2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL VALLÈS ORIENTAL

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,40%	30,60%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
6,30%	24,80%	37,40%	31,50%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	40,00%
aturat/da	11,20%
mestressa de casa	12,90%
jubilat/da	33,70%
altres	2,20%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,80%	35,20%

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,58

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,86

€ preus
5,85

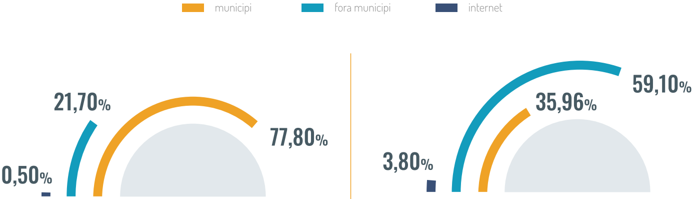
qualitat de l'oferta comercial
7,12

varietat de l'oferta en oci
4,20

P disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,07

professionalitat dels comerciants
7,86

ON ES COMPRA?



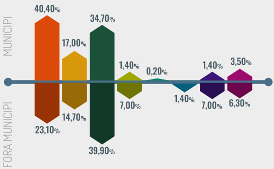
PRODUCTES
QUOTIDIANS

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

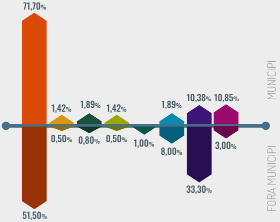
PRODUCTES **QUOTIDIANS**

alimentació fresca

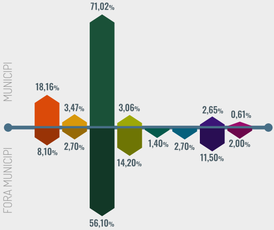


PRODUCTES **NO QUOTIDIANS**

equipament
per la persona



resta d'alimentació



🟧 botiga de barri/
eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

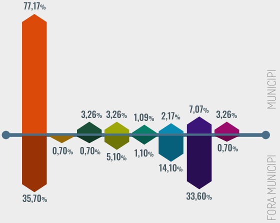
🟩 centres comercials

🟦 mercat de venda
no sedentària

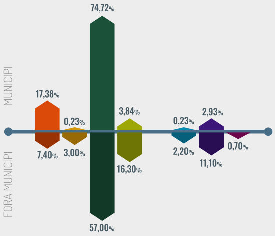
🟪 gran magatzem

🟪 pagès productor

equipament
de la llar

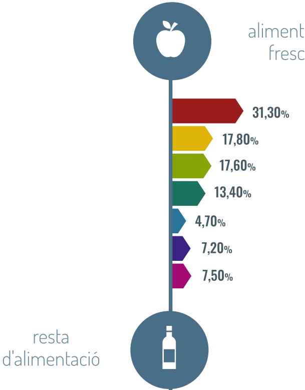


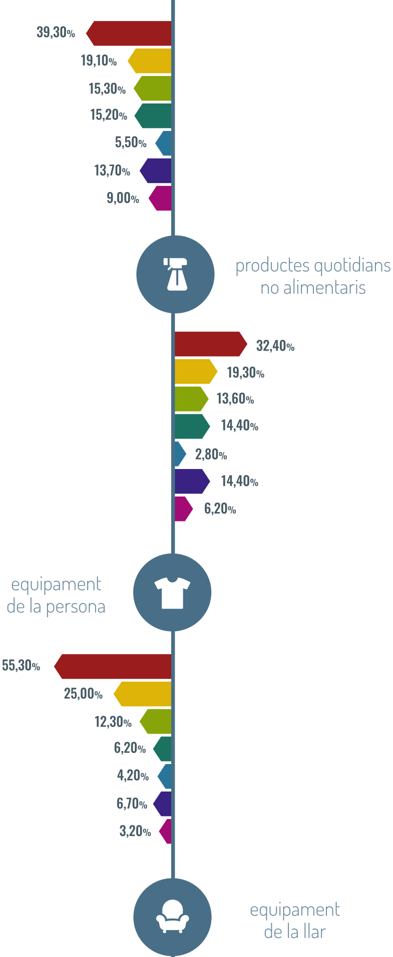
productes quotidians
no alimentaris

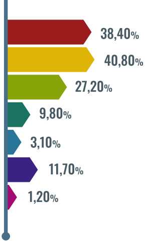


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- 🟥 quantitat oferta
- 🟨 varietat de productes
- 🟩 preu (més econòmic)
- 🟩 proximitat
- 🟦 comoditat/costum/ li agrada
- 🟪 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟪 botiga/ producte concret







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

100,55%
alimentació fresca

97,55%
resta d'alimentació

97,14%
productes quotidians no alimentaris

75,40%
equipament de la llar

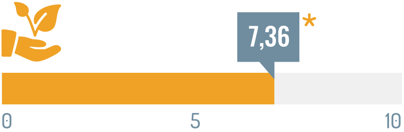
66,09%
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

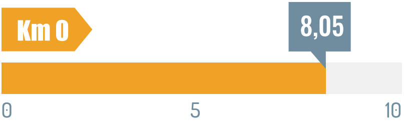
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

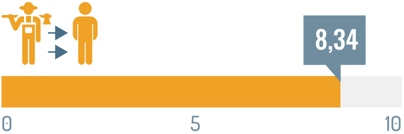
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



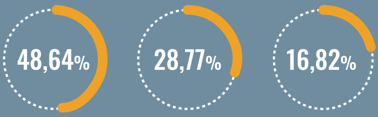
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

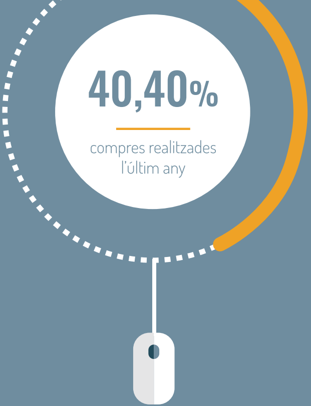


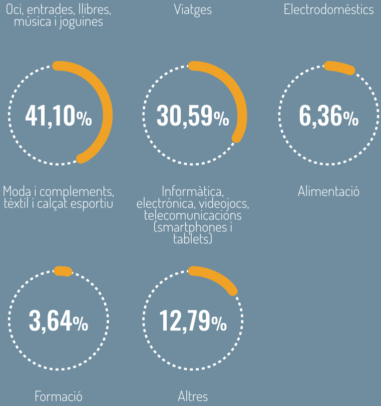
* Puntuació mitjana

COMPRES PER **INTERNET**

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)