2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL GARRAF

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,50%	**30,50%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
4,20%	**23,30%**	**34,60%**	**37,90%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**35,50%**
aturat/da	**9,40%**
mestressa de casa	**13,50%**
jubilat/da	**39,80%**
altres	**1,70%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
75,00%	**25,00%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,83

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,93

preus
5,74

qualitat de l'oferta comercial
7,17

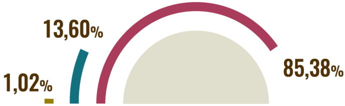
varietat de l'oferta en oci
4,33

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
5,14

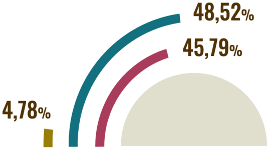
professionalitat dels comerciants
7,48

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

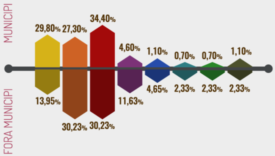


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

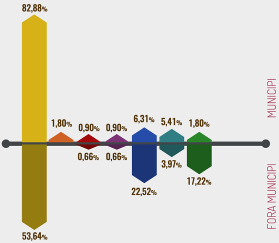
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

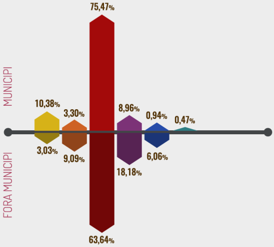
equipament
per la persona



equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal



supermercat

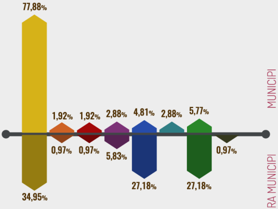
hipermercat

centres comercials

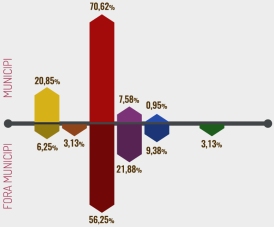
mercat de venda
no sedentària

gran magatzem

pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

quantitat oferta

varietat de productes

preu (més econòmic)

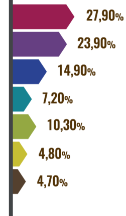
proximitat

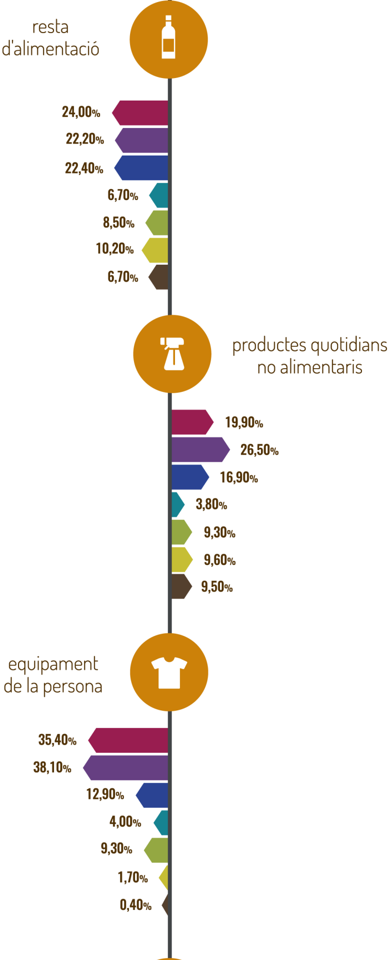
comoditat/costum/
li agrada

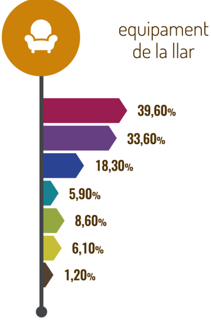
per les grans superfícies/
centres comercials

botiga/
producte concret

alimentació
fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

98,15%

alimentació fresca

97,21%

resta d'alimentació

96,70%

productes quotidians no alimentaris

78,43%

equipament de la llar

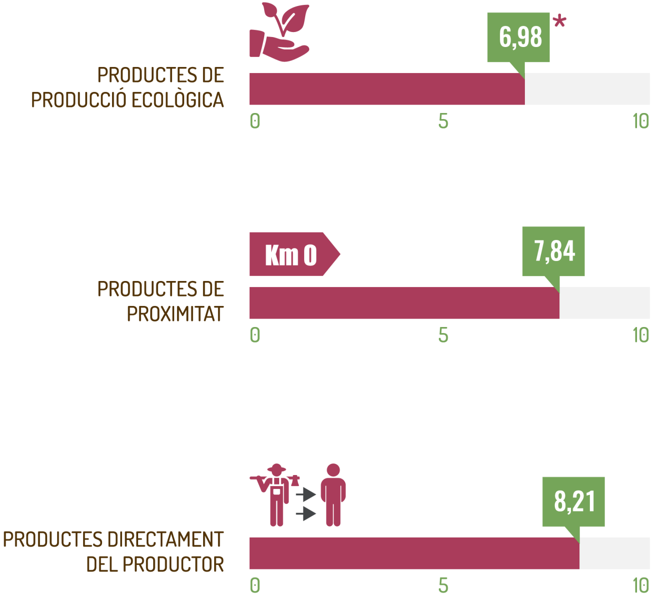
71,43%

equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

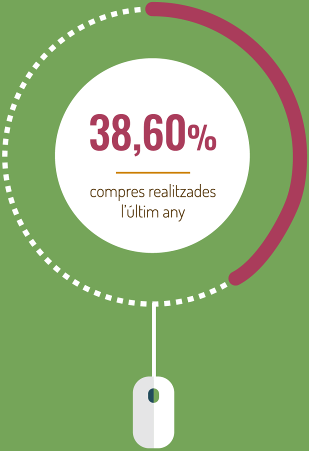
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

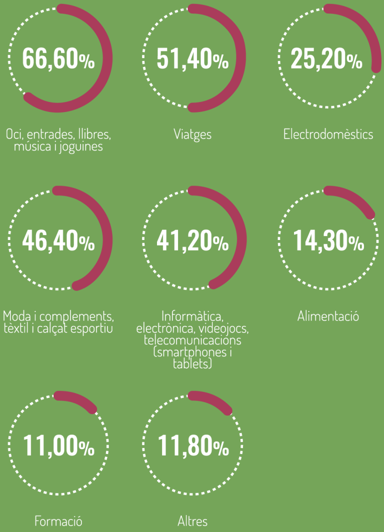


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)