-ne els que ja es fan (per exemple, Dia Internacional de la Dansa), des de l'Escola Municipal de Dansa es troben limitats en aquest sentit. <p>2. Suport a la creació i producció artística</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cal potenciar el valor dels professionals de la cultura, artistes, etc. Es recorda que les activitats culturals estan contemplades dins |

| | |
|--|---|
| | <p>el conveni del lleure, a molts artistes titulats i molt ben formats se'ls paga com a monitors.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manca de visibilitat de molts artistes, creadors i projectes. Molta gent no coneix l'existència de la Coral infantil municipal, per exemple. ▪ Cal buscar més espais per a residències artístiques i escèniques. <p>3. Dinamisme dels agents culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caldria un espai de coordinació entre els agents culturals (una "coordinadora") per treballar de manera conjunta en iniciatives durant l'any (ex. "El dia de la dansa", "El dia de la dona", "L'encesa de llums"...) <p>Aquest espai de coordinació hauria de tenir una mirada general de l'àmbit cultural del conjunt d'agents culturals d'Alella, agents públics, privats i associatius que hi participen.</p> <p>4. Formació cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi ha la necessitat de disposar d'una Escola Municipal de Música (a mig-llarg termini) que doni cabuda a totes les iniciatives existents a Alella. L'actual escola de música és privada i deficitària, depèn d'un lloguer privat, el seu futur és incert. L'aposta per una Escola Municipal de Música ja es va valorar a escala municipal però es va descartar pel seu elevat cost. Caldria pensar en un model descentralitzat, no cal un edifici específic, es podria treballar en diferents ubicacions. També es veu viable un model d'Escola d'Arts en Viu descentralitzat. |
|--|---|

2. Idees i propostes prioritzades al final de la sessió

Millorar la coordinació dels agents culturals per dur a terme nous projectes o enfortir els que ja hi ha. D'una banda, a través d'una xarxa o espai de coordinació d'artistes, entitats, professionals... i de l'altra, d'una persona coordinadora de les polítiques culturals en contacte amb les regidores (d'educació, joventut,...) i amb els agents culturals.

Millorar la comunicació cultural tant en paper com digital. Cal una bona agenda cultural i promocionar les xarxes socials.

La nova Biblioteca Municipal. És un espai essencial de cohesió social i bàsica en la dinàmica cultural del municipi

L'Ajuntament hauria de buscar més col·laboracions publico-privades. Més enllà de les subvencions a entitats, fer mecenatges, cessions d'espais, cofinançar activitats concretes des de les empreses, etc.

Caldria buscar i habilitar més espais de residència i creació per a artistes. L'entorn d'Alella és privilegiat.

Finalment, es demana un retorn de la sessió i dels resultats de la Diagnosi del PAC, així com tenir un espai per implicar-ser en la implementació de PAC.

3. Participants a la sessió de debat

Participen al debat les següents persones a títol individual i representants de les següents entitats:

- Escola Municipal de Dansa
- Coral Municipal Alella
- Llibreria Quatrecincu
- Ressó, Centre d'Estudis Musicals a Alella
- Festival Vinema

2.5. Informe de la sessió de debat amb entitats culturals

Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella, 22/04/24

Aquest apartat és el resum de les idees compartides a la sessió de debat amb diversos membres d'entitats culturals d'Alella, que es van convocar des del Servei de Cultura. Hi van participar 8 persones (tot dones), totes excepte una majors de 30 anys.

Els objectius de la sessió van ser:

- Ajudar a conèixer-se millor entre els agents culturals d'Alella
- Debatre i recollir visions sobre diferents temes en relació a la cultura a Alella

El taller va tenir una primera part de presentació del grup, una segona part en què es va fer un debat sobre tres blocs per valorar diferents aspectes de les polítiques culturals d'Alella, en positiu (fortaleses) i de millora (reptes). A la part final es va fer una dinàmica de tancament i prioritització de les propostes.

A continuació, algunes imatges de la sessió de debat.



1. Idees recollides a la sessió de debat

Per a cada àmbit es va debatre sobre les fortaleces i els reptes sobre diferents aspectes de la vida cultural i les polítiques culturals d'Alella. Sobre cada tema hi havia plafons amb dades clau recollides de memòries i documents oficials i també alguns dels resultats de la Consulta Ciutadana del PAC.


BLOC 1. EQUIPAMENTS I DIFUSIÓ DE LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu els espais i equipaments culturals d'Alella? I la difusió de l'activitat cultural? Com valoreu el treball sobre la Identitat de poble a través de la cultura? A més es van compartir les següents informacions:

- El nivell de coneixement de l'oferta cultural d'Alella és de 6,7 sobre 10 (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Més del 95% de les persones consultades coneixen els 4 equipaments culturals d'Alella. Entre el 60% i el 70% van habitualment a la Biblioteca Municipal, Can Lleonart i l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella. Un 60% diu que va puntualment a Can Manyé. (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- Alella hauria de tenir una biblioteca de 1.100 m2 de superfície útil, l'actual en té 340 m2. Malgrat això actualment el nivell d'ús, les hores d'apertura i el fons documental és superior a la mitjana de la província (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020 i Cercles de comparació de la Diputació de Barcelona 2024)
- Com a municipi de més de 10.000 habitants, Alella hauria de tenir un arxiu municipal de 365 m2 (Pla d'Equipaments de Catalunya, 2010-2020)
- L'espai d'art i creació Can Manyé és un equipament de referència al territori que fa singular Alella. (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees i propostes que es van compartir:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Comunicació de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Per algunes participants, Instagram és un bon canal per estar informada.▪ D'altres utilitzen l'agenda cultural al mòbil i els hi funciona molt bé, millor que l'agenda general.2. Espais i equipaments culturals<ul style="list-style-type: none">▪ La cessió d'espais dels equipaments culturals a les entitats per assajar, per trobar-se, es valora molt positivament. Encara caldrien més per poder fer més activitats. |
|---|--|


| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'Espai Jove- l'Àgora vehicula l'oferta per a adolescents i joves, malgrat es troba a faltar espais adequats de trobada per als joves, per exemple, no hi ha bar "social". <p>3. Identitat de poble</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hi ha entitats i col·lectius com Aprenem d'Allella que treballen per a la cohesió social mitjançant la llengua, són oberts a tothom i funcionen d'una manera molt lliure. |
|  | <h2>Reptes i propostes</h2> <p>1. Comunicació de la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Per algunes persones el web de l'ajuntament no és intuïtiu, l'agenda general és més complicada que l'agenda cultural, les recerques no els hi funcionen bé. <p>2. Espais i equipaments culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Respecte a la Biblioteca, és petita, ha quedat obsoleta. Té un bon fons i s'hi fan bones activitats però manca espai. Portem 30 anys amb aquest espai físic, tot i l'increment de la població. Una participant fa referència als problemes de convivència entre l'espai infantil i l'espai d'adults. <i>"M'agrada molt anar a la biblioteca. Abans era fantàstic. Ara s'ha convertit en una escola bressol. Hi ha molts infants, no s'hi pot anar a treballar. Ja no hi vaig"</i>. <p>3. Identitat de poble</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es reflexiona sobre com han afectat els canvis demogràfics a la cohesió social i la identitat: "Com som a Allella? N'èrem 2.000 i ara som 10.000 habitants. Hem crescut amb un perfil de població molt selectiu, d'alta capacitat adquisitiva i individualista". En aquest sentit, es creu que és un gran repte de futur fomentar i com anar cap a la col·lectivitat, allò comunitari. El model d'urbanisme disgregat d'Allella dificulta la cohesió social i la visibilització i integració de col·lectius minoritzats (persones trans, etc.) ▪ També es comenta que les entitats funcionen a partir d'un nucli bastant tancat, que per a una persona nova al municipi és complicat entrar-hi, per tant, no es fomenta la inclusió. ▪ El jovent no es vincula amb Allella, no se senten d'Allella, es vinculen només amb algunes activitats concretes (esportives, culturals) o amb els seus espais de trobada (el poli, la Plaça del Sorly...). |


BLOC 2. OFERTA CULTURAL

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu l'oferta cultural actual d'Alella en relació a: la qualitat, la diversitat de disciplines, l'accés a diferents públics, la interculturalitat/gènere, la quantitat... Aquestes són algunes informacions prèvies compartides:

- Entre 6 i 7 sobre 10 és la valoració dels diferents aspectes de la programació cultural d'Alella (Consulta Ciutadana, Març 2024)
- A Alella el 2022 es programa més el doble per mil habitants que a d'altres municipis de mida similar (1,40 a Alella vers 0,60 al conjunt). En canvi, l'assistència a espectacles a Alella és lleugerament més baixa per mil habitants (113 a Alella i 120 al conjunt) (Circuit d'Espectacles de l'Oficina de Difusió Artística de la DIBA, 2024)
- El curs 2022-23 Can Lleonart va tenir 903 persones usuàries (el doble que fa 10 anys). El 45% de les altes van ser veïns/es d'altres municipis, consolidant l'equipament més enllà d'Alella (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va tenir més de 26.000 persones usuàries* (*usos o usuaris no únics) entre l'Escola Municipal de Dansa i Coral Municipal i les 73 activitats que inclouen programació estable, tallers i activitats, Cinema, Festival d'estiu i Músics en Residència, cessions a l'Ajuntament i cessions a entitats i col·lectius. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- L'any 2022 la Biblioteca Ferrer i Guàrdia va tenir prop de 4.000 persones usuàries amb carnet, més de 24.000 visites presencials i un miler de participants en activitats puntuals (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Can Manyé l'any 2022 va realitzar 6 exposicions, que van visitar 3.277 persones. A més es van fer 33 activitats vinculades i 33 tallers educatius.

A continuació, es mostren les idees que es van compartir:

| | |
|---|--|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Quantitat<ul style="list-style-type: none">▪ Alella disposa de molta oferta cultural i també hi ha molta oferta cultural a tota la comarca i municipis del voltant.2. Qualitat<ul style="list-style-type: none">▪ Hi ha qualitat a l'oferta cultural i l'Ajuntament està obert a oferir i encabir noves propostes culturals.3. Interculturalitat/Gènere<ul style="list-style-type: none">▪ Existeix, per exemple, una associació de russos que fan activitats a Can Lleonart.4. Diferents públics<ul style="list-style-type: none">▪ Algunes assistents consideren que sí hi ha prou oferta cultural per a joves. A l'Àgora hi ha un espai per a joves que està bé. A |
|---|--|



| | |
|---|--|
| | <p>vegades els joves només necessiten poder ser-hi, sense fer res més, no cal estar fent activitats tota l'estona. Per això, seria important un "bar" a espai jove.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'oferta per a públic infantil també està prou bé. ▪ L'oferta per a gent gran es considera molt àmplia i molt bona. Aquest segment de públic està molt ben atès culturalment a Alella. <p>5. Diferents disciplines</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La programació és també prou diversa quant a disciplines, s'hi pot trobar també oferta de circ, màgia, etc. |
|  | <h2>Reptes i propostes</h2> <p>1. Quantitat</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Amb tanta oferta cultural, algunes activitats se solapen, es contraprogramen, costa trobar forats lliures per encabir-ho tot i potser alguns buits no els cobreix ningú. <p>3. Interculturalitat/Gènere</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alella ha crescut molt en poc temps i amb una tipologia de població molt concreta (renda alta, individualista, ...). No tothom hi està representat en la programació municipal, com a poble petit és difícil que la diversitat es doni a conèixer. Alella transmet una sensació d'oasis homogeni, de miratge irreal. ▪ Com s'ha dit, es creu que l'augment de població ha portat una major diversitat que no es visibilitza. L'Ajuntament accepta aquesta diversitat i les seves propostes però només en certs espais i en les dates establertes, no està normalitzada. Es posa com a exemple que és impensable una rua LGTBIQ+ per Carnestoltes o una activitat reivindicativa feminista a La Verema. <p>5. Diferents públics / Diversitat de disciplines</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manca oferta d'activitats culturals i formació artística per a joves i adolescents en teatre, en arts visuals i plàstiques. ▪ S'hauria d'insistir i treballar molt més amb l'alumnat dels instituts, conèixer millor els i les adolescents, sobretot els adolescents grans (de 16 a 18 anys). ▪ En relació a la poca oferta per a joves, també es comenta que al Club de Lectura no hi van joves, només gent gran. |

BLOC 3. DINAMISME I SUPORT A LA CULTURA

En aquest àmbit es va preguntar a les persones participants: Com valoreu el dinamisme de les entitats per potenciar la cultura al poble? Com valoreu la promoció de l'Ajuntament de la cultura a través de la formació i el suport a la creació i producció artística? Aquestes són dades compartides:

- El pressupost municipal de cultura de 2022 és de 1,14M€, el 8,7% del total. La mitja dels darrers 10 anys és un 10,8% del pressupost municipal. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- El 2022 la despesa en cultura per habitant a Alella va ser de 113€, mentre la mitjana en municipis similars de la província era de 85€ (Centre d'Estudis i Recursos Cultural, DIBA, 2024)
- El 2022 l'Espai d'Arts Escèniques Casal d'Alella va recollir 11 residències artístiques, a banda del projecte Músics en Residència, a més el 18% d'artistes de la programació estable de l'Espai eren d'Alella i un 26% més del Maresme. (Ajuntament d'Alella, 2024)
- Al 2022, gairebé un terç de professorat de Can Lleonart és d'Alella (30%) i un 14% més és de El Masnou. Can Manyé també té molt present el teixit artístic local i comarcal en les seves diverses disciplines i llenguatges (Ajuntament d'Alella, 2024)

A continuació, es mostren les idees que es van compartir:

| | |
|---|---|
|  | <h3>Fortaleses i oportunitats</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Promoció de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Com ja s'ha dit, l'Ajuntament dona suport a les entitats amb la cessió d'espais, subvencions...4. Formació cultural<ul style="list-style-type: none">▪ L'entitat de teatre ATA també fa formació, amb un grup infantil a les Antiques Escoles Fabra. |
|  | <h3>Reptes i propostes</h3> <ol style="list-style-type: none">1. Promoció de la cultura<ul style="list-style-type: none">▪ Hi ha descoordinació entre Ajuntament i entitats, que porta contra programacions. Per això es demana a les entitats i col·lectius que diguin les activitats que faran amb molta antelació i han de planificar a un any vista totes les activitats. Això és complicat per a les entitats perquè també fan molt treball espontani.2. Suport a la creació i producció artística<ul style="list-style-type: none">▪ Es troba a faltar suport, a banda de les residències artístiques, caldria escoltar les propostes dels artistes i les seves necessitats.▪ Els artistes no es coneixen entre ells, caldrien també espais de cocreació. |

3. Dinamisme dels agents culturals

- Hi ha moltes associacions però sempre les mateixes persones fent activitats. Les entitats són molt individualistes, personificades, caldria treballar més per la comunitat, pel poble. A més, és complicat entrar a les diferents entitats culturals d'Alella, són bastant tancades.
- En relació a la programació d'activitats de cultura popular i comunitàries, hi ha una sensació general de què les entitats hi juguen un paper passiu, a diferència d'anys enrere. És l'Ajuntament qui porta la iniciativa i les entitats s'hi vinculen en funció de les possibilitats. En aquest sentit algunes entitats se senten instrumentalitzades, no participen lliurement, no tenen capacitat d'actuar, no són proactives. Però tampoc tenen relació entre elles ni s'organitzen per combatre aquesta instrumentalització.

Hi ha diferents percepcions entre les entitats, algunes tenen sensació que si demanes coses a l'Ajuntament et diran que no; d'altres no hi estan d'acord i creuen que s'escolta a les entitats i l'Ajuntament fa el que creu millor.

- Cal un treball més conjunt entre entitats i hi ha la necessitat d'un espai de trobada d'entitats, una estructura de base per a totes les entitats (comissió de festes, coordinadora d'entitats...). La majoria no es coneixen. Abans hi havia una Fira d'entitats i els darrers anys s'ha fet una trobada d'entitats, però no tothom es va assabentar i va participar-hi. Hi hauria d'haver algun canal per comunicar-se i coordinar-se entre entitats. L'Ajuntament hauria de donar suport a les entitats per tirar endavant projectes conjunts de forma més proactiva.

4. Formació cultural

- Com s'ha dit, no hi ha espai de formació teatral per a la gent adolescent i jove, ATA ho va oferir per a adolescents i no va venir ningú. Tampoc hi ha oferta formativa en arts plàstiques per a joves i adolescents.
- Les entitats no tenen prou recursos per portar endavant certes activitats sense suport econòmic municipal, sobretot les relacionades amb formació, que cal pagar a les persones que ho fan. Per tant, les municipals són més econòmiques i arriben a més gent.
- A nivell d'oferta formativa també cal més coordinació entre Ajuntament i entitats per evitar duplicitats. I també caldria una visió territorial més àmplia en formació i altres propostes amb el Masnou, Teià, Alella, etc.

2. Idees i propostes prioritzades al final de la sessió

Calen espais de trobada de les entitats. Cal conèixer millor totes les entitats, cal un mapa del que hi ha i aconseguir una col·laboració més estable entre elles per crear una xarxa d'entitats. En aquest sentit, es valora positivament la trobada d'entitats a Can Gaza, cal seguir-la fent, entre d'altres coses.

Cal un full de ruta a seguir en les polítiques culturals. El PAC pot ajudar a ordenar el caos que hi ha en alguns àmbits (programació, formació cultural, promoció artística...). Necessitem ordenar el que fem i saber cap a on volem anar.

El Jovent, el gran repte. Cal arribar als adolescents i joves, implicar-los per saber què necessiten i com es pot fer arribar l'oferta cultural al seu .

Trencar amb l'individualisme per avançar en cohesió. És clau com a entitats i Ajuntament treballar més col·lectivament i de forma més comunitària, amb la voluntat d'aprofundir en el sentit de pertinença, la diversitat social d'Alella, la cohesió social, etc.

Finalment, es demana respectar el que ja funciona, a nivell d'activitats de les entitats i no anar enrere.

3. Participants a la sessió de debat

Participen al debat representants de les entitats següents:

- Incite, Instituto Ciencia y Teatro
- Grup de Teatre i creativitat per la gent gran de l'Associació de Gent Gran del Casal de Can Gaza
- Casal d'Alella
- Amics del Teatre d'Alella (A.T.A)
- La Tribu Feminista
- Aprenem d'Alella
- L'entitat Músics en Residència excusen la seva assistència



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Montalegre,7. 08001 Barcelona

Tel. 934 022 565

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat