

**ESTUDI SOBRE L IMPACTE SOCIAL  
I ECONÒMIC DE LA FESTA MAJOR  
DE GRANOLLERS 2000**



## Índex

0. Presentacions.....	5
1. Preàmbul.....	7
2. Objectius.....	9
3. Característiques especials de la Festa Major de Granollers.....	10
4. Mètode utilitzat.....	11
5. Càlcul de l'impacte econòmic .....	21
6. Conceptes considerats en l'impacte sociològic.....	25
7. Descripció del treball de camp.....	26
8. Conclusions.....	33
9. Bibliografia.....	40
10. Annex: Resultats de les enquestes a les colles i als ciutadans.	41



## **0. PRESENTACIONS**

La Festa Major de Granollers, Blancs i Blaus és un espai de dinamització social i cultural de la ciutat de Granollers i la seva comarca natural. La Festa s'organitza gràcies a una Comissió de Festa Major en la que participen a parts iguals les colles i l'Ajuntament de la ciutat.

Després de 18 anys de model festiu amb una importantíssima dosi de participació social, amb una experiència de recuperació d'espais per a la festa, d'activitats tradicionals i amb una assistència a la Festa cada vegada més notable, l'Ajuntament de Granollers va detectar la necessitat de conèixer millor determinades interioritats de l'esdeveniment per saber en la justa mesura de la seva importància social i econòmica.

I d'aquí neix l'Estudi d'Impacte Social i Econòmic de la Festa Major de Granollers, d'aquí i de la col·laboració del CERC de la Diputació de Barcelona que ha ajudat a fer-lo possible.

Cal destacar, sobretot, que la Festa dels Blancs i dels Blaus de Granollers no està ni condicionada ni utilitzada per cap fenomen o estratègia econòmica tipus la turística. És a dir és una festa que podríem qualificar de natural en el sentit que no comporta una dinamització del territori més enllà de la que volen els granollerins i vallesans, no importem gent que ve a mirar-nos com si fóssim un parc temàtic ni bé gent per conèixer com és una festa qualificada com a d'interès internacional. En tot cas volíem saber perquè ve la gent, volíem saber quin impacte tenia cada pesseta invertida en l'organització de l'activitat, quin era el multiplicador econòmic, com en definitiva gràcies a la cultura activàvem actors econòmics, dinamitzàvem part de l'economia local, i què feia la gent al final de les seves vacances; les continuava? Anava de Festa? S'integrava a la ciutat gràcies als blancs, als blaus?

Volíem saber més de la importància econòmica i social de l'organització d'un gran esdeveniment cultural com és la Festa gran de la ciutat. I ho volíem perquè estàvem convençuts que l'estratègia cultural és bàsica i fonamental per construir la ciutat, és bàsica a més per construir-la d'una determinada manera.

Esperem ara que les nostres preguntes tinguin respostes que també us interessin.

Ajuntament de Granollers

Dir que la cultura compta, en termes socials i econòmics, ha deixat de ser una novetat. No fa pas tants anys que des dels àmbits de l'economia i de la societat les arts eren considerades com una dimensió més de la improductivitat humana. A hores d'ara, expressions com "la dimensió econòmica de la cultura" o "la cultura com a factor de cohesió social" formen part de la conversa quotidiana a l'entorn dels fenòmens culturals i artístics. I tanmateix, malgrat la constatació de la dimensió social i econòmica dels fets culturals, la mesura d'aquesta importància en termes quantificables, objectius, segueix sent una assignatura pendent per a les organitzacions culturals, ja siguin públiques, privades o socials. Bon punt hem establert graus elevats de consens sobre el fet que una festa, una intervenció patrimonial o una acció artística no són només una despesa sinó que, sobretot, són una inversió, la pregunta no pot ser cap altra: quines plusvàlues generen aquestes operacions i amb quins fluxos econòmics retroalimenten les comunitats que, en darrera i primera instància, les han fetes possibles?

Des de la Diputació de Barcelona i, concretament, des del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la seva Àrea de Cultura, compartim la necessitat d'avançar en la construcció d'eines que, encara que millorables i provisòries, ens permetin progressives aproximacions a allò que, per entendre'ns, podríem denominar "artimetria". Ens sembla, a més a més, que la nostra contribució a aquesta comesa s'emmarca plenament en la missió d'assistència i cooperació cultural local amb els municipis de la província que tenim encomanada institucionalment. És per això que, ja fa temps, vàrem ser sensibles a la sol·licitud dels responsables de cultura de l'Ajuntament de Granollers relativa al disseny d'un model d'anàlisi que permetés una primera aproximació a l'impacte social i econòmic de la festa major d'aquesta ciutat. Una festa que, malgrat la seva relativa joventut, ocupa ja de fet una posició de centralitat indiscutible en el costumari contemporani de Catalunya, al qual ha subministrat elements d'innovació i tradicionalitat d'innegable valor.

El que segueix és, doncs, tant un primer assaig d'una nova metodologia (la qual, per a consolidar-se, haurà de ser aplicada en el futur immediat en altres realitats culturals locals) com una primera aproximació a la importància social i econòmica de la festa major de Granollers per a la seva ciutat i el seu entorn més proper. Més que no pas un discurs metodològic sense fissures o una xifra màgica que determini, en euros o en pessetes, allò que genera cada unitat econòmica de procedència pública, privada o social que s'inverteix en la festa, el que podreu trobar és un bon repertori d'arguments per a la reflexió sobre les relacions actuals entre la cultura, la cohesió social i el desenvolupament econòmic. Arguments que, sens dubte, ens acompanyen fins a una nova pregunta, potser no tan urgent, però ben segur que important: atès que la cultura genera riquesa (riquesa social o riquesa econòmica), en quines condicions podem afirmar que aquesta riquesa genera cultura? Heus aquí, sens dubte, la prova del nou de la sustentabilitat de bona part de les polítiques culturals d'ara mateix, locals o no.

Diputació de Barcelona

## **1. PREÀMBUL**

L'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona ha rebut darrerament, per part de responsables polítics i tècnics municipals, consultes referides a l'impacte econòmic i sociològic de les Festes Majors.

Per poder respondre de manera adient i personalitzada, el Centre d'Estudis i Recursos Culturals es va posar en contacte amb Wiseman Consulting, SCP, una empresa de consultoria amb experiència en economia regional, en l'organització d'esdeveniments singulars, i en l'avaluació del seu impacte.

El propòsit de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona era disposar d'un model d'avaluació aplicable a qualsevol Festa Major de Catalunya. La creació d'aquest model es va fer de manera simultània amb l'avaluació de l'impacte econòmic i sociològic de la Festa Major de Granollers.

Aquesta Festa Major presenta característiques especials que la diferencien de les altres. De manera no excloent, es poden citar l'alt grau de participació ciutadana en la seva organització, el fet d'haver estat recuperada per iniciativa dels ciutadans, i l'existència de rivalitat com a eina de dinamització.

L'Ajuntament de Granollers considera que la Festa Major és un dels seus actius culturals més importants.

Les línies estratègiques del Pla Estratègic de Granollers inclouen, entre d'altres:

- Potenciar el civisme, la convivència i l'associacionisme.
- Potenciar la participació ciutadana.
- Guanyar noves atractivitats com a ciutat comercial.
- Fer de Granollers una ciutat cultural.

Totes aquests aspectes estan relacionats amb la Festa Major. A més, dintre del Pla Estratègic existeix un programa per potenciar i difondre la Festa i difondre-la a altres municipis. El present treball havia de ser, doncs, una font d'informació fonamental per portar a terme aquell programa.

Malgrat que es tractava d'un sol treball, en el que van participar la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Granollers, les dues entitats tenien interessos diferenciats: la Diputació volia disposar d'un model d'avaluació prou flexible i l'Ajuntament volia conèixer l'impacte de la seva Festa Major.

Els autors volen posar de manifest que el desenvolupament del projecte ha estat una experiència especialment agradable. Totes les persones amb les que han tractat han donat tota mena de facilitats i els han concedit el privilegi singular de fer-los viure la Festa durant la realització del treball.

De manera explícita, volen agrair la col·laboració que han rebut per part de l'Eduard Miralles, la Carme García Soler i la Roser Mendoza del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, del Regidor Francesc Sala, del Lluís Noguera, el Carles Lax i la Carme Ramon, de l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Granollers, de l'equip del Pla Estratègic de Granollers, de les persones que van acceptar ser entrevistades, del Jordi Oliveras i el grup d'enquestadors de l'empresa Indigestió, ...

...i de les colles de Blancs i Blaus i els ciutadans de Granollers, sense els quals la Festa Major seria impossible i aquest treball no hauria tingut raó de ser.

Xavier Bellés  
Wiseman Consulting, SCP  
Director Tècnic de l'estudi



## **2. OBJECTIUS**

Els objectius del projecte eren els següents:

Pel que fa a la Diputació de Barcelona:

- Elaborar un model d'avaluació de l'impacte econòmic i sociològic d'una Festa Major a Catalunya.
- Adquirir experiència en l'aplicació d'aquest model.

Pel que fa a l'Ajuntament de Granollers:

- Distingir les inversions de les despeses.
- Avaluar l'impacte econòmic de la Festa Major.
- Avaluar la incidència de la Festa Major en la ciutat:
  - Quantificar i descriure la participació ciutadana en la Festa Major
  - Conèixer la motivació del moviment ciutadà en relació amb el significat cultural de la Festa.
- Donar suport a la captació de patrocinadors.
- Millorar el coneixement que l'Ajuntament té de la Festa Major, amb el propòsit de:
  - Comunicar-ho als ciutadans.
  - Posar de manifest la dinamització cultural que l'Ajuntament porta a terme.
  - Incorporar Cultura a la vida ciutadana fora de la Festa Major.
  - Preveure i planificar el futur de la Festa Major.
- Conèixer el paper integrador de la Festa Major, entre ciutadans de diverses procedències.

### **3. CARACTERÍSTIQUES ESPECIALS** **DE LA FESTA MAJOR DE GRANOLLERS**

La Festa Major de Granollers presenta característiques que la diferencien de les altres Festes Majors i de qualsevol altre esdeveniment singular.

Les més rellevants són:

- **Alt grau de participació ciutadana en l'organització.** Es calcula que prop de 800 voluntaris intervenen directament en algun aspecte organitzatiu de la Festa. Aquest fet ja porta a considerar que l'esdeveniment seria inviable si calgués utilitzar treball remunerat per portar-lo a terme.
- **Recuperació de la Festa per iniciativa ciutadana.** Tot i que avui és coordinada i finançada majoritàriament des de l'Ajuntament, la recuperació de la Festa Major, a principis dels anys 80, va ser una iniciativa ciutadana. Això pot explicar per què els granollerins la senten com a pròpia i diverses entitats hi donen suport amb l'ànim de "fer Ciutat".
- **Utilització de la rivalitat com a eina de dinamització.** La Festa Major de Granollers és una competició. Cadascuna de les colles - Blancs i Blaus - ha d'esforçar-se en fer una feina millor que la dels seus rivals. Al final de la Festa, un jurat determina quina ha estat la colla guanyadora. Un dels criteris és la creació de nous tipus d'actes. El resultat és una autèntica exhibició d'imaginació, que hauria estat impossible per un grup reduït d'organitzadors.
- **Adaptació del calendari de vacances a la Festa Major.** Es podria pensar que es tracta d'una conseqüència normal dels apartats anteriors, però no és ben bé així. Hi ha molts ciutadans, tant de Granollers com de la resta de la comarca que, sense participar directament en l'organització de cap acte, escurcen les seves estades fora de la ciutat per poder assistir a la Festa Major. Aquest fet, de caire sociològic, té una influència important en el PIB comarcal. En definitiva, aquest ciutadans gasten a Granollers els diners que, altrament, haurien gastat al lloc on passen les vacances.

En molts esdeveniments singulars, el component més important de l'impacte econòmic es troba en la despesa per allotjaments. És el que es sol trobar en els grans festivals de música, tant si es celebren en ciutats (Salzburg) com si tenen lloc en zones rurals (Doctor Music).

En el cas de Granollers, aquest component és negligible. En primer lloc, perquè els participants són, majoritàriament, gent de la pròpia comarca. En segon lloc, perquè els visitants solen anar a la Festa convidats per amics, que els allotgen a casa seva.

No obstant això, el sector Hosteleria és un dels més beneficiats per l'esdeveniment, gràcies a la despesa addicional dels ciutadans en restauració i begudes.

## **4. MÈTODE UTILITZAT**

### ***4.1. Fases del treball***

El projecte s'ha estructurat en quatre fases:

#### **Fase 1: Recopilació i Anàlisi**

Durant aquesta fase es tractava de recollir tota la informació de què es pogués disposar. Els treballs van incloure reunions amb els agents socials involucrats en la Festa Major.

Això va permetre concretar l'abast de l'estudi i avaluar el grau de consens en relació amb els seus objectius.

A continuació es va analitzar la informació recollida i es van elaborar les primeres conclusions.

#### **Fase 2: Disseny del model**

La informació obtinguda durant la Fase 1 va permetre de determinar les variables que havien d'intervenir en el model de manera més significativa. Durant aquesta segona Fase es van dissenyar les eines de recollida d'informació quantificable.

En especial, es tractava de quantificar i descriure, en termes econòmics i sociològics, la participació ciutadana tant en organització com en assistència a la Festa Major.

Aquesta fase va donar com a resultat un disseny del treball de camp que calia portar a terme.

#### **Fase 3: Treball de camp**

Durant l'organització i celebració de la Festa Major, es tractava de recollir les dades que s'havien considerat significatives després de l'anàlisi prèvia. Una utilització correcta del model exigia que se l'alimentés amb dades rigoroses, i calia aplicar de manera precisa les instruccions que es van donar a l'equip d'enquestadors.

#### **Fase 4: Anàlisi i Conclusions**

Un cop recopilada tota la informació, es va procedir a la seva anàlisi, utilitzant eines estadístiques. Es tractava, en definitiva, d'aplicar el model que s'havia dissenyat prèviament.

#### 4.2. *Models d'avaluació de l'impacte econòmic d'una inversió cultural*

Des d'un punt de vista macroeconòmic, qualsevol despesa que n'origini d'altres es pot considerar una inversió. D'aquesta manera, una inversió cultural genera, a més d'un impacte directe, altres impactes indirectes i induïts.

La construcció d'un teatre, per exemple, té un impacte sobre l'economia de les persones que treballaran en aquest teatre. Aquest és l'impacte directe. D'altra banda, resulta favorable per als contractistes que participen en la construcció. Aquest és l'impacte indirecte. Finalment, les botigues pròximes al teatre també rebran una influència favorable, a causa de la major presència de possibles clients a la zona. Aquest és l'impacte induït.

L'impacte econòmic correspon a la creació de llocs de treball i a l'augment del Producte Interior Brut que s'ha generat gràcies a aquesta inversió. L'augment del Producte Interior Brut s'anomena Valor Afegit Brut.

Per quantificar la influència de la despesa directa, es defineix el "multiplicador" com la relació entre el Valor Afegit Brut i la despesa directa. És a dir que multiplicador = (despesa directa + despesa indirecta + despesa induïda) / despesa directa. Una inversió que no generés cap despesa indirecta ni induïda tindria un multiplicador igual a 1.

A la pràctica, els impactes indirectes i induïts són molt difícils de calcular directament, si és que es pot arribar a trobar la informació. Per això, quan es vol avaluar l'impacte d'una inversió o d'una activitat es sol recórrer a la taula input-output. D'aquesta taula se'n pot obtenir, per cada sector d'activitat econòmica, el multiplicador corresponent i el seu impacte en altres sectors.

L'elaboració d'una taula input-output és molt complexa. A més, cal actualitzar-la molt sovint, perquè les estructures de costos de cada sector van canviant.

L'única taula input-output corresponent a Catalunya - de la qual tinguem notícia - va ser elaborada per un equip dirigit per Martí Parellada amb dades de l'any 1987. La divisió sectorial que es va utilitzar no desagregava les activitats culturals.

Pel que fa a la creació de llocs de treball, es sol calcular mitjançant la realització d'enquestes a gran escala, prenent totes les inversions culturals d'una regió prou gran. En el cas present, ni la zona és gran ni hi ha inversió diferencial en equipaments.

Altres models que han estat utilitzats són els de base d'exportació, els econòmics i els híbrids.

Els models de base d'exportació es centren en intercanvis amb l'exterior del territori considerat. En els darrers decennis han estat força abandonats. El cas que ens ocupa és el d'un esdeveniment de conseqüències molt intenses a escala local, però sense transcendència significativa fora de la comarca. A més, la força de l'esdeveniment no

es troba en l'activitat que genera cap a l'exterior. Per si fos poc, aquests models no consideren que puguin produir-se variacions de preus com a conseqüència d'un esdeveniment puntual. Per tant, no es va considerar adequada l'elaboració d'un model d'aquest tipus per avaluar la Festa Major de Granollers.

Els models econòmics són sistemes d'equacions que descriuen l'estructura d'una economia local. Com que es tractava d'avaluar un esdeveniment molt puntual, tampoc no es va considerar adequada la utilització d'un model estructural. Això també va fer que es descartés la possibilitat d'elaborar un model híbrid econòmic - input-output.

#### **4.3. Crítiques habituals als estudis d'impacte econòmic d'esdeveniments culturals**

El model input-output presenta un avantatge: la despesa directa sol estar molt ben definida. Com que, normalment, no es tracta de fer previsions, sinó d'avaluar impactes a posteriori, només cal prendre dades comptables dels promotors i fer una suposició raonable sobre quin és el multiplicador adequat.

Com que les taules input-output no solen incloure les activitats culturals de manera desagregada, es pot avaluar el multiplicador mitjançant una enquesta. És el que es va fer en un treball realitzat per Myerscough (3) a diverses zones del Regne Unit. Els valors obtinguts pel multiplicador estaven entre 1,14 i 1,15. Altres autors afirmen que el multiplicador d'algunes inversions culturals pot arribar a ser de 1,5.

Els autors del present treball pensen que no té sentit plantejar-se els multiplicadors per territoris, sinó que cal fer-ho per activitats.

Arribats en aquest punt, cal enumerar sistemàticament les causes que indueixen a error quan es vol utilitzar el mètode input-output per avaluar esdeveniments i equipaments culturals.

- No es pot parlar del Sector Cultural com d'una estructura homogènia d'ingressos i despeses. L'estructura de costos del cinema no té res a veure amb la del teatre, per exemple. Però també cal distingir entre els equipaments culturals i els esdeveniments culturals. No es pot pretendre que qualsevol equipament i qualsevol acte cultural tinguin el mateix multiplicador, ni que aquest sigui característic del territori.
- És unànimement conegut el fet que les estructures de costos d'algunes activitats culturals canvien en el temps. És la famosa paradoxa de Baumol, i es deu a què el progrés tècnic no estalvia mà d'obra en aquestes activitats. El multiplicador no pot ser constant.
- Si el multiplicador fos realment tant petit com els obtinguts per Myerscough (3) podria ser, en alguns casos, que les despeses indirectes i induïdes fossin del mateix ordre que l'error en l'avaluació de la despesa directa. Aleshores, el resultat no seria significatiu.

- Els esdeveniments culturals no són com les inversions en equipaments, i presenten característiques específiques que no poden quedar reflectides en una taula input-output.

En primer lloc, es produeix una variació en l'estructura d'ingressos i despeses a la zona afectada. Per exemple, el Festival Doctor Music fa que, durant un període relativament curt, augmentin els preus dels allotjaments en un radi d'uns 40 km del lloc on es celebra. També es produeix un augment en el consum de determinats productes, com ara el pa, en una proporció superior a la habitual. Insistim: no es tracta només de què hi hagi més gent a la zona durant aquells dies, sinó de què els patrons de comportament i de despesa dels visitants són diferents als habituals en ells i diferents als habituals en la zona.

En segon lloc, es produeixen variacions en el comportament dels ciutadans, que van més enllà dels seus perfils de despesa. L'impacte econòmic no es pot desvincular del sociològic. L'exemple més característic és la variació del calendari de vacances que es produeix a Granollers en funció de la Festa Major, de la qual es tractarà més endavant.

En tercer lloc, encara que els perfils de despesa fossin idèntics, els esdeveniments singulars fan que les despeses tinguin lloc a una zona geogràfica concreta, i que la comptabilitat del conjunt del país no se'n vegi sensiblement afectada. El model input-output, doncs, no permet d'avaluar l'impacte que es produeix en àrees geogràfiques limitades.

Qualsevol intent de calcular multiplicadors en aquestes condicions topirà amb una evidència: els valors obtinguts no són aplicables a cap altra situació. A més, caldrà recalculer-los sovint.

A més de les crítiques de caire metodològic, es troben crítiques de principi. En el seu article "Els problemes d'avaluació de l'impacte econòmic de la despesa cultural" (1), Ezequiel Baró (que formava part de l'equip que va elaborar la taula input-output de M. Parellada) i Lluís Bonet fan una anàlisi sistemàtica dels procediments habitualment utilitzats per avaluar l'impacte econòmic dels esdeveniments culturals. No es tracta pas de repetir aquí la seva descripció, per altra banda prou clara i exhaustiva del que s'havia fet fins al moment.

Un dels aspectes més interessants d'aquell article és el recull de crítiques formulades habitualment als estudis d'impacte, als procediments utilitzats i a les conclusions que se'n volen obtenir.

Algunes de les crítiques que els autors citen són les següents:

- Als estudis no es prenen valors diferencials, sinó absoluts.

- S'hi sobrevaloren les despeses complementàries, com ara transport o allotjament, a causa del mètode utilitzat, sovint poc explícit i poc clar.
- Se n'exclouen factors sociològics importants, com ara:
  - Enriquiment formatiu i cultural de la població.
  - Creativitat.
  - Foment de la identitat cultural.
  - Projecció exterior de la identitat cultural.
  - Qualitat de vida dels ciutadans.
- No s'hi valoren ni l'herència cultural ni la possible demanda de generacions futures.
- Emmascaren la veritable finalitat de la despesa cultural.

#### **4.4. Precaucions adoptades**

En l'elaboració del present estudi s'han tingut en compte algunes de les consideracions formulades per Baró i Bonet. Val a dir que, com més rigorosa es vol fer l'anàlisi, més possibles fonts d'error es troben. Finalment, cal assumir que el valor de la informació obtinguda no pot ser inferior al cost d'obtenir-la.

Una de les limitacions que ha calgut acceptar és la de interferir el mínim indispensable en la celebració de la Festa Major per part dels ciutadans. Això limita la informació que se'n pot obtenir. D'altra banda, arriba un moment en què no es pot obtenir més informació sense atemptar contra la intimitat de les persones.

S'ha tractat, doncs, d'assumir l'existència d'un cert error per tal de poder tirar endavant. Aquesta limitació, certament, no és exclusiva d'aquest tipus d'estudis.

Al llarg de tot l'estudi s'ha tractat de distingir exclusivament la despesa diferencial i d'identificar la que estava relacionada directament amb la Festa. Però també ha arribat un moment en què ha calgut assumir limitacions. Un assistent a la Festa no pot dir, amb precisió què hauria fet si no hi hagués anat i quina despesa li hauria suposat.

De fet, una de les coses que es van posar de manifest durant el treball de camp, i que també s'esmenten en altres estudis (5), és que la major part dels ciutadans no sabien quina havia estat la seva despesa aquell mateix dia. En aquest context, no es poden elaborar conclusions sobre les previsions que es demanen a aquests mateixos ciutadans sobre la seva despesa de l'endemà.

Pel que fa a les despeses complementàries, en aquest cas s'ha pogut obviar l'allotjament, a causa de les característiques específiques de la Festa Major. S'han considerat com a diferencials les despeses de transport que els enquestats declaraven com a diferencials, tot i que resulten poc significatives en relació amb la despesa total.

Els factors sociològics de la Festa Major han estat l'objecte de la major part del temps dedicat al disseny del treball de camp i de l'anàlisi dels seus resultats. Totes les entitats i tots els professionals que han intervingut en la realització del present estudi han assumit la importància d'aquests factors des del començament. Malgrat tot, hi ha aspectes que no es poden quantificar directament, com ara la millora que la Festa Major suposa en la qualitat de vida dels ciutadans. Caldrà creure en la seva assistència multitudinària i en el seu alt grau de participació en l'organització com a criteris favorables a la Festa.

En qualsevol cas, el fet que no es comptabilitzin determinats factors sociològics no els treu importància. De la mateixa manera que el Producte Interior Brut no quantifica la felicitat dels ciutadans, l'impacte econòmic no reflecteix l'autèntic sentit de les activitats culturals. Possiblement, els aspectes més importants de l'activitat cultural no seran mai quantificables.

Es va fer un esforç per dissenyar l'estudi en funció de la utilització que caldria fer-ne. Per tant, es van començar els treballs identificant a quines preguntes calia donar resposta. Aquestes preguntes van determinar els objectius de l'estudi, que ja s'han fet explícits en un capítol anterior.

Resulta inevitable que algú pugui pensar que els esdeveniments culturals han de trobar justificació en la seva viabilitat econòmica. També en aquest sentit, els autors del present treball comparteixen la preocupació de Baró i Bonet. Pensen que aquests esdeveniments tenen una altra finalitat. I saben que comparteixen aquesta idea amb les altres persones i entitats que han intervingut en l'estudi.

Però també és útil que els responsables de Cultura s'interessin per l'impacte econòmic dels actes culturals realitzats amb pressupost públic, fins i tot quan resulta que no són rendibles. Si més no, il·lustra la seva preocupació per administrar correctament els recursos.

#### **4.5. *Conceptes considerats en l'impacte econòmic***

L'impacte econòmic d'un esdeveniment singular es sol quantificar mitjançant el seu Valor Afegit Brut. Aquesta variable correspon a la variació del Producte Interior Brut generada per l'esdeveniment.

Així, doncs, si un esdeveniment genera un Valor Afegit Brut de 2 milions de pessetes, es pot considerar que ha fet augmentar el PIB en el mateix import.

No obstant això, també pot ser interessant avaluar la variació en el PIB d'una zona en concret. Uns Jocs Olímpics, per exemple, tenen incidència en el PIB de molts països, però resulta especialment rellevant la seva influència en l'entorn immediat de la ciutat organitzadora.



En l'apartat 4.3, s'esmentava el fet que un esdeveniment cultural no pot tenir el mateix multiplicador que una instal·lació cultural. En el cas que ens ocupa, no s'ha identificat cap despesa que generi inversió. Per tant, una opció prudent porta a considerar adequat un multiplicador igual a 1.

Potser aquest és un criteri conservador. En sentit estricte, sí que es podria considerar que la despesa en pirotècnia, per exemple, té certa influència en la inversió per part de les empreses que s'hi dediquen i, fins i tot, en l'ocupació. Però qualsevol aproximació que es vulgui fer a aquest concepte resulta poc significativa perquè el Valor Afegit Brut d'altres conceptes resulta molt superior. De fet, com es veurà, el marge d'error en l'estimació de la despesa addicional dels ciutadans és superior a tota la despesa de l'organització. En aquestes condicions, qualsevol intent de distingir petites inversions en la despesa d'organització seria superflu.

No obstant això, l'efecte que la Festa Major té sobre l'economia de la comarca fa que tot l'esforç de temps i diners per organitzar-la resulti ser una magnífica inversió, encara que no es pugui considerar com a tal des d'un punt de vista macroeconòmic. En aquest sentit, podríem parlar d'un *multiplicador sociològic*, per tenir en compte tots els efectes econòmics generats a causa de l'impacte sociològic de l'esdeveniment. Com que es tracta d'efectes de molt curta durada, no responen a una anàlisi input-output. En canvi, el *multiplicador sociològic* pot prendre valors molt grans. En el cas de la Festa Major de Granollers, el valor obtingut és de 12,67. Aquest ordre de magnitud fa evident que tot l'esforç que s'esmerci en calcular el multiplicador clàssic es fon dins del marge d'error.

Cal tenir en compte, però, que aquest *multiplicador sociològic* no és de caire estructural. Una lleugera variació en el comportament dels ciutadans, en un aspecte molt concret, pot induir grans variacions en poc temps. En el cas de l'aproximació input-output, els multiplicadors, tot i que també varien, són més estables en el temps.

Com ja s'ha dit anteriorment, l'aproximació input-output no és adequada per un treball com el present. La seva realització, doncs, exigia trobar la manera d'avaluar les despeses indirectes i induïdes de la Festa Major. Per això calia, prèviament, entendre la Festa Major des d'un punt de vista sociològic, per tal de determinar per quines causes es produeixen aquestes despeses.

Això va donar lloc a un treball de camp, del qual es tracta en el capítol 7. Aquest treball es va dividir en tres parts molt diferenciades. Cadascuna d'elles tenia objectius propis, però també es pretenia que cada part del treball de camp contribuís a dissenyar millor la següent.

La primera part va consistir en entrevistar diverses persones vinculades a la Festa Major. Els informes de cada entrevista figuren a l'Annex 1.

La segona part del treball de camp va consistir en administrar un qüestionari entre membres de les colles organitzadores.

La tercera part, que es va portar a terme durant la Festa Major, va consistir en administrar un qüestionari a una mostra aleatòria de ciutadans.

Les característiques especials de la Festa Major de Granollers, de les quals es tracta al capítol 6, fan que la seva influència no es limiti a la pròpia ciutat. Per tant, s'ha tractat d'avaluar també, i per separat, la seva influència en el PIB comarcal.

El treball de camp va demostrar que l'impacte econòmic de la Festa Major procedeix de tres fonts:

- a) Despesa addicional dels ciutadans durant la Festa.
- b) Despesa habitual dels ciutadans que modifiquen el seu calendari de vacances per tal de participar en la Festa.
- c) Despesa de l'organització.

A més, el treball de camp va subministrar les dades que van permetre quantificar aquestes despeses.

#### **4.6. Procediment de càlcul**

- a) La **despesa addicional dels ciutadans** durant la Festa Major ha estat avaluada mitjançant enquestes aleatòries al carrer, portades a terme segons es descriu en el capítol 7.

Les enquestes van donar una xifra de despesa addicional mitjana. Aleshores calia multiplicar-la pel nombre d'habitants que hi havia a la ciutat durant aquells dies. Aquesta quantitat es va obtenir comparant la quantitat de residus recollida durant una setmana mitjana del mes de maig i durant la setmana de la Festa Major.

Aquesta despesa addicional total és el Valor Afegit Brut corresponent a aquest concepte.

- b) Per calcular la **despesa habitual dels ciutadans que modifiquen el calendari de vacances**, calia començar per avaluar quants eren. El treball de camp va permetre determinar quin percentatge de ciutadans de Granollers i de ciutadans de la resta de la comarca havien escurçat les vacances per poder assistir a la Festa Major. Però hi havia una discrepància entre els valors obtinguts per dos procediments diferents. Es va decidir prendre la opció més conservadora.

Per calcular el Valor Afegit Brut, es van prendre com a referència les darreres dades sobre despesa trimestral mitjana de les llars, corresponent al segon trimestre del 2000 i publicades per l'Institut d'Estadística de Catalunya. Algunes d'aquestes despeses eren diferencials, però d'altres no. Per exemple, ningú pot deixar de pagar el lloguer de casa seva quan se'n va de vacances. Per determinar quina part de les despeses era diferencial, es va recórrer a la desagregació per grups de

despesa publicada pel Instituto Nacional de Estadística, corresponent al 1998. Es va suposar que la despesa percentual no hauria variat significativament.

Finalment, va caldre corregir aquests valors, per tenir en compte que la despesa a Granollers és superior a la mitjana de Catalunya. Es va fer la suposició que la despesa augmentaria en la mateixa proporció que el PIB del municipi en relació amb el del conjunt de Catalunya. Hi ha dades recents sobre el PIB, però corresponen a la comarca, no al municipi. Com que les diferències són molt importants, es va optar per prendre el darrer PIB municipal com a referència. Les darreres dades disponibles del PIB municipal corresponen al 1996. Procedeixen de la Base de dades de municipis i comarques de la Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya. Segons aquesta font d'informació, el PIB de Granollers era superior en un 26,65% al PIB mitjà de Catalunya.

Per poder comprovar les xifres de població, es va comparar la quantitat de residus recollida durant la segona setmana d'agost i durant la setmana de la Festa Major.

- c) L'avaluació de la **despesa de l'organització** no va presentar cap problema, perquè tant l'Ajuntament com les colles porten un sistema adequat de comptabilitat, que no deixa lloc a dubte sobre la naturalesa de les despeses. Com ja s'ha dit diverses vegades, no s'ha tingut en compte l'efecte de despeses indirectes ni induï des, perquè serien inferiors a l'error comès en avaluar el Valor Afegit Brut considerat en l'apartat b).

Una de les preguntes que es van fer als ciutadans era a quin preu farien pagar una hipotètica entrada a la Festa Major. Es pretenia obtenir una valoració subjectiva de l'esdeveniment. Com que és subjectiva, no es pot comptabilitzar amb el Valor Afegit Brut. No obstant això, dóna una idea prou bona de la percepció que els granollerins tenen de la seva festa. El resultat obtingut es troba a l'annex 1.

#### **4.7. Fonts d'informació no utilitzades**

Hi ha diverses fonts d'informació que han estat consultades, però que no han subministrat les dades requerides, per diversos motius.

Per tal que es puguin tenir en compte en altres treballs, se'n fa una descripció.

- a) Avaluació de la població per consum de subministraments domèstics

Per avaluar el percentatge de la població habitual que es troba a la zona analitzada en un moment determinat, es poden comparar els consums domèstics d'aigua, gas o electricitat, amb els d'un període de referència, durant el qual es suposa que tota la població és a la zona.

Si es pren com a referència 100 el consum domèstic d'aigua durant el mes d'octubre, per exemple, i el consum de l'agost és de 65, es pot suposar raonablement que, a l'agost, hi ha un 65% de la població habitual a la ciutat.

Aquest procediment està sotmès a diverses fonts d'error. El consum domèstic d'aigua per persona no és el mateix a l'agost i a l'octubre. A l'estiu hi ha climatitzadors en funcionament, i a l'hivern funcionen les calderes de gas per calefacció.

El criteri que s'ha utilitzat finalment - quantitat de residus urbans - era el més fàcilment disponible. Una font d'error, en aquest cas, podria ser una diferent composició dels residus, segons les estacions.

b) Avaluació de la població per índex d'utilització d'aparcaments.

En el cas de la Festa Major de Granollers, aquest criteri no era utilitzable, perquè els valors han estat sempre molt pròxims al 100%, malgrat l'existència de factors de distorsió, com ara la major disponibilitat de transports públics durant la Festa.

c) Càlcul de les despeses diferencials, totals o per sector, mitjançant sèries temporals.

Hi ha dos processos que representen fonts d'informació absolutament fiables i que tenen una significació estadística important. Es tracta dels pagaments realitzats amb targeta i de la retirada d'efectiu en caixers automàtics.

El procediment d'anàlisi consisteix en comparar la despesa de la setmana anterior amb la de la setmana de la Festa Major, i estendre la comparació a les mateixes setmanes dels 5 anys anteriors. La utilització de tècniques de sèries temporals permetria descartar tendències, estacionalitat i variacions cícliques. Així s'obtidrien les variacions anomenades irregulars, que correspondrien a la despesa addicional deguda a la Festa Major.

Caldria, encara, tenir en compte les possibles variacions en el percentatge de pagaments fets amb targeta. Per fer això, caldria aplicar de nou un model de sèries temporals, però a una zona geogràfica molt major.

Els pagaments amb targeta - dèbit o crèdit - es troben perfectament informatitzats i permeten una desagregació sectorial significativa. Naturalment, cal actuar amb respecte per la intimitat, de manera que no es pugui identificar cap transacció en concret, ni els ingressos de cap establiment.

L'anàlisi no presenta problemes greus, però aquesta informació no és fàcil d'obtenir. Es troba en poder dels operadors de targetes i de les entitats financeres que, evidentment, la consideren confidencial. Possiblement n'hi hauria prou amb què una entitat prou gran subministrés dades sobre les seves transaccions perquè el resultat fos estadísticament significatiu. En el cas excepcional de Granollers, podria haver-n'hi prou amb dades sobre la utilització de la targeta Gran Centre.

Si es poguessin obtenir les dades, seria la primera vegada - fins on nosaltres sabem - que s'utilitza aquest mètode per analitzar l'impacte d'un esdeveniment cultural.

D'altra banda, la retirada d'efectiu dels caixers automàtics també pot subministrar informació. No permet desagregació sectorial, però, segons quina sigui la freqüència de reposició, permetria confirmar si la despesa és superior o inferior i en quina proporció. Cal afegir la precaució de no publicar xifres sobre transport de diners en efectiu, per raons de seguretat.

En el cas de la Festa Major de Granollers, la informació necessària seria:

- Pagaments realitzats amb targeta, setmana per setmana, durant els darrers 5 anys, a Granollers i a la resta de la comarca del Vallès Oriental (per separat), desagregats per sectors d'activitat.
- Estimació del percentatge de pagaments que es fan amb targeta i de la seva variació al llarg d'un mes i d'un any tipus, al conjunt de Catalunya.
- Retirades d'efectiu als caixers, setmana per setmana, durant els darrers 5 anys, a Granollers i a la resta de la comarca del Vallès Oriental (per separat).

No hi hauria cap inconvenient, si es considerés necessari per la confidencialitat de la informació, en treballar amb valors de referència, en lloc de valors absoluts. Per exemple, es podria dir que els pagaments amb targeta fets a Granollers en el sector Alimentació al febrer del 2000 van ser un 142% dels fets al gener del 1995. La informació resultaria tan útil per l'anàlisi com disposar dels dos valors absoluts.

## **5. CÀLCUL DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

El càlcul de l'impacte econòmic de la Festa Major es va portar a terme segons el procediment descrit a l'apartat 4.6.

En primer lloc, es va fer el càlcul del nombre de persones que hi havia a la ciutat durant la Festa. Com ja s'ha dit, les xifres es van obtenir a partir de la quantitat de residus retirats de la ciutat. A la taula 5.1 es mostren les quantitats obtingudes durant les setmanes de referència -una de maig i una d'agos - i durant la setmana de la Festa Major.

## Taula 5.1

### AVALUACIÓ DE LA POBLACIÓ PRESENT DURANT LA FESTA MAJOR

Residu Municipal Ordinari	Quantitat recollida	% relatiu	Cens	Modifiquen vacances	
Setmana maig	429.540	100%	50.951		
Setmana agost	329.140	77%	39.042		
<b>Setmana Festa Major</b>	<b>401.880</b>	<b>94%</b>	<b>47.670</b>	<b>22,10%</b>	<b>8.628</b>

Es conclou, per tant, que, durant la setmana de la Festa Major, hi havia 47.670 persones a Granollers, contra 39.042 d'una altra setmana del mes d'agost. La diferència és de 8.628 persones, que representen el 22,1% de la població que hi havia a Granollers en aquell moment. En les enquestes als ciutadans, el 24,6% van declarar que tornaven de vacances expressament per la Festa. S'ha optat per prendre com a base de càlcul la xifra inferior.

Amb aquestes xifres i amb la despesa addicional que els ciutadans havien declarat que feien durant la Festa Major, ja es podia calcular el Valor Afegit corresponent, que s'ha anomenat Valor Afegit pel concepte 1.

Per calcular el Valor Afegit Brut pel concepte 2, calien encara algunes dades més. La despesa diferencial dels ciutadans que havien modificat vacances es va calcular a partir de la taula 5.2, que es mostra a continuació, i que es va elaborar a partir de dades obtingudes de la web del Instituto Nacional de Estadística.

## Taula 5.2.

### Avaluació de la despesa diferencial. Font: web del INE i elaboració pròpia

#### AVALUACIÓ DE LA DESPESA DIFERENCIAL

Despesa mitjana de les llars. Espanya 1998	Despesa total	%	Diferencial	%
Aliments i begudes no alcohòliques	6.761.874	19,25%	1	19,25%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	953.057	2,71%	1	2,71%
Articles de vestit i calçat	2.558.394	7,28%	0	0,00%
Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles	9.458.017	26,92%	0	0,00%
Mobiliari, equipaments de la llar i despeses de conservació	1.710.673	4,87%	0	0,00%
Salud	848.426	2,42%	1	2,42%
Transports	4.355.472	12,40%	1	12,40%
Comunicacions	680.614	1,94%	1	1,94%
Oci, espectacles i cultura	2.156.194	6,14%	1	6,14%
Ensenyament	531.432	1,51%	0	0,00%
Hotels, cafès i restaurants	3.281.461	9,34%	1	9,34%
Altres béns i serveis	1.834.160	5,22%	1	5,22%
Total	35.129.774	100,00%	<b>% DIFERENCIAL</b>	<b>59,41%</b>

En aquesta taula s'han marcat amb un zero a la columna "Diferencial" les despeses que no s'han considerat diferencials. Les que sí que s'hi han considerat, s'han marcat amb un 1. Es pot veure que el 59,41% de la despesa total dels ciutadans resulta ser diferencial, pel cas que ens ocupa.

Amb aquestes xifres, ja es pot calcular el Valor Afegit pel concepte 2.

L'Ajuntament de Granollers va subministrar la informació comptable corresponent a la Festa Major de l'any 2000, de manera que es va calcular directament el Valor Afegit Brut pel concepte 3.

Amb totes aquestes dades, ja es podien fer els càlculs. Es recorda al lector que el procediment de càlcul figura a l'apartat 4.6.

Els resultats es presenten a la taula 5.3. Entre parèntesi figura un recordatori de la font de les dades. Als annexos es poden trobar còpies dels documents d'on es van obtenir les dades macroeconòmiques.

## Taula 5.3

### Càlcul de l'impacte econòmic de la Festa Major de Granollers

<b>Despesa addicional dels ciutadans</b>	<b>Font d'informació</b>	
Despesa diària addicional de cada ciutadà	enquesta	749
Nombre de ciutadans presents	quantitat de residus	47.670
Nombre de dies considerats		4
<b>Valor Afegit Brut pel concepte 1</b>		<b>142.819.432</b>
<b>Despesa habitual dels ciutadans que modifiquen el calendari de vacances</b>		
Despesa habitual per ciutadà i setmana	Web IEC	21.563
Factor de correcció per Granollers	1,2665 Web IEC	27.310
Nombre de ciutadans que han modificat el calendari	quantitat de residus	8.628
Percentatge de despesa diferencial	INE i taula 5.2	59,41%
<b>Valor Afegit Brut pel concepte 2</b>		<b>139.990.168</b>
<b>Despesa de l'organització</b>		
Ajuntament (cultura)	Comptabilitat	21.589.617
Ajuntament (costos indirectes diferencials)	de l'organització	4.158.950
Comissió		6.761.851
Blancs		5.446.099
Blaus		4.891.955
<b>Valor Afegit Brut pel concepte 3</b>		<b>42.848.472</b>
<b>Valor Afegit Brut total de la Festa Major</b>		<b>325.658.073</b>
PIB 1996		148.041.000.000
PIB corresponent a una setmana		2.846.942.308
% Valor Afegit / PIB setmanal		11,44%

L'impacte econòmic global de la Festa Major de Granollers és, com a mínim, de 325.658.073 pessetes. Amb relació al PIB municipal del 1996 - l'últim publicat - el Valor Afegit de la Festa Major representa un 11,44% del PIB generat durant una setmana mitjana.

La despesa que fa l'Ajuntament de 25,7 milions de pessetes acaba generant un valor afegit d'uns 325 milions de pessetes, d'on es dedueix un factor multiplicador de 12,67. És a dir, per cada milió que es gasta l'Ajuntament, el PIB del municipi augmenta en 12,67 milions. Aquest efecte és el que hem anomenat *multiplicador sociològic*.



Cal no confondre aquest factor amb el "multiplicador" de les inversions, considerat des de l'aproximació input-output. En el cas present, s'ha considerat que no hi ha inversions des del punt de vista macroeconòmic i que, per tant, aquell multiplicador és zero.

## **6. CONCEPTES CONSIDERATS EN L'IMPACTE SOCIOLÒGIC**

En l'anàlisi sociològica de la Festa Major de Granollers interessava conèixer, sobretot, els següents aspectes:

a) Èxit i capacitat de mobilització de la Festa Major de Granollers

Es volia quantificar i descriure quin tipus de gent assisteix a la Festa Major de Granollers, i mesurar fins a quin punt és un esdeveniment capaç d'atreure gent de fora de la ciutat.

b) La manera d'assistir i de viure la Festa Major (de festejar-la).

Es volia conèixer quants dies i en quins moments del dia assisteixen els ciutadans de fora de la ciutat, en quin mitjà de transport s'hi desplacen tant per ajudar a l'organització de futures edicions com per conèixer la manera d'organitzar-se que motiva la Festa Major de Granollers.

També interessava saber quins són els actes de més èxit de la Festa Major segons les edats i les procedències dels assistents.

Un altre aspecte que es volia conèixer era la identificació amb les colles i els adjectius amb què els ciutadans les descriuen. Això hauria de permetre entendre millor com viuen els que hi assisteixen la rivalitat que vertebrava la Festa Major.

c) La motivació i la identificació dels assistents (posant especial èmfasi en els ciutadans de Granollers).

Es volia saber fins a quin punt els ciutadans que assisteixen a la Festa Major, i sobretot els de Granollers, variaven el seu programa de vacances en funció de la celebració. D'aquesta manera es pot establir com aquest esdeveniment és una referència en la vida social de la ciutat.

També es volia saber quin és l'aspecte que més agrada de la Festa i si aquest té a veure amb el fet que els ciutadans la senten com a pròpia.

d) La percepció i les valoracions que es fan de la Festa, del paper que hi té l'Ajuntament i del que es vol que esdevingui en un futur immediat.

D'altra banda es volia conèixer com valoren els ciutadans de manera general la Festa tal i com es desenvolupa en aquests moments, fins a quin punt els agrada i quins aspectes consideren que han de millorar. L'Ajuntament estava especialment interessat en conèixer com volen els ciutadans que la Festa evolucioni en termes de creixement en les pròximes edicions.

Finalment, es volia analitzar quin paper s'atorga a l'Ajuntament i quins aspectes de la Festa es podien millorar.

## **7. DESCRIPCIÓ DEL TREBALL DE CAMP**

### ***7.1. Entrevistes personals***

#### **7.1.1. Objectius**

Els objectius d'aquestes entrevistes eren:

- Adquirir una major comprensió dels aspectes sociològics de la Festa Major i de com la viuen les persones més implicades.
- Explicar els objectius de l'estudi a les persones entrevistades, tenint en compte la seva rellevància especial.
- Identificar les variables que caldria obtenir de la resta de treball de camp, per tal d'ajudar al seu disseny.
- Demanar dades sobre inversions i despeses, quan fos oportú.

#### **7.1.2. Selecció**

Els resultats de les entrevistes personals no estaven destinats a ser processats per procediments estadístics. Per tant, no té sentit parlar de disseny de qüestionari ni de mostra.

L'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Granollers va suggerir els noms de les persones que seria interessant entrevistar i va facilitar la realització de les entrevistes. Només una de les persones es va negar a ser entrevistada.

## 7.2. *Enquestes a les colles*

### 7.2.1. Objectius

Amb les enquestes a les colles es volia saber més sobre:

- la motivació dels voluntaris per pertànyer a una colla determinada
- la seva motivació per participar en la Festa
- la percepció que tenen de la pròpia colla
- la percepció que tenen de la colla rival
- els actes que prefereixen
- la seva percepció del paper de les institucions
- la seva opinió sobre els recursos que es dediquen a l'organització de la Festa Major
- la seva vinculació a altres actes culturals

Els qüestionaris es van dissenyar d'acord amb l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Granollers. El model de qüestionari i les instruccions corresponents es poden trobar en Annexos.

### 7.2.2. Disseny de la mostra i del procediment

Es va tractar de fer una mostra estratificada entre la Junta i els diversos grups que componen cada colla, mitjançant instruccions que acompanyaven els qüestionaris que es van distribuir.

Cada colla va rebre 70 qüestionaris, amb la intenció declarada de rebre 50 respostes. El qüestionaris es van lliurar als responsables de cada colla. Ells mateixos van retornar les respostes a l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Granollers.

### 7.2.3. Incidències

La colla dels Blaus va retornar puntualment un total de 50 qüestionaris. La dels Blancs en va retornar 18. Aquesta última és una mostra massa petita perquè es puguin considerar significatives les conclusions sobre la colla.

Alguns dels qüestionaris de totes dues colles tenien respostes poc versemblants a les preguntes obertes. En alguns casos, era evident que diverses persones comentaven les respostes entre elles a mesura que els complimentaven. Cap d'aquests qüestionaris no va ser eliminat, perquè la mostra ja era prou minsa.

Però es va fer evident que, en el futur, caldria utilitzar una tècnica diferent en la seva administració. Les mateixes persones haurien donat respostes diferents si s'haguessin trobat totes soles o bé davant d'un entrevistador, en comptes de trobar-se enmig d'un grup d'amics, després d'una reunió de la colla.

La proximitat de la Festa Major va fer impossible la repetició de les enquestes.

## 7.3. *Enquestes als ciutadans*

### 7.3.1. Objectius

Aquesta va ser, amb diferència, la part més important i complexa del treball de camp.

Amb les enquestes als ciutadans es volia recollir informació sobre:

- Patrons d'assistència a la Festa Major
- Preferències per una colla
- Percepció de les característiques de cada colla
- Interès per actes determinats
- Interès per nous actes
- Adaptació del calendari de vacances a la Festa Major
- Percepció de les característiques específiques de la Festa Major de Granollers
- Perfils de despesa
- Motivació per assistir a la Festa

- Percepció del paper de les institucions i, especialment, de l'Ajuntament
- Percepció de l'eventual valor econòmic de la Festa Major
- Opinió sobre l'evolució futura desitjable per la Festa
- Possibilitats de millora

A més, per la gent de fora ciutat, es volia saber:

- Com havien conegut la Festa Major
- Com s'havien desplaçat fins a Granollers

El qüestionari es va dissenyar d'acord amb l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament de Granollers. El model es pot trobar en Annexos.

Per la seva banda, l'equip del Pla Estratègic de Granollers va portar a terme una enquesta entre diversos establiments de la ciutat, destinada a avaluar els fluxos de persones entre zones i a considerar la possibilitat que la celebració de la Festa Major tingués un impacte negatiu en alguns d'aquests establiments.

### 7.3.2. Disseny de la mostra i del procediment

Com que hi havia interès en distingir si hi havia correlacions significatives entre la preferència per determinats actes i altres característiques o opinions, es va decidir estratificar la mostra. Va caldre una mostra gran, perquè es volia que hi hagués prou opinions recollides al voltant d'un acte determinat.

L'Ajuntament de Granollers tenia interès en analitzar específicament els següents actes:

- Cerimònia d'inici
- Arrossada popular
- Estirada de corda
- Passada de rajoles
- Concurs de rajolers
- Castell de focs

D'altra banda, també es va decidir fer enquestes al carrer, no vinculades a cap acte en concret, per tal d'obtenir també l'opinió de les persones que no assistien necessàriament a la Festa Major.

Es van fer un total de 510 enquestes, de les quals 240 al carrer, i 270 repartides entre els nou actes més significatius.

Aquestes 270 enquestes es van distribuir com segueix:

- Cerimònia d'inici 47
- Arrossada popular 35
- Estirada de corda 35
- Passada de rajoles 47
- Concurs de rajolers 30
- Castell de focs 70

Partint d'un mínim de 30 qüestionaris - el mínim habitual que ha de tenir un estrat en enquestes d'aquest tipus per obtenir certa significació estadística - les dimensions de cada estrat de la mostra eren proporcionals a l'assistència prevista a cada acte, segons les dades oficials del 1999. La selecció de les persones era aleatòria.

Les enquestes no relacionades amb cap acte en concret es van fer de manera uniforme al llarg de la tarda, començant a les 12h i acabant a les 24h

Es considerava que cada enquesta trigaria entre cinc i set minuts, de manera que el factor dominant en l'avaluació de les càrregues de treball seria la distribució uniforme de les enquestes al llarg del dia.

Segons aquest criteri, es va treballar en grups que farien torns de 6 hores, incloent-hi els períodes de descans. Caldria, però, reforçar els equips en els actes d'assistència multitudinària, a causa de les càrregues de treball puntuals que representaven.

La distribució dels equips de treball es descriu a la taula 7.1.

**Taula 7.1. Distribució dels equips de treball per les entrevistes als ciutadans**

<b>Dijous 31 de Setembre</b>			
		Aleatòries al carrer	En actes concrets
De 16'00 a 21:00	8 Enquestadors	40	39
De 21'00 a 23'00	4 Enquestadors	20	8

<b>Divendres 1 d'Octubre</b>			
		Aleatòries al carrer	En actes concrets
De 12'00 a 14'30	5 Enquestadors	25	35
De 18'30 a 20'30	6 Enquestadors		41
De 20'30 a 23'30	3 Enquestadors	35	

<b>Dissabte 2 d'Octubre</b>			
		Aleatòries al carrer	En actes concrets
De 12'00 a 14'30	3 Enquestadors	38	
De 18'30 a 20'30	6 Enquestadors		47
De 20'30 a 23'00	3 Enquestadors	22	

<b>Diumenge 3 d'Octubre</b>			
		Aleatòries al carrer	En actes concrets
De 12'00 a 14'30	2 Enquestadors	25	
De 18'30 a 23'30	8 Enquestadors	35	100

La taula 7.2 de la pàgina següent mostra el nombre i la distribució de les enquestes per dies i per actes.

**Taula 7.2. DISTRIBUCIÓ D'EQUIPS I QÜESTIONARIS EN ENQUESTES ALS CIUTADANS**

<i>Hores</i>	<i>DIJOURS 31 D'AGOST</i>	<i>DIVENDRES 1 DE SETEMBRE</i>	<i>DISSABTE 2 DE SETEMBRE</i>	<i>DIUMENGE 3 DE SETEMBRE</i>
12;00h.		12 h. <b>ARROSSADA POPULAR</b> (35)		
18;00 h.	19 h. <b>CERIMÒNIA D'INICI</b> (47)	19 h: <b>ESTIRADA DE CORDA</b> (41)	19h. <b>PASSADA DE RAJOLES</b> (47)	19h. <b>CONCURS DE RAJOLERS</b> (30)  22h. <b>CASTELL DE FOCS</b> (70)
24;00 h				
Nombre d'enquestes per dia	107	136	107	160

Els enquestadors van rebre informació exhaustiva sobre els objectius de l'estudi, el mètode que es volia utilitzar i els errors que calia evitar durant l'execució del treball de camp. Molt especialment, se'ls va explicar quins comportaments naturals els podien portar a entrevistar persones que no constituï ssin una mostra aleatòria.



### 7.3.3. Incidències

Els enquestadors van coincidir en dir que l'acollida que van rebre per part dels ciutadans va ser molt bona.

Un dels enquestadors va patir una petita confusió referent a despeses totals i despeses diferencials, però el mètode de treball permetia identificar els qüestionaris d'aquest enquestador i corregir-ne els errors durant la codificació. De tota manera, només va ser un problema del primer dia, i va poder ser corregit per als dies successius.

Una de les persones a qui es va adreçar un enquestador no va poder respondre el qüestionari, perquè no entenia català ni castellà

Tres de les 510 enquestes van ser eliminades per raons tècniques. Es tracta d'una xifra tan petita que no afecta a la significació estadística dels resultats.

Pel que fa a la resta, no es va produir cap incidència significativa. Totes les enquestes es van portar a terme seguint la planificació.

## **8. CONCLUSIONS**

### ***8.1. Conclusions referents al model***

Per avaluar l'impacte econòmic de les inversions, s'han utilitzat al llarg de la història quatre tipus de models: els de base d'exportació, els econòmics, els input-output i els híbrids. Els més moderns, i també els més habituals en el cas de les inversions culturals, són els models input-output. La utilització d'aquests models requereix el càlcul d'un "multiplicador", que és la relació entre el Valor Afegit que es genera i la inversió inicial. En el cas de les inversions en equipaments culturals, els multiplicadors solen trobar-se entre 1 i 1,5.

Cap d'aquests models no és adequat per avaluar l'impacte econòmic d'un esdeveniment cultural. Les causes principals són:

- Tots els models consideren, en major o menor mesura, que els efectes d'una inversió són estructurals. Però es produeixen canvis a curt termini en el comportament dels ciutadans com a consumidors de Cultura.
- El Sector Cultural no és homogeni des del punt de vista econòmic. Les activitats enteses com culturals tenen estructures de costos molt diverses. El cas més típic és la diferència fonamental entre el cinema i el teatre. El teatre exigeix la presència física i el treball dels actors a cada representació. El cinema exigeix grans inversions a cada producció, però l'exhibició és molt més senzilla. També es produeixen variacions en l'estructura de costos de cada activitat cultural. Això dificulta la utilització de dades històriques.

- Un esdeveniment cultural no es pot analitzar de la mateixa manera que la construcció d'una infraestructura cultural. Molts esdeveniments culturals no presenten una inversió identificable. A més, indueixen efectes sociològics de gran importància econòmica. L'efecte econòmic no es pot desvincular del sociològic.

Per tant, té poc sentit fer una aproximació input-output - tot i que pensem que seria la més adequada entre les clàssiques - i avaluar el multiplicador d'un esdeveniment cultural mitjançant la utilització de dades sectorials. En especial, si aquestes dades es remunten a uns quants anys.

En el nostre cas, ha calgut fer una avaluació directa dels efectes econòmics generats per la Festa Major. Això ha permès comprovar que la major part de l'impacte econòmic de l'esdeveniment es deu als efectes sociològics que indueix durant un curt període de temps. Per aquest motiu, s'ha definit el concepte de *multiplicador sociològic* com la relació entre el Valor Afegit generat i la despesa dels promotors de l'esdeveniment. En el cas de la Festa Major de Granollers de l'any 2000, aquest *multiplicador sociològic* va ser de 12,67.

L'avaluació de l'impacte econòmic de qualsevol esdeveniment cultural requereix, doncs, la realització d'un estudi sociològic. Cal tenir en compte que els efectes sociològics generats per l'esdeveniment seran diferents en cada cas, i que variaran amb el temps.

Hi ha diverses fonts d'informació que no han pogut ser utilitzades, però que tenen un interès cert per avaluar altres esdeveniments culturals o edicions futures de la Festa Major de Granollers. Hauria estat especialment interessant disposar de dades sobre la utilització de targetes de debit i credit. Aquestes dades podrien ser tractades mitjançant un model de sèries temporals, per obtenir una avaluació dels efectes diferencials que l'esdeveniment genera en cada sector d'activitat.

## **8.2. Conclusions referents a l'eventual actualització de l'estudi**

Cal tenir en compte que l'efecte que s'ha anomenat de *multiplicador sociològic* no és, necessàriament, estructural. Un petit canvi en el comportament dels ciutadans pot tenir efectes importants. Per exemple, no s'ha identificat que hi hagi un efecte sobre el Sector Hoteler generat per l'afluència de visitants. En el futur, podria haver-hi visitants que assistissin a la Festa Major, fent nit a Granollers, però sense anar-hi convidats per familiars o amics. Si es produís aquest fet, caldria modificar el disseny del treball de camp, per avaluar-lo correctament.

Per tant, caldrà actualitzar l'anàlisi sociològica, per identificar variacions en els patrons de comportament, sempre que es vulgui actualitzar l'anàlisi econòmica.

Si es vol utilitzar un model sectorial, cal tenir en compte que la significació es perd si es busca una forta desagregació. Com a mínim, caldria treballar amb dades corresponents a territoris prou grans i raonablement homogenis.

Qualsevol procediment de recollida de dades ha de ser dissenyat de manera que interfereixi el mínim possible en la celebració de la Festa per part dels ciutadans.

### **8.3. Conclusions referents als organitzadors de les colles**

El 60,2% dels organitzadors de les colles tenen menys de 30 anys, encara que tots els intervals d'edat hi són representats.

La proporció entre sexes és equilibrada, amb un lleuger predomini de les dones.

El 23% van néixer fora de la comarca i el 10,3% fora de Catalunya. L'organització de la Festa Major és un factor integrador més potent que la simple assistència a la Festa.

Entre ells hi ha persones de tots els nivells d'instrucció, però els estudiants són prop d'un terç.

Per terme mitjà dediquen cadascun 270 hores per any a l'organització de la Festa Major, però un 25% supera aquesta xifra. Algunes persones declaren que hi dediquen més de 1000 hores per any. D'aquestes hores de treball voluntari, menys del 6% es dedica a organització interna.

La tria de colla es fa, fonamentalment, atenent a les amistats i a l'ambient que s'hi troba.

Entre les persones que viuen a Granollers Centre, un 37,5% ha triat colla per causes familiars. A cap dels altres barris hi ha hagut ni una sola persona que donés aquesta resposta.

Tot i l'elevada proporció de joves, els organitzadors de les colles porten una mitjana de 6,3 anys treballant per la Festa Major.

Entre les persones que fa més de 10 anys que participen a una colla, dos terços van unir-s'hi per les amistats.

Les principals motivacions per treballar per la Festa Major són divertir-se (91,2%) i contribuir a l'èxit de la Festa (70,6%). La primera d'aquestes motivacions és més freqüent entre els veterans (100%). La segona entre els més novells (72,7%).

Els Blancs consideren que ells són gent de bon caràcter i amb esperit d'equip. Alguns d'ells estan orgullosos de ser minoritaris. Els Blaus pensen que els Blancs són classistes, poc imaginatius i de caràcter negatiu.

Els Blancs troben que els Blaus són bona gent, majoritaris i influents. Els Blaus es consideren bona gent, heterogenis i innovadors.

Hi ha diferències importants entre els actes que prefereixen de la Festa Major, però tots ells posen el Castell de focs com a número 1.

Els representants de les colles es declaren molt satisfets amb la Festa.

Consideren que les colles són les principals impulsores de la Festa Major, però que el protagonisme és pels comerciants. En conjunt, menys d'un 15% veu l'Ajuntament com impulsor de la Festa. Menys de la meitat (45,6%) veuen la Comissió de Festes com a impulsora.

Els representants de les colles troben que l'Ajuntament no destina prou recursos a la Festa Major.

Menys d'un terç participen en l'organització d'altres actes culturals a Granollers. Es tracta gairebé sempre d'actes populars.

Però més de la meitat d'aquestes persones es declaren disposades a participar-hi, sense que siguin gaire específics en la mena d'actes a què ajudarien.

Aquest potencial de treball voluntari és un recurs que val la pena canalitzar. Com que més del 70% d'aquestes persones ja assisteixen a altres actes culturals a la ciutat, la captació seria més eficaç si es portés a terme aprofitant la celebració d'aquests actes.

Entre els organitzadors de les colles, el 57,4% assisteixen a actes culturals fora de Granollers.

#### **8.4. Conclusions referents als ciutadans**

##### **8.4.1. Resultat de l'enquesta portada a terme per l'equip Pla Estratègic**

Cap dels establiments que van respondre al qüestionari es veia perjudicat per la celebració de la Festa Major. Ni tan sols els que es trobaven en zones relativament allunyades del centre.

Les càrregues de treball els van augmentar sensiblement. En algun cas es va recórrer a la contractació temporal de treballadors.

##### **8.4.2. Patrons d'assistència a la Festa Major**

Els ciutadans prefereixen assistir a la Festa Major a la tarda o a la nit, tot i que l'assistència durant la nit és molt menys freqüent entre les persones que no viuen a la comarca ni a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Els assistents de fora de Granollers es desplacen en vehicle privat en el 68,7% dels casos y en tren en un 8,4%. És freqüent compartir vehicle. Les persones de fora de Granollers que van a la Festa Major en vehicle privat, només hi van soles en un 10,4% dels casos. L'ocupació mitjana per vehicle és de 2,84 persones (incloent-hi cotxes i motos). Aquest patró de comportament s'observa a totes les edats.

Les persones entrevistades pensaven assistir a 4 actes, per terme mitjà. Els actes preferits són els pirotècnics (Castell de focs, Correfoc), seguits del Corraigua, l'estirada de corda, la passada de rajoles i la cerimònia d'inici. Només hi ha petites variacions per edat, perquè la gent més gran assisteix a menys actes. La gent de la comarca assisteix molt més sovint que la resta als actes tradicionals: Cerimònia d'inici, Arrossada popular i concurs de rajolers.

El 63,5% de les persones no troben a faltar cap acte. Un 11,8% troba a faltar concerts de rock.

Pel que fa a planificar l'assistència a la Festa Major, el 36,5% dels ciutadans planifica per endavant a quins actes assistirà. El 32,9% fa certa planificació, però deixa lloc a la improvisació. El 28,4% improvisa o es limita a viure l'ambient.

El 34,9% dels ciutadans de Granollers adapta el seu calendari de vacances a la Festa Major. Aquesta xifra es redueix al 27% entre les persones de la resta de la comarca.

Aquest 34,9% es reparteix entre un 10,3% que desplaça les vacances perquè no coincideixin amb la Festa Major i el 24,6% que les escurça. Per tant, gairebé un de cada quatre ciutadans de Granollers torna abans de vacances per poder assistir a la Festa Major. Això és transcendental per l'impacte econòmic de la Festa i és el més freqüent entre les persones de 41 a 50 anys, i entre els Blancs. El 31,2% dels simpatitzants dels Blancs torna abans de vacances. Entre els partidaris dels Blaus, només ho fa el 22,9% dels entrevistats. Aquesta xifra baixa al 10,5% entre els neutrals.

Per tant, la rivalitat té un efecte clar i positiu sobre l'impacte econòmic.

#### 8.4.3. Preferències i opinions sobre les colles

La colla dels Blaus té més de la meitat de partidaris (52,5%). Els neutrals són un 32% i els Blancs un 15,2%. Entre els residents a Granollers hi ha menys neutrals, però encara són més que els Blancs.

La rivalitat entre colles és més acusada entre les persones més joves.

Per professions, els més neutrals són les mestresses de casa, els universitaris, els industrials no qualificats i les persones que treballen en serveis auxiliars.

Els Blancs tenen un èxit relatiu entre universitaris i professionals qualificats. Però en cap grup no és majoritària la preferència pels Blancs.

Els ciutadans que manifesten preferència pel Blaus troben que els Blancs tenen bon caràcter, tot i que són classistes i avorrits.

Els Blancs no es consideren classistes, i pensen que tenen una bona capacitat de treball. Sovint, però, es confessen avorrits.

Els neutrals no troben que els Blancs siguin tan avorrits, però estan d'acord en què tenen bon caràcter.

Els Blaus es consideren festius, alegres i divertits. Molts dels Blancs hi estan d'acord, però no els troben tan guanyadors ni tan simpàtics com els Blaus diuen que són.

Els neutrals no es defineixen en aquest aspecte, però estan d'acord en què els Blaus són alegres. És curiós de veure que els neutrals mai no utilitzen expressions despectives envers els Blancs, però sí que ho fan contra els Blaus, en algun cas.

#### 8.4.4. Satisfacció amb la Festa Major

El 83,8% dels ciutadans es mostren satisfets amb la Festa Major. Menys del 2% diuen que no els agrada.

La valoració mitjana, entre 1 i 5, és de 4, 23, sense gaire diferències per edat.

Els granollerins es mostren més satisfets que la gent d'altres llocs.

Tot i que insisteixen en què ha de seguir essent gratuïta, si calgués fer pagar entrada a la Festa Major, com si fos un parc temàtic, els ciutadans posarien un preu mitjà de 3.226 pessetes. Si es prengués aquesta xifra com a base de càlcul del valor afegit de la Festa Major, s'obtindria una xifra prop dels 125 milions de pessetes.

#### 8.4.5. Motivació

Els ciutadans assisteixen a la Festa Major per divertir-se, per reunir-se amb amics i família i per fer ciutat. Això posa de manifest el paper de la Festa Major com element de cohesió social.

Consideren que les principals diferències amb altres festes són la rivalitat i la participació ciutadana.

#### 8.4.6. Aspectes millorables i pressupost

La opinió majoritària és que tot està bé. Un 10,1% demana concerts i menys del 5% consideraven millorables el trànsit, la informació sobre programació i el nombre d'espais disponibles

El 61,9% dels ciutadans considera que el pressupost de la Festa Major és adequat. De la resta, el 20,3% el troba insuficient, i el 16% el troba excessiu. Entre els Blancs és més freqüent trobar el pressupost baix. Entre els neutrals és més freqüent trobar-lo alt.

#### 8.4.7. Futur de la Festa Major i paper de l'Ajuntament

La major part dels ciutadans (més del 60%) consideren que les dimensions actuals de la Festa Major són les adequades. Entre la resta, dominen els que pensen que ha de créixer, en aquest ordre, en pressupost, nombre d'actes, espais, dies, i nombre d'assistents.

Els ciutadans que troben que la Festa ha de reduir-se, pensen en termes de pressupost i de nombre d'assistents. Entre un 7% i un 8% volen reduir pressupost i nombre d'assistents, però créixer o quedar-se igual en altres aspectes.

Les colles són considerades com les principals impulsores de la Festa Major, seguides de l'Ajuntament. La Comissió de Festes queda en 5è lloc, per darrera dels ciutadans.

La percepció del paper de l'Ajuntament és de responsable de neteja, programació, trànsit i coordinació. Poques persones (11,8%) fan esment del seu paper econòmic.

Els ciutadans que consideren que hi ha aspectes millorables en la Festa no en fan responsable l'Ajuntament.

#### 8.4.8. Les colles

Els partidaris dels Blancs es troben una mica més concentrats a Granollers. La gent més jove té més tendència a triar colla. Els grans són més neutrals.

El costum d'avançar la tornada de vacances és clarament més freqüent entre els Blancs (31,2%) que entre els Blaus (22,9%).

Els Blancs viuen més la rivalitat com element diferenciador de la Festa Major de Granollers. Els Blaus viuen més l'ambient. Els neutrals són menys conscients de les diferències entre colles.

La valoració de la Festa és molt alta entre els partidaris de totes dues colles.

Les opinions sobre quin ha de ser el futur de la Festa Major no varien gaire d'una colla a l'altra.

## **9. BIBLIOGRAFIA**

1. Baró, Ezequiel i Bonet, Lluís. *Els problemes d'avaluació de l'impacte econòmic de la despesa cultural*. Revista Econòmica de Catalunya, núm. 31.
2. Benhamou, Françoise. *L'économie de la culture*. 1<sup>a</sup> ed. Éditions La Découverte. Paris 1996.
3. Myerscough, John. *The Economic Importance of the Arts in Britain*. Policy Studies Institute. London 1988.
4. *Economia i Cultura a Catalunya. Estadística bàsica*. Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Barcelona 1998.
5. *Measuring the Impact of Festivals. Guidelines for Conducting an economic impact study*. National Centre for Culture and Recreation Statistics. Australian Bureau of Statistics. 1997.
6. Arauzo Carod, Josep Maria. *Ocupació en el sector cultural a les comarques de Tarragona*. Diputació de Tarragona. 1<sup>a</sup> edició 1999.
7. Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya. <http://www.idescat.es>
8. Web del Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es>



**10. ANNEX: RESULTATS DE LES ENQUESTES  
A LES COLLES I ALS CIUTADANS**



## RESULTATS DE LES ENQUESTES

### Resultats del qüestionari a les colles

Les dades que es mostren en aquest apartat fan referència als organitzadors de cada colla que van respondre els qüestionaris que se'ls van trametre.

Es tracta de les persones que més activament participen en l'organització interna de cada colla o en l'organització de determinats esdeveniments de la Festa Major.

La colla dels Blaus va complimentar 50 qüestionaris. La dels Blancs en va complimentar 18. Només es presenten per separat les respostes de les dues colles quan hi ha diferències rellevants entre elles.

Descripció del perfil socio-demogràfic dels integrants de les colles

#### **Taula A.1. Edat dels integrants de les colles**

Menors de 20 anys	29,4%
De 21 a 30 anys	30,8%
De 31 a 40 anys	26,5%
De 41 a 50 anys	10,3%
Més de 50 anys	3,0%

Tots els intervals d'edat hi són representats, però és clar que la major part dels organitzadors es troben per sota dels 40 anys.

#### **Taula A.2. Sexe dels integrants de les colles**

Homes	48,5%
Dones	51,5%

Tots dos sexes hi són representats en una proporció pròxima al 50%. Val la pena destacar que es tracta d'organitzadors de la Festa. Per tant, es pot concloure que no es discrimina per raons de sexe entre els organitzadors de la Festa Major.

Es va considerar interessant observar la participació en l'organització de persones nascudes fora de Catalunya i de persones residents fora de Granollers. Els resultats es presenten a la taula A.3.

**Taula A.3. Població de residència segons lloc de naixement (% TOTALS)**

<b>Lloc de naixement</b>	<b>Granollers</b>	<b>Vallès Oriental</b>	<b>Resta de Catalunya</b>	<b>Resta</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Lloc de residència</b>					
<b>Granollers</b>	52,9%	4,4%	14,7%	10,3%	82,4%
<b>Les Franqueses</b>	4,4%	2,9%	4,4%		11,8%
<b>Canovelles</b>	1,5%		1,5%		2,9%
<b>Resta de la comarca</b>		1,5%	1,5%		2,9%
<b>TOTAL</b>	58,8%	8,8%	22,1%	10,3%	100,0%

Aquest quadre es mostra a títol descriptiu. Permet veure que, entre les colles, hi ha gent de tots orígens, però no permet treure conclusions genèriques sobre la integració dels immigrants. Entre les 5 persones nascudes fora de Catalunya que van respondre el qüestionari, només una feia menys de 10 anys que vivia a Granollers.

Pel que fa als barris on resideixen, els resultats es poden veure a la taula A.4.

**Taula A.4. Barri de Granollers on resideixen els integrants de les colles**

Palou	2,9%
Can Bassa	4,4%
Tres Torres	2,9%
Sant Miquel	8,8%
Sota el Camí Ral	2,9%
Granollers Centre	11,8%
La Font Verda	1,5%
Granollers Nord	2,9%
Joan Prim - Centre	5,9%
Ponent	16,2%
Els Instituts	8,8%
Congost	1,5%
El Lledoner	4,4%
Nc	8,8%

Es pot comprovar que tots els barris tenen representació a les colles. El barri de residència no s'ha processat en el cas de les persones que no resideixen a Granollers.

Les professions dels organitzadors de les colles es mostren a la taula A.5.

#### Taula A.5. Professions

Estudiants	32,4%
Mestresses de casa	2,9%
Pensionistes	1,5%
Feines qualificades	22,1%
Feines mig qualificades	26,5%
Feines poc qualificades	17,6%

En general predominen els estudiants. És un fet normal, si es té en compte que més del 60% tenen menys de 30 anys. Pel que fa a la resta, es pot veure que, entre els organitzadors de les colles, hi ha persones de tots els nivells d'instrucció.

#### Quantificació de les càrregues i el tipus de treball voluntari

Tothom està d'acord en què l'organització de la Festa Major representa moltes hores de treball. Però no es sabia de quantes hores es tractava. De fet molts dels organitzadors de les colles tampoc no n'estaven segurs. Les seves respostes sobre aquesta qüestió es presenten a la taula següent.

#### Taula A.6. Hores dedicades a l'organització de la Festa Major

Fins a 50 hores	26,9%
de 50 a 100	24,4%
de 101 a 250 hores	24,4%
de 251 a 500	7,3%
de 501 a 750	12,3%
més de 750	4,7%
<b>Mitjana en hores / any</b>	<b>270,76</b>

Aquest càlcul representa la mitjana d'hores dedicades a la colla i la Festa Major en funció de la declaració dels entrevistats. De totes maneres, les respostes més comuns són 50, 60 i 100 hores.

També es va preguntar als integrants de les colles a què dedicaven aquestes hores. Es tractava de saber fins a quin punt les seves càrregues de treball estaven relacionades amb l'organització directa de la Festa Major. Els resultats es presenten a la taula 9.7.

### Taula A.7. Dedicació de les hores de treball voluntari

Organització d'actes concrets	33,8%
Organització general de la Festa	54,4%
Estructura de la colla	5,9%
Nc	5,9%

Menys del 6% del temps es dedica a treballs d'organització interna. Cal tenir en compte que aquesta taula és representativa de la dedicació real de les persones que van respondre el qüestionari. Per tant, el 5,9% es un mínim absolut. Les persones que participen menys activament en cada colla han de dedicar més temps a treballs directament relacionats amb la Festa Major o amb algun dels seus actes.

Motivació per pertànyer a una colla en concret

L'anàlisi sociològica del perfil dels integrants de les colles presenta un interès especial, perquè permet de conèixer millor la participació ciutadana en la Festa, i enllaça amb els requeriments de potenciar la participació ciutadana, especificats en el Pla Estratègic de Granollers.

Els motius per entrar a una colla en concret es mostren a la taula A.8.

### Taula A.8. Motius per entrar a la colla

Per la família	7,4%
Per amics i/o veïns	35,3%
Per les activitats pròpies de la colla	13,2%
Ambient de la colla	32,4%
Pel color	1,5%
Per passar-ho bé	5,9%
Altres	2,9%
Nc	1,5%

És evident la influència que tenen les amistats i l'ambient en la preferència per una colla.

Per tal d'analitzar si, en aquest aspecte, hi havia diferències entre barris es va preparar la taula A.9 que es mostra a continuació. Cada fila de la taula indica el percentatge de les persones d'aquell barri que han entrat a la colla pel motiu que figura a la columna corresponent. Per tant, cada fila suma 100%.

**Taula A.9. Motius per entrar a la colla, per barris.**

	Família	Amics/ véïns	Activitat s colla	Ambient	Color	Passar- ho bé	Altres
<b>Palou</b>		100%					
<b>Can Bassa</b>				100%			
<b>Tres Torres</b>		50%					50%
<b>Sant Miquel</b>		33,3%	33,3%			16,7%	16,7%
<b>Sota el Camí Ral</b>		50%				50%	
<b>Granollers Centre</b>	37,5%	37,5%	12,5%		12,5%		
<b>La Font Verda</b>			100%				
<b>Granollers Nord</b>		50%		50%			
<b>Joan Prim - Centre</b>		25%	75%				
<b>Ponent</b>		27,3%	18,2%	54,5%			
<b>Els Instituts</b>		16,7%		83,3%			
<b>Congost</b>		100%					
<b>El Lledoner</b>		66,7%		33,3%			

S'observa que els residents a Granollers Centre són els únics que diuen que pertanyen a una colla per raons familiars o pel color. Cap resident a un altre barri ha donat aquestes opcions.

Només en residents a Sant Miquel i Sota el Camí Ral es dona la resposta "passar-ho bé".

La relació d'amistat com a causa de pertànyer a una colla es troba distribuïda de manera força uniforme.

La taula A.10 presenta els anys que fa que els organitzadors pertanyen a la colla.

**Taula A.10. Anys de participació en la colla**

D'un a cinc	58,7%
De sis a deu	28,0%
Més de deu	13,2%
<b>Mitjana</b>	<b>6,3</b>

No és estrany que la major part dels organitzadors faci menys de 5 anys que participen a la colla, si es té en compte que entre ells hi ha gent força jove. De tota manera, el temps mitjà de participació és força elevat: 6,3 anys.

La distribució per barris es mostra a la taula A.11.

**Taula A.11. Anys de participació en la colla, per barris**

	<b>1 a 5</b>	<b>6 a 10</b>	<b>Més de 10</b>
<b>Palou</b>	50%		50%
<b>Can Bassa</b>	66,7%	33,3%	
<b>Tres Torres</b>		50%	50%
<b>Sant Miquel</b>	66,7%	33,3%	
<b>Sota el Camí Ral</b>		50%	50%
<b>Granollers Centre</b>	37,5%	50%	12,5%
<b>La Font Verda</b>	100%		
<b>Granollers Nord</b>	100%		
<b>Joan Prim - Centre</b>	100%		
<b>Ponent</b>	54,6%	36,4%	9%
<b>Els Instituts</b>	33,3%	33,3%	33,3%
<b>Congost</b>		100%	
<b>El Lledoner</b>		33,3%	66,7%

Les files d'aquesta taula sumen 100%

L'Ajuntament de Granollers va mostrar interès per saber si hi havia relació entre els anys de participació i els motius per entrar a la colla. Els resultats es presenten a la taula següent.

**Taula A.12. Anys de participació en la colla, per motius de pertinença**

	<b>1 a 5</b>	<b>6 a 10</b>	<b>Més de 10</b>
<b>Família</b>	2,5%	15,8%	11,1%
<b>Amics / veïns</b>	30%	31,5%	66,7%
<b>Activitats colla</b>	17,5%	10,5%	
<b>Ambient</b>	37,5%	26,3%	22,2%
<b>Color</b>		5,3%	
<b>Passar-ho bé</b>	7,5%	5,3%	
<b>Altres</b>	2,5%	5,3%	
<b>Nc</b>	2,5%		
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%

Les persones que fa més anys que participen en una colla hi van entrar per amistats, família o ambient de colla.

També es va preguntar als membres de les colles per quins motius participaven en l'organització de la Festa Major. Les respostes es mostren a la taula A.13.



### Taula A.13. Motivació per participar en l'organització de la Festa Major

Passar-ho bé	91,2%
Ajudar a que la Festa sigui un èxit	70,6%
Potenciar la vida ciutadana	20,6%
Rivalitat entre les colles	26,5%
Trobar-se amb amics de la colla	33,8%
Altres	8,8%

Les respostes eren tancades, i se'n podia triar més d'una. Per tant, no sumen 100%.

No sorprèn que la primera opció sigui la més triada. És interessant, però, veure que la segona opció queda clarament per sobre de les restants. Els organitzadors senten la Festa com a pròpia i volen contribuir-hi. De fet, consideren que l'èxit de la Festa Major és més important que el de la pròpia colla.

Les dades de la taula A.13 es van combinar amb els anys de participació en l'organització, per tractar d'esbrinar els motius que poden portar a una persona a treballar com a voluntari en la Festa Major durant molts anys. Els resultats figuren a la taula A.14.

### Taula A.14. Motivació per participar en l'organització, per anys de participació

	<b>1 a 5</b>	<b>6 a 10</b>	<b>Més de 10</b>
Passar-ho bé	93,2%	80%	100%
Ajudar a que la Festa sigui un èxit	72,7%	66,7%	66,7%
Potenciar la vida ciutadana	25%	6,6%	22,2%
Rivalitat entre les colles	31,8%	20%	11,1%
Trobar-se amb amics de la colla	45,5%	6,6%	22,2%
Altres	9%	0%	11,1%

Les respostes no eren excloents. Per tant, ni files ni columnes sumen 100%.

El 100% de les persones que treballen en la Festa Major des de fa més de 10 anys, ho fan per divertir-se. Dos terços d'aquests, per l'èxit de la Festa. Aquest últim motiu el citen amb més freqüència les persones que fa 5 anys o menys que hi participen.

Percepció de la pròpia colla i de l'altra

Un altre aspecte que interessava conèixer era la percepció que les colles tenien d'elles mateixes i de l'altra.

Al qüestionari, es va demanar als integrants de les colles que donessin tres adjectius per definir cadascuna de les colles. Els resultats figuren a les taules que segueixen.

**Taula A.15. Qualificatius dirigits als Blancs**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Esperit d'equip	22,2%		5,9%
Bon caràcter	55,6%	6,0%	19,1%
Capacitat de treball	5,6%	2,0%	2,9%
Minoria	16,7%		4,4%
Competidors		6,0%	4,4%
Caràcter negatiu		10,0%	7,4%
Poca imaginació		22,0%	16,2%
Classistes		30,0%	22,1%
Despectiu genèric		12,0%	8,8%
Altres		2,0%	1,5%

En aquest cas, les respostes eren obertes. Tot i que es demanaven clarament tres "adjectius", moltes de les respostes no ho eren. Han estat agrupades per tal que resulti més clara la seva lectura. Les respostes clarament insultants han estat recollides sota l'epígraf "Despectiu genèric".

Els Blancs es troben a sí mateixos gent de bon caràcter, amb esperit d'equip i minoritaris. Sorpren el fet que estiguin orgullosos de ser minoritaris.

Lligant amb això, els Blaus troben que els Blancs són classistes, poc imaginatius i de caràcter negatiu.

Totes dues colles estan d'acord en què els Blancs tenen capacitat de treball, tot i que no ho citen amb gaire freqüència.

**Taula A.16. Qualificatius dirigits als Blaus**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Despectiu específic	16,7%	2,0%	5,9%
Festius / Alegres		52,0%	38,2%
Diversitat / Pluralitat		16,0%	11,8%
Innovadors / originals		12,0%	8,8%
Majoria	11,1%		2,9%
Influents	11,1%		2,9%
Despectiu genèric	38,9%		10,3%
Bona gent	16,7%	16,0%	16,2%
Nc	5,6%	2,0%	2,9%

Els Blancs dediquen algun despectiu als Blaus, però els troben bona gent, majoritaris i influents. Curiosament, es refereixen als Blaus amb termes despectius amb molta més freqüència que els Blaus feien amb ells.

Els Blaus es consideren festius, bona gent, heterogenis i innovadors. En algun cas, no fan escarafalls a definir-se com borratxos. Cap de les persones enquestades no va esmentar la capacitat de treball dels Blaus.

Aquestes respostes són més radicals que les que van donar la resta de ciutadans a les enquestes que es van fer durant la Festa Major, possiblement perquè es van complimentar en un ambient més festiu i íntim.

Preferència per actes i satisfacció amb la Festa Major

Els actes preferits dels organitzadors de les colles es mostren a la taula A.17. En aquest cas, es presenten per colla, perquè les diferències observades són rellevants.

**Taula A.17. Preferència per actes de la Festa Major**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Castell de focs	94,4%	98,0%	97,1%
Correfoc i correaigua	44,4%	30,0%	33,8%
Estirada de Corda	44,4%	24,0%	29,4%
Passada de rajoles	55,0%	14,0%	23,5%
Actes Blaus		34,0%	25,0%
Actes Blancs	22,2%		5,9%
Cerimònia d'inici	16,7%	16,0%	16,2%
Concurs de rajolers	5,6%	12,0%	10,3%
Balls i concerts	33,3%	8,0%	14,7%
Actes de competició	16,7%	14,0%	14,7%
Arrossada Popular	11,1%	6,0%	7,4%
Tots els que puc	16,7%	40,0%	33,8%
Altres	38,9%	40,0%	39,7%

Es demanava a quins actes acostuma a participar la persona que responia el qüestionari. Les respostes eren obertes i se'n podia donar més d'una. El castell de focs era l'acte que es citava amb més freqüència per part de totes dues colles. Els Blancs mostraven molt més interès que els Blaus per la passada de rajoles, el correfoc, el correaigua i l'estirada de corda.

Els Blaus van donar menys respostes a aquesta pregunta que no pas els Blancs. Mostraven certa predilecció pels actes organitzats per la pròpia colla i per assistir a tants actes com fos possible.

La cerimònia d'inici, sorprenentment, només va ser citada en el 16,2% dels casos, sense gaire diferències entre colles.

Es va demanar als organitzadors de les colles que puntuessin entre 1 i 5 la seva satisfacció amb la Festa Major. Els resultats es mostren al gràfic següent.

### **Gràfic A.18. Satisfacció general amb la Festa Major**

No va haver-hi cap puntuació inferior a 3, que és la que correspon a una valoració indiferent.

Els representants de les colles troben majoritàriament que els agrada molt la Festa Major. La colla dels Blaus sembla més satisfeta que la dels Blancs

### **Percepció del paper de les institucions**

Per conèixer la percepció que les colles tenen del paper de les institucions, se'ls va preguntar quins pensaven que eren els protagonistes de la Festa Major. La taula A.19 resumeix les respostes obtingudes.

### **Taula A.19. Qui pensen les colles que són els protagonistes de la Festa Major?**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Ajuntament		2,0%	1,5%
Blaus	11,1%	12,0%	11,8%
Blancs	11,1%	2,0%	4,4%
Ciudadans en general	33,3%	54,0%	48,5%
Comissió de festes		2,0%	1,5%
Comerciants del centre	100,0%	94,0%	95,6%
Comerciants en general	100,0%	94,0%	95,6%
Les dues colles	77,8%	76,0%	76,5%
Altres	5,6%	12,0%	10,3%

Aquesta pregunta era tancada, i es podia respondre més d'una opció. Les persones que responien el qüestionari tenien totes les opcions a la vista. Es presenten els resultats de cada colla per separat, perquè les diferències són importants.

És clar que les colles no consideren que l'Ajuntament sigui protagonista de la Festa Major. Ja és més sorprenent que deixin la Comissió de festes al mateix nivell. Cap dels Blancs no cita aquestes entitats. Però no sembla tenir explicació el fet que trobin que els comerciants tinguin més protagonisme que les colles. Una altra curiositat és que els Blaus responen de bon grat que totes dues colles tenen protagonisme, però pocs d'ells han marcat la resposta "Blancs".

Independentment dels col·lectius que tinguin protagonisme en la Festa Major, els seus impulsors poden ser altres. L'opinió de les colles es veu clarament a la taula següent.

**Taula A.20. Quin pensen les colles que són els principals impulsors de la Festa Major?**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Ajuntament	11,1%	16,0%	14,7%
Blaus	88,9%	98,0%	95,6%
Blancs	94,4%	80,0%	83,8%
Ciutadans en general	22,2%	52,0%	44,1%
Comissió de festes	44,4%	46,0%	45,6%
Comerciants del centre	11,1%	4,0%	5,9%
Comerciants en general	5,6%	6,0%	5,9%
Altres		10,0%	7,4%

En aquest cas, les colles declaren obertament que són les impulsores de la Festa. Cada colla creu ser la principal. Reconeixen una mica el paper de l'Ajuntament i, sobre tot, de la Comissió. Tot i això, els Blaus encara citen més sovint "Ciutadans en general".

Comparant aquestes respostes amb les de la pregunta anterior, sembla que les colles pensen que els comerciants tenen molt protagonisme a la Festa Major, però que no són, ni de bon tros, els seus principals impulsors.

#### Valoració dels recursos destinats per l'Ajuntament a la Festa Major

Tant si el paper de l'Ajuntament es valora molt com si es valora poc, interessa saber què pensen les colles dels recursos que destina a la Festa. Els resultats figuren a la taula A.21.

**Taula A.21 Com valoren les colles els recursos destinats per l'Ajuntament a la Festa Major? (en una escala entre 1 = Molt insuficient i 5 = Molt generós)**

Molt insuficients	36,7%
Insuficients	45,6%
Ajustats	16,2%
Nc	1,5%
TOTAL	100%

Cap de les persones que van complimentar el qüestionari trobava que els recursos fossin generosos o molt generosos. És evident que les colles voldrien disposar de més recursos.

Vinculació amb altres actes culturals de la ciutat o de fora la ciutat

La Festa Major, com a fenomen de participació ciutadana, pot tenir incidència en l'organització d'altres actes culturals mitjançant el treball de voluntaris. Per tant, interessa quantificar el potencial que representen els organitzadors de la Festa. En primer lloc, se'ls va preguntar si participaven en l'organització d'altres actes culturals que es celebressin a Granollers, i, si era així, en quin.

Els resultats figuren a les taules següents.

**Taula A.22. Participació en l'organització d'altres actes culturals a Granollers?**

Sí	32,4%
No	60,3%
Nc	7,4%

Només el 32,4% dels organitzadors de la Festa Major participa en l'organització d'altres actes culturals.

Podria ser que la participació en l'organització de diversos actes culturals tingués relació amb el motiu pel que es treballa en l'organització de la Festa Major. Els resultats creuats es mostren a continuació.

**Taula A.23. Participació en organització d'altres actes culturals, segons motivació per la Festa Major**

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Nc</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Passar-ho bé</b>	30,6%	62,9%	6,5%	100,00%
<b>Ajudar a que la Festa sigui un èxit</b>	31,3%	58,3%	10,4%	100,00%
<b>Potenciar la vida ciutadana</b>	28,6%	64,3%	7,1%	100,00%
<b>Rivalitat entre les colles</b>	38,8%	55,6%	5,6%	100,00%
<b>Trobar-se amb amics de la colla</b>	30,4%	60,9%	8,7%	100,00%
<b>Altres</b>	16,7%	83,3%		100,00%

Les persones que es senten motivades per la rivalitat entre colles són les que participen més sovint en l'organització d'altres actes culturals.

La distribució per barris es pot veure a la taula A.24.

**Taula A.24. Percentatge dels membres de les colles, de cada barri, que participen en actes culturals a Granollers fora de la Festa Major**

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Nc</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Palou</b>	50%	50%		100%
<b>Can Bassa</b>	33,3%	66,7%		100%
<b>Tres Torres</b>		50%	50%	100%
<b>Sant Miquel</b>	16,7%	66,7%	16,7%	100%
<b>Sota el Camí Ral</b>	50%	50%		100%
<b>Granollers Centre</b>	37,5%	62,5%		100%
<b>La Font Verda</b>		100%		100%
<b>Granollers Nord</b>	50%	50%		100%
<b>Joan Prim - Centre</b>	75%	25%		100%
<b>Ponent</b>	18,2%	81,8%		100%
<b>Els Instituts</b>	33,3%	50%	16,7%	100%
<b>Congost</b>		100%		100%
<b>El Lledoner</b>	66,7%	33,3%		100%

Els barris on es troba un índex de participació superior són Joan Prim - Centre, El Lledoner, Granollers Nord, Sota el Camí Ral i Palou.

La mena d'actes que contribueixen a organitzar figuren a la taula A.25.

**Taula A.25. A quins altres actes participen els organitzadors de les colles?**

Ascensió	10,3%
Festa de Cap d'Any	5,9%
Balls populars	2,9%
Actes esportius	2,9%
Altres Festes Tradicionals	4,4%
Actes infantils	1,5%
Altres	1,5%
Nc	10,3%

Cap dels Blancs no va anomenar l'Ascensió. Cap dels Blaus no va anomenar Balls populars. En qualsevol cas, els actes culturals en què participen són de tipus popular.

El potencial que presenten els voluntaris de l'organització de la Festa Major es pot aprofitar per altres actes culturals. La prova són les respostes que van donar quan se'ls va preguntar si voldrien participar en l'organització d'altres actes culturals.

**Taula A.26. Els agradaria participar en l'organització d'actes culturals fora de la Festa Major?**

Sí	54,4%
No	39,75
Nc	5,9%

Més de la meitat dels enquestats estaven disposats a participar en l'organització d'altres esdeveniments culturals.

La taula següent mostra la relació entre els que estan disposats a participar en l'organització d'altres actes culturals i els que ja ho fan.

**Taula A.27. Disposició a participar en l'organització d'actes culturals, segons ja s'estigui participant en algun**

<b>Participa</b> →	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Nc</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Disposat a participar</b> ↓				
<b>Si</b>	43,2%	48,8%	8,1%	100%
<b>No</b>	22,2%	77,6%		100%
<b>Nc</b>		50%	50%	100%
<b>MITJANA</b>	32,4%	60,3%	7,4%	100%



Entre els organitzadors de la Festa Major que no participen en l'organització de cap altre acte cultural a Granollers, hi ha un 48,8% que es mostra disposat a participar-hi. En canvi, entre els que sí que ho fan, només un 43,2% estaria disposat a acceptar més treball.

Evidentment, el pas següent és interessar-se per la mena d'actes en què estarien disposats a ajudar.

**Taula A.28. Actes que contribuirien a organitzar els integrants de les colles que estan disposats a fer-ho.**

Actes Infantils	2,9%
Balls	2,9%
Actes esportius	1,5%
Festes Tradicionals	5,9%
Actes de voluntariat	7,4%
Actes culturals (sense especificar)	1,5%
Respostes poc específiques	39,7%
Nc	38,2%

Aquesta pregunta era oberta. Es van processar les respostes de les persones que havien respost "Sí" a la pregunta sobre si estarien disposats a participar en l'organització d'algun acte cultural, fora de la Festa Major. Les respostes obtingudes porten a concloure que la disposició a ajudar no depèn gaire del tipus d'acte cultural de què es tracti. Gairebé el 80% dels que estaven disposats a participar no ho condicionaven a cap idea en concret. Tot i això, s'observa certa preferència pels "Actes de voluntariat" i per les Festes tradicionals.

A continuació es comprova si els organitzadors de les colles assisteixen a altres actes culturals, entre l'oferta de Granollers.

**Taula A.29. Assisteixen a d'altres actes culturals que es celebren a Granollers ?**

Sí	70,6%
No	25,0%
Nc	4,4%

Més del 70% dels enquestats assisteixen a altres actes culturals a la pròpia ciutat. Per tant, resulta versemblant que estiguin disposats a ajudar-hi.

Els actes a què assisteixen aquestes persones figuren en la taula A.30. Com que hi ha diferències importants, es presenten per separat les respostes de les dues colles.

**Taula A.30. Altres actes culturals, que es celebren a Granollers, als quals assisteixen els membres de les colles**

	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Total</b>
Festes tradicionals	33,3%	10,0%	16,2%
Teatre	22,2%	14,0%	16,2%
Concerts	5,6%	12,0%	10,3%
Cinema	5,6%		1,5%
Exposicions	5,6%	2,0%	2,9%
Actes esportius		2,0%	1,5%
Altres actes culturals		4,0%	2,9%
Respostes poc específiques	22,2%	26,0%	25,0%
Nc	5,65%	30,0%	23,5%

Les Festes tradicionals, el Teatre i el Cinema ocupen els tres primers llocs, tot i que hi ha variacions rellevants entre les dues colles. Les altres opcions resulten poc significatives. Crida l'atenció que, entre els que han declarat que assisteixen a actes culturals, hi hagi un 48,5% que no especifiqui clarament a quina mena d'actes.

També es va voler comprovar l'assistència a actes culturals fora de Granollers, i la possible relació amb l'assistència a actes culturals a la pròpia ciutat. Els resultats es mostren a les taules que segueixen.

**Taula A.31. Assisteixen a d'altres actes culturals que es celebren fora de Granollers ?**

Sí	57,4%
No	33,8%
Nc	8,8%

Hi ha una diferència del 13% entre els enquestats que assisteixen a actes culturals a Granollers i els que assisteixen a actes culturals fora de la ciutat. Tot i que la xifra sembla relativament alta, cal tenir en compte que, en la seva majoria, els enquestats són persones joves, que no es poden desplaçar fàcilment a altres poblacions. Malgrat tot, més de la meitat dels membres de les colles diuen que assisteixen a altres actes culturals fora de Granollers.

### Taula A.32. A quins actes culturals, fora de Granollers, assisteixen?

Festes tradicionals	23,5%
Teatre	13,2%
Concerts	5,9%
Cinema	1,5%
Exposicions	0%
Actes esportius	0%
Altres actes culturals	0%
Respostes poc específiques	33,8%
Nc	22,1%

La comparació entre aquesta taula i la segona taula de la pàgina anterior podria generar conclusions sobre la mena d'actes que estimulen les persones a desplaçar-se.

Augmenta el nombre de respostes poc específiques. Fins i tot l'assistència a Teatre i Concerts és superior a Granollers que fora de la ciutat.

Per tenir-ne una idea més clara, s'han creuat les respostes a les preguntes sobre assistència a actes culturals, dins i fora de Granollers. Els resultats es presenten a la taula A.33.

### Taula A.33. Assistència a actes culturals, dins i fora de Granollers

<b>A Granollers</b> →	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Nc</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Fora de Granollers</b> ↓				
<b>Si</b>	87,2%	12,8%		100%
<b>No</b>	47,8%	52,2%		100%
<b>Nc</b>	50%		50%	100%

Així, doncs, un 87,2% de les persones que assisteixen a actes culturals fora de Granollers també assisteixen a actes a la pròpia ciutat. Entre les persones que no assisteixen a actes culturals fora de Granollers, n'hi ha un 47,8% que sí que hi assisteixen quan l'acte té lloc a Granollers.

## Resultats de les enquestes als ciutadans

### Descripció de la mostra

El procediment de treball utilitzat es descriu en el capítol 7. Cal recordar que es tractava d'una mostra estratificada i aleatòria. Per una banda, es feien enquestes a vianants triats aleatòriament. D'altra banda, es feien les mateixes enquestes entre els assistents a determinats actes. El nombre d'enquestes en aquest cas era proporcional a l'assistència esperada, prenent com a base l'assistència real al 1999. Dins de cada acte, també es triaven aleatòriament les persones que calia entrevistar.

**Taula A.34. Nombre de qüestionaris distribuïts per dies**

	<b>Nombre</b>	<b>Percentatge</b>
<b>Dijous 31 d'agost</b>	104	20,5%
<b>Divendres 1 de setembre</b>	136	26,8%
<b>Dissabte 2 de setembre</b>	109	21,5%
<b>Diumenge 3 de setembre</b>	158	31,2%
<b>TOTAL</b>	507	100,0%

El perfil demogràfic de les persones enquestades es mostra a la taula A.35.

**Taula A.35. Perfil demogràfic**

	<b>Home</b>	<b>Dona</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Menors de 20 anys</b>	4,9%	9,9%	14,8%
<b>De 21 a 30 anys</b>	12,8%	10,8%	23,7%
<b>De 31 a 40 anys</b>	13,6%	18,7%	32,3%
<b>De 41 a 50 anys</b>	10,5%	7,9%	18,3%
<b>De 51 a 60 anys</b>	4,3%	2,2%	6,5%
<b>Més de 60 anys</b>	1,8%	1,8%	3,6%
<b>Nc</b>	0,6%	0,2%	0,8%
<b>TOTAL</b>	48,5%	51,5%	100,0%

Els enquestadors tenien instruccions de limitar-se a l'interval comprès entre els 15 i els 65 anys d'edat. Per tant, els dos intervals extrems tenen la meitat d'amplitud que els altres. Això explica per què el nombre de menors de 20 anys és inferior a la seva representació en el conjunt de la població.

Les professions que exerceixen les persones enquestades es mostren en la taula següent.

**Taula A.36. Professions**

Estudiants	17,9%
Jubilats	3,2%
Mestresses de casa	7,9%
Aturats	0,6%
Universitaris 1r cicle	0,8%
Universitaris 2n cicle	11,4%
Comercials	14,0%
Industrials Qualificats	8,1%
Industrials no Qualificats	10,7%
Administratius	10,1%
Serveis Auxiliars	7,1%
Funcionaris	2,4%
Nc	5,9%

Com ja s'havia fet amb les colles, es preguntava la professió per evitar preguntar directament el nivell d'estudis. La correcció es va fer en codificar els qüestionaris.

**Taula A.37. Població de residència**

Granollers	67,3%
Vallès Oriental	19,7%
Barcelona i Àrea	6,3%
Resta de Catalunya	3,9%
Resta	1,4%
Nc	1,4%

**Taula A.38. Barris de Granollers**

Palou	0,6%
Can Bassa	1,2%
Tres Torres	9,4%
Sant Miquel	10,3%
Sota el Camí Ral	5,3%
Granollers Centre	21,7%
La Font Verda	12,9%
Granollers Nord	2,1%
Joan Prim - Centre	3,2%
Ponent	2,6%
Els Instituts	10,3%
Congost	1,2%
Can Gili	2,9%
Barri de l'Hostal	2,9%
El Lledoner	5,9%
Can Monic	0,3%
Nc	7,3%

Tot i que hi ha barris amb més presència que d'altres, és important observar que, amb el procés aleatori de selecció de la mostra, no hi ha cap barri que no estigui representat en la mostra escollida.

Assistència i Desplaçaments cap a la Festa Major

**Taula A.39. Dies d'assistència a la Festa segons zona de residència**

	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Altres	Nc	TOTAL
Un	16,0%	50,0%	55,0%	14,3%	14,3%	27,2%
Dos	21,0%	21,9%	5,0%	28,6%	42,9%	20,5%
Tres	12,0%	12,5%	10,0%	14,3%	0%	11,4%
Quatre	28,0%	15,6%	10,0%	28,6%	28,6%	23,5%
Més de Quatre	7,0%	0%	0%	14,2%	14,2%	5,4%
Nc	16,0%		20,0%			12,0%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

La mitjana de dies d'assistència a la Festa Major de Granollers pels ciutadans de fora la ciutat és de **2,65 dies**, però la resposta més donada (la moda) és un dia. Gairebé una de cada quatre persones entrevistades (23,5%) han declarat assistir a la Festa Major tots quatre dies. Les proporcions són superiors per residents a la comarca i fora de Catalunya. Aquest fet només es pot explicar perquè aquests darrers es trobessin a Granollers expressament per la Festa Major. En qualsevol cas, eren molt poques persones.

**Taula A.40. Moment d'assistència a la Festa segons zona de Residència**

	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Altres	Nc	TOTAL
Matí	23,3%	32,3%	33,3%	42,9%		25,8%
Tarda	83,3%	87,1%	61,1%	71,4%	85,7%	81,3%
Nit	61,1%	77,4%	33,3%	85,7%	85,7%	63,2%

Les respostes no eren excloents i, per tant, no sumen 100.

La tarda és el moment preferit per assistir a la Festa Major de Granollers pels ciutadans que viuen fora de la ciutat. Aquests mateixos ciutadans també hi acudeixen majoritàriament a la nit.

La diferència més notable segons la població de residència és que els ciutadans de la resta de Catalunya (excloent l'Àrea Metropolitana de Barcelona) assisteixen en menor proporció a la Festa al llarg de la nit.

Es van observar diferències importants en algunes de les respostes obtingudes entre els diversos dies de l'enquesta. Una d'elles era en les hores en què es preferia assistir a la Festa. La taula A.41 en mostra els resultats.

**Taula A.41. Preferència per hores, segons el dia de l'enquesta**

	Dijous 31 d'Agost	Divendres 1 setembre	Dissabte 2 setembre	Diumenge 3 setembre	TOTAL
Matí	3,4%	51,5%	29,7%	19,6%	25,8%
Tarda	79,3%	87,9%	83,8%	79,8%	81,3%
Nit	55,2%	66,7%	64,9%	64,3%	63,2%

Les respostes varien segons el dia. Com és lògic, durant el cap de setmana augmenta lleugerament l'afluència durant la nit, mentre que disminueix l'assistència al matí (dijous al matí no havien començat les festes). El dia de més assistència, a qualsevol hora, és divendres.

Una variable que es va considerar interessant per l'organització va ser el mitjà de desplaçament que utilitzaven, per anar a la Festa Major, les persones que vivien fora de Granollers. Els resultats obtinguts es presenten a les taules següents.

**Taula A.42. Mitjà de desplaçament dels ciutadans de fora de Granollers segons la zona de residència**

	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Resta	Nc	TOTAL
Cotxe/Moto	41,0%	14,5%	8,4%	0,6%	4,2%	68,7%
Tren	1,8%	4,8%	0,6%	1,2%		8,4%
Autobús	1,2%		0,6%			1,8%
A peu	7,2%			0,6%		7,8%
altres				0,6%		0,6%
Nc	9,0%		2,4%	1,2%		12,7%
TOTAL	60,2%	19,3%	12,0%	4,2%	4,2%	100,0%

Els mitjans de transport més utilitzats són els vehicles privats (68,7% dels ciutadans que es desplacen fins a la ciutat).

D'altra banda, destaca el percentatge que ciutadans de la conurbació de Granollers que acudeixen a peu la Festa Major.

Des de Barcelona i la seva àrea metropolitana el segon mitjà més utilitzat és el tren.

Un fet interessant de considerar és la distribució per edats de la preferència per algun mitjà de desplaçament.

Els resultats figuren a la taula següent.

**Taula A.43. Mitjà de desplaçament dels ciutadans de fora de Granollers segons intervals d'edat**

	Menors de 20	de 21 a 30	de 31 a 40	de 41 a 50	de 51 a 60	Més de 60	TOTAL
Cotxe/Moto	9,0%	21,1%	19,9%	12,7%	4,2%	1,8%	68,7%
Tren	1,2%	4,2%	1,2%	1,2%	0,6%		8,4%
Autobús	1,2%		0,6%				1,8%
A peu	3,0%	0,6%	2,4%	0,6%	1,2%		7,8%
altres		0,6%					0,6%
Nc	3,6%	3,0%	3,6%	1,8%	0,6%		12,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18,1%</b>	<b>29,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>16,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,00%</b>

El vehicle privat és majoritari en tots els intervals d'edat. Només en el cas dels menors de 20 anys, la proporció és lleugerament inferior al 50%. La diferència es deu, possiblement, a una qüestió de pressupost.

Com que ja es suposava que moltes persones utilitzaven el vehicle privat per desplaçar-se fins a Granollers, es va voler veure fins a quin punt s'optimitzava la capacitat dels vehicles. Per aquest motiu, es va incloure al qüestionari una pregunta específica.

Els resultats figuren a la taula següent.

**Taula A.44. Nombre de persones que es desplaçaven en el mateix vehicle dels ciutadans que han acudit a la Festa Major amb vehicle privat.**

	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Resta	Nc	TOTAL
Una	7,4%	2,2%	0,7%			10,4%
Dues	14,1%	4,4%	4,4%		2,2%	25,2%
Tres	14,8%	4,4%	3,7%	0,7%	1,5%	25,2%
Quatre	7,4%	5,2%	0,7%		1,5%	14,8%
Cinc	5,2%	1,5%				6,7%
Sis	1,5%					1,5%
Nc	11,1%		3,7%	1,5%		16,3%
<b>MITJANES</b>	<b>2,87</b>	<b>2,96</b>	<b>2,46</b>	<b>3,00</b>	<b>2,86</b>	<b>2,84</b>



Els resultats són força interessants. Només en un 10,4% dels casos es viatja sense compartir el vehicle. La mitjana és de 2,84 persones per vehicle. Naturalment, aquesta mitjana es veu influïda per la impossibilitat que en una moto s'hi desplacin més de dues persones.

El pas següent és comprovar si aquest patró de comportament depèn de l'edat.

**Taula A.45. Nombre de persones en el vehicle (cotxes i motos), segons intervals d'edat**

	Menors de 20	de 21 a 30	de 31 a 40	de 41 a 50	de 51 a 60	Més de 60	TOTAL
Una	2,7%	5,3%	1,8%	0,9%		1,8%	12,4%
Dues	4,4%	9,7%	6,2%	5,3%	3,5%	0,9%	30,1%
Tres	1,8%	9,7%	11,5%	6,2%	0,9%		30,1%
Quatre	3,5%	5,3%	4,4%	4,4%			17,7%
Cinc	0,9%		4,4%	1,8%	0,9%		8,0%
Sis			0,9%		0,9%		1,8%
TOTAL	13,3%	30,1%	29,2%	18,6%	6,2%	2,7%	100,0%
MITJANES	2,67	2,5	3,21	3,05	3,14	1,33	2,84

Si es considera el fet que les persones més joves es desplacen més sovint amb moto, es pot concloure que el patró de comportament considerat - compartir vehicle - es produeix en proporcions similars a tots els intervals d'edat entre 20 i 60 anys.

El nombre de persones de més de 60 anys que formen part d'aquest fragment de la mostra és insuficient per treure'n conclusions.

#### Assistència als actes de la Festa Major, preferències i planificació

En aquest apartat s'analitzen les respostes que els ciutadans van donar sobre els actes de la Festa Major que preferien i la seva manera de planificar-hi l'assistència.

**Taula A.46. A quins actes de la Festa Major assisteix o pensa assistir?**

Correfoc	60,2%
Castell de focs	56,6%
Correaigua	51,5%
Estirada de corda	44,0%
Passada de rajoles	40,0%
Cerimònia d'inici	36,9%
Arrossada Popular	29,6%
Concurs de rajolers	28,2%
Teatre i altres	15,0%
Altres	45,0%
Cap	1,0%
Tots	0,2%

La pregunta era oberta, i no s'oferien opcions de resposta. Per tant, les respostes no sumen 100%. Per facilitar la feina dels enquestadors, sí que hi havia opcions per marcar al full de resposta.

Les respostes es decanten clarament a favor dels actes relacionats amb la pirotècnia.

El Correfoc, el Castell de focs i el Correaigua van ser mencionats per més de la meitat de les persones enquestades (60,2%; 56,6% i 51,5%, respectivament) com a actes on es té la intenció d'acudir.

L'estirada de corda i la passada de rajoles també són actes multitudinaris, ja que prop de la meitat de la gent entrevistada tenia previst assistir-hi.

En cap moment es va preguntar a quants actes pensaven assistir els ciutadans. Només se'ls preguntava a quins. Malgrat això, va semblar interessant de recollir el nombre de respostes que es donaven espontàniament. El resultat figura a la taula següent.

**Taula A.47. Nombre d'actes als que es manifesta intenció d'assistir**

Cap	2,4%
Un	14,4%
Dos	17,4%
Tres	13,0%
Quatre	10,8%
Cinc	12,2%
Sis	9,5%
Set	10,1%
Vuit	5,9%
Nou	3,7%
Més de nou	0,6%
MITJANA	4,07
MODA	2

La majoria de la gent manifesta la intenció d'assistir a més d'un acte. De fet, la mitjana del nombre d'actes als que els enquestats diuen que pensen assistir és de més de 4, tot i que el nombre d'actes més repetit (MODA) és dos.

La taula següent mostra les preferències segons l'edat.

**Taula A.48. Preferència per actes segons intervals d'edat**

	Menors de 20	de 21 a 30	de 31 a 40	de 41 a 50	de 51 a 60	Més de 60	TOTAL
Cerimònia d'inici	5,1%	9,1%	11,6%	6,7%	2,2%	2,2%	36,9%
Arrossada popular	6,1%	7,1%	9,1%	4,7%	1,8%	0,8%	29,6%
Estirada de corda	7,7%	9,5%	15,2%	8,1%	2,6%	1,0%	44,0%
Passada de rajoles	6,9%	8,5%	12,6%	7,9%	2,4%	1,8%	40,0%
Concurs de rajolers	4,5%	8,7%	7,9%	5,1%	1,0%	1,0%	28,2%
Correfoc	10,5%	15,2%	18,7%	11,8%	2,6%	1,4%	60,2%
Correaigua	11,2%	11,4%	15,8%	10,8%	1,8%	0,4%	51,5%
Teatre	2,2%	3,2%	4,9%	2,6%	1,6%	0,6%	15,0%
Castell de focs	9,9%	14,2%	17,9%	9,1%	3,2%	2,4%	56,6%
Altres	5,7%	13,0%	14,8%	6,5%	3,2%	1,8%	45,0%

Les preferències resulten força repartides, però s'observa, a qualsevol edat, una clara preferència pels actes amb efectes pirotècnics. Els resultats no mostren rebuig per cap acte en concret en cap interval d'edat.

Per zona de residència, els resultats són els que segueixen.

**Taula A.49. Assistència als actes segons la zona de residència**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Resta	TOTAL
Cerimònia d'inici	44,3%	28,0%	12,5%	15,0%		36,9%
Arrossada popular	35,8%	21,0%	3,1%	15,0%	42,9%	29,6%
Estirada de corda	50,1%	38,0%	21,9%	20,0%	28,6%	44,0%
Passada de rajoles	45,5%	34,0%	25,0%	15,0%	14,3%	40,0%
Concurs de rajolers	33,7%	19,0%	9,4%	10,0%	14,3%	28,2%
Correfoc	66,3%	57,0%	28,1%	35,0%	42,9%	60,2%
Correaigua	57,2%	50,0%	21,9%	20,0%	42,9%	51,5%
Teatre	17,3%	8,0%	9,4%	15,0%	14,3%	15,0%
Castell de focs	61,0%	49,0%	43,8%	40,0%	42,9%	56,6%
Altres	41,1%	45,0%	68,8%	60,0%	71,4%	45,0%

Els actes amb efectes pirotècnics són els generalment preferits, juntament amb la Passada de rajoles i l'Estirada de corda.

La Cerimònia d'inici, l'Arrossada popular, i el Concurs de rajolers figuren entre les preferències específiques de la gent de la comarca. El Teatre sembla interessar menys a la gent de la comarca (fora de Granollers) que a gent de qualsevol altre lloc de residència.

Una de les coses que es volien saber era si els ciutadans trobaven a faltar algun tipus d'acte. Se'ls va formular la pregunta oberta i el resultat va ser el de la taula següent.

**Taula A.50. Quins actes troba a faltar a la Festa Major?**

Tot estabé	44,8%
Concerts de rock	11,8%
Actes infantils	4,7%
Actes culturals	4,1%
Carrromòbils	3,4%
Actes esportius	2,2%
Actes per la gent gran	1,6%
Teatre	1,2%
Altres	7,5%
Nc	18,7%
TOTAL	100,00%

El 63,5% del enquestats no trobaven a faltar cap acte. El 44,8% especificaven que ho trobaven tot bé. L'11,8% trobaven a faltar concerts de rock. Cap de les altres opcions no arribava al 5%. Es pot concloure que els ciutadans pensen, majoritàriament, que la Festa Major és prou completa. De fet, és el resultat que cal esperar quan fa tants anys que es valora la creació de nous actes a la Festa.

Un altre aspecte que es volia conèixer del comportament dels ciutadans en relació amb la Festa Major era la planificació que feien de la seva assistència.

**Taula A.51. Planifica la seva assistència a la Festa Major segons el programa?**

Si. Només assisteixo a determinats actes	36,5%
Si, per alguns actes, però també passejo	32,9%
No. Surto al carrer i assisteixo al que trobo	21,5%
No. Només m'agrada viure l'ambient	6,9%
Altres	0,4%
Nc	1,8%
TOTAL	100,00%

Una mica més del 69% dels ciutadans enquestats planifica d'alguna manera la seva assistència a alguns actes de la Festa. En canvi, n'hi ha prop del 28% que prefereixen improvisar. El percentatge de persones que no responen a aquesta pregunta és especialment petit.

Un dels aspectes sociològics que havien comentat diverses persones, durant les entrevistes personals, era el fet que moltes famílies de Granollers s'havien acostumat a planificar el seu calendari de vacances per tal de poder assistir a la Festa Major. La importància d'aquest comportament mereix un apartat específic.

Planificació de les vacances en funció de la Festa Major

A les enquestes es va preguntar als ciutadans si adaptaven el seu calendari de vacances a la Festa Major, i de quina manera ho feien. Els resultats es poden veure a la taula següent.

**Taula A.52. Adapta el seu calendari de vacances a la Festa Major? Com? (respostes per zona de residència)**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Resta	Nc	TOTAL
Esturça les vacances	24,6%	16,0%	3,1%	5,0%			20,1%
Desplaça les vacances	10,3%	11,0%		10,0%	28,6%	14,3%	10,1%
No varia les vacances	63,9%	73,0%	96,9%	85,0%	71,4%	71,4%	68,8%
Nc	1,2%					14,3%	1,0%

Més d'un 30% de la gent que assisteix a la Festa Major ha modificat el seu programa de vacances per ser present a Granollers els dies de Festa. Aquest percentatge s'incrementa fins el 34,9% si només tenim en compte els ciutadans de Granollers. La manera més freqüent d'adaptar les vacances a la Festa Major, és avançant la data de tornada a la ciutat. Pràcticament 1 de cada 4 ciutadans de Granollers ho fa.

**Taula A.53. Adapta el seu calendari de vacances a la Festa Major? Com? (respostes per edat)**

	Menors de 20	de 21 a 30	de 31 a 40	de 41 a 50	de 51 a 60	Més de 60
Esturça les vacances	22,7%	15,8%	20,1%	25,8%	21,2%	11,1%
Desplaça les vacances	20,0%	15,8%	4,9%	5,4%	12,1%	
No varia les vacances	57,3%	68,3%	73,2%	67,7%	63,6%	88,9%
Nc			1,8%	1,1%	3,0%	

El jovent és el que més adapta les vacances a la Festa Major, la qual cosa, però, provoca de retruc que els pares també ho facin. Així, entre els menors de 20 anys, el 42,7% dels entrevistats declaren que canvien les vacances en funció de la Festa Major de Granollers. El percentatge és igualment important entre els de 41 a 50 anys, que segurament representen els pares del primer grup. En aquest interval d'edat és molt més freqüent avançar la tornada de les vacances que no pas desplaçar-les.

Aquest fet sociològic resulta tenir una gran importància des d'un punt de vista econòmic. Les persones que tornen abans de vacances - és a dir, les que s'estan fora només tres setmanes - faran les seves despeses a la comarca durant una setmana més. Aquest efecte, com ja s'ha dit al capítol 4, es té en compte en el càlcul de l'impacte econòmic de la Festa Major.

**Taula A.54. Adapta el seu calendari de vacances a la Festa Major? Com? (respostes segons colla de preferència)**

	Blancs	Blaus	Neutral
Esturça les vacances	31,2%	22,9%	10,5%
Desplaça les vacances	11,7%	14,7%	1,9%
No varia les vacances	55,8%	62,4%	85,8%
Nc	1,3%		1,9%

Els ciutadans que s'identifiquen amb els Blancs són els que més sovint s'adapten el calendari per coincidir a la ciutat en festes.

Potser la neutralitat expressa una manera diferent de viure la festa, ja que, com es pot comprovar, les persones que s'identifiquen amb qualsevol de les colles adapten el seu calendari amb més freqüència que no pas els neutrals.

La conclusió que se'n treu és que la rivalitat és favorable per la Festa i pel seu impacte econòmic.

#### Identificació amb les colles

Aprofitant que s'obtidria una mostra tan gran d'opinions ciutadanes, el treball de camp oferia una oportunitat única de quantificar les preferències relatives a les colles. No es tractava només de conèixer millor la Festa, sinó de millorar el coneixement que les colles tenen d'elles mateixes. Per tant, es van incloure diverses preguntes, referents a aquest aspecte, al qüestionari.

Els resultats es presenten a les taules que segueixen.

**Taula A. 55. Preferència de colla segons zona de residència**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta Catalunya	Resta	Nc	TOTAL
Blaus	38,5%	9,1%	2,2%	1,4%	0,6%	0,8%	52,5%
Blancs	11,4%	2,6%	0,6%	0,4%	0,2%		15,2%
Neutral	17,0%	8,1%	3,6%	2,2%	0,6%	0,6%	32,0%
Nc	0,4%						0,4%
Total	67,3%	19,7%	6,3%	3,9%	1,4%	1,4%	100,0%

Més de la meitat de les persones manifesten preferència per la colla dels Blaus.

Aquesta colla és la que té més simpatitzants sigui quina sigui la procedència dels entrevistats. Fins i tot els neutrals són més que els Blancs, entre els granollerins. I són més del doble que els Blancs, si es pren el conjunt de persones entrevistades.

Les preferències segons grups d'edat es mostren a la taula següent.

**Taula A.56. Preferència de colla segons intervals d'edat**

	Menors de 20	de 21 a 30	de 31 a 40	de 41 a 50	de 51 a 60	Més de 60	Nc	TOTAL
Blaus	8,9%	12,0%	17,0%	10,1%	2,8%	1,6%	0,2%	52,5%
Blancs	2,6%	3,7%	4,7%	2,2%	1,2%	0,4%	0,4%	15,2%
Neutral	3,4%	7,7%	10,5%	6,1%	2,6%	1,6%	0,2%	32,0%
Nc		0,2%	0,2%					0,4%
Total	14,8%	23,7%	32,3%	18,3%	6,5%	3,6%	0,8%	100,0%

En els intervals de més edat es detecta un increment de la neutralitat. Entre les generacions de 30 a 50 anys, es detecta més militància. És lògic, si es té en compte que aquestes generacions són les que van veure renéixer la Festa Major, amb aquesta rivalitat, quan eren més joves i n'eren els principals protagonistes.

També es van analitzar les preferències segons la professió/nivell d'instrucció. La taula de resultats figura a la pàgina 31 del present annex.

S'hi pot veure que, entre les mestresses de casa, hi ha una proporció significativa de persones que es declaren neutrals en la "guerra de colles". També entre els universitaris, els industrials no qualificats i els professionals de serveis auxiliars hi ha un predomini de la posició neutral.

Entre els universitaris també destaca el nombre de simpatitzants dels Blancs, de la mateixa manera que es detecta entre els Industrials qualificats. Malgrat això, no hi ha cap grup en què la preferència pels Blancs sigui majoritària.

La preferència pels Blaus que, d'altra banda, és majoritària entre totes les professions, és especialment remarcable entre els comercials, els administratius i els estudiants.

També a la pàgina 31 d'aquest annex, es mostren les preferències per colles dels ciutadans de Granollers, segons el barri de residència.

El quadre també permet de veure la distribució per barris de les persones entrevistades. En prendre la mostra no es seleccionava un nombre d'entrevistats proporcional a la població de cada barri. Per tant, no es pot concloure que els residents d'alguns barris assisteixin a la Festa Major més sovint que no pas altres.



**Taula A.57. Preferència de colla segons la professió**

	Universitaris	Comercials	Industrials Qualificats	Industrials No Qualificats	Administratius	Serveis Auxiliars	Funcionaris	Estudiants	Jubilats o pensionistes	Aturats i mestresses de casa	Nc
Blaus	38,7%	62,0%	51,2%	48,1%	68,6%	47,2%	41,7%	63,7%	50,0%	41,9%	33,3%
Blancs	24,2%	7,0%	24,4%	13,0%	11,8%	13,9%	16,7%	15,4%	12,5%	16,3%	13,3%
Neutral	37,1%	31,0%	24,4%	38,9%	17,6%	38,9%	33,3%	20,9%	37,5%	41,9%	53,3%
Nc					2,0%		8,3%				
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Taula A.58. Preferència de colla dels ciutadans de Granollers segons barri de residència**

	Palou	Can Bassa	Tres Torres	Sant Miquel	Sota el Camí Ral	Centre	Font Verda	Nord	Joan Prim-Centre	Ponent	Els Instituts	Congost	Can Gili	L'Hostal	El Lledoner	Can Monic	Nc
Blaus	50,0%	50,0%	59,4%	60,0%	66,7%	51,4%	59,1%	28,6%	63,6%	66,7%	45,7%	50,0%	40,0%	70,0%	65,0%	100%	76,0%
Blancs	50,0%	25,0%	18,8%	14,3%	11,1%	24,3%	18,2%			22,2%	22,9%	25,0%	20,0%	10,0%	15,0%		
Neutral		25,0%	18,8%	25,7%	22,2%	23,0%	22,7%	71,4%	36,4%	11,1%	31,4%	25,0%	40,0%	20,0%	20,0%		24,0%
Nc			3,1%			1,4%											
BASE	2	4	32	35	18	74	44	7	11	9	35	4	10	10	20	1	25

La fila "BASE" indica el nombre absolut de persones entrevistades que resideixen al barri.

## Percepció de les característiques de cada colla

En aquest treball no hi podia faltar una recollida d'informació referent al que els ciutadans pensen de les colles, i de com varia la seva percepció segons simpatitzin amb una colla o una altra.

Es va demanar a les persones entrevistades que donessin un adjectiu que qualificués de manera adequada els membres de cada colla.

Moltes de les paraules que es van dir no eren adjectius, i moltes de les que sí que ho eren també eren clarament despectives. Les respostes s'han recollit en grups per facilitar la seva anàlisi. Les expressions massa despectives s'han inclòs en la denominació "despectiu genèric".

A la taula següent es mostren els qualificatius adreçats als Blancs, segons l'opinió de Blancs, Blaus i Neutrals.

**Taula A.59. Qualificatius dirigits a la colla dels Blancs**

	<b>TOTAL</b>	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Neutrals</b>
Esperit d'equip/ companyonia	3,6%	9,1%	3,4%	1,2%
Bon caràcter	17,0%	33,8%	16,2%	10,5%
Capacitat de treball	4,9%	11,7%	4,9%	1,9%
Minoria/Pocs	7,3%	6,5%	7,9%	6,8%
Competidors	0,6%	1,3%	0,8%	
Perdedors	2,4%		3,8%	1,2%
Caràcter negatiu	0,4%		0,8%	
Avorrits/Poca imaginació	8,1%	6,5%	10,5%	4,9%
Classistes/Pesseters/"Pijos"	8,9%	3,9%	13,5%	3,1%
"Copions"	0,2%		0,4%	
Despectiu genèric	3,6%	1,3%	6,4%	
Neutral	3,0%	1,3%	1,9%	5,6%
Altres	11,6%	15,6%	10,5%	11,7%
Nc	28,6%	9,1%	19,2%	53,1%

Tot i ser rivals, més d'un 15% dels simpatitzants de Blaus reconeixen el bon caràcter dels Blancs. Aquesta és la qualitat que més destaquen tots els entrevistats, amb un clar augment entre els propis simpatitzants. Entre els adjectius crítics, destaca el que fa referència a la seva suposada actitud classista, la qual es destacada pels 13,5 % dels simpatitzants de Blaus.

A més a més, els Blancs es consideren a ells mateixos treballadors, minoritaris i poc imaginatius. Sovint es mostren orgullosos de ser minoritaris.

A la taula següent es mostren els qualificatius adreçats als Blaus, segons l'opinió de Blancs, Blaus i Neutrals.

**Taula A.60. Qualificatius dirigits a la colla dels Blaus**

	<b>TOTAL</b>	<b>Blancs</b>	<b>Blaus</b>	<b>Neutrals</b>
Despectiu específic (borratxos)	3,0%	10,4%	1,9%	1,2%
Festius/alegres i divertits	25,6%	24,7%	30,8%	17,9%
Pluralitat/diversitat	3,4%	9,1%	3,4%	0,6%
Innovadors/originals	2,0%	2,6%	1,9%	1,9%
Guanyadors	9,5%	2,6%	16,5%	0,6%
Majoria	5,9%	9,1%	4,5%	6,8%
Despectiu genèric	3,9%	10,4%	3,0%	2,5%
Simpàics	8,5%	5,2%	12,8%	3,1%
Neutral	2,6%	1,3%	1,1%	5,6%
Treballadors	3,0%	2,6%	3,8%	1,9%
Forts	1,6%	1,3%	1,5%	1,9%
Altres	6,1%	10,4%	6,0%	4,3%
NC	25,0%	10,4%	12,8%	51,9%

"Festius", "alegres" i "divertits" són els adjectius més repetits per definir a la colla Blava. Fins i tot 1 de cada 4 simpatitzants dels Blancs creu que els Blaus es caracteritzen per aquest to festiu. També se'ls considera guanyadors i simpàics.

El 10,4% dels simpatitzants de Blancs els dedica un despectiu genèric, el mateix percentatge de Blancs que els dedica un despectiu específic. Alguns Blaus no han tingut inconvenient en donar-se ells mateixos aquest despectiu o, fins i tot, d'utilitzar expressions despectives envers la pròpia colla.

#### Valoració de la Festa Major per part dels ciutadans

Com s'ha dit al principi, un dels objectius de l'Ajuntament de Granollers en encarregar aquest treball era conèixer les característiques de la participació ciutadana en la Festa Major.

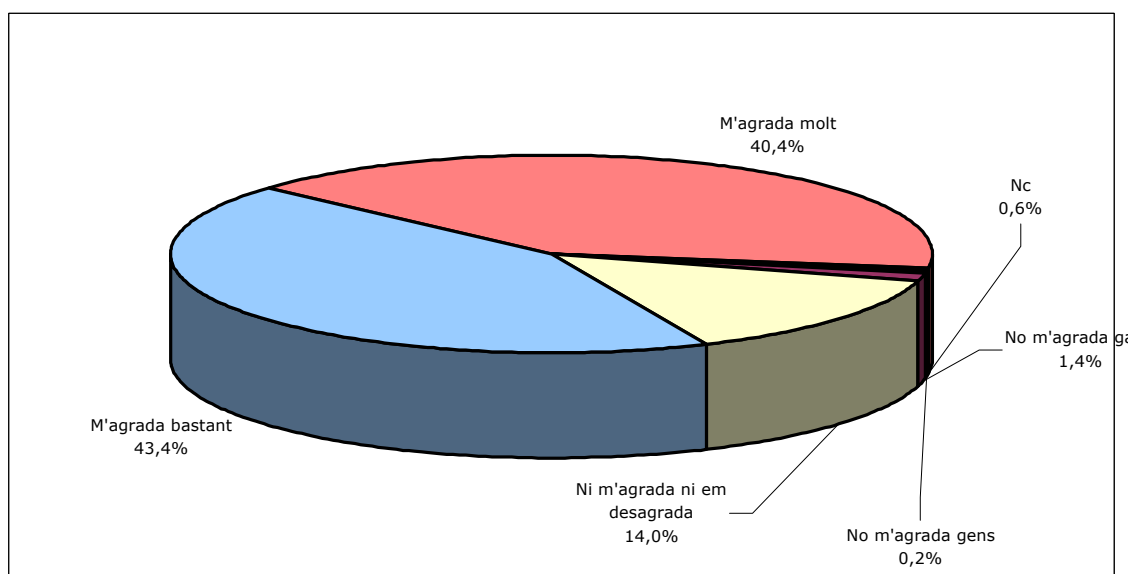
La darrera part del qüestionari administrat als ciutadans volia recollir la seva opinió sobre els aspectes organitzatius de la Festa. En primer lloc, se'ls va demanar una valoració general.

Els resultats es presenten en el diagrama següent.

### Diagrama A.61. Valoració general de la Festa Major per part dels ciutadans

El 83,8% dels ciutadans es mostren satisfets amb la Festa i menys del 2% troben que no els agrada.

Les diferències per edats es poden veure a la taula següent.



### Taula A.62. Valoració de la Festa Major segons edat

	Menors de 20 anys	de 21 a 30 anys	de 31 a 40 anys	de 41 a 50 anys	de 51 a 60 anys	més de 60 anys	TOTAL
No m'agrada gens	1,3%						0,2%
No m'agrada gaire	2,7%	1,7%	0,6%		3,0%	5,6%	1,4%
Ni m'agrada ni em desagrada	10,7%	16,7%	12,8%	12,9%	12,1%	22,2%	14,0%
M'agrada bastant	41,3%	45,0%	40,2%	49,5%	48,5%	33,3%	43,4%
M'agrada molt	44,0%	35,8%	45,1%	37,6%	36,4%	38,9%	40,4%
Nc		0,8%	1,2%				0,6%
MITJANA	4,24	4,16	4,31	4,25	4,18	4,06	4,23

La fila "MITJANA" mostra la puntuació - entre 1 i 5 - que els ciutadans atorguen a la Festa Major.

Es pot observar que no hi ha diferències importants. La franja d'edat que declara més satisfacció amb la Festa és la de 31 a 40 anys. No és sorprenent, si es té en compte que correspon a les generacions que van recuperar la Festa.

A continuació es pot trobar la taula que mostra la valoració de la Festa Major segons el lloc de residència dels ciutadans.

**Taula A.63. Valoració de la Festa Major segons lloc de residència**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Fora de Catalunya
No m'agrada gens	0,3%				
No m'agrada gaire	1,5%	1,0%	3,1%		
Ni m'agrada ni em desagrada	11,7%	17,0%	28,1%	25,0%	
M'agrada bastant	41,6%	48,0%	53,1%	40,0%	42,9%
M'agrada molt	44,6%	34,0%	15,6%	35,0%	42,9%
Nc	0,3%				14,3%
MITJANA	4,29	4,15	3,81	4,10	4,30

Com era d'esperar, els granollerins són els més satisfets amb la seva Festa Major, seguits dels ciutadans de la resta de la comarca. Tot i que les valoracions són favorables en tots els casos, els ciutadans que demostren menys entusiasme amb la Festa Major són els de Barcelona i la seva Àrea Metropolitana i els de la resta de Catalunya. En tots dos casos hi ha un percentatge del 25%, i fins i tot superior, de gent que es mostra indiferent.

Una altra manera de mesurar la valoració que els ciutadans fan de la Festa Major era tractar de posar-li un preu.

Els enquestadors ja havien estat advertits que la resposta majoritària seria que la Festa hauria de ser gratuïta. A més, no es volia fer córrer la falsa idea que es volgués fer pagar en el futur. Per aquest motiu, explicaven als ciutadans que no hi havia intenció de fer-ho. Quan obtenien d'entrada la resposta "no faria pagar res", refeien la pregunta dient: "quant faria pagar a un turista per assistir a la Festa Major?". Només un 11,2% dels ciutadans van insistir en què havia de ser gratuïta.

**Taula A.64. Quant faria pagar per assistir al conjunt de la Festa Major?  
Respostes obtingudes per dies**

	31 agost	1 setembre	2 setembre	3 setembre	TOTAL
Gratis	12,5%	19,9%	9,2%	4,4%	11,2%
Fins a 500 ptes.	10,6%	12,5%	5,55	8,2%	9,3%
Entre 500 i 1.000 ptes	7,7%	13,2%	7,3%	6,3%	8,7%
Entre 1.000 i 2.000 ptes.	13,5%	14,0%	12,8%	13,9%	13,7%
Entre 2.000 i 3.000	6,7%	6,6%	10,1%	6,3%	7,3%
Entre 3.000 i 4.000 ptes	4,8%	5,1%	7,3%	10,1%	7,1%
Entre 4.000 i 5.000 ptes	10,6%	6,6%	11,0%	6,3%	8,3%
Entre 5.000 i 10.000 ptes	4,8%	5,1%	11,0%	3,8%	6,0%
Més de 10.000 ptes	3,8%	6,6%	1,8%	1,9%	3,6%
Nc	25,0%	10,3%	23,9%	38,6%	25,0%
<b>MITJANA</b>	<b>3.232 Ptes.</b>	<b>3.076 Ptes.</b>	<b>3.552 Ptes.</b>	<b>3.132 Ptes.</b>	<b>3.226 Ptes.</b>

La valoració mitjana obtinguda va ser de 3.226 pessetes, amb lleugeres variacions entre els dies. Si es té en compte que el pressupost per ciutadà de la Festa és molt inferior - unes 830 pessetes - es pot concloure que els ciutadans frueixen d'un valor afegit molt important.

No obstant això, com que es tracta de percepcions, no s'han tingut en compte en la valoració econòmica.

#### Motius per assistir a la Festa Major

Enllaçant amb el que s'ha dit a l'apartat anterior, i per tal de conèixer millor la motivació ciutadana, es va preguntar als enquestats per quins motius assistien a la Festa Major.

Els resultats obtinguts apareixen a continuació. Les columnes no sumen 100 perquè s'admetia més d'una resposta.

### A.65. Per quins motius assisteix a la Festa Major?

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Resta	Ns/Nc	TOTAL
Divertir-me	71,8%	70,0%	59,4%	50,0%	57,1%	71,4%	69,6%
Reunió amics i familiars	55,7%	50,0%	62,5%	50,0%	85,7%	85,7%	55,6%
Fer ciutat	31,4%	18,0%	6,3%	30,0%	42,9%	14,3%	27,0%
Acte cultural	13,2%	9,0%	3,1%	20,0%	28,6%		12,0%
Portar-hi els fills	25,8%	16,0%	12,5%	15,0%	14,3%		22,1%
Fer comarca	5,0%	11,0%		10,0%			5,9%
Altres	12,0%	13,0%	18,8%	10,0%	14,3%		12,4%
Ns/Nc	0,6%						0,4%

La diversió, amb una àmplia majoria de respostes, i la possibilitat de reunir-se amb els amics o amb la família són els motius més argumentats per justificar l'assistència a la Festa Major.

La gent de fora ciutat incrementa sensiblement la resposta de la reunió amb amics, la qual cosa fa pensar que hi acudeixen convidats per ciutadans de Granollers o de les rodalies.

En segon lloc, "fer ciutat" és una resposta molt donada entre els mateixos ciutadans de Granollers, la qual cosa demostra el sentiment de pertinença a la ciutat que indueix un acte social i cívic com la Festa Major.

Cal recordar que no s'oferien les respostes als ciutadans. El fet que responguessin espontàniament "fer ciutat" o bé "fer comarca" demostra que són conscients de la importància que té la Festa Major des d'aquest punt de vista.

Prop de la quarta part dels assistents a la Festa diuen que hi van per portar-hi els fills. Aquesta raó pot no ser la única, però és evident la transcendència d'aquest fet.

D'altra banda, s'observa que les persones residents en zones llunyanes citaven "l'assistència a un acte cultural" amb més freqüència que la resta.

#### Característiques específiques de la Festa Major de Granollers

Amb la pregunta següent es volia identificar els factors que els ciutadans consideren que fan la Festa Major de Granollers diferent de les altres.

Els resultats es poden veure a la taula que segueix. Les columnes no sumen 100 perquè s'admetia més d'una resposta.

**Taula A.66. Per quins motius considera aquesta Festa Major diferent de les altres? Respostes segons zona de residència.**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Resta	TOTAL
La rivalitat entre les dues colles	29,6%	17,0%	28,1%	20,0%		25,8%
La participació de la gent	20,8%	21,0%	9,4%	20,0%	42,9%	20,7%
És la de la meua ciutat	21,1%	15,0%	9,4%	10,0%	28,6%	18,5%
L'ambient	14,4%	20,0%	21,9%	20,0%		16,2%
Molts actes i activitats	7,9%	17,0%	6,3%	15,0%	14,3%	10,1%
Res	2,1%	4,0%	6,3%	5,0%		2,8%
No hi falta de res	1,5%	1,0%	6,3%	5,0%		1,8%
Organització de qualitat	0,9%	1,0%				0,8%
Altres	2,1%	2,0%	3,1%			2,0%
Nc	4,7%	6,0%	9,4%	15,0%	14,3%	5,9%

La rivalitat entre colles és la diferència fonamental, seguida de la participació ciutadana. En tercer lloc, el fet que els ciutadans la senten com a pròpia. Les persones de fora la comarca citen l'ambient com a segon motiu de diferència.

#### Aspectes millorables de la Festa Major

L'Ajuntament tenia interès especial en conèixer l'opinió dels ciutadans sobre els aspectes de la Festa que calia millorar.

Les respostes que van donar els ciutadans variaven lleugerament segons els dies. Per aquest motiu es presenten per separat.



**Taula A.67. Quins aspectes haurien de millorar de la Festa Major? Respostes per dies.**

	Dijous 31	Divendres 1	Dissabte 2	Diumenge 3	TOTAL
Tot estabé	23,1%	14,7%	24,8%	26,6%	22,30%
Concerts	16,3%	10,3%	4,6%	10,1%	10,10%
Trànsit/aparcaments	4,8%	7,4%	4,6%	7,0%	6,10%
Informació sobre la programació	6,7%	10,3%	5,5%	1,3%	5,70%
Més espais	3,8%	5,1%	4,6%	7,6%	5,50%
Puntualitat actes		5,9%	4,6%	5,7%	4,30%
Actes tradicionals per la gent gran	6,7%	3,7%	1,8%	5,1%	4,30%
Major coordinació	3,8%	4,4%	5,5%	2,5%	4,00%
Neteja	3,8%	3,7%	5,5%	3,2%	3,90%
Activitats infantils	4,8%	5,9%	1,8%	2,5%	3,80%
Espectacles més econòmics	4,8%	5,1%	1,8%	3,2%	3,80%
Repartir pels barris	5,8%	2,2%	4,6%	2,5%	3,60%
Horaris	2,9%	5,9%	3,7%	1,9%	3,60%
Més Seguretat	3,8%	3,7%	4,6%	2,5%	3,60%
Més pressupost de l'Ajuntament		2,9%	2,7%	5,7%	3,20%
Més ajut a les colles		3,7%	4,6%	2,5%	2,80%
Altres	8,8%	14,7%	12,7%	3,8%	9,80%
Nc	12,5%	8,1%	11,9%	6,3%	9,30%

La resposta majoritària era que tot estabé. Un 10,1% dels enquestats feien referència a Concerts, però sense que hi hagués una demanda en concret que destaqués de les altres. A continuació, es consideraven millorables el Trànsit, la Informació sobre programació i el nombre d'espais disponibles. Cap altra resposta arribava al 5%

#### Opinió sobre el pressupost de la Festa Major

Amb la pregunta següent es volia saber què pensaven els ciutadans del pressupost que es destina a la Festa. En primer lloc, se'ls informava que el pressupost per ciutadà era d'unes 830 pessetes. A continuació se'ls preguntava com ho trobaven.

Les respostes, presentades segons lloc de residència, es troben a la taula següent.

**Taula A.68. Valoració del pressupost de la Festa Major segons lloc de residència**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Altres	Nc	TOTAL
Molt Insuficient	5,0%	4,0%					4,1%
Insuficient	18,2%	16,0%	3,1%	10,0%	14,3%		16,2%
Adequat	60,4%	57,0%	71,9%	90,0%	57,1%	85,7%	61,9%
Molt Excessiu	8,2%	8,0%	21,9%		14,3%		8,7%
Excessiu	6,5%	14,0%			14,3%		7,3%
Nc	1,8%	1,0%	3,1%			14,3%	1,8%

La major part dels ciutadans - el 61,9% - considera que el pressupost és adequat. El 20,3% consideren que és massa baix i el 16% que és massa alt. Si es prenen només els residents a Granollers, augmenta lleugerament la proporció dels que troben que el pressupost és insuficient.

A la taula següent es presenten els resultats obtinguts en aquesta mateixa pregunta segons la simpatia que els ciutadans tenen per una o l'altra colla.

**Taula A.69. Valoració del Pressupost de la Festa Major segons la simpatia per les colles**

	Blancs	Blaus	Neutral	TOTAL
Molt Insuficient	11,7%	4,1%	0,6%	4,1%
Insuficient	20,8%	17,75	11,7%	16,2%
Adequat	59,7%	63,9%	59,9%	61,9%
Molt Excessiu	5,2%	7,5%	12,3%	8,7%
Excessiu	2,6%	5,6%	12,3%	7,3%
Nc		1,1%	3,1%	1,8%

En aquesta taula s'observa que, entre els ciutadans que tenen preferència per alguna colla, augmenta la proporció dels que consideren que el pressupost és insuficient. La colla dels Blancs és la que es mostra més insatisfeta amb el pressupost. Els neutrals són una mica més partidaris de reduir el pressupost de la Festa.

Opinió sobre el futur de la Festa Major

El present treball és el primer pas en tot un procés de participació ciutadana que ha de definir una nova concepció de la Festa.

L'Ajuntament de Granollers tenia un interès especial en conèixer l'opinió dels ciutadans en relació amb el que esperen que la Festa Major esdevingui en un futur immediat. Concretament, es tractava de saber com volien que la Festa evolucionés en termes de creixement en cinc aspectes:

- Durada
- Nombre d'actes
- Nombre d'espais disponibles
- Pressupost
- Nombre d'assistents

Els resultats obtinguts figuren resumits en la taula que es presenta a continuació.

**Taula A.70. Com creu que haurien d'evolucionar en termes de creixement els següents aspectes de la Festa Major ?**

	Més	Igual	Menys	Nc
Dies	21,3%	75,9%	1,6%	1,2%
Actes	32,1%	63,1%	2,8%	2,0%
Espais	31,8%	65,7%	1,2%	1,4%
Pressupost	33,3%	53,1%	10,8%	2,8%
Assistents	21,1%	64,1%	9,3%	5,5%

La majoria dels ciutadans troben que la Festa Major està bé com està. Entre els que pensen que ha de canviar, dominen clarament els que troben que ha de créixer.

Val la pena observar que hi ha un nombre significatiu de ciutadans - entre un 7% i un 8% - que troben que s'han de reduir el pressupost i el nombre d'assistents, però que volen créixer o quedar-se igual en la resta d'aspectes.

#### Percepció de l'organització

Un dels objectius del treball era trobar la manera de posar de manifest el paper de l'Ajuntament en l'organització de la Festa Major.

Per començar, calia veure fins a quin punt els ciutadans eren conscients d'aquest paper. En primer lloc, se'ls va preguntar quines eren, segons el seu parer, les principals institucions impulsores de la Festa Major.

Els enquestadors oferien com opcions les possibles respostes i els ciutadans podien triar tantes opcions com volguessin. Per tant, no sumen 100% ni files ni columnes.

Els resultats es presenten a la taula següent, per ordre decreixent de freqüència, amb indicació del lloc de residència.

**Taula A.71. Quines de les següents institucions creu que són les principals impulsores de la Festa Major?**

	Granollers	Vallès Oriental	BCN i AMB	Resta de Catalunya	Resta	MITJANA
Blaus	77,7%	69,0%	59,4%	75,0%	100,0%	75,0%
Blancs	75,7%	65,0%	59,4%	70,0%	100,0%	72,6%
Ajuntament	48,4%	51,0%	65,6%	50,0%	42,9%	49,7%
Ciutadans	26,7%	25,0%	25,0%	15,0%	28,6%	25,6%
Comissió de festes	19,6%	20,0%	15,6%	25,0%	28,6%	19,9%
Comerciants en general	13,5%	11,0%	6,3%	15,0%		12,4%
Comerciants del centre	10,9%	11,0%	15,6%	5,0%	14,3%	11,0%
Altres	3,2%	6,0%			14,3%	3,6%
Tots	0,3%	1,0%	3,1%			0,6%

Les colles apareixen com a impulsors principals, seguides de l'Ajuntament. La Comissió de Festes queda en cinquè lloc per tots els ciutadans de Granollers, de la comarca i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Els ciutadans s'atorguen el quart lloc a ells mateixos.

Resulta sorprenent que l'Ajuntament quedi clarament per davant de la Comissió, encara que, en conjunt, menys del 50% dels ciutadans el vegin com impulsor de la Festa. En especial si es té en compte que, fins ara, l'Ajuntament no ha endegat cap campanya per fer conèixer el seu paper fonamental en l'organització.

I la percepció que els ciutadans tenien d'aquest paper era, precisament, el que es volia conèixer amb la pregunta següent. Els resultats obtinguts es presenten per dies.

**Taula A.72. Quin creu que és el paper de l'Ajuntament en l'organització de la Festa Major? Respostes per dies.**

	31 Agost	1 setembre	2 setembre	3 setembre	MITJANA
Neteja	37,5%	46,3%	44,0%	39,9%	42,0%
Programació	30,8%	45,6%	34,9%	41,8%	39,1%
Trànsit	37,5%	40,4%	32,1%	34,2%	36,1%
Coordinació	31,7%	36,0%	35,8%	36,7%	35,3%
Logística	24,0%	35,3%	25,7%	24,7%	27,6%
Seguretat	19,0%	25,0%	18,3%	22,8%	21,7%
Aglutinador	21,2%	10,3%	19,3%	7,0%	13,4%
Econòmic	10,6%	10,3%	16,5%	10,8%	11,8%
Res	4,8%	2,2%	3,7%	7,0%	4,5%
Altres	1,0%	2,9%	1,8%	1,3%	1,8%
De tot	1,9%	2,9%			1,2%

Aquesta pregunta era oberta. No s'oferien respostes possibles als enquestats, però ells en podien respondre tantes com volguessin. Els qüestionaris inclou en les respostes que s'esperava que fossin més freqüents, per facilitar el treball dels enquestadors.

Les respostes es presenten en ordre decreixent de freqüència i classificades per dies, perquè es van observar diferències significatives.

En conjunt, els ciutadans pensen que l'Ajuntament s'ocupa de la neteja, de la programació, del trànsit i de la coordinació. Menys d'un 12% de les persones fan esment al seu paper econòmic. Només un 10,6% dels granollerins. És curiós, d'altra banda, el nombre de ciutadans que, espontàniament, han parlat del paper aglutinador de l'Ajuntament.

A la vista dels resultats es va voler comprovar si hi havia alguna relació entre les respostes a la pregunta anterior i els aspectes que les mateixes persones consideraven millorables (veure apartat A.2.10). Per exemple, entre les persones que pensaven que calia millorar la neteja, quantes havien dit que era un dels papers de l'Ajuntament?

Evidentment, si hi havia molta coincidència entre les xifres, es podria deduir que els ciutadans consideraven que la gestió de l'Ajuntament no era adequada. En canvi, si no n'hi havia, es podia considerar que la demanda de millora no era exactament una queixa del paper de l'Ajuntament.

Els resultats més significatius es mostren a continuació.

**Taula A.73. Aspectes que han de millorar de la Festa Major segons el paper que s'atribueix a l'Ajuntament**

<b>Paper de l'Ajuntament</b> →					
<b>Aspectes a millorar</b> ↓	Neteja	Seguretat	Coordinació	Trànsit	Econòmic
Neteja	4,7%	3,6%	3,9%	2,7%	1,7%
Seguretat	3,8%	3,6%	5,6%	4,4%	6,7%
Major coordinació	4,7%	4,5%	6,1%	5,5%	1,7%
Trànsit	5,2%	7,3%	6,7%	7,1%	10,0%
Més ajut a les colles + més pressupost de l'ajuntament	6,1%	8,2%	7,2%	4,4%	6,6%

Així, doncs, entre els ciutadans que van dir que una de les funcions de l'Ajuntament era la neteja, només un 4,7% van parlar-ne com un aspecte que calia millorar. De manera anàloga, es pot anar llegint la diagonal de la taula - les caselles de fons gris.

La conclusió, en tots els casos, és que hi ha molt poca coincidència i que, per tant, el fet que els ciutadans considerin que hi ha aspectes millorables no es pot interpretar com una crítica a la gestió de l'Ajuntament.

#### *Diferències entre colles*

Durant la realització del treball, es van mantenir múltiples reunions amb l'Ajuntament de Granollers i la Diputació de Barcelona. Quan ja es comentaven els resultats del treball de camp, es va decidir analitzar si hi havia diferències significatives entre les opinions dels ciutadans, segons la seva preferència per una o una altra colla.

Les taules que es presenten a continuació corresponen, doncs, a resultats de les enquestes realitzades als ciutadans. Les variables que l'Ajuntament va considerar més interessants es van creuar amb la preferència de colla.

Algunes de les diferències entre colles ja s'han analitzat a l'apartat A1.. Ara, però, es tracta d'analitzar-les en sentit contrari. La taula que es presenta en primer lloc, per exemple, mostra la distribució geogràfica dels simpatitzants de cada colla i no pas el percentatge de simpatitzants que cada colla té a cada zona.

**Taula A.74. Distribució geogràfica dels simpatitzants de cada colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>MITJANA</b>
Granollers	73,3%	75,3%	53,1%	67,3%
Vallès Oriental	17,3%	16,9%	25,3%	19,7%
BCN i AMB	4,1%	3,9%	11,1%	6,3%
Resta de Catalunya	2,6%	2,6%	6,8%	3,9%
Resta	1,1%	1,3%	1,9%	1,4%
Nc	1,6%		1,8%	1,4%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Els Blancs tenen els seus partidaris lleugerament més concentrats a Granollers que no pas els Blaus. Els neutrals estan distribuïts de manera més uniforme que la mitjana.

De manera anàloga, es mostra a continuació la distribució per edats.

**Taula A.75. Distribució per edats dels simpatitzants de cada colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>MITJANA</b>
Menors de 20 anys	16,9%	16,9%	10,5%	14,8%
De 21 a 30 anys	22,9%	24,7%	24,1%	23,7%
De 31 a 40 anys	32,3%	31,2%	32,7%	32,3%
De 41 a 50 anys	19,2%	14,3%	19,1%	18,3%
De 51 a 60 anys	5,3%	7,8%	8,0%	6,5%
Més de 60 anys	3,0%	2,6%	4,9%	3,6%
Nc	0,4%	2,5%	0,7%	0,8%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

No s'observen diferències importants entre colles, però sí que n'hi ha amb els neutrals, que es troben amb menys freqüència entre els menors de 20 anys.

Pel que fa a les professions que es troben a cada colla, els resultats es mostren a la taula següent.

**Taula A.76. Distribució per professions dels simpatitzants de cada colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutral</b>	<b>MITJANA</b>
Estudiants	21,8%	18,2%	11,7%	17,9%
Jubilats	3,0%	2,6%	3,7%	3,2%
Mestressa de Casa	6,4%	6,5%	11,1%	7,9%
Aturats	0,4%	2,6%	0%	0,6%
Universitari 2n Cicle	8,3%	19,5%	13,0%	11,4%
Universitari 1r Cicle	0,8%	0%	1,2%	0,8%
Comercials	16,5%	6,5%	13,6%	14,0%
Industrials Qualificats	7,9%	13,0%	6,2%	8,1%
Industrials No Qualificats	9,8%	9,1%	13,0%	10,7%
Administratius	13,2%	7,8%	5,6%	10,1%
Serveis Auxiliars	6,4%	6,5%	8,6%	7,1%
Funcionaris	1,9%	2,6%	2,5%	2,4%
Nc	3,8%	5,2%	9,9%	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Crida l'atenció que la colla dels Blancs tingui un percentatge superior d'universitaris i d'industrials qualificats. En canvi, entre els Blaus hi ha més comercials i administratius.

En l'apartat A.2, s'ha comentat que un fet sociològic especialment important a la Festa Major - i fortament relacionat amb el seu impacte econòmic - és l'adaptació de les vacances al calendari de la Festa. El quadre que es presenta a continuació permet de veure com varia aquest fet segons la preferència per una colla o una altra.

**Taula A.77. Planificació de les vacances en funció de la Festa Major, per colles**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>MITJANA</b>
Escurça les vacances	22,9%	31,2%	10,5%	20,1%
Desplaça les vacances	14,7%	11,7%	1,9%	10,1%
No varia les vacances	62,4%	55,8%	85,8%	68,8%
Nc		1,3%	1,8%	1,0%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

S'observa que el costum d'escurçar les vacances és clarament més freqüent entre els Blancs, mentre que els Blaus tendeixen - relativament - a desplaçar-les. És possible que això es degui a l'elevat percentatge d'estudiants que hi ha entre els Blaus, però les dades existents no permeten d'afirmar-ho amb seguretat.



Al llarg de tot el treball s'han anat comentant els aspectes específics de la Festa Major de Granollers i a l'apartat A.2 s'ha tractat de la percepció que els ciutadans en tenien. Ara es tracta de fer la mateixa anàlisi amb distinció de la colla de preferència. Els resultats es presenten a continuació. No sumen 100%, perquè s'admetia més d'una resposta.

**Taula A.78. Percepció dels aspectes específics de la Festa Major de Granollers, segons preferència de colla.**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>MITJANA</b>
La rivalitat de les colles	27,4%	39,0%	16,7%	25,8%
És la de la meua ciutat	19,2%	16,9%	18,5%	18,5%
L'ambient	16,2%	11,7%	18,5%	16,2%
La participació	21,4%	27,3%	16,7%	20,7%
Molts actes i activitats	9,8%	7,8%	11,7%	10,6%
No hi falta de res	1,5%	1,3%	2,5%	1,8%
Qualitat de l'organització	1,1%		0,6%	0,8%
Res	2,6%	1,3%	3,7%	2,8%
Altres	1,5%	1,3%	3,1%	2,0%
Nc	3,0%	2,6%	11,7%	5,9%

Entre els partidaris dels Blancs es fa més referència a la rivalitat entre colles i a la participació ciutadana. Entre els Blaus és lleugerament més freqüent citar l'ambient i el fet que sigui la festa de la pròpia ciutat.

També s'observa que els neutrals són menys conscients que hi hagi diferències entre la Festa Major de Granollers i les altres.

Els motius per assistir a la Festa Major es presenten a continuació, amb indicació de la colla de preferència. Les respostes no sumen 100, perquè se n'admetia més d'una.

**Taula A.79. Motius per assistir a la Festa Major, segons colla de preferència.**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutral</b>	<b>MITJANA</b>
Per divertir-me	75,2%	80,5%	55,6%	69,6%
Per trobar-me amb amics i/o familiars	60,9%	61,0%	44,4%	55,6%
Per fer ciutat	30,1%	37,7%	17,3%	27,0%
Per portar-hi els fills	25,9%	26,0%	14,2%	22,1%
Com a acte cultural	12,0%	14,3%	11,1%	12,0%
Per fer comarca	7,1%	3,9%	4,9%	5,9%
Altres	10,5%	15,6%	14,2%	12,4%
Ns/Nc			1,2%	0,4%

La relativa indiferència dels neutrals també s'observa en aquest cas. No hi ha cap motiu concret que els neutrals anomenin per sobre de la mitjana. Es pot afirmar clarament que els partidaris d'alguna colla es prenen la Festa Major, i no només la rivalitat, amb més entusiasme que els neutrals.

Aquest fet també s'observa en la valoració general de la Festa Major, com es pot veure seguidament.

**Taula A.80. Valoració general de la Festa Major, segons colla de preferència**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>% MIG</b>
No m'agrada gens			0,6%	
No m'agrada gaire	1,1%		2,5%	1,4%
Ni m'agrada ni em desagrada	9,1%	9,1%	24,8%	14,1%
M'agrada bastant	40,4%	39,0%	50,9%	43,7%
M'agrada molt	49,4%	51,9%	21,1%	40,7%
<b>MITJANA (valoració entre 1 i 5)</b>	<b>4,38</b>	<b>4,43</b>	<b>3,89</b>	<b>4,23</b>

Més de la meitat dels Blancs i gairebé la meitat dels Blaus donen la màxima puntuació a la Festa. Els neutrals, com sempre, es mostren una mica menys entusiasmats, tot i que també es decanten majoritàriament per una valoració alta.

La percepció que tenen els ciutadans dels protagonistes de la Festa també varia significativament segons la colla que prefereixin, com es pot veure a continuació.

**Taula A.81. Protagonistes de la Festa Major, segons percepció dels partidaris de cada colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>MITJANA</b>
Blaus	79,7%	85,7%	62,3%	75,0%
Blancs	75,9%	85,7%	61,1%	72,6%
Ajuntament	46,6%	58,4%	50,6%	49,7%
Ciutadans	25,6%	23,4%	27,2%	25,6%
Comissió de festes	19,5%	32,5%	14,8%	19,9%
Comerciants en general	13,2%	16,9%	9,3%	12,4%
Comerciants del centre	10,2%	13,0%	11,7%	11,0%
Tots	0,4%		1,2%	0,6%
Altres	3,8%	5,2%	2,5%	3,6%

En primer lloc, s'observa que els ciutadans que manifesten alguna preferència atribueixen més protagonisme a les colles que no pas els neutrals. Els Blancs ho fan de manera més acusada i, a més a més, donen la mateixa importància a totes dues colles. Els Blaus es consideren a ells mateixos lleugerament més protagonistes que als Blancs.

En segon lloc, la colla dels Blancs veu més protagonisme en l'Ajuntament i la Comissió de Festes que no pas la dels Blaus. Fins i tot els neutrals parlen de l'Ajuntament com a protagonista més sovint que no pas els Blaus.

L'Ajuntament estava especialment interessat en saber fins a quin punt els ciutadans coneixien el seu paper en l'organització de la Festa Major. Les respostes, que ja s'han comentat a l'apartat A1.2.13 es presenten a continuació, especificant la preferència de colla.

**Taula A.82. Percepció del paper de l'Ajuntament, segons preferència de colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutrals</b>	<b>TOTAL</b>
Neteja	43,2%	49,4%	36,4%	42,0%
Programació	38,0%	54,5%	33,3%	39,1%
Trànsit	33,8%	53,2%	32,1%	36,1%
Coordinació	32,7%	42,9%	35,8%	35,3%
Logística	26,7%	41,6%	22,2%	27,6%
Seguretat	21,1%	26,0%	20,4%	21,7%
Aglutinar	11,3%	14,3%	16,7%	13,4%
Econòmic	11,7%	13,0%	11,7%	11,8%
No fa res	5,3%	2,6%	4,3%	4,5%
Fa de tot	1,1%	1,3%	1,2%	1,2%
Altres	1,5%	2,6%	1,9%	1,8%

S'observa que els Blancs citen més funcions de l'Ajuntament que no pas els Blaus. A més, les diferències són més acusades en el cas de programació, trànsit, coordinació i logística.

També s'han classificat per colles les opinions sobre els aspectes de la Festa que calia millorar. Els resultats es presenten en la taula A83.

**Taula A.83. Opinió sobre aspectes millorables, segon preferència de colla**

	<b>Blaus</b>	<b>Blancs</b>	<b>Neutral</b>	<b>TOTAL</b>
Tot està bé	22,2%	10,4%	28,4%	22,3%
Concerts	9,1%	13,0%	10,5%	10,5%
Trànsit/aparcaments	3,8%	7,8%	9,2%	6,1%
Informació sobre la programació	6,0%	5,2%	5,5%	5,5%
Més espais	6,8%	5,2%	3,7%	5,3%
Puntualitat actes	3,8%	9,1%	3,1%	4,3%
Actes tradicionals per la gent gran	4,6%	5,2%	3,7%	4,3%
Major coordinació	3,0%	6,5%	3,1%	4,0%
Neteja	4,5%	2,6%	3,1%	3,9%
Activitats infantils	4,6%	2,6%	3,1%	3,8%
Espectacles més econòmics	4,9%	2,6%	2,5%	3,6%
Repartir pels barris	4,2%	3,9%	2,5%	3,6%
Horaris	5,3%		2,5%	3,6%
Més Seguretat	2,6%	7,8%	3,1%	3,2%
Més pressupost de l'ajuntament	4,1%	5,2%	0,6%	3,2%
Altres	11,6%	18,2%	11,5%	12,6%
Nc	7,1%	9,1%	12,3%	9,3%

Els Blaus, que eren menys conscients del paper de l'Ajuntament, resulten ara ser més conformistes que els Blancs. El 22,2% dels Blaus troba que tot està bé. En canvi, només ho diu el 10,4% dels Blancs. Els neutrals encara són menys crítics.

La crítica dels Blancs és relativament més alta en el cas de concerts, trànsit/aparcaments, puntualitat, coordinació i seguretat.

Els neutrals fan una mica més d'incidència en la necessitat de millorar el trànsit i els aparcaments.

Finalment, pensant en el futur de la Festa Major, s'havia preguntat als ciutadans com volien que evolucionessin diversos aspectes organitzatius. Aquest era l'objecte de l'apartat A1.2.12. Els resultats, també amb indicació de la colla de preferència, es presenten en els gràfics A.84, de la pàgina següent.

Es pot observar que, en cap d'aquests aspectes, no hi ha gaire diferències entre les opinions dels ciutadans, segons prefereixin una o altra colla.

**Gràfics A.84. COM CREU QUE HAURIA D'EVOLUCIONAR LA FESTA MAJOR EN TERMES DE CREIXEMENT?**  
**Respostes segons preferència de colla.**

