

# ESTUDI D'IMPACTE DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS DE TORELLÓ



Barcelona, 24 de juliol de 2017



# Índex

<b>Presentació</b>	<b>1</b>
<b>Metodologia</b>	<b>4</b>
<b><i>Bloc A. Identificació</i></b>	<b>8</b>
<b>1. Identificació de l'esdeveniment</b>	<b>9</b>
1.1. Identificació	9
1.2. Antecedents i situació actual	9
1.3. Activitats, llocs i calendari	12
<b>2. El públic participant</b>	<b>26</b>
2.1. Tipus de participació	26
2.2. Assistència per activitats	27
<b>3. Els organitzadors/promotors</b>	<b>28</b>
3.1. Entitats públiques	28
3.2. Entitats privades	30
<b>4. Àrea d'influència</b>	<b>32</b>
<b><i>Bloc B. Anàlisi d'impacte per dimensions</i></b>	<b>33</b>
<b>1. Impacte social</b>	<b>35</b>
1.1. Grau de participació	36
1.2. Característiques sociològiques dels participants	40
1.3. Relacions entre els participants	47
1.4. Motivacions de la participació	49
1.5. Percepció de l'impacte social	51
1.6. Principals conclusions sobre l'impacte social	61
<b>2. Impacte cultural</b>	<b>64</b>
2.1. Valor cultural	65
2.2. Hàbits culturals dels participants	71
2.3. Percepció de l'impacte cultural	73
2.4. Principals conclusions sobre l'impacte cultural	81
<b>3. Impacte ambiental i sobre la salut</b>	<b>83</b>
3.1. Impacte ambiental i sobre la salut	84
3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut	87
3.3. Principals conclusions sobre l'impacte ambiental i sobre la salut	93
<b>4. Impacte econòmic</b>	<b>94</b>
4.1. Impacte econòmic	95
4.2. Percepció de l'impacte econòmic	102
4.3. Principals conclusions sobre l'impacte econòmic	109
<b>5. Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació</b>	<b>111</b>
5.1. Governança, organització i comunicació	112
5.2. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació	120
5.3. Principals conclusions sobre l'impacte en governança, organització i comunicació	122

<b>Bloc C. Dades d'entorn</b>	<b>123</b>
<b>1. Descripció de Torelló</b>	<b>124</b>
1.1. Situació	124
1.2. Breu història	124
<b>2. Demografia i població</b>	<b>125</b>
2.1. Població de l'àrea d'influència	125
2.2. Població de la Vall del Ges	125
<b>3. Economia</b>	<b>127</b>
3.1. Sectors econòmics	127
3.2. VAB, renda i ocupats a Torelló	127
3.3. Pressupostos municipals	129
<b>4. Serveis i recursos culturals del territori</b>	<b>131</b>
4.1. Recursos i serveis culturals e Torelló i la Vall del Ges	131
4.2. Infraestructures i serveis turístics	140
<b>5. Serveis de comunicació i difusió</b>	<b>141</b>
5.1. Mitjans de comunicació, difusió i xarxes socials	141
5.2. Campanya de prevenció i sensibilització <i>"Per Carnaval tot s'hi val? Passa-t'ho bé sense passar-te!"</i>	142
5.3. La imatge del Carnaval de Terra Endins de Torelló	144
<b>6. Serveis de transport i mobilitat</b>	<b>146</b>
6.1. Transport públic i privat	146
6.2. Aparcaments i mobilitat	147
6.3. Aforaments dels principals espais públics	147
<b>7. Serveis de medi ambient</b>	<b>149</b>
<b>8. Serveis sanitaris i de salut</b>	<b>150</b>
<b>9. Serveis de seguretat</b>	<b>151</b>
<b>Conclusions finals</b>	<b>152</b>
<b>1. Consideracions finals sobre l'estudi dels impactes del Carnaval de Terra Endins de Torelló</b>	<b>153</b>
<b>2. Consideracions finals sobre la metodologia d'anàlisi dels impactes dels esdeveniments culturals</b>	<b>163</b>
<b>Annexos</b>	<b>164</b>
1. Llista d'entitats i persones participants	165
2. Formularis per a les enquestes presencials i telefòniques	167
3. Formularis per als grups de discussió	180
4. Formulari Fitxa informativa i dades de l'entorn	194
5. Resultats de la consulta a la població	201
5.1. Característiques de la mostra realitzada	202
5.2. Resultats de la consulta	206
6. Resultats de la consulta a informadors qualificats participants	267
7. Subtaules de l'anàlisi d'impacte	273
<b>Bibliografia i crèdits</b>	<b>292</b>
1. Bibliografia i fonts	293
2. Crèdits	295

## PRESENTACIÓ

La realització d'aquest estudi sobre l'Impacte del Carnaval de Terra Endins de Torelló respon a la necessitat plantejada per l'Ajuntament de Torelló de tenir un coneixement més ampli i complet sobre la contribució d'aquest esdeveniment al municipi en termes de creativitat, cohesió social, identitat cultural, qualitat de vida i riquesa, entre d'altres. Per a fer-ho, l'Ajuntament de Torelló ha comptat amb el suport tècnic i l'assessorament al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

Prèviament a la seva elaboració, el CERC va impulsar la realització del projecte "Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments culturals locals", una iniciativa que es va desenvolupar el 2016 amb la col·laboració d'Eurecat.

La realització d'aquest treball previ es justificà per la necessitat d'establir un marc metodològic actualitzat per a l'estudi de l'impacte social dels esdeveniments i activitats culturals a nivell local, amb la finalitat de fer un pas més en el contingut d'aquest tipus estudis. Més concretament, es tractava d'identificar, recopilar i analitzar les principals metodologies i models existents per a conèixer i mesurar l'impacte dels esdeveniments i activitats culturals sobre la societat i la cultura. Aquesta necessitat s'ha d'emmarcar en el fet que la majoria d'estudis que es realitzaven (i es realitzen) sobre l'impacte dels esdeveniments i les activitats culturals tendeixen a focalitzar-se en l'anàlisi de l'impacte econòmic.

D'aquest treball en resultà una proposta metodològica en la que s'integra l'anàlisi de diferents tipus d'impactes (social, cultural, econòmic, ambiental i organitzatiu) tot tractant d'establir un format estandarditzat i sistemàtic que en el futur hauria de permetre la seva aplicació a altres casos d'esdeveniments i activitats culturals locals i, per tant, la comparabilitat entre aquests.

Aquesta metodologia s'ha aplicat per primer cop, i com a prova pilot, per a l'estudi de l'impacte del Carnaval de Terra Endins de Torelló. Conseqüentment, amb l'elaboració d'aquest treball també es podrà valorar i avaluar la metodologia proposada de cara a la possible realització de nous estudis d'impacte d'esdeveniments culturals l'àmbit local en el futur.

Si bé el projecte complet s'ha realitzat entre els mesos de gener i maig de 2017, el treball de camp s'ha dut a terme de forma intensiva durant la setmana del Carnaval i les setmanes posteriors a l'esdeveniment. Aquest treball ha inclòs la realització d'enquestes, entrevistes i grups de discussió amb la participació dels diferents agents públics i privats que fan de promotors i organitzadors, així com també a la ciutadania, tant als actors i públic participant com al públic que no participa de l'esdeveniment, arribant a implicar a gairebé 500 persones.

El Carnaval de Terra Endins de Torelló és un dels més populars de Catalunya. Tot i la seva joventut, des de fa més de tres dècades aplega a milers de persones als carrers i places del municipi que assisteixen i participen d'un esdeveniment cultural de referència al territori. Així, el Carnaval ha assolit una gran capacitat d'atracció de visitants de la resta de la comarca i de Catalunya, així com una creixent projecció de la seva imatge més enllà de la pròpia àrea d'influència. També cal destacar que l'esdeveniment es produeix mitjançant una molt activa participació de la població resident en la seva celebració, i amb al ferm compromís de nombroses entitats i de l'ajuntament del municipi que col·laboren plegats en la seva organització.

A Torelló, el Carnaval s'estructura en diversos actes, dels quals cal destacar per la seva singularitat:

- El ritual del **Pullassu**, una cercavila lúdic-sexual-festiva on prenen protagonisme els personatges del Carnaval de Torelló: Margalef, Xapot, La Guita Tita, Fortiana, la Marrana, el Foc, el color de les banderes, el vi, els grallers, els malabars i la batucada;
- La nit de **Senyorettes i Homenots**, en què els homes es disfressen de noia i les dones d'homes, tot capgirant els tradicionals rols de gènere;
- La **Rua de Carnaval**, formada per entre vint i trenta carrosses i una gran quantitat de comparses que, vingudes des de diferents punts del territori proper, recorren els principals carrers de la població omplint de llum, color i música la nit de Torelló, i allargant-se a l'endemà amb una festa específica per als més petits, el Carnaval infantil;
- L'**Enterrament de la Sardina**, com a punt i final de la festa.

Aquest estudi presenta els resultats obtinguts del treball realitzat durant el Carnaval de Terra Endins de Torelló de 2017, i permet posar de relleu l'impacte mesurat des de diferents perspectives: socials, cultural, mediambiental, econòmic i organitzatiu o de governança.



Els continguts d'aquest treball s'han estructurat de la següents manera:

- **Bloc A. Identificació:** dades bàsiques de l'esdeveniment, del públic participant, dels organitzadors promotors i de l'àrea d'influència (el municipi de Torelló).
- **Bloc B. Anàlisi de l'impacte per dimensions:** social, cultural, ambiental i salut, econòmic i de governança, organització i comunicació.
- **Bloc C. Dades d'entorn:** informació específica de Torelló i de la Vall del Ges relativa a la demografia, l'economia, els serveis i recursos culturals, els serveis de comunicació, el transport i la mobilitat, els serveis de medi ambient, sanitaris i de salut, i de seguretat.
- **Conclusions finals.**
- **Annexos:** llista d'entitats i persones participants, formularis emprats per a les enquestes, entrevistes i per a recollir altra informació, resultats de la consulta a la població i a informadors qualificats, i subtaules de l'anàlisi d'impacte.
- **Bibliografia i crèdits.**

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com el Carnaval de Torelló sobre les múltiples dimensions considerades (social, cultural, ambiental i salut, econòmic i de governança, organització i comunicació), ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles, fet que determina l'abast i les limitacions del treball que a continuació es presenta.

# METODOLOGIA

L'estudi s'ha desenvolupat en 5 fases:

## Fase 1 Planificació

S'ha adaptat la metodologia i l'estructura de treball proposada en el document previ *"Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments i activitats culturals"*, realitzat per la Fundació Eurecat el 2016, per a l'estudi del Carnaval de Terra Endins de Torelló.

Amb aquest marc de referència, que defineix l'estudi mitjançant l'anàlisi de 5 dimensions (social, cultural, ambiental, econòmica i organitzativa) s'han planificat les fases de treball i les tasques a realitzar en cada etapa.

Durant la fase de planificació s'han definit:

- **Requeriments:** juntament amb els responsables de Cultura de l'Ajuntament de Torelló i tècnics del CERC per establir objectius, prioritats, criteris d'actuació, delimitació de l'objecte d'estudi i qüestions d'organització i logística.
- **Àmbit d'estudi i agents implicats:** delimitació de l'objecte d'estudi i elaboració de llistats amb els noms dels agents que intervenen en l'esdeveniment (Ajuntament, entitats i associacions, ciutadans,...) per tal d'organitzar el treball de camp i la recollida d'informació i dades.
- **Àrea d'influència:** delimitació territorial de l'objecte d'estudi i de l'abast de la cerca de dades d'entorn.
- **Metodologia i disseny de materials per al treball de camp:** planificació dels materials que es precisen per al treball de camp, la recollida de dades i l'anàlisi.
- **Calendari i pla de treball.**

## Fase 2 Disseny metodològic i de materials

En base a la metodologia definida s'han elaborat els diversos materials i documents que han de permetre recollir la informació i les dades, i facilitar-ne posteriorment el tractament.

Cada material dissenyat i elaborat es dirigeix a un perfil de públic determinat i amb uns objectius específics:

- **Disseny de formularis d'enquestes:** s'han elaborat dos tipus de formularis, un per a l'enquesta presencial adreçat a les persones que assisteixen al Carnaval de Torelló (principalment de fora de Torelló) i un altre formulari per efectuar telefònicament adreçat als ciutadans de Torelló, on també s'ha incidit en la recollida de dades de les persones que no assisteixen a l'esdeveniment (el que hem anomenat no-participants) [Vegeu Annex 2].
- **Disseny dels formularis per als grups de discussió:** s'han elaborat 9 formularis diferents per a la conducció, dinamització i recollida de dades de les sessions amb els diversos agents públics i privats locals [Vegeu Annex 3].
- **Formulari Fitxa informativa i dades de l'entorn:** adreçat a l'Ajuntament de Torelló per ser complimentat [Vegeu Annex 4].
- **Guia per al treball de camp:** formulari per al buidat de notes que s'ha emprat durant el treball presencial etnogràfic en els diferents actes del Carnaval, per part de l'equip tècnic del projecte.

### Fase 3

#### Treball de camp i recollida d'informació

Des de l'inici dels treballs s'ha realitzat una tasca intensiva de recollida de dades i informació procedent de diverses fonts, entre les quals cal destacar:

- **Diagnosi enfocada:** recollida d'informació i anàlisi diagnòstica del Carnaval de Torelló (dades històriques, descripcions, recursos culturals del territori, població, serveis i infraestructura, etc.).
- **Informació facilitada per l'Ajuntament de Torelló:** Història i descripció de l'esdeveniment; Pressupostos municipals i d'altres agents locals implicats (entitats organitzadores, colles,...); Materials de comunicació; Accions de la campanya de sensibilització; Llistat d'entitats; Memòria d'activitats del Carnaval; etc.
- **Treball de camp durant l'esdeveniment:** assistència i treball etnogràfic als diferents actes que conformen el Carnaval de Torelló (presentació i proclamació del Rei Carnestoltes, el Pullassu, les Senyorettes i Homenots, la Rua...).
- **Realització d'enquestes:** s'han realitzat 201 enquestes presencials (bàsicament a no residents) i 210 enquestes telefòniques (a residents)



segons una mostra i quotes prèviament acordades amb l'Ajuntament de Torelló i el CERC. Per a la realització de les enquestes s'ha comptat amb la col·laboració d'una empresa especialitzada en l'elaboració i execució d'enquestes i el tractament de dades.

També s'ha passat a totes les associacions carrossaires (21) una enquesta elaborada per part del Tècnic de Carnaval, havent obtingut un resultat de 8 enquestes respostes.

- **Realització i dinamització de grups de discussió i entrevistes:** s'han organitzat i realitzat 10 sessions de treball i debat amb les diversos agents implicats en el Carnaval de Torelló. Gràcies a aquestes sessions, durant les quals s'ha aplicat una metodologia inspirada en la Delphi, hi ha participat 62 persones, la major part de les quals estan directament relacionades amb la promoció, l'organització i la participació en les diverses activitats:
  - *Sessió 1. Entitats organitzadores fins el 2016 Associació promotora sortint* (PIOC, Associació Deixebles de Sant Feliu, Pullassu, Ajuntament de Torelló)
  - *Sessió 2. Visió territorial* (Ajuntament de Torelló, Ajuntament de Sant Vicens de Torelló, Ajuntament de Manlleu, Ajuntament de Roda de Ter).
  - *Sessió 3. Associacions no participants* (Ghanesos de Torelló, Coral Cervià, Festival de Cinema de Muntanya).
  - *Sessió 4. Àmbit educatiu* (Escola Lloriana, Escola Josep M<sup>a</sup> Xandri, Escola Dr. Fortià Solà, Escola Vall del Ges, Institut Marta Mata, Institut Cirviànum, Llar d'infants Blancaneus, Col·legi Sagrats Cors, Escola Rocaprevera).
  - *Sessió 5. Valoració simbòlica* (d'artesans, músics, experts en patrimoni cultural i creativitat, responsables d'entitats organitzadores, ...).
  - *Sessió 6. Taula Carnaval A* (ACTE, Ajuntament de Torelló, Pullassu, entitats, colla carrossaire Els Crillats, colla carrossaire Els Enlletats, Comparsa Amics i Parents).
  - *Sessió 7. Taula Carnaval B* (Ajuntament de Torelló: Pla de Barris, Infraestructures i Manteniment, Benestar Social i Salut Pública, Policia Local, Comerç i Turisme, Joventut, Igualtat, Cultura).

- *Sessió 8. Taula A2* (Associació Deixebles de Sant Feliu, Pullasu, ACTE-Ball, Ajuntament de Torelló)
- *Sessió 9. Carnaval de la gent gran* (Casal Cívic Torelló, Casal de la Gent Gran).
- *Sessió 10. Comerç i turisme* (Font-natura, Anna Bioestètica, Bar Frankfurt Munich).

Les entitats i persones esmentades a cada sessió són les que van participar-hi. No es dóna referència de les entitats o persones que, tot i haver estat convocades, no van poder-hi assistir. En aquest sentit, s'observà una feble resposta a la convocatòria de la sessió 10.

- **Dossier de premsa:** buidat de la premsa local i nacional, i recompte de les aparicions en els mitjans de televisió i les xarxes socials, amb la col·laboració del CERC.

#### **Fase 4**      **Anàlisi i explotació de dades**

Totes les dades recopilades, tant de fonts primàries com secundàries, han estat buidades i analitzades per tal d'extreure'n resultats i conclusions que formen part de l'informe tècnic final.

En els Annexos 2 i 3 es presenten els formularis emprats per a l'elaboració de les consultes realitzades (a la població i als experts/informadors qualificats), i als Annexos 5 i 6 els resultats d'aquestes consultes (amb indicació de les característiques de les mostres corresponents).

#### **Fase 5**      **Redacció de l'informe tècnic**

L'informe tècnic final presenta els principals resultats obtinguts de l'estudi d'impacte.

Durant totes les fases de treball ha estat clau la col·laboració de l'Ajuntament de Torelló, especialment d'en Blai Marginedas i en Pep Tines, i del suport del CERC de la Diputació de Barcelona, gràcies a la participació de l'Aina Roig i la Marga Julià.

# ***BLOC A. IDENTIFICACIÓ***

# 1. IDENTIFICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT

## 1.1. Identificació

Nom de l'activitat/esdeveniment:	<b>Carnaval de Terra Endins</b>
Lloc de celebració:	Torelló
Calendari de celebració:	Gener a març (variable)
Tipus d'esdeveniment:	Festa de carnaval
Descripció bàsica:	Actes diversos que comencen amb la presentació i l'assalt al ple una setmana abans del Carnaval, segueixen Dijous Llarder amb el Pullassu, el divendres amb les Senyorettes i Homenots, i la culminació és el dissabte amb la rua de carrosses i comparses. A la festa també hi ha el carnaval infantil i el carnaval de la gent gran, i acaba el Dimecres de Cendra amb l'Enterrament de la Sardina.
Any d'inici de l'activitat:	1978
Any de l'estudi d'impacte:	2017

## 1.2. Antecedents i situació actual

### 1.2.1. Antecedents i cronologia

#### **Carnaval històric (des de les primeres referències i fins a 1978)**

- **Finals segle XIX:**  
Torelló és una vila industrial i el Carnaval és seguit pels treballadors de les fàbriques. Destaquen el Ball de Gitanes, el Ball de la Post i el Ball del Porró (carro amb la bota de vi). El sermó satíric tenia connotacions polítiques i també eròtiques. 1910, primer programa de mà.
- **Inicis 1900-1935:**  
Disposicions i restriccions a la població (portar màscares i vestits ofensius per a l'església o les autoritats, cantar, estar a les tavernes...). L'acte principal és el ball de dansa i els balls organitzats per les entitats. El 1927 hi ha referències de la celebració d'una rua pel centre de Torelló. Als anys 1930 es fa el ball l'Esquerrana, entre d'altres.
- **1936-1939 (Guerra Civil):**  
Algunes entitats organitzen balls, concerts, teatre i altres activitats per recollir fons per als ferits, els menjadors infantils, etc.
- **1940-1977:**  
Durant la dictadura les disfresses estan prohibides fins als anys 1950, que es comencen a organitzar de nou balls de Carnaval.

### **Carnaval modern (des del 1978 fins avui)**

- Després de la mort de Franco la represa de la festa va ser lenta. El 1977 un grup de joves comencen a sortir al carrer amb disfresses i música, en el que es considera l'antecedent més clar del Carnaval modern.
- 1978 - Primera edició del Carnaval de Terra Endins. Se celebra un passa-carrers, organitzat per un grup de joves i amb la participació de l'orquestra Balaguer. D'aquesta desfilada, amb la burra i la bóta de moscatell, acabarà sorgint la Rua del dissabte de Carnaval.
- 1982 - Gran salt. Creació del jurat per al premi de carrosses, encàrrec de la portada del llibret i cartell (primer cartell), inici de la desfilada i la concentració al barri de Montserrat, i millora de la difusió més enllà de l'àmbit comarcal.
- 1984 - Primera festa de les Senyoretetes, divendres al vespre, organitzada per una colla de joves que van sortir disfressats de dona.
- 1987 - Inici del joc Polyphilo (posar una pilota gegant dins d'una porteria).
- 1988 - Primer Carnaval Infantil i Rua infantil el diumenge a la tarda.
- 1989 - Es treu el Polyphilo del Carnaval i es passa a la Festa Major. Canvis en el jurat del Carnaval, en una aposta per incorporar figures mediàtiques.
- 1991 - Aparició dels caça disfresses (descobrir millors disfresses), patrocinat pel 9 Nou.
- 1992 - Aparició del carrer del sexe a la festa de Senyoretetes, i allargament de la Rua.
- 1994 - Primer Carnaval de la Gent Gran i primer Enterrament de la Sardina.
- 1995 - Aparició de la Nit de Bruixes (germen del Pullassu).
- 1996 - Les Senyoretetes bat el rècord de 1.118 senyoretetes. L'Enterrament de la Sardina passa a dimecres (abans era el dimarts).
- 1997 - Inici del Pullassu, festa i ritual creats per un grup de joves i que actualment s'ha convertit en un dels actes singulars del Carnaval de Terra Endins. El 2001 el ritual passa de l'escenari a celebrar-se al carrer, i els elements del bestiar van creixent fins als gegants actuals. Proposta del Mercat de disfresses usades, que finalitza el 2001.
- 1999 - Eliminació de les comparses i pas de la diferenciació entre les Carrosses A i les Carrosses B segons la seva dimensió (amplada i allargada).
- 2001 - Fi del Mercat de Disfresses Usades.
- 2007 - Establiment d'una nova figura del Rei Carnestoltes; la persona canvia cada any. Primera celebració de la Festa Hortera (fora del programa oficial).
- 2008 - L'Ajuntament de Torelló posa a disposició dels carrossaires noves naus del polígon Matabosch i de l'antiga nau de Cata d'acord amb els respectius propietaris
- 2008 - Pullassu X+1 (Onzè aniversari) i aparició dels capgrossos del Pullassu i Fortiana la Marrana.
- 2009 - S'incorporen les dones a la festa de les Senyoretetes, que es converteix en Senyoretetes i Homenots.
- 2012 - Nou recorregut de la Rua de Carnaval.
- 2013 - Primera presentació del Carnaval amb format teatral al Teatre Cirvianum.
- 2016 - Dissolució de PIOC (Promocions i Organitzacions Culturals).
- 2017 - ACTE (Associació Carnaval de Terra Endins), nous organitzadors de la festa i primer Tour Reial a les escoles. L'Ajuntament contracta un tècnic destinat específicament a coordinar els serveis municipals relacionats amb l'esdeveniment

Actualment és un Carnaval de referència a Catalunya i molt especialment a les comarques d'Osona i el Ripollès (d'on procedeixen la major part de les carrosses participants que no són originàries del mateix municipi de Torelló).

## 1.2.2. Situació actual

El Carnaval de Terra de Terra Endins actualment és un esdeveniment que integra diferents actes dins el programa oficial:

- Presentació del Carnaval, elecció del Rei Carnestoltes i proclamació de la República de la Barrila. Aquesta festa ha evolucionat des de l'assalt al ple de l'Ajuntament fins a la realització d'una representació teatral que integra organitzadors, protagonistes i membres del consistori.
- Carnaval a les escoles, amb la visita del Rei Carnestoltes i ball.
- Festa Hortera, festa de disfresses extravagants.
- Sorteig de la Rua per establir l'ordre de sortida de les carrosses.
- Carnaval de la Gent gran (Dijous Gras), dinar/berenar i ball als casals de gent gran de la Vall del Ges.
- Pullassu (Dijous Gras), cercavila i ritual lúdic-festiu-sexual.
- Senyorettes i Homenots (divendres), cercavila de joves disfressats que canvien de gènere per una nit i desfilen per una passarel·la.
- Rua de Carnaval (dissabte), desfilada de carrosses i comparses pels carrers de Torelló, havent-hi un jurat que a partir de certs criteris predeterminats valora la qualitat de les carrosses.
- Terra Endins Festival, ball a les carpes instal·lades a la zona esportiva, on també es lliuren els premis de les carrosses.
- Carnaval infantil, festa per a famílies i nens a la zona esportiva.
- Enterrament de la Sardina (Dimecres de Cendra), vetlla del Rei Carnestoltes difunt, seguici fúnebre, incineració i sardinada popular.

Actualment els organitzadors/promotors de l'esdeveniment estan treballant per integrar tots els actes sota un mateix relat que els doni unitat.

## 1.3. Activitats, llocs i calendari

### 1.3.1. Activitats del programa oficial 2017

Nom de l'acte/activitat:	<b>Presentació i Assalt al Ple</b>
Data de celebració:	4 de febrer de 2017
Horaris:	20:30h a 22h
Lloc:	Teatre Cirvianum
Assistència (estimació):	500 persones
Preu/entrada:	Gratuït (amb invitació)
Breu descripció:	Mitjançant una dramatització, es donen a conèixer tots els detalls de la festa, el programa i els cartells de cadascun dels actes. Es presenta i proclama el Rei Carnestoltes, que pren possessió del Falatell i que mitjançant un cop d'estat, proclama la República de la Barrila. D'aquesta manera, imposa la rauxa i la disbauxa i permet que es pugui desenvolupar el programa d'actes.
Any d'inici de l'activitat:	2009 (2013 representació teatral al Cirvianum)



Nom de l'acte/activitat:	<b>Carnaval a les Escoles</b>
Data de celebració:	17, 20 i 21 de febrer de 2017
Horaris:	9:00 a 17:00 (horari lectiu)
Lloc:	Escoles de primària de la Vall del Ges (7 escoles)
Recorregut:	-
Assistència (estimació):	2.000 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	El rei Carnestoltes fa una visita a totes les escoles de primària de la Vall del Ges, en total 7: Escola Vall del Ges, Escola Fortià Solà, Escola Marta Mata, Escola Rocaprevera, Escola Sagrats Cors, Escola Lloriana (Sant Vicenç de Torelló), Escola Xandri (Sant Pere de Torelló). L'activitat consisteix en la presentació del Rei, un breu discurs i un ball.
Any d'inici de l'activitat:	2017 (primer tour Reial)





Nom de l'acte/activitat:	<b>Festa Hortera</b>
Data de celebració:	18 de febrer de 2017
Horaris:	24:00 a 07:00
Lloc:	Sala El Moscou
Recorregut:	-
Estimació d'assistents	500 persones
Preu/entrada:	Socis (de l'entitat promotora): 7€ / Anticipada: 14 € (+ 1,20 de gestió per web) / Taquilla: 18€
Breu descripció:	Fins el 2017 era una festa organitzada des d'una Sala privada, el Moscou. Enguany és el primer any que els Deixebles de Sant Feliu organitzen aquesta festa (a la mateixa Sala Moscou), que consisteix en vestir-se de forma extravagant.
Any d'inici de l'activitat:	2012
	

Nom de l'acte/activitat:	<b>Sorteig de la Rua</b>
Data de celebració:	21 de febrer de 2017
Horaris:	22:00 a 23:00
Lloc:	Foyer del Teatre Cirvianum
Recorregut	-
Assistència (estimació):	80 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Sorteig de la rua de Carnaval, que es fa a través de Ràdio Ona 107.4FM (ràdio local). Hi poden assistir totes les colles carrossaires. Excepte el 2017, sempre s'ha fet al local de Ràdio Ona.
Any d'inici de l'activitat:	-

Nom de l'acte/activitat:	<b>Carnaval de la gent gran</b>
Data de celebració:	23 de febrer de 2017
Horaris:	17:00h a 21:00
Lloc:	Casal Cívic de la Gent Gran de Torelló
Recorregut:	-
Assistència (estimació):	Torelló: 200 persones / Sant Pere de Torelló: 85 persones / Sant Vicenç de Torelló: 55 persones / Borgonyà: 30 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Festa organitzada pel Casal de la Gent Gran, que organitzen un berenar i ball. A l'acte hi té presència el Rei Carnestoltes. Altres casals i centres de gent gran de l'àrea d'influència també el celebren.
Any d'inici de l'activitat:	1994



Nom de l'acte/activitat:	<b>Pullassu</b>
Data de celebració:	Dijous Llarder (23 de febrer de 2017)
Horaris:	20:30h a 04:00h
Lloc:	Cercavila + pça. Vella (ritual)
Recorregut:	Pl. Germà Donat, c. Estudis, c. Capsavila, c. Sant Feliu, Pl. de la Vila, c. Mossèn Parassols, Ptge. Onze de Setembre, c. Pont (des de cantonada St. Josep), Pl. de la Vila i Pl. Vella.
Assistència (estimació):	1.250 persones / 600 participants
Preu/entrada:	6 € (entrepà, apòzema i mocador)
Breu descripció:	Festa lúdic-festiva-sexual en la qual hi participen diables, grallers i malabars, juntament amb els diferents elements del bestiar i la música del Pullassu amb l'objectiu de realitzar el Ritual (conté 6 actes) dins el Recinte Sagrat (plaça Vella): Xapot el bruixot invoca a Margalef, el fill bastard del Rei Carnestoltes, s'escull el Cavaller del Gran Pullassu, es presenta la Guita Tita, Fortiana la Marrana, se li talla el penis a Margalef, es cou per fer-ne entrepans de <i>polla</i> (botifarra) i s'elabora l' <i>apòzema</i> màgica. Quan acaba el ritual comença el ball.
Any d'inici de l'activitat:	1997



Nom de l'acte/activitat:	<b>Senyorettes i Homenots</b>
Data de celebració:	24 de febrer de 2017
Horaris:	20:00h a 04:00h
Lloc:	Cercavila + pça. Nova (passarel·la)
Recorregut:	Pl. de la Vila, c. Pont, c. Sant Miquel, c. Estudis, pl. Germà Donat, c. Anselm Clavé, c. Manlleu, c. Cònsol, pl. Joanot Martorell, c. Cònsol, c. Nou, pl. Nova.
Assistència (estimació):	3.000 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Els homes es vesteixen de dones i les dones d'homes, en una festa que es desenvolupa pels carrers de Torelló i culmina amb una desfilada a la plaça Nova. El 2017 ha inclòs música en directe per primera vegada.
Any d'inici de l'activitat:	1984 (Senyorettes) – 2009 (Senyorettes i Homenots)



Nom de l'acte/activitat:	<b>Rua de Carnaval</b>
Data de celebració:	25 de febrer de 2017
Horaris:	17:00h a 24:00h
Lloc:	Pça. de la Sardana + rua
Recorregut:	Pl. Sardana, c. Canigó, av. Generalitat, pl. Sant Fortià – Pont de Can Pujades, pl. Pujol, c. Enric Prat de la Riba, pl. Germà Donat, c. Anselm Clavé (Jurat), c. Puigdassalit, c. Manlleu, c. Cònsol, pl. Joanot Martorell.
Assistència (estimació):	20.000 a 30.000 persones (3.053 membres de colles carrossaires)
Preu/entrada:	Gratuït (tot i que els membres de carrosses paguen una quota per a fer la carrossa, les disfresses i altres elements, que varia segons cada cas)
Breu descripció:	Trobada, concentració i desfilada de carrosses i comparses pels carrers de Torelló. Al voltant d'una trentena de carrosses amb comparses que poden arribar als 300 membres en una rua participativa que s'ha convertit en el punt culminant del Carnaval de Torelló.
Any d'inici de l'activitat:	1978



Nom de l'acte/activitat:	<b>Ball de Carnaval – Terra Endins Festival</b>
Data de celebració:	25 de febrer de 2017
Horaris:	23:00h a 06:00h
Lloc (nom):	Zona esportiva
Recorregut:	-
Assistència (estimació):	4.000 persones
Preu/entrada:	Anticipada: 14€ (+ 1,20€ gestió per web) / Taquilla: 18€
Breu descripció:	Ball de Carnaval a les carpes de la zona esportiva i lliurament dels premis de carrosses. El ball es divideix en 3 espais: Pavelló (House comercial), Carpa municipal (Patxanga), Carpa de circ (Techno).
Any d'inici de l'activitat:	1987





Nom de l'acte/activitat:	<b>Carnaval infantil</b>
Data de celebració:	26 de febrer de 2017
Horaris:	17:30h a 19:00h
Lloc:	Pavelló esportiu
Recorregut:	-
Assistència (estimació):	300-400 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Festa dirigida especialment als més petits i a les famílies, amb un espectacle infantil. També inclou el Ball de les Esquerranes, opositores al Rei Carnestoltes, ja que durant el cop d'estat pretenen evitar que es desencadeni la disbauxa al poble. Se celebra a Torelló i a Sant Pere de Torelló.
Any d'inici de l'activitat:	1988





Nom de l'acte/activitat:	<b>Enterrament de la sardina</b>
Data de celebració:	Dimecres de Cendra (1 de març de 2017)
Horaris:	19:30h a 22h
Lloc:	Teatre Cirvianum + cercavila + pça. Vella
Recorregut:	Pl. Nova, c. Sant Miquel, c. Capsavila, c. Sant Feliu, pl. de la Vila, c. Sant Feliu, pl. Mossèn Cinto Verdaguer, pl. Vella.
Assistència (estimació):	200-300 persones
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Es fa la vetlla del difunt Rei Carnestoltes i s'inicia la rua i el seguici del carruatge mortuori acompanyats de corals i la confraria de ploraneres. Davant la Casa de la Vila es retorna el Falatell a les autoritats municipals que recuperen el poder del municipi. Finalment es cremen les despulls del Rei Carnestoltes i la festa acaba amb una sardinada popular.
Any d'inici de l'activitat:	1994



### 1.3.2. Altres activitats

Nom de l'acte/activitat:	<b>Exposició de cartells</b>
Data de celebració:	Tot el mes de febrer
Horaris:	11 a 13h i 16 a 19h
Lloc:	Torelló Jove (espai de la Regidoria de Joventut i Infància de l'Ajuntament de Torelló)
Assistència (estimació):	-
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Exposició dels cartells de les edicions anteriors.
Any d'inici de l'activitat:	-

Nom de l'acte/activitat:	<b>Campanya de prevenció “Per Carnaval tot s’hi val? Passa-t’ho bé sense passar-te”</b>
Data de celebració:	Febrer 2017
Horaris:	-
Lloc:	Diferents ubicacions
Assistència (estimació):	-
Preu/entrada:	-
Breu descripció:	<p>Durant els mesos previs a l'esdeveniment es fan diverses accions de comunicació, sensibilització i prevenció orientades a promoure la prevenció en el consum d'alcohol i altres drogues (sobretot en els joves menors d'edat), el civisme i la seguretat en la celebració de l'esdeveniment.</p> <p>Aquestes accions van adreçades a diferents públics com famílies (cartes, taula rodona); joves (recomanacions, xerrades a centres educatius); colles carrossaires (recomanacions, distribució d'aigua); establiments comercials (recomanacions i normatives, cartells); i públic general (pancartes, informació i difusió via mitjans de comunicació, web i xarxes socials...).</p>
Any d'inici de l'activitat:	-

### 1.3.3. Activitats fora de programa

Nom de l'acte/activitat:	<b>Xupar de Gats</b>
Data de celebració:	22 de febrer de 2017
Horaris:	21:00h
Lloc:	Frankfurt Munich de Torelló
Assistència (estimació):	20 persones
Preu/entrada:	12€ a 14€
Breu descripció:	Sopar popular on s'ha d'anar vestit amb una <i>fregona</i> al cap i una bossa d'escombraries. Al final del sopar es fa una competició de menjar flams. L'activitat se sol fer en algun restaurant del poble.
Any d'inici de l'activitat:	2002

Nom de l'acte/activitat:	<b>Cursa de Carnaval</b>
Data de celebració:	22 de febrer de 2017
Horaris:	20:00h
Lloc:	Recorregut: pl. Nova, c. Estudis, pl. Germà Donat, c. Collsacabra, pl. Joanot, c. Cònsol, c. Nou, c. Sant Feliu, pl. de la Vila, c. Mossèn Parassols, pl. Vella, c. Ges Avall, av. del Ter, pl. Sardana, c. Canigó, rotonda de les Serrasses, escales de les Serrasses, palanca de can Blanch, ronda de les Pollancredes, pl. d'en Pujol, c. Sant Miquel i pl. Nova.
Assistència (estimació):	50
Preu/entrada:	Gratuït
Breu descripció:	Cursa on tots els participants van disfressats.
Any d'inici de l'activitat:	2015

Nom de l'acte/activitat:	<b>Tallers de Carnaval</b>
Data de celebració:	18 de febrer de 2017
Horaris:	10h i 17:30h
Lloc:	Biblioteca l'Esqueller (Sant Pere de Torelló) i llibreria-cafeteria Books and Cookies (Torelló)
Assistència (estimació):	11 (Biblioteca)
Preu/entrada:	Gratuït (Biblioteca) / 10€ (Books and Cookies)
Breu descripció:	Tallers de màscares i maquillatge de Carnaval. El 2017 ha estat el primer any que la Regidoria de Cultura i la Biblioteca de Sant Pere de Torelló han programat el taller de màscares, en el marc de les Biblioactivats.
Any d'inici de l'activitat:	2007

## 2. EL PÚBLIC PARTICIPANT

### 2.1 Tipus de participació

<b>Acte / activitat (dins del programa oficial)</b>	<b>Tipus de participació</b>
Presentació del Carnaval	Assistència a representació teatral (públic espectador)
Carnaval a les escoles	Recepció del Rei Carnestoltes + participació en el ball
Festa Hortera	Participació en la festa + ball
Sorteig de la Rua	Assistència a sorteig (públic espectador)
Carnaval de la Gent Gran (casals de la Vall del Ges)	Participació en la festa de disfresses + ball
Pullassu	Participació en el ritual + públic espectador
Senyorettes i Homenots	Participació en la festa de disfresses, desfilada i ball + públic espectador
Rua de Carnaval	Participació en la desfilada de carrosses i comparses + públic espectador
Terra Endins Festival – Ball	Participació en la festa + ball
Carnaval infantil	Participació en la festa de disfresses + assistència a espectacle infantil
Enterrament de la Sardina	Participació en el seguici + sardinada popular
Exposició de cartells	Visita a l'exposició

  

<b>Acte / activitat (fora de programa)</b>	<b>Tipus de participació</b>
Xupar de Gats	Participació en el sopar de disfresses + concurs de menjar flams
Cursa de Carnaval	Participació en la cursa
Tallers de Carnaval	Participació en els tallers

## 2.2. Assistència per activitats

<b>Acte / activitat (dins del programa oficial)</b>	<b>Nombre d'assistents (estimació) *</b>
Presentació del Carnaval	500
Carnaval a les escoles	2.000
Festa Hortera	600
Sorteig de la Rua	80
Carnaval de la Gent Gran (casals de la Vall del Ges)	370
Pullassu	1.250
Senyoretetes i Homenots	3.000
Rua de Carnaval – Públic assistent	20.000 – 30.000
Rua de Carnaval – Participants carrossaires	3.053
Terra Endins Festival – Ball	4.000
Carnaval infantil	300-400
Enterrament de la Sardina	200-300

<b>Acte / activitat (altres activitats)</b>	<b>Nombre d'assistents (estimació)</b>
Exposició de cartells	-
Campanya de prevenció <i>“Per Carnaval tot s’hi val? Passa-t’ho bé sense passar-te”</i>	-

<b>Acte / activitat (fora del programa oficial)</b>	<b>Nombre d'assistents (estimació)</b>
Xupar de Gats	20
Cursa de Carnaval	50
Tallers de Carnaval (biblioteca)	11

\* Estimacions recollides a les consultes realitzades a experts durant el treball de camp realitzat entre febrer i març de 2017.

## 3. EL ORGANITZADORS/PROMOTORS

### 3.1. Entitats públiques

Organisme / entitat:	Ajuntament de Torelló
Descripció:	Institució local que té per funció el govern i l'administració dels interessos del veïnat del municipi.
Funcions en relació al Carnaval, per departaments:	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Cultura:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Tècnic Coordinador del Carnaval.</li><li>○ Suport a les Entitats que organitzen el Carnaval (cessió d'espais de l'Hotel d'Entitats perquè es puguin reunir les entitats, el Teatre Cirvianum per la presentació i l'Enterro de la Sardina, l'edifici de la Biblioteca per les entitats i la campanya de prevenció...).</li><li>○ Co-gestió del garatge on es guarden els elements del Pullassu o la Nau de carrossaires (Can Cata).</li><li>○ Gestió de les instàncies d'activitats culturals del Carnaval de Torelló.</li><li>○ Comunicació i difusió.</li><li>○ Subvencions a les entitats organitzadores per celebrar el Carnaval.</li></ul></li><li>▪ <b>Seguretat ciutadana i mobilitat:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Gestió de la Policia Local.</li><li>○ Pla de mobilitat.</li><li>○ Coordinació de les emergències.</li><li>○ Restriccions tràfic.</li><li>○ Coordinació amb els altres cossos de seguretat (Mossos, Bombers, Protecció Civil, SEM, Ambulàncies, CatSalut...).</li><li>○ Visites a les escoles durant la campanya de prevenció.</li></ul></li><li>▪ <b>Obres i serveis:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Gestió de les infraestructures necessàries.</li><li>○ Gestió de la Brigada Municipal (munten escenaris de tots els actes, revisió instal·lació elèctrica, preparació escomeses...).</li><li>○ Gestió dels serveis de neteja.</li><li>○ Es fan càrrec d'una part del manteniment de la Nau de carrossaires.</li></ul></li><li>▪ <b>Pla de Barris i Joventut:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Campanya "Per Carnaval tot s'hi val?", per a la prevenció del consum de drogues i contra la violència de gènere.</li><li>○ Servei de Busos Nits a nivell comarcal.</li></ul></li><li>▪ <b>Esports:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Gestió dels espais de la Zona Esportiva (Ball i Carnaval Infantil).</li><li>○ Gestió dels servei de neteja del Pavelló Municipal i la Carpa Municipal.</li><li>○ Cessió dels vestuaris del Camp del Montserratí, a prop de l'inici de la Rua, per poder reunir les colles carrossaires en cas de pluja.</li></ul></li><li>▪ <b>Ensenyament:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Activitats relacionades amb el Carnaval als centres educatius.</li></ul></li><li>▪ <b>Alcaldia:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Supervisió del treball de les diferents regidories i suport econòmic per la rua.</li></ul></li></ul>	

Organisme / entitat:	<b>Consell Comarcal d'Osona</b>
Descripció:	Entitat que dóna suport a la difusió de tots aquells elements, actes i manifestacions culturals que tenen un àmbit supramunicipal, com el Carnaval de Terra Endins de Torelló.
<p>Funcions en relació al Carnaval:</p> <p>La seva aportació es materialitza, entre d'altres, en l'organització i gestió del servei de BusNit que permet l'assistència al Carnaval de joves procedents de poblacions de tota la comarca la nit de la Rua de Carnaval.</p>	



### 3.2. Entitats privades

Organisme / entitat:	<b>Associació Carnaval Terra Endins - ACTE</b>
Descripció:	Entitat que es dedica a l'organització del Carnaval de Terra Endins de Torelló. Han agafat el relleu de l'entitat que organitzava fins el 2016, PIOC.  Actualment té 15 socis.
Funcions en relació al Carnaval:  El nucli de l'entitat, junt amb el tècnic del Carnaval, gestionen de forma directa (amb ajut de voluntaris) la Presentació, el Carnaval a les Escoles, el Sorteig de la Rua, la Rua, el Terra Endins Festival, el Carnaval Infantil o l'Enterrament de la Sardina. També participen en la comunicació i la publicitat del Carnaval de Terra Endins.  Organització i gestió dels actes i la programació general del Carnaval de Terra Endins.	

Organisme / entitat:	<b>Associació Cultural Deixebles de Sant Feliu</b>
Descripció:	Entitat que organitza la Festa Hortera, el Pullassu i les Senyoretetes i Homenots.  L'Associació també organitza diversos actes durant la Festa Major de Torelló (el poliphilo, el cutringter, el voleiplatja, el karronkhan, la porronada, el Ball de Verds o el rimini).  Entitat registrada el 1997. Actualment té 320 socis.
Funcions en relació al Carnaval:  Organització i gestió d'alguns dels actes principals del Carnaval de Terra Endins, com el Pullassu i les Senyoretetes i Homenots.	

A banda d'aquestes entitats, cal destacar altres entitats (com les que intervenen en els actes del Pullassu) que, amb la seva participació, també col·laboren en les tasques d'organització de diversos actes del Carnaval.

Per una banda, hi ha les 21 [associacions i colles carrossaires](#), que aquesta edició 2017 han participat a la Rua de Carnaval, aplegant a 3.053 persones (2.022 de Torelló) i que provenen de diverses poblacions de l'entorn:

- Associació carrossaire Els Grillats (Torelló)
- Associació cultural Un Diumenge Qualsevol (Torelló)
- Associació Tres Quarts de Quinze (Torelló)
- Colla Carrossaire Pescallunes & Mamats (Torelló)
- Colla carrossaire Embaukat's (Torelló)
- Colla carrossaire Colla Descolla (Torelló)
- Colla carrossaire Colla de la Joanot (Torelló)
- Colla carrossaire D'Mames & D'Papes (Torelló)
- Colla carrossaire Triquinyolis (Torelló)
- Colla carrossaire Etilika XXI (Torelló)
- Colla carrossaire Colla Caos (Torelló)
- Colla carrossaire Hordes HSP (Sant Pere de Torelló)
- Colla carrossaire Els Enlletats (Sant Vicenç de Torelló)
- Colla carrossaire Els Chiruques (Sant Vicenç de Torelló)
- Colla carrossaire Els Picats de Borgonyà (Borgonyà)
- Colla carrossaire Els Tronerres (Taradell)
- Colla carrossaire Amics i Parents (Centelles)
- Colla carrossaire Purgatori Parade (Centelles)
- Colla carrossaire Epoetaiái (Centelles)
- Colla carrossaire Marrinxos (Olot)

Per altra banda, [altres entitats participen puntualment](#) en un dels actes del Carnaval, el Pullassu:

- Coral Lloriana de Sant Vicenç de Torelló: Canten els temes del ritual tot acompanyant els músics.
- Els Diables del Ges: Acompanyen la cercavila i participen també del ritual.
- Associació Dansaires de la Vall del Ges: S'encarreguen del ball dels capgrossos i ajuden en l'assaig del ball de l'aparellament.
- A.E. Comte Jofre i Verge de Rocaprevera: La unitat de pares i mares preparen els entrepans i es serveixen a la barra.

## 4. ÀREA D'INFLUÈNCIA

Els diferents actes i activitats que conformen el Carnaval de Terra Endins es realitzen al municipi de [Torelló \(13.877 hab. 2016\)](#), que és l'àrea d'influència per a la determinació de l'impacte econòmic.

En l'àmbit social i cultural, cal ampliar l'àmbit territorial als municipis que conformen la [Vall del Ges](#): Torelló, Sant Vicenç de Torelló i Sant Pere de Torelló (vegeu més informació a Bloc C. Dades d'entorn)



# ***BLOC B. ANÀLISI D'IMPACTE PER DIMENSIONS***

*Nota:*

*Quan no s'india cap font d'informació a les Taules, les dades provenen de les enquestes realitzades a visitants i residents sobre el Carnaval, o bé a informadors qualificats (2017)*

Seguidament es presenten els resultats de l'estudi realitzat sobre l'impacte del Carnaval de Torelló. Aquest treball té per objectiu analitzar i avaluar els efectes que la celebració de l'esdeveniment ha tingut sobre la societat, la cultura, el medi ambient i la salut, l'economia i la governança, l'organització i la comunicació a l'àrea del municipi.

Més concretament, aquesta anàlisi s'ha estructurat en els següents apartats:

- **Impacte social:** Grau de participació, Característiques sociològiques dels participants, Relacions entre els participants, Motivacions de la participació i Percepció de l'impacte social.
- **Impacte cultural:** Valor cultural, Hàbits culturals dels participants i Percepció de l'impacte cultural.
- **Impacte ambiental i sobre la salut:** Impacte ambiental i sobre la salut i Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut.
- **Impacte econòmic:** Impacte econòmic i Percepció de l'impacte econòmic.
- **Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:** Governança, organització i comunicació i Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació.

El contingut de cadascun d'aquests punts es presenta segons la següent estructura:

- **Informació bàsica i variables clau:** es compilen les dades i observacions clau obtingudes per a cadascun dels punts objecte del treball.
- **Principals conclusions i indicadors de síntesi:** es presenten de manera sintètica els resultats més destacables de l'anàlisi realitzada.

Aquestes dades s'han elaborat segons la Metodologia presentada a l'inici d'aquest document. Específicament, en la interpretació de la informació continguda cal tenir en compte les característiques de les mostres elaborades en les diferents enquestes realitzades (que s'especifiquen a l'Annex 5.1.). Així mateix, i atès l'ampli abast de l'objecte estudi i de les qüestions plantejades, cal assenyalar que el treball s'ha realitzat tot tractant de generar el màxim coneixement a partir de la informació i dels recursos disponibles.

Per últim, indicar que a l'Annex 7 també hi ha 3 subtaules (d'impacte social i d'impacte econòmic) es detallen certes informacions i estimacions elaborades per al present estudi, el contingut de les quals també és d'interès per a una lectura en profunditat del treball realitzat.

# 1. IMPACTE SOCIAL

**Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que el Carnaval de Torelló té sobre la societat (la població resident i els visitants).**

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Grau de participació:** que conté dades bàsiques de l'esdeveniment com la quantitat de participants, la seva procedència i la freqüència de participació.
2. **Característiques sociològiques dels participants:** edat, gènere i altres (estudis, lloc de naixement, i situació laboral).
3. **Les relacions entre els participants:** visitants i residents.
4. **Les motivacions de la participació:** tant dels participants al Carnaval (residents i visitants) i com dels no participants (residents).
5. **La percepció de l'impacte social:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

## 1.1. Grau de participació

Aquest primer apartat sobre l'impacte social s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Grau de participació i procedència
- B. Tipus de Participació
- C. Freqüència de participació

### 1.1.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Grau de participació total i procedència (residents i visitants)

**Taula 1.**

**Estimació del total de participants a un o més actes del Carnaval (residents de Torelló i visitants) (1)**

(nombre de participants arrodonits)

	Estimació participants (a un o més actes)			% participants s/ població (2)
	Nombre	% total visitants	% total assistents	%
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.100</b>	-	<b>41,4</b>	<b>65,6</b>
<b>Visitants</b>	<b>12.900</b>	<b>100,0</b>	<b>58,6</b>	-
Resta Vall del Ges	2.900	22,5	13,2	65,6
Resta Osona	5.900	45,7	26,8	4,3
Resta Catalunya/Espanya/altres	4.100	31,8	18,6	
<b>Total</b>	<b>22.000</b>	-	<b>100,0</b>	-

Nota: (1) Vegeu l'Annex 7 per a dades més detallades: Subtaules 4. i 5.

(2) % de participants sobre el total de la població de cadascun dels àmbits territorials considerats: Torelló, resta Vall del Ges, resta d'Osona.

**Taula 2.**

**Estimació del total de no participants al Carnaval (residents de Torelló i visitants)**

(nombre de participants arrodonits)

	Estimació no participants	% no participants s/ població
	Nombre	%
<b>Residents Torelló</b>	<b>4.777</b>	<b>34,4</b>
Resta Vall del Ges	1.523	34,4
Resta Osona	131.441	95,7

Nota: Vegeu l'Annex 7 per a dades més detallades: Subtaules 4. i 5.

**Taula 3.**

**% de visitants al Carnaval segons el seu lloc de procedència**

	Visitants
	%
Altres municipis de la Vall de Ges (Sant Pere o Sant Vicenç)	22,3
Resta de la comarca d'Osona	45,7
Comarca del Ripollès	11,7
Comarca de Bages	1,0
Comarca Moianès	0,5
Comarca de la Garrotxa	2,0
Barcelona ciutat i la seva AMB	7,6
Resta de Catalunya /Espanya/Europa	9,1
Ns/Nc	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

## B. Tipus de Participació

**Taula 4.**

**Participants a algun dels següents actes del Carnaval aquest any (visitants i residents): Pullassu, Senyorettes i Homenots, Rua del Carnaval, Carnaval infantil o Entero de la sardina**

	Total participants	
		%
Espectadors	52,1	(1)
Participants actius (Comparsa, ...)	47,9	(2)
Ni espectador ni participant	0	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	

Notes: (1) Espectadors: són persones que han assistit als actes com a públic d'un espectacle o esdeveniment

(2) Participants actius: són persones que han assistit als actes de manera activa intervenint directament en la seva celebració (com a membre d'una colla, etc.)

(3) Entre els participants no s'hi han persones que no siguin espectadors ni participants actius a cap acte (tot i que poden no haver participat en algun(-s) d'ells).

**Taula 5.**

**Participants aquest any al Carnaval pels diferents actes del Carnaval (visitants i residents)**

	Total participants		
	A. Pullassu	B. Senyorettes i Homenots	E. Rua del Carnaval
	%		
Espectador	26,1	27,5	51,6
Participant	16,9	20,6	43,0
Ni espectador ni participant	57,0	51,9	5,4
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: Veure Subtaula 7. a l'Annex 7

**Taula 6.**

**Nombre de carrosses i de membres carrossaires participants. De Torelló i d'altres municipis (any 2017)**

	Carrosses	Carrossaires
	Nombre	
Torelló	12	2.022
Altres Municipis	9	922
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>2.944</b>

**Observació:**

- Les activitats de preparació del Carnaval mobilitzen el teixit social i associatiu de Torelló durant més de 6 mesos a l'any (setembre-març), ampliant l'impacte d'una festa estacional que dura una setmana.

## C. Freqüència de participació

**Taula 7.**

**Mitjana del nombre de vegades que els participants han assistit al Carnaval de Torelló els darrers 5 anys**

	Visitants	Residents	Total participants
		Participants	
Valor			
Mitjana	3,81	4,88	4,26



## 1.1.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Grau de participació i procedència

#### Principals conclusions

- S'assoleix una elevada participació, estimada en 22.000 persones, que representen 1,59 vegades la població resident.
- Hi ha una elevada quota de participació de la població resident (65,6% del total).
- S'assoleix una molt forta projecció comarcal de l'esdeveniment: al voltant del 80% dels participants són d'Osona (inclosos els residents de Torelló).

	Nombre estimat de participants
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.100</b>
<b>Visitants</b>	<b>12.900</b>
Resta Vall del Ges	2.900
Resta Osona	5.900
Resta Catalunya/Espanya/altres	4.100
<b>Total</b>	<b>22.000</b>

	Índex de participació / població resident
Total participants / habitant (resident de Torelló)	1,59 participants / habitant
Total visitants / habitant (resident de Torelló)	0,93 visitants / habitant

*Valor = 1* → Total (participants o visitants) = Població total de Torelló  
*Valor < 1* → Total (participants o visitants) < Població total de Torelló  
*Valor > 1* → Total (participants o visitants) > Població total de Torelló

	Percentatge de la població total		
	% participants	% no participants	Total
Població de Torelló	65,6%	34,4%	100,0%
Població d'Osona	11,5%	88,5%	100,0%

	% participants segons procedència
% participants de la comarca d'Osona s/ total participants	81,4%
% participants de fora e la comarca d'Osona s/ total participants	18,6%
Total	100,0%

## B. Tipus de Participació

### Principals conclusions

- S'observa una elevada proporció de participants "actius" sobre els participants "espectadors", essent la ràtio entre ambdues magnituds de 0,92 (el valor 1 indicaria que són iguals).
  - Entre els més joves la xifra de participants "actius" més que duplica la de participants "espectadors" (amb una ratio de 2,41).
  - No hi ha diferències a destacar sobre el tipus de participació segons el gènere.
- El 2017 s'han comptabilitzat 2.022 carrossaires de Torelló, que representen el 22,2% dels participants residents al municipi.
- Les activitats de preparació del Carnaval mobilitzen el teixit social i associatiu de Torelló durant més de 6 mesos a l'any (setembre-març), ampliant l'impacte d'una festa que dura una setmana.

	Índex participants actius / espectadors
Total participants (residents i visitants)	0,92 participants actius / espectadors
Participants a Pullassu	0,65 participants actius / espectadors
Participants a Senyoretetes i Homenots	0,75 participants actius / espectadors
Participants a Rua del Carnaval	0,83 participants actius / espectadors

*Valor = 1 → Participants actius = Espectadors*  
*Valor < 1 → Participants actius < Espectadors*  
*Valor > 1 → Participants actius > Espectadors*

	Índexs de participants carrossaires
% Total carrossaires / participant	13,4% carrossaires / participant
% Total carrossaires de Torelló / participant de Torelló	22,2% carrossaires / participant
Carrosses de Torelló	169 carrossaires / carrossa
Carrosses d'altres municipis	102 carrossaires / carrossa

## C. Freqüència de participació

### Principals conclusions

- Hi ha una elevada fidelitat dels participants amb el Carnaval, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 4,26 vegades els darrers 5 anys.

	Mitjana de vegades que han assistit (els darrers 5 anys)
Total participants (residents i visitants)	4,26 vegades

## 1.2. Característiques sociològiques dels participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Edat.
- B. Gènere.
- C. Altres característiques sociològiques (estudis, lloc de naixement, situació laboral).

### 1.2.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Edat

**Taula 8.**

**Participants i no participants al Carnaval aquest any per grups d'edat (visitants i residents)**

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Mitjana (1)	38,73	43,23	61,55	48,64	40,64	43,79

Nota:

(1) De les persones enquestades (de 16 o més anys) i, per tant, no inclou persones menors de 16 anys.

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
%				
Espectadors	28,7	50,7	55,2	44,3
Participants actius (Comparsa, ...)	69,2	37,5	9,5	40,6
No participants	2,1	11,8	35,3	15,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Taula 9.**

**Mitjana del nombre de vegades que els participants han assistit al Carnaval de Torelló els darrers 5 anys. Segons l'edat.**

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total participants
Mitjana	4,14	4,34	4,35	4,26

**Observacions:**

- La implicació de diferents oficis en la construcció de les carrosses ha potenciat les relacions intergeneracionals i la transmissió de tècniques i coneixements (escola d'oficis).
- El Carnaval (com la Festa Major) esdevé el ritus de pas dels joves (primeres sortides sense pares).

## B. Gènere

**Taula 10.**

**Participants i no participants al Carnaval aquest any segons gènere (visitants i residents)**

	Homes	Dones	Total visitants i residents
Espectadors	47,0	41,6	44,3
Participants actius (Comparsa, ...)	40,1	41,1	40,6
No participants	12,9	17,2	15,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Taula 11.**

**Mitjana del nombre de vegades que els participants han assistit al Carnaval de Torelló els darrers 5 anys. Segons el gènere**

	Homes	Dones	Total participants
Mitjana	4,32	4,20	4,26

**Observacions:**

- En general, segons els informadors qualificats entrevistats, es manté una certa distribució dels rols assignats tradicionalment en les tasques de preparació de les carrosses segons el gènere.
- Així mateix, s'observa com una gran part dels participants (sobretot homes) tendeixen a disfressar-se segons estereotips de gènere i de manera força "sexualitzada"

## C. Altres característiques sociològiques

**Taula 12.**

Participants i no participants al Carnaval aquest any segons nivell d'estudis (visitants i residents)

	Espectadors	Participants	No participants	Total visitants i residents
	%			
Sense estudis	1,1	0,0	16,1	2,9
Estudis primaris	22,0	7,8	27,4	17,0
Estudis secundaris	36,8	40,1	35,5	38,0
Estudis superiors/universitaris	40,1	49,7	21,0	41,1
Altres estudis	0,0	2,4	0,0	1,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Taula 13.**

% de la població de 16 anys i més de Torelló. Osona i Catalunya per nivell d'instrucció (any 2011)

	Habitants		
	Torelló	Osona	Catalunya
	%		
Sense titulació	12,2	10,7	10,0
Primer grau	14,7	15,1	13,5
Segon grau	58,4	58,1	56,2
Ensenyament universitari	14,7	16,1	20,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Idescat/INE - Cens de població i habitatges.

**Taula 14.**

Participants i no participants al Carnaval aquest any segons lloc de naixement (visitants i residents)

	Espectadors	Participants	No participants	Total visitants i residents
	%			
Catalunya	89,6	95,2	82,3	90,8
A la resta de l'estat espanyol	7,7	4,2	17,7	7,8
Estranger	2,7	0,6	0,0	1,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Taula 15.**

% de la població de Torelló. Osona i Catalunya per lloc de naixement (any 2016)

	Habitants		
	Torelló	Osona	Catalunya
	%		
Catalunya	75,3	75,6	64,9
Resta d'Espanya	12,9	9,8	17,9
Estranger	11,8	14,5	17,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Padró municipal d'habitants 2016

**Taula 16.****Participants i no participants al Carnaval aquest any segons situació laboral (visitants i residents)**

	Espectadors	Participants	No participants	Total visitants i residents
	%			
Treballa (compte d'altri o propi)	54,9	59,9	24,2	52,3
Aturat	9,3	3,0	4,8	6,1
Estudiant	7,1	33,5	4,8	17,5
Feines de la casa	11,0	1,2	4,8	6,1
Jubilat, pensionista o altres	17,6	2,4	61,3	18,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Treballa al sector cultural	5,5	6,0	0,0	4,9

## 1.2.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Edat

#### Principals conclusions

- **S'observa una participació al Carnaval de persones de totes les edats:** la mitjana d'edat dels participants al carnaval és de 41 anys, essent lleugerament menor entre els visitants (39 anys) que entre els residents participants (43 anys). La mitjana d'edat dels no participants és de 62 anys.
- En el context del Carnaval es potencien les relacions intergeneracionals i la transmissió de coneixements (escola d'oficis).
- El Carnaval (com la Festa Major) s'han convertit en el ritus de pas dels joves (primeres sortides sense pares).

	Mitjana d'edat
Visitants	38,73 anys
Residents - Participants	43,23 anys
Residents - No participants	61,55 anys
Total Participants	40,64 anys

Nota:

(1) De les persones enquestades (de 16 o més anys) i, per tant, no inclou persones menors de 16 anys.

	Índex participants actius / espectadors
De 16 a 34 anys	2,41 participants actius / espectadors
De 34 a 54 anys	0,74 participants actius / espectadors
Més de 54 anys	0,17 participants actius / espectadors

Valor = 1 → Participants actius = Espectadors

Valor < 1 → Participants actius < Espectadors

Valor > 1 → Participants actius > Espectadors

	Mitjana de vegades que ha assistit (els darrers 5 anys)
De 16 a 34 anys	4,14 vegades
De 34 a 54 anys	4,34 vegades
Més de 54 anys	4,35 vegades

## B. Gènere

### Principals conclusions

- **Les dades disponibles no mostren diferències d'interès entre els participants segons el gènere d'aquests.** No obstant això:
  - Es manté una certa distribució del rols assignats tradicionalment en les tasques de preparació de les carrosses segons el gènere.
  - S'observa com una gran part dels participants (sobretot homes) tendeixen a disfressar-se segons estereotips de gènere i de manera força "sexualitzada".

	<b>Índex participants actius / espectadors</b>
Homes	0,85 participants actius / espectadors
Dones	0,99 participants actius / espectadors

<i>Valor = 1 → Participants actius = Espectadors</i> <i>Valor &lt; 1 → Participants actius &lt; Espectadors</i> <i>Valor &gt; 1 → Participants actius &gt; Espectadors</i>
--

	<b>Mitjana de vegades que ha assistit (els darrers 5 anys)</b>
Homes	4,32 vegades
Dones	4,20 vegades



## C. Altres característiques sociològiques

### Principals conclusions

- El perfil majoritari de participants al Carnaval es caracteritza per tenir estudis de secundària o més, per estar en situació de treball o estudiant, i per haver nascut a Catalunya.
- Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants al Carnaval entre:
  - Les persones de més edat i amb pocs estudis.
  - Els nou-vinguts de fora d'Espanya (sobretot de països on el Carnaval no forma part de les seves tradicions, com ho són els d'Àfrica o Àsia).
- La campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?" ha permès intensificar la comunicació i interaccions amb la població d'origen estranger, especialment en l'àmbit de les escoles, les famílies i el comerç local.

Perfil majoritari segons (en % s/ el total):	Espectadors	Participants	No participants
Nivell d'estudis	Superiors (40,1%) Secundaris (36,8%)	Superiors (49,7%) Secundaris (40,1%)	Secundaris (35,5%) Primaris (27,4%)
Lloc de naixement	Catalunya (89,6%)	Catalunya (95,2%)	Catalunya (82,3%)
Situació laboral	Treballador (54,9%) Jubilat (17,6%)	Treballador (59,9%) Estudiant (33,5%)	Jubilat (61,3%) Treballador (24,2%)

### Observacions metodològiques:

% segons grau d'estudis	Total visitants i residents	Habitants	
		Torelló	Osona
%			
Sense estudis i altres   Sense titulació	3,9	12,2	10,7
Estudis primaris   Primer grau	17,0	14,7	15,1
Estudis secundaris   Segon grau	38,0	58,4	58,1
Estudis superiors/universitaris	41,1	14,7	16,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(1)

(1)

(2)

% segons lloc de naixement	Total visitants i residents	Habitants	
		Torelló	Osona
%			
Catalunya	90,8	75,3	75,6
A la resta de l'estat espanyol	7,8	12,9	9,8
Estranger	1,5	11,8	14,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(2)

(1)

(1) Segments de la població que estan infra-representats a la mostra realitzada, fet que es pot explicar per diverses raons. En el cas de la consulta feta presencialment a visitants al Carnaval, pot tractar-se de parts de la població que només han participat al Carnaval en una molt baixa proporció (comparativament amb la resta). Respecte la consulta als residents de Torelló, aquest fet podria respondre a una major dificultat de contactar telefònicament amb aquest grups de població (també, en comparació amb la resta).

(2) Segments de la població que estan supra-representats a la mostra realitzada, fet que es pot explicar per diverses raons. En el cas de la consulta feta presencialment a visitants al Carnaval, pot tractar-se de parts de la població que han participat al Carnaval en una molt alta proporció (comparativament amb la resta). Respecte la consulta als residents de Torelló, aquest fet podria respondre a una major facilitat de contactar telefònicament amb aquests grups de població (també, en comparació amb la resta).

### 1.3. Relacions entre els participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Visitants
- B. Residents

En relació a l'objecte d'aquest apartat cal assenyalar que un estudi específic de les comunicacions entre els participants en el Carnaval a través de les xarxes socials permetria aprofundir encara més en el coneixement i l'anàlisi de les relacions entre aquests (abans, durant i després de la celebració de l'esdeveniment).

#### 1.3.1. Informació bàsica i variables clau

##### A. Visitants

**Taula 17.**  
**% de visitants segons qui els ha acompanyat al Carnaval**

	Visitants
	%
Amics	49,3
Amb la parella (sense els fills)	24,4
Família amb fills	19,4
Família	13,9
Sol	5,0
Amb companys de feina /estudis	0,5
Altres	0,0
Ns/Nc	0,0

**Taula 18.**  
**Nombre de persones que han acompanyat els visitants (sense incloure els que han vingut sols)**

	Visitants
	%
1 o 2	30,4
3 o 4	34,6
5 o +	35,1
Ns/Nc	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

	Valor
Mitjana	7,39

##### B. Residents

**Observació:**

- El Carnaval s'organitza mitjançant una intensa i activa participació del teixit social i associatiu de Torelló durant els mesos anteriors a la seva celebració, amb el que les relacions entre les persones i entitats implicades del municipi s'enforteixen i dinamitzen extraordinàriament.

### 1.3.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

#### A. Visitants

##### Principals conclusions

- Hi ha una elevada participació en grup o en família al Carnaval per part dels visitants, que venen amb una mitjana de 7 persones acompanyants.

	% de visitants segons qui els ha acompanyat
Amics	49,3%
Família (amb fills i sense fills)	33,3%
Parella	24,4%
Sense acompanyant (sols)	5,0%

	Mitjana del nombre de persones que han acompanyat
Els visitants	7,39 persones acompanyants

#### B. Residents

##### Principals conclusions

- El Carnaval s'organitza mitjançant una intensa i activa participació del teixit social i associatiu de Torelló durant els mesos anteriors a la seva celebració, amb el que les relacions entre les persones i entitats implicades del municipi s'enforteixen i dinamitzen extraordinàriament.

## 1.4. Motivacions de la participació

Aquest apartat es centra en l'estudi dels motius dels participants al Carnaval (tant dels residents com dels visitants) i dels no participants (residents).

### 1.4.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Motius dels participants (residents i visitants)

Taula 19.

% de participants segons els motius principals per anar al Carnaval

	Visitants	Residents	Total participants (visitants i residents)
		Participants	
%			
Ambient nocturn/festiu	53,2	70,3	60,5
Participar/Assistir a la Rua de Carnaval	68,2	4,1	41,0
Donar suport a una tradició pròpia	48,3	19,6	36,1
M'agrada anar a carnavals/disfressar-me en general	54,7	2,7	32,7
Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots	19,9	40,5	28,7
Hi participo activament en comparsa i/o altres activitats	27,9	29,7	28,7
Presència d'amics/familiars	39,8	0,0	22,9
Cuina local/Gastronomia	3,0	45,3	20,9
Participar/Assistir Enterro (rua ploraneres)	2,5	33,1	15,5
Existència d'activitats per a públic familiar	9,5	23,6	15,5
Participar/Assistir al Pullassu	17,9	8,1	13,8
Participar/Assistir al Carnaval Infantil	3,5	11,5	6,9
Conèixer la ciutat de Torelló	6,5	6,8	6,6
Altres	10,4	0,0	6,0
Anar de compres / Oferta comercial	1,0	0,7	0,9

#### B. Motius dels no participants (residents)

Taula 20.

% de no participants segons motius principals per no anar al Carnaval

	Residents
	No participants
	%
Per problemes de salut/mobilitat	46,8
He estat fora del municipi/Viatge	17,7
No en tenia ganes/Manca d'interès/Ja ho tinc molt vist	9,7
Tinc persones al meu càrrec i no he pogut sortir	8,1
Treballava cada dia i no he pogut	4,8
Aquest Carnaval ja no és el que era/ha perdut la seva essència	3,2
No m'agraden les aglomeracions de gent/Hi ha massa gent	3,2
Altres motius	6,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

## 1.4.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Motius dels participants i no participants

#### Principals conclusions

- **Les motivacions per participar al Carnaval són principalment de caràcter festiu. Hi ha, però certes diferències remarcables entre residents participants i visitants:**
  - L'existència d'un ambient nocturn/festiu és la motivació que comparteixen una major part dels residents participants (70,3% del total).
  - En el cas dels visitants, la motivació més àmpliament declarada és Participar/Assistir a la Rua de Carnaval (68,2% del total).
- Només un 36,1% dels participants declara (entre les principals motivacions) que participa al Carnaval per donar suport a una tradició pròpia.
- **Els principals motius de no participar al Carnaval esmentats per una major part de residents no participants han estat l'existència de problemes de salut/mobilitat (46,8%) o bé per estar absent del municipi o de viatge (17,7%).**

<b>Motivacions per assistir al Carnaval</b> (motius esmentats per un % més elevat de participants s/ el total)
<b>Total participants (visitants i residents)</b>
Ambient nocturn/festiu (60,5%)
Participar/Assistir a la Rua (41,0%)
Donar suport a una tradició pròpia (36,1%)
Anar a carnavals i disfressar-me (32,7%)
Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots (28,7%)
Participar activament en comparsa i/o altres activitats (28,7%)

<b>Motivacions per no assistir al Carnaval</b> (motius esmentats per un % més elevat de no participants s/ el total)
<b>Residents</b>
<b>No participants</b>
Per problemes de salut/mobilitat (46,8%)
He estat fora del municipi/Viatge (17,7%)
No en tenia ganes/Manca d'interès/Ja ho tinc molt vist (9,7%)

## 1.5. Percepció de l'impacte social

La informació disponible sobre la percepció de l'impacte social del Carnaval s'ha estructurat en els quatre apartats següents:

- A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants.
- B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants.
- C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats.
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants.

### 1.5.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants

**Taula 21.**

**Mitjana de la valoració global del Carnaval atorgada per part de participants i no participants**

(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
<b>Valor</b>						
Mitjana	8,68	8,41	7,61	8,19	8,57	<b>8,43</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,25	- 0,02	- 0,83	- 0,24	+ 0,13	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Mitjana	8,79	8,36	8,08	<b>8,43</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,36	- 0,07	- 0,35	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Mitjana	8,51	8,36	<b>8,43</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,08	- 0,07	

**Taula 22.**

**Mitjana del grau de recomanació del Carnaval atorgat per part de participants i no participants**

(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Mitjana	8,87	8,80	8,13	8,60	8,84	<b>8,73</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,14	+ 0,07	- 0,60	- 0,13	+ 0,11	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	Valor			
Mitjana	9,04	8,79	8,28	<b>8,73</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,31	+ 0,05	- 0,45	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	Valor		
Mitjana	8,81	8,67	<b>8,73</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,07	- 0,07	

## B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

**Taula 23.**

**Mitjana de la valoració de l'impacte social del Carnaval percebut per part dels participants i no participants**

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Promou la participació del públic	4,71	4,83	4,55	4,75	4,76	4,73
Afaveix la participació de nous	4,65	4,52	4,61	4,55	4,60	4,60
Permet la interacció entre població local i visitants	4,55	4,52	4,44	4,50	4,54	4,53
Afaveix la participació del públic familiar	4,48	4,48	4,47	4,48	4,48	4,48
Afaveix la igualtat de gènere	4,07	4,44	4,38	4,42	4,23	4,25
Afaveix la participació de la gent gran	3,60	3,95	3,62	3,86	3,75	3,73
Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,48	3,87	3,69	3,82	3,67	3,67
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte social	4,22	4,37	4,25	4,34	4,29	<b>4,28</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,06	+ 0,09	- 0,03	+ 0,06	+ 0,01	



	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Promou la participació del públic	4,77	4,68	4,74	4,73
Afavoreix la participació de nousvinguts	4,60	4,57	4,63	4,60
Permet la interacció entre població local i visitants	4,54	4,52	4,50	4,53
Afavoreix la participació del públic familiar	4,44	4,45	4,55	4,48
Afavoreix la igualtat de gènere	4,12	4,24	4,42	4,25
Afavoreix la participació de la gent gran	3,58	3,66	4,01	3,73
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,68	3,56	3,83	3,67
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte social	4,25	4,24	4,38	<b>4,28</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,04	- 0,04	+ 0,10	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Promou la participació del públic	4,72	4,74	4,73
Afavoreix la participació de nousvinguts	4,55	4,65	4,60
Permet la interacció entre població local i visitants	4,56	4,50	4,53
Afavoreix la participació del públic familiar	4,45	4,50	4,48
Afavoreix la igualtat de gènere	4,29	4,21	4,25
Afavoreix la participació de la gent gran	3,69	3,77	3,73
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,71	3,63	3,67
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte social	4,28	4,29	<b>4,28</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,00	+ 0,00	

## C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Taula 24.

**Mitjana de la valoració de l'impacte social del Carnaval percebuda per part dels informadors qualificats consultats**  
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Experts	
	Valor	
Promou la participació del públic	4,61	(1)
Afavoreix la participació de nous	3,29	(1)
Permet la interacció entre població local i visitants	4,07	(1)
Afavoreix la participació del públic familiar	4,45	(1)
Afavoreix la igualtat de gènere	3,74	(1)
Afavoreix la participació de la gent gran	3,43	(1)
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	2,60	(1)
És beneficiós socialment en el seu conjunt	4,22	(2)
Promou la cooperació i coordinació entre agents	4,16	(2)
Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment	2,63	(2)
La controvèrsia entre participants i no participants "no afecta" la convivència	2,53	(2)*
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,74</b>	(1)
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,38</b>	(2)

(1) Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident.

(2) Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.

\* Respecte les dades originals, s'ha modificat el sentit de la qüestió ("afecta" per "no afecta"); el valor obtingut (2,47) s'ha modificat per 2,53.

## D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Taula 25.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos del Carnaval percebuts per part dels participants i no participants

(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
<b>Valor</b>						
Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,19	1,34	1,58	1,41	1,26	<b>1,30</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,11	+ 0,03	+ 0,28	+ 0,11	- 0,05	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,28	1,31	1,33	<b>1,30</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,02	+ 0,01	+ 0,02	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,30	1,31	<b>1,30</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,01	+ 0,01	

## 1.5.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants

#### Principals conclusions

- El Carnaval agrada, amb una puntuació mitjana de 8,43 (sobre 10) i és recomanable amb una mitjana de 8,73 punts (també sobre 10).
- Hi ha un ampli consens en aquestes valoracions globals, ja que no hi ha diferències rellevants en les mitjanes obtingudes respecte dels participants (residents i visitants) com dels no participants.

	Valoració global (1)	Grau de recomanació (2)
<b>Total visitants i residents</b>	<b>8,43</b>	<b>8,73</b>
Visitants	8,68	8,87
Residents - Participants	8,41	8,80
Residents - No participants	7,61	8,13
Total Residents	8,19	8,60
Total Participants	8,57	8,84
De 16 a 34 anys	8,79	9,04
De 34 a 54 anys	8,36	8,79
Més de 54 anys	8,08	8,28
Homes	8,51	8,81
Dones	8,36	8,67

(1) Mitjana de la valoració global del Carnaval atorgada per part de participants i no participants  
(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

(2) Mitjana del grau de recomanació del Carnaval atorgat per part de participants i no participants  
(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)

## B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

### Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte social per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,28 punts (sobre 5)**.
- També s'observa un ampli consens (o poc dissens) en aquestes valoracions segons els diferents segments socials considerats en l'estudi.
- La dimensió de l'impacte social del Carnaval més **ben valorada** per la població és que (sobre 5):
  - aquest esdeveniment promou la participació del públic (4,73 punts);per contra, la **menys valorada** és que
  - afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social (3,67).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)
<b>Total visitants i residents</b>	<b>4,28</b>
Promou la participació del públic	4,73
Afavoreix la participació de nous i noves	4,60
Permet la interacció entre població local i visitants	4,53
Afavoreix la participació del públic familiar	4,48
Afavoreix la igualtat de gènere	4,25
Afavoreix la participació de la gent gran	3,73
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,67

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte social per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **3,38 punts** (sobre 5), xifra menor que l'obtinguda a la consulta de la població.
- Els casos en els que hi ha una major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats son: Afavoreix la participació de nousvinguts (-1,3), Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social (-1,07) i Afavoreix la igualtat de gènere (-0,51).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
<b>Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident</b>		
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,74</b>	<b>-0,54</b>
Promou la participació del públic	4,61	-0,12
Afavoreix la participació de nousvinguts	3,29	-1,30
Permet la interacció entre població local i visitants	4,07	-0,46
Afavoreix la participació del públic familiar	4,45	-0,02
Afavoreix la igualtat de gènere	3,74	-0,51
Afavoreix la participació de la gent gran	3,43	-0,30
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	2,60	-1,07

<b>Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.</b>	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,38</b>
És beneficiós socialment en el seu conjunt	4,22
Promou la cooperació i coordinació entre agents	4,16
Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment	2,63
La controvèrsia entre participants i no participants no afecta la convivència	2,53

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### Principals conclusions

- L'assistència d'un excés de gent de fora del poble / la comarca no es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb 1,3 punts (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest).

Total visitants i residents	Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (1)
Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,30

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts  
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

## 1.6. Resum de les principals conclusions sobre l'impacte social

### Grau de participació

#### A. Grau de participació i procedència

- S'assoleix una elevada participació, estimada en 22.000 persones, que representen 1,59 vegades la població resident.
- Hi ha una elevada quota de participació de la població resident (65,6% del total).
- S'assoleix una molt forta projecció comarcal de l'esdeveniment: al voltant del 80% dels participants són d'Osona (inclosos els residents de Torelló).

#### B. Tipus de Participació

- S'observa una elevada proporció de participants "actius" sobre els participants "espectadors", essent la ràtio entre ambdues magnituds de 0,92 (el valor 1 indicaria que són iguals).
- El 2017 s'han comptabilitzat 2.022 carrossaires de Torelló, que representen el 22,2% dels participants residents al municipi.
- Les activitats de preparació del Carnaval mobilitzen el teixit social i associatiu de Torelló durant més de 6 mesos a l'any (setembre-març), ampliant l'impacte d'una festa que dura una setmana.

#### C. Freqüència de participació

- Hi ha una elevada fidelitat dels participants amb el Carnaval, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 4,26 vegades els darrers 5 anys.

### Característiques sociològiques dels participants

#### A. Edat

- S'observa una participació al Carnaval de persones de totes les edats: la mitjana d'edat dels participants al carnaval és de 41 anys, i la dels no participants de 62 anys (mitjana entre la població de 16 anys o més).
- En el context del Carnaval es potencien les relacions intergeneracionals i la transmissió de coneixements (escola d'oficis).

#### B. Gènere

- Les dades disponibles no mostren diferències d'interès entre els participants segons el gènere d'aquests. No obstant això:
  - Es manté una certa distribució dels rols assignats tradicionalment en les tasques de preparació de les carrosses segons el gènere.
  - S'observa com una gran part dels participants (sobretot homes) tendeixen a disfressar-se segons estereotips de gènere i de manera força "sexualitzada".

#### C. Altres característiques sociològiques

- El perfil majoritari de participants al Carnaval es caracteritza per tenir estudis de secundària o més, per estar en situació de treball o estudiant, i per haver nascut a Catalunya.
- Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants al Carnaval entre les persones de més edat, amb pocs estudis i els nou-vinguts de fora d'Espanya.



## Relacions entre els participants

### A. Visitants

- **Hi ha una elevada participació en grup o en família al Carnaval per part dels visitants, que venen amb una mitjana de 7 persones acompanyants.**

### B. Residents

- **El Carnaval s'organitza mitjançant una intensa i activa participació del teixit social i associatiu de Torelló durant els mesos anteriors a la seva celebració, amb el que les relacions entre les persones i entitats implicades del municipi s'enforteixen i dinamitzen extraordinàriament.**

## Motivacions de la participació

### A. Motius dels participants i no participants

- **Les motivacions per participar al Carnaval són principalment de caràcter festiu. Hi ha, però certes diferències remarcables entre residents participants i visitants:**
  - L'existència d'un ambient nocturn/festiu és la motivació que comparteixen una major part dels residents participants (70,3% del total).
  - En el cas dels visitants, la motivació més àmpliament declarada és Participar/Assistir a la Rua de Carnaval (68,2% del total).
- **Només un 36,1% dels participants declara (entre les principals motivacions) que participa al Carnaval per donar suport a una tradició pròpia.**
- **Els principals motius de no participar al Carnaval esmentats per una major part de residents no participants han estat l'existència de problemes de salut/mobilitat (46,8%) o bé per estar absent del municipi o de viatge (17,7%).**

## Percepció de l'impacte social

### A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants

- El Carnaval agrada, amb una puntuació mitjana de **8,43** (sobre 10) i és recomanable amb una mitjana de **8,73 punts** (també sobre 10).
- Hi ha un ampli consens en aquestes valoracions globals, ja que no hi ha diferències rellevants en les mitjanes obtingudes respecte dels participants (residents i visitants) com dels no participants.

### B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte social per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,28 punts** (sobre 5).
- La dimensió de l'impacte social del Carnaval més **ben valorada** per la població és que (sobre 5):
  - aquest esdeveniment promou la participació del públic (4,73 punts);per contra, la **menys valorada** és que
  - afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social (3,67).

### C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte social per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **3,38 punts** (sobre 5), xifra menor que l'obtinguda a la consulta de la població.
- Els casos en els que hi ha una major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats son: Afavoreix la participació de nouvinguts (-1,3), Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social (-1,07) i Afavoreix la igualtat de gènere (-0,51).

### D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

- L'assistència d'un excés de gent de fora del poble / la comarca **no** es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb **1,3 punts** (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest).

## 2. IMPACTE CULTURAL

**Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que el Carnaval de Torelló té sobre la cultura, tant en la seva dimensió patrimonial, com de desenvolupament de la creativitat i la participació artística.**

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Valor Cultural:** la contribució del Carnaval en la generació de valor cultural mitjançant la realització d'activitats creatives i artístiques per part dels participants al Carnaval, la generació de referents d'identitat, de reconeixement i d'actius patrimonials, i el paper de les entitats culturals i educatives participants en l'esdeveniment.
2. **Hàbits culturals dels participants:** anàlisi de les pràctiques culturals dels participants (com l'assistència a museus, a biblioteques, a concerts, al cinema o a espectacles de teatre, dansa o circ, la pràctica de la lectura, escoltar música o realitzar activitats artístiques), i la seva comparació respecte les del total dels ciutadans de Catalunya.
3. **La percepció de l'impacte cultural:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

Per la pròpia naturalesa de l'impacte cultural, en aquest apartat tenen una gran importància les observacions realitzades en el treball, incloent les opinions obtingudes dels informadors qualificats entrevistats.

## 2.1. Valor cultural

Aquest primer apartat sobre l'impacte cultural s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Activitat creativa/artística dels participants
- B. Identitat, reconeixement i patrimoni cultural
- C. Entitats culturals i educatives participants

### 2.1.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Activitat creativa/artística

##### Observacions:

- El Carnaval mobilitza el teixit d'artistes i creatius de l'àmbit local (músics, pintors, ninotaires, actors, artistes visuals, etc.) així com l'activitat dels diversos tallers i oficis (fusteria, ferreria i soldadura, pintura, electricitat, costura, etc.).
- El 2017, el ball de Carnaval s'ha convertit en el Terra Endins Festival, i la rua de les Senyorettes i els Homenots ha incorporat, per primer cop, música en directe (que ha significat una millora de qualitat artística de l'esdeveniment).
- La competitivitat entre les colles per fer la millor carrossa ha comportat un increment de la creativitat i la despesa en recursos creatius.
- El desenvolupament de les arts lligades a la construcció de carrosses ha tingut impacte en la millora dels carnivals del territori (escola de carrossaires, professionalització).

Taula 26.

% de participants que s'han disfressat algun dels dies

	Visitants	Residents	Total participants (visitants i residents)
		Participants	
%			
Si, només de complements	8,0	26,4	15,8
Sí, totalment	51,2	33,8	43,8
No	40,8	39,9	40,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total participants (visitants i residents)
	%			
Si, només de complements	16,4	20,1	6,7	15,8
Sí, totalment	69,3	36,6	9,3	43,8
No	14,3	43,3	84,0	40,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Homes	Dones	Total participants (visitants i residents)
	%		
Si, només de complements	15,9	15,6	15,8
Sí, totalment	41,5	46,2	43,8
No	42,6	38,2	40,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## B) Identitat, reconeixement i patrimoni cultural

### Observacions:

- La creació i el relat del Pullassu (Bíblia del Pullassu) mostren l'impacte de la festa en l'àmbit de la creativitat i la innovació en continguts culturals (creació de patrimoni cultural festiu).
- El Carnaval de Torelló s'ha convertit en un símbol dins el territori i té un alt impacte en el sentiment de pertinença i l'esperit comunitari.
- Els trets diferencials del Carnaval de Torelló són el tema (eròtic-sexual) i la forma de participació social (participació lliure i oberta a la Rua).
- Alguns actes del Carnaval de Torelló han estat replicats en altres municipis, fet que mostra la seva notorietat (ex.: algunes discoteques de Vic fan "les pubilles").
- La celebració de l'esdeveniment no té efectes sobre el coneixement i l'augment de visites a altres recursos culturals i turístics locals.
- El Carnaval de Terra Endins disposa d'un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...), però actualment no hi ha cap element inventariat com a patrimoni local ni existeix cap protocol de documentació ni preservació dels béns.  
En aquest sentit, destacar que la festa del Pullassu compta amb una música pròpia (composta per Xevi Capdevila), que interpreten en directe la cobla la Tarasca i la coral Lloriana Jove. Els dansaires fan el Ball de l'aparellament, el de la Guita Tita, el ball del Xirri i el del Cavaller del Gran Pullassu.
- Tots els elements del patrimoni cultural etnològic vinculats al Carnaval són de titularitat privada, per part de dues entitats culturals de Torelló.

### Taula 27.

#### Tipus d'elements del patrimoni cultural etnològic vinculats al Carnaval segons titularitat (1)

	Titularitat de Associació Carnaval de Terra Endins (ACTE)	Propietat de l'Associació Deixebles de Sant Feliu	Total
	Nombre		
Bestiari	5	7	12
Vestuari	2	8	10
Objectes i altres elements	3	12	15
Documents (fons)	3	sd	3
Música i dansa	1	12	13
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>53</b>

Nota (1):

Es comptabilitzen els elements diferents, no el nombre d'exemplars d'un mateix element (ex.: òvuls, espermatozoides, etc.).

Font: Ajuntament de Torelló.

Per a informació més detallada vegeu el Bloc C Dades Entorn d'aquest mateix treball.

## C. Entitats culturals i educatives participants

### Observacions:

- El Carnaval és un esdeveniment que, amb el suport de l'Ajuntament de Torelló, s'ha desenvolupat els darrers anys a partir de la iniciativa i l'impuls d'entitats cíviques i culturals. Actualment, aquest paper correspon a les entitats ACTE (després de la dissolució de PIOC) i Deixebles.
- També hi ha les colles de carrossaires de Torelló i d'altres municipis de l'entorn que aglutinen a més de 3.000 persones de totes les edats.
- Les activitats de preparació del Carnaval potencien un model de competència col·laborativa entre les diverses entitats que hi participen, especialment entre les diverses colles carrossaires.
- Les entitat són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa.

### Taula 28.

#### Entitats culturals que participen al Carnaval i total d'entitats culturals de la Vall del Ges

	Entitats culturals (1)		Total d'entitats
	Participants el 2017	Total	
	Nombre		
Torelló	9	44	123
Sant Vicenç de Torelló	1	16	32
Sant Pere de Torelló	sd	11	33
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>71</b>	<b>188</b>

(1) Si es compten el nombre d'entitats culturals de Torelló que han participat en alguna edició del Carnaval, són 16 entitats.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades ofertes per l'Ajuntament de Torelló i la informació de les webs de l'Ajuntament de Torelló, Ajuntament de Sant Vicenç de Torelló i Ajuntament de Sant Pere de Torelló.

Per a més informació vegeu el Bloc C. Dades d'entorn, el Capítol 4.1.2 Entitats i Associacions locals d'aquest mateix treball

### Observacions:

- La creixent participació dels centres educatius de la Vall del Ges al Carnaval també contribueix a assegurar la continuïtat i preservació de la festa en el futur.
- A les escoles d'educació infantil i primària es treballa el Carnaval des del punt de vista simbòlic i cultural, però als IES no es treballa aquesta mirada (on les activitats s'orienten a donar recomanacions als joves per a viure la festa de manera saludable i segura).
- A als centres d'ensenyament no es treballa la vinculació entre el Carnaval i els oficis, com tampoc la igualtat de gènere en relació a la distribució de tasques ("homes cosint i dones soldant").

### Taula 29.

#### Centres educatius i alumnes de la Vall del Ges que participen en el Carnaval a les escoles

	Torelló	Sant Vicenç de Torelló	Sant Pere de Torelló	Total
Nombre				
<b>Centres educatius participants (1)</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
Llars d'infants	2	0	0	2
Centres d'educació infantil i primària	3	1	1	5
Centres d'ESO, Batxillerat i C. Formatius	2	0	0	2
Centres de primària i secundària	1	0	0	1
<b>Alumnes (1)</b>				
Alumnes total del centres	2.237	174	202	
<b>Total Centres educatius existents (2)</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

Font: (1) Elaboració pròpia a partir de les consultes realitzades a experts durant el treball de camp fet el febrer i març de 2017

(2) Segons dades del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, s'han identificat els següents centres:

Torelló: Llar d'infants Blancaneus, Llar d'infants La Cabanya, Escola Doctor Fortià i Solà, Escola Vall del Ges, Institut Escola Marta Mata, Institut Cirviànum de Torelló, Rocaprevera i Sagrats Cors.

Sant Pere de Torelló: Escola Bressol L'Avet i Escola Josep Maria Xandri

Sant Vicenç de Torelló: Llar d'infants Els Gallarets i Escola Lloriana

## 2.1.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Activitat creativa/artística

#### Principals conclusions

- **El Carnaval mobilitza el teixit d'artistes i creatius de l'àmbit local així com l'activitat dels diversos tallers i oficis.**
- **El 2017 hi ha hagut una major presència i notorietat de les activitats de música en viu:** el ball de Carnaval s'ha convertit en el Terra Endins Festival, i la rua de les Senyorettes i els Homenots ha incorporat música en directe.
- **Al voltant del 60% de les persones que participen al Carnaval es disfressen:**
  - el 43,8% dels participants es disfressen completament, i el 15,8% només amb complements.
  - El 51% dels visitants es disfressen totalment.
  - El 69,3% de les persones de 16 a 34 anys es disfressen totalment.

	% de participants disfressats
Disfressat només de complements	15,8%
Disfressat totalment	43,8%
Sense disfressar	40,4%

Perfil majoritari segons (en % s/ el total):	Procedència	Edat	Gènere
Disfressat només de complements	Residents participants (26,4%)	De 35 a 54 anys (20,1%)	
Disfressat totalment	Visitants (51,2%)	De 16 a 34 anys (69,3%)	Dones (46,2%) Homes (41,5%)
Sense disfressar	Residents participants (39,9%) Visitants (40,8%)	Més de 84 anys (84,0%)	Homes (42,6%) Dones (38,2%)

## B) Identitat, reconeixement i patrimoni cultural

### Principals conclusions

- La creació i el relat del Pullassu (Bíblia del Pullassu) mostren l'impacte de la festa en l'àmbit de la creativitat i la innovació en continguts culturals (creació de patrimoni cultural festiu).
- El Carnaval de Torelló s'ha convertit en un símbol dins el territori i té un alt impacte en el sentiment de pertinença i l'esperit comunitari.
- Tanmateix, la celebració de l'esdeveniment no té efectes sobre el coneixement i l'augment de visites a altres recursos culturals i turístics locals.
- El Carnaval de Terra Endins té un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...), però està sense inventariar com a patrimoni local.

	% d'elements del patrimoni cultural per tipologies
Bestiari	22,6%
Vestuari	18,9%
Objectes i altres elements	28,3%
Documents (fons)	5,7%
Música i dansa	24,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>



## C. Entitats culturals i educatives participants

### Principals conclusions

- El Carnaval és un esdeveniment que s'ha desenvolupat els darrers anys a partir de la iniciativa i l'impuls d'entitats cíviqves i culturals, amb el suport determinant de l'Ajuntament de Torelló.
- Les entitats són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa.
- Participen en l'organització del Carnaval el 20,5% de les entitats culturals de Torelló (el 7,3% del total).
- La creixent participació dels centres educatius de la Vall del Ges al Carnaval també contribueix a assegurar la continuïtat i preservació de la festa en el futur.

	% d'entitats culturals participants s/ el total
Entitats de Torelló s/ total entitats culturals de Torelló	20,5%
Entitats de Torelló s/ total entitats de Torelló	7,3%

	% d'entitats participants s/ el total
Centres educatius de Torelló s/ total centres educatius de Torelló	100,0%
Centres educatius de la Vall del Ges s/ total centres educatius de la Vall del Ges	83,3%

## 2.2. Hàbits culturals dels participants

Aquest apartat es centra en l'estudi de les dades disponibles sobre les pràctiques culturals dels participants al Carnaval, tant dels residents i com dels visitants.

### 2.2.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Pràctiques culturals dels participants

**Taula 26.**

**% de participants que declaren realitzar la pràctica cultural de manera habitual o ocasional**

	Visitants	Residents		Total participants (visitants i residents)
		Participants	Total	
A. Museus o exposicions	21,9	19,6	18,6	20,9
B. Biblioteques	36,3	30,4	24,3	33,8
C. Lectura de llibres	55,7	52,0	52,4	54,2
D. Activitats artístiques	47,3	34,5	28,6	41,8
E. Escoltar música	89,1	86,5	84,8	88,0
F. Assistir a concerts	41,3	21,6	18,6	33,0
G. Cinema	52,2	45,3	39,5	49,3
H. Teatre, dansa o circ	27,4	13,5	11,4	21,5

**Taula 27.**

**% de la població de Catalunya de més de 14 anys segons la seva pràctica cultural (any 2015)**

	% de participació cultural a Catalunya
Assistència a exposicions els darrers 12 mesos	39,3
Assistència a biblioteques els darrers 3 mesos	34,3
Lectura de llibres els darrers 12 mesos (sense incloure la lectura de caràcter educatiu o professional)	61,7
Escoltar música ahir (en qualsevol tipus de suport)	71,6
Assistència a concerts els darrers 12 mesos	47,8
Assistència cinema els darrers 3 mesos	47,8
Assistència a espectacles els darrers 12 mesos	39,6

Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2015): *Enquesta de Participació cultural. Catalunya 2015*.

## 2.2.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### Principals conclusions

- Els hàbits culturals dels participants al Carnaval són, en general, força similars als del conjunt dels ciutadans de Catalunya de més de 14 anys.
- D'entre les pràctiques culturals realitzades pels participants al Carnaval, destaca que un 88,0% declara escoltar música, percentatge que és del 71,6% per al total de la població de Catalunya de més de 14 anys.

	Relació entre % de pràctica cultural participants s/ %pràctica cultural població de Catalunya
B. Biblioteques	1,06
C. Lectura de llibres	0,90
E. Escoltar música	1,24
F. Assistir a concerts	0,86
G. Cinema	1,09
H. Teatre, dansa o circ	0,69

*Valor = 1 → % de pràctica cultural participants = %pràctica cultural població de Catalunya*

*Valor < 1 → % de pràctica cultural participants < %pràctica cultural població de Catalunya*

*Valor > 1 → % de pràctica cultural participants > %pràctica cultural població de Catalunya*

#### Nota:

*Aquesta informació es dóna tan sols a títol orientatiu, en els casos que la definició de pràctica cultural de les font d'informació corresponents són comparables (almenys parcialment).*

## 2.3. Percepció de l'impacte cultural

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### 2.3.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

**Taula 28.**

**Mitjana de la valoració de l'impacte cultural del Carnaval percebut per part dels participants i no participants**

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,89	4,88	4,76	4,84	4,89	4,87
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,79	4,68	4,56	4,65	4,74	4,72
Incrementa la notorietat de Torelló	4,56	4,69	4,56	4,65	4,62	4,61
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,61	4,59	4,37	4,52	4,60	4,57
Presenta qualitat artística	4,58	4,60	4,21	4,49	4,59	4,53
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,43	4,62	4,21	4,50	4,51	4,47
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,23	4,66	4,43	4,59	4,42	4,42
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,38	4,44	3,95	4,29	4,41	4,34
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,17	4,35	4,31	4,34	4,25	4,26
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,25	4,03	3,87	3,99	3,59	3,63
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,25	4,06	3,47	3,88	3,60	3,58
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural	4,29	4,51	4,24	4,43	4,38	<b>4,36</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,08	+ 0,15	- 0,12	+ 0,07	+ 0,02	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	Valor			
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,90	4,84	4,85	4,87
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,76	4,67	4,72	4,72
Incrementa la notorietat de Torelló	4,51	4,64	4,68	4,61
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,57	4,58	4,54	4,57
Presenta qualitat artística	4,57	4,56	4,44	4,53
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,54	4,43	4,42	4,47
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,51	4,33	4,42	4,42
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,41	4,31	4,29	4,34
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,24	4,20	4,36	4,26
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,65	3,62	3,63	3,63
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,62	3,59	3,51	3,58
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural	4,39	4,34	4,35	<b>4,36</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,03	- 0,02	- 0,01	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	Valor		
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,87	4,87	4,87
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,68	4,75	4,72
Incrementa la notorietat de Torelló	4,61	4,61	4,61
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,57	4,56	4,57
Presenta qualitat artística	4,57	4,49	4,53
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,41	4,52	4,47
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,41	4,43	4,42
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,30	4,37	4,34
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,24	4,28	4,26
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,65	3,62	3,63
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,51	3,64	3,58
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte social	4,35	4,38	<b>4,36</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,01	+ 0,01	

## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Taula 29.

Mitjana de la valoració de l'impacte cultural del Carnaval percebut per part dels informadors qualificats consultats  
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Experts	
	Valor	
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA</b>		
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,71	(1)
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,61	(1)
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,28	(1)
Presenta qualitat artística	4,71	(1)
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,44	(1)
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,48	(1)
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,02	(1)
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,04	(1)
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,47	(1)
Té influència en el territori proper	4,49	(2)
Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions	4,14	(2)
Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	4,42	(2)
Disposa de Pla d'acció (política cultural, de territori...)	3,71	(2)
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>4,31</b>	(1)
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>4,19</b>	(2)

	Experts	
	Valor	
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT</b>		
És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval	4,57	(2)
El centre participa activament en l'esdeveniment	4,44	(2)
Hi participen els alumnes de tots els nivells	4,33	(2)
Afavoreix la participació de les escoles	4,06	(2)
Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment	2,33	(2)
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>3,95</b>	(2)

#### Notes:

(1) Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident.

(2) Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.

## C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Taula 30.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos del Carnaval percebuts per part dels participants i no participants (Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	<b>Valor</b>					
Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1,76	1,85	1,88	1,86	1,79	<b>1,81</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,05	+ 0,04	+ 0,07	+ 0,05	- 0,01	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
		<b>Valor</b>		
Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1,75	1,90	1,75	<b>1,81</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,06	+ 0,09	- 0,05	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
		<b>Valor</b>	
	1,79	1,82	<b>1,81</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,02	+ 0,02	

### 2.3.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

#### A. Percepció de l'impacte cultural per part dels participants i no participants

##### Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,36 punts (sobre 5)**.
- La dimensió de l'impacte cultural del Carnaval més **ben valorada** per la població és que (sobre 5 punts):
  - és important que aquest Carnaval se celebri a Torelló (4,83 punts)
 Per contra, la **menys valorada** és que
  - augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (3,58 sobre 5).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)
<b>Total</b>	<b>4,36</b>

És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,87	
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,72	
Incrementa la notorietat de Torelló	4,61	(2)
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,57	
Presenta qualitat artística	4,53	
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,47	
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,42	
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,34	
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,26	
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,63	(2)
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,58	

Notes:

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

(2) Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta a la població visitant i resident (i no als informadors qualificats).



## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **4,31 punts (sobre 5)**, xifra molt similar a l'obtinguda a la consulta a la població.
- Els informadors qualificats coincideixen igualment amb els resultats de la consulta a la població respecte a que la dimensió de l'impacte social del Carnaval més ben valorada és que és important que aquest Carnaval se celebri a Torelló (4,71 punts sobre 5). Els informadors qualificats també atorguen una valoració de 4,71 punts a la percepció que aquest presenta qualitat artística.
- La qüestió menys valorada és, de la mateixa manera que s'obté a la consulta a la població, que l'esdeveniment augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (3,47 sobre 5).
- El cas en els que hi ha una major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats és que el Carnaval augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (-0,79).
- Quant a la percepció de l'impacte del Carnaval en les escoles i centres d'ensenyament, qüestió que només valoren els informadors qualificats, la valoració mitjana obtinguda ha estat de **3,95 punts**.
- En aquest cas, com a qüestió valorada més positivament apareix la importància que les escoles i els infants participin en del Carnaval (4,57). Amb una valoració més baixa hi ha que Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment (2,33).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA</b>		
<b>Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident</b>		
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>4,31</b>	<b>-0,06</b>
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,71	-0,16
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,61	-0,11
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,28	-0,33
Presenta qualitat artística	4,71	0,14
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,44	-0,09
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,48	0,01
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,02	-0,40
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,04	-0,30
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,47	-0,79
<b>Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.</b>		
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>4,19</b>	
Té influència en el territori proper	4,49	
Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	4,42	
Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions	4,14	
Disposa de Pla d'acció (política cultural, de territori...)	3,71	

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT</b>	
<b>Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.</b>	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,95</b>
És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval	4,57
El centre participa activament en l'esdeveniment	4,44
Hi participen els alumnes de tots els nivells	4,33
Afavoreix la participació de les escoles	4,06
Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment	2,33

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### Principals conclusions

- La pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval no es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb 1,81 punts (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest).

Total visitants i residents	Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1,81

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts  
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

## 2.4. Principals conclusions sobre l'impacte cultural

### Valor cultural

#### A. Activitat creativa/artística dels participants

- El Carnaval mobilitza el teixit d'artistes i creatius de l'àmbit local així com l'activitat dels diversos tallers i oficis.
- El 2017 hi ha hagut una major presència i notorietat de les activitats de música en viu: el ball de Carnaval s'ha convertit en el Terra Endins Festival, i la rua de les Senyorettes i els Homenots ha incorporat música en directe.
- Al voltant del 60% de les persones que participen al Carnaval es disfressen:
  - el 43,8% dels participants es disfressen completament, i el 15,8% només amb complements.
  - El 51% dels visitants es disfressen totalment.
  - El 69,3% de les persones de 16 a 34 anys es disfressen totalment.

#### B. Identitat, reconeixement i patrimoni cultural

- La creació i el relat del Pullassu (Bíblia del Pullassu) mostren l'impacte de la festa en l'àmbit de la creativitat i la innovació en continguts culturals (creació de patrimoni cultural festiu).
- El Carnaval de Torelló s'ha convertit en un símbol dins el territori i té un alt impacte en el sentiment de pertinença i l'esperit comunitari.
- Tanmateix, la celebració de l'esdeveniment no té efectes sobre el coneixement i l'augment de visites a altres recursos culturals i turístics locals.
- El Carnaval de Terra Endins té un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...), però està sense inventariar com a patrimoni local.

#### C. Entitats culturals i educatives participants

- El Carnaval és un esdeveniment que s'ha desenvolupat els darrers anys a partir de la iniciativa i l'impuls d'entitats cíviques i culturals, amb el suport determinant de l'Ajuntament de Torelló.
- Les entitats són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa.
- Participen en l'organització del Carnaval el 20,5% de les entitats culturals de Torelló (el 7,3% del total).
- La creixent participació dels centres educatius de la Vall del Ges al Carnaval també contribueix a assegurar la continuïtat i preservació de la festa en el futur.

### Hàbits culturals dels participants

#### A. Pràctiques culturals dels participants

- Els hàbits culturals dels participants al Carnaval són, en general, força similars als del conjunt dels ciutadans de Catalunya de més de 14 anys.
- D'entre les pràctiques culturals realitzades pels participants al Carnaval, destaca que un 88,0% declara escoltar música, percentatge que és del 71,6% per al total de la població de Catalunya de més de 14 anys.

## Percepció de l'impacte cultural

### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,36 punts (sobre 5)**.
- La dimensió de l'impacte cultural del Carnaval més **ben valorada** per la població és que (sobre 5 punts):
  - és important que aquest Carnaval se celebri a Torelló (4,87 punts)Per contra, la **menys valorada** és que
  - augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (3,58 sobre 5).

### B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **4,31 punts (sobre 5)**, xifra molt similar a l'obtinguda a la consulta a la població.
- El cas en els que hi ha una major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats és que el Carnaval augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (-0,79).
- **Quant a la percepció de l'impacte del Carnaval en les escoles i centres d'ensenyament, qüestió que només valoren els informadors qualificats, la valoració mitjana obtinguda ha estat de 3,95 punts.**
- En aquest cas, com a qüestió valorada més positivament apareix la importància que les escoles i els infants participin en del Carnaval (4,57). Amb una valoració més baixa hi ha que Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment (2,33).

### C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

- La pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval no es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb **1,81 punts (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest)**.

### 3. IMPACTE AMBIENTAL I SOBRE LA SALUT

**Aquest apartat analitza els efectes que el Carnaval de Torelló té sobre el medi ambient i sobre la salut de les persones.**

S'hi tracten les següents qüestions:

1. **Impacte ambiental i sobre la salut:** aquest apartat es circumscriu a l'anàlisi de certes qüestions d'interès relatives als mitjans de transport, els residus i la salut.
2. **La percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com el Carnaval de Torelló sobre el medi ambient i sobre la salut, ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles. Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació a la qüestió.

### 3.1. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest primer apartat sobre l'impacte ambiental i sobre la salut s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A.. Mitjans de transport
- B. Residus
- C. Salut

#### 3.1.1. Informació bàsica i variables clau

##### A. Mitjans de transport

**Taula 31.**

**% de visitants segons el PRINCIPAL mitjà de transport utilitzat pels visitants per desplaçar-se des del seu lloc residència fins a Torelló per venir al Carnaval**

	Visitants
	%
Cap (Visc a Torelló)	2,0
Tren	7,0
Cotxe	83,6
Autobús/Autocar	2,5
Avió	0,0
Moto	1,0
Bicicleta	0,5
Autocaravana	0,0
Altres	3,5
Ns/Nc	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

**Taula 32.**

**Distància en quilòmetres recorreguts per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Torelló**

	Visitants
	%
fins a 5km	24,4
entre 6 i 20km	40,6
més de 20km	34,5
Ns/Nc	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

	Valor
Mitjana	36,71
Desviació	91,74
Casos	196

**Observacions:**

- Durant la Rua del Carnaval s'habiliten 400 places d'aparcament gratuït en espais públics del municipi.
- Renfe posa a disposició 2.100 places addicionals i 2 trens especials. [Font: Torelló. Setmanari Independent de la Vall del Ges, núm. 2168 (24 febrer 2017) i El Punt Avui (24 febrer 2017)].
- L'Ajuntament, amb la col·laboració del Consell Comarcal d'Osona, posa a disposició 16 busos BusNit durant la Rua de dissabte de Carnaval, fet que permet la participació de joves de tota la comarca (10 línies de bus que connecten Torelló amb 25 poblacions d'Osona i el Lluçanès).

## B. Gestió dels residus

### Observacions:

- La generació de residus és un dels efectes negatius més característics de la celebració d'esdeveniments massius com els carnavals. La major part d'aquests residus tenen dues procedències:
  - Per un costat, els derivats de l'afluència de gran quantitat de persones a l'espai públic.
  - Per un altre costat, de la producció de les carrosses que participen a la rua del Carnaval.
- Tot i que no es disposa de dades precises sobre els residus generats en el Carnaval de Torelló, s'han fet les observacions següents a destacar:
  - Durant el Carnaval s'instal·len més de 25 contenidors addicionals per a la recollida d'escombraries i vidre, tant per la ciutat com entorn la nau de Can Cata.
  - Cada any l'Ajuntament de Torelló rep queixes la manca de serveis sanitaris a la via pública (WCs).
  - Per a la fabricació de les carrosses s'utilitza una gran quantitat i diversitat de materials, que en la seva major part sembla de difícil reutilització o reciclatge.
- De cara a futures edicions del Carnaval, hi ha opinions qualificades que plantegen la necessitat de promoure estratègies de gestió dels residus del Carnaval (sobretot, en la fabricació de les carrosses) d'acord amb les 4R: reduir, reutilitzar, reciclar i recuperar.

## C. Salut

### Observacions:

- Segons els informadors entrevistats, la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?" ha impactat de forma positiva en la població de Torelló i el territori d'influència, especialment entre el col·lectiu dels joves, amb una disminució molt considerable del nombre d'intoxicacions etíliques en els darrers 7 anys.
- Per primer cop, l'any 2017, el CAP de la Vall del Ges ha estat obert tota la nit de dissabte (Rua de Carnaval), però roman tancat la resta de nits del Carnaval [Font: El 9 Nou (24 febrer 2017)].



### 3.1.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

#### A. Mitjans de transport

##### Principals conclusions

- El 83,6% dels visitants es desplaça en cotxe per anar al Carnaval de Torelló, seguit del 6,97% que ho fan en tren.
- Els visitants recorren una mitjana de 36,7 Km per participar al Carnaval.
- Amb la celebració del Carnaval hi ha una oferta extraordinària de serveis col·lectius de transport (tren i autobusos), així com també de places d'aparcament gratuït per a vehicles privats al municipi.

Mitjans de transport més utilitzats	% visitants segons mitjà de transport
Cotxe	83,58%
Tren	6,97%

	Mitjana de Km de desplaçament per assistir al Carnaval
Km de desplaçament per assistir al Carnaval	36,71 Km

#### B. Residus

##### Principals conclusions

- La celebració de l'esdeveniment suposa un notable increment de residus generats a la via pública, que requereix una ampliació extraordinària dels recursos municipals per a la seva recollida.
- Així mateix, requereix de serveis sanitaris a la via pública, que semblen insuficients per a molts veïns.
- Per a la fabricació de les carrosses s'utilitza una gran quantitat i diversitat de materials, que en la seva major part sembla de difícil reutilització o reciclatge.
- De cara a futures edicions del Carnaval, hi ha opinions qualificades que plantegen la necessitat de promoure estratègies de gestió dels residus del Carnaval (sobretot, en la fabricació de les carrosses) d'acord amb les 4R: reduir, reutilitzar, reciclar i recuperar.

#### C. Salut

##### Principals conclusions

- Amb l'objectiu de que aquests tinguin unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de l'esdeveniment, es realitza la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?" adreçada al col·lectiu dels joves,.
- L'any 2017, el CAP de la Vall del Ges ha estat obert tota la nit de la Rua de Carnaval), però encara ha restat tancat la resta de nits del Carnaval.

## 3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### 3.2.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Taula 33.

Mitjana de la valoració de l'impacte ambiental i sobre la salut del Carnaval percebut per part dels participants i no participants

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Afaveix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,18	3,71	3,54	3,66	2,87	<b>2,97</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,79	+ 0,73	+ 0,57	+ 0,69	- 0,10	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	Valor			
Afaveix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,90	2,97	3,07	<b>2,97</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,07	- 0,01	+ 0,10	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	Valor		
Afaveix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	3,07	2,88	<b>2,97</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,10	- 0,10	

## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Taula 34.

Mitjana de la valoració de l'impacte ambiental i sobre la salut del Carnaval percebut per part dels informadors qualificats consultats

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Experts	
	Valor	
Afaveix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,50	(1)
Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)	3,98	(2)
Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)	3,98	(2)
Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics	3,78	(2)
Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...	3,00	(2)
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>2,50</b>	(1)
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>3,68</b>	(2)

(1) Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident.

(2) Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.

## C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Taula 35.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos del Carnaval percebuts per part dels participants i no participants

(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Abús d'alcohol	2,54	2,57	2,73	2,62	2,55	2,58
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,54	2,46	2,72	2,54	2,50	2,54
Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,29	2,36	2,38	2,37	2,32	2,33
Excés de soroll	1,75	2,05	2,21	2,10	1,88	1,93
Valoració mitjana dels aspectes negatius o molestos	2,28	2,36	2,51	2,41	2,31	<b>2,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,06	+ 0,02	+ 0,17	+ 0,06	- 0,03	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Abús d'alcohol	2,29	2,69	2,80	2,58
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,56	2,55	2,49	2,54
Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,46	2,25	2,28	2,33
Excés de soroll	1,77	2,05	1,96	1,93

Valoració mitjana dels aspectes negatius o molestos	2,27	2,39	2,38	<b>2,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,08	+ 0,04	+ 0,04	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Abús d'alcohol	2,52	2,63	2,58
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,49	2,59	2,54
Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,36	2,30	2,33
Excés de soroll	1,92	1,94	1,93

Valoració mitjana dels aspectes negatius o molestos	2,32	2,36	<b>2,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,02	+ 0,02	

### 3.2.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

#### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

##### Principals conclusions

- Els participants i no participants consideren que el Carnaval no afavoreix gaire a la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural (2,97 punts de mitjana, sobre 5).
- S'observa un ampli consens en aquesta valoració pels diferents segments socials.

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)
Total visitants i residents	2,97

Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,97
--	------

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Principals conclusions

- Els informadors qualificats entrevistats també opinen que el Carnaval no afavoreix gaire a la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural (en 2,50 punts, sobre 5).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
<b>Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident</b>		
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>2,50</b>	<b>-0,47</b>
Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,50	-0,47

<b>Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.</b>	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,68</b>
Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)	3,98
Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)	3,98
Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics	3,78
Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...	3,00

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

### Observacions:

- L'incivisme i l'alcohol són percebuts com els efectes més negatius del Carnaval, i les qüestions que generen més controvèrsia i queixes entre la població (tot i que a nivell documental es registren molt poques queixes a l'Ajuntament per part de ciutadans: 3 queixes per escrit el 2017).

## C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### Principals conclusions

- **Les qüestions relacionades amb la qualitat ambiental, la salut i la seguretat són, d'entre totes les considerades, les que es consideren més negatives i molestes per part de participants i no participants.** Sobre un total de 3 (molt negatiu o molest), l'abús d'alcohol obté una puntuació de 2,58, l'excés de brutícia /deixalles / residus (2,54) i l'intent d'agressió o robatori o assetjament (2,33). A una altre nivell, tot i que també amb una valoració negativa, hi ha l'excés de soroll (1,93).
- S'observa un ampli consens en aquesta valoració d'aquestes qüestions per part dels diferents segments socials considerats, fet que pot justificar la bona acollida d'iniciatives com la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?".

Total visitants i residents	Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (1)
Abús d'alcohol	2,58
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,54
Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,33
Excés de soroll	1,93

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts  
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

### 3.3. Principals conclusions sobre l'impacte ambiental i sobre la salut

#### Impacte ambiental i sobre la salut

##### A. Mitjans de transport

- **El 83,6% dels visitants es desplaça en cotxe per anar al Carnaval de Torelló, seguit del 6,97% que ho fan en tren.** Els visitants recorren una mitjana de 36,7 Km per participar al Carnaval.
- Amb la celebració del Carnaval hi ha una oferta extraordinària de serveis col·lectius de transport (tren i autobusos), i també de places d'aparcament gratuït per a vehicles privats al municipi.

##### B. Residus

- **La celebració de l'activitat suposa un notable increment de residus generats a la via pública, que requereix una ampliació extraordinària dels recursos municipals per a la seva recollida.**
- **Es requereixen serveis sanitaris a la via pública, que semblen insuficients per a molts veïns.**
- **Per a la fabricació de les carrosses s'utilitza una gran quantitat i diversitat de materials, que en la seva major part sembla de difícil reutilització o reciclatge.**
- **De cara a futures edicions del Carnaval, hi ha opinions qualificades que plantegen la necessitat de promoure estratègies de gestió dels residus del Carnaval (sobretot, en la fabricació de les carrosses) d'acord amb les 4R: reduir, reutilitzar, reciclar i recuperar.**

##### C. Salut

- **Amb l'objectiu de que aquests tinguin unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de l'esdeveniment, es realitza la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?" adreçada al col·lectiu dels joves,.**
- L'any 2017, el CAP de la Vall del Ges ha estat obert tota la nit de la Rua de Carnaval), però encara ha restat tancat la resta de nits del Carnaval.

#### Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut

##### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

- **Els participants i no participants consideren que el Carnaval no afavoreix gaire a la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural (2,97 punts de mitjana, sobre 5).**

##### B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

- **Els informadors qualificats entrevistats també opinen que el Carnaval no afavoreix gaire a la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural (en 2,50 punts, sobre 5).**

##### C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

- **Les qüestions relacionades amb la qualitat ambiental, la salut i la seguretat són, d'entre totes les considerades, les que es consideren més negatives i molestes per part de participants i no participants.**

Sobre un total de 3 (molt negatiu o molest), l'abús d'alcohol obté una puntuació de 2,58, l'excés de brutícia /deixalles / residus (2,54) i l'intent d'agressió o robatori o assetjament (2,33). A una altre nivell, tot i que també amb una valoració negativa, hi ha l'excés de soroll (1,93).

- **S'observa un ampli consens en aquesta valoració d'aquestes qüestions per part dels diferents segments socials considerats, fet que pot justificar la bona acollida d'iniciatives com la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?".**



## 4. IMPACTE ECONÒMIC

**Aquest apartat es centra en l'estudi dels efectes que el Carnaval de Torelló té sobre l'economia de Torelló.**

Per a fer-ho s'analitzen les següents qüestions:

1. **L'impacte econòmic:** determinació dels efectes econòmics directe, vinculat i induït, així com la contribució de l'esdeveniment a l'economia local. Aquest apartat s'ha fet segons *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals*, realitzat per la Universitat de Girona per iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2008):
2. **La percepció de l'impacte econòmic:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

## 4.1. Impacte econòmic

Aquest primer apartat sobre l'impacte econòmic s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Efecte directe, que es determina segona la despesa realitzada pels organitzadors de l'esdeveniment i localitzada al municipi de Torelló.
- B. Efecte vinculat, o despesa realitzada pels visitants (no residents) del Carnaval de Torelló al municipi.
- C. Efecte induït, increments de la producció i de la renda en l'economia de Torelló, derivats de la despesa directa i vinculada.
- D. Contribució a l'economia local (sobre el valor afegit brut i l'ocupació municipals) i factors multiplicadors (de la despesa pública i de la despesa d'organització).

### 4.1.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Efecte directe

Taula 36.

Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons localització de la despesa (any 2017)

	Localització de la despesa		Total	Transferències entre organitzadors (1)
	A Torelló	Fora de Torelló		
Imports (en €)				
Despesa Ajuntament	53.548,89 €	17.029,78 €	<b>70.578,67 €</b>	22.000,00 €
Despesa a través d'entitats (ACTE i Deixebles)	46.612,15 €	51.513,58 €	<b>98.125,73 €</b>	(2)
Despesa Colles carrossaires	90.990,00 €	60.660,00 €	<b>151.650,00 €</b>	(3)
Despesa disfresses residents de Torelló	29.941,97 €	19.961,31 €	49.903,29 €	(4)
<b>Total despesa</b>	<b>221.093,01 €</b>	<b>149.164,67 €</b>	<b>370.257,69 €</b>	
<b>% despesa</b>	<b>59,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Notes:

(1) Es correspon a la subvenció que l'Ajuntament atorga a les diferents entitats organitzadores de l'esdeveniment, que es descompta per evitar una doble comptabilització d'aquest import

(2) Aquesta despesa realitzada per les entitats inclou la part finançada amb la subvenció de l'ajuntament

(3) Estimació de la despesa considerant una despesa mitjana de 75€/carrossaire x 2.022 carrossaries (residents a Torelló), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

(4) Estimació de la despesa considerant la mitjana de 16,2€/resident participant que declara anar completament disfressats (és a dir, el 33,8% del total de 9.100), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

Font: elaboració pròpia amb informació lliurada per l'Ajuntament de Torelló. Vegeu Subtaula 20 a Annex 7.

Taula 37.

Despesa aproximada per participant resident durant el carnaval (any 2017)

	Residents	
	Participants	
	Imports (en €)	%
Despesa en begudes i menjar	21,6	28,6%
Despesa en disfresses i vestimenta	16,2	21,5%
Despesa en quotes de comparsa	24,5	32,4%
Despesa en entrades a espectacle	1,1	1,4%
Despesa en altres	11,6	15,4%
<b>Despesa total</b>	<b>75,5</b>	<b>100,0%</b>

## B. Efecte vinculat

Taula 38.

Despesa aproximada per visitant durant el carnaval (any 2017)

	Visitants	
	Imports (en €)	%
Despesa en begudes i menjar	20,7	35,1%
Despesa en disfresses i vestimenta	14,2	24,1%
Despesa en quotes de comparsa	12,5	21,3%
Despesa en entrades a espectacle	3,4	5,7%
Despesa en transport/desplaçament	6,5	11,0%
Despesa en allotjament	0,0	0,0%
Despesa en compres	1,1	1,8%
Despesa en altres	0,6	1,0%
<b>Despesa total</b>	<b>58,9</b>	<b>100,0%</b>

Taula 39.

Despesa estimada dels visitants durant el carnaval (any 2017)

	Despesa dels visitants	
	Imports (en €)	%
Despesa en begudes i menjar	266.901,00 €	80,4%
Despesa en entrades a espectacle	43.561,81 €	13,1%
Despesa en allotjament	0,00 €	0,0%
Despesa en compres	13.545,00 €	4,1%
Despesa en altres	7.804,50 €	2,4%
<b>Despesa dels visitants a Torelló</b>	<b>331.812,31 €</b>	<b>100,0%</b>

<b>Nombre de visitants</b>	<b>12.900</b>
----------------------------	---------------

**Observació:**

- Davant la manca de despesa en allotjament per part dels visitants, cal assenyalar que la Vall del Ges presenta una infraestructura turística molt poc desenvolupada, amb només 43 places hoteleres i 62 de turisme rural (segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

## C. Efecte induït

Taula 40.

Multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació

Multiplicador de la producció	1,43
Multiplicador del valor afegit brut o la renda	0,677
Multiplicador de l'ocupació	$1,756 \times 10^{-5}$

Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2005): *Compte Satèl·lit de la Cultura de Catalunya*.

## 4.1.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Efecte directe

Es considera **efecte directe** d'un esdeveniment cultural la despesa necessària per a l'organització de l'acte, que es fa efectiva al territori comprès dins la seva àrea d'influència. És a dir, es pren com a referència el pressupost de l'esdeveniment i es comptabilitzen tan sols les despeses que tenen lloc al territori. Per tant, queden fora del còmput els caixets dels artistes que no siguin locals, les despeses financeres i qualsevol altre pagament a proveïdors forans.

#### Principals conclusions

- **La despesa total d'organització del Carnaval (any 2017) ha estat de 370.257,69 €**, xifra que inclou els pressupostos gestionats per l'Ajuntament de Torelló, la despesa realitzada a través d'entitats (ACTE; Deixebles i carrossaires) i la despesa estimada en disfresses dels residents.
- **El 25% d'aquesta despesa total realitzada per a l'organització de l'esdeveniment és finançada amb recursos públics, i el 75,0% amb recursos privats.**
- **L'efecte econòmic directe del Carnaval de Torelló (any 2017) s'ha estimat en 221.093,01 €**, essent aproximadament a Torelló un 60% de les despeses d'organització realitzades.

#### Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons localització de la despesa (any 2017)

	Localització de la despesa		Total	Transferències entre organitzadors (1)
	A Torelló	Fora de Torelló		
Imports (en €)				
Despesa Ajuntament	53.548,89 €	17.029,78 €	<b>70.578,67 €</b>	22.000,00 €
Despesa a través d'entitats (ACTE i Deixebles)	46.612,15 €	51.513,58 €	<b>98.125,73 €</b>	(2)
Despesa Colles carrossaires	90.990,00 €	60.660,00 €	<b>151.650,00 €</b>	(3)
Despesa disfresses residents de Torelló	29.941,97 €	19.961,31 €	49.903,29 €	(4)
<b>Total despesa</b>	<b>221.093,01 €</b>	<b>149.164,67 €</b>	<b>370.257,69 €</b>	
<b>% despesa</b>	<b>59,7%</b>	<b>40,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Notes:

(1) Es correspon a la subvenció que l'Ajuntament atorga a les diferents entitats organitzadores de l'esdeveniment, que es descompta per evitar una doble comptabilització d'aquest import

(2) Aquesta despesa realitzada per les entitats inclou la part finançada amb la subvenció de l'ajuntament

(3) Estimació de la despesa considerant una despesa mitjana de 75€/carrossaire x 2.022 carrossaires (residents a Torelló), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

(4) Estimació de la despesa considerant la mitjana de 16,2€/resident participant que declara anar completament disfressats (és a dir, el 33,8% del total de 9.100), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

Font: elaboració pròpia amb informació lliurada per l'Ajuntament de Torelló. Vegeu Subtaula 20 a Annex 7.

**Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons finançament públic o privat de la despesa (any 2017)**

	<b>Despesa total d'organització</b>	
	<b>Imports (en €)</b>	<b>%</b>
Despesa pública municipal (incloent transferències a entitats)	92.578,67 €	25,0%
Despesa privada d'entitats i particulars (sense incloure transferències municipals)	277.679,02 €	75,0%
<b>Total</b>	<b>370.257,69 €</b>	<b>100,0%</b>

---

<b>Efecte directe a Torelló</b>	<b>221.093,01 €</b> (1)
---------------------------------	-------------------------

*Nota:*

*(1) Despesa realitzada per a l'organització de l'acte localitzada al municipi de Torelló.*

## B. Efecte vinculat

**L'efecte vinculat** a un acte de cultura popular i tradicional correspon a la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi especialment atrets per l'esdeveniment. Aquesta despesa té com a origen l'existència de l'esdeveniment cultural, però pot no estar directament associada a béns i serveis de l'activitat. Es comptabilitzen aquí els desemborsaments en concepte d'allotjament, manutencions, adquisicions a comerços locals, entrades a museus i altres propostes culturals o de lleure. Les despeses de transport mai no es tindran en compte en aquest còmput.

### Principals conclusions

- **L'efecte vinculat generat per despesa visitants al municipi s'ha estimat en 331.812,31 € (any 2017).**
- La despesa dels visitants del Carnaval de Torelló es distribueix principalment en begudes i menjar (35,1%), en disfresses i vestimenta (24,1%), en quotes de comparsa (21,3%), en transport/desplaçament (11,0%), i en entrades a espectacles (5,7%). \*
- Remarcant que els visitants no fan despesa en allotjament (la Vall del Ges presenta una infraestructura turística molt poc desenvolupada).

*\* Remarcant que l'11.% de despeses en transport/desplaçament no s'han contemplat en l'estimació de l'efecte vinculat)*

### Despesa estimada dels visitants durant el carnaval (any 2017)

	Despesa dels visitants (1)	
	Imports (en €)	%
Despesa en begudes i menjar	266.901,00 €	80,4%
Despesa en entrades a espectacle	43.561,81 €	13,1%
Despesa en allotjament	0,00 €	0,0%
Despesa en compres	13.545,00 €	4,1%
Despesa en altres	7.804,50 €	2,4%
<b>Despesa dels visitants a Torelló</b>	<b>331.812,31 €</b>	<b>100,0%</b>

<b>Nombre de visitants</b>	<b>12.900</b>
----------------------------	---------------

<b>Efecte vinculat</b>	<b>331.812,31 €</b>
------------------------	---------------------

Nota:

(1) Despesa realitzada pels visitants del Carnaval a Torelló al municipi.

## C. Efecte induït

Tant la despesa directa com la vinculada provoquen onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi. És a dir, l'arribada de nous recursos econòmics a l'àrea d'influència a causa de l'esdeveniment cultural fa augmentar la renda d'alguns ciutadans a l'interior del territori. Aquestes persones disposen d'uns ingressos extres que poden gastar o estalviar. Si decideixen gastar-los al municipi, altres ciutadans veuran augmentar la renda i podran, al seu torn, augmentar la despesa o l'estalvi. Aquestes onades de nova producció i renda, que van diluint-se de mica en mica, conformen l'efecte induït de la despesa inicial.

L'efecte induït es calcula aplicant un coeficient multiplicador a l'agregació de la despesa directa i vinculada. Aquest multiplicador apareix al treball El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005 publicat conjuntament per l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Departament de Cultura i permet estimar el valor de les onades posteriors de producció i renda a causa de la celebració d'un esdeveniment cultural (vegeu <https://www.idescat.cat/cataleg/?tc=c&idp=86>).

### Principals conclusions

- **Impacte econòmic total sobre la producció estimat en 790.654,61 €** (any 2017), corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Torelló a conseqüència del Carnaval.
- **Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda estimat en 374.316,90 €.**
- Llocs de treballs generats: hi ha 9,7 llocs de treball generats a causa del Carnaval (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).

<b>Efecte directe + Efecte vinculat</b>	<b>552.905,32 €</b>
<b>Impacte econòmic total sobre la producció</b>	<b>790.654,61 €</b> (1)
<b>Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut o la renda</b>	<b>374.316,90 €</b> (1)
<b>Llocs de treballs generats</b>	<b>9,7</b> (1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació (vegeu Taula 38) sobre el sumatori Efecte directe i Efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Torelló a causa de la injecció econòmica esdevinguda pel Carnaval. No són llocs de treball directes creats per l'organització.

## D. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

### Principals conclusions

- El Carnaval de Torelló contribueix en un 0,158% del Valor afegit brut total del municipi.
- El factor multiplicador de la despesa total d'organització (pública i privada) és de 2,1: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 2,1 €.
- El factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de 8,5. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 8,5 €.

En aquest sentit, es poden donar les següents dades de referència:

- L'Aquellarre de Cervera (2012): 6,0
- Festa Major de Sant Martíà a Banyoles (2014): 5,9
- Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (2015): 4,3

Valor afegit brut –VAB (base 2010) (any 2014) (i)	236.900.000,00 € (1)
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	374.316,90 € (2)
<b>Contribució del Carnaval a la renda de Torelló</b> (i) / (ii) * 100	<b>0,158%</b>

Total despesa pública per a l'organització del Carnaval (i)	92.578,67 € (3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	790.654,61 € (2)
<b>Factor multiplicador de la despesa pública</b> (i) / (ii)	<b>8,5</b>

Total despesa per a l'organització del Carnaval (i)	370.257,69 € (3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	790.654,61 € (2)
<b>Factor multiplicador de la despesa d'organització</b> (i) / (ii)	<b>2,1</b>

Fonts:

(1) Institut d'Estadística de Catalunya

(2) Elaboració pròpia: veure apartat anterior C. Efecte induït.

(3) Elaboració pròpia: veure apartat anterior A. Efecte directe.



## 4.2. Percepció de l'impacte econòmic

Aquest apartat s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### 4.2.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Percepció de l'impacte econòmic per part dels participants i no participants

**Taula 41.**

**Mitjana de la valoració de l'impacte econòmic del Carnaval percebut per part dels participants i no participants**

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
Valor						
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,69	4,65	4,64	4,64	4,67	4,66
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,27	4,49	4,38	4,46	4,37	4,37
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,16	4,46	4,46	4,46	4,29	4,32
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,80	4,25	4,07	4,19	3,99	4,01
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic	4,23	4,46	4,39	4,44	4,33	<b>4,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,11	+ 0,12	+ 0,05	+ 0,10	- 0,01	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,76	4,60	4,63	4,66
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,28	4,39	4,45	4,37
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,18	4,33	4,46	4,32
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,97	3,95	4,13	4,01

Valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic	4,30	4,32	4,42	<b>4,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,04	- 0,02	+ 0,08	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,61	4,72	4,66
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,34	4,39	4,37
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,34	4,30	4,32
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	4,04	3,97	4,01

Valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic	4,33	4,35	<b>4,34</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	- 0,01	+ 0,01	

## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

**Taula 42.**

**Mitjana de la valoració de l'impacte econòmic del Carnaval percebut per part dels informadors qualificats consultats**  
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Experts	
	Valor	
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	3,98	(1)
Es potencien altres activitats econòmiques locals	3,35	(1)
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,74	(1)
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	2,78	(1)
Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya	4,26	(2)
Incrementa l'atractivitat del territori	4,16	(2)
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta	3,07	(2)
Augmenta els serveis d'allotjament i restauració del territori	2,94	(2)
Els proveïdors de productes pertanyen a l'economia social	2,81	(2)
Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals	2,70	(2)
Es promou el producte de proximitat o de producció ecològica	2,24	(2)
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,46</b>	<b>(1)</b>
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,17</b>	<b>(2)</b>

(1) Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident.

(2) Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.

### C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

**Taula 43.**

**Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos del Carnaval percebuts per part dels participants i no participants**

(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
<b>Valor</b>						
Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,76	1,68	1,79	1,71	1,73	<b>1,74</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,03	- 0,06	+ 0,06	- 0,03	- 0,01	

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>			
Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,79	1,72	1,69	<b>1,74</b>
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,05	- 0,02	- 0,04	

	Homes	Dones	Total visitants i residents
	<b>Valor</b>		
Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,75	1,72	1,74
Consens o dissens (diferència respecte Total)	+ 0,01	- 0,01	

## 4.2.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

#### Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,35 punts (sobre 5)**.
- La dimensió de l'impacte econòmic del Carnaval més **ben valorada** per la població és que el Carnaval (sobre 5):
  - atreu cada cop més turisme / gent de fora (4,66 punts).A l'altre extrem, la **menys valorada** és que:
  - crea ocupació, encara que sigui de forma temporal (4,01).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)
<b>Total visitants i residents</b>	<b>4,34</b>
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,66
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,37
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,32
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	4,01

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

### Principals conclusions

- **La valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de 3,46 punts** (sobre 5), xifra inferior a l'obtinguda a la consulta a la població.
  - Els casos en el que hi ha una **major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats** són que el Carnaval crea ocupació, encara que sigui de forma temporal (-1,22), que es potencien altres activitats econòmiques (-1,02).
  - Hi ha **altres aspectes** d'interès que, segons la percepció dels informadors qualificats, tenen un feble impacte econòmic: es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals (2,70) i es promou el producte de proximitat o de producció ecològica (2,24).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
<b>Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident</b>		
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,46</b>	<b>-0,88</b>
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	3,98	-0,69
Es potencien altres activitats econòmiques locals	3,35	-1,02
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,74	-0,58
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	2,78	-1,22

<b>Dimensions o àmbits inclosos només a la consulta feta als informadors qualificats.</b>	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,17</b>
Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya	4,26
Incrementa l'atractivitat del territori	4,16
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta	3,07
Augmenta els serveis d'allotjament i restauració del territori	2,94
Els proveïdors de productes pertanyen a l'economia social	2,81
Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals	2,70
Es promou el producte de proximitat o de producció ecològica	2,24

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

## C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

### Principals conclusions

- El Nivell preus (bar, restaurant,...) del Carnaval no es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb 1,74 punts (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest).

<b>Total visitants i residents</b>	<b>Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts</b>
Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,74

(1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts  
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest)

### 4.3. Principals conclusions sobre l'impacte econòmic

#### Impacte econòmic

##### A. Efecte directe

- **La despesa total d'organització del Carnaval (any 2017) ha estat de 370.257,69 €**, xifra que inclou els pressupostos gestionats per l'Ajuntament de Torelló, la despesa realitzada a través d'entitats (ACTE; Deixebles i carrossaires) i la despesa estimada en disfresses dels residents.
- **El 25% d'aquesta despesa total realitzada per a l'organització de l'esdeveniment és finançada amb recursos públics, i el 75,0% amb recursos privats.**
- **L'efecte econòmic directe del Carnaval de Torelló (any 2017) s'ha estimat en 221.093,01 €**, essent aproximadament a Torelló un 60% de les despeses d'organització realitzades.

##### B. Efecte vinculat

- **L'efecte vinculat generat per despesa visitants al municipi s'ha estimat en 331.812,31 € (any 2017).**
- La despesa dels visitants del Carnaval de Torelló es distribueix principalment en begudes i menjar (35,1%), en disfresses i vestimenta (24,1%), en quotes de comparsa (21,3%), en transport/desplaçament (11,0%), i en entrades a espectacles (5,7%).
- Remarcar que els visitants no fan despesa en allotjament (la Vall del Ges presenta una infraestructura turística molt poc desenvolupada).

##### C. Efecte induït

- **Impacte econòmic total sobre la producció estimat en 790.654,61 € (any 2017)**, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Torelló a conseqüència del Carnaval.
- **Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda estimat en 374.316,90 €.**
- Llocs de treballs generats: hi ha 9,7 llocs de treball generats a causa del Carnaval (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).

##### D. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

- **El Carnaval de Torelló contribueix en un 0,158% del Valor afegit brut total del municipi.**
- **El factor multiplicador de la despesa total d'organització (pública i privada) és de 2,1:** amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 2,1 €.
- **El factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de 8,5.** És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 8,5 €.

En aquest sentit, es poden donar les següents dades de referència:

- L'Aquelarre de Cervera (2012): 6,0
- Festa Major de Sant Martíria a Banyoles (2014): 5,9
- Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (2015): 4,3



## Percepció de l'impacte econòmic

### A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic per part de la població (participants i no participants) ha estat de **4,35 punts (sobre 5)**.
- La dimensió de l'impacte econòmic del Carnaval més **ben valorada** per la població és que el Carnaval (sobre 5):
  - atreu cada cop més turisme / gent de fora (4,66 punts).
- A l'altre extrem, la **menys valorada** és que:
  - crea ocupació, encara que sigui de forma temporal (4,01).

### B. Percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **3,46 punts (sobre 5)**, xifra inferior a l'obtinguda a la consulta a la població.
  - Els casos en el que hi ha una **major discrepància de valoració entre la població i els informadors qualificats** són que el Carnaval crea ocupació, encara que sigui de forma temporal (-1,22), que es potencien altres activitats econòmiques (-1,02).
  - Hi ha **altres aspectes** d'interès que, segons la percepció dels informadors qualificats, tenen un feble impacte econòmic: es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals (2,70) i es promou el producte de proximitat o de producció ecològica (2,24).

### C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

- El Nivell preus (bar, restaurant,...) del Carnaval no es considera com un aspecte massa negatiu per part dels visitants i residents amb 1,74 punts (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest).

## 5. IMPACTE EN LA GOVERNANÇA, L'ORGANITZACIÓ I LA COMUNICACIÓ

**Aquest apartat es centra en l'estudi dels efectes que el Carnaval de Torelló té sobre la governança, l'organització i la comunicació al municipi de Torelló.**

Per a fer-ho s'analitzen les següents qüestions:

1. **L'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:** en aquest punt s'aborden certes qüestions d'interès relatives a les entitats organitzadores, a les accions de comunicació i difusió, i de l'ocupació de l'espai públic.
2. **La percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats..

La diversitat de qüestions que fan referència la governança, l'organització i la comunicació d'un esdeveniment com el Carnaval de Torelló ha requerit determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles. Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació a la qüestió.

## 5.1. Impacte en la Governança, organització i comunicació

Aquest primer apartat sobre l'impacte en la Governança, l'organització i la comunicació s'ha estructurat en els 3 blocs següents:

- A. Entitats organitzadores i desplegament d'efectius
- B. Accions de comunicació i difusió
- C. Ocupació de l'espai públic

### 5.1.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Entitats organitzadores i desplegament d'efectius

**Taula 44.**  
**Entitats organitzadores del Carnaval**

	2017	
	Titularitat	Observacions
Ajuntament de Torelló	Pública	Alcaldia, Cultura, Seguretat Ciutadana, Policia local, Obres i serveis, Pla de barris i Joventut, i Esports.
Consell Comarcal d'Osona	Pública	BusNit
Associació Carnaval Terra Endins - ACTE	Privada sense ànim de lucre	Presentació, Carnaval a les escoles, Sorteig de la Rua, Rua, Terra Endins Festival, Carnaval infantil i Enterrament de la sardina. L'associació està formada per 15 socis.
Deixebles de Sant Feliu	Privada sense ànim de lucre	Festa Hortera, Pullassu, i Senyorettes i Homenots. L'associació està formada per 320 socis
Colles carrossaires	Privada sense ànim de lucre	21 carrosses, de les quals 12 són de Torelló, 1 de Sant Pere de Torelló, 2 de Sant Vicenç de Torelló, 1 de Borgonyà, 1 de Taradell, 3 de Centelles i 1 d'Olot. De les colles de Torelló han participat 2.022 carrossaires, i de les de fora de Torelló un total de 922 persones.

Font: Elaboració pròpia a partir de les consultes realitzades a experts durant el treball de camp realitzat entre febrer i març de 2017.

#### **Observacions:**

- El departament de Cultura de l'Ajuntament de Torelló ha contractat, per primer cop el 2017, un tècnic coordinador del Carnaval.
- Durant la celebració del Carnaval els serveis municipals treballen amb el 100% de la plantilla (cultura, policia local, obres i serveis...), s'amplien les subcontrates i s'incrementen els efectius tècnics (tècnic del Carnaval, voluntaris de protecció civil, etc.).
- Durant la setmana de Carnaval es triplica la plantilla dels serveis de neteja municipals i es duplica el personal d'obres i serveis mitjançant plans d'ocupació.
- Durant la setmana de Carnaval s'amplia el nombre d'efectius dels bombers, que passen de 4 a 6 persones.
- El Carnaval de Terra Endins està impulsat i organitzat per dues entitats culturals de Torelló (bottom-up) i compta amb el suport municipal (cultura, seguretat ciutadana i policia local, obres i serveis, pla de barris, esports, joventut i alcaldia).
- El Carnaval impulsa la col·laboració i la cooperació entre els agents locals.
- En l'àmbit organitzatiu cada colla s'organitza i funciona segons decideix de manera autònoma. En general, sembla hi ha més presència d'homes que de dones (caps de colla, responsables d'entitats...).

**Taula 45.****Desplegament de personal de seguretat**

	2016	2017
	<b>Nombre</b>	
Policia Local	22	23
Mossos d'Esquadra	52	126 *
Protecció Civil (voluntaris)	sd	80
<b>Total</b>	<b>sd</b>	<b>229</b>

\*Segons la Memòria d'activitats del Carnaval de Terra Endins XXXIè (2017) l'increment d'efectius podria estar relacionat amb el risc d'atemptats terroristes a Catalunya (nivell de risc 4).

Font: Torelló. Setmanari Independent de la Vall del Ges, núm. 2121 (5 febrer 2016), núm. 2168 (24 febrer 2017), La Vanguardia (15 febrer 2017) i El 9Nou (24 febrer 2017).

**Taula 46.****Accions i registres de seguretat efectuats per Policia Local i Mossos d'Esquadra**

	2016	2017
	<b>Nombre</b>	
Controls d'alcoholèmia efectuats	326	609
Controls d'alcoholèmia amb resultats positius	22	49

Font: Torelló. Setmanari Independent de la Vall del Ges, núm. 2122 (12 febrer 2016), núm. 2170 (10 març 2017).

## B. Accions de comunicació i difusió

**Taula 47.**

**Elements de difusió i comunicació editats**

	2017
	Nombre
Programes	600
Cartells	3.500
Flyers Carnaval infantil	1.000
Cartes a les famílies	450
Fulls de recomanació per a centres educatius	550
Fulls de recomanacions per a les colles	2.500

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades ofertes per l'Ajuntament de Torelló.

**Taula 48.**

**Aparicions en mitjans de premsa escrita (articles i notes informatives en paper i digitals publicats) (1)**

	2017	
	Nombre	%
Aparicions en premsa local	31	35,2
Aparicions en premsa comarcal	41	46,6
Aparicions en premsa supralocal	16	18,2
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0</b>

(1) Mitjans locals: Setmanari de Torelló; Mitjans comarcals: Osona.com - NacióDigital, El 9 Nou, el.garrotxí... Mitjans nacionals: El Punt Avui, Ara, La Vanguardia, ACN, Descobrir Catalunya...

Font: Elaboració pròpia a partir dels buidats de premsa local, comarcal i nacional.

**Taula 49.**

**Retransmissió de l'esdeveniment en la programació de televisió a la Xarxa de Comunicació Local segons els actes**

	2017	
	Nombre de retransmissions	Mitjans
<b>Proclamació de la Barrila</b>	1	El 9 TV
<b>El Pullassu</b>	7	El 9 TV, Olot Televisió, Televisió del Ripollès, Canal Terres de l'Ebre, TeleBadalona, TV Costa Brava i Canal 159 de Movistar+.
<b>Rua de Carnaval</b>	1	El 9 TV
<b>Especial Carnaval de Terra Endins</b>	5	El 9 TV, Olot Televisió, Televisió Ripollès, Vallès Oriental Televisió i Canal 159 de Movistar+.
<b>Total</b>	<b>14</b>	

Font: Elaboració pròpia a partir dels buidats de premsa i de les dades de La Xarxa de Comunicació Local.

**Taula 50.**

**Nombre de "m'agrada" al Facebook del Carnaval de Torelló segons trimestres de l'any**

	2015	2016	2017
	Nombre		
Trimestre 1	4.590	2.546	4.285
Trimestre 2	0	0	
Trimestre 3	267	353	
Trimestre 4	596	596	

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del lloc <https://ca-es.facebook.com/CarnavalDeTerraEndins>

**Taula 51.**

**% de visitants segons la font d'informació a través de la qual es van assabentar de l'existència del Carnaval**

	Visitants
	%
El coneix de sempre	72,6
Família, amics	31,8
Xarxes socials	6,5
Webs institucionals, blocs, altres espais d'Internet	3,5
Publicitat en mitjans de comunicació	2,5
De sempre, sóc de Torelló	1,0
Guies o revistes d'oci o de viatge	0,5
Agències de Viatge	0,0
D'altres	0,0
Ns/Nc	0,0

**Observacions:**

- En un concurs organitzat pel Diari Ara, el Carnaval de Terra Endins de Torelló ha estat el carnaval més votat pels lectors dels Països Catalans amb 3.889 vots (el 29,42%), seguit per Vilanova i la Geltrú (15,92% dels vots), Solsona (13,06%), Sitges (11,89%) i altres 6 amb percentatges de vots inferiors al 5% [Font: Ara.cat (15 febrer 2017)].
- El ritual del Pullasu és el que atreu més atenció per part dels mitjans de comunicació televisius.
- L'any 2017 la Xarxa de Comunicació Local va distribuir els actes del Carnaval de Torelló entre més de 12 canals de televisió i ràdio [Font: La Xarxa Comunicació Local, abril de 2017]] i es van emetre en directe el ritual del Pullasu i la Rua de Carnaval.
- La imatge de marca del Carnaval de Terra Endins no està consolidada, en part perquè s'opera amb dues imatges gràfiques diferents: una pel Carnaval i l'altra per al Pullassu.
- La marca cultural Pullassu té molta potència comunicativa, però no s'ha activat a nivell comercial.
- Les xarxes socials d'Internet (Social Media) mostren un desenvolupament molt feble, emprat més com a canal d'informació que com a xarxa d'interacció per als seguidors: Facebook (4.200 seguidors), Twitter (670), Instagram (560),...
- Els registres de les xarxes socials mostren com el darrer i el primer trimestre de l'any (de setembre a març) són els mesos on es concentra l'activitat social del Carnaval, relacionada amb les tasques preparatòries i la celebració de l'esdeveniment (Font: <https://ca-es.facebook.com/CarnavalDeTerraEndins>).
- L'Ajuntament de Torelló realitza campanyes d'informació, sensibilització i prevenció per minimitzar els impactes negatius de l'esdeveniment en la població i, molt especialment, en la gent jove. El 2017 s'ha arribat de forma directa a 450 famílies; 9 centres d'educació secundària de les comarques d'Osona, la Garrotxa i el Ripollès; cartells a totes les colles carrossaries i 2.500 fulls als membres, 3.000 ampolles d'aigua distribuïdes; 68 visites a comerços locals; etc.
- A nivell de comunicació, es percep una manca de senyalització de l'esdeveniment a la via pública.
- Poca ambientació del municipi i mobilitat, especialment des del punt de vista dels visitants (localització del CAP i primers auxilis, l'estació de trens, el Ball, etc.).

## C. Ocupació de l'espai públic

**Taula 52.**

**Estimació de l'ocupació de l'espai públic per actes en relació a l'ocupació màxima teòrica**

	Ocupació màxima teòrica (1)	Estimació d'ocupació (2)	Ocupació estimada sobre màxima teòrica
	Nombre de persones	Nombre de persones	%
Pullassu	7.519	1.250	16,6
Senyoretetes i Homenots	5.340	3.000	56,2
Rua de Carnaval	47.736	22.000	46,1

(1) La dada referenciada és la suma de l'ocupació màxima teòrica per persona dels diversos espais/trams urbans on es realitza cada acte, tot i que cal tenir en compte que es tracta d'esdeveniments mòbils i per tant, aquesta ocupació és itinerant .

(2) Estimació segons els organitzadors.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades ofertes per l'Ajuntament de Torelló del PAU del Pullassu i Senyoretetes i Homenots (2013) i del PAU de la Rua de Carnaval (2017).

- A nivell d'ocupació de l'espai públic el Carnaval de Torelló no ha assolit l'ocupació màxima teòrica dels diferents espais on es realitzen els actes festius.
- Tenint en compte l'ocupació màxima teòrica dels escenaris dels actes centrals del Carnaval (Pullassu, Senyoretetes i Homenots, i Rua), els espais públics de Torelló presenten una ocupació entre baixa i mitjana, i per tant, mostren possibilitats d'increment en l'aforament.

## 5.1.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### A. Entitats organitzadores i desplegament d'efectius

#### Principals conclusions

- El Carnaval de Terra Endins és un esdeveniment impulsat i organitzat amb un fort protagonisme de les entitats i conjuntament amb l'ajuntament, que hi dona un suport determinant.
- El compromís del teixit associatiu de Torelló amb el Carnaval es manté viu: el 2017 s'ha produït un relleu en una de les entitats coordinadores de les activitats del Carnaval (de PIOC a ACTE).
- Els recursos que l'Ajuntament de Torelló empra en el Carnaval tenen per objectiu donar una cobertura cada cop millor a l'esdeveniment: el 2017 ha contractat per primer cop un tècnic coordinador del Carnaval, també s'incrementen els recursos tècnics i humans públics esmerçats al Carnaval.
- En l'àmbit organitzatiu hi ha més presència d'homes que de dones (caps de colla, responsables d'entitats...).

	Entitats de Torelló organitzadores dels actes centrals de l'esdeveniment	
	Nombre	%
Administracions públiques	2	12,5%
Entitats sense ànim de lucre	14	87,5%
Empreses amb ànim de lucre	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

(1)

(1) Inclou les 2 entitats coordinadores i les 12 associacions de carrossaires

Personal de seguretat / participant x 1.000	10,4
---	------

	2016	2017
Controls de seguretat positius / control realitzats	6,7%	8,0%



## B. Accions de comunicació i difusió

### Principals conclusions

- **El Carnaval té una presència creixent en els mitjans de comunicació tradicionals, també en els de caràcter supralocal:** ha generat 88 articles o notes informatives en premsa escrita (dels que el 18,2% han estat en mitjans de caràcter supralocal), i 14 retransmissions de l'esdeveniment (per la XAL).
- **El Carnaval té un gran reconeixement per part de la població resident i dels visitants, però sembla que la campanya de comunicació de l'esdeveniment no és massa intensa:**
  - Les principals fonts d'informació a través de les quals els visitants han tingut notícia de l'esdeveniment han estat de caràcter social (d'amics o coneguts, xarxes socials, etc.).
  - S'ha observat una manca de senyalització, ambientació del municipi i mobilitat, especialment des del punt de vista dels visitants.

	Aparicions a mitjans	% d'aparicions a mitjans supralocals s/total
Articles i notes informatives en premsa escrita	88	18,2%
Retransmissions de l'esdeveniment per TV (en viu o diferit)	14	0,0%

### Fonts d'informació a través de les quals un major percentatge de visitants es van assabentar de l'existència del Carnaval

	Visitants
	%
El coneix de sempre	72,6%
Família, amics	31,8%
Xarxes socials	6,5%

### Observacions:

- La imatge de marca del Carnaval de Terra Endins no està consolidada, en part perquè s'opera amb dues imatges gràfiques diferents: una pel Carnaval i l'altra per al Pullassu.
- La marca cultural Pullassu té molta potència comunicativa i és la que atreu més atenció per part dels mitjans de comunicació, però no s'ha activat a nivell comercial.

## C. Ocupació de l'espai públic

### Principals conclusions

- **Hi ha potencial de creixement del Carnaval en termes de públic**, ja que a nivell d'ocupació de l'espai públic, el Carnaval no ha assolit l'ocupació màxima teòrica dels diferents espais on s'hi fan els actes festius: 16,6% en el Pullassu, 56,2% en les Senyoretetes i Homenots, i 46,1% en la Rua de Carnaval.

	Ocupació estimada de l'espai públic sobre màxima teòrica
	%
Pullassu	16,6%
Senyoretetes i Homenots	56,2%
Rua de Carnaval	46,1%

## 5.2. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

Aquest apartat s'ha estructurat en un únic bloc:

### A. Percepció de l'impacte per part dels informadors

#### 5.2.1. Informació bàsica i variables clau

#### A. Percepció de l'impacte per part dels informadors

Taula 53.

**Mitjana de la valoració de l'impacte del Carnaval percebut sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels informadors qualificats consultats**

(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

	Experts
	Valor
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS</b>	
Disposa de pla d'emergències, seguretat...	4,67
S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)	4,55
Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat	3,92
Disposa d'una bona xarxa de transport públic	3,50
Disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...)	2,80
S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics	2,37
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>3,63</b>

- La nau de Can Cata (nau de carrossarieres) facilita el desenvolupament dels treballs de construcció de moltes carrosses, i la seva disponibilitat ha permès obrir i incrementar la cooperació entre colles (tot i que l'edifici està al límit de la seva capacitat, caldria millorar el seu condicionament en certs aspectes).

	Experts
	Valor
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ</b>	
Es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals	4,20
Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants	3,96
Es fa un ús intensiu de tecnologies audiovisuals	3,60
Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.	3,60
Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment	3,43
L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió	3,41
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	<b>3,70</b>

## 5.2.2. Principals conclusions i indicadors de síntesi

### Principals conclusions

- **La valoració mitjana de la percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de 3,63 punts (sobre 5).**  
Les dimensions del Carnaval més **ben valorades** per aquests són que (sobre 5):
  - es disposa de pla d'emergències, seguretat (4,67 punts)
  - s'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...) (4,55).
 Les dues **menys valorades, essent de les menys valorades del conjunt del Carnaval**, són que:
  - disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...) (2,80)
  - s'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics (2,37).
- **En aquest apartat, els informadors qualificats també han estat preguntats sobre l'impacte en termes d'innovació i comunicació, en el que s'obté una valoració de 3,70 punts (sobre 5).**  
La dimensió més ben valorada és que es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals (4,20) i la menys valorada que l'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió (amb 3,41 punts).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)

PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,63</b>
Disposa de pla d'emergències, seguretat...	4,67
S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)	4,55
Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat	3,92
Disposa d'una bona xarxa de transport públic	3,50
Disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...)	2,80
S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics	2,37

PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ	
<b>Valoració mitjana de la percepció de l'impacte</b>	<b>3,70</b>
Es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals	4,20
Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants	3,96
Es fa un ús intensiu de tecnologies audiovisuals	3,60
Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.	3,60
Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment	3,43
L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió	3,41

(1) Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

### 5.3. Principals conclusions sobre l'impacte en la governança, l'organització i la comunicació

#### Impacte en la governança, l'organització i la comunicació

##### A. Entitats organitzadores i desplegament d'efectius

- El Carnaval de Terra Endins és un esdeveniment impulsat i organitzat amb un fort protagonisme de les entitats i conjuntament amb l'ajuntament, que hi dona un suport determinant.
- En l'àmbit organitzatiu hi ha més presència d'homes que de dones (caps de colla, responsables d'entitats...).

##### B. Accions de comunicació i difusió

- El Carnaval té una presència creixent en els mitjans de comunicació tradicionals, també en els de caràcter supralocal: ha generat 88 articles o notes informatives en premsa escrita (dels que el 18,2% han estat en mitjans de caràcter supralocal), i 14 retransmissions de l'esdeveniment (per la XAL).
- El Carnaval té un gran reconeixement per part de la població resident i dels visitants, però sembla que la campanya de comunicació de l'esdeveniment no és massa intensa:
  - Les principals fonts d'informació a través de les quals els visitants han tingut notícia de l'esdeveniment han estat de caràcter social (d'amics o coneguts, xarxes socials, etc.).
  - S'ha observat una manca de senyalització, ambientació del municipi i mobilitat, especialment des del punt de vista dels visitants.

##### C. Ocupació de l'espai públic

- Hi ha potencial de creixement del Carnaval en termes de públic, ja que a nivell d'ocupació de l'espai públic, el Carnaval no ha assolit l'ocupació màxima teòrica dels diferents espais on s'hi fan els actes festius: 16,6% en el Pullassu, 56,2% en les Senyorettes i Homenots, i 46,1% en la Rua de Carnaval.

#### Percepció de l'impacte la governança, l'organització i la comunicació

##### A. Percepció per part dels informadors

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels informadors qualificats entrevistats ha estat de **3,63 punts**. Les dimensions del Carnaval més **ben valorades** per aquests són que (sobre 5):
  - es disposa de pla d'emergències, seguretat (4,67 punts)
  - s'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...) (4,55).Les dues **menys valorades, essent de les menys valorades del conjunt del Carnaval**, són que:
  - disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxiliis...) (2,80)
  - s'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics (2,37).
- En aquest apartat, els informadors qualificats també han estat preguntats sobre l'impacte en termes d'innovació i comunicació, on s'obté una valoració de **3,70 punts (sobre 5)**. La dimensió més ben valorada és que es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals (4,20) i la menys valorada que l'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió (amb 3,41 punts).

## ***BLOC C. DADES D'ENTORN***

# 1. DESCRIPCIÓ DE TORELLÓ

## 1.1. Situació

El municipi de [Torelló](#) està situat a la confluència dels rius Ges i Ter, a la Plana de Vic.

Es troba [dins el territori de la Vall del Ges](#), juntament amb els municipis de Sant Pere de Torelló i Sant Vicenç de Torelló.

El terme municipal, al sector septentrional de la Plana de Vic, es troba situat a l'àrea on s'inicien els primers relleus del Prepirineu.

## 1.2. Breu història

El municipi de Torelló s'originà en temps del repoblament del comte Guifré al segle IX. El castell i el seu terme dominava tota la part baixa de la Vall del Ges. Els termes actuals de Torelló, Sant Vicenç de Torelló i Sant Pere de Torelló foren un únic municipi fins al primer terç del segle XVII.

El nucli antic de Torelló es configurà al voltant de l'església de Sant Feliu i de la plaça del Mercadal (plaça Vella). De fet, Sant Feliu de Torelló és el nom vigent de la vila fins a principis del s. XX.

El [Torelló medieval](#) tenia una economia de subsistència basada en l'agricultura i una incipient artesanía. Dels segles XVI a XVIII es consolida el model preindustrial basat en el treball de la llana i dels paraires que el gestionen. L'arribada del cotó i la transformació dels vells molins fariners en grans filatures, implantada durant el segle XIX al costat del riu Ter, va significar un gran canvi social. Torelló va viure de ple la [Revolució Industrial](#), afavorida per la presència d'aigua, braços per al treball industrial i l'arribada del ferrocarril.

Juntament amb la industrialització basada en la filatura del cotó, es va desenvolupar a Torelló un important creixement de la torneria de fusta i banys, que han esdevingut alguns dels seus trets singulars (veure Museu de la Torneria).

El [present industrial de la vila](#), però, ja no és la filatura de cotó ni la torneria de fusta. Actualment destaca el sector metal·lúrgic i les diverses empreses que conformen un clúster de taps de perfumeria que és un referent nacional.

## 2. DEMOGRAFIA I POBLACIÓ

### 2.1. Població de l'àrea d'influència

Arran del procés d'industrialització entre finals del segle XIX i inicis del XX, Torelló es va convertir en un important centre d'activitat econòmica dins la comarca. El 1950 tenia una població de més de 5.000 habitants, xifra que es va duplicar tot just un quart de segle després a causa de la immigració.



Des d'aleshores, el creixement de la població de Torelló ha continuat constant al llarg de les últimes dècades, fins arribar als 13.877 habitants actuals.

Taula 1. Població de Torelló (2016)

	Torelló	Osona	Catalunya
<b>Població</b>			
Homes	6.826	77.586	3.697.368
Dones	7.051	78.055	3.825.228
Total	13.877	155.641	7.522.596
<b>Població per grups d'edat</b>			
De 0 a 14 anys	2.181	26.219	1.180.054
De 15 a 64 anys	9.136	102.199	4.963.265
De 65 a 84 anys	2.079	22.344	1.158.651
De 85 anys i més	481	4.879	220.626
<b>Per lloc de naixement</b>			
Catalunya	10.453	117.735	4.880.987
Resta d'Espanya	1.786	15.267	1.348.713
Estranger	1.638	22.639	1.292.896

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

### 2.2. Població de la Vall del Ges

Sota el concepte d'àrea d'influència entenem els municipis de Vall de Ges, conjuntament, conformen una població total de 18.300 habitants. Es tracta d'una població relativament jove, amb una taxa d'immigració inferior a la de Catalunya (13,60% el 2016 segons l'Idescat), especialment a Sant Vivenç i Sant Pere de Torelló.



Taula 2. Població de la Vall del Ges (2016)

	<b>Torelló</b>	<b>Sant Vicenç de Torelló</b>	<b>Sant Pere de Torelló</b>
<b>Població</b>			
Homes	6.826	982	1.246
Dones	7.051	1.014	1.181
Total	13.877	1.996	2.427
<b>Població per grups d'edat (percentatge)</b>			
Joves	16,60	17,69	15,12
Adults	64,95	63,28	64,64
Gent gran	18,45	19,04	20,23
Edat mitjana	42,73	43,03	44,26
<b>Població estrangera</b>			
Taxa d'estrangeria*	10,59	3,86	8,16
Edat mitjana	31,55	33,21	33,37

\*A Catalunya la taxa d'estrangeria sobre el total de població és del 13,60% (Idescat, 2016).

Font: Diputació de Barcelona. Programa HERMES.

## 3. ECONOMIA

### 3.1. Sectors econòmics

Actualment, la indústria és la base del desenvolupament de la vila de Torelló, centrada principalment en tres sectors d'activitat: el tèxtil, el metal·lúrgic i la torneria.

Els primers intents d'industrialització moderna es feren en el darrer terç del segle XIX i principis del XX, amb les indústries de filats, atretes per la seva situació en relació als rius Ter i Ges. Posteriorment, el metall va esdevenir un dels sectors més dinàmics, format, sobretot, per empreses d'iniciativa local però amb control forà. Però de tots, el sector de la torneria és el més tradicional, i l'únic sota control local. Es tracta d'una activitat molt arrelada al Torelló que s'estén per la vall del Riu Ges, on es concentra el major nombre d'empreses de tot Catalunya relacionades amb aquesta activitat.

Per altra banda, i segons el web de l'Ajuntament de Torelló, la vida comercial del municipi ve marcada pel mercat setmanal (que data del 1270), el mercat municipal i per una oferta comercial àmplia, formada per més de 250 establiments. Pel que fa als serveis, l'ensenyament és cobert fins al batxillerat, i la població disposa d'un centre d'assistència primària (CAP La Vall del Ges). Pel que fa al turisme, ha tingut cert desenvolupament sobretot a partir de la dècada del 1990, amb algunes iniciatives que promouen el coneixement del patrimoni natural, històric i industrial de la vall del Riu Ges i del Ter (veure [www.turisme.gesbisaura.cat](http://www.turisme.gesbisaura.cat)).

### 3.2. Valor afegit brut (VAB), renda i ocupats a Torelló

Com es pot veure a la següent taula, l'agricultura és avui una activitat econòmica minoritària a Torelló, mentre que indústria i serveis s'han convertit en les principals activitats locals.

Taula 3. PIB (2014), VAB (2014) i renda familiar disponible (2013) de Torelló

	Torelló	Osona	Catalunya
<b>PIB</b>			
per habitant (milers d'euros)	18,7	26,8	27,8
per habitant (índex Catalunya = 100)	67,4	96,2	100,0
<b>VAB per sectors (milions d'euros)</b>			
Agricultura	1,8	69,2	1.947,7
Indústria	100,8	1.458,9	37.533,7
Construcció	15,1	208,9	8.882,4
Serveis	119,3	2.023,8	142.273,3
<b>Renda familiar disponible bruta</b>			
per habitant (milers d'euros)	15,2	15,2	16,2
per habitant (índex Catalunya = 100)	93,7	93,6	100,0

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Taula 4. Renda bruta familiar disponible. RBF per habitant als municipis de la Vall del Ges (2015)

	Torelló	Sant Vicenç de Torelló	Sant Pere de Torelló
<b>Euros per habitant</b>	15.572	17.662	17.662
<b>Índex (àmbit = 100)</b>	95,15	107,92	107,92

Font: Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Diputació de Barcelona.

Pel que fa a la **població ocupada**, la preeminència de la indústria i els serveis es manifesta, com també el fet que en els darrers anys ha augmentat el nombre de persones que canvien de municipi a l'hora d'anar a treballar. Aquests **desplaçaments** són més habituals per als residents a Torelló que treballen fora del municipi.

Taula 5. Població ocupada segons sectors d'activitat i sexe a Torelló (2011)

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
<b>Homes</b>	nd	1.382	344	1.317	3.066
<b>Dones</b>	nd	659	nd	1.818	2.558
<b>Total</b>	nd	2.041	397	3.135	5.624

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Taula 6. Llocs de treball localitzats en el municipi. Totals. Torelló

	Treballen en el municipi			Treballen fora del municipi
	residents	no residents	total	
<b>2001</b>	3.072	1.401	4.473	2.635
<b>1996</b>	3.014	1.056	4.070	1.939

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Finalment, ens fixem en la població de Torelló segons la relació amb l'activitat econòmica, el **nombre d'afiliats a la Seguretat Social i l'atur registrat**.

Taula 7. Població. Per relació amb l'activitat econòmica. Torelló (2011)

	Torelló	Osona	Catalunya
<b>Població ocupada</b>	5.624	62.356	3.033.916
<b>Població desocupada</b>	1.810	18.870	1.052.138
<b>Població activa</b>	7.434	81.226	4.086.055
<b>Població inactiva</b>	6.394	71.854	3.386.882
<b>Població de 16 anys i més</b>	11.511	125.035	6.223.448

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Taula 8. Afiliats a la Seguretat Social segons residència de l'afiliat. Torelló (desembre 2016)

	<b>Torelló</b>	<b>Osona</b>	<b>Catalunya</b>
<b>Homes</b>	3.161	36.840	1.616.264
<b>Dones</b>	2.717	29.774	1.419.178
<b>Total</b>	5.878	66.614	3.035.442

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Taula 9. Atur registrat per sectors. Mitjanes anuals. Torelló (2016)

	<b>Torelló</b>	<b>Osona</b>	<b>Catalunya</b>
<b>Agricultura</b>	18,5	205,3	11.905,9
<b>Indústria</b>	205,7	2.038,2	59.383,0
<b>Construcció</b>	71,9	821,4	48.195,4
<b>Serveis</b>	460,8	5.311,4	321.094,6
<b>Sense ocupació anterior</b>	86,5	1.080,2	30.026,3
<b>Total</b>	843,4	9.456,6	470.605,3

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

Segons els indicadors del mercat de treball que presenta la Diputació de Barcelona, el 2017 (gener) l'atur registrat a **Torelló de l'11,36%**, a **Sant Vicenç de Torelló del 7,96%** i a **Sant Pere de Torelló és del 10,37%** (Diputació de Barcelona, Programa HERMES). Aquesta taxa se situa força per sota de la taxa del **15,3 d'atur per al conjunt de Catalunya**, per al primer trimestre del 2017 (Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya).

### 3.3. Pressupostos municipals

A continuació es mostren els pressupostos municipals inicials de les tres poblacions de la Vall del Ges el 2015 i el 2017:

Taula 10. Pressupostos municipals. Euros (2015)

	<b>Torelló</b>	<b>Sant Vicenç de Torelló</b>	<b>Sant Pere de Torelló</b>
<b>Ingressos</b>	13.670.597	1.814.693	3.041.603
Ingressos corrents / habitant	985	920	1.250
<b>Despeses</b>	13.670.597	1.814.693	3.041.603
Inversió / habitant	75	0	120
Despeses / habitant	985	920	1.250
<b>Deute viu</b>	4.026.000	274.000	725.000
Deute / habitant	290	137	298

Font: Diputació de Barcelona. Programa HERMES.

Taula 11. Pressupostos municipals inicials (2017)

	Torelló	Sant Vicenç de Torelló	Sant Pere de Torelló
Pressupost municipal (en euros)	17.498.589,96	2.030.669,91	3.762.100,00

Fonts: Ajuntament de Torelló / Ajuntament de Sant Vicenç de Torelló / Ajuntament de Sant Pere de Torelló.

## 4. SERVEIS I RECURSOS CULTURALS DEL TERRITORI

### 4.1. Recursos i serveis culturals a Torelló i la Vall del Ges

#### 4.1.1. Equipaments culturals, educatius i lúdic-recreatius

En les següents taules es mostra la [infraestructura d'equipaments ciutadans de la Vall del Ges](#) (Torelló, Sant Vicenç de Torelló i Sant Pere de Torelló).

<b>TORELLÓ</b>	
Equipaments culturals	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arxiu Municipal</li><li>▪ 2 biblioteques (Barri de Montserrat i Biblioteca Dos Rius)</li><li>▪ Centre Cívic (barri de Montserrat)</li><li>▪ Cinema El Casal</li><li>▪ Teatre Cirvianum</li><li>▪ Museu de la Torneria</li><li>▪ Sala municipal d'exposicions</li><li>▪ Hotel d'entitats Josep Bardolet</li></ul>
Equipaments educatius	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 escoles públiques (Escola Dr. Fortià i Solà i Escola Vall del Ges)</li><li>▪ 2 escoles concertades (Escola Rocaprevera i Escola Sagrats Cors)</li><li>▪ 2 IES (IES Cirvianum i Institut Escola Marta Mata)</li><li>▪ 2 llars d'infants municipals Blancaneus i La Cabanya)</li><li>▪ 2 centres municipals (Escola de Música i Centre de Formació)</li><li>▪ Oficina de Català</li></ul>
Equipaments de joventut	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Torelló Jove</li></ul>
Equipaments recreatius i socials	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Casal Cívic</li><li>▪ Casal d'avis – Residència Cals Avis</li><li>▪ Centre de dia L'Oreig</li></ul>
Equipaments religiosos	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 parròquies (Montserrat i Sant Feliu)</li><li>▪ Santuari de Rocaprevera</li></ul>
Equipaments esportius	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 camps de futbol (el municipal i el del Barri de Montserrat)</li><li>▪ Circuit de condicionament físic</li><li>▪ Pavelló municipal d'esports</li><li>▪ 2 piscines municipals (coberta i descoberta)</li></ul>
<b>SANT VICENÇ DE TORELLÓ</b>	
Equipaments culturals	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Arxiu Municipal</li><li>▪ Teatre de Borgonyà</li></ul>

Equipaments educatius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escola pública Lloriana</li> <li>▪ Llar d'infants Els Gallarets</li> </ul>
Equipaments de joventut	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Punt 16</li> </ul>
Equipaments recreatius i socials	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centre de dia Bon Estar</li> <li>▪ 2 casals de gent gran (a Sant Vicenç i Borgonyà)</li> </ul>
Equipaments religiosos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Església de Sant Vicenç de Torelló</li> </ul>
Equipaments esportius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pavelló esportiu</li> <li>▪ Piscina municipal</li> </ul>

---

#### **SANT PERE DE TORELLÓ**

---

Equipaments culturals	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Biblioteca Municipal L'Esqueller</li> <li>▪ Centre cultural i sala d'exposicions</li> <li>▪ Teatre del Casal parroquial</li> </ul>
Equipaments educatius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escola pública Josep M<sup>a</sup> Xandri</li> <li>▪ Escola bressol L'Avet</li> </ul>
Equipaments de joventut	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Punt 16</li> </ul>
Equipaments recreatius i socials	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Casal Cultural i Recreatiu</li> <li>▪ Casal d'avis</li> <li>▪ Centre de dia</li> </ul>
Equipaments religiosos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Església parroquial de Sant Pere</li> </ul>
Equipaments esportius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pavelló municipal</li> <li>▪ Piscina municipal</li> <li>▪ Camp de futbol</li> <li>▪ Pista Plaça Catalunya</li> <li>▪ Skate Park</li> </ul>

#### **4.1.2. Entitats i associacions locals**

A la següent taula es pot veure com, tot i tractar-se de poblacions petites, la Vall del Ges disposa d'un teixit important d'associacions i entitats ciutadanes, especialment en l'àmbit cultural.

En el cas de Torelló, almenys una quarta part de les entitats culturals participen activament en el Carnaval de Terra Endins.

TORELLÓ	123 entitats	44 culturals, 34 esportives, 9 educatives, 6 comerciants i empresaris, 4 medi ambient, 8 sanitàries, 5 solidàries, 13 socials
SANT VICENÇ DE TORELLÓ	32 entitats	16 culturals, 9 esportives, 2 educatives, 1 medi ambient, 1 sanitàries, 3 socials
SANT PERE DE TORELLÓ	33 entitats	11 culturals, 7 esportives, 5 educatives, 1 comerciants i empresaris, 1 medi ambient, 1 sanitària, 7 socials

Cal tenir en compte que la major part de les colles carrossaires no es troben inscrites al registre d'entitats del municipi. Segons les dades a disposició (2017), es detalla el [llistat de colles que ha participat en la Rua de Carnaval de l'edició 2017](#). També s'afegeix el nombre de membres de cada grup quan aquesta dada ha estat disponible:

Torelló	Els Grillats (274 participants) Embaukat's Un diumenge qualsevol (295 participants) Colla Descolla Amics i parents de... Colla de la Joanot D'Mames and d'Papes (367 participants) Pescallunes i Mamats Triquinyolis (110 participants) Etílika XXI Colla Caos Els independents d'última hora (180 participants) ¾ de 15
Sant Vicenç de Torelló	Els enlletats (310 participants) Els picats de Borgonyà Els Chiruques
Sant Pere de Torelló	Hordes S.P.T. (70 participants)
Taradell	Els Troneres
Centelles	Purgatori Parade Epoitaitaié
Olot	Marrinxos, penya carnavalesca



### 4.1.3. Museus, patrimoni cultural, llocs d'interès i esdeveniments destacats

Pel que fa als recursos culturals del territori, la Vall del Ges està situada en un entorn natural ric i divers, que juntament amb el passat agrícola i industrial de l'entorn han convertit el territori en un nucli amb **bona capacitat d'atracció turística**.

---

#### TORELLÓ

---

Museus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Museu de la Torneria de la Vall del Ges</li> <li>▪ Museu de l'ADET (Associació d'Estudis Torellonencs)</li> </ul>
Patrimoni arquitectònic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Església de Sant Feliu</li> <li>▪ Plaça Vella (porticada)</li> <li>▪ Santuari de Rocaprevera</li> <li>▪ Torre Pericas</li> <li>▪ Colònia de la Coromina</li> <li>▪ Masos tradicionals: Puigdassalit (BCIN), Puigbacó o Cervià, són els d'Espadamala, la Goula, la Riera, el Reig, Saniars, Martorell, Calverons, Malianta, les Vinyes, l'Espona, la Riba i Puig-robí</li> </ul>
Patrimoni etnològic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carnaval de Terra Endins</li> <li>▪ Festa Major de Sant Feliu</li> <li>▪ Aplec de Rocaprevera</li> </ul>
Llocs d'interès	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puig de la Guàrdia o les Tres Creus</li> <li>▪ Font dels Ocellets</li> <li>▪ Font de Rocaprevera</li> <li>▪ Parc Vicenç Pujol i Creus (Jardins de Can Parrella i de l'Espona)</li> </ul>
Esdeveniments destacats (festivals, mercats i fires)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Festus - Festival d'Arts al Carrer</li> <li>▪ Festival de Cinema de Muntanya</li> <li>▪ Mercat del Trasto</li> <li>▪ Mercat setmanal (dimecres)</li> </ul>




---

#### SANT VICENÇ DE TORELLÓ

---

Patrimoni arquitectònic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Església romànica de Sant Vicenç de Torelló</li> <li>▪ Colònia de Borgonyà (BCIN)</li> </ul>
-------------------------	---

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Colònia de Vila-seca</li> <li>▪ Castell de Torelló (BCIN)</li> <li>▪ Dipòsit d'aigua</li> </ul>
Patrimoni etnològic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dansa contrapàs llarg El divino (inscrita al Catàleg de Patrimoni Festiu de Catalunya)</li> <li>▪ Festa Major de Sant Vicenç de Torelló</li> </ul>
Llocs d'interès	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruta Sant Vicenç-Bellmunt-Vidrà-Sant Vicenç</li> </ul>
Esdeveniments destacats (festivals, mercats i fires)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mercat de l'Avet</li> <li>▪ Mercat setmanal (diumenge)</li> </ul>



---

## SANT PERE DE TORELLÓ

---

### Patrimoni arquitectònic

- Santuari de Bellmunt
- Església parroquial de Sant Pere
- Ermita de Sant Nazari
- Ermita de Sant Roc
- Escola Josep M<sup>a</sup> Xandri
- Castell de Curull (BCIN)
- Castell de Vilar o Castell de la Vinyeta (BCIN)

---

### Patrimoni etnològic

- Festa Major de Sant Pere

### Llocs d'interès

- Finca La Riera
- Alzina Grossa
- Pont de la Riera i Pont de Targarona
- Salt del Molí
- Puig Tosell
- La Grevolosa (bosc de faigs)
- Font vidranesa
- Ruta de la torneria

---

### Esdeveniments destacats (festivals, mercats i fires)

- Fira de Sant Sebastià



#### 4.1.4. Elements del patrimoni cultural etnològic vinculats al Carnaval

A continuació es relacionen els diferents elements de patrimoni etnològic que participen en les actes del Carnaval de Terra Endins (bestiari, vestuari, música, documentació i altres béns).

Actualment, aquests elements es troben custodiats per les entitats que en tenen la propietat, ACTE i Deixebles de Sant Feliu – Pullassu. Cap dels elements que es relacionen estan inventariats com a patrimoni local.

### Elements propietat de l'Associació Carnaval de Terra Endins (14/03/2017)

Bestiari	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quatre caps artesanals de cavall, per la representació de l'enterrament de la sardina.</li> <li>▪ Ninot del rei Carnestoltes mort.</li> </ul>
Vestuari	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disfressa del Rei Carnestoltes.</li> <li>▪ Vestuari per al seguici fúnebre de l'enterrament.</li> </ul>
Objectes i altres elements	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falatell.</li> <li>▪ Taüt Rei Carnestoltes.</li> <li>▪ Cotxe fúnebre, arrossegat manualment, per a la representació de l'Enterrament de la Sardina.</li> </ul>
Documents	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fons de cartells publicitaris del Carnaval.</li> <li>▪ Fons de llibrets des de 1987.</li> <li>▪ Fons fotogràfic de la història del Carnaval.</li> </ul>
Música i dansa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cançó de l'Enterrament de la Sardina.</li> </ul>

### Elements propietat de l'Associació Deixebles de Sant Feliu – Pullassu (23/03/2017)

Bestiari	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gegant Margalef.</li> <li>▪ Geganta Fortiana la Marrana.</li> <li>▪ Guita Tita.</li> <li>▪ Capgròs "Pixats de la burra de Solsona" (Groc).</li> <li>▪ Capgròs "Sang del cul d'un verge de Sitges" (Vermell).</li> <li>▪ Capgròs "Cagarrines d'un empatx de caramels de Vilanova! (Verd).</li> <li>▪ Capgròs "Semen de la Guita Tita" (Blanc)</li> </ul>
Vestuari	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mocador de cap.</li> <li>▪ Vestuari i xanques de Xapot el bruixot.</li> <li>▪ Vestuari dels capgrossos (4).</li> <li>▪ Vestuari del Cavaller del Gran Pullassu.</li> <li>▪ Vestuari del Botxí.</li> </ul>
Objectes i altres elements	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Olla.</li> <li>▪ Destral.</li> <li>▪ Gàbia del botxí.</li> <li>▪ Carro del vi.</li> <li>▪ Carro del confeti.</li> <li>▪ 10 òvuls.</li> <li>▪ 10 espermatozoides.</li> <li>▪ Banderoles de pal (portades pels sequaços).</li> <li>▪ Banderes decoració plaça.</li> <li>▪ Bandera decoració balcó de l'Ajuntament.</li> <li>▪ Banderes per ambientació a les entrades de Torelló (2).</li> <li>▪ Recepta de l'apòzema.</li> </ul>

Música i dansa

- Música de l'entrada de Margalef.
- Música del vals de l'aparellament.
- Música de l'entrada del Cavaller del Gran Pullassu.
- Música de la Guita Tita.
- Música de la processó de la Destral.
- Música del Ball del Cavaller del Gran Pullassu.
- Música del Ball del Xirri.
- Cançó de l'apòzema d'en Xapot.
- Música del Toc d'inici del Carnaval de Torelló.
- Ball dels 4 capgrossos.
- Dansa de l'aparellament.
- Dansa del Cavaller del Gran Pullassu.

#### 4.1.5. Teixit d'artistes i creatius en l'àmbit local

La major part d'artistes i artesans de Torelló estan relacionats, d'una manera o altra, amb el Carnaval de Terra Endins, de la mateixa manera que l'arribada de les festes [dynamitza l'activitat dels diversos tallers i oficis de l'entorn](#) (fusteria, ferreria i soldadura, pintura, instal·lacions elèctriques,...).

A continuació es relacionen els [artistes locals que han participat](#), en els darrers anys, en el Carnaval de Terra Endins:

Lluís Capdevila	Ninotaire de Torelló, ex-president de PIOC i ex-carrossaire. També és el creador del gegant Margalef.
Xevi Capdevila	Músic, creador de les cançons del Pullassu i de l'Enterrament de la Sardina.
Narcís Ballús	Pintor, creador del Cartell de Carnaval 2017 i ex-carrossaire.
Eli Soler	Directora de l'escola d'art plàstiques, il·lustradora i creadora d'alguns dissenys de la Colla Els Grillats.
Eduard Autonell	Actor, responsable del muntatge escenogràfic del Pullassu.
Quim Rifà	Artista visual i creador dels Capgrossos i la Fortiana la Marrana.
Ramon Bas	Artesà de la fusta, creador del cartell de Carnaval 2016 i de molts dels trofeus de les dècades de 1990 i 2000.
Eudald Palma	Il·lustrador i creador d'algunes carrosses dels Enlletats fins l'any 2011.

Llistat d'artistes que han dissenyat el cartell de Carnaval des del 1982 al 2017:

Pere Trabal (1982); Enric Casadellà (1983); Oriol Parés (1984); Gemma Arinyó (1985); Maria Parelló (1986); Anna Pujol (1987); Eduard Fontserè (1988); Pilar Parés (1989); Gras (1990); Estanis Criballés (1991); Martí Riera (1992); Subi (1993); Isa Basset (1994); Josep Hinojosa (1995); Jordi Crusats (1996); Eduard Cunill (1997); Toni Serrat (1998); Xevi Domínguez (1999); Lluís Capdevila (2000); Jaume Vila (2001); Pere Trabal (2002); Joan Solà (2003); Tiua (2004); Eva Noguera (2005); Toni López (2006); Anna Morató (2007); Arnau Solà (2008); Josep Ayats (2009); Lita Tenes (2010); Núria Yebra (2011); Elisenda Soler (2012); Anna Bassaganya (2013); Sussana Baronat (2014); Carla Serrat (2015); Ramón Bas (2016); Narcís Ballús (2017).

## 4.2. Infraestructura i serveis turístics

### 4.2.1. Infraestructura turística

Segons les estadístiques, el 2015 a la Vall del Ges hi havia 105 places d'allotjament. Realment, es tracta d'una **infraestructura amb poc desenvolupament**, el que pot significar que el turisme que s'hi dona és més aviat local i de proximitat, que no precisa pernoctar fora de casa.

Taula 12. Allotjaments turístics (2015)

	Torelló	Sant Vicenç de Torelló	Sant Pere de Torelló
Hotels	3	-	-
Places d'hotels	43	-	-
Turisme rural	-	1	5
Places de turisme rural	-	7	55

Font: Idescat – Institut d'Estadística de Catalunya.

### 4.2.2. Serveis d'informació a visitants

El febrer de 2015 la Biblioteca de Torelló va rebre l'acreditació com a nou **punt d'informació turística** en el marc del projecte que impulsa Turisme de la Diputació de Barcelona perquè les comarques de la demarcació puguin oferir un servei d'atenció més complet al turista i visitant. Fins avui, aquest és l'únic punt d'informació de què disposa el territori de la Vall del Ges.

Puntualment, durant la Rua de Carnaval de Terra Endins de Torelló de dissabte, s'instal·la un **punt d'informació de l'organització (ACTE/Ajuntament)**, tot i que la seva orientació està directament relacionada amb l'esdeveniment i no tant en la difusió dels recursos del territori.

En aquest estand es poden aconseguir mapes del recorregut i dels llocs clau (l'Estació de trens, el Ball, el CAP, la parada dels busos del Consell Comarcal, etc. També Torelló Jove aprofita l'espai per donar informació sobre l'oferta d'oci del municipi.

## 5. SERVEIS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

### 5.1. Mitjans de comunicació, difusió i xarxes socials

A continuació, en les següents taules es pot veure quins són els principals mitjans de comunicació que fan cobertura del Carnaval de Terra Endins:

Taula 13. Principals mitjans de comunicació locals. Premsa en paper i digital (2017)

<b>Torelló</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pescallunes (butlletí municipal)</li><li>▪ Setmanari Torelló (privat)</li></ul>
<b>Sant Vicenç de Torelló</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Butlletí municipal</li></ul>
<b>Sant Pere de Torelló</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Butlletí municipal</li><li>▪ Eix Professional (privat)</li></ul>
<b>Comarca d'Osona</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 9 Nou</li><li>▪ Osona.com – NacióDigital</li><li>▪ Portal elter.net</li></ul>
<b>Catalunya</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El Punt Avui</li><li>▪ Diari Ara</li><li>▪ La Vanguardia</li><li>▪ El Periódico</li><li>▪ La Xarxa de Comunicació Local</li></ul>

Font: Elaboració pròpia amb dades dels propis mitjans i del Consell comarcal d'Osona.

A banda de la difusió que es fa mitjançant aquests canals, s'edita el **Llibret de Carnaval** amb el programa complet dels actes. Aquesta edició del Carnaval 2017 s'han editat 600 llibrets que es venen al preu de 3€.

També s'han distribuït **cartells** específics dels diversos actes: Pullassu, Senyorettes i Homenots, Ball (2.000), el genèric del Carnaval (1.500) i Flyers del Carnaval Infantil (1.000).

Per altra banda, el Carnaval de Terra Endins de Torelló disposa també dels seus propis canals de comunicació, difusió i interacció amb els públics. Així mateix, les colles i associacions carrossaires utilitzen diverses **xarxes socials** (Social Media) per relacionar-se (Facebook, Whatsapp, etc.). A continuació es relacionen les principals pàgines web i xarxes socials relacionades directament amb el Carnaval:



		Núm. seguidors
Webs i blogs:	<a href="http://www.carnavaltorello.cat/">http://www.carnavaltorello.cat/</a>	-
	<a href="http://acelsgrillats.atspace.cc/">http://acelsgrillats.atspace.cc/</a>	-
Facebook:	<a href="https://es-es.facebook.com/CarnavalDeTerraEndins/">https://es-es.facebook.com/CarnavalDeTerraEndins/</a>	4.194
Twitter:	<a href="https://twitter.com/carnavaltorello?lang=es">https://twitter.com/carnavaltorello?lang=es</a>	671
	<a href="https://twitter.com/pullassu?lang=es">https://twitter.com/pullassu?lang=es</a>	469
Instagram:	<a href="https://www.instagram.com/carnavaltorello/">https://www.instagram.com/carnavaltorello/</a>	560
You Tube:	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCnoISFs4Oi5MBok7mrLnvXg">https://www.youtube.com/channel/UCnoISFs4Oi5MBok7mrLnvXg</a>	3.000 (mitjana visualitzacions)
Flickr:	<a href="https://www.flickr.com/photos/148612264@N07/">https://www.flickr.com/photos/148612264@N07/</a>	-

## 5.2. Campanya de prevenció i sensibilització “Per Carnaval tot s’hi val? Passa-t’ho bé sense passar-te!”

Des de fa 7 anys, l’Ajuntament de Torelló realitza campanyes d’informació, sensibilització i prevenció per **minimitzar els impactes negatius de l’esdeveniment en la població i, molt especialment, en la gent jove.**

A continuació es detallen les accions que s’han dut a terme en l’edició 2017 organitzades pel Pla de Barris de l’Ajuntament de Torelló i amb el suport d’altres entitats (altres departaments municipals, associacions promotores del Carnaval, escoles i centres educatius, Mossos d’Esquadra, NitsQ de l’Agència de Salut Pública de Catalunya, comerços locals, etc.).

Públic objectiu	Accions realitzades
FAMÍLIES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recomanacions a les famílies: Carta a les famílies amb fills adolescents, amb recomanacions i informacions sobre els riscos derivats del consum de drogues (450 cartes en paper i via electrònica).</li> <li>▪ Taula rodona: <i>Disbauxa i seny són compatibles per Carnaval. En parlem a casa?</i> Informació sobre els dispositius de seguretat i sanitat desplegats durant el Carnaval i reflexions sobre el rol de la família (450 invitacions a famílies, 75 cartells i difusió via electrònica i xarxes socials).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recomanacions: _Full de recomanacions a través dels centres educatius de Torelló (550 fulls i difusió via web).</li> </ul>

---

## JOVES

\_Cartell pels centres educatius (35 cartells, difusió a la resta de centres de la comarca i centres de secundària de la Garrotxa i el Ripollès a través dels Mossos d'Esquadra, i difusió via web).

- Xerrades a centres educatius:

\_Xerrades de conscienciació, sensibilització i prevenció respecte al consum d'alcohol, drogues, comportaments incívics i altres riscos, amb els cossos de seguretat (Policia Local i Mossos d'Esquadra: 9 xerrades amb alumnes entre 14 i 17 anys a centres de secundària de les comarques d'Osona, la Garrotxa i el Ripollès).

\_Xerrada amb els Deixebles de Sant Feliu, a centres educatius de Torelló (2 xerrades amb alumnes de 3r i 4t d'ESO).

---

## COLLES CARROSSAIRES

- Cartell d'adhesió:

Es penja a les carrosses per mostrar l'adhesió a la campanya (30 cartells per a les 21 colles i difusió via web).

- Recomanacions:

Full amb recomanacions per reduir els riscos derivats del consum d'alcohol, etc. (2.500 fulls lliurats als caps de les colles).

- Distribució gratuïta d'aigua: *Veus el que Beus? Cuida't!*

Per segon any, repartiment d'ampolles d'aigua amb un disseny distintiu de la campanya (3.000 ampolles distribuïdes entre les 21 colles carrossaires, membres de Deixebles de Sant Feliu, Protecció Civil, Policia Local, Mossos d'Esquadra, treballadors del CAP i membres d'ACTE).

- Compartim experiència:

En el marc de les reunions de coordinació, s'ofereix als caps de les colles carrossaires participar en una jornada d'espectacle, dinar i reunió de treball sobre l'oci del carnaval i els assetjaments sexuals (62 persones de colles carrossaires i personal tècnic, a més de l'assistència de Protecció Civil, Bombers i Policia Local).

---

## ESTABLIMENTS COMERCIALS (venda de begudes)

- Visites als establiments:

Lliurament de carta per recordar la normativa sobre la dispensació i venda d'alcohol, amb èmfasi en els menors d'edat (visites a 49 bars i 19 comerços i supermercats).

- Reunions amb propietaris de bars i establiments:

Acció especial amb la presència de traductors de parla xinesa i urdú per difondre la normativa sobre dispensació d'alcohol (9 reunions).

- Cartells *Festa Segura*:

Cartell distribuït entre bars i establiments amb telèfons d'interès per facilitar les actuacions en cas d'urgència (15 cartells).

---

## PÚBLIC GENERAL

- Pancartes de la campanya:

Pancartes amb el lema de la campanya situades a punts estratègics del municipi.

Difusió en mitjans de comunicació:

\_Web del Carnaval: espai específic de prevenció amb materials.

\_Xarxes socials: difusió de la campanya per Facebook, Twitter, etc.

\_Premsa i ràdio: difusió dels missatges de la campanya.

\_Llibret del Carnaval: difusió dels missatges de la campanya.

- Participació a la *Xarxa de Debat Educatiu*:

Difusió de la campanya a la reunió mensual de la xarxa.

- Difusió de la campanya als Serveis de Joventut de la comarca: Cartells i fulls de recomanacions penjants als punts juvenils i distribuïts al Bus Nit.
- 

### 5.3. La imatge del Carnaval de Terra Endins de Torelló

Es pot dir que el Carnaval de Terra Endins de Torelló no disposa encara, a nivell de *branding*, d'una imatge de marca consolidada. Per una banda, hi ha el logo identificador de la lluna amb els estels, que històricament ha identificat el Carnaval amb èmfasi especial a l'associació que l'ha organitzat els darrers anys, PIOC.

Aquesta imatge ha estat utilitzada per PIOC en els elements de difusió del Carnaval, però la seva utilització podríem dir que ha estat funcional. Possiblement tampoc ha tingut mai la vocació de convertir-se en la imatge de marca de l'esdeveniment.

L'ús actual que se'n fa és, bàsicament, en les banderoles que alguns veïns (pocs) pengen als balcons i finestres de Torelló durant la setmana de Carnaval.



Per altra banda, la nova entitat organitzadora del Carnaval des de l'edició 2017, ACTE, ha presentat un nou logo, que ha esdevingut també la imatge identificadora de la web oficial de l'esdeveniment. Amb una estètica més moderna i actual, caldrà veure si aquesta imatge s'acaba consolidant a nivell intern i, sobretot, pel que fa a la difusió externa.



Finalment, també existeix la imatge que ha esdevingut el símbol del Pullassu, la M del Gegant Margalef, en un acte organitzat per l'Associació Deixebles de Sant Feliu. En aquest cas, com que la mateixa imatge s'ha convertit en el maquillatge dels participants (margalefassians) i del mocador que vesteixen, la seva presència i força visual és forta.



Per tant, actualment el Carnaval de Terra Endins de Torelló no disposa d'una imatge única de referència, tot i que la presència del logo d'ACTE a la pàgina web podria arribar a consolidar, en un temps breu, una imatge única per a tot l'esdeveniment que permeti posicionar la imatge en l'àmbit de la comunicació social.

## 6. SERVEIS DE TRANSPORT I MOBILITAT

### 6.1. Transport públic i privat

Pel que fa a les [comunicacions viàries](#), Torelló es connecta per carretera amb els municipis veïns de Manlleu, Sant Pere i Sant Vicenç de Torelló; alhora també és a tocar de dues grans infraestructures viàries: la carretera C-17 de Barcelona a Ripoll i la C-37, o Eix Vic-Olot, que uneix Osona amb la Garrotxa a través del túnel de Bracons.

Sagalés, una [empresa privada de transport de viatgers](#) permet connectar mitjançant línies regulars els municipis de la Vall del Ges amb altres poblacions i llocs d'interès de l'entorn: Colònia Borgonyà, Colònia Vilaseca, Gurb, Manlleu, Montesquiu, Orís, Roda de Ter, Sant Quirze de Besora, Vic i Barcelona.

Per altra banda, Torelló disposa d'una estació de [tren de la línia de Barcelona a Puigcerdà de RENFE \(R3\)](#).

Taula 14. Serveis addicionals de transport ferroviari (2016 i 2017)

	2016	2017
Tren especial Torelló-Vic	1	2
Tren - places addicionals	2.100	2.100

Font: Elaboració pròpia segons dades grups de treball i recull de premsa.

Amb motiu del Carnaval de Terra Endins de Torelló, el Consell Comarcal d'Osona i l'Ajuntament de Torelló, en col·laboració amb els ajuntaments d'Osona, amb la finalitat de facilitar la mobilitat nocturna entre la població jove d'Osona i reduir la sinistralitat a la ofereixen als joves majors de 16 anys la possibilitat de tornar del Carnaval de Torelló amb el "Bus Nit". L'autobús surt de Torelló a les 4h de la matinada de davant del Gimnàs Osonawellness i el preu del trajecte és de 6 euros. En el cas dels menors, poden utilitzar el servei prèvia autorització del tutor legal.

Hi ha 10 línies del Bus Nit, que permeten la connectivitat de Torelló amb les següents poblacions: Vic, Sant Julià de Vilatorrada, Folgueroles, Tona, Balenyà, Centelles, Sant Martí de Centelles, Sant Quirze de Besora, Montesquiu, Roda de Ter, L'Esquirol, Olost, Prats de Lluçanès, Santa Eulàlia de Puigoriol, Sant Pere de Torelló, Gurb, Calldetenes, Santa Eugènia de Berga, Taradell, Alpens, Borgonyà, Sora, Viladrau, Muntanyola i Sobremunt.

## 6.2. Aparcaments

Durant la celebració de la Rua del Carnaval de Terra Endins (dissabte tarda i nit), el municipi de Torelló posa en marxa un dispositiu especial per garantir el bon desenvolupament dels actes (restriccions de trànsit i aparcaments) i l'increment de places d'aparcament per al transport privat.

Les principals actuacions en aquest sentit són:

- a) **Prohibicions a l'estacionament de vehicles:** a la zona de l'avinguda de Montserrat (des de les 8:00h.) i en la resta de carrers per on passa la Rua (des de les 16:00h.). També resta prohibit estacionar al Camí Nou de Can Parrella, passeig dels Esports i passeig Manuel Colomer amb motiu dels actes preparatoris del Terra Endins Festival.
- b) **Aparcaments i espais habilitats per a l'estacionament de vehicles:** pàrquing públic Vitri (ronda Pollancredes), pàrquing públic carrer Capsavila, pàrquing públic carrer Rocaprevera, pàrquing públic passeig del Firal i pàrquing públic ambulatori. I com a zones de gran capacitat: Polígon avinguda del Castell, Polígon carrer del Ter (Matabosch), i Passeig Vall del Ges. Segons dades dels responsables, s'habiliten 400 places aparcament en espais públics tot i que, segons les observacions realitzades, estan senyalitzats de manera insuficient per als visitants.

## 6.3. Aforaments dels principals espais públics

A continuació es presenta una estimació de l'ocupació màxima teòrica dels espais públics en els quals es realitzen els actes i activitats principals del Carnaval.

Taula 15. Rua de Carnaval. Estimació de l'ocupació màxima teòrica (2017)

Tram	Sup. Pública (m <sup>2</sup> )	Ocupació	Densitat ocupació públic (pers./m <sup>2</sup> )	Ocupació màxima teòrica (pers.)
Pl. Sardana	2.338,91	Alta	4	9.356
Pl. Canigó	2.415,90	Mitja	2	4.832
Av. Generalitat	1.385,03	Alta	4	5.540
Av. Generalitat – c/ Mossèn Sabaté	662,89	Mitja	2	1.326
c/ Mossèn Sabaté – Pl. Sant Fortià	824,50	Baixa	1	8.24
Pl. Sant Fortià	904,05	Mitja	2	1.808
Pont de Can Pujades	676,73	Alta	4	2.707
Placeta d'en Pujol	414,11	Alta	4	1.656
c/ Enric Prat de la Riba	931,36	Mitja	2	1.863
Pl. Germà Donat	703,55	Alta	4	2.814
c/ Anselm Clavé	487,99	Alta		1.952
c/ Puigdassalit	353,71	Mitja	2	707
c/ Manlleu – c/ Cònsol	2.522,49	Baixa	1	2.522
Pl. Joanot Martorell	4.298,00	Mitja	2	9.856
TOTAL				47.736

Font: Pla d'autoprotecció Rua de Carnaval (2017).

Taula 16. Pullassu. Estimació de l'ocupació màxima teòrica (2013)

Tram	Sup. Pública (m <sup>2</sup> )	Ocupació	Densitat ocupació públic (pers./m <sup>2</sup> )	Ocupació màxima teòrica (pers.)
Pl. Germà Donat	2.000	BAIXA	1	2.000
Carrera estudis	1.040	BAIXA	1	1.040
Quatre cantons – Pl. de la Vila	812	BAIXA	1	812
Pl. de la Vila	564	MITJA	2	1.128
Pl. de la Vila - c/ Mossèn Parassols - c/ del Pont	981	BAIXA	1	981
Pl. Vella	779	MITJA	2	1.558
TOTAL				7.519

Nota: Per al càlcul de la ocupació teòrica es considera una densitat d'ocupació pel públic baixa (1 pers/m<sup>2</sup>) en el correfoc i mitja (2 pers/m<sup>2</sup>) a la Pl. Vella. Malgrat l'ocupació teòrica calculada, aquesta ocupació no correspon a la realitat ja que es tracta d'un esdeveniment mòbil i per tant aquesta ocupació és itinerant. Font: Pla d'autoprotecció Pullassu (2013).

Taula 17. Senyoretas i Homenots. Estimació de l'ocupació màxima teòrica (2013)

Tram	Ocupació màxima teòrica (pers.)	Ocupació estimada segons organització
Pl. Nova	5.340	800

Font: Pla d'autoprotecció Senyoretas (2013)

## 7. SERVEIS DE MEDIAMBIENT

Es disposa de poques dades municipals en relació al medi ambient. Potser el més significatiu en relació a l'estudi d'impacte social són les dades de generació de residus per càpita a la Vall del Ges. Tal com es mostra a la Taula 15, el volum de residus municipals està per sota de la mitjana d'Osona (1,14) i la de Catalunya (1,35).

Taula 18. Qualitat de vida. Generació de residus per càpita (kg/hab/dia) (2015)

Torelló	1,12
Sant Vicenç de Torelló	0,85
Sant Pere de Torelló	1,02

Font: Diputació de Barcelona. Programa HERMES; Idescat - Institut d'Estadística de Catalunya.

A Torelló hi ha la Deixalleria de la Vall del Ges, que amb una superfície aproximada d'uns 2.600 m<sup>2</sup> recull les deixalles dels municipis de Torelló, Sant Vicenç de Torelló, Orís, Sant Quirze de Besora i Santa Maria de Besora.



## 8. SERVEIS SANITARIS I SALUT

Pel que fa als serveis sanitaris, la Vall del Ges disposa dels següents [equipaments i serveis d'atenció al ciutadà](#):

Taula 19. Equipaments sanitaris (2017)

Torelló	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Àrea Bàsica de Salut Vall del Ges (CAP)</li><li>▪ 5 farmàcies</li><li>▪ Servei d'ambulàncies</li></ul>
Sant Vicenç de Torelló	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Consultori mèdic (alterna visites a Sant Vicenç i Borgonyà)</li><li>▪ 2 farmàcies (a Sant Vicenç i Borgonyà)</li></ul>
Sant Pere de Torelló	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CAT Salut</li><li>▪ Consultori mèdic</li><li>▪ Farmàcia</li></ul>

Font: Elaboració pròpia amb dades extretes de les webs de l'Ajuntament de Torelló, l'Ajuntament de Sant Vicenç de Torelló i l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló.

## 9. SERVEIS DE SEGURETAT

Finalment, pel que fa a la [dotació i els dispositius de seguretat viària i ciutadana](#), es presenta una taula on es pot veure el nombre d'efectius mobilitzats durant els dies del Carnaval de Terra Endins i el nombre d'actuacions realitzades.

Cal tenir en compte que el nombre d'efectius de la Policia Local de Torelló és de 23 agents.

Taula 20. Efectius de seguretat i registres efectuats (2016 i 2017)

	2016	2017
<b>Nombre d'efectius</b>		
Mossos	52	126
Policia Local	23 (100% plantilla)	23 (100% plantilla)
Protecció civil*	-	80
<b>Accions / registres</b>		
Mossos	326 controls (22 positius)	609 controls (49 positius)
Policia Local	-	

\*Voluntaris de Torelló i altres municipis.

Font: Elaboració pròpia amb dades del recull de premsa i obtingudes durant els grups de discussió realitzats durant el mes de març de 2017 amb personal de l'Ajuntament de Torelló.

# ***CONCLUSIONS FINALS***

# 1. CONSIDERACIONS FINALS SOBRE L'ESTUDI DELS IMPACTES DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS DE TORELLÓ

L'anàlisi realitzada ha posat de manifest que el Carnaval de Terra Endins de Torelló es caracteritza per:

- A. Ser un esdeveniment que es produeix mitjançant una intensa participació ciutadana, tant de visitants com de residents.
- B. Haver desenvolupat un model governança que permet una eficaç coordinació entre múltiples entitats culturals i el l'Ajuntament.
- C. Generar valor cultural a partir de la festa, en termes de creativitat, d'identitat i de cohesió social.
- D. Canalitzar una àmplia participació de persones de perfils socials, econòmics i culturals molt diversos.
- E. Tenir certs efectes negatius sobre el medi ambient i la salut de les persones.
- F. Crear riquesa i ocupació al municipi.
- G. Ser percebut de manera molt positiva en el seu conjunt, tant pels participants (visitants i residents) com pels no participants.
- H. Plantejar oportunitats de millora de cara a futures edicions.

## A. Ser un esdeveniment que es produeix mitjançant una intensa participació ciutadana, tant de visitants com de residents.

El Carnaval de Torelló existeix gràcies a una **molt activa participació de la ciutadania (tant de visitants com residents)**, fet que constitueix una de les seves característiques distintives més rellevants. Aquesta participació s'evidencia clarament en la quantitat de persones que hi participen i en la seva procedència:

- La participació al Carnaval de Torelló s'estima en un total de 22.000 persones, que representen 1,59 vegades la població resident del municipi.
- Hi ha una elevada quota de participació de la població resident (65,6% del total), i s'assoleix una molt forta projecció comarcal de l'esdeveniment (al voltant del 80% dels participants són d'Osona, inclosos els residents de Torelló).

D'entre el total dels participants, el 47,9% declaren **intervenir de manera "activa" i directa** en la celebració de l'esdeveniment (com a membre d'una colla, etc.), i el 52,1% **assistir-hi com a públic espectador** (essent la ràtio entre ambdues magnituds de 0,92).

Aquesta participació activa es dona en una part molt important pels 2.022 carrossaires de Torelló (el 22,2% dels participants residents al municipi), que realitzen activitats de preparació de la festa durant 6 mesos abans de l'esdeveniment.

Una altra esfera que reflecteix aquesta activa participació al Carnaval fa referència a les persones que es disfressen: el 43,8% dels participants ho fan completament, i el 15,8% només amb complements. Ho fan totalment el 51% dels visitants, i el 69,3% de les persones de 16 a 34 anys.

També s'ha observat que hi ha una **elevada fidelitat** dels participants amb el Carnaval, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 4,26 vegades els darrers 5 anys.

En aquest cas, la importància de la participació en el Carnaval s'evidencia igualment en l'**elevada contribució de la despesa privada (d'entitats i particulars) sobre la despesa total d'organització** de l'esdeveniment. En concret, d'una despesa total de 370.257,69 €, el 75% es finança amb recursos privats d'entitats (ACTE; Deixebles i carrossaires) i dels residents (en disfresses), i el 25% amb recursos públics municipals (incloent la transferència a les entitats organitzadores).

Com a conseqüència d'això, s'obté un el **factor multiplicador molt elevat de la despesa pública d'organització** del Carnaval de Torelló, que se situa en 8,5. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 8,5 €.

## **B. Haver desenvolupat un model governança i organització que permet una eficaç coordinació entre múltiples entitats culturals i l'Ajuntament.**

Com s'acaba de dir, el Carnaval de Terra Endins és un esdeveniment impulsat i organitzat amb un fort protagonisme de les entitats, conjuntament amb l'ajuntament que hi dóna un suport determinant.

Aquest model de governança i d'organització es canalitza a través dels següents agents:

- Les entitats de referència en l'organització del Carnaval: Associació Carnaval Terra Endins - ACTE, Deixebles de Sant Feliu (Pullassu i Senyorettes), Carrossaries (tant els allotjats a la nau de Can Cata, com en altres espais).
- L'Ajuntament de Torelló, del que intervenen coordinadament els següents serveis: Cultura, Seguretat Ciutadana, Policia local, Obres i serveis, Pla de Barris i Joventut, Esports i Alcaldia.

El 2017, aquest model ha fet un pas endavant, amb l'objectiu d'enfortir els vincles i la coordinació entre els diferents organitzadors de l'esdeveniment:

- Per un costat, amb la Taula del Carnaval a la que hi participen les entitats esmentades i l'Ajuntament de Torelló.
- Per un altre costat, amb la contractació d'un Tècnic Coordinador del Carnaval per part de l'Ajuntament de Torelló.

### C. Generar valor cultural a partir de la festa, en termes de creativitat, d'identitat i de cohesió social.

El Carnaval de Torelló és un **esdeveniment participatiu de caràcter eminentment festiu**, com s'evidencia clarament en el contingut dels actes programats i, també, en les motivacions declarades pels participants (residents i visitants):

- L'existència d'un ambient nocturn/festiu és la motivació que comparteixen una major part dels residents participants (70,3% del total).
- En el cas dels visitants, la motivació més àmpliament declarada és participar/Assistir a la Rua de Carnaval (68,2% del total).

Al llarg dels prop de 30 anys d'existència del Carnaval, l'esdeveniment **ha generat valor cultural en termes de creativitat, d'identitat, i de cohesió social**. En aquest sentit, es poden destacar aspectes com els següents:

- La creació i el relat del Pullassu mostren la importància de la creativitat i la innovació en la generació de continguts culturals per a la festa. És a dir, en la producció contemporània del que ha esdevingut patrimoni cultural festiu.
- El Carnaval de Torelló s'ha convertit en un símbol dins el territori i té un alt impacte en el sentiment de pertinença i l'esperit comunitari.
- El Carnaval té una presència creixent en els mitjans de comunicació tradicionals, també en els de caràcter supralocal.
- El Carnaval de Terra Endins ha generat un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...).
- S'ha desencadenat un procés viu de transmissió cultural de la festa de cara al futur, sobretot a través de les entitats promotores i, d'uns anys ençà, també els centres educatius de la Vall del Ges.
- Hi ha una elevada participació en grup o en família al Carnaval. Per exemple els visitants hi assisteixen amb 7 persones acompanyants de mitjana.

#### D. Canalitzar una àmplia participació de persones de perfils socials, econòmics i culturals molt diversos.

Les **persones que participen** al Carnaval tenen un perfil sociològic molt divers:

- Hi ha una participació al Carnaval de persones de totes les edats i amb l'organització i celebració de l'esdeveniment es potencien les relacions intergeneracionals.
- Les dades disponibles no mostren diferències d'interès segons el gènere de les persones participants (tot i que, com s'indica més endavant, hi ha observacions a tenir en compte sobre aquesta qüestió en certes esferes de l'esdeveniment).
- El perfil majoritari de participants al Carnaval es caracteritza per tenir estudis de secundària o més, per estar en situació de treball o estudiant, i per haver nascut a Catalunya.
- Els hàbits culturals dels participants al Carnaval són, en general, força similars als del conjunt dels ciutadans de Catalunya de més de 14 anys.

Respecte el col·lectiu de **residents de Torelló no participants** a l'esdeveniment:

- Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants al Carnaval entre les persones de més edat, amb pocs estudis i els nou-vinguts de fora d'Espanya.
- Els principals motius de no participar al Carnaval declarats per una major part de residents no participants han estat l'existència de problemes de salut/mobilitat (46,8%) o bé per estar absent del municipi o de viatge (17,7%).



## E. Tenir certs efectes negatius sobre el medi ambient i la salut de les persones.

L'elevat grau de participació del Carnaval de Torelló, així com el seu caràcter eminentment festiu també comporta, no obstant, que l'esdeveniment tingui certs **efectes negatius sobre el medi ambient i la salut** de les persones.

La percepció dels residents (participants o no) i dels visitants sobre aquests i altres efectes negatius del Carnaval s'ha valorat de la següent manera (sobre un total de 3 = molt negatiu o molest):

- Aspectes que SI es consideren massa negatius o molestos:
  - **l'abús d'alcohol** (2,58)
  - **l'excés de brutícia /deixalles / residus** (2,54)
  - l'intent d'agressió o robatori o assetjament (2,33).
- Aspectes que NO es consideren massa negatius o molestos:
  - L'assistència d'un excés de gent de fora del poble / la comarca (1,30)
  - El nivell preus (bar, restaurant,...) ( 1,74)
  - La pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval (1,81)
  - l'excés de soroll (1,93)

S'observa un ampli consens en la valoració d'aquestes qüestions per part dels diferents segments socials considerats. Aquest ampli "acord social" sembla justificar la bona acollida d'iniciatives encaminades a reduir aquests efectes negatius, com la campanya de prevenció "Per Carnaval tot s'hi val?".

En aquest sentit, també es pot plantejar la necessitat de promoure estratègies de gestió dels residus del Carnaval d'acord amb les 4R: reduir, reutilitzar, reciclar i recuperar (sobretot, en la fabricació de les carrosses).

## F. Crear riquesa i ocupació al municipi.

El Carnaval té un impacte sobre l'economia local de Torelló, qüestió que s'ha analitzat segons el Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals promogut pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

L'**efecte econòmic directe** del Carnaval, que es determina segona la despesa realitzada pels organitzadors de l'esdeveniment i localitzada a Torelló, s'ha estimat en 221.093,01 €. La despesa localitzada al municipi s'ha estimat com un 60% de les despeses totals d'organització realitzades, que l'any 2017 han estat de 370.257,69 € (quantitat que inclou els pressupostos gestionats per l'Ajuntament de Torelló, la despesa realitzada a través d'entitats i la despesa estimada en disfresses dels residents).

L'**efecte econòmic vinculat**, que es correspon amb la despesa realitzada pels visitants (no residents) del Carnaval de Torelló al municipi, s'ha estimat en 331.812,31 €. La despesa dels visitants del Carnaval de Torelló s'ha distribuït principalment en begudes i menjar (35,1%), disfresses i vestimenta (24,1%), quotes de comparsa (21,3%), transport/desplaçament (11,0%), i entrades a espectacles (5,7%). Destaca, en el cas d'aquest esdeveniment, que els visitants no realitzin despesa en allotjament (fet que pot explicar-se per la naturalesa de l'esdeveniment, i també pel fet que la Vall del Ges presenta una infraestructura turística molt poc desenvolupada).

Els **efectes econòmics induïts**, és a dir, els increments de la producció i la renda en l'economia de Torelló derivats de la despesa directa i vinculada, s'han estimat en els termes següents:

- L'impacte econòmic total sobre la producció s'ha estimat en 790.654,61 €, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Torelló com a conseqüència del Carnaval.
- L'impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda s'ha estimat en 374.316,90 €, amb el que contribueix en un 0,158% del VAB total del municipi.
- Hi ha 9,7 llocs de treball generats a causa del Carnaval (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).

Per últim, el **factor multiplicador** de la despesa total d'organització s'ha estimat en 2,1 (és a dir, que amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 2,1 €). D'altra banda, com ja s'ha assenyalat anteriorment, el factor multiplicador de la despesa pública d'organització s'ha estimat en 8,5.

## G. Ser percebut de manera molt positiva en el seu conjunt, tant pels participants (visitants i residents) com pels no participants.

La percepció de l'esdeveniment és valorada de manera molt positiva per part dels participants i no participants. A més, en termes general s'observa que hi ha un **ampli consens en aquestes valoracions**, ja que no s'han observat diferències rellevants en les mitjanes obtingudes respecte dels participants (residents i visitants) com dels no participant.

En la **valoració global** del Carnaval s'han obtingut els resultats següents pel total de residents i visitants (essent Valor 0 = gens i Valor 10 = molt):

- L'esdeveniment agrada amb una puntuació mitjana de 8,43 punts,
- l'esdeveniment és recomanable amb una mitjana de 8,73 punts.

Les mitjanes obtingudes de la **valoració de l'impacte** del Carnaval per les diferents dimensions considerades han estat (essent Valor 1= gens d'acord i Valor 5 = completament d'acord):

- Impacte social: 4,28
- Impacte cultural: 4,36
- Impacte sobre el medi ambient i la salut: 2,97
- Impacte econòmic: 4,34

Més concretament, les dimensions de l'impacte del Carnaval **més ben valorades** per part de residents i visitants han estat (també sobre un total de 5 punts):

- És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló (4,83).
- Aquest esdeveniment promou la participació del públic (4,73).
- Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló (4,72 punts).
- Atreu cada cop més turisme / gent de fora (4,66 punts).

Per contra, es dimensions de l'impacte del Carnaval **menys valorades** han estat (sobre 5):

- Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social (3,67).
- Permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local (3,63).
- Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals (3,58).
- Afavoreix gaire a la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural (2,97).

En general, la percepció dels experts o informadors qualificats consultats sobre l'impacte d'aquestes qüestions ha estat objecte d'una valoració lleugerament menys positiva que l'obtinguda a la consulta a residents i visitants.

## H. Plantejar oportunitats de millora de cara a les futures edicions

- **Hi ha potencial de creixement del Carnaval en termes de públic:** a nivell d'ocupació de l'espai públic, el Carnaval encara no ha assolit l'ocupació màxima teòrica dels diferents espais on s'hi fan els actes festius: el 56,2% en les Senyorettes i Homenots, o bé el 46,1% en la Rua de Carnaval.

Entres les actuacions a realitzar per assolir-ho es podria:

- Reforçar la campanya de comunicació de l'esdeveniment per atreure més visitants a través de mitjans de comunicació tradicionals supralocals, com ha començat a fer aquests darrers anys. Cal tenir en compte que aquest 2017, les principals fonts d'informació a través de les quals els visitants han tingut notícia de l'esdeveniment encara han estat de caràcter social (d'amics o coneguts, xarxes socials, etc.).
  - Potenciar una oferta encara més diversificada d'activitats adreçada específicament als col·lectius que tendeixen a participar menys al Carnaval: persones de més edat, amb pocs estudis, i els nou-vinguts de fora d'Espanya (sobretot de països on el Carnaval no forma part de les seves tradicions, com ho són els d'Àfrica o Àsia).
- 
- **Hi ha reptes a treballar per avançar vers una major igualtat de gènere en certes activitats relacionades amb el Carnaval:**
    - Es manté una certa distribució dels rols assignats tradicionalment en les tasques de preparació de les carrosses segons el gènere. A les sessions de treball s'ha assenyalat que aquesta qüestió podria ser objecte de treball als centres educatius i per part de les colles carrossaires.
    - S'observa com una gran part dels participants (sobretot homes) tendeixen a disfressar-se segons estereotips de gènere i de manera força "sexualitzada". En el cas que es consideri oportú, aquesta qüestió podria ser tractada als centres d'ensenyament secundari i en debats públics.
    - En l'àmbit organitzatiu hi ha més presència d'homes que de dones (caps de colla, responsables d'entitats, participants als actes escènics/rituals ...).

- **Així mateix, es podria incrementar l'impacte cultural del Carnaval en la mesura que:**
  - S'avancés vers una major presència i notorietat de les activitats de música en viu. Com s'ha fet el 2017 amb la conversió del ball de Carnaval en el Terra Endins Festival, o amb la incorporació de música en directe a la rua de les Senyorettes i els Homenots.
  - S'estimulé la participació d'artistes i creatius de la comarca en els treballs de conceptualització i disseny de carrosses i altres elements del Carnaval com podria ser l'espai públic (a més del Cartell i altres qüestions, com es fa actualment).
  - S'afavorís un major coneixement i assistència dels visitants (i residents) a altres recursos culturals i turístics locals.
  - S'inventariés com a patrimoni local el variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...) generat pel Carnaval de Terra Endins
  
- **Per últim, cal seguir treballant en la reducció dels efectes negatius del carnaval sobre el medi ambient i sobre la salut de les persones:**
  - Mantenint i/o incrementant la despesa de l'ajuntament en qüestions com la gestió dels residus dels serveis sanitaris a al via pública, que semblen ser insuficients per la quantitat de persones participants.
  - Mantenint i/o incrementant les accions de sensibilització dels participants (joves, comerciants, carrossaires, etc.) a favor del civisme en les relacions entre les persones i en l'ús de l'espai públic, per un consum adequat d'alcohol, etc.
  - Millorant la senyalització i els aparcaments per als visitants (un 83,6% d'aquests ho fan en cotxe) i incentivant encara més l'ús del transport públic (només el 7,% ho fan en tren i el 2,0% en autobús).

Respecte la necessitat d'un major esforç pressupostari de l'Ajuntament de cara a reduir aquests efectes negatius del Carnaval, cal tenir present que la despesa pública d'organització de l'esdeveniment té un factor multiplicador de molt elevat.

## 2. CONSIDERACIONS FINALS SOBRE LA METODOLOGIA D'ANÀLISI DELS IMPACTES DELS ESDEVENIMENTS CULTURALS

La realització d'aquest estudi sobre l'Impacte del Carnaval de Terra Endins de Torelló, com a prova pilot del projecte "Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments culturals locals" promogut pel Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona, ha evidenciat clarament que l'estudi de l'impacte de les activitats culturals es pot enriquir notablement si aquest es fa des d'una perspectiva pluridisciplinar (sociològica, econòmica, etc.) i mitjançant la integració de diferents metodologies (quantitatives o qualitatives).

No obstant això, la complexitat i la diversitat de qüestions que suposa abordar un esdeveniment des d'aquesta mirada més àmplia, requereix determinar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles. Aquest fet justifica, en una bona part, l'abast i les limitacions del treball realitzat. En aquest sentit, i prenent com a referència el treball fet sobre el Carnaval de Torelló, es poden assenyalar certes qüestions d'interès que es podrien analitzar de manera més específica en futurs estudis d'impacte d'esdeveniments culturals: la quantificació dels participants, l'anàlisi de les interaccions entre participants (sobretot a través de les xarxes socials), i la quantificació de la petjada ecològica.

# ***ANNEXOS***

## Annex 1. Llista d'entitats i persones entrevistades

### Entitats:

- ACTE
- Ajuntament de Manlleu
- Ajuntament de Roda de Ter
- Ajuntament de Sant Pere de Torelló
- Ajuntament de Torelló
- Anna Bioestètica
- Associació Carrossaire Els Grillats
- Associació Deixebles de Sant Feliu
- Bar Frankfurt Munich
- Casal de la Gent Gran de Torelló
- CEIP Dr. Fortià Solà
- CEIP Josep Maria Xandri
- CEIP Vall de Ges
- Colla Carrossaire Els Enlletats
- Comparsa Amics i Parents
- Coral Cervià
- Escola Lloriana
- Escola Rocaprevera
- Escola Sagrats Cors
- Festival de Cinema de Muntanya
- Font-Natura
- Ghanesos de Torelló
- IES Cirvianum
- IES Marta Mata
- Llar d'infants Blancaneus
- Museu de la Torneria
- PIOC

### Persones entrevistades:

- Antoni Alba
- Maria Arumí
- Laura Aumatell
- Fina Baena
- Narcís Ballús
- Elena Barcons
- Agustí Bartrina
- Ramon Bas
- Laura Bayer
- Josep Berrocal
- Marià Campàs
- Núria Camprubí
- Jesús Calonge
- Julià Cañizares
- Lluís Capdevila
- Xavier Capdevila
- Evans Coffie
- Xavier Corominas
- Josep Cutrina
- Marta Deges
- Mireia Devesa
- Tony Dougan
- Pilar Espadamala
- Isaac Espauella
- Xavier Fabré
- Mercè Faja
- Pep Faja
- Ernest Francolí
- Pere Franquesa
- Maite Gallifa
- Ma. Lluïsa Garcia
- Ivette Grané
- Raquel Hinojo
- Anna Ibars
- Marc Illamola
- Albert Jofre
- Marga Julià
- Cristian López
- Anna Manrique
- Blai Marginedas
- Eudald Martínez
- Eva Mayo
- Roser Pérez
- Miquel Pérez



- Eduard Pujol
- Aina Roig
- Jordi Rosell
- Rai Sala
- Joan Salarich
- Carles Sedó
- Clara Serrat
- Eric Sibina
- Guillem Tanyà

- Pep Tines
- Carles Trias
- Gerard Verdaguer
- Maria Villegas
- Juan Villen
- Francesc Villena
- Jordi Vives
- Jaume Vivet

## **Annex 2. Formularis per a les enquestes presencials i telefòniques**

Bon dia, l'entrevistem en nom de l'Ajuntament de Torelló i la Diputació de Barcelona perquè estem realitzant un estudi sobre l'impacte social del Carnaval de Torelló i voldríem fer-li algunes preguntes. Només seran uns minuts. A més li garanteixo plena confidencialitat i anonimat en les seves respostes ja que aquestes sempre són tractades a nivell estadístic, mai a nivell personal. **MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.**

### PREGUNTES FILTRE

#### A. És vostè resident a:

- |   |                 |     |
|---|-----------------|-----|
| 1 | Torelló         | (1) |
| 2 | Fora de Torelló |     |

#### (PELS QUE SÓN DE FORA DE TORELLÓ)

#### 2.A. ASSENYALAR ZONA

- |   |  |   |                                    |     |
|---|--|---|------------------------------------|-----|
| 1 | Altres municipis de la Vall de Ges (Sant Pere o Sant Vicenç) | 5 | Comarca Moianès                    | (2) |
| 2 | Resta de la comarca d'Osona                                  | 6 | Comarca de la Garrotxa             |     |
| 3 | Comarca del Ripollès   | 7 | Barcelona ciutat i la seva AMB     |     |
| 4 | Comarca de Bages   | 8 | Resta de Catalunya /Espanya/Europa |     |

#### B. Coneix/Ha assistit vostè a la festa del Carnaval de Torelló aquest any o en anys anteriors?

- |   |    |                          |
|---|----|--------------------------|
| 1 | Sí | (3)                      |
| 2 | No | <b>(ACABAR ENQUESTA)</b> |

#### C. Quina és la seva edat?

- |  |   |     |
|--|---|-----|
|  | <b>(CONTINUAR SI TENEN 16 O MÉS ANYS. ACABAR SI SÓN MENORS)</b> | (4) |
|--|---|-----|

#### P.1. Vostè és?...

- |   |      |   |      |     |
|---|------|---|------|-----|
| 1 | Home | 2 | Dona | (5) |
|---|------|---|------|-----|

#### P.2. De les diferents activitats que té el Carnaval, a quines actes té previst assistir/participar (o ha participat) aquest any: (RESPOSTA MÚLTIPLE)

- |   |                       |    |                                 |     |
|---|-----------------------|----|---------------------------------|-----|
| 1 | Pullassu              | 4  | Carnaval Infantil               | (6) |
| 2 | Senyoretas i homenots | 5  | Enterro (Rua de les ploraneres) |     |
| 3 | Rua de Carnaval       | 99 | Ns/Nc                           |     |

#### (SEGUIR ENDAVANT SI COMPLEIX AMB LES QUOTES DE SEXE, EDAT, ZONA RESIDÈNCIA I ACTE ASSISTIT)

### BLOC 1. RELACIÓ AMB EL CARNAVAL

#### P.3. Quantes vegades ha assistit al Carnaval de Torelló en els últims 5 anys, incloent la visita actual? (ens referim al 2013-2014-2015-2016 i 2017)

(LA RESPOSTA MAI PODRÀ SER 0, COM A MÍNIM COMPTARÀ LA VISITA ACTUAL)

- |  |     |
|--|-----|
|  | (7) |
|--|-----|

#### P.4. Quin ha estat el PRINCIPAL mitjà de transport per desplaçar-se des del seu lloc residència fins a Torelló per venir al Carnaval? (UNA SOLA RESPOSTA)

- |   |                      |   |                 |   |           |   |              |     |
|---|----------------------|---|-----------------|---|-----------|---|--------------|-----|
| 1 | Cap (Visc a Torelló) | 4 | Autobús/Autocar | 6 | Moto      | 8 | Autocaravana | (8) |
| 2 | Tren                 | 5 | Avió            | 7 | Bicicleta | 9 | Altres       |     |
| 3 | Cotxe                |   |                 |   |           |   |              |     |

#### NOMÉS PELS QUE NO VIUEN A TORELLÓ (P4=2;3;4;5;6;7;8;9)

#### P.5. Aproximadament, quina distància en quilòmetres ha fet vostè per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Torelló?

- |  |     |
|--|-----|
|  | (9) |
|--|-----|

**P.6. Ha vingut expressament a Torelló per assistir al Carnaval?**

- |   |    |      |
|---|----|------|
| 1 | Sí | (10) |
| 2 | No |      |

**P.7. Per assistir al Carnaval de Torelló, ha hagut de dormir/dormirà algun dia fora de casa seva?**

- |   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | Sí, en hotel/hostal/alberg             | (11) |
| 2 | Sí, en apartament o pis de lloguer     |      |
| 3 | Sí, en casa d'amics o familiars        |      |
| 4 | Sí, en una casa rural/bungalow/càmping |      |
| 5 | Sí, en altres llocs                    |      |
| 6 | No, dormiré a casa meua                |      |

**A TOTHOM**

**P.8. A través de quina font es va assabentar de l'existència del Carnaval?**

(RESPOSTA MÚLTIPLE)

- |   |  |   |                                      |      |
|---|--|---|--------------------------------------|------|
| 1 | Xarxes socials                                       | 6 | Publicitat en mitjans de comunicació | (12) |
| 2 | Webs institucionals, blogs, altres espais d'Internet | 7 | Agències de Viatge                   |      |
| 3 | Família, amics                                       | 8 | De sempre, soc de Torelló            |      |
| 4 | Guies o revistes d'oci o de viatge                   | 9 | D'altres                             |      |
| 5 | El coneix de sempre                                  |   |                                      |      |

**P.9. Amb qui ha vingut acompanyat?**

(RESPOSTA MÚLTIPLE)

- |   |                   |   |                                  |      |
|---|-------------------|---|----------------------------------|------|
| 1 | Sol               | 5 | Amb la parella (sense els fills) | (13) |
| 2 | Amics             | 6 | Amb companys de feina /estudis   |      |
| 3 | Família           | 7 | Altres                           |      |
| 4 | Família amb fills |   |                                  |      |

**NOMÉS PELS QUE NO HAN VINGUT SOLS (P9=2;3;4;5;6;7)**

**P.10. I en total amb quantes persones ha vingut vostè? (ESCRIURE NÚMERO)**

(14)

**A TOTHOM**

**P.11. Vostè s'ha disfressat algun dels dies?**

- |   |                          |      |
|---|--------------------------|------|
| 1 | Si, només de complements | (15) |
| 2 | Sí, totalment            |      |
| 3 | No                       |      |

**P.12. Del següent llistat, me podria dir quins són els 4 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY al Carnaval de Torelló? (RESPOSTA MÚLTIPLE)**

- |   |   |    |  |      |
|---|---|----|--|------|
| 1 | Hi participo activament en comparsa i/o altres activitats | 9  | Cuina local/Gastronomia                      | (16) |
| 2 | Conèixer la ciutat de Torelló                             | 10 | Participar/Assistir a la Rua de Carnaval     |      |
| 3 | Existència d'activitats per a públic familiar             | 11 | Participar/Assistir al Carnaval Infantil     |      |
| 4 | Participar/Assistir al Pullassu                           | 12 | Participar/Assistir Enterro (rua ploraneres) |      |
| 5 | Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots              | 13 | Presència d'amics/familiars                  |      |
| 6 | Ambient nocturn/festiu                                    | 14 | Anar de compres / Oferta comercial           |      |
| 7 | Donar suport a una tradició pròpia                        | 15 | Altres                                       |      |
| 8 | M'agrada anar a carnavals/disfressar-me en general        |    |  |      |

**BLOC 2. VALORACIÓ DEL CARNAVAL**

A continuació li demanem que ens doni la seva opinió sobre una sèrie d'aspectes sobre el Carnaval de Torelló.

**P13. Ens hauria de dir quin és EL SEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions**  
(5= Completament d'acord, 1= Gens d'Acord, 99 = No sap / No contesta)

	Gens d'acord	Poc d'acord	Ni molt ni poc	Bastant d'acord	Molt	Ns/Nc	
1. És important per Torelló la celebració del Carnaval	1	2	3	4	5	99	(17)
2. La celebració del carnaval aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	1	2	3	4	5	99	(18)
3. El carnaval de Torelló preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1	2	3	4	5	99	(19)
4. El carnaval augmenta el meu interès per altres activitats culturals o patrimonials	1	2	3	4	5	99	(20)
5. Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres esdeveniments	1	2	3	4	5	99	(21)
6. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	1	2	3	4	5	99	(22)
7. Presenta qualitat artística	1	2	3	4	5	99	(23)
8. Impulsa la creació artística i cultural al territori	1	2	3	4	5	99	(24)
9. Promou la participació del públic	1	2	3	4	5	99	(25)
10. Permet la participació com a públic als nousvinguts/als que són de fora	1	2	3	4	5	99	(26)
11. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	1	2	3	4	5	99	(27)
12. Incrementa la notorietat de Torelló	1	2	3	4	5	99	(28)
13. Ha creat una imatge cultural reconeguda	1	2	3	4	5	99	(29)
14. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1	2	3	4	5	99	(30)
15. Gràcies al Carnaval es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	1	2	3	4	5	99	(31)
16. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1	2	3	4	5	99	(32)
17. Atreu cada vegada més turisme/gent de fora	1	2	3	4	5	99	(33)
18. Afavoreix la participació del públic familiar	1	2	3	4	5	99	(34)
19. Afavoreix la participació de la gent gran	1	2	3	4	5	99	(35)
20. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	1	2	3	4	5	99	(36)
21. Afavoreix el Carnaval a la sensibilització en favor del medi ambient i el patrimoni natural	1	2	3	4	5	99	(37)
22. Respecte la igualtat de gènere	1	2	3	4	5	99	(38)
23. Permet la interacció entre locals i visitants	1	2	3	4	5	99	(39)

**P.14. Ara li llegiré un altre llistat d'aspectes i ens agradaria que ens digués fins a quin punt els ha trobat negatius, en una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho ha trobat negatiu/NO li ha molestat i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li ha molestat molt. , 99= No sé com valorar-ho.**

	NO és negatiu	És MOLT negatiu	Ns/Nc		
1. Excés de gent de fora el poble/la comarca	1	2	3	99	(40)
2. Excés de brutícia / deixalles / residus	1	2	3	99	(41)
3. Excés de soroll	1	2	3	99	(42)
4. Abús d'alcohol	1	2	3	99	(43)
5. Nivell preus (bar, restaurant,...)	1	2	3	99	(44)
6. Intent d'agressió o robatori o assetjament	1	2	3	99	(45)
7. Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1	2	3	99	(46)

**P.15. Pel que fa al tipus de participació a les diferents activitats del Carnaval, com a participat vostè?**  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

TIPUS DE PARTICIPACIÓ	Espectador	Participant (Comparsa...)	Ni espectador, Ni participant	
1 Pullassu	1	2	3	(47)
2 Senyorettes i homenotes	1	2	3	(48)
3 Carnaval infantil	1	2	3	(49)
4 Enterro	1	2	3	(50)
5 Rua de Carnaval	1	2	3	(51)

**P.16. Quina valoració GLOBAL fa del Carnaval, en una escala 0-10?**  
(10= M'ha agradat molt; 0= No m'ha agradat gens) (99= No sé com valorar-ho.)

No m'ha agradat gens					M'ha agradat molt					Ns/Nc	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

(52)

**P.17. Assenyali amb quin grau recomanaria assistir al Carnaval en una escala 0-10**  
(10= Molt Recomanable, 0= Gens recomanable) 99= No sé com valorar-ho.

Gens recomanable					Molt recomanable					Ns/Nc	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

(53)

### BLOC 3. DESPESA REALITZADA

**P.18. Recorda la quantitat TOTAL aproximada que ha gastat NOMÉS per VOSTÈ o per un familiar (fill, nét, parella) o amic proper durant aquest carnaval?**

	€	(54)
99	NS/NC	

**P.19. I la quantitat aproximada que ha gastat NOMÉS per VOSTÈ o per un familiar (fill, nét, parella) o amic proper durant aquest carnaval en CADA UNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?**

		DESPESA REALITZADA EN € (SI NO HA GASTAT RES, MARQUI 0)
1	Begudes i menjar	(55)
2	Transport/Desplaçament	(56)
3	Desfresses i vestimenta	(57)
4	Allotjament	(58)
5	Compres (no restauració): souvenirs, roba...	(59)
6	Quotes de comparsa	(60)
7	Entrada a l'espectacle o altres activitats	(61)
8	Altres	(62)
9	<b>TOTAL</b>	(63)

### BLOC 4. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

**I abans de marxar...**

**P.20. Quina és la seva llengua habitual, la que utilitza més sovint en el seu dia a dia?**

1	Català	6	Àrab	(64)
2	Castellà	7	Italià	
3	Català i castellà indistintament	8	Francès	
4	Anglès	9	Altres. Quina? APUNTAR _____	
5	Alemany	99	Ns/Nc	

**P.21. Quin és el seu nivell d'estudis finalitzats?**

1	Sense estudis	(65)
2	Estudis primaris	
3	Estudis secundaris	
4	Estudis superiors/universitaris	
5	Altres estudis	
99	Ns/Nc	

**P.22. Em podria dir en quina situació laboral es troba vostè.**

1	Treballa per compte propi (empresari o autònom)	(66)
2	Treballa per compte d'altre (assalariat o funcionari)	
3	Aturat	
4	Estudiant	
5	Feines de la casa	
6	Jubilat o pensionista	
7	Altres	
99	No sap / No contesta	

**P.23. Treballa vostè en el sector cultural?**

1	Sí	(67)
2	No	

**P.24. I el seu lloc de naixement?**

1	Catalunya	(68)
2	A la resta de l'estat espanyol	
3	A la resta de la UE	
4	A la resta d'Europa	
5	Àfrica	
6	Llatinoamèrica	
7	Altres	
99	No sap / No contesta	

**P.25 I com a darrera pregunta, en els darrers 3 mesos, em podria indicar en quina mesura ha consumit els següents productes o serveis culturals:**

	Sí, de manera habitual (mínim cada setmana)	Sí, de manera ocasional (Mínim cada mes)	Molt poc De manera molt puntual	Gens	Ns/Nc	
A. Anar a museus, monuments o exposicions	4	3	2	1	99	(69)
B. Anar a biblioteques	4	3	2	1	99	(70)
C. Lectura de llibres	4	3	2	1	99	(71)
D. Realització d'alguna activitat artística: ballar, fer teatre, tocar instrument, fer fotografies, pintar..., etc	4	3	2	1	99	(72)
E. Escoltar música	4	3	2	1	99	(73)
F. Assistir a concerts	4	3	2	1	99	(74)
G. Anar al cinema	4	3	2	1	99	(75)
H. Anar a algun espectacle de teatre, dansa o circ	4	3	2	1	99	(76)

**JA HEM ACABAT. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.**

ID qüestionari: \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

Enquestador: \_\_\_\_\_



Bon dia, l'entrevistem en nom de l'Ajuntament de Torelló i la Diputació de Barcelona perquè estem realitzant un estudi sobre l'impacte social del Carnaval de Torelló i voldríem fer-li algunes preguntes. Només seran uns minuts. A més li garanteixo plena confidencialitat i anonimat en les seves respostes ja que aquestes sempre són tractades a nivell estadístic, mai a nivell personal.  
MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

**PREGUNTES FILTRE**

**A. És vostè resident a:**

- |   |                 |                          |
|---|-----------------|--------------------------|
| 1 | Torelló         | (77)                     |
| 2 | Fora de Torelló | <b>(ACABAR ENQUESTA)</b> |

**B. Quina és la seva edat?**

- |  |   |      |
|--|---|------|
|  | <b>(CONTINUAR SI TENEN 16 O MÉS ANYS. ACABAR SI SÓN MENORS)</b> | (78) |
|--|---|------|

**C. Vostè és?...**

- |   |      |   |      |      |
|---|------|---|------|------|
| 1 | Home | 2 | Dona | (79) |
|---|------|---|------|------|

**D. Aquest any, ha assistit vostè a la festa del Carnaval de Torelló?**

- |   |    |      |
|---|----|------|
| 1 | Sí | (80) |
| 2 | No |      |

(ALS QUE NO HAN ASSISTIT AL CARNAVAL DE TORELLÓ )

**BLOC 0. NO PÚBLIC**

**P.1. Em podria dir per quin o quins motius vostè no ha assistit ni ha participat en cap acte del Carnaval de Torelló? (RESPOSTA MÚLTIPLE)**

- |   |  |    |   |      |
|---|--|----|---|------|
| 1 | Treballava cada dia i no he pogut                    | 6  | Aquest Carnaval ja no és el que era/ ha perdut la seva essència | (81) |
| 2 | Per problemes de salut/mobilitat                     | 7  | No m'agraden les aglomeracions de gent/ Hi ha massa gent        |      |
| 3 | Tenc persones al meu càrrec i no he pogut sortir     | 8  | Altres MOTIUS   |      |
| 4 | He estat fora del municipi/Viatge                    | 99 | Ns/Nc   |      |
| 5 | No me feia ganes/Manca interès/ Ja ho tenc molt vist |    |   |      |

**P2. Ens hauria de dir quin és EL SEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions (5= Completament d'acord, 1= Gens d'Acord, 99 = No sap / No contesta)**

	Gens d'acord	Poc d'acord	Ni molt ni poc	Bastant d'acord	Molt	Ns/Nc	
24. És important per Torelló la celebració del Carnaval	1	2	3	4	5	99	(82)
25. La celebració del carnaval aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	1	2	3	4	5	99	(83)
26. El carnaval de Torelló preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1	2	3	4	5	99	(84)
27. El carnaval augmenta el meu interès per altres activitats culturals o patrimonials	1	2	3	4	5	99	(85)
28. Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres esdeveniments	1	2	3	4	5	99	(86)
29. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	1	2	3	4	5	99	(87)
30. Presenta qualitat artística	1	2	3	4	5	99	(88)
31. Impulsa la creació artística i cultural al territori	1	2	3	4	5	99	(89)
32. Promou la participació del públic	1	2	3	4	5	99	(90)
33. Permet la participació com a públic als nousvinguts/als que són de fora	1	2	3	4	5	99	(91)
34. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	1	2	3	4	5	99	(92)
35. Incrementa la notorietat de Torelló	1	2	3	4	5	99	(93)
36. Ha creat una imatge cultural reconeguda	1	2	3	4	5	99	(94)
37. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1	2	3	4	5	99	(95)
38. Gràcies al Carnaval es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	1	2	3	4	5	99	(96)

39. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1	2	3	4	5	99	(97)
40. Atreu cada vegada més turisme/gent de fora	1	2	3	4	5	99	(98)
41. Afavoreix la participació del públic familiar	1	2	3	4	5	99	(99)
42. Afavoreix la participació de la gent gran	1	2	3	4	5	99	(100)
43. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	1	2	3	4	5	99	(101)
44. Afavoreix el Carnaval a la sensibilització en favor del medi ambient i el patrimoni natural	1	2	3	4	5	99	(102)
45. Respecte la igualtat de gènere	1	2	3	4	5	99	(103)
46. Permet la interacció entre locals i visitants	1	2	3	4	5	99	(104)

**P.3. Ara li llegiré un altre llistat d'aspectes i ens agradaria que ens digués fins a quin punt els troba negatiu, en una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho troba negatiu/NO li molesta i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li molesta molt. , 99= No sé com valorar-ho.**

	NO és negatiu	ÉS MOLT negatiu	Ns/Nc	
8. Excés de gent de fora el poble/la comarca	1	2	3	99 (105)
9. Excés de brutícia / deixalles / residus	1	2	3	99 (106)
10. Excés de soroll	1	2	3	99 (107)
11. Abús d'alcohol	1	2	3	99 (108)
12. Nivell preus (bar, restaurant,...)	1	2	3	99 (109)
13. Intent d'agressió o robatori o assetjament, en el passat	1	2	3	99 (110)
14. Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1	2	3	99 (111)

**P.4. Quina valoració GLOBAL fa del Carnaval d'aquest any, en una escala 0-10?**  
(10= Molt positiva; 0= Molt negativa) (99= No sé com valorar-ho.)

Molt negativa											Molt positiva	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(112)

**P.5. Assenyali amb quin grau recomanaria assistir al Carnaval, en una escala de 0-10**  
(10= Molt Recomanable, 0= Gens recomanable) 99= No sé com valorar-ho.

Gens recomanable											Molt recomanable	Ns/Nc
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(113)

## ELS QUE NO HAN ASSISTIT, PASSAR DIRECTAMENT AL BLOC 4

### ALS QUE SÍ HAN ASSISTIT AL CARNAVAL DE TORELLÓ

**P.6. De les diferents activitats que té el Carnaval, a quines actes ha assistit o ha participat aquest any?**  
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

1	Pullassu	4	Carnaval Infantil	(114)
2	Senyoretas i homenots	5	Enterro (Rua de les ploraneres)	
3	Rua de Carnaval	99	Ns/Nc	

(SEGUIR ENDAVANT SI COMPLEIX AMB LES QUOTES DE SEXE, EDAT, ZONA RESIDÈNCIA I ACTE ASSISTIT)

## BLOC 1. RELACIÓ AMB EL CARNAVAL

**P.7. És la primera vegada que assisteix al Carnaval de Torelló?**

1	Si. És la primera vegada	(115)
2	No, ja havia vingut abans	

**P.8. Quantes vegades ha assistit al Carnaval de Torelló en els últims 5 anys, incloent la visita actual?**  
(ens referim al 2013-2014-2015-2016 i 2017)

(LA RESPOSTA MAI PODRÀ SER 0, COM A MÍNIM COMPTARÀ LA VISITA ACTUAL)

 (116)

**P.9. Del següent llistat, me podria dir quins són els 4 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY al Carnaval de Torelló? (RESPOSTA MÚLTIPLE)**

1	Hi participo activament en comparses i/o altres activitats	8	Cuina local/Gastronomia
2	Existència d'activitats per a infants	9	Participar/Assistir a la Rua de Carnaval
3	Participar/Assistir al Pullassu	10	Participar/Assistir al Carnaval Infantil
4	Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots	11	Participar/Assistir Entero (rua ploraneres)
5	Ambient nocturn/festiu	12	Presència d'amics/familiars
6	Donar suport a una tradició pròpia	13	Anar de compres / Oferta comercial
7	M'agrada anar a carnavals/disfressar-me en general	14	Altres

(117)

**P.10. Vostè s'ha disfressat algun dels dies?**

1	Si, només de complements	(118)
2	Sí, totalment	
3	No	

## BLOC 2. VALORACIÓ DEL CARNAVAL

**A continuació li demanem que ens doni la seva opinió sobre una sèrie d'aspectes sobre el Carnaval de Torelló.**

**P.11. Ens hauria de dir quin és EL SEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions (5= Completament d'acord, 1= Gens d'Acord, 99 = No sap / No contesta)**

	Gens d'acord	Poc d'acord	Ni molt ni poc	Bastant d'acord	Molt	Ns/Nc	
1. És important per Torelló la celebració del Carnaval	1	2	3	4	5	99	(119)
2. La celebració del carnaval aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	1	2	3	4	5	99	(120)
3. El carnaval de Torelló preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1	2	3	4	5	99	(121)
4. El carnaval augmenta el meu interès per altres activitats culturals o patrimonials	1	2	3	4	5	99	(122)
5. Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres esdeveniments	1	2	3	4	5	99	(123)
6. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	1	2	3	4	5	99	(124)
7. Presenta qualitat artística	1	2	3	4	5	99	(125)
8. Impulsa la creació artística i cultural al territori	1	2	3	4	5	99	(126)
9. Promou la participació del públic	1	2	3	4	5	99	(127)
10. Permet la participació del públic als nousvinguts/als que són de fora	1	2	3	4	5	99	(128)
11. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	1	2	3	4	5	99	(129)
12. Incrementa la notorietat de Torelló	1	2	3	4	5	99	(130)
13. Ha creat una imatge cultural reconeguda	1	2	3	4	5	99	(131)
14. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1	2	3	4	5	99	(132)
15. Gràcies al Carnaval es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	1	2	3	4	5	99	(133)
16. Potència altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1	2	3	4	5	99	(134)
17. Atreu cada vegada més turisme/gent de fora	1	2	3	4	5	99	(135)
18. Afavoreix la participació del públic familiar	1	2	3	4	5	99	(136)
19. Afavoreix la participació de la gent gran	1	2	3	4	5	99	(137)
20. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	1	2	3	4	5	99	(138)
21. Afavoreix el Carnaval a la sensibilització en favor del medi ambient i el patrimoni natural	1	2	3	4	5	99	(139)
22. Respecte la igualtat de gènere	1	2	3	4	5	99	(140)
23. Permet la interacció entre locals i visitants	1	2	3	4	5	99	(141)

**P.12. Ara li llegiré un altre llistat d'aspectes i ens agradaria que ens digués fins a quin punt els ha trobat negatius, en una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho ha trobat negatiu/NO li ha molestat i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li ha molestat molt. , 99= No sé com valorar-ho.**

	NO és negatiu	És MOLT negatiu	Ns/Nc	
1. Excés de gent de fora el poble/la comarca	1	2	3	99

(142)

2.	Excés de brutícia / deixalles / residus	1	2	3	99	(143)
3.	Excés de soroll	1	2	3	99	(144)
4.	Abús d'alcohol	1	2	3	99	(145)
5.	Nivell preus (bar, restaurant, ...)	1	2	3	99	(146)
6.	Intent d'agressió o robatori o assetjament	1	2	3	99	(147)
7.	Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval	1	2	3	99	(148)

**P.13. Pel que fa al tipus de participació a les diferents activitats del Carnaval, com ha participat vostè? (RESPOSTA MÚLTIPLE)**

TIPUS DE PARTICIPACIÓ	Espectador	Participant (Comparsa...)	Ni espectador, Ni participant	
1 Pullassu	1	2	3	(149)
2 Senyoretetes i homenots	1	2	3	(150)
3 Carnaval infantil	1	2	3	(151)
4 Enterro	1	2	3	(152)
5 Rua de Carnaval	1	2	3	(153)

**P.14. Pel que fa a les EXPECTATIVES que tenia abans d'assistir al Carnaval d'aquest any, les ha:**

5	Les ha SUPERAT ÀMPLIAMENT	(154)
4	Les ha SUPERAT	
3	Les ha COMPLERT	
2	Han QUEDAT PER SOTA	
1	Han QUEDAT MOLT PER SOTA	
99	No sap/No contesta	

**P.15 Quina valoració GLOBAL fa del Carnaval d'aquest any, en una escala 0-10? (10= M'ha agradat molt; 0= No m'ha agradat gens) (99= No sé com valorar-ho.)**

No m'ha agradat gens					M'ha agradat molt					Ns/Nc		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(155)

**P.16. Assenyali amb quin grau recomanaria assistir al Carnaval, en una escala 0-10 (10= Molt Recomanable, 0= Gens recomanable) 99= No sé com valorar-ho.**

Gens recomanable					Molt recomanable					Ns/Nc		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(156)

**BLOC 3. DESPESA REALITZADA**

**P.17. Recorda la quantitat TOTAL aproximada que ha gastat NOMÉS per VOSTÈ o per un familiar (fill, nét, parella) o amic proper durant aquest carnaval?**

	€	(157)
99	NS/NC	

**P.18. I la quantitat aproximada que ha gastat NOMÉS per VOSTÈ o per un familiar (fill, nét, parella) o amic proper durant aquest carnaval en CADA UNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?**

		DESPESA REALITZADA EN € (SI NO HA GASTAT RES, MARQUI 0)	
1	Begudes i menjar		(158)
2	Desfresses i vestimenta		(159)
3	Quotes de comparsa		(160)
4	Entrada a l'espectacle o altres activitats		(161)
5	Altres		(162)
6	<b>TOTAL</b>		(163)

#### BLOC 4. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

I per acabar...

**P.19. Quina és la seva llengua habitual, la que utilitza més sovint en el seu dia a dia?**

1	Català	6	Àrab	(164)
2	Castellà	7	Italià	
3	Català i castellà indistintament	8	Francès	
4	Anglès	9	Altres. Quina? APUNTAR_____	
5	Alemany	99	Ns/Nc	

**P.20. Quin és el seu nivell d'estudis finalitzats?**

1	Sense estudis	(165)
2	Estudis primaris	
3	Estudis secundaris	
4	Estudis superiors/universitaris	
5	Altres estudis	
99	Ns/Nc	

**P.21. Em podria dir en quina situació laboral es troba vostè.**

1	Treballa per compte propi (empresari o autònom)	(166)
2	Treballa per compte d'altre (assalariat o funcionari)	
3	Aturat	
4	Estudiant	
5	Feines de la casa	
6	Jubilat o pensionista	
7	Altres	
99	No sap / No contesta	

**P.22. Treballa vostè en el sector cultural?**

1	Sí	(167)
2	No	

**P.23. I el seu lloc de naixement?**

1	Catalunya	(168)
2	A la resta de l'estat espanyol	
3	A la resta de la UE	
4	A la resta d'Europa	
5	Àfrica	
6	Llatinoamèrica	
7	Altres	

99 No sap / No contesta

**P.24 I com a darrera pregunta, en els darrers 3 mesos, em podria indicar en quina mesura ha consumit els següents productes o serveis culturals:**

	Sí, de manera habitual (mínim cada setmana)	Sí, de manera ocasional (Mínim 1 vegada cada mes)	Molt poc De manera molt puntual	Gens	Ns/Nc	
A. Anar a museus, monuments o exposicions	4	3	2	1	99	(169)
B. Anar a biblioteques	4	3	2	1	99	(170)
C. Lectura de llibres	4	3	2	1	99	(171)
D. Realització d'alguna activitat artística: ballar, fer teatre, tocar instrument, fer fotografies, pintar..., etc	4	3	2	1	99	(172)
E. Escoltar música	4	3	2	1	99	(173)
F. Assistir a concerts	4	3	2	1	99	(174)
G. Anar al cinema	4	3	2	1	99	(175)
H. Anar a algun espectacle de teatre, dansa o circ	4	3	2	1	99	(176)

**JA HEM ACABAT. MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA COL-LABORACIÓ.**

ID qüestionari: \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_\_\_

## Annex 3. Formularis per als grups de discussió

Identificació\*\*

Nom i cognoms

Entitat / Institució
Activitats/funcions que realitza dins del Carnaval:

Nombre de treballadors anuals remunerats (Carnaval):

--

Quina és l'àrea d'influència del Carnaval de Torelló (municipis, demarcacions...)?:

Nombre i tipus d'activitat de les entitats del vostre territori que hi participen:

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

- Afavoreix la igualtat de gènere
- Afavoreix la participació de la gent gran
- Afavoreix la participació del públic familiar
- Afavoreix la participació de nouvinguts
- Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social
- És beneficiós socialment en el seu conjunt
- Promou la cooperació i coordinació entre agents
- Promou la participació del públic
- Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment
- La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

*Ronda 1 (resposta inicial)  
Ronda 2 (resposta després del debat)*

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

- Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals
- És diferent/singular respecte a altres Carnavals
- Impulsa la creació artística i cultural al territori
- Presenta qualitat artística
- Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local
- Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló
- És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló
- Té influència en el territori proper
- Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló
- Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva
- Disposa de Pla d'acció (política cultural, de territori...)
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

- Afavoreix la participació de les escoles
- És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

- Afavoreix la sensibilització en favor del mediambient/patrimoni natural
- Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)
- Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS**

- Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat
- Disposa d'una bona xarxa de transport públic
- S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics
- S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

- Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals
- Ha creat una imatge cultural reconeguda
- Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya
- Incrementa l'atractivitat del territori
- Altres: .....

<b>Ronda 1</b>					<b>Ronda 2</b>				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions



**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment  
L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió  
Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.  
Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants  
Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici  
Atreu cada cop més turisme/gent de fora  
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta  
Augmenta els serveis d'allotjament i restauració del territori  
Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les respostes obtingudes.

Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

Identificació** <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center" colspan="2">Nom i cognoms</td></tr> <tr><td colspan="2" style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Nom i cognoms				<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Entitat</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Entitat			
Nom i cognoms									
Entitat									
Any de fundació de l'entitat: <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table>		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Objectius i activitat de l'entitat:</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	Objectius i activitat de l'entitat:						
Objectius i activitat de l'entitat:									
Nombre socis: <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"></td></tr> </table>									
% socis segons gènere: <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">H</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">%</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">D</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td></td> </tr> </table>	H	%	D	%					
H	%	D	%						
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions respecte el perfil dels socis de l'entitat (grups d'edat, nivell educatiu, lloc de residència, ...):</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>		Observacions respecte el perfil dels socis de l'entitat (grups d'edat, nivell educatiu, lloc de residència, ...):							
Observacions respecte el perfil dels socis de l'entitat (grups d'edat, nivell educatiu, lloc de residència, ...):									

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

<p>Afaveix la igualtat de gènere</p> <p>Afaveix la participació de la gent gran</p> <p>Afaveix la participació del públic familiar</p> <p>Afaveix la participació de nous i noves</p> <p>Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social</p> <p>És beneficiós socialment en el seu conjunt</p> <p>Promou la cooperació i coordinació entre agents</p> <p>Promou la participació del públic</p> <p>Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment</p> <p>La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>Gens</th><th>Poc</th><th>Indiferent</th><th>Bastant</th><th>Molt</th></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	1	2	3	4	5																																														<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>Gens</th><th>Poc</th><th>Indiferent</th><th>Bastant</th><th>Molt</th></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	1	2	3	4	5																																														<p><i>Ronda 1 (resposta inicial)</i></p> <p><i>Ronda 2 (resposta després del debat)</i></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	Observacions	
Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt																																																																																																															
1	2	3	4	5																																																																																																															
Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt																																																																																																															
1	2	3	4	5																																																																																																															
Observacions																																																																																																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

<p>Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals</p> <p>És diferent/singular respecte a altres Carnavals</p> <p>Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local</p> <p>Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions</p> <p>Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló</p> <p>És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló</p> <p>Té influència en el territori proper</p> <p>Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló</p> <p>Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																			<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																			<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																																																																															
1	2	3	4	5																																																																																																															
Observacions																																																																																																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

<p>Afaveix la participació de les escoles</p> <p>És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

<p>Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)</p> <p>Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS**

<p>S'afaveix la millora dels espais i el mobiliari públics</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

<p>Ha creat una imatge cultural reconeguda</p> <p>Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya</p> <p>Incrementa l'atractivitat del territori</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

<p>Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

<p>A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici</p> <p>Atreu cada cop més turisme/gent de fora</p> <p>Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta</p> <p>Altres: .....</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5											<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td align="center">Observacions</td></tr> <tr><td style="height: 40px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																															
1	2	3	4	5																															
Observacions																																			

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les respostes obtingudes.

Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.



**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici  
Atreu cada cop més turisme/gent de fora  
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta  
Altres: .....

*Ronda 1*

1	2	3	4	5

*Ronda 2*

1	2	3	4	5

Observacions

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les respostes obtingudes.

Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

Identificació**	Nom i cognoms	Organisme / Entitat
-----------------	---------------	---------------------

Quins elements de l'esdeveniment creu que tenen valor patrimonial? (música, bestiar, continguts, vestuari, carrosses...)

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

	Ronda 1					Ronda 2					Ronda 1 (resposta inicial)	Ronda 2 (resposta després del debat)
	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Observacions	
Afavoreix la igualtat de gènere	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Afavoreix la participació de la gent gran												
Afavoreix la participació del públic familiar												
Afavoreix la participació de nouvinguts												
Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social												
És beneficiós socialment en el seu conjunt												
Permet la interacció entre població local i visitants												
Promou la cooperació i coordinació entre agents												
Promou la participació del públic												
Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment												
La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals												
És diferent/singular respecte a altres Carnavals												
Impulsa la creació artística i cultural al territori												
Presenta qualitat artística												
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local												
Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions												
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló												
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló												
Té influència en el territori proper												
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló												
Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Afavoreix la participació de les escoles												
És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)												
Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Ha creat una imatge cultural reconeguda												
Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya												
Incrementa l'atractivitat del territori												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals												
Es fa un ús intensiu de tecnologies audiovisuals												
L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió												
Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants												
Altres: .....												

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

	Ronda 1					Ronda 2					Observacions	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici												
Atreu cada cop més turisme/gent de fora												
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta												
Altres: .....												

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les repostes obtingudes. Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

Identificació** <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Nom i cognoms</th> </tr> </table>	Nom i cognoms	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Entitat</th> </tr> </table>	Entitat		
Nom i cognoms					
Entitat					
Any de fundació de l'entitat: <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> </tr> </table>					
Nombre socis: <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> </tr> </table>					
% socis segons gènere: <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">H</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">%</td> <td style="width: 45%; text-align: center;">D</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">%</td> </tr> </table>	H	%	D	%	
H	%	D	%		
Nombre de treballadors anuals remunerats: <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> </tr> </table>					
<b>Observacions respecte el perfil dels socis de l'entitat (grups d'edat, nivell educatiu, lloc de residència, ...):</b>					

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

<p>Afavoreix la igualtat de gènere</p> <p>Afavoreix la participació de la gent gran</p> <p>Afavoreix la participació del públic familiar</p> <p>Afavoreix la participació de nous i noves</p> <p>Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social</p> <p>És beneficiós socialment en el seu conjunt</p> <p>Permet la interacció entre població local i visitants</p> <p>Promou la cooperació i coordinació entre agents</p> <p>Promou la participació del públic</p> <p>Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment</p> <p>La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="5"></th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gens</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Poc</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Indiferent</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Bastant</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Molt</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>						Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	1	2	3	4	5																																																																																																<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="5"></th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gens</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Poc</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Indiferent</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Bastant</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Molt</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>						Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	1	2	3	4	5																																																																																																<p style="text-align: right;"><i>Ronda 1 (resposta inicial)</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Ronda 2 (resposta després del debat)</i></p> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
					Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt																																																																																																																																																																																																																								
1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																													
					Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt																																																																																																																																																																																																																								
1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																													
Observacions																																																																																																																																																																																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

<p>Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals</p> <p>És diferent/singular respecte a altres Carnavals</p> <p>Impulsa la creació artística i cultural al territori</p> <p>Presenta qualitat artística</p> <p>Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local</p> <p>Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló</p> <p>És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló</p> <p>Té influència en el territori proper</p> <p>Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló</p> <p>Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																																																																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																																																																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																													
1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																													
Observacions																																																																																																																																																																																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

<p>Afavoreix la participació de les escoles</p> <p>És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Observacions																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

<p>Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)</p> <p>Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Observacions																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRASTRUCTURES I SERVEIS**

<p>S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Observacions																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

<p>Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals</p> <p>Ha creat una imatge cultural reconeguda</p> <p>Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya</p> <p>Incrementa l'atractivitat del territori</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Observacions																																																																	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

<p>Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment</p> <p>L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió</p> <p>Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants</p> <p>Altres: _____</p>	<p><b>Ronda 1</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<p><b>Ronda 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																										<table border="1" style="width: 100%; height: 100px; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="text-align: center;">Observacions</th> </tr> <tr><td style="height: 90px;"></td></tr> </table>	Observacions	
1	2	3	4	5																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Observacions																																																																	



Identificació**	Institució/Departament				
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th align="center" colspan="2">Nom i cognoms</th> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table>	Nom i cognoms			<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table>	
Nom i cognoms					

Estimació del nombre d'assistents:	Pullassu	Senyorettes	Rua
Nombre de treballadors contractats temporalment per al Carnaval:			

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

- Afaveix la igualtat de gènere
- Afaveix la participació de la gent gran
- Afaveix la participació del públic familiar
- Afaveix la participació de nouvinguts
- Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social
- És beneficiós socialment en el seu conjunt
- Promou la cooperació i coordinació entre agents
- Promou la participació del públic
- Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment
- La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència

Ronda 1					Ronda 2				
Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

*Ronda 1 (resposta inicial)*  
*Ronda 2 (resposta després del debat)*

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

- Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals
- És diferent/singular respecte a altres Carnivals
- Impulsa la creació artística i cultural al territori
- Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local
- Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló
- És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló
- Té influència en el territori proper
- Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló
- Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva
- Disposa de Pla d'acció (política cultural, de territori...)

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

- Afaveix la participació de les escoles
- És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

- Afaveix la sensibilització en favor del mediambient/patrimoni natural
- Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)
- Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)
- Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...
- Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS**

- Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat
- Disposa d'una bona xarxa de transport públic
- Disposa de pla d'emergències, seguretat...
- Disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxiliis...)
- S'afaveix la millora dels espais i el mobiliari públics
- S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

- Ha creat una imatge cultural reconeguda
- Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya
- Incrementa l'atractivitat del territori

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

- Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.
- Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions	



**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici  
 Atreu cada cop més turisme/gent de fora  
 Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta  
 Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal  
 Es potencien altres activitats econòmiques locals  
 Altres: -----

**Ronda 1**

1	2	3	4	5

**Ronda 2**

1	2	3	4	5

Observacions

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les repostes obtingudes.  
 Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

Identificació\*\*

Nom i cognoms
---------------

Entitat/ Casal
----------------

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

Afavoreix la igualtat de gènere  
 Afavoreix la participació de la gent gran  
 Afavoreix la participació del públic familiar  
 Afavoreix la participació de nouvinguts  
 Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social  
 És beneficiós socialment en el seu conjunt  
 Promou la cooperació i coordinació entre agents  
 Promou la participació del públic  
 Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment  
 La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
Gent	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Gent	Poc	Indiferent	Bastant	Molt
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

*Ronda 1 (resposta inicial)*  
*Ronda 2 (resposta després del debat)*

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals  
 És diferent/singular respecte a altres Carnavals  
 Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local  
 Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions  
 Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló  
 És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló  
 Té influència en el territori proper  
 Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló  
 Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

Afavoreix la participació de les escoles  
 És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)  
 Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRASTRUCTURES I SERVEIS**

S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

Ha creat una imatge cultural reconeguda  
 Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya  
 Incrementa l'atractivitat del territori  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió  
 Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici  
 Atreu cada cop més turisme/gent de fora  
 Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\*Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les respostes obtingudes.  
 Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

Identificació\*\*

Nom i cognoms
---------------

Negoci / empresa
------------------

Pullassu	Senyoretetes	Rua
----------	--------------	-----

Obertura del negoci segons els actes:

--	--

Nombre de treballadors contractats temporalment per al Carnaval:

--

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT**

Afavoreix la igualtat de gènere  
 Afavoreix la participació de la gent gran  
 Afavoreix la participació del públic familiar  
 Afavoreix la participació de nouvinguts  
 Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social  
 És beneficiós socialment en el seu conjunt  
 Promou la cooperació i coordinació entre agents  
 Promou la participació del públic  
 Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment  
 La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt	Gens	Poc	Indiferent	Bastant	Molt
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Ronda 1 (resposta inicial)  
 Ronda 2 (resposta després del debat)

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA**

Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals  
 És diferent/singular respecte a altres Carnavals  
 Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local  
 Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló  
 És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló  
 Té influència en el territori proper  
 Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló  
 Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT**

Afavoreix la participació de les escoles  
 És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL**

Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)  
 Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)  
 Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...  
 Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS**

Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat  
 Disposa d'una bona xarxa de transport públic  
 Disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...)  
 S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI**

Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals  
 Ha creat una imatge cultural reconeguda  
 Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya  
 Incrementa l'atractivitat del territori  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMS D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ**

Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment  
 L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió  
 Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants  
 Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

**PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC**

A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici  
Atreu cada cop més turisme/gent de fora  
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta  
Augmenta els serveis d'allotjament i restauració del territori  
Els proveïdors de productes pertanyen a l'economia social  
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal  
Es potencien altres activitats econòmiques locals  
Es promou el producte de proximitat o de producció ecològica  
Altres: \_\_\_\_\_

Ronda 1					Ronda 2				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Observacions

\* Dades relatives a la situació existent en la darrera edició de l'esdeveniment

\*\* Les dades d'aquest formulari seran tractades de forma agregada i en cap cas es difondrà informació individualitzada de les respostes obtingudes.

Només s'informarà de la llista de persones que han participat en el procés d'elaboració d'aquesta informació.

## **Annex 4. Fitxa informativa i dades d'entorn**

## IMPACTE SOCIAL DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS DE TORELLÓ

### Fitxa informativa i dades d'entorn

En aquesta fitxa es recull la informació i dades que es preveu que pugui aportar l'Ajuntament de Torelló, amb el suport del CERC de la Diputació de Barcelona. Les dades que se sol·liciten són per a l'activitat d'aquest any 2017 i sempre que sigui possible, també les dades de l'any passat (2016).

		Dades i informacions i/o dades persona de contacte
<b>DEFINICIÓ DE L'ACTIVITAT / ESDEVENIMENT</b>		
<b>Descripció</b>	<b>Història:</b> antecedents, evolució i canvis al llarg del temps	
	<b>Activitats:</b> relació i breu descripció dels diferents actes i activitats culturals que inclou l'esdeveniment (per tipologia, lloc de celebració, calendari de l'activitat i de les tasques de preparació...)	
	<b>Espais i aforament:</b> localització i superfície dels llocs de celebració, capacitat d'aforament/càrrega màxima, plànol dels espais on es fa activitat...	
	<b>Serveis:</b> activitats i programació específica segons segment de públic (familiar, gent gran, joves, etc.)	
<b>Valor patrimonial</b>	<b>Elements del patrimoni cultural local:</b> registre dels elements vinculats a l'activitat (bestiari, vestuari, patrimoni arquitectònic, etc.)	
	<b>Reconeixements:</b> declaracions de patrimoni nacional, festa d'interès local, etc.	
	<b>Altres recursos patrimonials:</b> registre d'elements i recursos culturals i patrimonials locals (museu, centre d'interpretació, patrimoni arquitectònic, llocs d'interès, etc.)	

<b>Creativitat artística i cultural</b>	<b>Creativitat local:</b> nombre d'artistes locals implicats en l'activitat (indústries culturals i creatives locals)	
	<b>Participació social:</b> nombre de persones que participen activament en l'activitat (membres de colles, federats...)	
<b>AGENTS IMPLICATS EN L'ORGANITZACIÓ</b>		
	<b>Organització i agents implicats:</b> breu descripció de l'activitat des del punt de vista organitzatiu (participació i rol de l'Ajuntament, entitats culturals, altres entitats, etc.)	
<b>Corporació local</b>	<b>Corporació municipal:</b> relació de tècnics i professionals de l'Ajuntament que participen en les tasques d'organització, logística, seguretat, etc. (departament, nombre de persones, responsabilitats, dedicació...)	
	<b>Altres treballadors i professionals contractats per l'Ajuntament:</b> persones contractades expressament per a tasques de coordinació/direcció, activitats artístiques/culturals i activitats de suport organitzatiu/logístic (nombre, càrrec, responsabilitats...)	
<b>Entitats ciutadanes</b>	<b>Entitats ciutadanes participants:</b> relació d'entitats que participen en les tasques d'organització (tipus d'entitat, nom, funcions, aportació, nombre de membres que hi participen, etc.)	
<b>Entitats privades</b>	<b>Entitats privades i empreses:</b> relació d'entitats privades i empreses que participen i/o fan alguna aportació a l'organització de l'activitat (tipus d'entitat, nom, tipus d'aportació, etc.)	
<b>Voluntariat individual</b>	<b>Voluntaris:</b> persones que participen de manera voluntària i no remunerada en tasques de coordinació/direcció, activitats artístiques/culturals i activitats de suport organitzatiu/logístic (nombre, càrrec, responsabilitats...)	

<b>COHESIÓ SOCIAL I ALTRES COL·LECTIUS</b>		
<b>Diversitat de participants (no organitzadors), oferta d'activitats i balanç social</b>	<b>Entitats culturals:</b> nombre d'entitats culturals participants (relació d'entitats, nombre de membres, tipus de participació)	
	<b>Entitats no culturals:</b> nombre d'entitats no culturals participants (relació d'entitats, nombre de membres, tipus de participació)	
	<b>Entitats i col·lectius de nousvinguts:</b> nombre d'entitats participants (relació d'entitats, nombre de membres, tipus de participació)	
	<b>Entitats i col·lectius en risc d'exclusió social:</b> nombre d'entitats participants (relació d'entitats, nombre de membres, tipus de participació)	
	<b>Economia social:</b> proveïdors de productes i serveis per a l'activitat que pertanyen a l'economia social i solidària (relació d'empreses i col·lectius, tasca i/o aportació...)	
<b>Participació de l'àmbit educatiu</b>	<b>Escoles del municipi:</b> nombre d'escoles participants en l'activitat i/o en les activitats de preparació relacionades	
	<b>Escoles d'altres municipis de l'àrea d'influència:</b> nombre d'escoles participants en l'activitat i/o en les activitats de preparació relacionades	
	<b>Alumnes participants:</b> nombre d'alumnes participants per tipus d'ensenyament	
	<b>Programació d'activitats didàctiques</b> relacionades amb l'activitat (tipus d'activitat, participants...)	
	<b>Activitats preparatòries</b> relacionades amb l'activitat/esdeveniment (durant tot l'any)	



<b>DADES D'ASSISTÈNCIA</b>		
<b>Assistència</b>	<b>Assistents:</b> nombre de persones que assisteixen a la celebració de l'activitat (per actes, llocs, dies i hores) i estimació del nombre d'assistents únics de públic participant (total)	
<b>Recaptació (només en cas d'activitats de pagament)</b>	<b>Entrades:</b> nombre d'entrades venudes (per dia i llocs de celebració)	
	<b>Recaptació/taquillatge</b> (per dia i llocs de celebració)	
<b>ACCIONS DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING</b>		
<b>Comunicació i presència en mitjans</b>	<b>Programes distribuïts:</b> nombre de programes de mà de l'esdeveniment distribuïts (en paper i digital)	
	<b>Cartells:</b> nombre de cartells distribuïts (a la pròpia àrea d'influència i a l'exterior)	
	<b>Població objectiu</b> de les accions de comunicació per segment o grup	
	<b>Anuncis i publicitat</b> a mitjans de comunicació: nombre d'aparicions i audiència bruta	
	<b>Aparicions en premsa</b> local i comarcal	
	<b>Gross rating point</b> dels anuncis (GRP)	
<b>Presència en xarxes socials</b>	<b>Web i blogs propis de l'activitat:</b> nombre de visites registrades i tràfic	
	<b>Perfils exclusius a les xarxes socials:</b> nombre de perfils a Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc., que hagin tingut activitat durant l'any	

<b>Marca</b>	<b>Productes:</b> nombre de productes (alimentació, vestuari, decoració, etc.) amb marca registrada (label relacionada amb l'esdeveniment)	
<b>MEDIAMBIENT</b>		
<b>Petjada ecològica</b>	<b>Electricitat:</b> potència contractada i consum elèctric durant l'activitat; i estimació d'emissions de gasos d'efecte hivernacle del consum elèctric	
	<b>Aigua:</b> consum d'aigua	
	<b>Residus:</b> generació de residus (tones) i estimació d'emissions de gasos d'efecte hivernacle en la gestió dels residus generats	
<b>Queixes per perjudici ambiental</b>	<b>Queixes registrades:</b> per soroll i aldarulls en espais públics	
	<b>Queixes registrades d'entitats i particulars:</b> en relació a altres afectacions mediambientals, de sanejament, etc.	
<b>IMPACTE ECONÒMIC</b>		
<b>Despeses i ingressos directes de l'organització (d'exploració i d'inversió)</b>	<b>Pressupost de l'esdeveniment - despeses:</b> despeses directes per conceptes i estimació de despeses per conceptes excloent les que es realitzen fora de l'àrea d'influència	
	<b>Pressupost de l'esdeveniment – ingressos:</b> ingressos directes per conceptes i estimació dels ingressos per conceptes excloent els que provenen de fora de l'àrea d'influència	

DADES D'ENTORN		
<b>Àrea d'influència</b>	<b>Delimitació territorial de l'activitat:</b> segons demarcacions geogràfiques o administratives	
	<b>Àrea d'influència:</b> mapa/plànol de l'àrea d'influència	
<b>Oferta de serveis d'atenció al visitant</b>	<b>Restauració:</b> nombre de bars, restaurants i locals d'oci nocturn (nombre per tipologia)	
	<b>Allotjament:</b> nombre d'hotels, hostals, turisme rural, albergs, càmpings, etc.	
	<b>Transport públic:</b> serveis i xarxa de ferrocarril, autobusos i altres	
	<b>Aparcament:</b> nombre i localització d'àrees d'aparcament per a transport privat	
	<b>Serveis d'informació a visitants:</b> oficines de turisme, etc.	

## **Annex 5. Resultats de la consulta a la població**

**Annex 5.1. Característiques de la mostra realitzada.**

**Annex 5.2. Resultats de la consulta.**

## Annex 5.1. Característiques de la mostra realitzada.

	Visitants	Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
<b>Mostra corresponent a cada consulta:</b>						
	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
Ha anat al Carnaval aquest any	201	148		148	349	349
No ha anat al Carnaval aquest any			62	62	0	62
<b>Total entrevistes</b>	<b>201</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>349</b>	<b>411</b>

Definicions:

**Visitants:** persones de 16 o més anys no residents a Torelló que han anat al Carnaval aquest any, i hi ha participat com a espectadors o bé com a participants actius (Comparsa, etc.).

**Residents a Torelló – Participants:** persones de 16 o més anys residents a Torelló que han anat al Carnaval aquest any, i hi ha participat com a espectadors o bé com a participants actius (Comparsa, etc.).

**Residents a Torelló – No participants:** persones de 16 o més anys residents a Torelló que no han anat al Carnaval aquest any.

### Característiques de la mostra realitzada amb la consulta per segments de població

(nombre de participants arrodonits)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total
		Participants	No participants	Total		
Total població (1)	12.900	9.100	4.777	13.877	22.000	26.777
Univers (majors de 15 anys) (2)	10.836	7.641	4.055	11.696	18.477	22.532
Mostra (3)	201	148	62	210	349	411
Marge d'error (4)	<b>6,99</b>	<b>8,14</b>	<b>12,60</b>	<b>6,84</b>	<b>5,30</b>	<b>4,89</b>

Notes:

(1) Segons estimació realitzada (veure Taules 1 i 2)

(2) Visitants: l'univers de majors de 15 anys s'estima com el 84% del Total població (veure Subtaula 0.1.).

Residents: veure Subtaula 1.4.

(3) Veure Subtaula 0.1.

(4) Per un marge de confiança del 95 % i considerant màxima indeterminació:  $P=1-P=0,5$

Quotes de la mostra segons gènere i edat

	Consulta presencial	
	Teòriques (objectiu inicial)	Reals (resultat assolit)
<b>Gènere</b>		
Homes	100	98
Dones	100	103
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>201</b>

<b>Edat</b>		
De 16 anys o 34 anys	75 (mínim)	90
De 35 anys o 54 anys	50 (mínim)	70
Més de 54 anys	50 (mínim)	41
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>201</b>

	Consulta telefònica		
	Teòriques (objectiu inicial)		
	Homes	Dones	Total
De 16 anys o 34 anys	26	26	52
De 35 anys o 54 anys	39	35	74
Més de 54 anys	34	40	74
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>200</b>

	Reals (resultat assolit)		
	Homes	Dones	Total
De 16 anys o 34 anys	26	27	53
De 35 anys o 54 anys	44	38	82
Més de 54 anys	34	41	75
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>210</b>

### C. Altres quotes de la mostra

	Consulta presencial		Consulta telefònica	
	Teòriques (objectiu inicial)	Reals (resultat assolit)	Teòriques (objectiu inicial)	Reals (resultat assolit)
<b>Actes assistits</b>				
Pullassu	40 (mínim)	57	30 (mínim)	90
Senyorettes i homenots	40 (mínim)	82	30 (mínim)	89
Rua	80 (mínim)	187	30 (mínim)	147
Carnaval Infantil		6	30 (mínim)	49
Enterro		15		
<b>Residència</b>				
Torelló		4	200	210
Fora de Torelló	150 (mínim)	197	0	0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>201</b>	<b>200</b>	<b>210</b>
<b>Participants</b>				
Públic	200	201	140	148
No públic	0	0	60	62
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>201</b>	<b>200</b>	<b>210</b>



## Annex 5.2. Resultats de la consulta.

### Q.1.A. És vostè resident a:

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Torelló *	4	2,0	148	100,0	62	100,0	210	100,0	152	43,6	214	52,1
Fora de Torelló	197	98,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	197	56,4	197	47,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

Nota: \* Hi ha 4 visitants que declaren ser residents a Torelló pel fet d'estar-hi empadronats, però manifesten que de fet tenen la seva residència fora del municipi.

### Q.1.B. Pels que són de fora de Torelló, assenyalar la zona:

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total		
Altres municipis de la Vall de Ges (Sant Pere o Sant Vicenç)	44	22,3					
Resta de la comarca d'Osona	90	45,7					
Comarca del Ripollès	23	11,7					
Comarca de Bages	2	1,0					
Comarca Moianès	1	0,5					
Comarca de la Garrotxa	4	2,0					
Barcelona ciutat i la seva AMB	15	7,6					
Resta de Catalunya /Espanya/Europa	18	9,1					
Ns/Nc	0	0,0					
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100,0</b>					

### Q.2. Edat

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
De 16 a 34 anys	90	38,3	50	33,8	3	4,8	53	25,2	140	40,1	143	34,8
De 35 a 54 anys	70	25,4	64	43,2	18	29,0	82	39,0	134	38,4	152	37,0
Més de 54 anys	41	36,3	34	23,0	41	66,1	75	35,7	75	21,5	116	28,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Mitjana	38,73	43,23	61,55	48,64	40,64	43,79
Desviació	16,00	14,06	16,09	16,87	15,35	16,87
Casos	201	148	62	210	349	411

### Q.3. Gènere

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Home	98	48,8	78	52,7	26	41,9	104	49,5	176	50,4	202	49,1
Dona	103	51,2	70	47,3	36	58,1	106	50,5	173	49,6	209	50,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**Q.4. Ha assistit vostè a la festa del Carnaval de Torelló aquest any o en anys anteriors?**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Sí	201	100,0	148	100,0	0	0,0	148	70,5	349	84,9
No	0	0,0	0	0,0	62	100,0	62	29,5	62	15,1
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**Q.5. De les diferents activitats que té el Carnaval, a quins actes té previst assistir/participar (o ha participat) aquest any (resposta múltiple)**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
Rua de Carnaval	184	91,5	147	99,3			331	94,8
Senyorettes i homenots	80	39,8	89	60,1			169	48,4
Pullassu	56	27,9	90	60,8			146	41,8
Enterro (Rua de les ploraneres)	15	7,5	59	39,9			74	21,2
Carnaval Infantil	6	3,0	49	33,1			55	15,8
Ns/Nc	1	0,5	0	0,0			1	0,3

	Segons Edat			Segons Gènere		Total participants (visitants i residents)
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Rua de Carnaval	93,6	95,5	97,3	97,7	92,4	95,1
Senyorettes i homenots	55,7	48,9	34,7	48,9	48,3	48,6
Pullassu	52,1	40,6	25,3	43,8	40,1	42,0
Enterro (Rua de les ploraneres)	17,9	26,3	18,7	23,3	19,2	21,3
Carnaval infantil	15,0	19,5	10,7	18,8	12,8	15,8

**Q.6. Quantes vegades ha assistit al Carnaval de Torelló en els últims 5 anys, incloent la visita actual? (ens referim al 2013-2014-2015-2016 i 2017)**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total			
			Nombre	%					
1 vegada	22	10,9	2	1,4			24	6,9	
2 vegades	29	14,4	1	0,7			30	8,6	
3 vegades	22	10,9	2	1,4			24	6,9	
4 vegades	21	10,4	3	2,0			24	6,9	
5 vegades	107	53,2	140	94,6			247	70,8	
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0			0	0,0	
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>	

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	3,81	4,88	4,26
Desviació	1,48	0,58	1,29
Casos	201	148	349

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
1 vegada	6,4	7,5	6,7	5,7	8,1	6,9
2 vegades	10,7	6,0	9,3	8,5	8,7	8,6
3 vegades	9,3	6,7	2,7	6,8	6,9	6,9
4 vegades	9,3	5,2	5,3	5,7	8,1	6,9
5 vegades	64,3	74,6	76,0	73,3	68,2	70,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Mitjana	4,14	4,34	4,35	4,32	4,20	4,26

Q.7. Quin ha estat el PRINCIPAL mitjà de transport per desplaçar-se des del seu lloc residència fins a Torelló per venir al Carnaval?

	Visitants	
	Nombre	%
Cap (Visc a Torelló)	4	2,0
Tren	14	7,0
Cotxe	168	83,6
Autobús/Autocar	5	2,5
Avió	0	0,0
Moto	2	1,0
Bicicleta	1	0,5
Autocaravana	0	0,0
Altres	7	3,5
Ns/Nc	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

Total participants  
(visitants i residents)

Total visitants i  
residents

Q.8. Aproximadament, quina distància en quilòmetres ha fet vostè per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Torelló?

	Visitants	
	Nombre	%
fins a 5km	48	24,4
entre 6 i 20km	80	40,6
més de 20km	68	34,5
Ns/Nc	1	0,5
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100,0</b>

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

Total participants  
(visitants i residents)

Total visitants i  
residents

	Valor
Mitjana	36,71
Desviació	91,74
Casos	196

**Q.9. Ha vingut expressament a Torelló per assistir al Carnaval?**

	Visitants	
	Nombre	%
Sí	180	91,4
No	17	8,6
Ns/Nc	0	0,0
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100,0</b>

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

<b>Total participants (visitants i residents)</b>
---

<b>Total visitants i residents</b>
--

**Q.10. Per assistir al Carnaval de Torelló, ha hagut de dormir/dormirà algun dia fora de casa seva?**

	Visitants	
	Nombre	%
Sí, en hotel/hostal/alberg	0	0,0
Sí, en apartament o pis de lloguer	0	0,0
Sí, en casa d'amics o familiars	35	17,8
Sí, en una casa rural/bungalow/càmping	0	0,0
Sí, en altres llocs	4	2,0
No, dormiré a casa meva	158	80,2
Ns/Nc	0	0,0
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100,0</b>

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

<b>Total participants (visitants i residents)</b>
---

<b>Total visitants i residents</b>
--

**Q.11. A través de quina font es va assabentar de l'existència del Carnaval?**

	Visitants	
	Nombre	%
El coneix de sempre	146	72,6
Família, amics	64	31,8
Xarxes socials	13	6,5
Webs institucionals, blocs, altres espais d'Internet	7	3,5
Publicitat en mitjans de comunicació	5	2,5
De sempre, soc de Torelló	2	1,0
Guies o revistes d'oci o de viatge	1	0,5
Agències de Viatge	0	0,0
D'altres	0	0,0
Ns/Nc	0	0,0

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

<b>Total participants (visitants i residents)</b>
---

<b>Total visitants i residents</b>
--



**Q.12.A. Amb qui ha vingut acompanyat?**

	Visitants	
	Nombre	%
Amics	99	49,3
Amb la parella (sense els fills)	49	24,4
Família amb fills	39	19,4
Família	28	13,9
Sol	10	5,0
Amb companys de feina /estudis	1	0,5
Altres	0	0,0
Ns/Nc	0	0,0

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

**Total participants  
(visitants i residents)**

**Total visitants i  
residents**

**Q.12.B. Si no ha vingut sol, amb quantes persones en total ha vingut vostè?**

	Visitants	
	Nombre	%
1 o 2	58	30,4
3 o 4	66	34,6
5 o +	67	35,1
Ns/Nc	0	0,0
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

**Total participants  
(visitants i residents)**

**Total visitants i  
residents**

	Valor
Mitjana	7,39
Desviació	17,37
Casos	191,00

**Q.13. Motius per no anar al Carnaval**

	Visitants	Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents	
		Participants	No participants				Total
			Nombre	%			
Per problemes de salut/mobilitat			29	46,8			
He estat fora del municipi/Viatge			11	17,7			
No me feia ganes/Manca d'interès/Ja ho tinc molt vist			6	9,7			
Tinc persones al meu càrrec i no he pogut sortir			5	8,1			
Treballava cada dia i no he pogut			3	4,8			
Aquest Carnaval ja no és el que era/ha perdut la seva essència			2	3,2			
No m'agraden les aglomeracions de gent/Hi ha massa gent			2	3,2			
Altres motius			4	6,5			
<b>Total</b>			<b>62</b>	<b>100,0</b>			

**Q.14. Vostè s'ha disfressat algun dels dies?**

	Visitants	
	Nombre	%
Si, només de complements	16	8,0
Sí, totalment	103	51,2
No	82	40,8
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>

	Residents a Torelló		
	Participants		No participants
	Nombre	%	
	39	26,4	
	50	33,8	
	59	39,9	
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
55	15,8
153	43,8
141	40,4
<b>0</b>	<b>0,0</b>

Total visitants i residents
-----------------------------

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Si, només de complements	16,4	20,1	6,7	15,9	15,6	15,8
Sí, totalment	69,3	36,6	9,3	41,5	46,2	43,8
No	14,3	43,3	84,0	42,6	38,2	40,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Q.15. Del següent llistat, em podria dir quins són els 4 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY al Carnaval de Torelló?**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants Nombre	%	No participants	Total	Nombre	
Participar/Assistir a la Rua de Carnaval	137	68,2	6	4,1			143	41,0
M'agrada anar a carnavals/disfressar-me en general	110	54,7	4	2,7			114	32,7
Ambient nocturn/festiu	107	53,2	104	70,3			211	60,5
Donar suport a una tradició pròpia	97	48,3	29	19,6			126	36,1
Cuina local/Gastronomia	6	3,0	67	45,3			73	20,9
Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots	40	19,9	60	40,5			100	28,7
Hi participo activament en comparsa i/o altres activitats	56	27,9	44	29,7			100	28,7
Participar/Assistir al Pullassu	36	17,9	12	8,1			48	13,8
Existència d'activitats per a públic familiar	19	9,5	35	23,6			54	15,5
Participar/Assistir al Carnaval Infantil	7	3,5	17	11,5			24	6,9
Conèixer la ciutat de Torelló	13	6,5	10	6,8			23	6,6
Participar/Assistir Enterro (rua ploraneres)	5	2,5	49	33,1			54	15,5
Presència d'amics/familiars	80	39,8	0	0,0			80	22,9
Anar de compres / Oferta comercial	2	1,0	1	0,7			3	0,9
Altres	21	10,4	0	0,0			21	6,0

**Q.16. A quins actes del Carnaval ha participat o assistit AQUEST ANY?**

**A. Pullassu**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total	Nombre	%	
	Nombre	%	Nombre	%				
Espectador	38	18,9	53	35,8		91	26,1	
Participant actiu (Comparsa, ...)	22	10,9	37	25,0		59	16,9	
Ni espectador ni participant	141	70,1	58	39,2		199	57,0	
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0		0	0,0	
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>		<b>349</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Espectador	25,7	30,6	18,7	30,7	21,4	26,1
Participant actiu (Comparsa, ...)	28,6	10,4	6,7	14,8	19,1	16,9
Ni espectador, Ni participant	45,7	59,0	74,7	54,5	59,5	57,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## B. Senyorettes i Homenots

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total	Nombre	%	
			Nombre	%				
Espectador	39	19,4	57	38,5			96	27,5
Participant actiu (Comparsa, ...)	40	19,9	32	21,6			72	20,6
Ni espectador ni participant	122	60,7	59	39,9			181	51,9
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0			0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Espectador	20,7	34,3	28,0	30,1	24,9	27,5
Participant actiu (Comparsa, ...)	35,0	14,2	5,3	18,8	22,5	20,6
Ni espectador, Ni participant	44,3	51,5	66,7	51,1	52,6	51,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### C. Carnaval Infantil

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total	Nombre	%	
			Nombre	%				
Espectador	7	3,5	45	30,4			52	14,9
Participant actiu (Comparsa, ...)	3	1,5	4	2,7			7	2,0
Ni espectador ni participant	191	95,0	99	66,9			290	83,1
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0			0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Espectador	16,4	16,4	9,3	18,2	11,6	14,9
Participant actiu (Comparsa, ...)	1,4	3,0	1,3	2,3	1,7	2,0
Ni espectador, Ni participant	82,1	80,6	89,3	79,5	86,7	83,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**D. Enterro (Rua de les ploraneres)**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
Espectador	17	8,5	39	26,4			56	16,0
Participant actiu (Comparsa, ...)	2	1,0	20	13,5			22	6,3
Ni espectador ni participant	182	90,5	89	60,1			271	77,7
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0			0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Espectador	14,3	16,4	18,7	19,3	12,7	16,0
Participant actiu (Comparsa, ...)	5,0	9,7	2,7	6,3	6,4	6,3
Ni espectador, Ni participant	80,7	73,9	78,7	74,4	80,9	77,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



E. Rua del Carnaval

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
Espectador	88	43,8	92	62,2			180	51,6
Participant actiu (Comparsa, ...)	95	47,3	55	37,2			150	43,0
Ni espectador ni participant	18	9,0	1	0,7			19	5,4
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0			0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Espectador	30,7	56,0	82,7	56,3	46,8	51,6
Participant actiu (Comparsa, ...)	62,9	38,8	13,3	40,9	45,1	43,0
Ni espectador, Ni participant	6,4	5,2	4,0	2,8	8,1	5,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Participació als actes del Carnaval AQUEST ANY segons edat (en %)**

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
Espectadors	28,7	50,7	55,2	44,3
Participant actiu (Comparsa, ...)	69,2	37,5	9,5	40,6
No participants	2,1	11,8	35,3	15,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Total visitants i residents
Espectadors	22,5	42,3	35,2	<b>100,0</b>
Participant actiu (Comparsa, ...)	59,3	34,1	6,6	<b>100,0</b>
No participants	4,8	29,0	66,1	<b>100,0</b>
<b>Total</b>	<b>25,2</b>	<b>39,0</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>

**Participació als actes del Carnaval AQUEST ANY segons gènere (en %)**

	Homes	Dones	Total visitants i residents
Espectadors	47,0	41,6	44,3
Participant actiu (Comparsa, ...)	40,1	41,1	40,6
No participants	12,9	17,2	15,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

  

	Homes	Dones	Total visitants i residents
Espectadors	52,2	47,8	<b>100,0</b>
Participant	48,5	51,5	<b>100,0</b>
No participants	41,9	58,1	<b>100,0</b>
<b>Total</b>	<b>49,1</b>	<b>50,9</b>	<b>100,0</b>

**Q.17. Valoració de les següents frases o afirmacions (segons grau d'acord):**

**A. És important per Torelló la celebració del Carnaval**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	181	90,0	132	89,2	54	87,1	186	88,6	313	89,7	367	89,3
Bastant d'acord	18	9,0	14	9,5	5	8,1	19	9,0	32	9,2	37	9,0
Ni molt ni poc d'acord	2	1,0	2	1,4	1	1,6	3	1,4	4	1,1	5	1,2
Poc d'acord	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Gens d'acord	0	0,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	0	0,0	2	0,5
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**B. La celebració del carnaval aporta dinamisme i vitalitat a Torelló**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	163	81,1	116	78,4	43	69,4	159	75,7	279	79,9	322	78,3
Bastant d'acord	36	17,9	22	14,9	15	24,2	37	17,6	58	16,6	73	17,8
Ni molt ni poc d'acord	1	0,5	7	4,7	2	3,2	9	4,3	8	2,3	10	2,4
Poc d'acord	0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	1	0,3	1	0,2
Gens d'acord	1	0,5	2	1,4	2	3,2	4	1,9	3	0,9	5	1,2
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**C. El carnaval de Torelló preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents			
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	124	61,7	89	60,1	22	35,5	111	52,9	213	61,0	235	57,2
Bastant d'acord	36	17,9	33	22,3	19	30,6	52	24,8	69	19,8	88	21,4
Ni molt ni poc d'acord	22	10,9	18	12,2	15	24,2	33	15,7	40	11,5	55	13,4
Poc d'acord	5	2,5	4	2,7	2	3,2	6	2,9	9	2,6	11	2,7
Gens d'acord	6	3,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	6	1,7	8	1,9
Ns/Nc	8	4,0	4	2,7	2	3,2	6	2,9	12	3,4	14	3,4
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**D. El carnaval augmenta el meu interès per altres activitats culturals o patrimonials**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents			
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	54	26,9	64	43,2	19	30,6	83	39,5	118	33,8	137	33,3
Bastant d'acord	46	22,9	42	28,4	10	16,1	52	24,8	88	25,2	98	23,8
Ni molt ni poc d'acord	34	16,9	27	18,2	20	32,3	47	22,4	61	17,5	81	19,7
Poc d'acord	12	6,0	8	5,4	7	11,3	15	7,1	20	5,7	27	6,6
Gens d'acord	47	23,4	4	2,7	6	9,7	10	4,8	51	14,6	57	13,9
Ns/Nc	8	4,0	3	2,0	0	0,0	3	1,4	11	3,2	11	2,7
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**E. Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres esdeveniments**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents			
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	113	56,2	115	77,7	43	69,4	158	75,2	228	65,3	271	65,9
Bastant d'acord	41	20,4	19	12,8	5	8,1	24	11,4	60	17,2	65	15,8
Ni molt ni poc d'acord	20	10,0	9	6,1	11	17,7	20	9,5	29	8,3	40	9,7
Poc d'acord	5	2,5	3	2,0	0	0,0	3	1,4	8	2,3	8	1,9
Gens d'acord	13	6,5	1	0,7	2	3,2	3	1,4	14	4,0	16	3,9
Ns/Nc	9	4,5	1	0,7	1	1,6	2	1,0	10	2,9	11	2,7
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>61</b>	<b>98,4</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**F. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local**

	Visitants		Residents a Torelló				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents			
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	56	27,9	64	43,2	26	41,9	90	42,9	120	34,4	146	35,5
Bastant d'acord	38	18,9	46	31,1	8	12,9	54	25,7	84	24,1	92	22,4
Ni molt ni poc d'acord	36	17,9	20	13,5	23	37,1	43	20,5	56	16,0	79	19,2
Poc d'acord	13	6,5	6	4,1	1	1,6	7	3,3	19	5,4	20	4,9
Gens d'acord	45	22,4	9	6,1	3	4,8	12	5,7	54	15,5	57	13,9
Ns/Nc	13	6,5	3	2,0	1	1,6	4	1,9	16	4,6	17	4,1
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### G. Presenta qualitat artística

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	142	70,6	100	67,6	31	50,0	131	62,4	242	69,3	273	66,4
Bastant d'acord	42	20,9	36	24,3	16	25,8	52	24,8	78	22,3	94	22,9
Ni molt ni poc d'acord	10	5,0	10	6,8	12	19,4	22	10,5	20	5,7	32	7,8
Poc d'acord	2	1,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	3	0,9	3	0,7
Gens d'acord	4	2,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	4	1,1	6	1,5
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7	1	1,6	2	1,0	2	0,6	3	0,7
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### H. Impulsa la creació artística i cultural al territori

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	130	64,7	105	70,9	30	48,4	135	64,3	235	67,3	265	64,5
Bastant d'acord	41	20,4	30	20,3	19	30,6	49	23,3	71	20,3	90	21,9
Ni molt ni poc d'acord	18	9,0	10	6,8	11	17,7	21	10,0	28	8,0	39	9,5
Poc d'acord	4	2,0	2	1,4	0	0,0	2	1,0	6	1,7	6	1,5
Gens d'acord	6	3,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	6	1,7	8	1,9
Ns/Nc	2	1,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	3	0,9	3	0,7
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### I. Promou la participació del públic

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	159	79,1	124	83,8	40	64,5	164	78,1	283	81,1	323	78,6
Bastant d'acord	27	13,4	20	13,5	18	29,0	38	18,1	47	13,5	65	15,8
Ni molt ni poc d'acord	10	5,0	1	0,7	3	4,8	4	1,9	11	3,2	14	3,4
Poc d'acord	2	1,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	3	0,9	3	0,7
Gens d'acord	1	0,5	0	0,0	1	1,6	1	0,5	1	0,3	2	0,5
Ns/Nc	2	1,0	2	1,4	0	0,0	2	1,0	4	1,1	4	1,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### J. Permet la participació com a públic als nous nadius /als que són de fora

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	151	75,1	90	60,8	45	72,6	135	64,3	241	69,1	286	69,6
Bastant d'acord	35	17,4	36	24,3	12	19,4	48	22,9	71	20,3	83	20,2
Ni molt ni poc d'acord	6	3,0	14	9,5	4	6,5	18	8,6	20	5,7	24	5,8
Poc d'acord	1	0,5	1	0,7	0	0,0	1	0,5	2	0,6	2	0,5
Gens d'acord	5	2,5	0	0,0	1	1,6	1	0,5	5	1,4	6	1,5
Ns/Nc	3	1,5	7	4,7	0	0,0	7	3,3	10	2,9	10	2,4
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>



### K. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	100	49,8	87	58,8	37	59,7	124	59,0	187	53,6	224	54,5
Bastant d'acord	45	22,4	28	18,9	11	17,7	39	18,6	73	20,9	84	20,4
Ni molt ni poc d'acord	29	14,4	23	15,5	11	17,7	34	16,2	52	14,9	63	15,3
Poc d'acord	7	3,5	5	3,4	2	3,2	7	3,3	12	3,4	14	3,4
Gens d'acord	8	4,0	1	0,7	1	1,6	2	1,0	9	2,6	10	2,4
Ns/Nc	12	6,0	4	2,7	0	0,0	4	1,9	16	4,6	16	3,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### L. Incrementa la notorietat de Torelló

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	137	68,2	112	75,7	42	67,7	154	73,3	249	71,3	291	70,8
Bastant d'acord	37	18,4	26	17,6	14	22,6	40	19,0	63	18,1	77	18,7
Ni molt ni poc d'acord	13	6,5	7	4,7	3	4,8	10	4,8	20	5,7	23	5,6
Poc d'acord	6	3,0	2	1,4	1	1,6	3	1,4	8	2,3	9	2,2
Gens d'acord	1	0,5	0	0,0	1	1,6	1	0,5	1	0,3	2	0,5
Ns/Nc	7	3,5	1	0,7	1	1,6	2	1,0	8	2,3	9	2,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**M. Ha creat una imatge cultural reconeguda**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	142	70,6	110	74,3	36	58,1	146	69,5	252	72,2	288	70,1
Bastant d'acord	41	20,4	15	10,1	17	27,4	32	15,2	56	16,0	73	17,8
Ni molt ni poc d'acord	9	4,5	23	15,5	7	11,3	30	14,3	32	9,2	39	9,5
Poc d'acord	2	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	2	0,5
Gens d'acord	3	1,5	0	0,0	2	3,2	2	1,0	3	0,9	5	1,2
Ns/Nc	4	2,0		0,0	0	0,0	0	0,0	4	1,1	4	1,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**N. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	97	48,3	90	60,8	37	59,7	127	60,5	187	53,6	224	54,5
Bastant d'acord	46	22,9	40	27,0	20	32,3	60	28,6	86	24,6	106	25,8
Ni molt ni poc d'acord	20	10,0	12	8,1	1	1,6	13	6,2	32	9,2	33	8,0
Poc d'acord	13	6,5	4	2,7	1	1,6	5	2,4	17	4,9	18	4,4
Gens d'acord	7	3,5	1	0,7	2	3,2	3	1,4	8	2,3	10	2,4
Ns/Nc	18	9,0	1	0,7	1	1,6	2	1,0	19	5,4	20	4,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

O. Gràcies al Carnaval es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	75	37,3	68	45,9	30	48,4	98	46,7	143	41,0	173	42,1
Bastant d'acord	41	20,4	36	24,3	14	22,6	50	23,8	77	22,1	91	22,1
Ni molt ni poc d'acord	26	12,9	23	15,5	9	14,5	32	15,2	49	14,0	58	14,1
Poc d'acord	18	9,0	3	2,0	4	6,5	7	3,3	21	6,0	25	6,1
Gens d'acord	16	8,0	2	1,4	3	4,8	5	2,4	18	5,2	21	5,1
Ns/Nc	25	12,4	16	10,8	2	3,2	18	8,6	41	11,7	43	10,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

P. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	109	54,2	89	60,1	38	61,3	127	60,5	198	56,7	236	57,4
Bastant d'acord	46	22,9	46	31,1	12	19,4	58	27,6	92	26,4	104	25,3
Ni molt ni poc d'acord	26	12,9	11	7,4	9	14,5	20	9,5	37	10,6	46	11,2
Poc d'acord	8	4,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	9	2,6	9	2,2
Gens d'acord	5	2,5	1	0,7	2	3,2	3	1,4	6	1,7	8	1,9
Ns/Nc	7	3,5	0	0,0	1	1,6	1	0,5	7	2,0	8	1,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**Q. Atreu cada vegada més turisme/gent de fora**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	142	70,6	107	72,3	42	67,7	149	71,0	249	71,3	291	70,8
Bastant d'acord	38	18,9	32	21,6	18	29,0	50	23,8	70	20,1	88	21,4
Ni molt ni poc d'acord	7	3,5	5	3,4	0	0,0	5	2,4	12	3,4	12	2,9
Poc d'acord	1	0,5	2	1,4	0	0,0	2	1,0	3	0,9	3	0,7
Gens d'acord	1	0,5	1	0,7	1	1,6	2	1,0	2	0,6	3	0,7
Ns/Nc	12	6,0	1	0,7	1	1,6	2	1,0	13	3,7	14	3,4
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**R. Afavoreix la participació del públic familiar**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	136	67,7	91	61,5	38	61,3	129	61,4	227	65,0	265	64,5
Bastant d'acord	38	18,9	40	27,0	17	27,4	57	27,1	78	22,3	95	23,1
Ni molt ni poc d'acord	15	7,5	14	9,5	6	9,7	20	9,5	29	8,3	35	8,5
Poc d'acord	7	3,5	3	2,0	0	0,0	3	1,4	10	2,9	10	2,4
Gens d'acord	4	2,0	0	0,0	1	1,6	1	0,5	4	1,1	5	1,2
Ns/Nc	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	1	0,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**S. Afavoreix la participació de la gent gran**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	67	33,3	66	44,6	14	22,6	80	38,1	133	38,1	147	35,8
Bastant d'acord	42	20,9	26	17,6	21	33,9	47	22,4	68	19,5	89	21,7
Ni molt ni poc d'acord	43	21,4	44	29,7	18	29,0	62	29,5	87	24,9	105	25,5
Poc d'acord	22	10,9	7	4,7	5	8,1	12	5,7	29	8,3	34	8,3
Gens d'acord	19	9,5	5	3,4	3	4,8	8	3,8	24	6,9	27	6,6
Ns/Nc	8	4,0	0	0,0	1	1,6	1	0,5	8	2,3	9	2,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**T. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	46	22,9	59	39,9	12	19,4	71	33,8	105	30,1	117	28,5
Bastant d'acord	38	18,9	25	16,9	15	24,2	40	19,0	63	18,1	78	19,0
Ni molt ni poc d'acord	43	21,4	46	31,1	21	33,9	67	31,9	89	25,5	110	26,8
Poc d'acord	11	5,5	8	5,4	2	3,2	10	4,8	19	5,4	21	5,1
Gens d'acord	21	10,4	5	3,4	1	1,6	6	2,9	26	7,4	27	6,6
Ns/Nc	42	20,9	5	3,4	11	17,7	16	7,6	47	13,5	58	14,1
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**U. Afavoreix el Carnaval a la sensibilització en favor del medi ambient i el patrimoni natural**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	21	10,4	62	41,9	13	21,0	75	35,7	83	23,8	96	23,4
Bastant d'acord	15	7,5	21	14,2	22	35,5	43	20,5	36	10,3	58	14,1
Ni molt ni poc d'acord	28	13,9	31	20,9	13	21,0	44	21,0	59	16,9	72	17,5
Poc d'acord	27	13,4	25	16,9	6	9,7	31	14,8	52	14,9	58	14,1
Gens d'acord	88	43,8	8	5,4	5	8,1	13	6,2	96	27,5	101	24,6
Ns/Nc	22	10,9	1	0,7	3	4,8	4	1,9	23	6,6	26	6,3
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**V. Respecte la igualtat de gènere**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	98	48,8	96	64,9	37	59,7	133	63,3	194	55,6	231	56,2
Bastant d'acord	37	18,4	25	16,9	15	24,2	40	19,0	62	17,8	77	18,7
Ni molt ni poc d'acord	36	17,9	22	14,9	6	9,7	28	13,3	58	16,6	64	15,6
Poc d'acord	11	5,5	2	1,4	1	1,6	3	1,4	13	3,7	14	3,4
Gens d'acord	9	4,5	2	1,4	2	3,2	4	1,9	11	3,2	13	3,2
Ns/Nc	10	5,0	1	0,7	1	1,6	2	1,0	11	3,2	12	2,9
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**W. Permet la interacció entre locals i visitants**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt d'acord	132	65,7	89	60,1	38	61,3	127	60,5	221	63,3	259	63,0
Bastant d'acord	51	25,4	33	22,3	16	25,8	49	23,3	84	24,1	100	24,3
Ni molt ni poc d'acord	12	6,0	15	10,1	5	8,1	20	9,5	27	7,7	32	7,8
Poc d'acord	2	1,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	3	0,9	3	0,7
Gens d'acord	2	1,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	2	0,6	4	1,0
Ns/Nc	2	1,0	10	6,8	1	1,6	11	5,2	12	3,4	13	3,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

## Mitjana de les Valoracions obtingudes

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total	Experts
		Participants	No participants	Total			
A. És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,89	4,88	4,76	4,84	4,89	4,87	4,71
B. Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,79	4,68	4,56	4,65	4,74	4,72	4,61
C. Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,38	4,44	3,95	4,29	4,41	4,34	4,02
D. Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,25	4,06	3,47	3,88	3,6	3,58	3,47
E. És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,23	4,66	4,43	4,59	4,42	4,42	4,48
F. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,25	4,03	3,87	3,99	3,59	3,63	
G. Presenta qualitat artística	4,58	4,6	4,21	4,49	4,59	4,53	4,71
H. Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,43	4,62	4,21	4,50	4,51	4,47	4,44
I. Promou la participació del públic	4,71	4,83	4,55	4,75	4,76	4,73	4,61
J. Afavoreix la participació de nouvinguts	4,65	4,52	4,61	4,55	4,6	4,6	3,29
K. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,17	4,35	4,31	4,34	4,25	4,26	4,04
L. Incrementa la notorietat de Torelló	4,56	4,69	4,56	4,65	4,62	4,61	
M. Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,61	4,59	4,37	4,52	4,6	4,57	4,28
N. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,16	4,46	4,46	4,46	4,29	4,32	3,74
O. Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,8	4,25	4,07	4,19	3,99	4,01	2,78
P. Es potencien altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	4,27	4,49	4,38	4,46	4,37	4,37	3,35
Q. Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,69	4,65	4,64	4,64	4,67	4,66	3,98
R. Afavoreix la participació del públic familiar	4,48	4,48	4,47	4,48	4,48	4,48	4,45
S. Afavoreix la participació de la gent gran	3,6	3,95	3,62	3,86	3,75	3,73	3,43
T. Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,48	3,87	3,69	3,82	3,67	3,67	2,6
U. Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,18	3,71	3,54	3,66	2,87	2,97	2,5
V. Afavoreix la igualtat de gènere	4,07	4,44	4,38	4,42	4,23	4,25	3,74
W. Permet la interacció entre població local i visitants	4,55	4,52	4,44	4,50	4,54	4,53	4,07



	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
A. És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,90	4,84	4,85	4,87	4,87	4,87
B. Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,76	4,67	4,72	4,68	4,75	4,72
C. Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,41	4,31	4,29	4,30	4,37	4,34
D. Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,62	3,59	3,51	3,51	3,64	3,58
E. És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,51	4,33	4,42	4,41	4,43	4,42
F. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,65	3,62	3,63	3,65	3,62	3,63
G. Presenta qualitat artística	4,57	4,56	4,44	4,57	4,49	4,53
H. Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,54	4,43	4,42	4,41	4,52	4,47
I. Promou la participació del públic	4,77	4,68	4,74	4,72	4,74	4,73
J. Afavoreix la participació de nouvinguts	4,60	4,57	4,63	4,55	4,65	4,60
K. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,24	4,20	4,36	4,24	4,28	4,26
L. Incrementa la notorietat de Torelló	4,51	4,64	4,68	4,61	4,61	4,61
M. Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,57	4,58	4,54	4,57	4,56	4,57
N. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,18	4,33	4,46	4,34	4,30	4,32
O. Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,97	3,95	4,13	4,04	3,97	4,01
P. Es potencien altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	4,28	4,39	4,45	4,34	4,39	4,37
Q. Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,76	4,60	4,63	4,61	4,72	4,66
R. Afavoreix la participació del públic familiar	4,44	4,45	4,55	4,45	4,50	4,48
S. Afavoreix la participació de la gent gran	3,58	3,66	4,01	3,69	3,77	3,73
T. Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,68	3,56	3,83	3,71	3,63	3,67
U. Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,90	2,97	3,07	3,07	2,88	2,97
V. Afavoreix la igualtat de gènere	4,12	4,24	4,42	4,29	4,21	4,25
W. Permet la interacció entre població local i visitants	4,54	4,52	4,50	4,56	4,50	4,53

## Desviació estàndard de les Valoracions obtingudes

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total
		Participants	No participants	Total		
A. És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	0,34	0,37	0,78	0,53	0,78	0,45
B. Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	0,49	0,72	0,84	0,76	0,84	0,64
C. Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1,00	0,82	1,03	0,91	1,03	0,95
D. Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	1,53	1,05	1,30	1,16	1,30	1,39
E. És diferent/singular respecte a altres Carnavals	1,17	0,74	1,01	0,83	1,01	1,02
F. Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	1,54	1,15	1,15	1,15	1,15	1,40
G. Presenta qualitat artística	0,80	0,65	0,99	0,78	0,99	0,79
H. Impulsa la creació artística i cultural al territori	0,96	0,68	0,96	0,79	0,96	0,87
I. Promou la participació del públic	0,65	0,45	0,74	0,56	0,74	0,61
J. Afavoreix la participació de nouvinguts	0,79	0,70	0,75	0,72	0,75	0,76
K. Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	1,09	0,92	0,98	0,94	0,98	1,02
L. Incrementa la notorietat de Torelló	0,79	0,63	0,81	0,69	0,81	0,74
M. Ha creat una imatge cultural reconeguda	0,76	0,75	0,93	0,81	0,93	0,78
N. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1,12	0,81	0,89	0,83	0,89	0,99
O. Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	1,33	0,93	1,18	1,01	1,18	1,19
P. Es potencien altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1,01	0,72	0,97	0,80	0,97	0,91
Q. Atreu cada cop més turisme/gent de fora	0,62	0,68	0,66	0,67	0,66	0,65
R. Afavoreix la participació del públic familiar	0,92	0,75	0,80	0,77	0,80	0,85
S. Afavoreix la participació de la gent gran	1,33	1,11	1,08	1,11	1,08	1,23
T. Afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social	1,33	1,13	0,95	1,08	0,95	1,21
U. Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	1,42	1,31	1,19	1,28	1,19	1,53
V. Afavoreix la igualtat de gènere	1,17	0,89	0,97	0,91	0,97	1,05
W. Permet la interacció entre població local i visitants	0,74	0,72	0,90	0,78	0,90	0,76

**Q.18. Valoració de les següents frases o afirmacions (segons grau negatiu):**

**A. Excés de gent de fora el poble/la comarca**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	173	86,1	108	73,0	36	58,1	144	68,6	281	80,5	317	77,1
Mitjanament negatiu	17	8,5	30	20,3	16	25,8	46	21,9	47	13,5	63	15,3
Molt negatiu	11	5,5	10	6,8	10	16,1	20	9,5	21	6,0	31	7,5
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**B. Excés de brutícia / deixalles / residus**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	26	12,9	22	14,9	5	8,1	27	12,9	48	13,8	53	12,9
Mitjanament negatiu	41	20,4	36	24,3	7	11,3	43	20,5	77	22,1	84	20,4
Molt negatiu	134	66,7	90	60,8	49	79,0	139	66,2	224	64,2	273	66,4
Ns/Nc	0	0,0			1	1,6	1	0,5	0	0,0	1	0,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### C. Excés de soroll

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	98	48,8	53	35,8	19	30,6	72	34,3	151	43,3	170	41,4
Mitjanament negatiu	54	26,9	35	23,6	11	17,7	46	21,9	89	25,5	100	24,3
Molt negatiu	48	23,9	60	40,5	32	51,6	92	43,8	108	30,9	140	34,1
Ns/Nc	1	0,5			0	0,0	0	0,0	1	0,3	1	0,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### D. Abús d'alcohol

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	20	10,0	16	10,8	2	3,2	18	8,6	36	10,3	38	9,2
Mitjanament negatiu	53	26,4	31	20,9	12	19,4	43	20,5	84	24,1	96	23,4
Molt negatiu	128	63,7	101	68,2	46	74,2	147	70,0	229	65,6	275	66,9
Ns/Nc	0	0,0			2	3,2	2	1,0	0	0,0	2	0,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### E. Nivell preus (bar, restaurant,...)

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	82	40,8	68	45,9	16	25,8	84	40,0	150	43,0	166	40,4
Mitjanament negatiu	61	30,3	49	33,1	26	41,9	75	35,7	110	31,5	136	33,1
Molt negatiu	39	19,4	23	15,5	6	9,7	29	13,8	62	17,8	68	16,5
Ns/Nc	19	9,5	8	5,4	14	22,6	22	10,5	27	7,7	41	10,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**F. Intent d'agressió o robatori o assetjament**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	50	24,9	32	21,6	14	22,6	46	21,9	82	23,5	96	23,4
Mitjanament negatiu	37	18,4	24	16,2	6	9,7	30	14,3	61	17,5	67	16,3
Molt negatiu	106	52,7	82	55,4	35	56,5	117	55,7	188	53,9	223	54,3
Ns/Nc	8	4,0	10	6,8	7	11,3	17	8,1	18	5,2	25	6,1
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**G. Pèrdua d'esperit /identitat original del Carnaval**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
No és negatiu	100	49,8	61	41,2	21	33,9	82	39,0	161	46,1	182	44,3
Mitjanament negatiu	39	19,4	44	29,7	22	35,5	66	31,4	83	23,8	105	25,5
Molt negatiu	53	26,4	39	26,4	14	22,6	53	25,2	92	26,4	106	25,8
Ns/Nc	9	4,5	4	2,7	5	8,1	9	4,3	13	3,7	18	4,4
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total
		Participants	No participants	Total		
A. Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,19	1,34	1,58	1,41	1,26	1,30
B. Excés de brutícia / deixalles / residus	2,54	2,46	2,72	2,54	2,50	2,54
C. Excés de soroll	1,75	2,05	2,21	2,10	1,88	1,93
D. Abús d'alcohol	2,54	2,57	2,73	2,62	2,55	2,58
E. Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,76	1,68	1,79	1,71	1,73	1,74
F. Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,29	2,36	2,38	2,37	2,32	2,33
G. Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1,76	1,85	1,88	1,86	1,79	1,81

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
A. Excés de gent de fora el poble/la comarca	1,28	1,31	1,33	1,30	1,31	1,30
B. Excés de brutícia / deixalles / residus	2,56	2,55	2,49	2,49	2,59	2,54
C. Excés de soroll	1,77	2,05	1,96	1,92	1,94	1,93
D. Abús d'alcohol	2,29	2,69	2,80	2,52	2,63	2,58
E. Nivell preus (bar, restaurant,...)	1,79	1,72	1,69	1,75	1,72	1,74
F. Intent d'agressió o robatori o assetjament	2,46	2,25	2,28	2,36	2,30	2,33
G. Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1,75	1,90	1,75	1,79	1,82	1,81

**Q.19. Valoració global del Carnaval**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
M'ha agradat molt	110	54,7	63	42,6	17	27,4	80	38,1	173	49,6	190	46,2
M'ha agradat bastant	84	41,8	82	55,4	29	46,8	111	52,9	166	47,6	195	47,4
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat	6	3,0	2	1,4	7	11,3	9	4,3	8	2,3	15	3,6
M'ha agradat poc	1	0,5	0	0,0	2	3,2	2	1,0	1	0,3	3	0,7
No m'ha agradat gens	0	0,0	1	0,7	1	1,6	2	1,0	1	0,3	2	0,5
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	6	9,7	6	2,9	0	0,0	6	1,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Mitjana	8,68	8,41	7,61	8,19	8,57	8,43
Desviació	1,15	1,11	2,02	1,45	1,14	1,33
Casos	201	148	56	204	349	405

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
M'ha agradat molt	58,9	46,1	33,0	48,5	45,4	46,9
M'ha agradat bastant	39,0	47,4	60,7	48,0	48,3	48,1
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat	2,1	4,6	4,5	2,5	4,8	3,7
M'ha agradat poc	0,0	1,3	0,9	0,5	1,0	0,7
No m'ha agradat gens	0,0	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>8,79</b>	<b>8,36</b>	<b>8,08</b>	<b>8,51</b>	<b>8,36</b>	<b>8,43</b>

**Q.20. Grau de recomanació del Carnaval**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Molt recomanable	129	64,2	80	54,1	33	53,2	113	53,8	209	59,9	242	58,9
Bastant recomanable	64	31,8	66	44,6	22	35,5	88	41,9	130	37,2	152	37,0
Ni molt ni poc recomanable	8	4,0	2	1,4	2	3,2	4	1,9	10	2,9	12	2,9
Poc recomanable	0	0,0	0	0,0	2	3,2	2	1,0	0	0,0	2	0,5
Gens recomanable	0	0,0	0	0,0	3	4,8	3	1,4	0	0,0	3	0,7
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Mitjana	8,87	8,80	8,13	8,60	8,84	8,73
Desviació	1,21	1,12	2,34	1,60	1,17	1,43
Casos	201	148	62	210	349	411

	Segons Edat			Segons Gènere		Total
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	Homes	Dones	
Molt recomanable	67,1	59,9	47,4	61,9	56,0	58,9
Bastant recomanable	31,5	35,5	45,7	35,6	38,3	37,0
Ni molt ni poc recomanable	1,4	3,9	3,4	1,0	4,8	2,9
Poc recomanable	0,0	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5
Gens recomanable	0,0	0,0	2,6	1,0	0,5	0,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Mitjana</b>	<b>9,04</b>	<b>8,79</b>	<b>8,28</b>	<b>8,81</b>	<b>8,67</b>	<b>8,73</b>



**Q.21 Expectatives abans d'assistir al Carnaval d'enguany**

**Visitants**

		Residents a Torelló	
Participants		No participants	Total
Nombre	%		
Les ha superat àmpliament	16	10,8	
Les ha superat	34	23,0	
Les ha complert	90	60,8	
Han quedat per sota	8	5,4	
Han quedat molt per sota	0	0,0	
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	

**Total participants  
(visitants i residents)**

**Total visitants i  
residents**

Les ha superat àmpliament
Les ha superat
Les ha complert
Han quedat per sota
Han quedat molt per sota
<b>Total</b>

**Q.22. Quantitat aproximada que ha gastat NOMÉS per VOSTÈ o per un familiar (fill, nét, parella) o amic proper durant aquest carnaval (total i per conceptes)**

**A. Despesa total**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants Nombre	%	No participants	Total	Nombre	
0 €	18	9,0	25	16,9			43	12,3
fins a 25€	51	25,4	19	12,8			70	20,1
de 25 a 60€	61	30,3	35	23,6			96	27,5
Més de 60€	70	34,8	68	45,9			138	39,5
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>
		<b>Valor</b>		<b>Valor</b>				<b>Valor</b>
Mitjana		58,88		75,51				65,92
Desviació		52,58		66,12				59,18
Casos		200		147				347

**B. Despesa en begudes i menjar**

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
0 €	40	19,9	59	39,9			99	28,4
fins a 10€	55	27,4	5	3,4			60	17,2
de 10 a 20€	46	22,9	28	18,9			74	21,2
més de 20€	59	29,4	55	37,2			114	32,7
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	20,69	21,63	21,09
Desviació	24,01	24,63	24,24
Casos	200	147	347

C. Despesa en disfresses i vestimenta

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
0 €	114	56,7	83	56,1			197	56,4
fins a 50€	59	29,4	50	33,8			109	31,2
50€ i més	27	13,4	14	9,5			41	11,7
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	14,20	16,22	15,06
Desviació	23,13	30,52	26,49
Casos	200	147	347

D. Despesa en quotes de comparsa

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
0 €	165	82,1	111	75,0			276	79,1
fins a 50€	7	3,5	1	0,7			8	2,3
50€ i més	28	13,9	35	23,6			63	18,1
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	12,52	24,49	17,59
Desviació	31,76	44,68	38,18
Casos	200	147	347

E. Despesa en entrades a espectacle

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
0 €	154	76,6	134	90,5			288	82,5
fins a 10€	5	2,5	5	3,4			10	2,9
de 10 a 20€	41	20,4	8	5,4			49	14,0
més de 20€	0	0,0	0	0,0			0	0,0
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	3,38	1,09	2,40
Desviació	6,28	3,68	5,45
Casos	200	147	347

F. Despesa en transport/desplaçament

	Visitants	
	Nombre	%
0 €	82	40,8
fins a 10€	95	47,3
de 10 a 20€	16	8,0
més de 20€	7	3,5
Ns/Nc	1	0,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>

	Valor
Mitjana	6,46
Desviació	10,55
Casos	200

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
82	40,8
95	47,3
16	8,0
7	3,5
1	0,5
<b>201</b>	<b>100,0</b>

Total visitants i residents
-----------------------------

Valor
6,46
10,55
200

### G. Despesa en allotjament

	Visitants	
	Nombre	%
0 €	200	99,5
Ns/Nc	1	0,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>

	Valor
Mitjana	0,00
Desviació	0,00
Casos	200

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
200	99,5
1	0,5
<b>201</b>	<b>100,0</b>

Total visitants i residents
-----------------------------

Valor
0,00
0,00
200

### H. Despesa en compres

	Visitants	
	Nombre	%
0 €	191	95,0
fins a 50€	7	3,5
50€ i més	2	1,0
Ns/Nc	1	0,5
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>

	Valor
Mitjana	1,05
Desviació	6,27
Casos	200

Residents a Torelló		
Participants	No participants	Total

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
191	95,0
7	3,5
2	1,0
1	0,5
<b>201</b>	<b>100,0</b>

Total visitants i residents
-----------------------------

Valor
1,05
6,27
200



I. Despesa en altres

	Visitants		Residents a Torelló			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	
			Nombre	%				
0 €	193	96,0	112	75,7			305	87,4
fins a 10€	2	1,0	9	6,1			11	3,2
de 10 a 20€	4	2,0	10	6,8			14	4,0
més de 20€	1	0,5	16	10,8			17	4,9
Ns/Nc	1	0,5	1	0,7			2	0,6
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>			<b>349</b>	<b>100,0</b>

  

	Valor	Valor	Valor
Mitjana	0,61	11,60	5,26
Desviació	3,47	34,98	23,51
Casos	200	147	347

**Q.23. Llengua habitual**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Català	166	82,6	138	93,2	51	82,3	189	90,0	304	87,1	355	86,4
Castellà	17	8,5	3	2,0	9	14,5	12	5,7	20	5,7	29	7,1
Català i castellà indistintament	17	8,5	7	4,7	2	3,2	9	4,3	24	6,9	26	6,3
Anglès	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Alemanys	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Àrab	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Italià	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Francès	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Altres	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	1	0,2
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Català	89,0	85,0	82,3	86,4
Castellà	6,6	4,8	14,5	7,1
Català i castellà indistintament	4,4	9,6	3,2	6,3
Altra llengua	0,0	0,6	0,0	0,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Q.24. Nivell d'estudis**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sense estudis	1	0,5	1	0,7	10	16,1	11	5,2	2	0,6	12	2,9
Estudis primaris	29	14,4	24	16,2	17	27,4	41	19,5	53	15,2	70	17,0
Estudis secundaris	81	40,3	53	35,8	22	35,5	75	35,7	134	38,4	156	38,0
Estudis superiors/universitaris	89	44,3	67	45,3	13	21,0	80	38,1	156	44,7	169	41,1
Altres estudis	1	0,5	3	2,0	0	0,0	3	1,4	4	1,1	4	1,0
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sense estudis	1,1	0,0	16,1	2,9
Estudis primaris	22,0	7,8	27,4	17,0
Estudis secundaris	36,8	40,1	35,5	38,0
Estudis superiors/universitaris	40,1	49,7	21,0	41,1
Altres estudis	0,0	2,4	0,0	1,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Q25. Situació laboral**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Treballa per compte propi (empresari o autònom)	23	11,4	11	7,4	7	11,3	18	8,6	34	9,7	41	10,0
Treballa per compte d'altri (assalariat o funcionari)	97	48,3	69	46,6	8	12,9	77	36,7	166	47,6	174	42,3
Aturat	7	3,5	15	10,1	3	4,8	18	8,6	22	6,3	25	6,1
Estudiant	51	25,4	18	12,2	3	4,8	21	10,0	69	19,8	72	17,5
Feines de la casa	5	2,5	17	11,5	3	4,8	20	9,5	22	6,3	25	6,1
Jubilat o pensionista	17	8,5	17	11,5	38	61,3	55	26,2	34	9,7	72	17,5
Altres	1	0,5	1	0,7	0	0,0	1	0,5	2	0,6	2	0,5
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Treballa per compte propi (empresari o autònom)	9,3	10,2	11,3	10,0
Treballa per compte d'altri (assalariat o funcionari)	45,6	49,7	12,9	42,3
Aturat	9,3	3,0	4,8	6,1
Estudiant	7,1	33,5	4,8	17,5
Feines de la casa	11,0	1,2	4,8	6,1
Jubilat o pensionista	16,5	2,4	61,3	17,5
Altres	1,1	0,0	0,0	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Q.26. Treballa en el sector cultural

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí	11	5,5	9	6,1	0	0,0	9	4,3	20	5,7	20	4,9
No	190	94,5	139	93,9	62	100,0	201	95,7	329	94,3	391	95,1
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Si	5,5	6,0	0,0	4,9
No	94,5	94,0	100,0	95,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Q.27. Lloc de naixement

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Catalunya	181	90,0	141	95,3	51	82,3	192	91,4	322	92,3	373	90,8
A la resta de l'estat espanyol	15	7,5	6	4,1	11	17,7	17	8,1	21	6,0	32	7,8
A la resta de la UE	2	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	2	0,5
A la resta d'Europa	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	1	0,2
Àfrica	0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,5	1	0,3	1	0,2
Llatinoamèrica	2	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,6	2	0,5
Altres	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Catalunya	89,6	95,2	82,3	90,8
A la resta de l'estat espanyol	7,7	4,2	17,7	7,8
A la resta de la UE	1,1	0,0	0,0	0,5
A la resta d'Europa	0,5	0,0	0,0	0,2
Àfrica	0,5	0,0	0,0	0,2
Llatinoamèrica	0,5	0,6	0,0	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Q.28. Grau de consum o pràctica cultural en:**

**A. Museus o exposicions**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	3	1,5	8	5,4	1	1,6	9	4,3	11	3,2	12	2,9
Sí, de manera ocasional	41	20,4	21	14,2	9	14,5	30	14,3	62	17,8	71	17,3
Molt poc, de manera puntual	58	28,9	33	22,3	17	27,4	50	23,8	91	26,1	108	26,3
Gens	98	48,8	86	58,1	35	56,5	121	57,6	184	52,7	219	53,3
Ns/Nc	1	0,5					0	0,0	1	0,3	1	0,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**B. Biblioteques**

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	28	13,9	20	13,5	2	3,2	22	10,5	48	13,8	50	12,2
Sí, de manera ocasional	45	22,4	25	16,9	4	6,5	29	13,8	70	20,1	74	18,0
Molt poc, de manera puntual	48	23,9	30	20,3	4	6,5	34	16,2	78	22,3	82	20,0
Gens	80	39,8	73	49,3	52	83,9	125	59,5	153	43,8	205	49,9
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### C. Lectura de llibres

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	56	27,9	42	28,4	20	32,3	62	29,5	98	28,1	118	28,7
Sí, de manera ocasional	56	27,9	35	23,6	13	21,0	48	22,9	91	26,1	104	25,3
Molt poc, de manera puntual	42	20,9	41	27,7	17	27,4	58	27,6	83	23,8	100	24,3
Gens	47	23,4	30	20,3	12	19,4	42	20,0	77	22,1	89	21,7
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### D. Activitats artístiques

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	56	27,9	26	17,6	2	3,2	28	13,3	82	23,5	84	20,4
Sí, de manera ocasional	39	19,4	25	16,9	7	11,3	32	15,2	64	18,3	71	17,3
Molt poc, de manera puntual	26	12,9	45	30,4	22	35,5	67	31,9	71	20,3	93	22,6
Gens	79	39,3	52	35,1	31	50,0	83	39,5	131	37,5	162	39,4
Ns/Nc	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	1	0,2
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>



### E. Escoltar música

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	155	77,1	110	74,3	38	61,3	148	70,5	265	75,9	303	73,7
Sí, de manera ocasional	24	11,9	18	12,2	12	19,4	30	14,3	42	12,0	54	13,1
Molt poc, de manera puntual	15	7,5	10	6,8	6	9,7	16	7,6	25	7,2	31	7,5
Gens	7	3,5	10	6,8	6	9,7	16	7,6	17	4,9	23	5,6
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### F. Assistir a concerts

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	24	11,9	3	2,0	3	4,8	6	2,9	27	7,7	30	7,3
Sí, de manera ocasional	59	29,4	29	19,6	4	6,5	33	15,7	88	25,2	92	22,4
Molt poc, de manera puntual	68	33,8	50	33,8	27	43,5	77	36,7	118	33,8	145	35,3
Gens	50	24,9	66	44,6	28	45,2	94	44,8	116	33,2	144	35,0
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### G. Cinema

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	26	12,9	13	8,8	3	4,8	16	7,6	39	11,2	42	10,2
Sí, de manera ocasional	79	39,3	54	36,5	13	21,0	67	31,9	133	38,1	146	35,5
Molt poc, de manera puntual	54	26,9	51	34,5	18	29,0	69	32,9	105	30,1	123	29,9
Gens	42	20,9	30	20,3	28	45,2	58	27,6	72	20,6	100	24,3
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

### H. Teatre, dansa o circ

	Visitants		Residents a Torelló						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%				
Sí, de manera habitual	11	5,5	5	3,4	1	1,6	6	2,9	16	4,6	17	4,1
Sí, de manera ocasional	44	21,9	15	10,1	3	4,8	18	8,6	59	16,9	62	15,1
Molt poc, de manera puntual	64	31,8	38	25,7	18	29,0	56	26,7	102	29,2	120	29,2
Gens	82	40,8	90	60,8	40	64,5	130	61,9	172	49,3	212	51,6
Ns/Nc	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>	<b>349</b>	<b>100,0</b>	<b>411</b>	<b>100,0</b>

**A. Museus o exposicions**

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	58,2	47,0	56,5	53,4
Sí, de manera ocasional	22,0	30,7	27,4	26,3
Molt poc, de manera puntual	16,5	19,3	14,5	17,3
Gens	3,3	3,0	1,6	2,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**B. Biblioteques**

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	58,8	27,5	83,9	49,9
Sí, de manera ocasional	17,6	27,5	6,5	20,0
Molt poc, de manera puntual	16,5	24,0	6,5	18,0
Gens	7,1	21,0	3,2	12,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**C. Lectura de llibres**

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	25,8	18,0	19,4	21,7
Sí, de manera ocasional	21,4	26,3	27,4	24,3
Molt poc, de manera puntual	23,6	28,7	21,0	25,3
Gens	29,1	26,9	32,3	28,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### D. Activitats artístiques

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	44,2	30,5	50,0	39,5
Sí, de manera ocasional	17,1	24,0	35,5	22,7
Molt poc, de manera puntual	14,9	22,2	11,3	17,3
Gens	23,8	23,4	3,2	20,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### E. Escoltar música

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	8,2	1,2	9,7	5,6
Sí, de manera ocasional	9,9	4,2	9,7	7,5
Molt poc, de manera puntual	13,7	10,2	19,4	13,1
Gens	68,1	84,4	61,3	73,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### F. Assistir a concerts

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	48,9	16,2	45,2	35,0
Sí, de manera ocasional	33,0	34,7	43,5	35,3
Molt poc, de manera puntual	13,2	38,3	6,5	22,4
Gens	4,9	10,8	4,8	7,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### G. Cinema

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	27,5	13,2	45,2	24,3
Sí, de manera ocasional	26,9	33,5	29,0	29,9
Molt poc, de manera puntual	37,9	38,3	21,0	35,5
Gens	7,7	15,0	4,8	10,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### H. Teatre, dansa o circ

	Espectadors	Participants	No participants	Total
Sí, de manera habitual	53,8	44,3	64,5	51,6
Sí, de manera ocasional	26,4	32,3	29,0	29,2
Molt poc, de manera puntual	13,2	21,0	4,8	15,1
Gens	6,6	2,4	1,6	4,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## **Annex 6. Resultats de la consulta a informadors qualificats participants a les sessions de treball**

	Mitjana	Desviació	Freqüències						%					
			1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	5	Total
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES DE COHESIÓ SOCIAL I DIVERSITAT</b>														
Promou la participació del públic	4,61	0,63	0	1	1	15	34	51	0,0	2,0	2,0	29,4	66,7	100,0
Afaveix la participació del públic familiar	4,45	0,70	0	2	0	22	27	51	0,0	3,9	0,0	43,1	52,9	100,0
És beneficiós socialment en el seu conjunt	4,22	0,89	0	4	3	21	22	50	0,0	8,0	6,0	42,0	44,0	100,0
Promou la cooperació i coordinació entre agents	4,16	0,89	0	3	7	19	21	50	0,0	6,0	14,0	38,0	42,0	100,0
Permet la interacció entre població local i visitants	4,07	0,83	1	0	3	18	8	30	3,3	0,0	10,0	60,0	26,7	100,0
Afaveix la igualtat de gènere	3,74	1,05	0	7	14	14	15	50	0,0	14,0	28,0	28,0	30,0	100,0
Afaveix la participació de la gent gran	3,43	1,06	1	12	9	22	7	51	2,0	23,5	17,6	43,1	13,7	100,0
Afaveix la participació de nousvinguts	3,29	1,03	0	15	12	18	6	51	0,0	29,4	23,5	35,3	11,8	100,0
Durant l'any es fan activitats relacionades amb l'esdeveniment	2,63	1,22	9	16	6	13	2	46	19,6	34,8	13,0	28,3	4,3	100,0
Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social	2,60	0,89	5	16	21	5	1	48	10,4	33,3	43,8	10,4	2,1	100,0
La controvèrsia entre participants i no participants afecta la convivència	2,47	1,03	10	17	14	10	0	51	19,6	33,3	27,5	19,6	0,0	100,0
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN EL PATRIMONI, LA CULTURA I LA MEMÒRIA</b>														
Presenta qualitat artística	4,71	0,52	0	0	1	8	25	34	0,0	0,0	2,9	23,5	73,5	100,0
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,71	0,67	0	1	3	6	41	51	0,0	2,0	5,9	11,8	80,4	100,0
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,61	0,70	1	0	0	16	34	51	2,0	0,0	0,0	31,4	66,7	100,0
Té influència en el territori proper	4,49	0,67	0	1	2	19	29	51	0,0	2,0	3,9	37,3	56,9	100,0
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,48	0,74	0	2	1	18	29	50	0,0	4,0	2,0	36,0	58,0	100,0
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,44	0,59	0	0	2	19	20	41	0,0	0,0	4,9	46,3	48,8	100,0
Fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	4,42	0,61	0	0	3	23	24	50	0,0	0,0	6,0	46,0	48,0	100,0
Genera un valor com a llegat per transmetre a noves generacions	4,14	0,96	1	0	2	10	8	21	4,8	0,0	9,5	47,6	38,1	100,0
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,04	0,92	2	1	5	27	15	50	4,0	2,0	10,0	54,0	30,0	100,0
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,02	0,96	0	5	7	20	18	50	0,0	10,0	14,0	40,0	36,0	100,0
Disposa de Pla d'acció (política cultural, de territori...)	3,71	1,11	0	1	2	2	2	7	0,0	14,3	28,6	28,6	28,6	100,0
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,47	1,00	2	6	12	22	5	47	4,3	12,8	25,5	46,8	10,6	100,0

<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LES ESCOLES I CENTRES D'ENSENYAMENT</b>																
És important que les escoles i els infants participin en el Carnaval	4,57	0,73	1	0	1	16	33	51	2,0	0,0	2,0	31,4	64,7	100,0		
El centre participa activament en l'esdeveniment	4,44	0,73	0	0	1	3	5	9	0,0	0,0	11,1	33,3	55,6	100,0		
Hi participen els alumnes de tots els nivells	4,33	0,71	0	0	1	4	4	9	0,0	0,0	11,1	44,4	44,4	100,0		
Afavoreix la participació de les escoles	4,06	0,95	2	1	6	25	17	51	3,9	2,0	11,8	49,0	33,3	100,0		
Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment	2,33	1,00	1	6	0	2	0	9	11,1	66,7	0,0	22,2	0,0	100,0		
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE TERRITORIAL I AMBIENTAL</b>																
Es genera soroll a l'espai públic superior al de la Festa Major (o altres)	3,98	0,95	0	3	13	15	18	49	0,0	6,1	26,5	30,6	36,7	100,0		
Es generen més residus i deixalles que a la Festa Major (o altres)	3,98	1,00	1	2	12	15	18	48	2,1	4,2	25,0	31,3	37,5	100,0		
Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics	3,78	0,97	0	1	2	4	2	9	0,0	11,1	22,2	44,4	22,2	100,0		
Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...	3,00	1,05	0	4	3	2	1	10	0,0	40,0	30,0	20,0	10,0	100,0		
Afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,50	0,85	2	1	7	0	0	10	20,0	10,0	70,0	0,0	0,0	100,0		
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN L'ESPAI PÚBLIC, INFRASTRUCTURES I SERVEIS</b>																
Disposa de pla d'emergències, seguretat...	4,67	0,52	0	0	0	2	4	6	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	100,0		
S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)	4,55	0,52	0	0	0	5	6	11	0,0	0,0	0,0	45,5	54,5	100,0		
Disposa de dotació d'aparcament per al transport privat	3,92	0,76	0	1	1	9	2	13	0,0	7,7	7,7	69,2	15,4	100,0		
Disposa d'una bona xarxa de transport públic	3,50	0,85	0	2	4	7	1	14	0,0	14,3	28,6	50,0	7,1	100,0		
Disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...)	2,80	1,40	2	3	1	3	1	10	20,0	30,0	10,0	30,0	10,0	100,0		
S'afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics	2,37	0,95	9	19	16	4	1	49	18,4	38,8	32,7	8,2	2,0	100,0		
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN LA NOTORIETAT I LA INFLUÈNCIA EN EL TERRITORI</b>																
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,28	0,86	1	2	1	24	22	50	2,0	4,0	2,0	48,0	44,0	100,0		
Incrementa el coneixement del territori a la resta de Catalunya	4,26	0,88	1	1	5	20	23	50	2,0	2,0	10,0	40,0	46,0	100,0		
Incrementa l'atractivitat del territori	4,16	0,77	1	1	2	31	15	50	2,0	2,0	4,0	62,0	30,0	100,0		
Es treu profit de la marca per a la creació/venda de productes locals	2,70	1,22	4	7	6	4	2	23	17,4	30,4	26,1	17,4	8,7	100,0		



<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE EN TERMES D'INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ</b>															
Es fa un ús intensiu de les xarxes socials i els canals digitals	4,20	0,45	0	0	0	4	1	<b>5</b>	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	<b>100,0</b>	
Es difonen bé les recomanacions de comportament als participants	3,96	0,81	0	4	5	30	11	<b>50</b>	0,0	8,0	10,0	60,0	22,0	<b>100,0</b>	
Es fa un ús intensiu de tecnologies audiovisuals	3,60	0,55	0	0	2	3	0	<b>5</b>	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	<b>100,0</b>	
Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.	3,60	0,70	0	0	5	4	1	<b>10</b>	0,0	0,0	50,0	40,0	10,0	<b>100,0</b>	
Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment	3,43	0,84	0	4	6	12	1	<b>23</b>	0,0	17,4	26,1	52,2	4,3	<b>100,0</b>	
L'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió	3,41	1,05	2	8	5	23	3	<b>41</b>	4,9	19,5	12,2	56,1	7,3	<b>100,0</b>	
<b>PERCEPCIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC</b>															
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	3,98	0,81	1	1	7	28	11	<b>48</b>	2,1	2,1	14,6	58,3	22,9	<b>100,0</b>	
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,74	1,01	2	4	7	25	9	<b>47</b>	4,3	8,5	14,9	53,2	19,1	<b>100,0</b>	
Es potencien altres activitats econòmiques locals	3,35	0,88	1	2	9	10	1	<b>23</b>	4,3	8,7	39,1	43,5	4,3	<b>100,0</b>	
Els guanys obtinguts són superiors als costos que comporta	3,07	1,02	4	6	17	13	2	<b>42</b>	9,5	14,3	40,5	31,0	4,8	<b>100,0</b>	
Augmenta els serveis d'allotjament i restauració del territori	2,94	1,29	3	2	6	3	2	<b>16</b>	18,8	12,5	37,5	18,8	12,5	<b>100,0</b>	
Els proveïdors de productes pertanyen a l'economia social	2,81	1,17	3	2	7	3	1	<b>16</b>	18,8	12,5	43,8	18,8	6,3	<b>100,0</b>	
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	2,78	1,09	3	6	8	5	1	<b>23</b>	13,0	26,1	34,8	21,7	4,3	<b>100,0</b>	
Es promou el producte de proximitat o de producció ecològica	2,24	1,09	5	6	3	3	0	<b>17</b>	29,4	35,3	17,6	17,6	0,0	<b>100,0</b>	

### Mitjana de les Valoracions obtingudes de les Consultes a la població i de la Consulta als Informadors qualificats

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total	Experts
		Participants	No participants	Total			
Afaveix la igualtat de gènere	4,07	4,44	4,38	4,42	4,23	4,25	3,74
Afaveix la participació de la gent gran	3,60	3,95	3,62	3,86	3,75	3,73	3,43
Afaveix la participació del públic familiar	4,48	4,48	4,47	4,48	4,48	4,48	4,45
Afaveix la participació de nous	4,65	4,52	4,61	4,55	4,60	4,60	3,29
Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,48	3,87	3,69	3,82	3,67	3,67	2,60
Permet la interacció entre població local i visitants	4,55	4,52	4,44	4,50	4,54	4,53	4,07
Promou la participació del públic	4,71	4,83	4,55	4,75	4,76	4,73	4,61
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,25	4,06	3,47	3,88	3,60	3,58	3,47
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,23	4,66	4,43	4,59	4,42	4,42	4,48
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,43	4,62	4,21	4,50	4,51	4,47	4,44
Presenta qualitat artística	4,58	4,60	4,21	4,49	4,59	4,53	4,71
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,38	4,44	3,95	4,29	4,41	4,34	4,02
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,79	4,68	4,56	4,65	4,74	4,72	4,61
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,89	4,88	4,76	4,84	4,89	4,87	4,71
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,17	4,35	4,31	4,34	4,25	4,26	4,04
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,25	4,03	3,87	3,99	3,59	3,63	
Incrementa la notorietat de Torelló	4,56	4,69	4,56	4,65	4,62	4,61	
Afaveix la sensibilització en favor del medi ambient/patrimoni natural	2,18	3,71	3,54	3,66	2,87	2,97	2,50
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,61	4,59	4,37	4,52	4,60	4,57	4,28
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,16	4,46	4,46	4,46	4,29	4,32	3,74
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,69	4,65	4,64	4,64	4,67	4,66	3,98
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,80	4,25	4,07	4,19	3,99	4,01	2,78
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,27	4,49	4,38	4,46	4,37	4,37	3,35

	Visitants	Residents			Total participants /visitants i residents)	Total
		Participants	No participants	Total		
Afaveix la igualtat de gènere	4,07	4,44	4,38	4,42	4,23	4,25
Afaveix la participació de la gent gran	3,60	3,95	3,62	3,86	3,75	3,73
Afaveix la participació del públic familiar	4,48	4,48	4,47	4,48	4,48	4,48
Afaveix la participació de nous	4,65	4,52	4,61	4,55	4,60	4,60
Afaveix la participació de grups en risc d'exclusió social	3,48	3,87	3,69	3,82	3,67	3,67
Permet la interacció entre població local i visitants	4,55	4,52	4,44	4,50	4,54	4,53
Promou la participació del públic	4,71	4,83	4,55	4,75	4,76	4,73
Augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals	3,25	4,06	3,47	3,88	3,60	3,58
És diferent/singular respecte a altres Carnavals	4,23	4,66	4,43	4,59	4,42	4,42
Impulsa la creació artística i cultural al territori	4,43	4,62	4,21	4,50	4,51	4,47
Presenta qualitat artística	4,58	4,60	4,21	4,49	4,59	4,53
Preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,38	4,44	3,95	4,29	4,41	4,34
Aporta dinamisme i vitalitat a Torelló	4,79	4,68	4,56	4,65	4,74	4,72
És important que aquest Carnaval se celebri a Torelló	4,89	4,88	4,76	4,84	4,89	4,87
Representa bé el caràcter i les particularitats de Torelló	4,17	4,35	4,31	4,34	4,25	4,26
Aquest carnaval permet comprendre les particularitats de la història i la cultura local	3,25	4,03	3,87	3,99	3,59	3,63
Incrementa la notorietat de Torelló	4,56	4,69	4,56	4,65	4,62	4,61
Afaveix la sensibilització en favor del mediambient/patrimoni natural	2,18	3,71	3,54	3,66	2,87	2,97
Ha creat una imatge cultural reconeguda	4,61	4,59	4,37	4,52	4,60	4,57
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	4,16	4,46	4,46	4,46	4,29	4,32
Atreu cada cop més turisme/gent de fora	4,69	4,65	4,64	4,64	4,67	4,66
Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,80	4,25	4,07	4,19	3,99	4,01
Es potencien altres activitats econòmiques locals	4,27	4,49	4,38	4,46	4,37	4,37

## Annex 7. Subtaules de l'anàlisi de l'impacte

*Nota:*

*Quan no s'india cap font d'informació a les Taules, les dades provenen de l'enquesta realitzada a visitants i residents sobre el Carnaval (2017)*

### 7.1. Subtaules - Impacte Social

#### 7.1.1. Subtaules - Grau de participació

En aquestes subtaules es presenta de manera detallada l'estimació realitzada de participació al Carnaval, tant de residents com de visitants, així com informació complementària sobre els diferents tipus de participació

##### A. Grau de participació total i procedència (residents i visitants)

D'entrada, a l'apartat A.1. es donen els **resultats** d'aquesta estimació, que s'han presentat anteriorment a les Taules 1 i 2 del treball:

- Taula 1: **Estimació del total de participants a un o més actes del Carnaval** (residents de Torelló i visitants) (nombre de participants arrodonits).
- Taula 2: **Estimació del total de no participants al Carnaval** (residents de Torelló i visitants) (diferència entre població total i nombre de participants arrodonits).

A continuació, a l'apartat A.2. s'exposa la **informació disponible a partir de la qual s'ha fet l'estimació**:

- Subtaula 1: Població de Torelló per grups d'edat (any 2016) (nombre d'habitants)
- Subtaula 2: Població de Torelló, Vall del Ges, Osona i Catalunya (any 2016) (nombre d'habitants).
- Subtaula 3: Distribució per edats de la població resident participant i no participant (que va respondre l'enquesta).
- Subtaula 4: Distribució dels visitants al Carnaval per procedència.

Sobre la base d'aquesta informació, a l'apartat A.3. es presenta primer l'estimació del **nombre de residents participants i no participants** al Carnaval.

- Per a fer-ho, s'ha procedit a l'extrapolació dels resultats de l'Enquesta a residents de Torelló sobre el Carnaval, tot considerant les xifres de la població de Torelló.
- Aquesta extrapolació s'ha realitzat considerant 2 grups de població de més de 15 anys: de 15 anys a 54 anys i de més de 54 anys.
- D'aquest càlcul s'obté que un 65,3% dels residents de més de 15 anys han participat al Carnaval, i que el 34,7% restant no ho han fet.
- Aquestes proporcions s'han extrapolat al total de la població del municipi, **estimant-se la xifra de 9.066 residents participants al Carnaval** (veure subtaula 5.).  
La xifra de **residents no participants s'ha estimat en 4.811 pesones.**

Finalment, l'apartat A.4. es procedeix a l'**estimació dels visitants** (o participants no residents) al Carnaval de Torelló. Aquesta estimació s'ha elaborat tenint en compte que:

- a) D'acord amb les opinions recollides a les entrevistes a informadors qualificats, es considera que de la xifra de visitants de la resta de municipis de la Vall del Ges representa el mateix percentatge sobre el total de la població que en el cas de Torelló: el 65,3% (veure subtaula 5).  
Això suposa que la xifra de visitants de la resta de municipis de la Vall del Ges s'ha estimat en 2.889 (vegeu subtaula 6.).
- b) Paral·lelament, els resultats de la consulta realitzada als visitants (vegeu subtaula 4.) indiquen que les persones procedents de la resta de municipis de la Vall del Ges representen el 22,3% del total de visitants.

Sobre aquesta base, s'ha estimat que la **xifra total de visitants s'ha situat en 12.957 persones**. D'aquestes:

- el 45,7% del total de visitants són de la resta d'Osona (5.921 persones).
- el 32,0% de la resta de Catalunya (4.146 persones).

**c) Així, s'estima que el nombre de participants al Carnaval de 2017 ha estat de 22.023 persones: 9.066 residents a Torelló i 12.957 de fora del municipi.**

Aquesta aproximació és coherent amb les opinions recollides a les entrevistes a informadors qualificats, segons les quals la xifra total de participants al Carnaval (visitants i residents) se situaria entre els 20.000 i 30.0000 habitants.

## B. Tipus de participació

Aquest segon bloc conté informació complementària sobre els Tipus de Participació Carnaval pels diferents actes de l'esdeveniment segons els resultats de les consultes realitzades (subtaules 7 i 8), i una relació de les Colles carrossaires participants de Torelló i d'altres municipis (any 2017) Subtaula 9.

## A. Grau de participació total i procedència (residents i visitants)

### A.1. Estimació de la participació al Carnaval: residents i visitants

#### Taula 1.

##### Estimació del total de participants a un o més actes del Carnaval (residents de Torelló i visitants)

(nombre de participants arrodonits)

	Estimació participants (a un o més actes)			% participants s/ població
	Nombre	% total visitants	% total assistents	
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.100</b>	-	<b>41,4</b>	<b>65,6</b>
<b>Visitants</b>	<b>12.900</b>	<b>100,0</b>	<b>58,6</b>	-
Resta Vall del Ges	2.900	22,5	13,2	65,6
Resta Osona	5.900	45,7	26,8	4,3
Resta Catalunya/Espanya/altres	4.100	31,8	18,6	0,1
<b>Total</b>	<b>22.000</b>	-	<b>100,0</b>	-

Nota: Vegeu Subtaules 4. i 5.

#### Taula 2.

##### Estimació del total de no participants al Carnaval (residents de Torelló i visitants)

(diferència entre població total i nombre de participants arrodonits)

	Estimació no participants	% no participants s/ població
	Nombre	
<b>Residents Torelló</b>	<b>4.777</b>	<b>34,4</b>
Resta Vall del Ges	1.523	34,4
Resta Osona	131.441	95,7

Nota: Veure Subtaules 4. i 5.

### A.2. Informació disponible

#### Subtaula 1.

##### Població de Torelló per grups d'edat (any 2016)

(en habitants)

Població		Població més de 15 anys	
Nombre	%	Nombre	%

Menys de 15 anys	2.181	15,7		
De 15 anys a 54 anys	7.259	52,3	7.259	62,1
Més de 54 anys	4.437	32,0	4.437	37,9
<b>Total</b>	<b>13.877</b>	<b>100,0</b>	<b>11.696</b>	<b>100,0</b>

Font: Padró Municipal d'habitants de Torelló (2016)

**Subtaula 2.****Població de Torelló, Vall del Ges, Osona i Catalunya (any 2016)**

(en habitants)

	<b>Població</b>
	<b>Nombre</b>
<b>Torelló</b>	<b>13.877</b>
Resta Vall del Ges	4.423
<b>Total Vall del Ges</b>	<b>18.300</b>
Resta Osona	137.341
<b>Total Osona</b>	<b>155.641</b>
Resta Catalunya	7.366.955
<b>Total Catalunya</b>	<b>7.522.596</b>

*Font: Padró municipal d'habitants 2016***Subtaula 3.****Distribució per edats de la població resident participant i no participant (que va respondre l'enquesta)**

	<b>Residents participants</b>		<b>Residents no participants</b>		<b>Total</b>	
	<b>Nombre</b>	<b>% vertical</b>	<b>Nombre</b>	<b>% vertical</b>	<b>Total</b>	<b>% vertical</b>
De 15 anys a 54 anys	114	77,0	21	33,9	135	64,3
Més de 54 anys	34	23,0	41	66,1	75	35,7
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>

*Font: Enquesta a residents de Torelló sobre el Carnaval (2016)***Subtaula 4.****Distribució dels visitants al Carnaval per procedència**

	<b>% Visitants</b>
Resta Vall del Ges	22,3
Resta Osona	45,7
Resta Catalunya	32,0
<b>Visitants</b>	<b>100,0</b>

**A.3. Estimació dels residents participants i no participants****Subtaula 5.****Extrapolació del total de participants i no participants a un o més actes del Carnaval. Residents de Torelló**

	<b>Residents a Torelló</b>			→	<b>% participants s/ total</b>	<b>% no participant s s/ total</b>
	<b>Participants</b>	<b>No participants</b>	<b>Total</b>			
	<b>Nombre</b>	<b>Nombre</b>	<b>Total</b>			
<b>Total més de 15 anys</b>	<b>7.641</b>	<b>4.055</b>	<b>11.696</b>			
Menys de 15 anys	1.425	756	2.181	←	<b>65,3</b>	<b>34,7</b>
<b>Total</b>	<b>9.066</b>	<b>4.811</b>	<b>13.877</b>			

Per estimar el nombre de residents participants i no participants al Carnaval s'ha procedit a l'extrapolació dels resultats de l'Enquesta a residents de Torelló sobre el Carnaval, tot considerant les xifres de la població de Torelló.

Aquesta extrapolació s'ha realitzat considerant 2 grups de població de més de 15 anys: de 15 anys a 54 anys i de més de 54 anys.

**Probabilitat de participació o no al Carnaval segons grups d'edat**

	<b>Participants</b>
P(15<x<=54   si)	77,03
P(x>54   si)	22,97

	<b>No participants</b>
P(15<x<=54   no)	33,87
P(x>54   no)	66,13

Font: Enquesta a residents de Torelló sobre el Carnaval (2016)

**Probabilitat de població resident per grups d'edat**

	<b>Població total</b>
P(15<x<=54)	62,06
P(x>54)	37,94

Font: Padró Municipal d'habitants de Torelló (2016)

Essent:

ge= grup d'edat amb un valor de >54 o de 15 a 54

**Probabilitat de participants residents de Torelló per cada grup de població**

$$P(\text{si}) = (P(\text{ge}) - P(\text{ge} | \text{no})) / (P(\text{ge} | \text{si}) - P(\text{ge} | \text{no}))$$

**Probabilitat de no participants residents de Torelló per cada grup de població**

$$P(\text{no}) = (P(\text{ge}) - P(\text{ge} | \text{si})) / (P(\text{ge} | \text{no}) - P(\text{ge} | \text{si}))$$

	<b>P(si)</b>	<b>P(no)</b>	<b>P(si)+P(no)</b>
P(15<x<=54)	0,653	0,347	1,000
P(x>54)	0,653	0,347	1,000



#### A.4. Estimació dels visitants

##### Subtaula 6.

Estimació del total de visitants a Torelló que participen a un o més actes del Carnaval

	Estimació assistents	
	Nombre	Observacions
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.066</b>	Valor estimat (subtaula 1.4.)
Visitants de la resta de la Vall del Ges	2.889	= 65,3% x població resta Vall del Ges
<b>Total visitants</b>	<b>12.957</b>	= Visitants resta Vall del Ges /22,3%
Visitants de la resta d'Osona	5.921	= Total visitants x 45,7%
Visitants de la resta de Catalunya	4.146	= Total visitants x 32,0%
<b>Total</b>	<b>22.023</b>	Valor entre 20.000 i 30.000 persones

	Arrodoniment valor assistents		
	Nombre	% visitants	% assistents
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.100</b>	-	<b>41,4</b>
<b>Total visitants</b>	<b>12.900</b>	<b>100,0</b>	<b>58,6</b>
Visitants de la resta de la Vall del Ges	2.900	22,5	13,2
Visitants de la resta d'Osona	5.900	45,7	26,8
Visitants de la resta de Catalunya	4.100	31,8	18,6
<b>Total</b>	<b>22.000</b>	-	<b>100,0</b>

## B. Tipus de Participació

Taula 6.

Participants aquest any al Carnaval pels diferents actes del Carnaval (visitants i residents)

	Total participants				
	A. Pullassu	B. Senyoretetes i Homenots	C. Carnaval Infantil	D. Enterro (Rua de les ploraneres)	E. Rua del Carnaval
	%				
Espectador	26,1	27,5	14,9	16,0	51,6
Participant	16,9	20,6	2,0	6,3	43,0
Ni espectador ni participant	57,0	51,9	83,1	77,7	5,4
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### A.2. Informació disponible

Subtaula 7.

Participants al Carnaval segons la seva participació aquest any als diferents actes del Carnaval (visitants i residents)

	Visitants	Residents	Total participants
	Participants		
	%		
Rua de Carnaval	91,5	99,3	94,8
Senyoretetes i homenots	39,8	60,1	48,4
Pullassu	27,9	60,8	41,8
Enterro (Rua de les ploraneres)	7,5	39,9	21,2
Carnaval Infantil	3,0	33,1	15,8
Ns/Nc	0,5	0,0	0,3

	Segons Edat			Total participants
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	
	%			
Rua de Carnaval	93,6	95,5	97,3	95,1
Senyoretetes i homenots	55,7	48,9	34,7	48,6
Pullassu	52,1	40,6	25,3	42,0
Enterro (Rua de les ploraneres)	17,9	26,3	18,7	21,3
Carnaval infantil	15,0	19,5	10,7	15,8

	Segons Gènere		Total participants
	Homes	Dones	
	%		
Rua de Carnaval	97,7	92,4	95,1
Senyoretetes i homenots	48,9	48,3	48,6
Pullassu	43,8	40,1	42,0
Enterro (Rua de les ploraneres)	23,3	19,2	21,3
Carnaval infantil	18,8	12,8	15,8

**Subtaula 8.**

**Participants aquest any al Carnaval pels diferents actes del Carnaval (visitants i residents)**

**A. Pullassu**

	Visitants	Residents	Total participants	
		Participants		
%				
Espectador	18,9	35,8	26,1	(1)
Participant	10,9	25,0	16,9	(2)
Ni espectador ni participant	70,1	39,2	57,0	(3)
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Edat			Total participants	
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys		
%					
Espectador	25,7	30,6	18,7	26,1	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	28,6	10,4	6,7	16,9	(2)
Ni espectador, Ni participant	45,7	59,0	74,7	57,0	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Gènere		Total participants	
	Homes	Dones		
%				
Espectador	30,7	21,4	26,1	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	14,8	19,1	16,9	(2)
Ni espectador, Ni participant	54,5	59,5	57,0	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**B. Senyorettes i Homenots**

	Visitants	Residents	Total participants	
		Participants		
%				
Espectador	19,4	38,5	27,5	(1)
Participant	19,9	21,6	20,6	(2)
Ni espectador ni participant	60,7	39,9	51,9	(3)
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Edat			Total participants	
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys		
%					
Espectador	20,7	34,3	28,0	27,5	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	35,0	14,2	5,3	20,6	(2)
Ni espectador, Ni participant	44,3	51,5	66,7	51,9	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Gènere		Total participants
	Homes	Dones	
	%		
Espectador	30,1	24,9	27,5 (1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	18,8	22,5	20,6 (2)
Ni espectador, Ni participant	51,1	52,6	51,9 (3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### C. Carnaval Infantil

	Visitants	Residents	Total participants
		Participants	
	%		
Espectador	3,5	30,4	14,9 (1)
Participant	1,5	2,7	2,0 (2)
Ni espectador ni participant	95,0	66,9	83,1 (3)
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Total participants
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	
	%			
Espectador	16,4	16,4	9,3	14,9 (1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	1,4	3,0	1,3	2,0 (2)
Ni espectador, Ni participant	82,1	80,6	89,3	83,1 (3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Segons Gènere		Total participants
	Homes	Dones	
	%		
Espectador	18,2	11,6	14,9 (1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	2,3	1,7	2,0 (2)
Ni espectador, Ni participant	79,5	86,7	83,1 (3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### D. Enterro (Rua de les ploraneres)

	Visitants	Residents	Total participants
		Participants	
	%		
Espectador	8,5	26,4	16,0 (1)
Participant	1,0	13,5	6,3 (2)
Ni espectador ni participant	90,5	60,1	77,7 (3)
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Segons Edat			Total participants
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys	
	%			
Espectador	14,3	16,4	18,7	16,0 (1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	5,0	9,7	2,7	6,3 (2)
Ni espectador, Ni participant	80,7	73,9	78,7	77,7 (3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Segons Gènere		Total participants	
	Homes	Dones		
	%			
Espectador	19,3	12,7	16,0	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	6,3	6,4	6,3	(2)
Ni espectador, Ni participant	74,4	80,9	77,7	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### E. Rua del Carnaval

	Visitants	Residents	Total participants	
		Participants		
	%			
Espectador	43,8	62,2	51,6	(1)
Participant	47,3	37,2	43,0	(2)
Ni espectador ni participant	9,0	0,7	5,4	(3)
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Edat			Total participants	
	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys		
	%				
Espectador	30,7	56,0	82,7	51,6	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	62,9	38,8	13,3	43,0	(2)
Ni espectador, Ni participant	6,4	5,2	4,0	5,4	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Segons Gènere		Total participants	
	Homes	Dones		
	%			
Espectador	56,3	46,8	51,6	(1)
Participant actiu (Comparsa, ...)	40,9	45,1	43,0	(2)
Ni espectador, Ni participant	2,8	8,1	5,4	(3)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Notes:

(1) Espectadors: són persones que han assistit als actes com a públic d'un espectacle o esdeveniment

(2) Participants actius: són persones que han assistit als actes de manera activa intervenint directament en la seva celebració (com a membre d'una colla, etc.)

(3) Les persones "Ni espectadors, ni participants" ho són de cada acte, tot i que per la seva condició de participants han intervingut en altres actes del Carnaval.

**Subtaula 9.**

**Colles carrossaires participants. De Torelló i d'altres municipis (any 2017)**

<b>Colla</b>	<b>Participants</b>	<b>Procedència</b>	<b>Categoria (1)</b>
<b>De Torelló</b>			
Els Independents	180	Torelló	Inici de la rua
D'Mames & D'Papes	367	Torelló	A
Colla Caos	22	Torelló	A
Colla un diumenge qualsevol	295	Torelló	A
Colla Descolla	120	Torelló	A
Pescallunes & Mamats	110	Torelló	A
Associació Carrossaire "Els Grillats"	275	Torelló	A
Triquinyolis		Torelló	A
Associació Colla de la Joanot	120	Torelló	A
3/4 de 15	156	Torelló	B
Carrossa del vi - Etílika XXI	77	Torelló	A
Embaukat's	300	Torelló	A
<b>Total de Torelló</b>	<b>2.022</b>		
<b>D'altres municipis</b>			
Epoetaiáié	60	Centelles	B
Purgatori Parade	225	Centelles	A
Amics i Parents de ...	80	Centelles	A
Marrinxos, Penya carnavalesca	17	Olot	B
Hordes S.P.T	70	Sant Pere	A
Enlletats	310	Sant Vicenç	A
Els Chiruques	50	Sant Vicenç de Torelló	B
Els Picats de Borgonyà	80	Sant Vicenç de Torelló	A
Els Troners	30	Taradell	B
<b>Total d'altres municipis</b>	<b>922</b>		
<b>Total</b>	<b>2.944</b>		

*Nota: (1) Classificació de les carrosses segons la seva dimensió (llargada i amplada), essent les de categoria A d'una dimensió superior a les de categoria B.*

## 7.1.2. Subtaules – Característiques sociològiques dels participants

En aquestes subtaules es dona la informació complementària sobre les característiques dels participants al Carnaval, estructurada en els apartats següents:

- A. Edat
- B. Gènere
- C. Altres característiques sociològiques

### A. Edat

#### Subtaula 10.

Participants al Carnaval aquest any per grups d'edat (visitants i residents)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	%					
De 16 a 34 anys	38,3	33,8	4,8	25,2	40,1	34,8
De 35 a 54 anys	25,4	43,2	29,0	39,0	38,4	37,0
Més de 54 anys	36,3	23,0	66,1	35,7	21,5	28,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Valor					
Mitjana	38,73	43,23	61,55	48,64	40,64	43,79
Desviació	16,00	14,06	16,09	16,87	15,35	16,87
Casos	201	148	62	210	349	411

Nota: En el disseny de la mostra es van establir Quotes segons l'edat (Veure apartat sobre les característiques de la mostra)

#### Subtaula 11.

% de la població de Torelló, Osona i Catalunya per grups d'edat (any 2016)

	Habitants		
	%		
	Torelló	Osona	Catalunya
Menys de 15 anys	15,7	16,8	15,7
De 15 anys a 34 anys	21,7	21,8	21,9
De 35 anys a 54 anys	30,6	31,6	32,3
Més de 54 anys	32,0	29,8	30,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Padró municipal d'habitants 2016

## B. Gènere

### Subtaula 12.

Participants al Carnaval aquest any segons gènere (visitants i residents)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	%					
Home	48,8	52,7	41,9	49,5	50,4	49,1
Dona	51,2	47,3	58,1	50,5	49,6	50,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Nota: En el disseny de la mostra es van establir quotes segons el gènere (Veure apartat sobre les característiques de la mostra)*

### Subtaula 13.

% de la població de Torelló. Osona i Catalunya per gènere (any 2016)

	Habitants		
	%		
	Torelló	Osona	Catalunya
Homes	49,2	49,8	49,2
Dones	50,8	50,2	50,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Font: Padró municipal d'habitants 2016*

### Subtaula 14.

Participants al Carnaval aquest any segons nivell d'estudis (visitants i residents)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	%					
Sense estudis	0,5	0,7	16,1	5,2	0,6	2,9
Estudis primaris	14,4	16,2	27,4	19,5	15,2	17,0
Estudis secundaris	40,3	35,8	35,5	35,7	38,4	38,0
Estudis superiors/universitaris	44,3	45,3	21,0	38,1	44,7	41,1
Altres estudis	0,5	2,0	0,0	1,4	1,1	1,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## C. Altres característiques sociològiques

### Subtaula 15.

Participants al Carnaval aquest any segons lloc de naixement (visitants i residents)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents	
		Participants	No participants	Total			
		%					
Catalunya	90,0	95,3	82,3	91,4	92,3	90,8	
A la resta de l'estat espanyol	7,5	4,1	17,7	8,1	6,0	7,8	
Estranger	2,5	0,7	0,0	0,5	1,7	1,5	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

	Espectadors	Participants	No participants	Total	
		%			
Catalunya	89,6	95,2	82,3	90,8	
A la resta de l'estat espanyol	7,7	4,2	17,7	7,8	
Estranger	2,7	0,6	0,0	1,5	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Subtaula 16.

Participants al Carnaval aquest any segons situació laboral (visitants i residents)

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
		%				
Treballa per compte propi (empresari o autònom)	11,4	7,4	11,3	8,6	9,7	10,0
Treballa per compte d'altri (assalariat o funcionari)	48,3	46,6	12,9	36,7	47,6	42,3
Aturat	3,5	10,1	4,8	8,6	6,3	6,1
Estudiant	25,4	12,2	4,8	10,0	19,8	17,5
Feines de la casa	2,5	11,5	4,8	9,5	6,3	6,1
Jubilat o pensionista	8,5	11,5	61,3	26,2	9,7	17,5
Altres	0,5	0,7	0,0	0,5	0,6	0,5
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
	%			
Treballa per compte propi (empresari o autònom)	9,3	10,2	11,3	10,0
Treballa per compte d'altri (assalariat o funcionari)	45,6	49,7	12,9	42,3
Aturat	9,3	3,0	4,8	6,1
Estudiant	7,1	33,5	4,8	17,5
Feines de la casa	11,0	1,2	4,8	6,1
Jubilat o pensionista	16,5	2,4	61,3	17,5
Altres	1,1	0,0	0,0	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Subtaula 17.**

**Participants al Carnaval aquest any segons si treballa al sector cultural (visitants i residents)**

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	%					
Sí	5,5	6,1	0,0	4,3	5,7	4,9
No	94,5	93,9	100,0	95,7	94,3	95,1
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
	%			
Si	5,5	6,0	0,0	4,9
No	94,5	94,0	100,0	95,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Subtaula 18.**

**Participants al Carnaval aquest any segons llengua habitual (visitants i residents)**

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
	%					
Català	82,6	93,2	82,3	90,0	87,1	86,4
Castellà	8,5	2,0	14,5	5,7	5,7	7,1
Català i castellà indistintament	8,5	4,7	3,2	4,3	6,9	6,3
Altres	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	Espectadors	Participants	No participants	Total
	%			
Català	89,0	85,0	82,3	86,4
Castellà	6,6	4,8	14,5	7,1
Català i castellà indistintament	4,4	9,6	3,2	6,3
Altra llengua	0,0	0,6	0,0	0,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Subtaula 19.**

**% de la població de 2 anys i més de Torelló, Osona i Catalunya per coneixement del català (any 2011)**

	Habitants		
	Torelló	Osona	Catalunya
	%		
L'entén	97,5	96,9	95,1
El sap parlar	83,9	84,7	73,2
El sap llegir	84,5	85,8	78,7
El sap escriure	67,5	69,6	55,7
No l'entén	2,5	3,1	4,9

*Font: Idescat/INE - Cens de població i habitatges.*

## 7.2. Subtaules - Impacte econòmic

### 7.2.1 Subtaules - Impacte econòmic

En aquestes subtaules es dóna la següent informació complementària emprada per a l'estimació de l'Efecte econòmic directe del Carnaval:

- La despesa realitzada per l'Ajuntament, entitats i participants corresponent a l'organització de l'acte, diferenciant entre la despesa localitzada a Torelló i fora de Torelló (Subtaula 20).
- La despesa realitzada pels participants residents i pels visitants durant el carnaval (Subtaules 21 i 22).
- Altres informacions relacionades sobre el caràcter de la visita a Torelló en ocasió del Carnaval, i la necessitat o no de serveis d'allotjament (Subtaules 23 i 24).

## A. Efecte directe

### Subtaula 20.

#### Despesa realitzada per a l'organització de l'acte

	Localització de la despesa		Total	Transferències entre organitzadors (1)
	A Torelló	Fora de Torelló		
<b>Despesa Ajuntament</b>				
Cultura	30.769,77 €	5.810,94 €	36.580,71 €	22.000,00 €
Alcaldia i Pla de Barris	5.511,19 €	0,00 €	5.511,19 €	
Esports	1.776,32 €	0,00 €	1.776,32 €	
Joventut	669,49 €	2.513,94 €	3.183,43 €	
Obres i serveis	8.585,14 €	3.471,14 €	12.056,28 €	
Polícia Local	5.233,76 €	5.233,76 €	10.467,52 €	
Recursos humans	1.003,22 €	0,00 €	1.003,22 €	
<b>Total</b>	<b>53.548,89 €</b>	<b>17.029,78 €</b>	<b>70.578,67 €</b>	<b>22.000,00 €</b>
<b>Despesa ACTE</b> (2)				
Rua	17.785,57 €	2.000,00 €	19.785,57 €	
Ball	5.973,53 €	46.138,08 €	52.111,61 €	
Altres	10.527,12 €	0,00 €	10.527,12 €	
<b>Total</b>	<b>34.286,22 €</b>	<b>48.138,08 €</b>	<b>82.424,30 €</b>	
<b>Despesa Pullassu</b> (2)				
Pullassu	5.325,93 €	1.875,50 €	7.201,43 €	
<b>Total</b>	<b>5.325,93 €</b>	<b>1.875,50 €</b>	<b>7.201,43 €</b>	
<b>Despesa Senyoretetes i homenots</b> (2)				
Senyoretetes i homenots	7.000,00 €	1.500,00 €	8.500,00 €	
<b>Total</b>	<b>7.000,00 €</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>8.500,00 €</b>	
<b>Despesa Carrossaires de Torelló</b>				
Carrosses de Torelló	90.990,00 €	60.660,00 €	151.650,00 €	(3)
<b>Total</b>	<b>90.990,00 €</b>	<b>60.660,00 €</b>	<b>151.650,00 €</b>	
<b>Despesa disfresses residents de Torelló</b>				
Despesa dels participants completament disfressats	29.941,97 €	19.961,31 €	49.903,29 €	(4)
<b>Total</b>	<b>29.941,97 €</b>	<b>19.961,31 €</b>	<b>49.903,29 €</b>	
<b>Total despesa</b>	<b>221.093,01 €</b>	<b>149.164,67 €</b>	<b>370.257,69 €</b>	

#### Notes:

(1) Es correspon a la subvenció que l'Ajuntament atorga a les diferents entitats organitzadores de l'esdeveniment, que es descompta per evitar una doble comptabilització d'aquest import.

(2) Aquesta despesa realitzada per les entitats inclou la part finançada amb la subvenció de l'ajuntament.

(3) Estimació de la despesa considerant una despesa mitjana de 75€/carrossaire x 2.022 carrossaries (residents a Torelló), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

(4) Estimació de la despesa considerant la mitjana de 16,2/€ per resident participant que declara anar completament disfressats (és a dir, el 33,8% del total de 9.100 ), de la que un 60% es gasta al mateix municipi de Torelló i un 40% a fora del municipi.

Font: elaboració pròpia amb informació lliurada per l'Ajuntament de Torelló.

**Subtaula 21.****Quantitat aproximada gastada per participant resident durant el carnaval**

(en €)

	Residents
	Participants
Despesa en begudes i menjar	21,6
Despesa en disfresses i vestimenta	16,2
Despesa en quotes de comparsa	24,5
Despesa en entrades a espectacle	1,1
Despesa en altres	11,6
<b>Despesa total</b>	<b>75,5</b>

**Subtaula 22.****Quantitat aproximada gastada per visitant durant el carnaval**

(en €)

	Visitants
Despesa en begudes i menjar	20,7
Despesa en disfresses i vestimenta	14,2
Despesa en quotes de comparsa	12,5
Despesa en entrades a espectacle	3,4
Despesa en transport/desplaçament	6,5
Despesa en allotjament	0,0
Despesa en compres	1,1
Despesa en altres	0,6
<b>Despesa total</b>	<b>58,9</b>

**Subtaula 23.****% de visitants que han vingut expressament a Torelló per assistir al Carnaval**

	Visitants
	%
Sí	91,4
No	8,6
Ns/Nc	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

**Subtaula 24.****% de visitants que han assistit al Carnaval de Torelló i que han hagut de dormir algun dia fora de casa seva**

	Visitants
	%
Sí, en hotel/hostal/alberg	0,0
Sí, en apartament o pis de lloguer	0,0
Sí, en casa d'amics o familiars	17,8
Sí, en una casa rural/bungalow/càmping	0,0
Sí, en altres llocs	2,0
No, dormiré a casa meva	80,2
Ns/Nc	0,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

# ***BIBLIOGRAFIA I CRÈDITS***

## 1. BIBLIOGRAFIA I FONTS

ACTE (2017) *Carnaval de Terra Endins, Torelló 2017*. Llibret amb programació.

Ajuntament de Sant Pere de Torelló - <http://www.stpere.cat/>

Ajuntament de Sant Vicenç de Torelló – <http://www.santvicencdetorello.cat/>

Ajuntament de Torelló - <http://www.aitorello.cat>

Ajuntament de Torelló (2017) Documentació diversa (actes, pressupostos, memòria d'activitats, materials de difusió, materials de la campanya de prevenció, plans d'autoprotecció, etc.).

*Ara.cat*: 15/02/2017; 26/02/2017.

Carnaval de Terra Endins de Torelló - <http://www.carnavaltorello.cat/>

Consell Comarcal d'Osona – <https://www.ccosona.cat/>

Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura - <http://www.gesbisaura.cat/>

DDAA (2010) *Biblia del Carnaval de Torelló*. Inèdit.

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2008): *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals*. Estudi realitzat per la Universitat de Girona - -

[http://dadesculturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius\\_gt/estudis\\_protocol\\_avaluacio\\_impacte\\_econ\\_complet.pdf](http://dadesculturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/estudis_protocol_avaluacio_impacte_econ_complet.pdf)

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2015): *Enquesta de Participació cultural. Catalunya 2015*.

Diputació de Barcelona, Informació Estadística Local, Programa HERMES - <http://www.diba.cat/hg2/default.asp>

Diputació de Barcelona, Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM).

Diputació de Barcelona, Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) (2016). *Metodologies per a l'estudi de l'impacte social d'esdeveniments culturals locals*. Estudi realitzat per la Fundació Eurecat.

*El 9 Nou*: 30/01/2017; 24/02/2017; 3/03/2017.

*El Punt Avui*: 16/02/2017; 24/02/2017.

Facebook – <https://es-es.facebook.com/CarnavalDeTerraEndins/>



Flickr – <https://www.flickr.com/photos/148612264@N07/>

Instagram – <https://www.instagram.com/carnavaltorello/>

Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) - <https://www.idescat.cat/>

*La Vanguardia*: 15/02/2017.

La Xarxa de Comunicació Local – <http://www.laxarxa.com/>

Magro Arxer, Montserrat (2014) *Festa Major de Torelló i Carnaval de Terra Endins. Festa popular d'interès cultural*. Borsa d'estudi i treball de recerca 2013.

*Osona.com – NacióDigital*: 1/02/2017; 2/02/2017; 6/02/2017; 9/02/2017; 15/02/2017; 20/02/2017; 22/02/2017; 3/03/2017.

PIOC (2016) *Carnaval de Torelló i de terra endins, Dossier de premsa*.

*Setmanari de Torelló*: núm. 2113 (2016); núms. 2118, 2120, 2121, 2122, 2124, 2154 i 2158 (2016); i núms. 2164, 2165, 2166, 2167, 2168 i 2169 (2017).

Twitter – <https://twitter.com/carnavaltorello?lang=es>

Twitter – <https://twitter.com/pullassu?lang=es>

You Tube – <https://www.youtube.com/channel/UCnolSFs4Oi5MBok7mrLnvXg>

## 2. Crèdits

Aquest projecte ha estat promogut per l'Ajuntament de Torelló i el Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona (CERC), i s'ha realitzat entre el febrer i juliol de 2017.

En la seva elaboració hi han participat:

### **Diputació de Barcelona – Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)**

- Laia Gargallo (Directora)

### **Coordinació metodològica, gestió i suport tècnic del CERC**

- Aina Roig
- Marga Julià

### **Ajuntament de Torelló**

- Núria Güell (Regidora de Cultura)
- Pep Tines (Tècnic de Cultura)
- Blai Marginedas (Tècnic del Carnaval)

### **Coordinació metodològica i redacció del document (Eurecat)**

- Xavier Cubeles
- Mireia Mascarell
- Treball de camp: Mar Saurina i Jaume Garau (Regio Plus Consulting)

Volem agrair la col·laboració de totes les persones que han contribuït i han fet possible l'elaboració d'aquest document.