

Anàlisi comparatiu dels projectes de millora integral de les platges de Barcelona.

Anàlisi de les platges dels municipis de Malgrat de Mar, Calella, Mataró, Viladecans, Castelldefels i Vilanova i la Geltrú

DPT 21

23/01/2012

Índex

Introducció	2
Metodologia	3
Fitxa tècnica.....	6
Perfil de l'usuari.....	7
Perfil de l'usuari: conclusions	19
Motiu d' elecció de les platges.	23
Avaluació dels elements: conclusions	26
Hàbits de consum	27
Hàbits de consum: Despesa a la Platja.	28
Conclusions dels hàbits de consum.....	39
Estimació impacte econòmic directe a les platges.....	40
Estimació impacte econòmic directe al municipi (excloent la platja).	43
Conclusions generals.	46

Introducció

Les platges, juntament amb el clima, són l'atractiu principal que condicionen els fluxos turístics en el nostre país. Són doncs, el principal motor econòmic dels municipis costaners, i per tant la seva gestió integral i sostenible, és clau en l'èxit de qualsevol destí que vulgui mantenir aquest avantatge competitiu, davant la competència de les noves destinacions emergents.

Emmarcat dins el Pla de Millora Integral de les platges, l'objectiu d'aquest estudi és la de conèixer el perfil dels usuaris de les platges i identificar els seus hàbits, així com conèixer les seves prioritats, criteris d'elecció, expectatives i el grau de satisfacció, tant de la platja, com del serveis que s'ofereixen.

L'estudi, recull també els hàbits de consum dels usuaris i una estimació de l'impacte econòmic directe de les platges en el territori analitzat.

Abast de l'estudi: municipis de Castelldefels, Mataró, Viladecans, Vilanova i la Geltrú, Calella i Malgrat de Mar, de les temporades 2009, 2010 i 2011

Metodologia

A efectes metodològics se han dividit les platges en tres categories, urbanes, semi urbanes i natural. Les platges urbanes són aquelles que estan dins de la trama urbana del municipi, les platges semi urbanes son aquelles que estan als límits de la trama urbana en un entorn urbanitzat i les platges naturals son les que estan situades en entorns verges o no urbanitzats. Les platges objecte de l'estudi són:

Municipi	Tipus de platja	Platja	Superfície	Aforament max per platja	Temporada	Aforament max	Ocupació	Aforament estimat enquestes	Coefficient corrector	Total aforament estimat
Vilanova	Urbà	RIBES ROGES	204.000	9.240	90	831.600	58%	487.813	20%	587.326,69
Vilanova	Semi urbà	EL FAR	135.000	4.950	90	445.500	60%	268.488	20%	323.259,55
Vilanova	Urbà	ADARRÓ	77.220	6.006	90	540.540	62%	337.276	20%	406.080,09
Vilanova	Semi urbà	IBERSOL	28.000	3.036	90	273.240	62%	168.954	20%	203.420,77
Vilanova	Semi urbà	SANT GERVASI	12.500	1.375	90	123.750	71%	88.750	20%	106.855,24
Vilanova	Natural	Llarga	27.600	-	90	-		-	20%	-
Vilanova	TOTAL	TOTAL	484.320	24.607	77	2.214.630	61%	1.351.281		1.626.942
Mataró	Semi urbà	SANT SIMÓ	30.000	4.715	90	424.354	39%	166.233	20%	199.480,14
Mataró	Urbà	CALLAO	20.000	3.080	90	277.240	58%	161.514	20%	193.816,36
Mataró	Urbà	VARADOR	95.625	5.891	90	530.185	69,53%	370.276	20%	444.330,89
Mataró	Semi urbà	PONENT	5.400	849	90	76.369	39,00%	29.916	20%	35.899,35
Mataró	TOTAL	TOTAL	151.025	14.535	70	1.308.146	56%	727.939		873.527
Viladecans	Natural	MURTRA	40.740	2.310	90	207.900	41,22%	85.696	20%	102.835,66
Viladecans	Natural	PINEDA	65.360	3.311	90	297.990	48,84%	145.538	20%	174.645,98

Viladecans	Natural	CAL FRANCÉS	44.550	1.906	90	171.567	5,00%	8.578	20%	10.294,02
Viladecans	Natural	REMOLAR	69.580	2.734	90	246.015	5%	12.301	20%	14.760,90
Viladecans	TOTAL	TOTAL	220.230	10.261	90	923.472	27%	252.114		302.537
Castelldefels	Urbà	Castelldefels	471.800	29.071	90	2.616.390	49%	1.291.712	20%	1.550.054,09
Castelldefels	TOTAL	TOTAL	471.800	29.071	90	2.616.390	49%	1.291.712		1.550.054
Calella	Urbà	PLATJA GRAN	84.180	13.504	90	1.215.324	51,30%	608.840	8%	659.131
Calella	Urbà	GARBI	58.608	9.811	90	882.981	71,40%	607.276	8%	657.438
Calella	Semi urbà	ROCA GROSSA	19.500	3.575	90	321.750	61,35%	191.236	8%	207.033
Calella	TOTAL	TOTAL	162.288	26.890	90	2.420.055	63%	1.407.352		1.523.602
Malgrat	Urbà	PLATJA ASTILLERO	54.000	8.750	90	787.500	52,00%	409.500	16%	475.020,00
Malgrat	Urbà	PLATJA MALGRAT CENTRE	70.000	7.875	90	708.750	52,00%	368.550	16%	427.518,00
Malgrat	Semi urbà	PLATJA LA CONCA	94.200	6.106	90	549.500	52,00%	285.740	16%	331.458,40
Malgrat	Natural	PLATJA PUNTA TORDERA	31.350	3.135	90	282.150	52%	146.718	16%	170.192,88
Malgrat	TOTAL	TOTAL	249.550	25.866	90	2.327.900	62%	1.435.393		1.404.189,28
Total			1.739.213	131.229		11.810.593	55%	6.465.791		7.280.851

Metodologia

Tipus de platges	Superfície	%
Platges Urbanes	1135433	65%
Platges Semi urbanes	324600	19%
Platges naturals	279180	16%
Total	1739213	100%

Per tipologia de usuari se ha dividit entre, residents que engloben els residents habituals i els de segones residència, turistes que són aquells que pernocten a la població estudiada en establiments turístics com hotels, apartaments, càmpings, etc. i excursionistes que es tracta d'aquells usuaris que únicament venen a passar el dia a la població estudiada.

Per determinar l'ocupació de les platges s'han establert punts de mostreig a cada platja. Cada dia en el moment de fer les enquestes es comptaven el nombre de persones i comparant amb l'ocupació teòrica s'ha determinat el percentatge d'ocupació.

Quinzenalment es visitaven les platges en horaris aleatoris per tal de garantir la bondat dels punts triats.

Fitxa tècnica

La mostra s'ha seleccionat amb un mostreig aleatori per quotes per tal que tots els municipis i cada una de les seves platges estiguin representades a la mostra.

El període de recollida de qüestionaris ha estat entre juny i setembre del 2009 en els casos de Castelldefels, Mataró, Viladecans i Vilanova i la Geltrú , Malgrat de Mar i entre juliol i agost del 2010 en el cas de Calella.

El nombre d'enquestes realitzades ha estat de 5.614 que per a una població infinita, un nivell de confiança del 99.7% i $p=0.5$, $q=0.5$ ens dona un error de mostreig pel conjunt de la mostra del 2.0%.

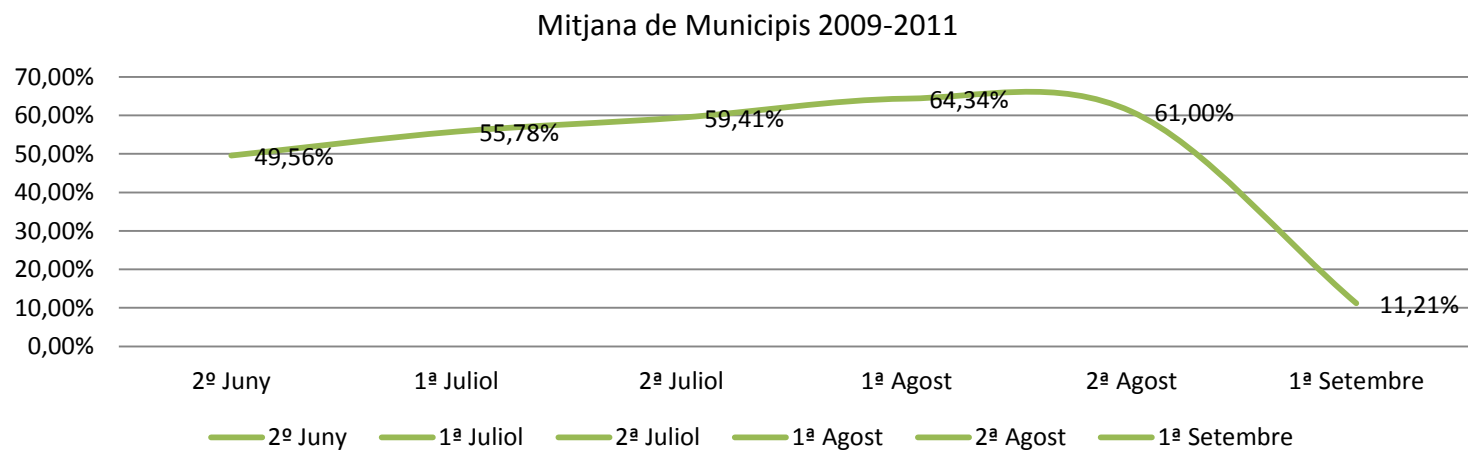
Tot i que el conjunt de la mostra és altament fiable, aquells resultats que estiguin basats en la suma de mostres inferiors a 400 enquestes tenen una vocació orientativa i mereixerien un estudi amb més detall, doncs tot i que els resultats no deuriem variar gaire, la mida de la mostra pot induir errors, que seran més grans quan més petita sigui la mostra.

També és important destacar que entre les platges naturals suposen el 5% de les enquestes i per tant, els resultats discriminats per tipologia de platja en quan a tipologia natural, tenen una vocació d'orientació i hauria d'ampliar-ne l'estudi a altres municipis amb platges que tinguin la consideració de natural.

Perfil de l'usuari

L'ocupació mitjana a les platges dels municipis de l'estudi va ser del 50% durant la temporada de bany. La evolució de la mateixa va esser juny 46%, juliol 58%, agost 63% i setembre 11%

El total de visitants segons el càlcul d'ocupació va ser de 7.280.851



Perfil de l'usuari

Un 59%, dels usuaris de les platges són residents del municipi. Un 20% turistes i un 21% excursionistes.

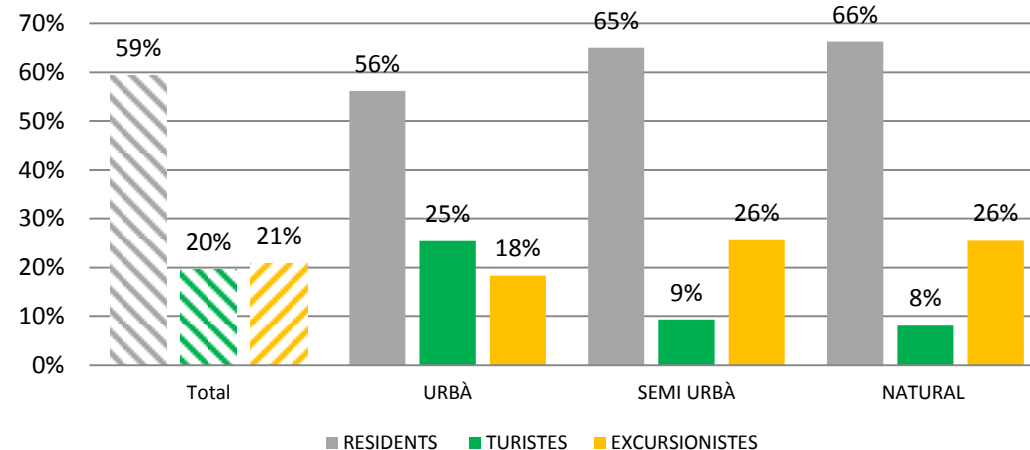
Les platges urbanes tenen un 56% de residents habituals davant un 25% de turistes i 18% d'excursionistes. A les platges semi urbanes i naturals el pes del turistes baixa, augmentant la proporció d'excursionistes i en menor mesura els residents habituals.

Per perfils, els residents és distribueixen principalment a les platges urbanes 62%, el 20% en les semi urbanes i el 18% a les naturals.

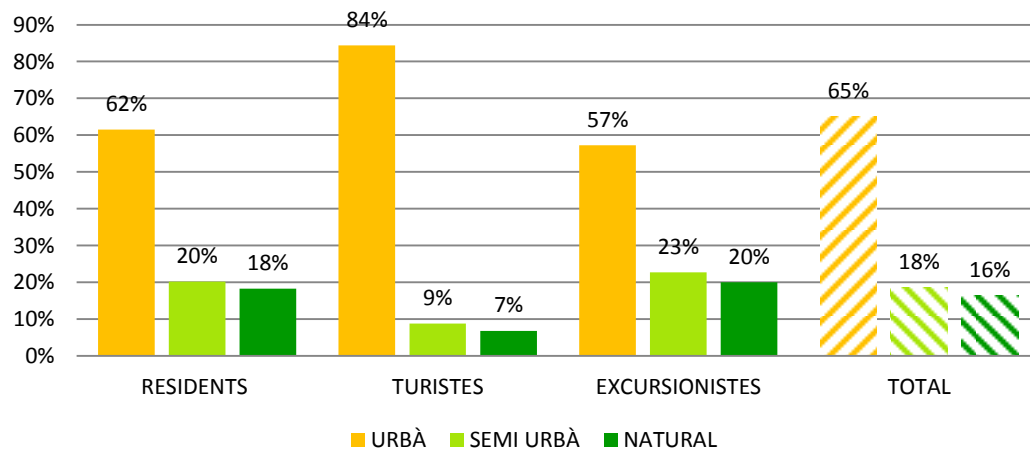
Els turistes és concentren principalment a les platges urbanes, 84%.

Els excursionistes són els usuaris que més és reparteixen per les diferents tipologies, tot i que majoritàriament és concentren en les urbanes en el 57% dels casos. El 23% a les semi urbanes i el 20% a les naturals.

Tipologia d'usuari de les platges de l'estudi



Elecció de la platja per tipus de usuari

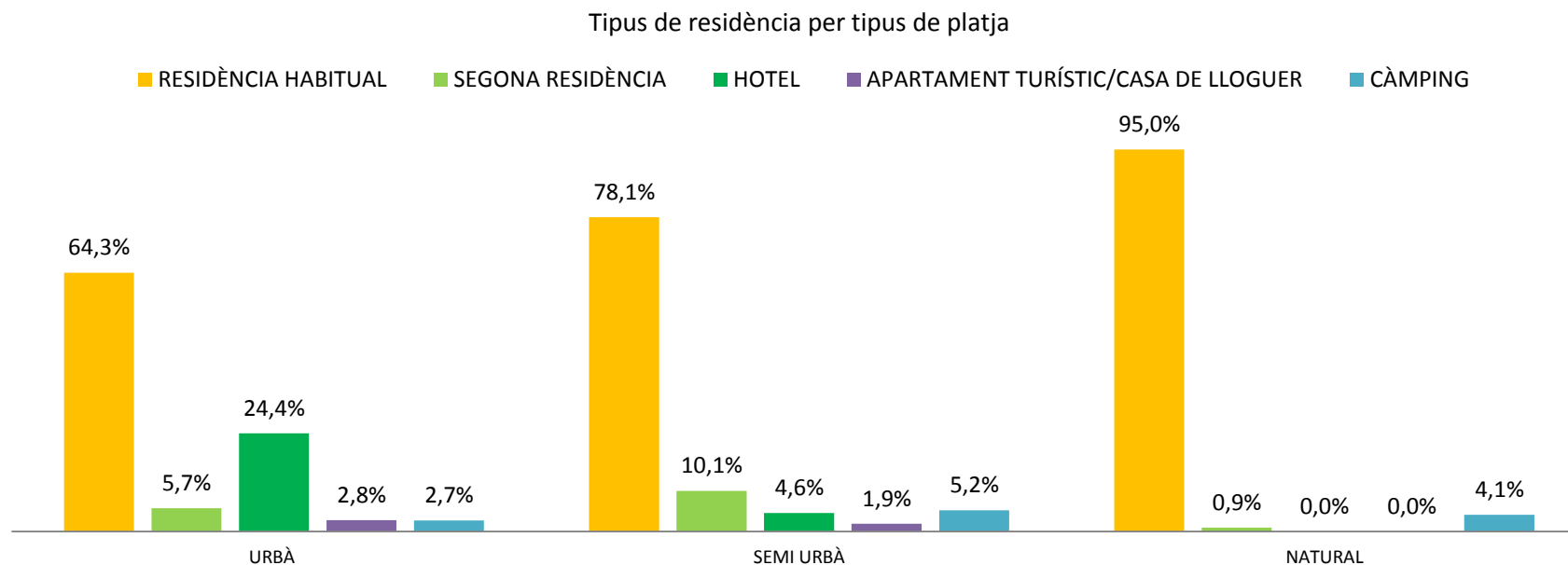


Perfil de l'usuari

Les platges naturals són les més utilitzades pels residents, de fet el 95% de les usuaris d'aquestes platges són residents habituals, el 5% restant, el forma fonamentalment el grup dels turistes allotjats en càmpings.

Les platges urbanes són escollides principalment pels residents 64,3% i pels turistes allotjats en Hotel 24,4%.

A les platges semi urbanes, destaca el 78% de usuaris residents i el 10,1% dels allotjats en segona residència.

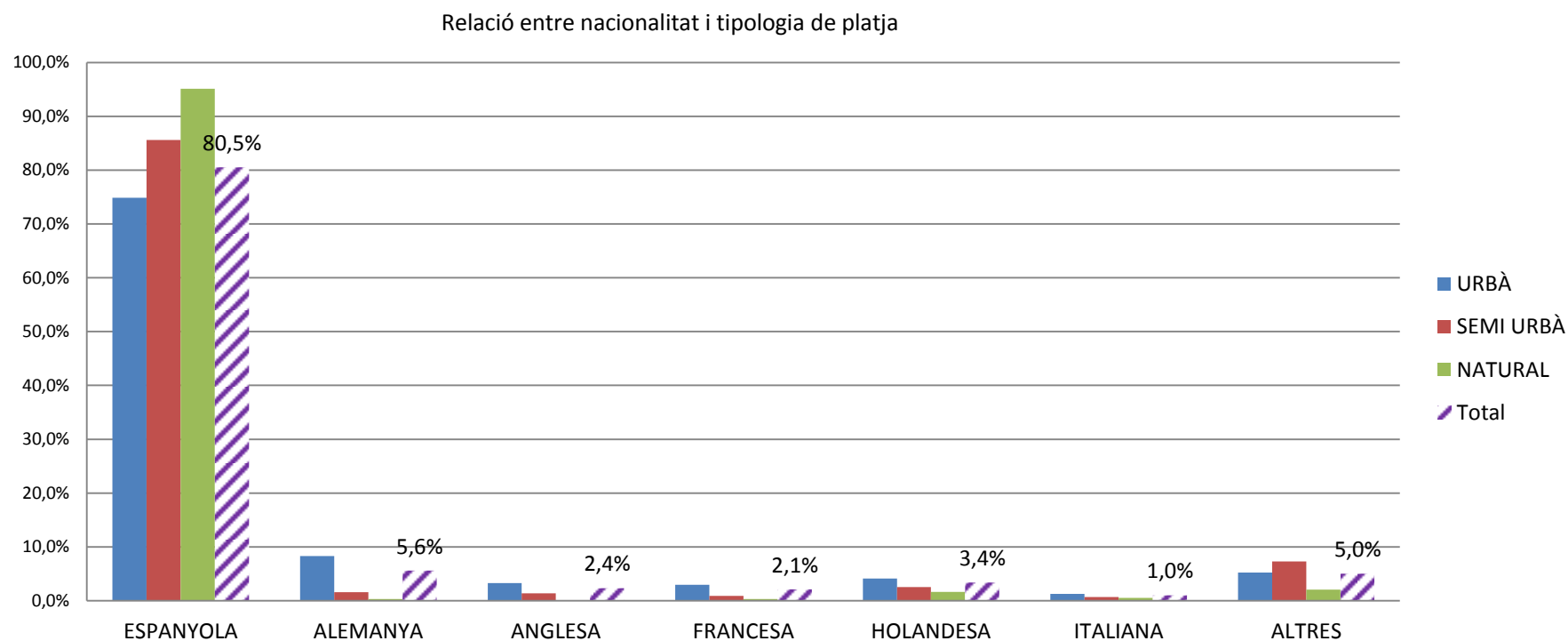


Perfil de l'usuari

Per nacionalitats, la majoria dels turistes usuaris de les platges objecte d'aquest estudi, són espanyols amb un 80,5% seguits pels alemanys 5,6% .

Per tipologia de platja, els turistes espanyols són els principals usuaris de platges naturals, davant la resta de nacionalitats enquestades que, és concentren majoritàriament a les platges urbanes. I en menor proporció a les semi urbanes.

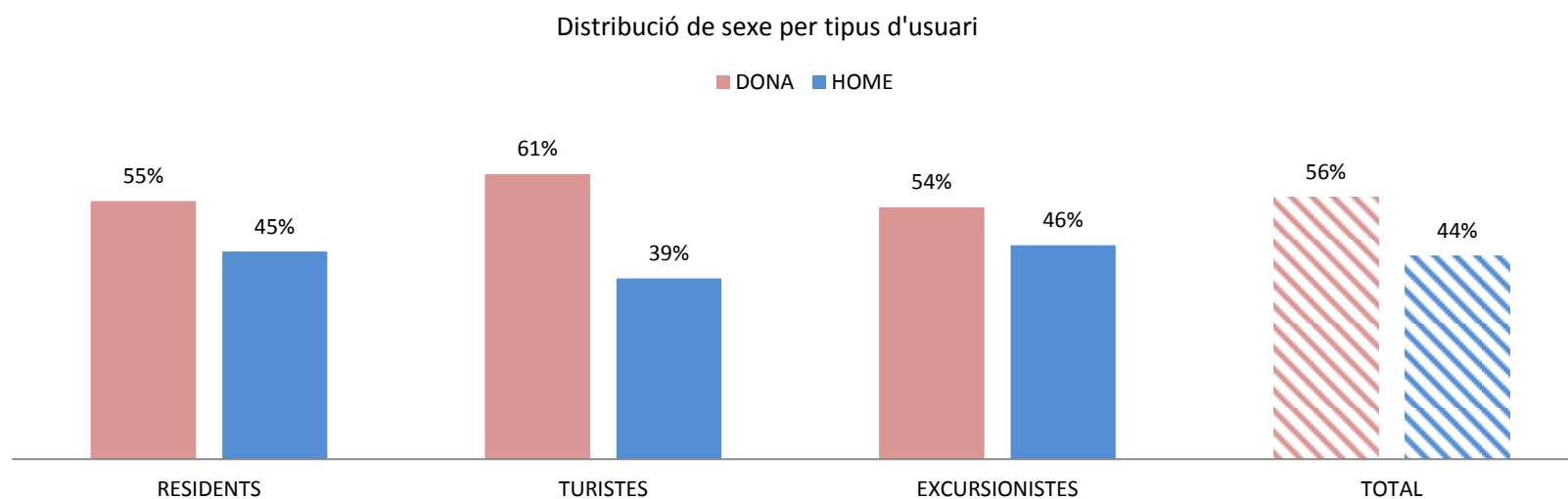
Cal destacar també que els usuaris de nacionalitat espanyola, són usuaris no només de les platges naturals, sinó que es reparteixen entre les 3 tipologies de forma bastant equilibrada.



Perfil de l'usuari

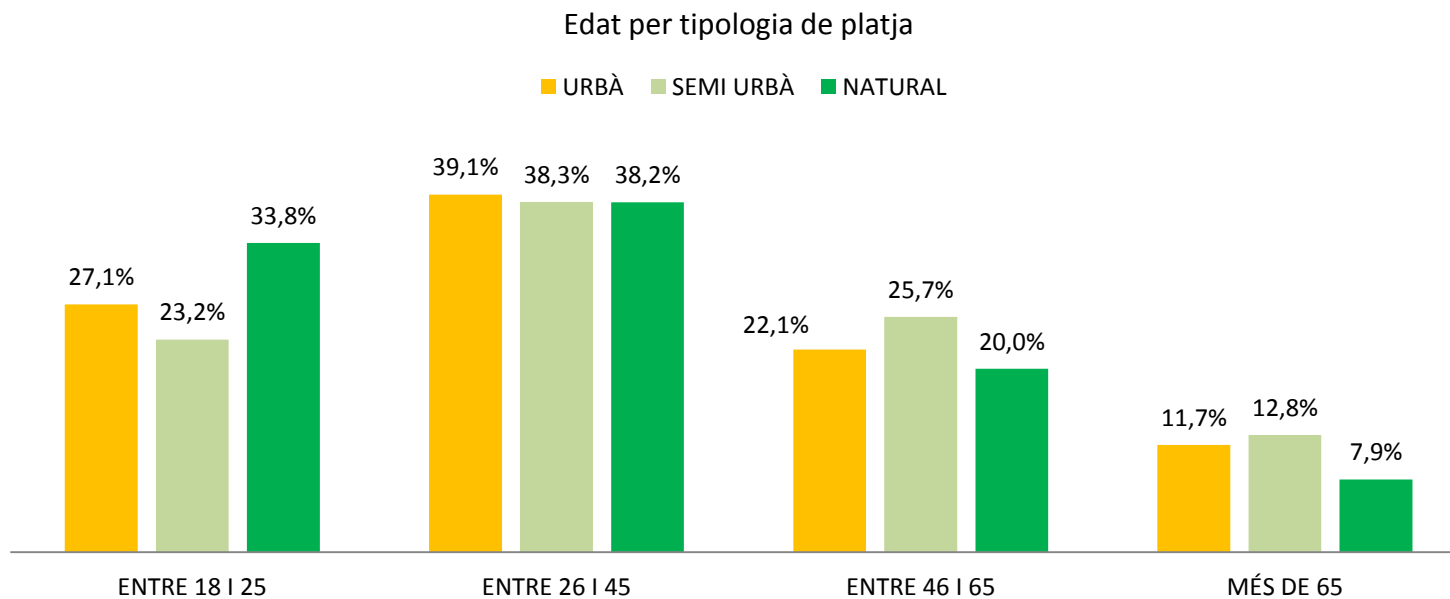
Els usuaris de les platges estudiades són majoritàriament dones (56%).

Per perfils, els residents són els més propers a la paritat 55/45, i els turistes en el que la dona té una major presència: 61%.



Perfil de l'usuari

La distribució per edats en les diferents tipologies de platja, és molt equilibrada. La franja d'edat amb més pes, és la franja d'edat compresa entre els 26 i 45 anys.



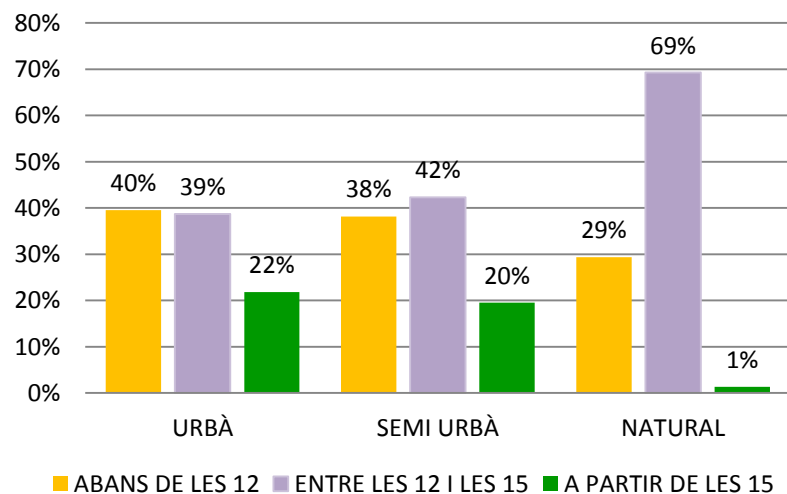
Perfil de l'usuari

Per franges horàries, l'hora d'arribada més habitual és al migdia entre les 12 h. i les 15 h.

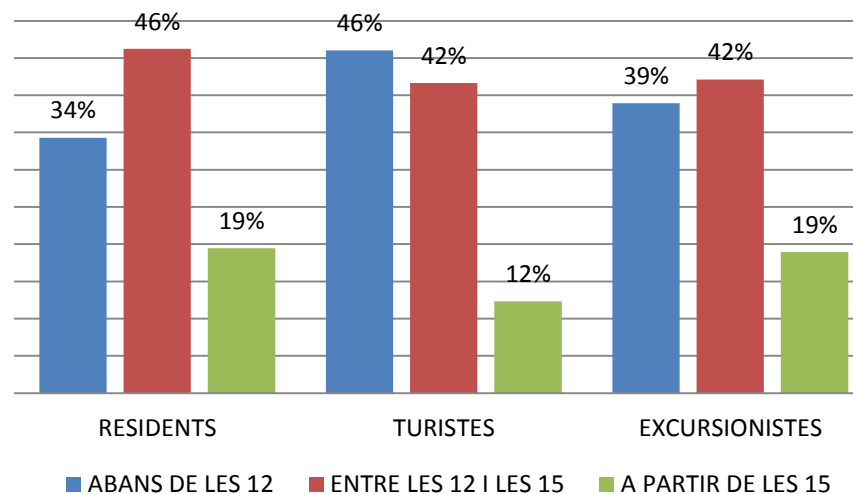
Per tipologia de platja destaca el 69% d'usuaris de les platges naturals que arriben entre les 12 i les 15H. La resta però està bastant equilibrat, les platges urbanes són les més matineres. Però també les que tenen major proporció d'usuaris que arriben a partir de les 15H. Amb un 40 i un 22% respectivament.

Per tipologia d'usuari, els usuaris més matiners, són els turistes, un 46% arriben abans de les 12h. A l'altre banda residents i excursionistes són els que en major proporció el 19% arriben a partir de les 15h.

Hora d'arribada per tipologia de platja



Hora d'arribada per tipus d'usuari

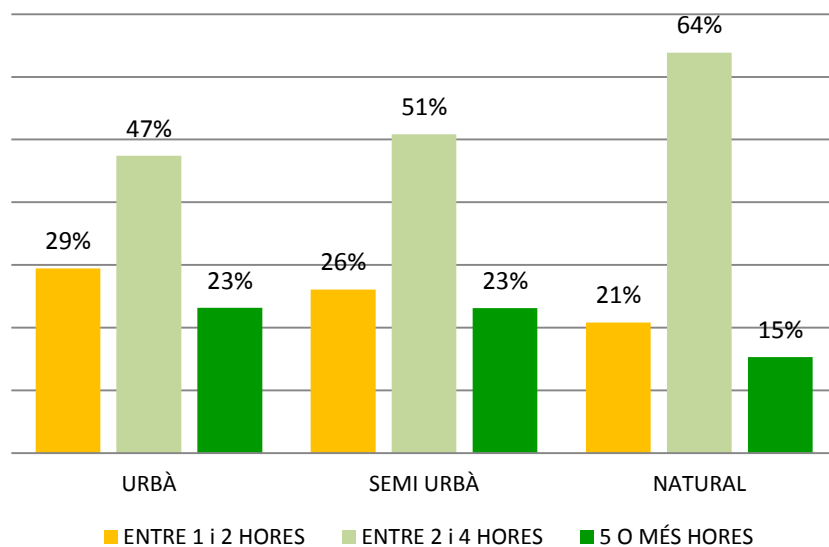


Perfil de l'usuari

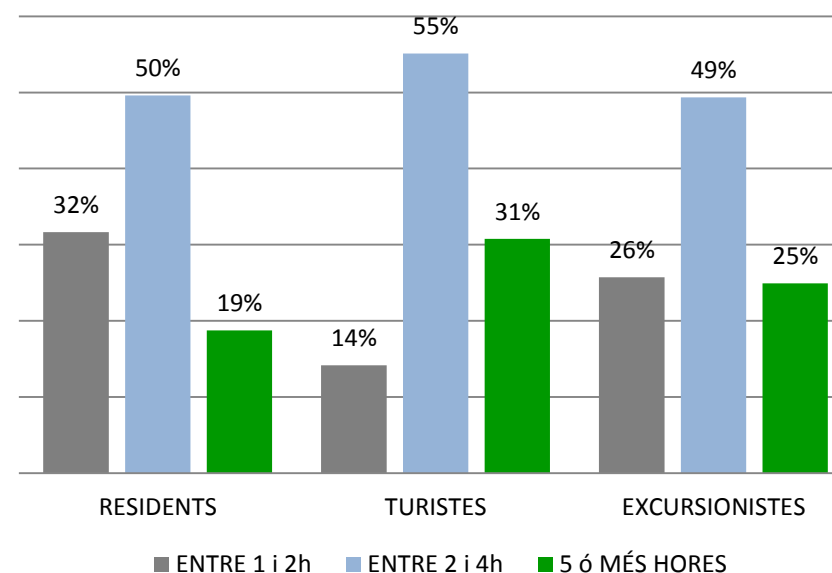
Per temps d'estança: la franja dels que s'estan entre 2 i 4 hores, és la més nombrosa, tant pel que fa a la tipologia de platja (51%) com per la tipologia d'usuari, (55%) Els turistes usuaris de platges semi urbanes són els que més temps estan a la platja, i els residents usuaris de platges urbanes els que menys.

La mitjana d'hores que els usuaris estan a la platja és de 3,26 hores: per sobre d'aquesta mitjana estan els turistes amb 3,7, i els excursionistes amb un 3,4 hores d'estança i, per sota els residents amb 3,1 hores d'estança.

Temps d'estança per tipologia de platja



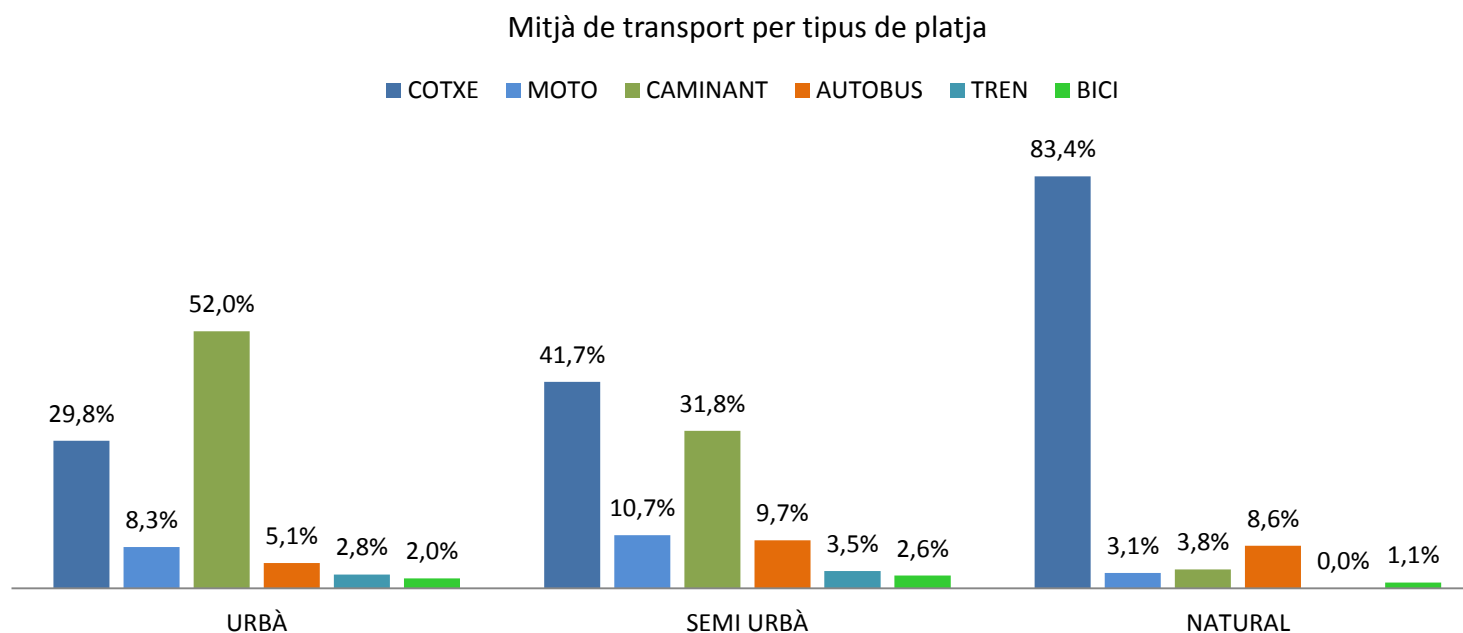
Temps d'estança per tipus d'usuari



Perfil de l'usuari

El mitjà de transport que utilitzen els usuaris per desplaçar-se fins a les platges és bàsicament el cotxe, seguit dels que arriben caminant. Cal destacar a les platges naturals, les més allunyades del centre urbà, s'hi desplaçant amb cotxe més del 83% dels usuaris, així com el 52% dels usuaris de platges urbanes que arriben en bici.

Les platges semi urbanes són les més equilibrades en quan al mitjà de transport, però destaca el 41% dels usuaris que arriben en cotxe i el 31,8% que arriba en bici.



Perfil de l'usuari

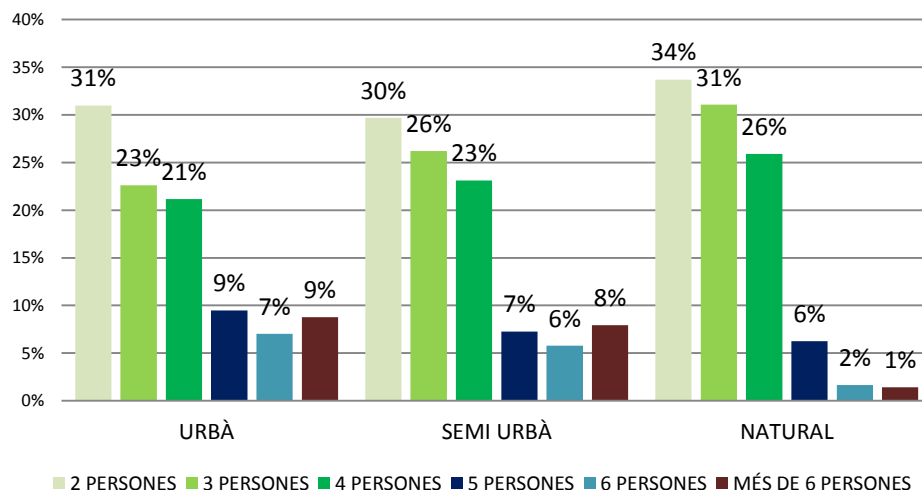
Per composició dels grups que acudeixen a la platja:

Grup/persona: en general el model més nombrós és el format per grups de 2 persones per a totes les tipologies de platges, la tendència en totes elles, es que a mida que el grup es fa més nombrós, el pes sobre el total disminueix: més persones/menys representació.

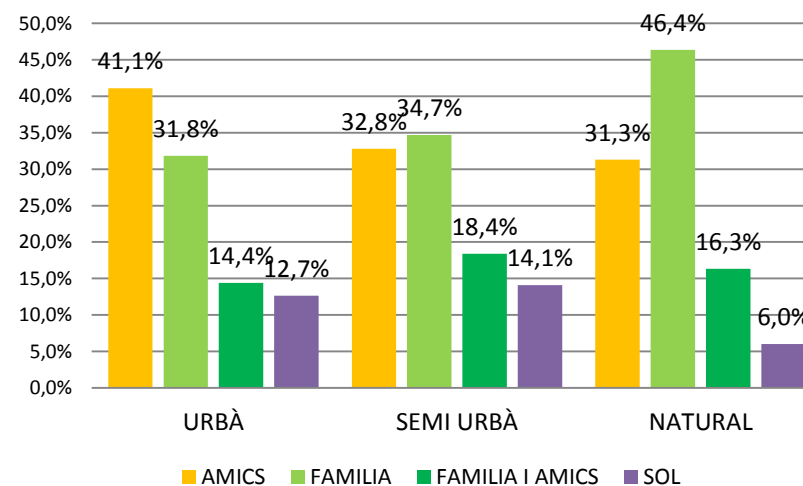
La concentració de grups poc nombrosos, destaca a les platges naturals, ja el 91% dels enquestats són grups formats per entre 2 i 4 persones, front a un 75% a les urbanes i un 79% a les semi urbanes.

Grup- Social: en quant als vincles socials i tipologia de platja, en les platges urbanes, el grup més nombrós amb un 41% és el format per amics, en canvi a les platges naturals i semi urbanes el grup més nombrós és el que va en família, 46% i 34,7% respectivament.

Composició dels grups per nombre de persones i tipologia de platja

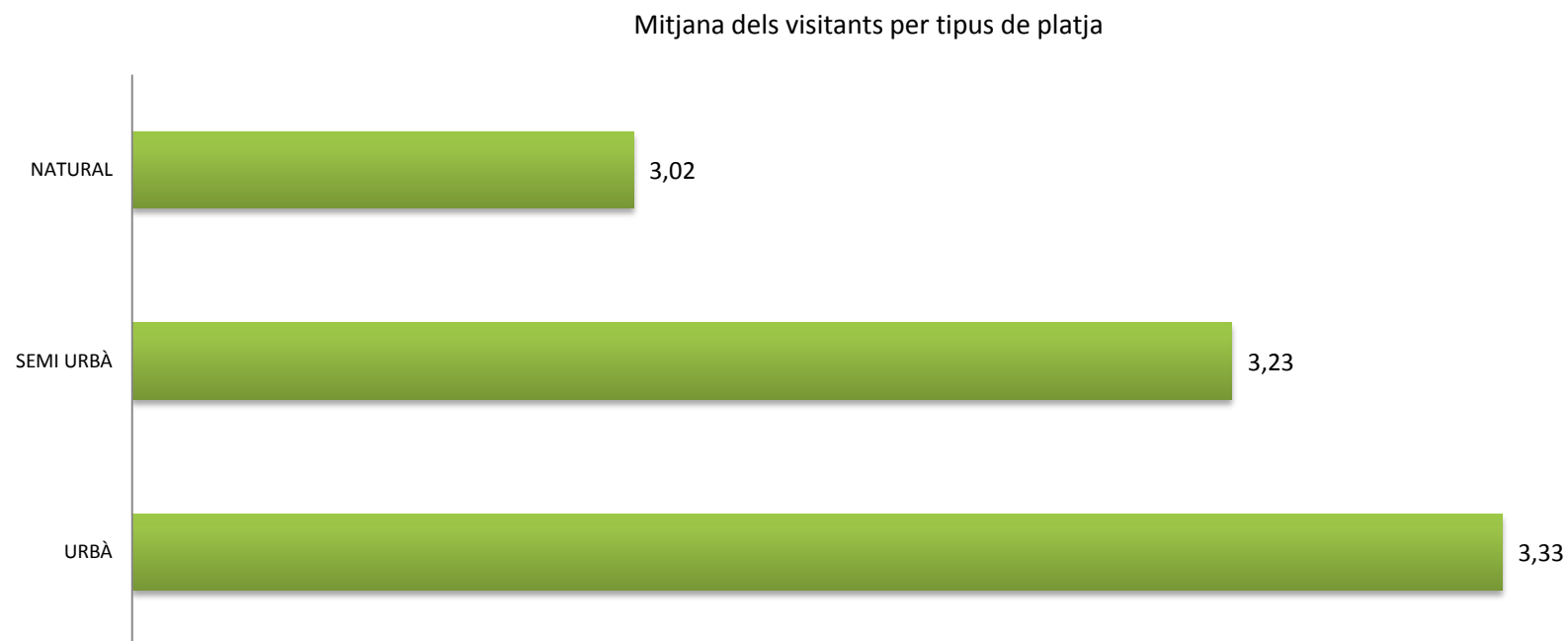


Composició social dels grups per tipologia de platja



Perfil de l'usuari

Segmentant per tipologia de platja, la mitjana de persones/grup és:

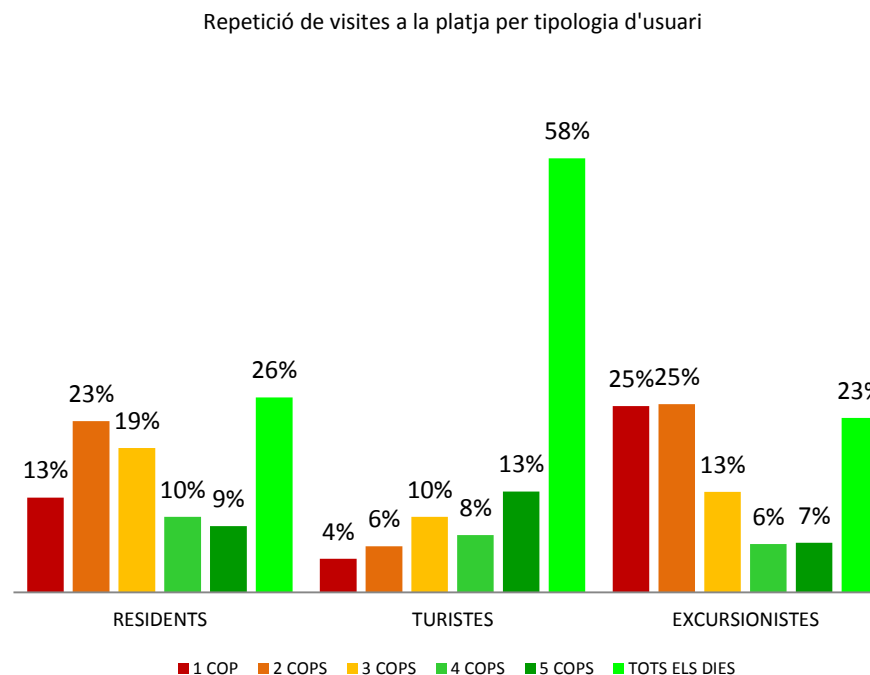
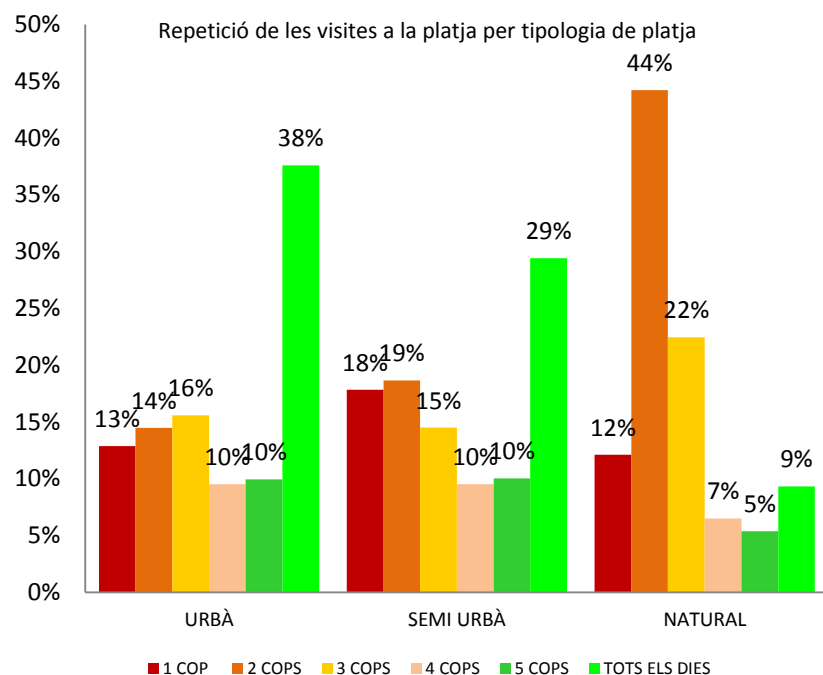


Perfil de l'usuari

En quan a la freqüència, per tipologia de platja, tant a les platges urbanes com a les semi urbanes la majoria d'usuaris acostumen a anar a la platja tots els dies de la setmana, 38% i 29% respectivament . A les platges naturals en canvi, els usuaris hi acostumen a anar dos cops per setmana.

Per tipus d'usuari, **58% del turistes van a la platja diàriament**, i el 23% dels excursionistes van a la platja tots els dies de la setmana, durant el període de vacances.

Aquesta dada, reflecteix la rellevància de la platja pel turista que visita la platja diàriament, motivació principal en la elecció del destí



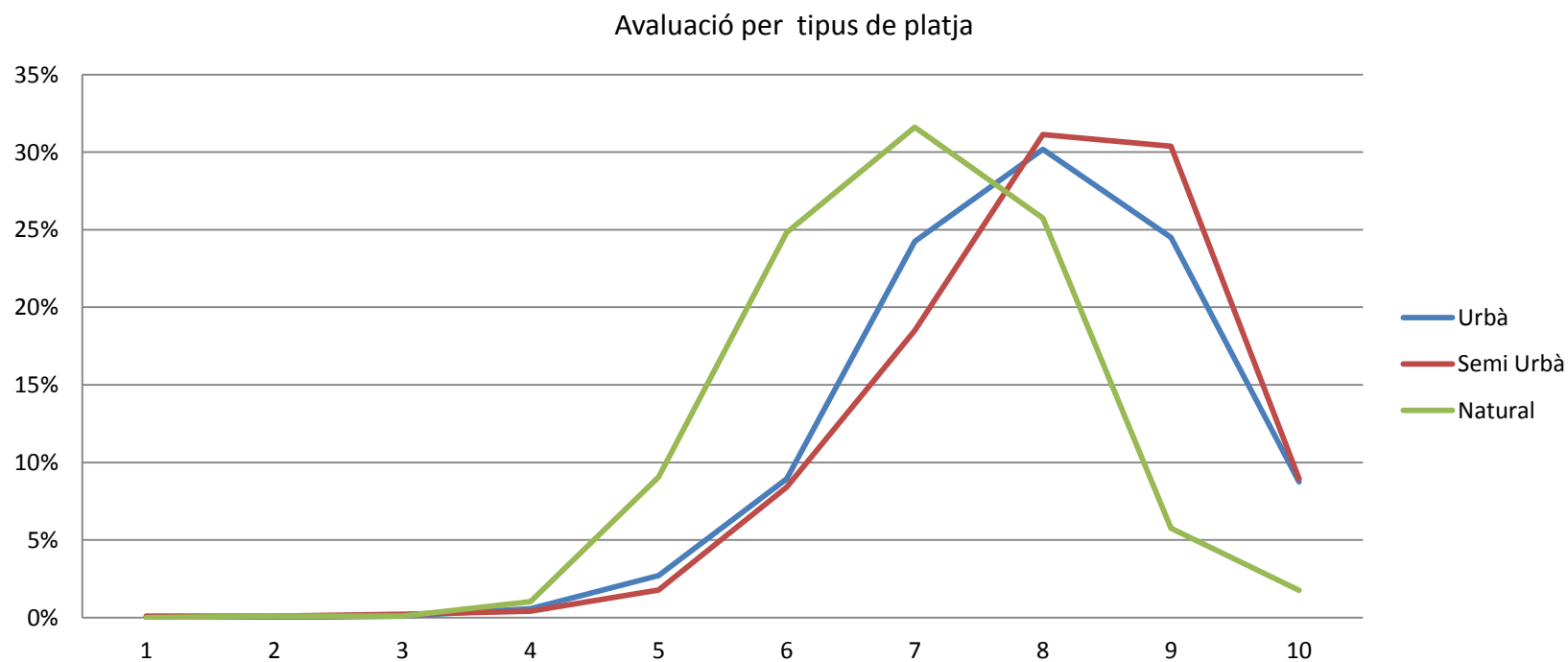
Perfil de l'usuari: conclusions

- Un 59%, dels usuaris de les platges són residents del municipi. Un 20% turistes i un 21% excursionistes.
- Les platges urbanes tenen un 56% de residents habituals davant un 25% de turistes i 18% excursionistes.
- A les platges semi urbanes i naturals el pes dels turistes baixa, augmentant la proporció d'excursionistes i de residents.
- La nacionalitat predominant en les platges analitzades es la espanyola amb un 80,5% seguida de la alemanya 6% .
- El mitjà de transport que utilitzen els usuaris per desplaçar-se fins a les platges és bàsicament el cotxe, seguit dels qui arriben caminant.
- El usuari més matiner a les platges és el turista que, en un 46% de les ocasions arriba abans de les 12:00h
- L'hora d'arribada més habitual és al migdia (12:00 o 15:00) entre tots els tipus d'usuaris analitzats i a totes les platges.
- La mitjana d'hores que els usuaris estan a la platja és de 3.26 hores: per sobre d'aquesta mitjana estan els turistes amb 3,7, i els excursionistes amb un 3,4 hores d'estança i per sota els residents amb 3,1 hores d'estança.
- Grup/persona: en general el model més nombrós és el format per grups de 2 persones per a totes les tipologies de platges, la tendència en totes elles, es que a mida que el grup es fa més nombrós, el pes sobre el total disminueix: més persones/menys representació.
- Grup- Social: en quant als vincles socials i tipologia de platja, en les platges urbanes, el grup més nombrós amb un 41% és el format per amics, en canvi a les platges naturals i semi urbanes el grup més nombrós és el que va en família, 46% i 34,7% respectivament.
- Per tipus d'usuari, 58% del turistes van a la platja diàriament, i el 23% dels excursionistes van a la platja tots els dies de la setmana, durant el període de vacances.

Avaluació dels elements

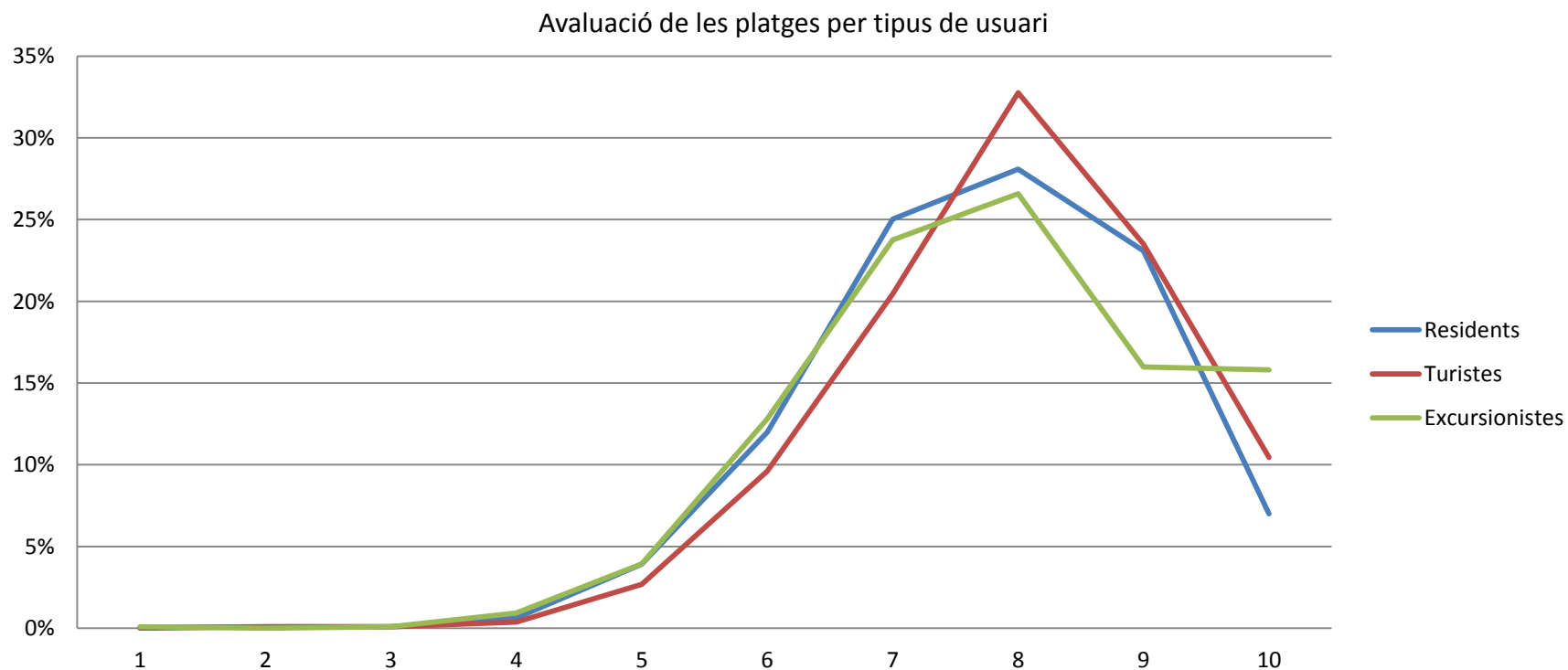
La puntuació mitja de les platges entre tots els usuaris enquestats , és de 7,74. (Criteri de puntuació del 1 al 10, sent 0 el més baix i 10 el més alt)

Per tipologia de platja, les platges semi urbanes són les que obtenen millor avaluació amb una mitja de 8,03 punts. Seguides per les urbanes amb un 7,89 i per últim, les naturals obtenen la puntuació més baixa amb un 6,96 punts.



Avaluació dels elements

Per perfils, la puntuació mitja és del 7,79. Si hom entra en detall observa que els valors són molt similars; els turistes són els usuaris que millor avaluen la platja amb un 7,94. Seguit pels excursionistes amb un 7,82. Els residents són els que més baix l'avaluen amb un 7,73.

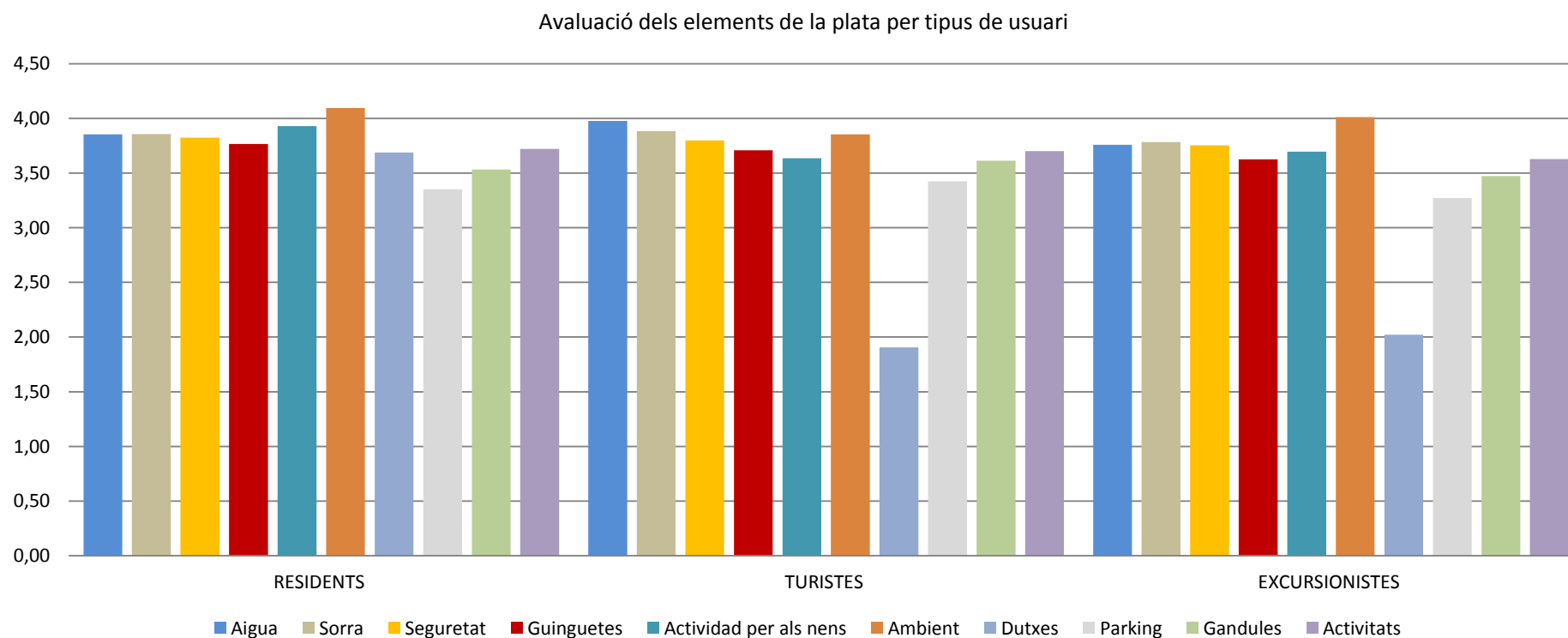


Avaluació dels elements

En l'avaluació¹ dels elements per perfil d'usuari, no hi ha diferències jeràrquiques ni conceptuais.

Pel que fa els turistes els elements millor valorats són el aigua, sorra i ambient, en comparació amb els excursionistes que els elements millor valorats són l'ambient, la sorra i el aigua .

Els residents, avaluen millor l'ambient, activitat per als nens i la netedat de l' aigua i la sorra.



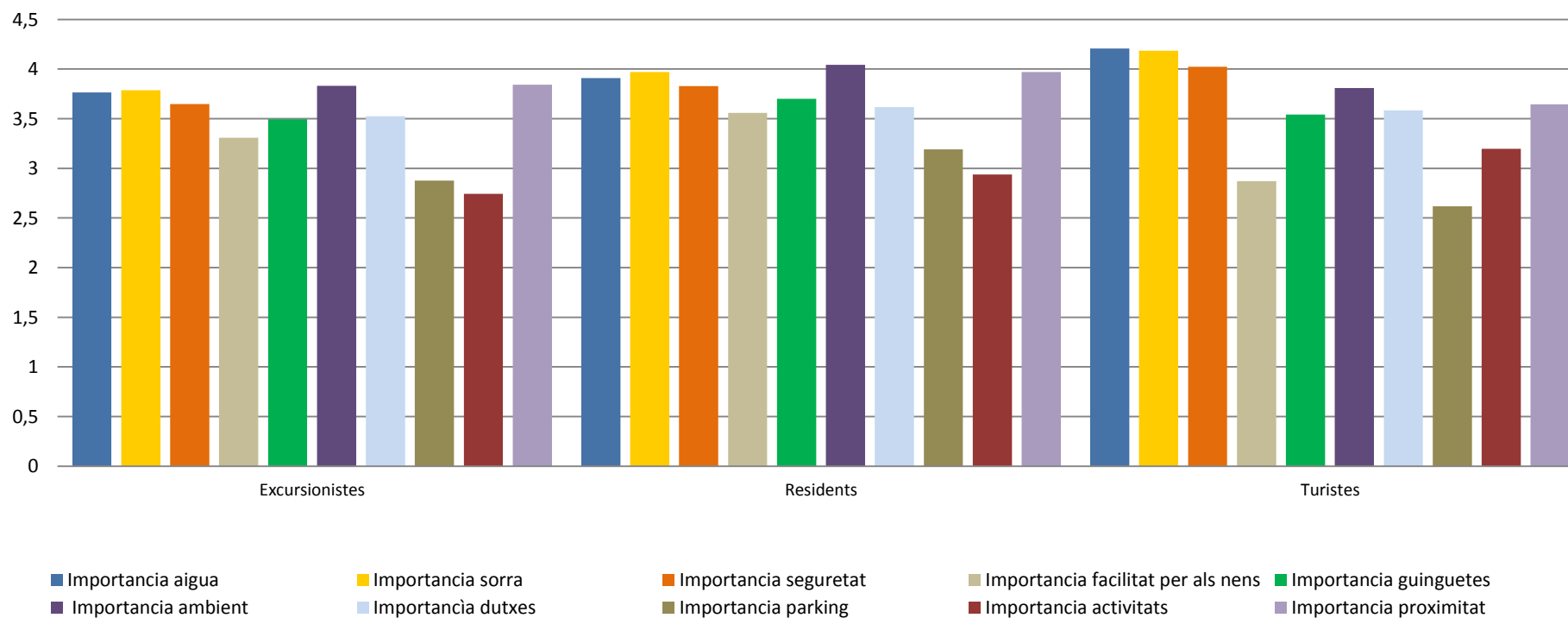
¹ Criteri de puntuació del 1 al 5: sent 1 la puntuació més baixa i 5 la més alta

Motiu d'elecció de les platges.

La motivació principal en l'elecció de platja són la netedat de l'aigua, la de la sorra i l'ambient. Per les diferents tipologies d'usuaris la jerarquia de motivacions, presenta variacions.

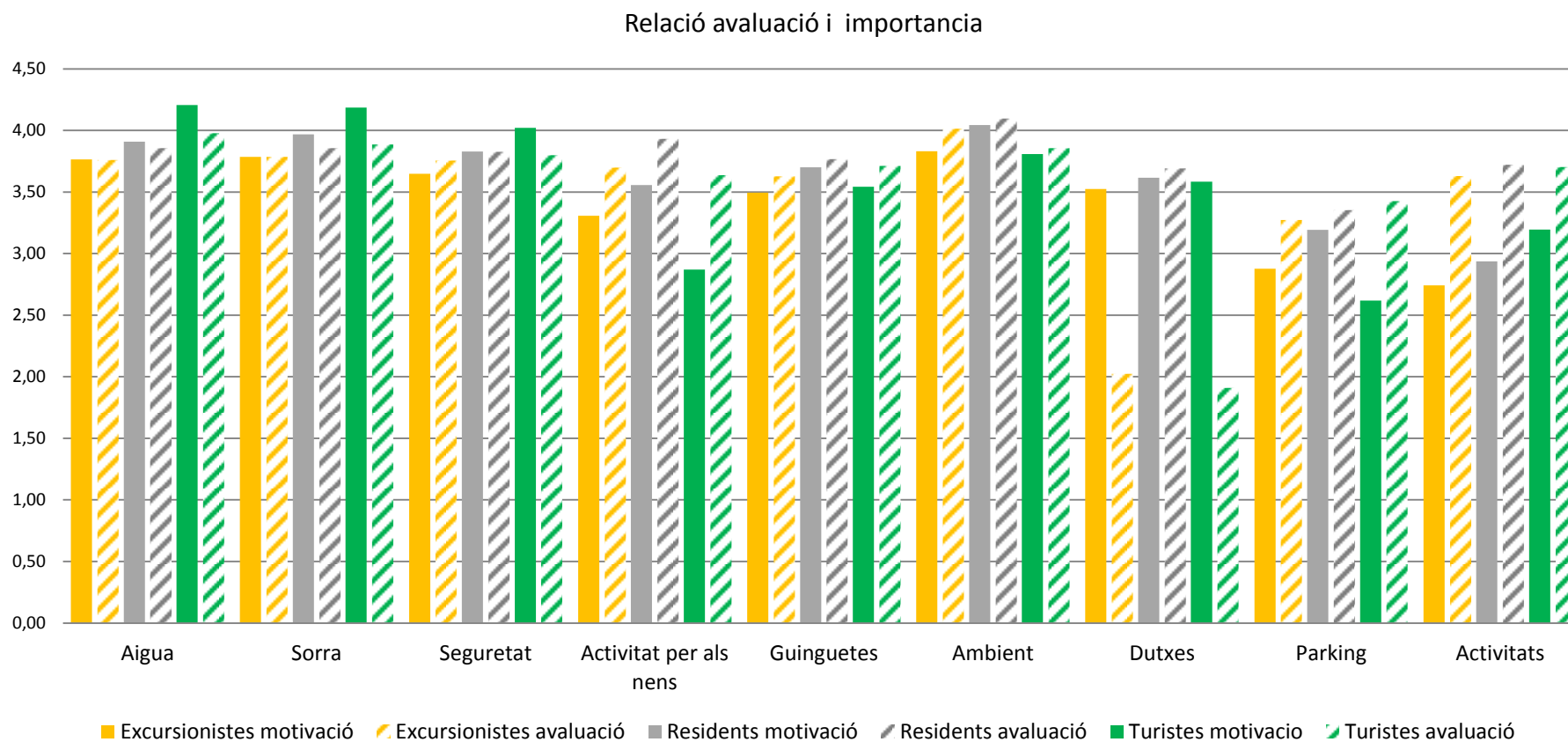
Les motivacions pels excursionistes i els residents són l'ambient, la netedat de l'aigua i de la sorra en aquest ordre. Però pels turistes escullen en major proporció la platja la netedat de l'aigua i de la sorra i l'ambient. La principal motivació pels residents és l'ambient, la proximitat i la netedat de l'aigua i de la sorra amb valors molt similars.

Motiu de elecció de platja per tipus d'usuari



Avaluació dels elements

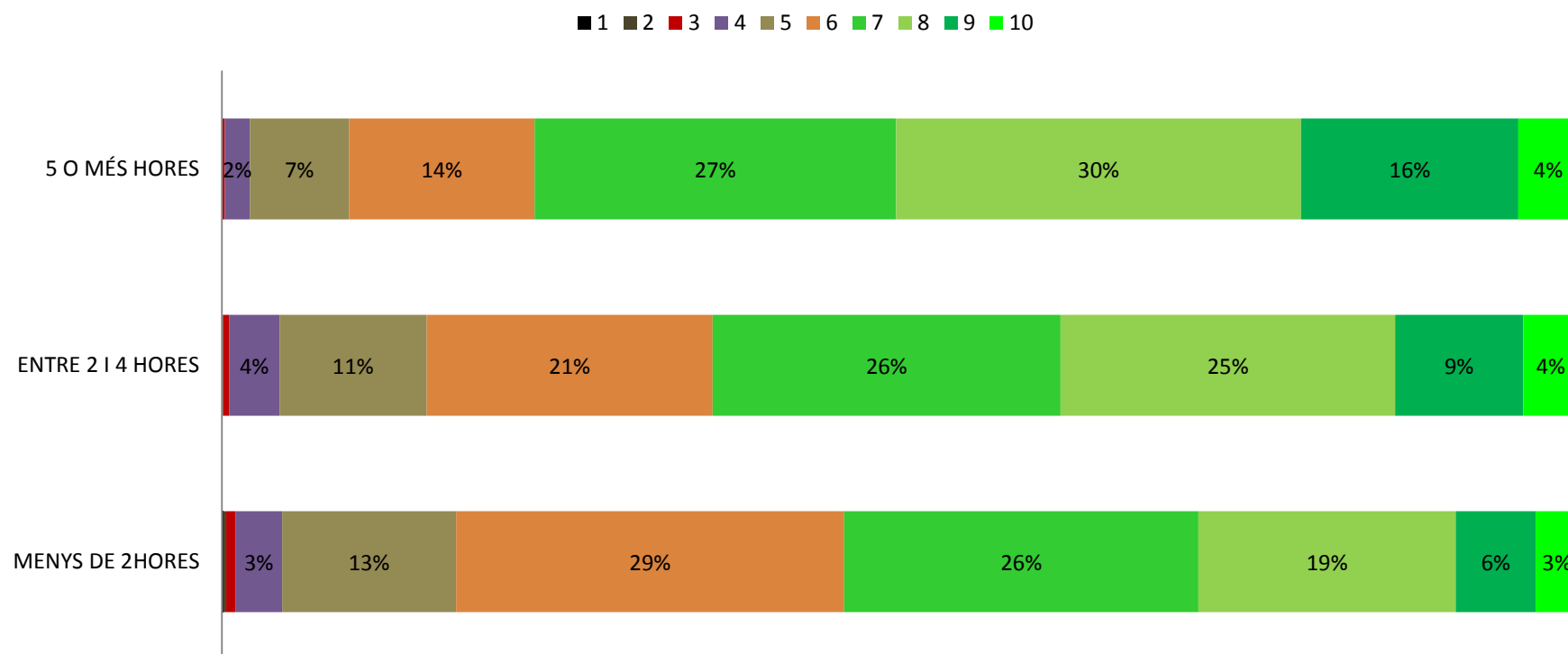
Hom pot comprovar que els principals elements de motivació en l'elecció de platja són també els millor avaluats. Destaca però, el grup de turistes, ja que la seva puntuació està per sota de la motivació.



Avaluació dels elements

Si hom entra en detall, detecta que a major satisfacció (puntuació més alta), major temps d'estança a la platja, tal i com ens mostra el següent gràfic on a mesura que les puntuacions augmenten els temps d'estança es major

Relació entre temps de estança i avaluació de la platja



Avaluació dels elements: conclusions

- La puntuació mitja de les platges entre tots els usuaris enquestats és de 7,74
- Els turistes són els usuaris que millor avaluen la platja amb un 7,94. Seguit pels excursionistes amb un 7,82. Els residents són els que més baix l'avaluen amb un 7,73
- A major temps de estança millor valoració. Menys de 2h 6,71, entre 2 i 4h 7 i més de 5 hores 7,40
- La motivació principal en l'elecció de platja són la netedat de l'aigua, la sorra i l'ambient.
- Per perfils, els turistes els elements millor valorats són el aigua, sorra i ambient, en comparació amb els excursionistes que els elements millor valorats són l'ambient, la sorra i el aigua. Els residents, avaluen millor l'ambient, activitat per als nens i la netedat de l'aigua i la sorra.

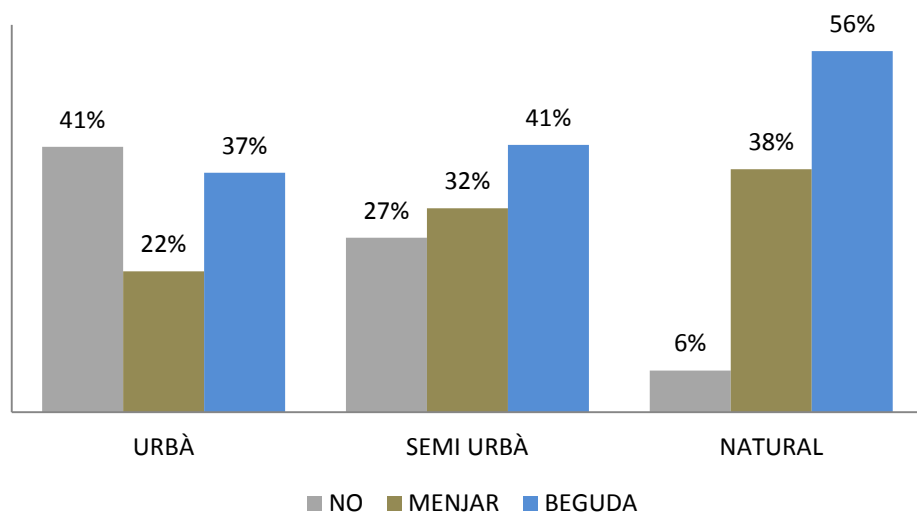
Hàbits de consum

El 94% dels usuaris de les platges naturals porten aliments d'autoconsum a la platja, situant-se gairebé 30 punts per sobre de la mitja.

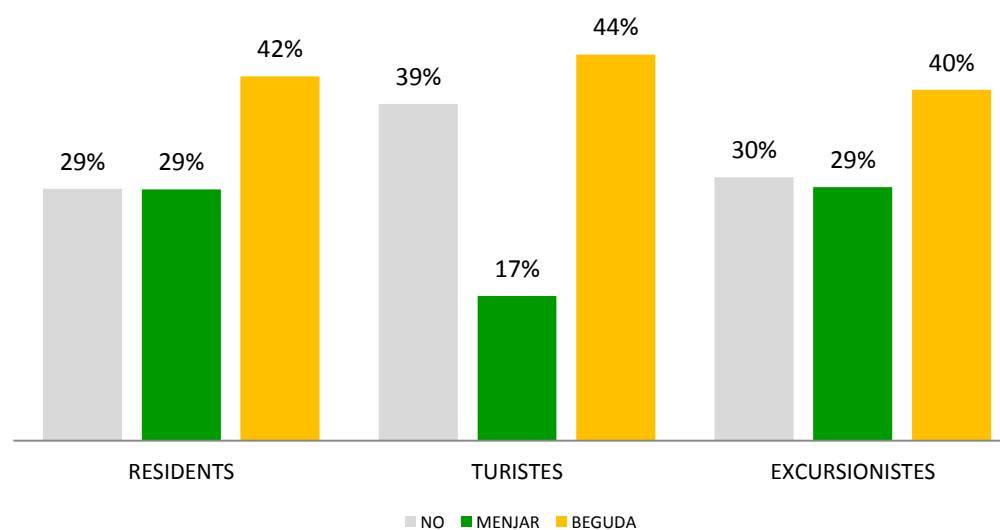
Per perfils, els resident, seguits pels excursionistes són els usuaris que més acostuma a portar aliments d'autoconsum.

Per productes, el 42% d'usuaris porta begudes a la platja i el 27% menjar.

Autoconsum d'aliments per platja



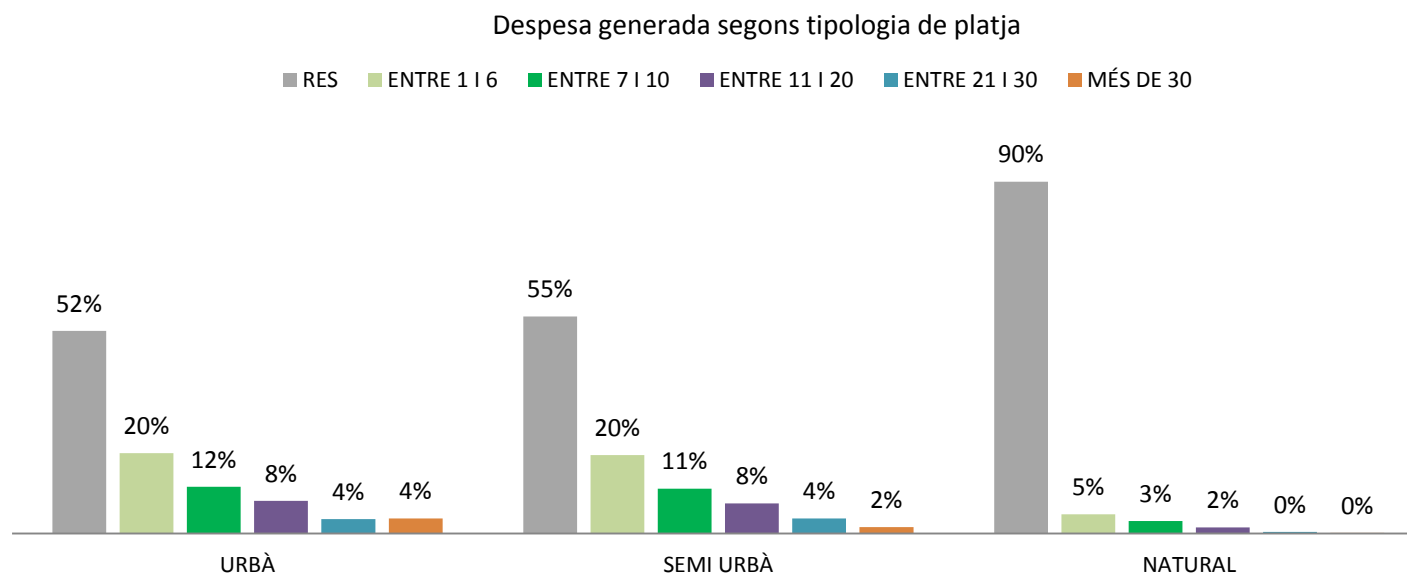
Aliments de autoconsum per tipus d'usuari



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

Les platges urbanes i les semi urbanes tenen una tendència molt similar; a les platges naturals però, el percentatge d'usuaris que no realitza cap despesa, augmenta en 30 punts fins arribar al 90%. Això be donat perquè la majoria de platges naturals no disposa de guinguetes ni serveis.

Dels qui realitzen despesa trobem que el 20% gasta entre 1 i 6€ tant a les platges urbanes com a les semi urbanes. I que un 12 i un 11% dels usuaris de les platges urbanes i semi urbanes gasten entre 7 i 10€. La resta de franges de despesa està molt atomitzada amb valors per sota del 10%.



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

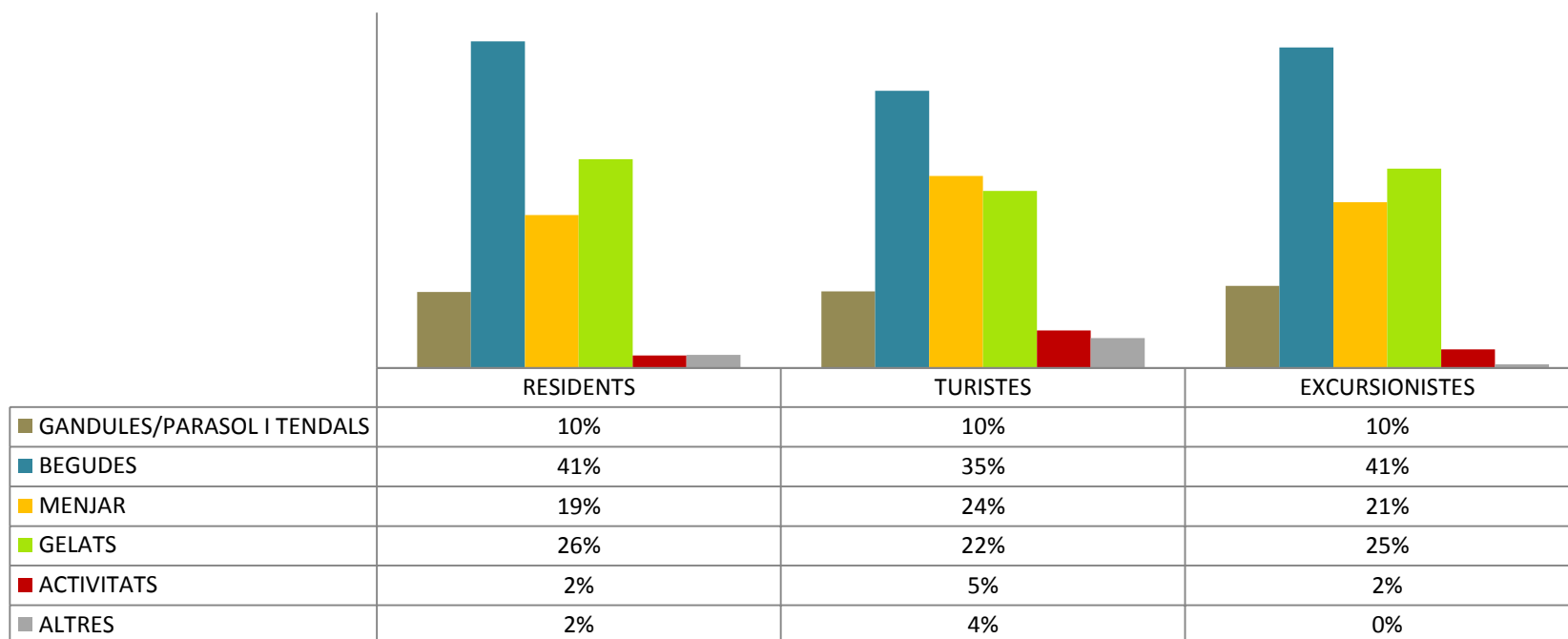
En general el producte que més ingressos genera és la venda de begudes, seguit pels gelats i pel menjar. Amb valors clarament inferiors el grup de gandules, activitats i altres.

Les diferències més destacables entre els diferents perfils d'usuaris es donen també en el consum de begudes: els turistes gasten un 35%, davant el 41% dels excursionistes i residents.

Pel que fa als gelats els valor són molt similars d'un perfil a l'altre, amb valors entre el 22 i el 26%.

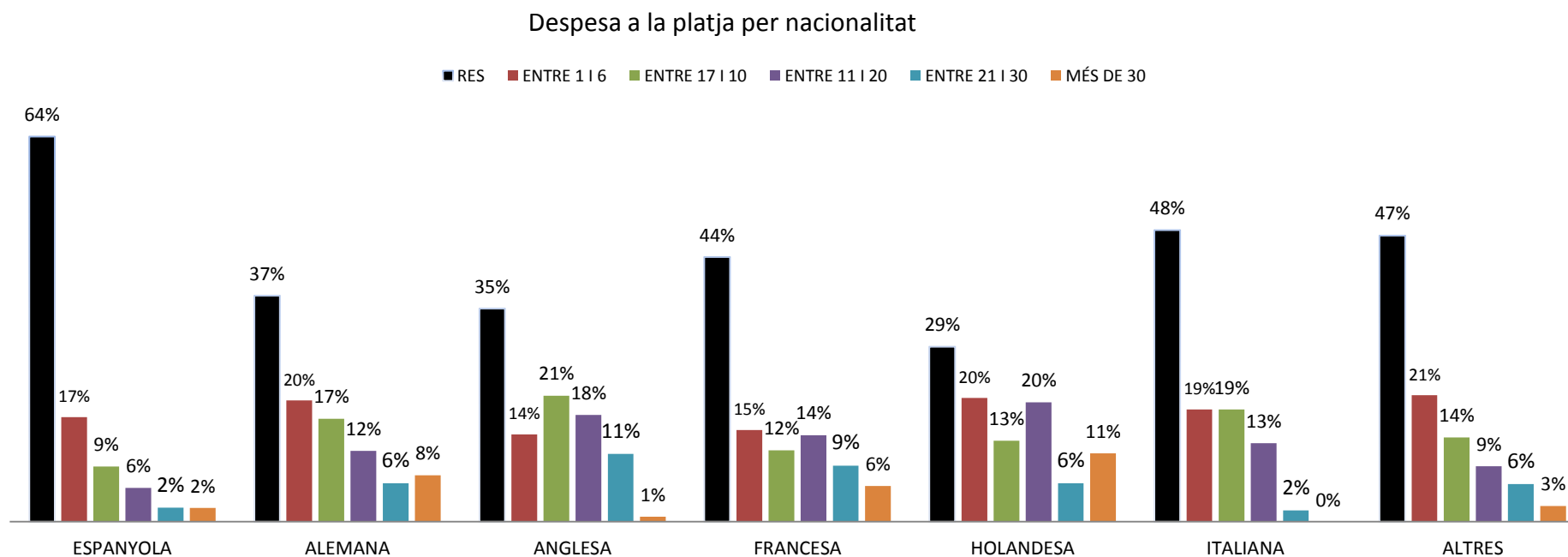
Els residents gasten menys en menjar (19%) que, turistes (24%) i excursionistes (21%)

Despesa generada en serveis i productes segons perfil d'usuari



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

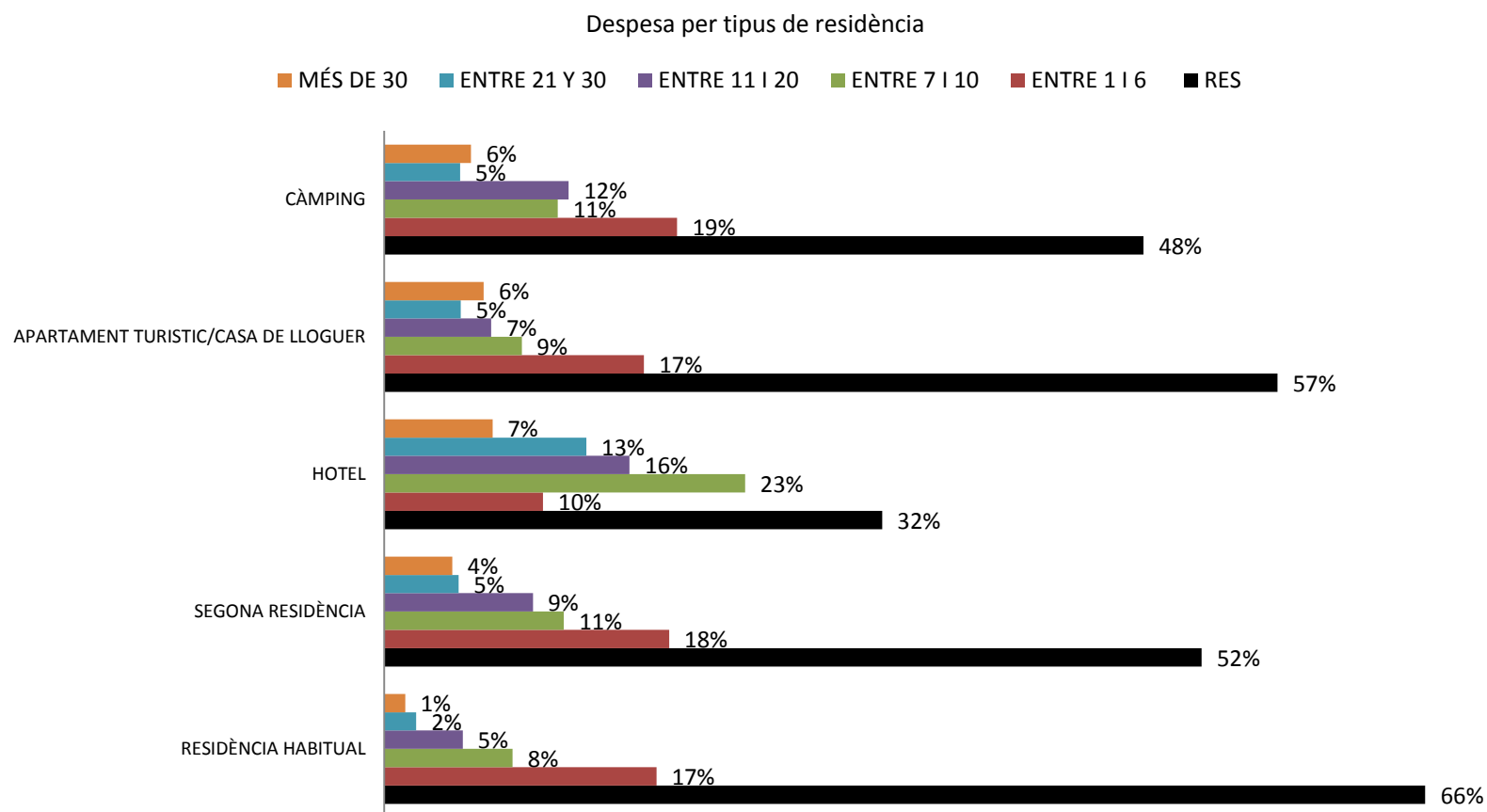
Per nacionalitats, els holandesos amb un 71% són els usuaris que més despesa realitzen a la platja, seguits pels anglesos amb un 65%. Els espanyols són la nacionalitat amb menor coeficient de despesa amb el 56%.



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

Per tipus de residència, els usuaris dels càmpings i dels hotels, són els usuaris que més despesa realitzen a la platja. Els residents habituals amb un 66% i els que lloguen un allotjament, són les que menys consumeixen.

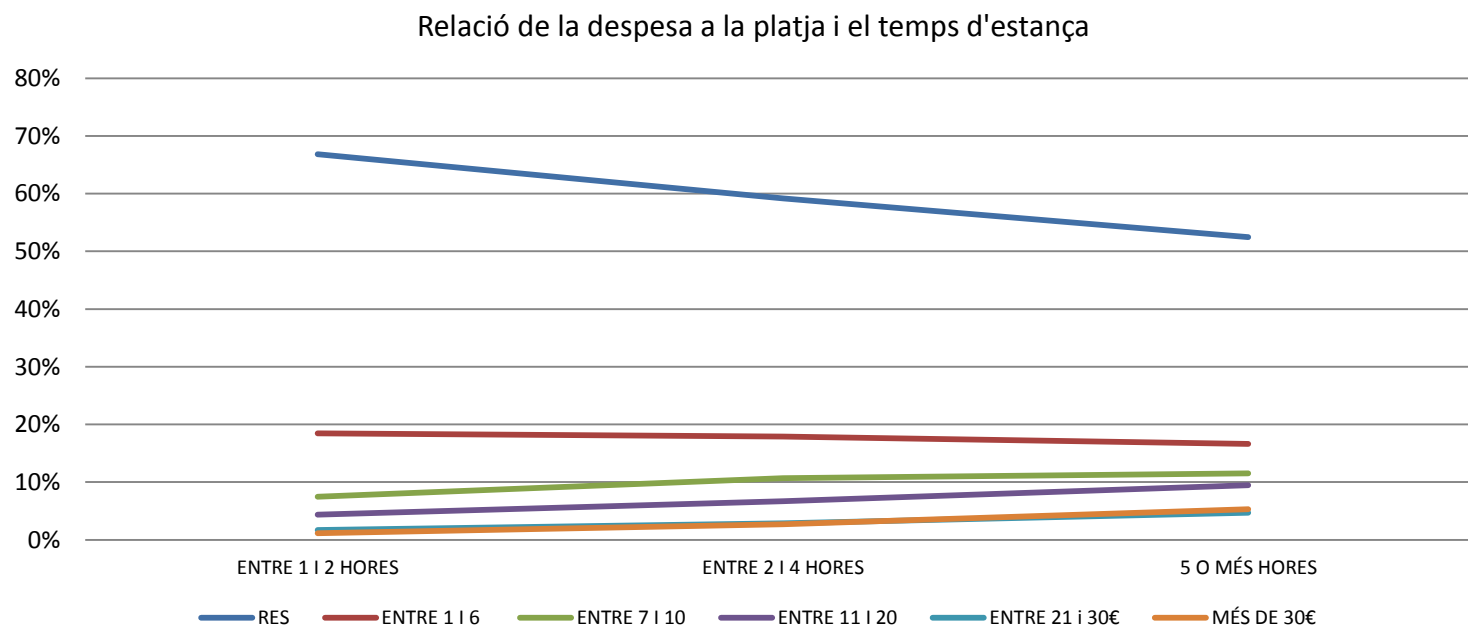
Dels que consumeixen la gran majoria ho fan en la franja més baixa, entre 1 i 5€. Tret dels allotjats en Hotel que són els que més gasten en les franges més elevades, el 23% entre 7 i 10€ i el 16% entre 11 i 20€.



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

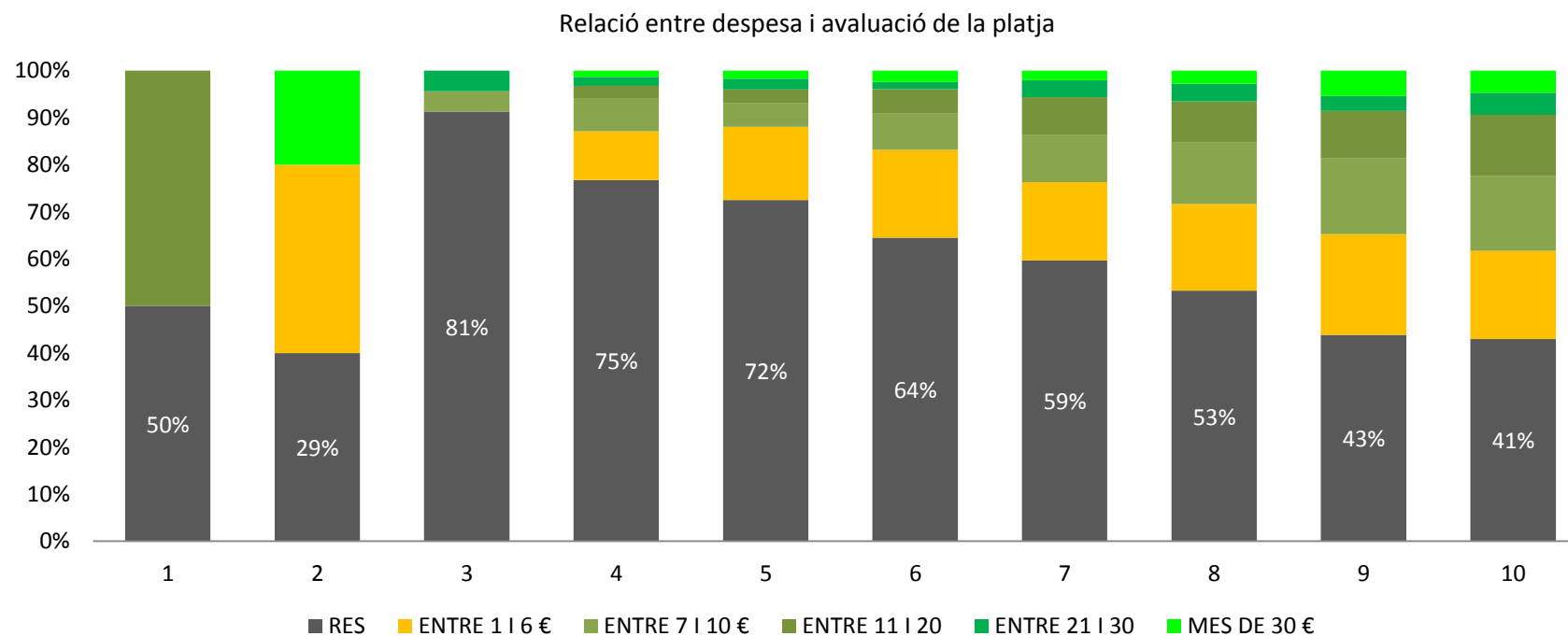
Del creuament de les dades entre temps estança a la platja i despesa, la tendència és clara i concloent: **a major temps d'estança a la platja, major despesa.**

El 68% del grup que està a la platja menys de 2h, no fa cap despesa, davant el grup que està més de 5 hores a la platja, en que el rati baixa fins al 52%, 16 punts percentuals per sota.



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

Quan s'analitza la relació entre la despesa i l'avaluació de la platja, la tendència una vegada més, és: **a major satisfacció** (avaluació de la platja més alta) **augmenta la despesa realitzada a la platja.**



Hàbits de consum: Despesa a la Platja.

Hi ha diferències substancials entre el consum a les diferents tipologies de platges:

Despesa mitjana:

Tipologia de platja	Despesa mitjana generada/usuari
Platges urbanes	4,62 €
Platges semi urbanes	3,58 €
Platges naturals	0,66 €

S'observa que són els usuaris de les platges urbanes els qui més despesa realitzen al municipi, i per al contrari a les platges naturals on menys despesa es realitza.

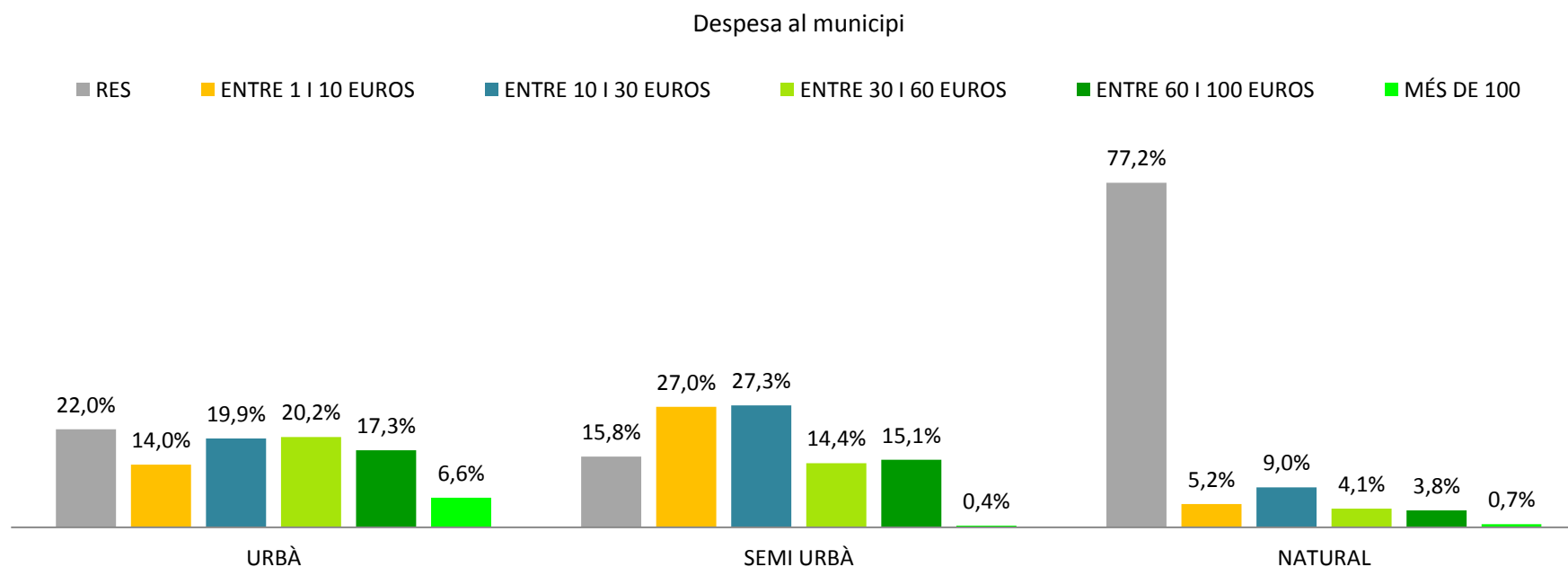
Es important destacar que aquesta despesa és la corresponent al funcionament de dia de la platja, i no inclou la despesa que realitzen els clients de nit de les guinguetes, que segons comenten pràcticament en tots els **municipis és quan millor rendiment en treuen**.

Hàbits de consum: Despesa al municipi.

El 70% dels usuaris² de les platges, consumeixen algun tipus de bé o servei al municipi al que pertany la platja visitada. A les platges naturals aquest rati s'inverteix sent el 77% dels usuaris els qui no consumeixen res.

A les platges urbanes, el 78% dels usuaris realitza despesa al municipi: el 20% realitza una despesa de entre 30 i 60€ i el 19% entre 10 i 30€

Més del 84% dels usuaris de platges semi urbanes realitzen despesa al municipi: d'aquests hi ha un 27% que gasta entre 1 i 10€ i un altre 27% que gasta entre 10 i 30€

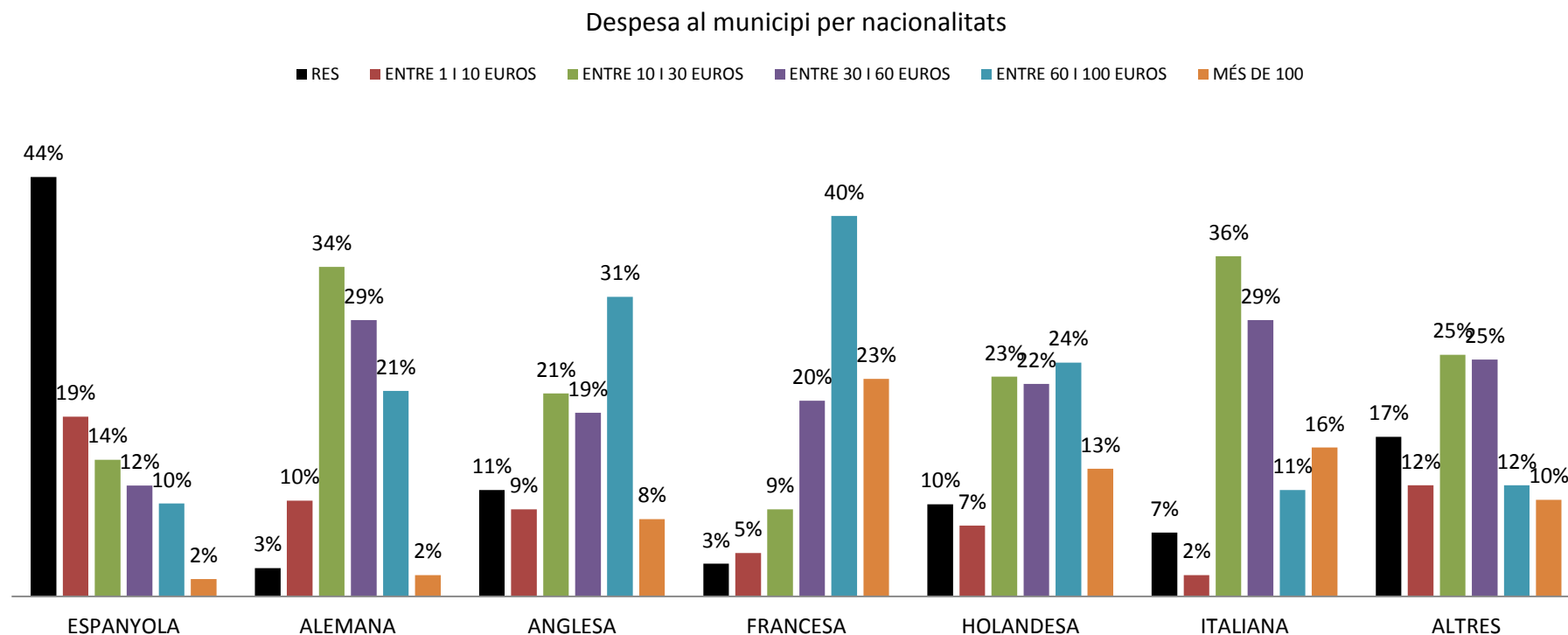


² Per l'anàlisi de la despesa en el municipi no s'han considerat els residents habituals.

Hàbits de consum: Despesa al municipi.

Per nacionalitats, trobem que dels usuaris que van a la platja els que més despesa fan al municipi són de nacionalitat francesa i alemanya un amb un 97% de les ocasions; en sentit contrari els que menys despesa fan són els de nacionalitat espanyola, amb un 44%.

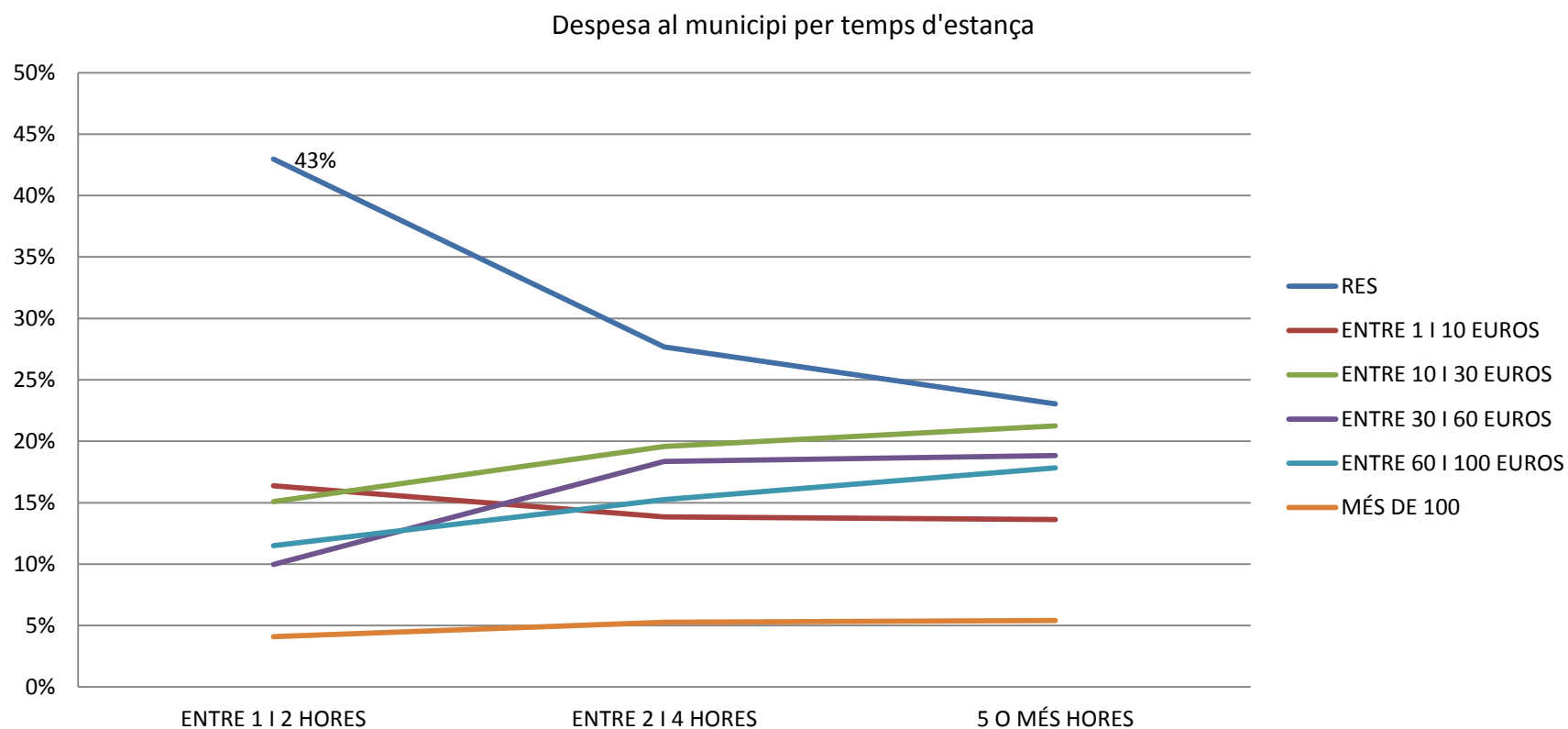
Per franges de despesa destaca el 40% dels francesos gasten entre 60 i 100€, i els alemanys i italians que el 34 i 36€ respectivament gasten entre 10 i 30€.



Hàbits de consum: Despesa al municipi.

De la mateixa manera que passava amb la despesa a la platja, quant més temps està a la platja més despesa fa.

El 43% % de usuaris que estan entre 1 i 2 hores no fan cap despesa al municipi. Aquest rati baixa fins al 24% dels usuaris que estan més de 5 hores.



Hàbits de consum: Despesa al municipi

El càlcul de la despesa mitjana al municipi per grup de no residents, ens dona el resultat de 22,84 €, essent 40,40 € la del municipi de més gran despesa i de 4,59 € el de menys despesa.

Segmentant per tipologia de platges:

Tipologia de platja	Despesa mitjana/generada per grup d'usuari
Platges urbanes	41,62 €
Platges semi urbanes	37,27 €
Platges naturals	10,19€

Conclusions dels hàbits de consum

- Entre el 45 i el 48% (depenent de la tipologia de platja) dels usuaris de platges enquestats realitza despesa a la platja.
- Pel que fa a la nacionalitat, els espanyols són els que menys despesa fan a la platja, en canvi són holandesos els que més gasten, el 71% afirma realitzar despesa, seguits pels anglesos amb un 65%.
- Per tipologia de platja les platges urbanes i semi urbanes es on es realitza major despesa. Tan sols el 10% dels usuaris de les platges naturals realitzen despesa a la mateixa platja.
- Les begudes, les gelats i el menjar són els productes de més consum a la platja.
- Per tipus de residència Per tipus de residència, els usuaris dels càmpings i dels hotels, són els usuaris que més despesa realitzen a la platja. Els residents habituals amb un 66% i els que lloguen un allotjament, són les que menys consumeixen.
- La despesa mitjana per grup d'usuari i tipologia de platja és: a les platges urbanes 4,62€, a les semi urbanes 3,58€ i a les platges naturals 0,66.
- Cal destacar la tendència de que a **major temps d'estança a la platja major despesa**. (en la platja i en el municipi.) i que a **major satisfacció de l'usuari, major despesa realitza**.
- L'estudi mostra que el 70% d'usuaris de les platges, també realitza despesa en el municipi al que pertany la platja.
- Per nacionalitats, els usuaris que van a la platja els que més despesa fan al municipi són de nacionalitat francesa i alemanya un amb un 97% de les ocasions; en sentit contrari els que menys despesa fan són els de nacionalitat espanyola, amb un 44%.
- La despesa mitjana al municipi per part grup d'usuaris de les platges urbanes és de 41,62€, de les platges semi urbanes 37,27€ i per grup d'usuari de les platges naturals 10,19€
- De la mateixa forma que el consum a les platges, tendència de consum és repeteix en el municipi: **a major temps d'estança en la platja, major despesa en el municipi i la major satisfacció major despesa realitza en el municipi**.
- **Per tan a més satisfacció per part de l'usuari, major temps d'estança a la platja, i major consum tant en la platja com en el municipi.**

Estimació impacte econòmic directe a les platges.

Tenint en compte les dades d'aforament estimat per cada platja exposades a l'anàlisi de preexistències, d'ocupació de les mateixes, de les despeses per grup a la platja i al municipi, del nombre de persones mitjà per grup, i de la durada de la temporada que se ha igualat a 90 dies :

Platges urbanes:

Municipi	Tipus de platja	Platja	Superfície	Aforament max per platja	Temporada	Aforament max	Ocupació	Aforament estimat enquestes	Coefficient corrector	Total aforament estimat
Vilanova	Urbà	RIBES ROGES	204.000	9.240	90	831.600	58%	487.813	20%	587.326,69
Vilanova	Urbà	ADARRÓ	77.220	6.006	90	540.540	62%	337.276	20%	406.080,09
Mataró	Urbà	CALLAO	20.000	3.080	90	277.240	58%	161.514	20%	193.816,36
Mataró	Urbà	VARADOR	95.625	5.891	90	530.185	70%	370.276	20%	444.330,89
Castelldefels	Urbà	Castelldefels	471.800	29.071	90	2.616.390	49%	1.291.712	20%	1.550.054,09
Calella	Urbà	PLATJA GRAN	84.180	13.504	90	1.215.324	51%	608.840	8%	659.131
Calella	Urbà	GARBI	58.608	9.811	90	882.981	71%	607.276	8%	657.438
Malgrat de Mar	Urbà	PLATJA ASTILLERO	54.000	8.750	90	787.500	52%	409.500	16%	475.020,00
Malgrat de Mar	Urbà	PLATJA MALGRAT CENTRE	70.000	7.875	90	708.750	52%	368.550	16%	427.518,00
Total				93.228		8.390.509	55%	4.642.756		5.400.715

Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero de Usuaris	Despesa Total platges urbanes
4,62 €	3,33	1,39 €	5.400.715	7.501.926,58 €

Platges Semi urbanes:

MUNICIPI	TIPUS DE PLATJA	PLATJA	SUPERFÍCIE	AFORAMENT MÀX. PER PLATJA	TEMPORADA	AFORAMENT MAX	OCUPACIÓ DIES ENQUESTES	AFORAMENT ESTIMAT ENQUESTES	COEFICIENT CORRECTOR	Total AFORAMENT ESTIMAT
Vilanova	semi urbà	EL FAR	135.000	4.950	90	445.500	60%	268.488	20%	323.259,55
Vilanova	semi urbà	IBERSOL	28.000	3.036	90	273.240	62%	168.954	20%	203.420,77
Vilanova	semi urbà	SANT GERVASI	12.500	1.375	90	123.750	71%	88.750	20%	106.855,24
Mataró	Semi urbà	SANT SIMÓ	30.000	4.715	90	424.354	39%	166.233	20%	199.480,14
Mataró	Semi urbà	PONENT	5400	849	90	76.369	39,00%	29.916	20%	35.899,35
Calella	Semi urbà	ROCA GROSSA	19.500	3.575	90	321.750	61,35%	191.236	8%	207.033
Malgrat de Mar	Semi urbà	PLATJA LA CONCA	94.200	6.106	90	549.500	52,00%	285.740	16%	331.458,40
Total			324.600	24.605	90	2.214.462	54%	1.199.318	15%	1.407.406

Despesa per grup	Nombre de persones a les platges Semi Urbanes	Despesa per usuari	Nombre d' usuaris	Total Despesa a la platges Semi urbanes
3,57 €	3,23	1,11 €	1.407.406	1.555.801,38 €

Platges Naturals:

MUNICIPI	TIPUS DE PLATJA	PLATJA	SUPERFICIE	AFORAMENT MAX. PER PLATJA	TEMPORADA	AFORAMENT MAX	OCUPACIÓ DIES ENQUESTES	AFORAMENT ESTIMAT ENQUESTES	COEFICIENT CORRECTOR	Total AFORAMENT ESTIMAT
Vilanova	Natural	Llarga	27.600,00	0	90,	0		0	20%	0,00
Viladecans	Natural	MURTRA	40.740,00	2.310	90	207.900	41%	85.696	20%	102.835,66
Viladecans	Natural	PINEDA	65.360,00	3.311	90	297.990	49%	145.538	20%	174.645,98
Viladecans	Natural	CAL FRANCÉS	44.550,00	1.906	90	171.567	5%	8.578	20%	10.294,02
Viladecans	Natural	REMOLAR	69.580,00	2.734	90	246.015	5%	12.301	20%	14.760,90
Malgrat de Mar	Natural	PLATJA PUNTA TORDERA	31.350,00	3.135	90	282.150	52%	146.718	16%	170.192,88
Total			279.180,00	13.396		1.205.622		398.831		472.729

Despesa per grup platges naturals	Nombre de usuaris per grup	Despesa per usuari	Nombre total d'usuaris	Total Despesa a la platges Semi urbanes
0,66 €	3,02	0,21€	472.729,	102.984,09 €

Tipus de platja	Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero d'Usuaris	Despesa Total platges urbanes
Platges urbanes	4,62 €	3,33	1,39 €	5.400.715	7.501.926,58 €
Platges semi urbanes	3,57 €	3,23	1,11 €	1.407.406	1.555.801,38 €
Platges naturals	0,66 €	3,02	0,21 €	472.729	102.984,09 €
Total			1,26 €	7.280.850	9.160.712,05 €

Estimació impacte econòmic directe al municipi (excloent la platja).

Platges urbanes:

MUNICIPI	TIPUS DE PLATJA	PLATJA	SUPERFÍCIE	AFORAMENT MAX PER PLATJA	TEMPORADA	AFORAMENT MAX	OCUPACIÓ	AFORAMENT ESTIMAT ENQUESTES	COEFICIENT CORRECTOR	TOTAL AFORAMENT ESTIMAT	% NO RESIDENTS HABITUALS	Total AFORAMENT DESPESA AL MUNICIPI
Vilanova	Urbà	RIBES ROGES	204.000	9.240	90	831.600	58%	487.813	20%	587.326,69	32%	190.822,44
Vilanova	Urbà	ADARRÓ	77.220	6.006	90	540.540	62%	337.276	20%	406.080,09	32%	131.935,42
Mataró	Urbà	CALLAO	20.000	3.080	90	277.240	58%	161.514	20%	193.816,36	32%	62.970,93
Mataró	Urbà	VARADOR	95.625	5.891	90	530.185	69,%	370.276	20%	444.330,89	32%	144.363,11
Castelldefels	Urbà	Castelldefels	471.800	29.071	90	2.616.390	49%	1.291.712	20%	1.550.054,09	51%	790.527,59
Calella	Urbà	PLATJA GRAN	84.180	13.504	90	1.215.324	51,%	608.840	8%	659.131,00	82%	540487,42
Calella	Urbà	GARBI	58.608	9.811	90	882.981	71%	607.276	8%	657.438,00	82%	539099,16
Malgrat de Mar	Urbà	PLATJA ASTILLERO	54.000	8.750	90	787.500	52,%	409.500	16%	475.020,00	87%	413267,4
Malgrat de Mar	Urbà	PLATJA MALGRAT CENTRE	70.000	7.875	90	708.750	52,%	368.550	16%	427.518,00	87%	371940,66
Total			1.135.433	93.228		8.390.509	55%	4.642.756		5.400.715	59%	3.185.414

Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero de Usuaris	Despesa Total platges urbanes
41,62 €	3,33	12,51 €	3.185.414	39.842.070,29 €

Platges Semi urbanes

MUNICIPI	TIPUS DE PLATJA	PLATJA	AFORAMENT MAX PER PLATJA	DIES	AFORAMENT MAX	OCUPACIÓ	AFORAMENT ESTIMAT	COEFICIENT CORRECTOR	TOTAL AFORAMENT ESTIMAT	% NO RESIDENTS HABITUALS	Total AFORAMENT DESPESA AL MUNICIPI
Vilanova	Semi urbà	EL FAR	4.950	90	445.500	60%	268.488	20%	323.259,55	32%	105.027,03
Vilanova	Semi urbà	IBERSOL	3.036	90	273.240	62%	168.954	20%	203.420,77	32%	66.091,41
Vilanova	semi urbà	SANT GERVASI	1.375	90	123.750	71%	88.750	20%	106.855,24	32%	34.717,27
Mataró	Semi urbà	SANT SIMÓ	4.715	90	424.354	39%	166.233	20%	199.480,14	32%	64.811,10
Mataró	Semi urbà	PONENT	849	90	76.369	39,00%	29.916	20%	35.899,35	32%	11.663,70
Calella	Semi urbà	ROCA GROSSA	3.575	90	321.750	61,00%	191.236	8%	207.033	82%	169.767
Malgrat de Mar	Semi urbà	PLATJA LA CONCA	6.106	90	549.500	52,00%	285.740	16%	331.458,40	87%	288.369
Total			24.606		2.214.463	54%	1.199.317		1.407.406	53%	740.447

Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero de Usuaris	Despesa Total platges urbanes
37,27 €	3,23	11,54 €	740.446	8.543.638,50 €

Platges Naturals:

MUNICIPI	TIPUS DE PLATJA	PLATJA	AFORAMENT MAX PER PLATJA	DIES	AFORAMENT MAX	OCUPACIÓ	AFORAMENT ESTIMAT	COEFICIENT CORRECTOR	TOTAL AFORAMENT ESTIMAT	% NO RESIDENTS HABITUALS	Total AFORAMENT DESPESA AL MUNICIPI
Vilanova	Natural	Llarga	-	90	-	0	-	20%	-	32%	-
Viladecans	Natural	MURTRA	2.310	90	207.900	41,22%	85.696	20%	102.835,66	32%	33.411,30
Viladecans	Natural	PINEDA	3.311	90	297.990	48,84%	145.538	20%	174.645,98	32%	56.742,48
Viladecans	Natural	CAL FRANCÉS	1.906	90	171.567	5,00%	8.578	20%	10.294,02	32%	3.344,53
Viladecans	Natural	REMOLAR	2.734	90	246.015	5%	12.301	20%	14.760,90	32%	4.795,82
Malgrat	Natural	PLATJA PUNTA TORDERA	3.135	90	282.150	52%	146.718	16%	170.192,88	87%	148.068
Total			13.396		1.205.622	33%	398.831		472.729	52%	246.362

Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero de Usuaris	Despesa Total platges urbanes
10,19 €	3,02	3,38 €	246.362	831.606,78 €

Tipus de platja	Mitja de despesa per grup	Nombre de persones per grup	Despesa per usuari	Numero de Usuaris	Despesa Total platges urbanes
Platges urbanes	41,62 €	3,33	12,51 €	3.185.414	39.842.070,29 €
Platges semi urbanes	37,27 €	3,23	11,54 €	740.446	8.543.638,50 €
Platges naturals	10,19 €	3,02	3,38 €	246.362	831.606,78 €
Total			11,80 €	4.172.222	49.217.315,57 €

Conclusions generals.

- Un 59%, dels usuaris de les platges són residents del municipi. Un 20% turistes i un 21% excursionistes.
- Per tipus d'usuari, 58% del turistes van a la platja diàriament, i el 23% dels excursionistes van a la platja tots els dies de la setmana, durant el període de vacances.
- La mitjana d'hores que els usuaris estan a la platja és de 3.26 hores: per sobre d'aquesta mitjana estan els turistes amb 3,7, i els excursionistes amb un 3,4 hores d'estança i per sota els residents amb 3,1 hores d'estança.
- L'hora d'arribada més habitual és al migdia (12:00 o 15:00) entre tots els tipus d'usuaris analitzats i a totes les platges.
- La puntuació mitja de les platges entre tots els usuaris enquestats és de 7,74
- Els turistes són els usuaris que millor avaluen la platja amb un 7,94. Seguit pels excursionistes amb un 7,82. Els residents són els que més baix l'avaluen amb un 7,73
- A major temps de estança millor valoració. Menys de 2h 6,71, entre 2 i 4h 7 i més de 5 hores 7,40
- La motivació principal en l'elecció de platja són la netedat de l' aigua, la sorra i l'ambient.
- Per perfils, els turistes els elements millor valorats són el aigua, sorra i ambient, en comparació amb els excursionistes que els elements millor valorats són l'ambient, la sorra i el aigua. Els residents, avaluen millor l'ambient, activitat per als nens i la netedat de l' aigua i la sorra.
- A major grau de satisfacció per part de l'usuari, major és la seva estança en la platja i major despesa realitza tant , en la platja com en el municipi.
- Les platges que menys impacte econòmic generen en els municipis, són les platges naturals.
- El consum avaluat a les platges del estudi es de 9.160.712,05 €
- El consum directe avaluat als municipis estudi es de 49.217.315,57 €
- El total de impacte avaluat es 9.160.712,05 €+ 49.217.315,57 €= 58.378.027,62 €

