

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE L'ANOIA

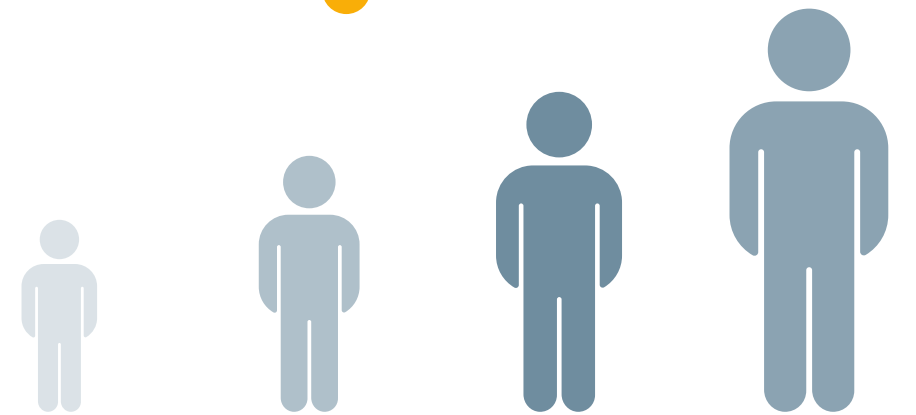


SEXE



dones | homes
69,70% | **30,30%**

EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys
9,10% | **31,50%** | **27,60%** | **31,70%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
41,10%



jubilat/da
36,20%



aturat/da
12,60%



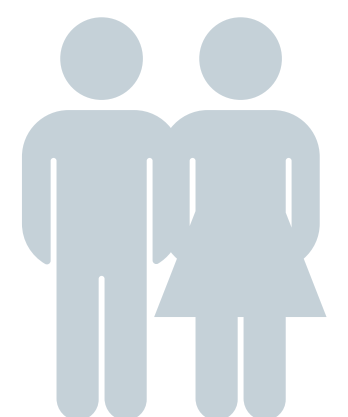
altres
1,60%



mestressa de casa
8,50%



exclusiva
50,20%



compartida
49,80%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,88



preus

6,33



qualitat de l'oferta comercial

6,83



varietat de l'oferta en oci

3,83



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

6,03



professionalitat dels comerciants

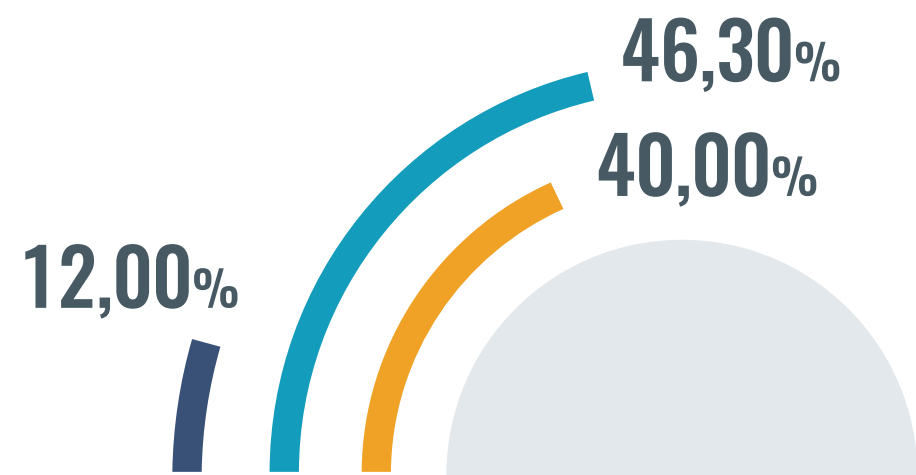
7,73

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet



PRODUCTES QUOTIDIANS



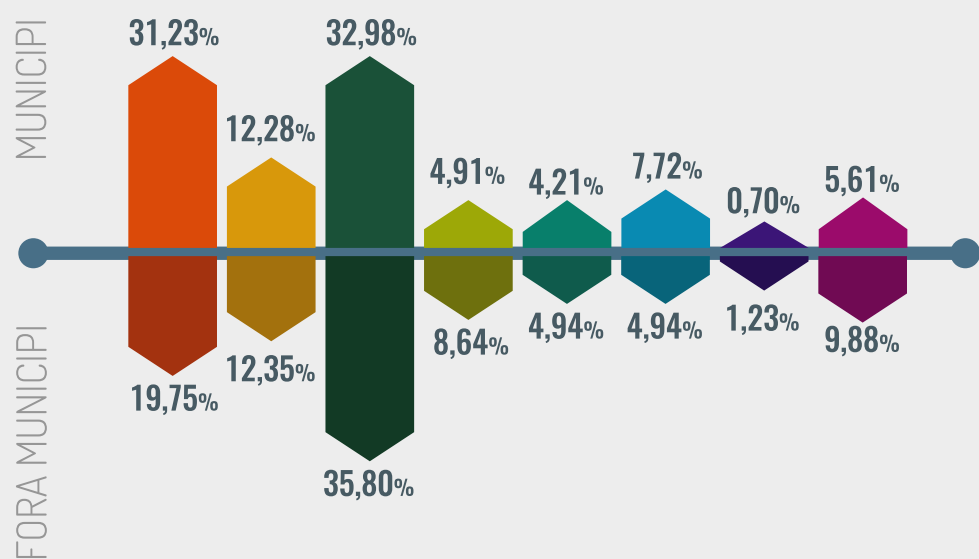
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

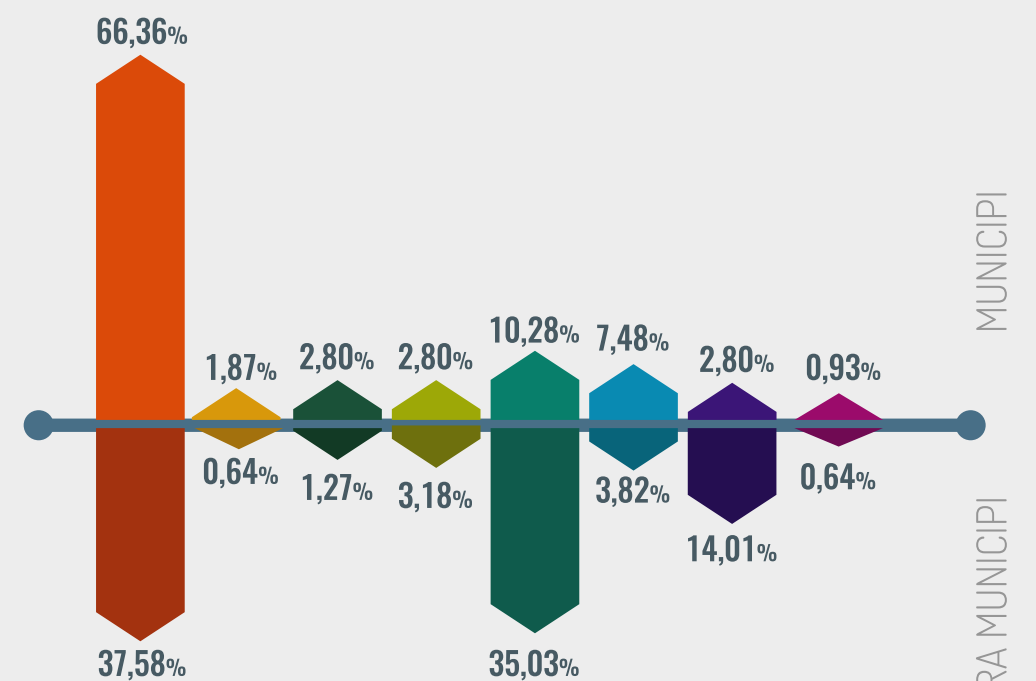


alimentació fresca



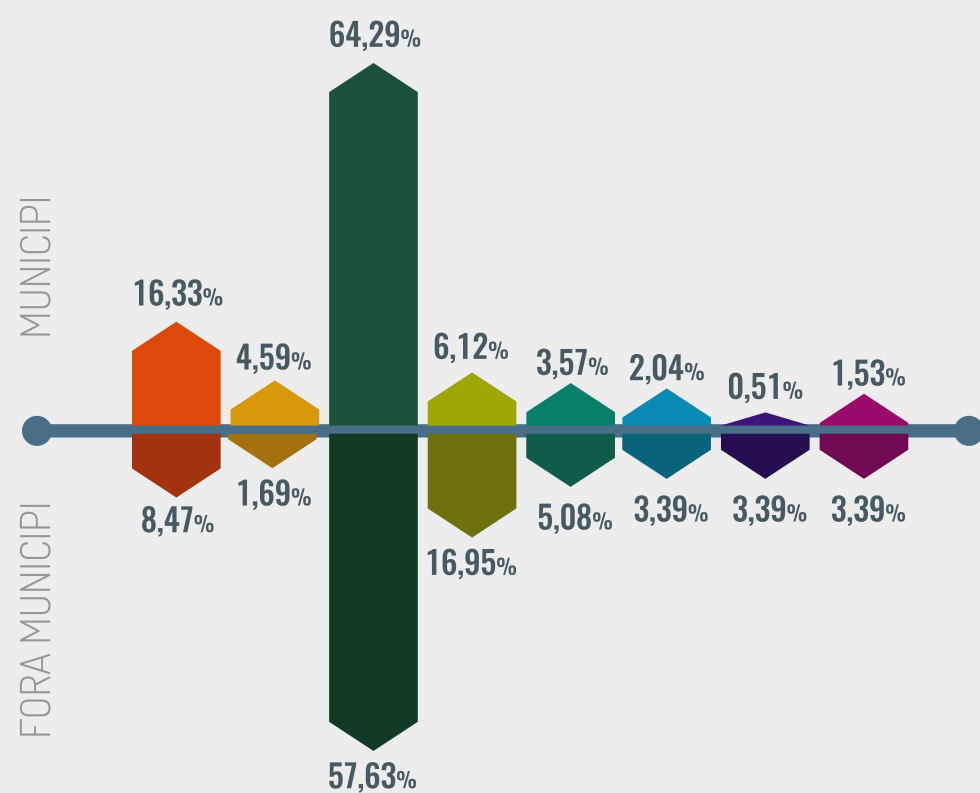
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



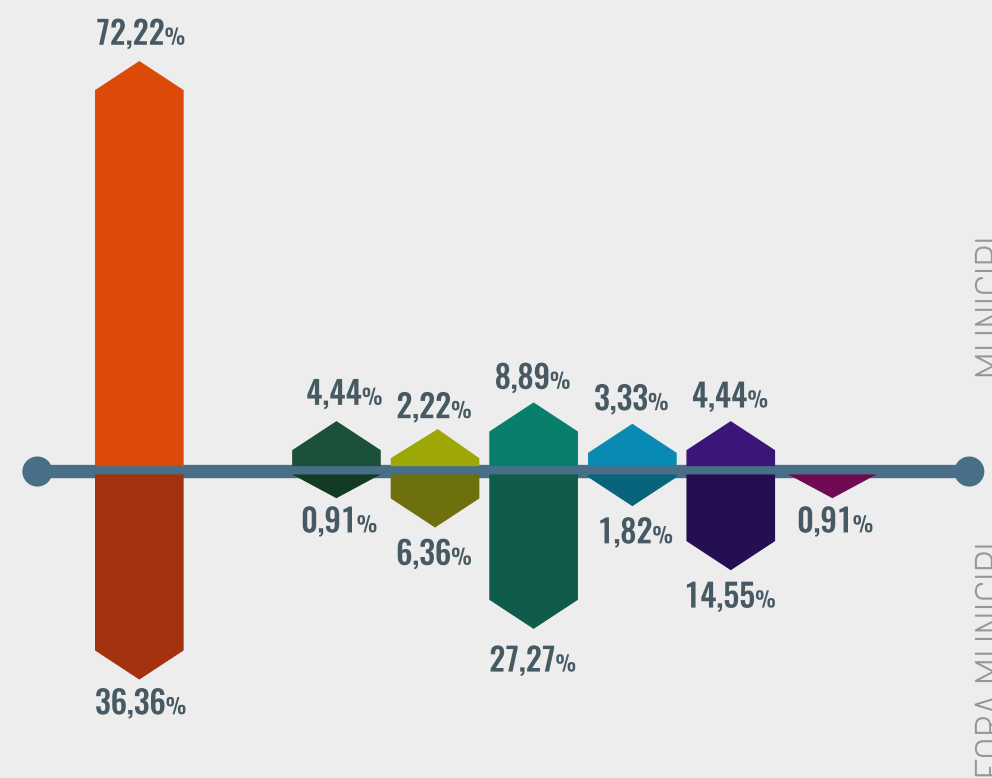


resta d'alimentació

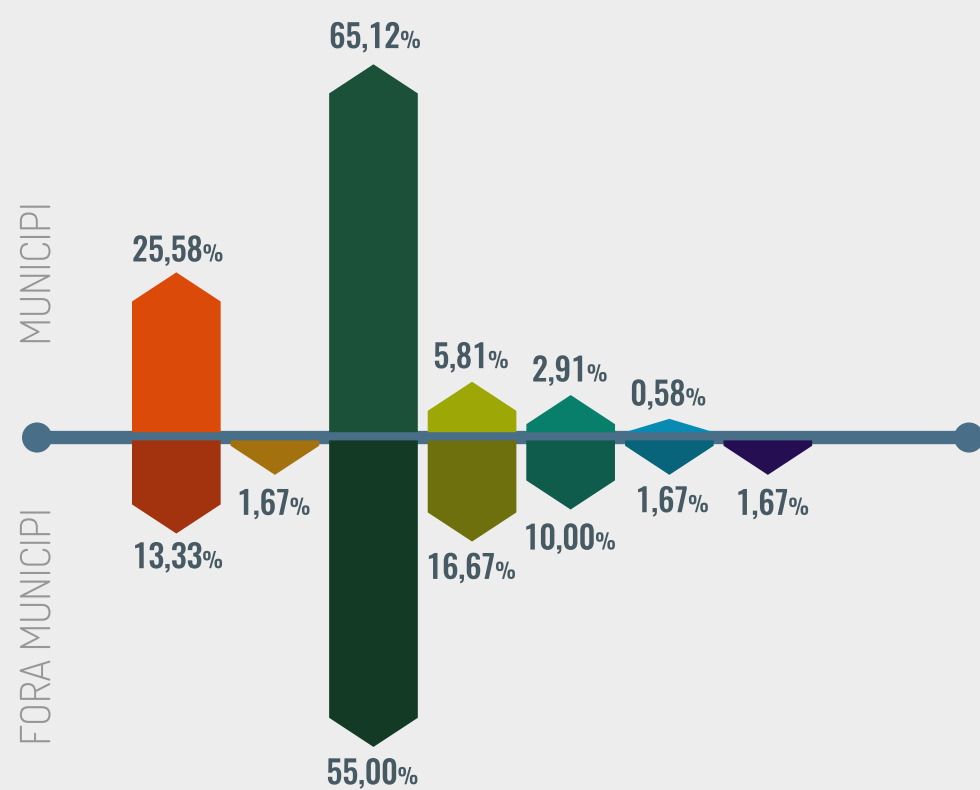


- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

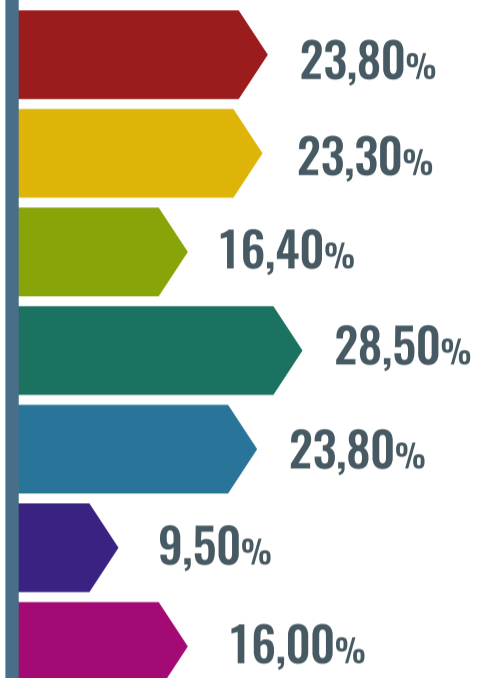


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

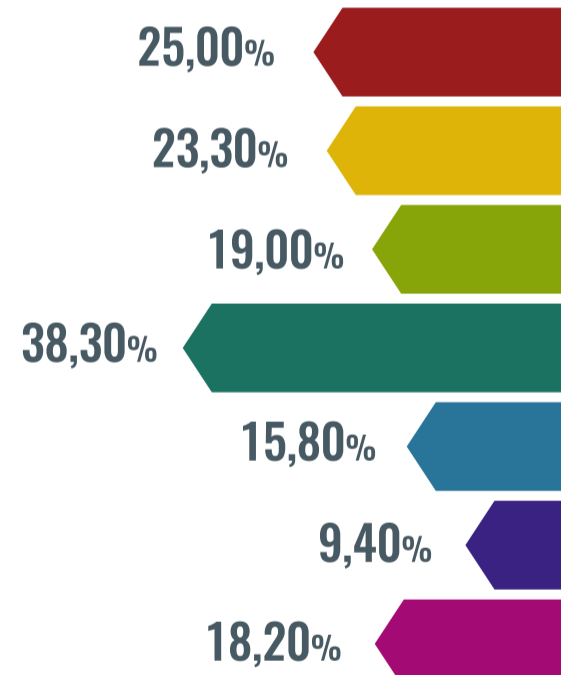
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/
li agrada
- per les grans superfícies/
centres comercials
- botiga/
producte concret



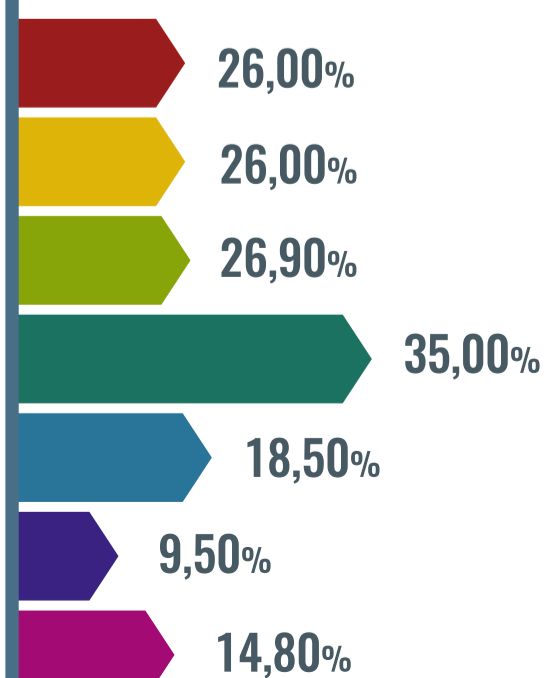
alimentació
fresca



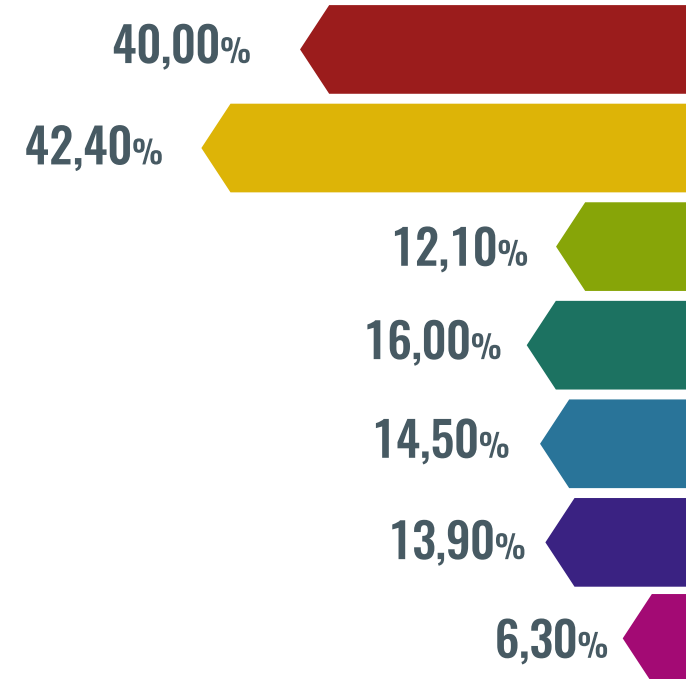
resta
d'alimentació



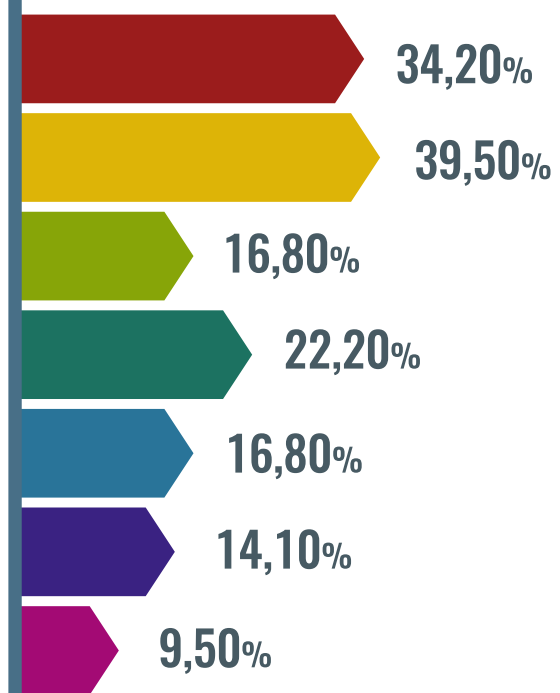
productes quotidians
no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



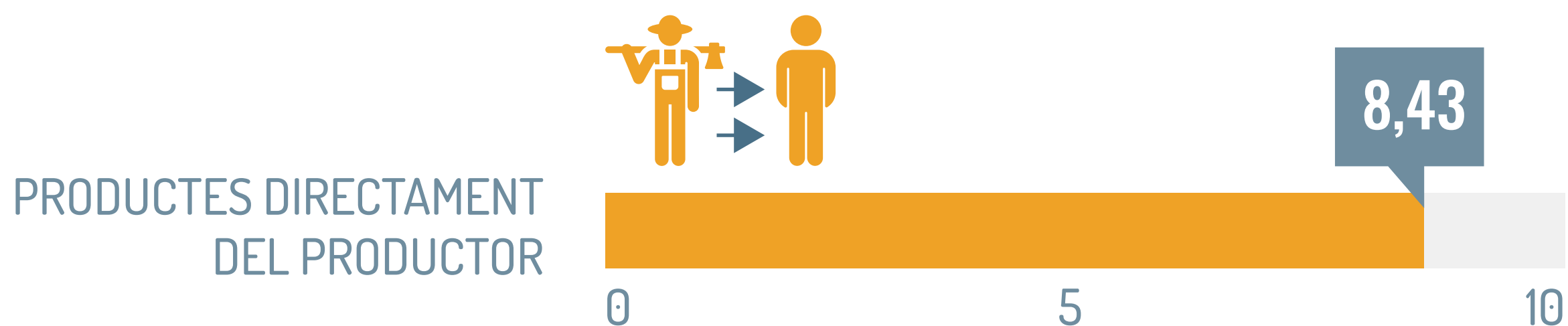
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



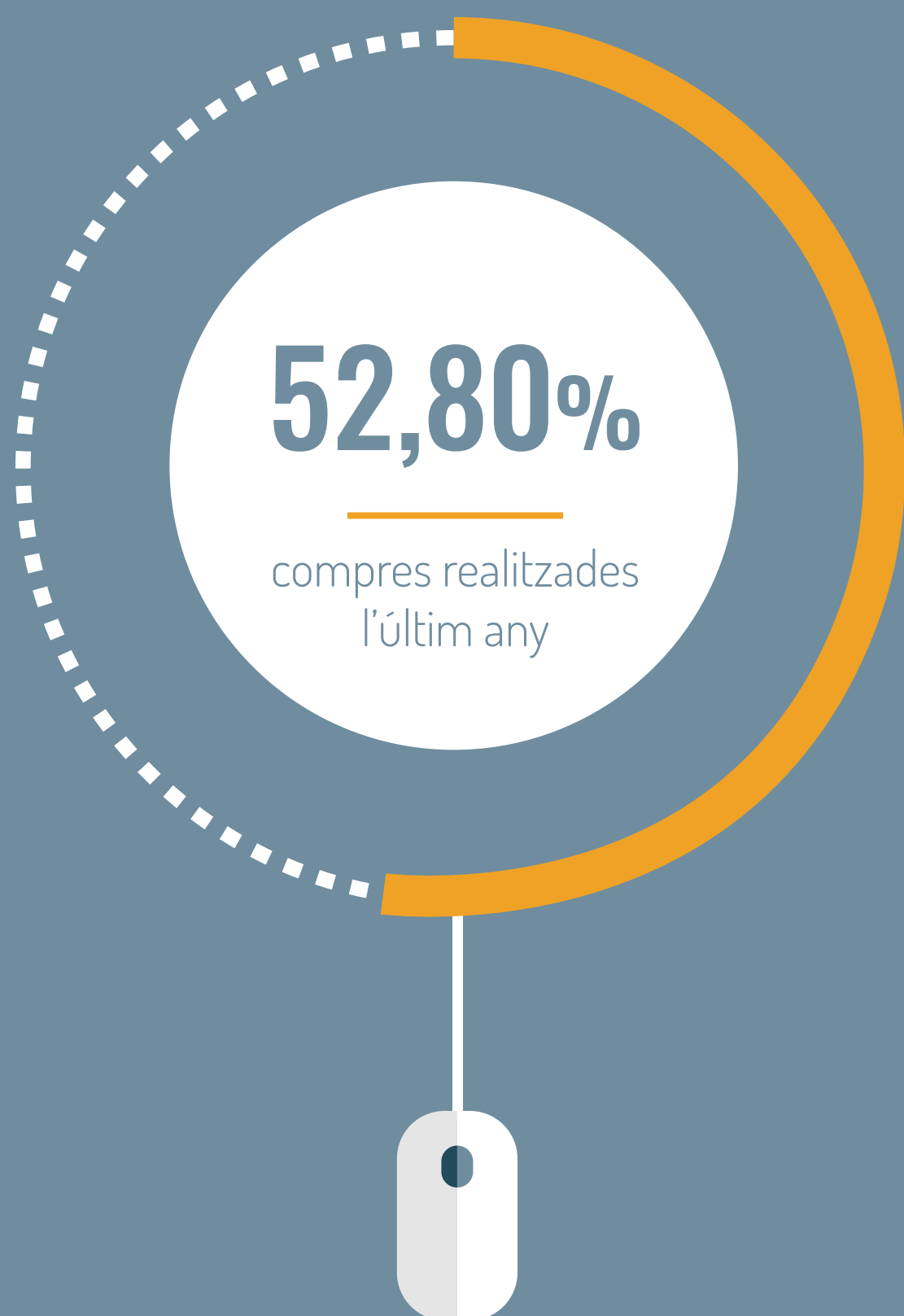
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)