

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

**ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA
A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA.
COMARCA DEL BAGES**

Manresa, novembre 2017



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)



Comarca Bages = Sistema territorial del Pla de Bages

411 enquestes realitzades a la comarca



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Municipis	Mostra (no ponderada)
Aguilar de Segarra	6
Artés	12
Avinyó	8
Balsareny	8
Callús	7
Cardona	12
Castellbell i el Vilar	8
Castellfollit del Boix	5
Castellgalí	7
Castellnou de Bages	7
Fonollosa	7
Gaià	1
Manresa	107
Marganell	3
Monistrol de Montserrat	9
Mura	1
Navarcles	16
Navàs	18
Pont de Vilomara i Rocafort, el	9
Rajadell	5
Sallent	21
Sant Fruitós de Bages	22
Sant Joan de Vilatorrada	33
Sant Mateu de Bages	5
Sant Salvador de Guardiola	6
Sant Vicenç de Castellet	27
Santpedor	24
Súria	16
Talamanca	1

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

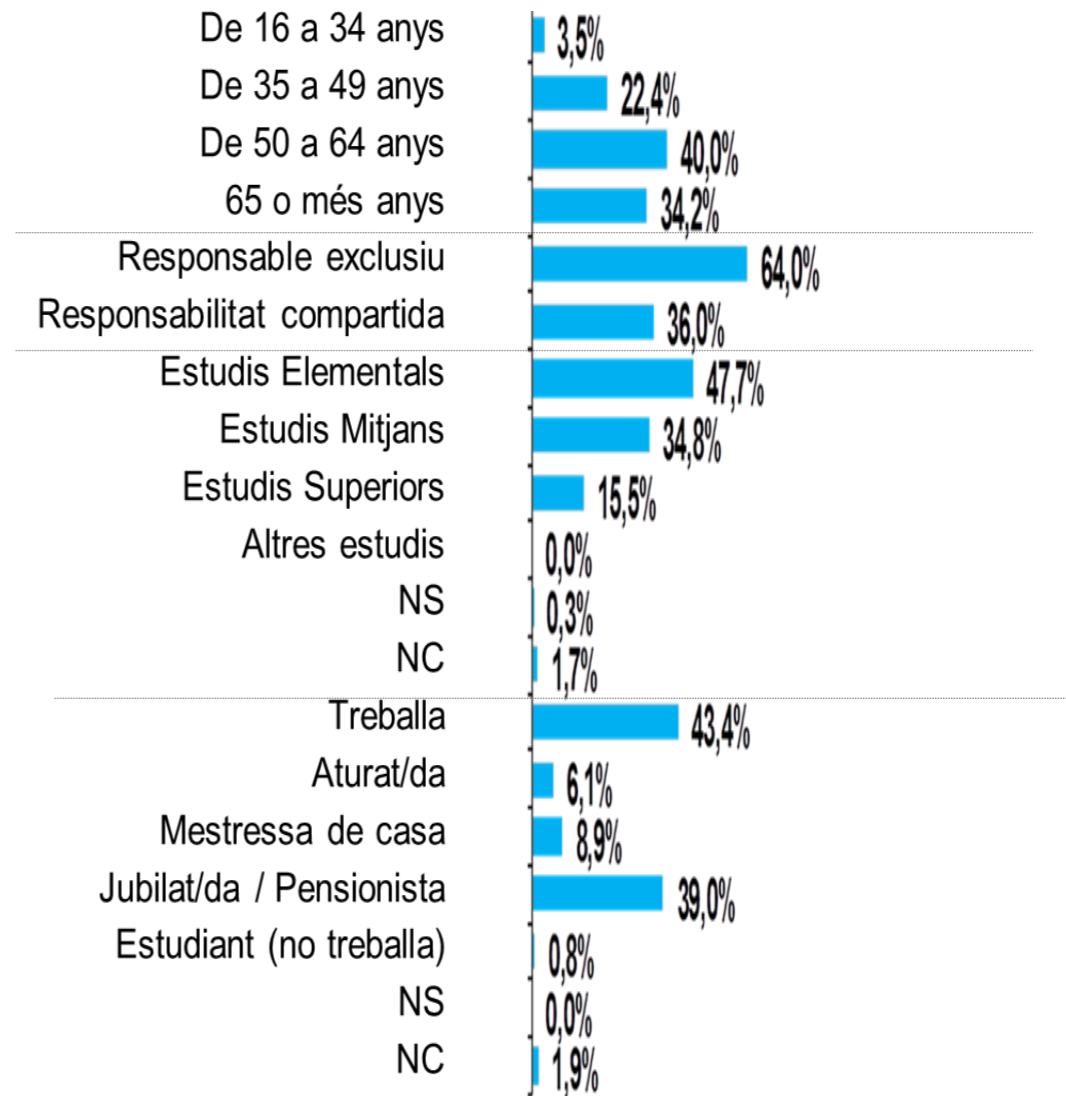
n: Total mostra= 249

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



69,3%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



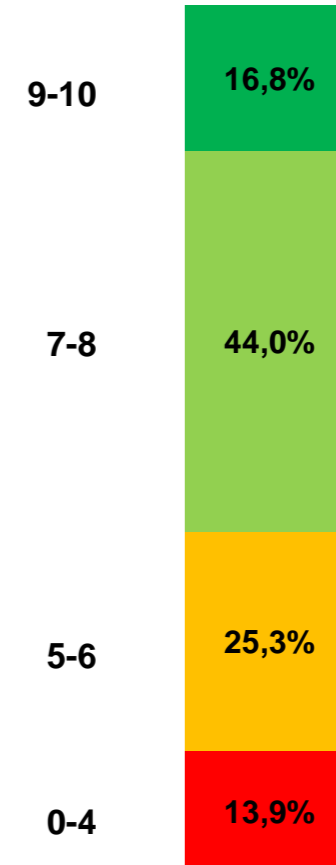
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Valoracions de l'oferta de comerç

N: Total mostra=249



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Bages	6,56	7,07	7,00	6,48	6,44	5,87

Total llars
6,56



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç

	Província de Barcelona	Bages
Mitjanes (0-10)		
Els horaris comercials	7,81	7,98
Els preus	5,74	5,89
La varietat de l'oferta comercial	7,17	6,57
La qualitat de l'oferta comercial	7,37	7,16
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,29	7,01
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ...)	5,72	4,58
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,81	7,10
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,09	6,12
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,27	7,26
La professionalitat dels comerciants	7,53	7,80



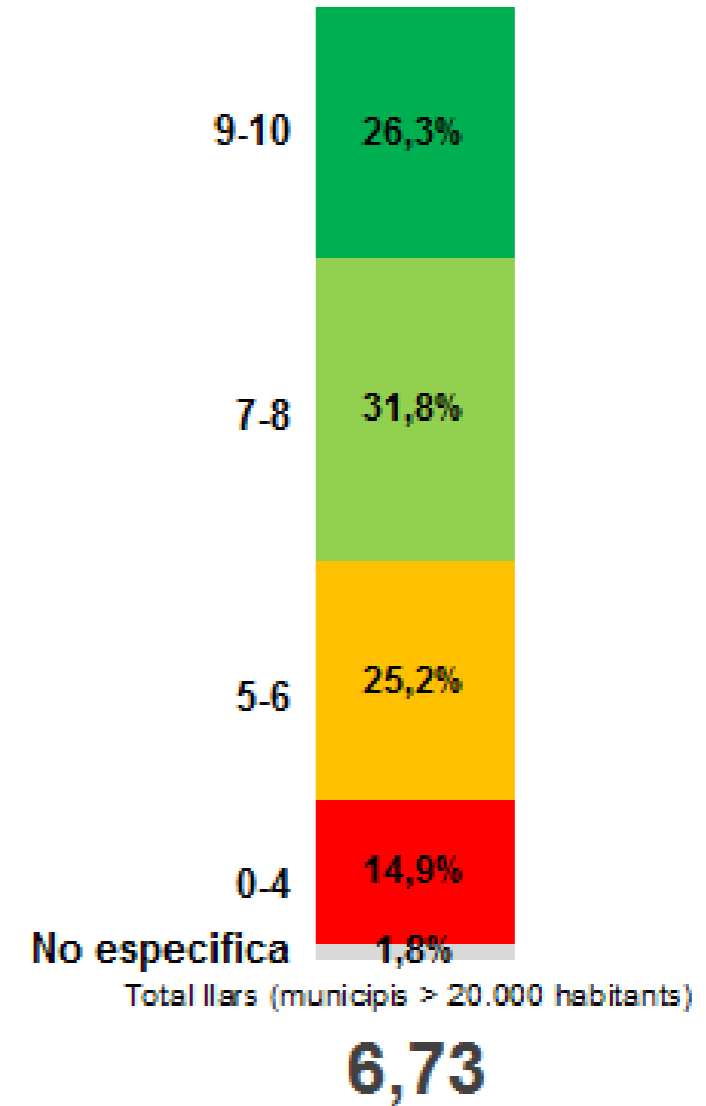
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Valoracions de l'oferta comercial del barri

n: municipis > 20.000 habitants = 65



	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Bages	6,73	7,15	6,46	6,95	5,70	7,30



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Freqüències de les compres segons categories de producte

% Verticals	Província de	Bages	Província de	Bages	Província de	Bages	Província de	Bages	Província de	Bages
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	249 411	8000 8081	249 411	8000 8081	249 411	8000 8081	249 411	8000 8081	249 411
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Pràcticament tots el dies	15,1%	15,0%	3,0%	2,7%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	43,9%	37,4%	15,3%	12,1%	2,4%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	36,4%	40,7%	46,3%	45,7%	21,1%	20,6%	1,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Cada 15 dies	3,3%	5,4%	22,4%	24,2%	31,4%	30,0%	2,1%	0,2%	0,1%	0,0%
1 cop al mes	0,7%	1,2%	11,1%	13,8%	39,0%	42,4%	12,1%	11,9%	1,2%	0,2%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,0%	0,4%	0,7%	2,6%	3,2%	54,9%	59,8%	12,2%	10,2%
Amb menys freqüència	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	23,9%	23,9%	67,7%	78,3%
No compra	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	3,9%	2,7%	15,7%	13,2%
No llegir NS	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	2,2%	1,4%	2,0%	1,2%	2,6%	0,0%
No llegir NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

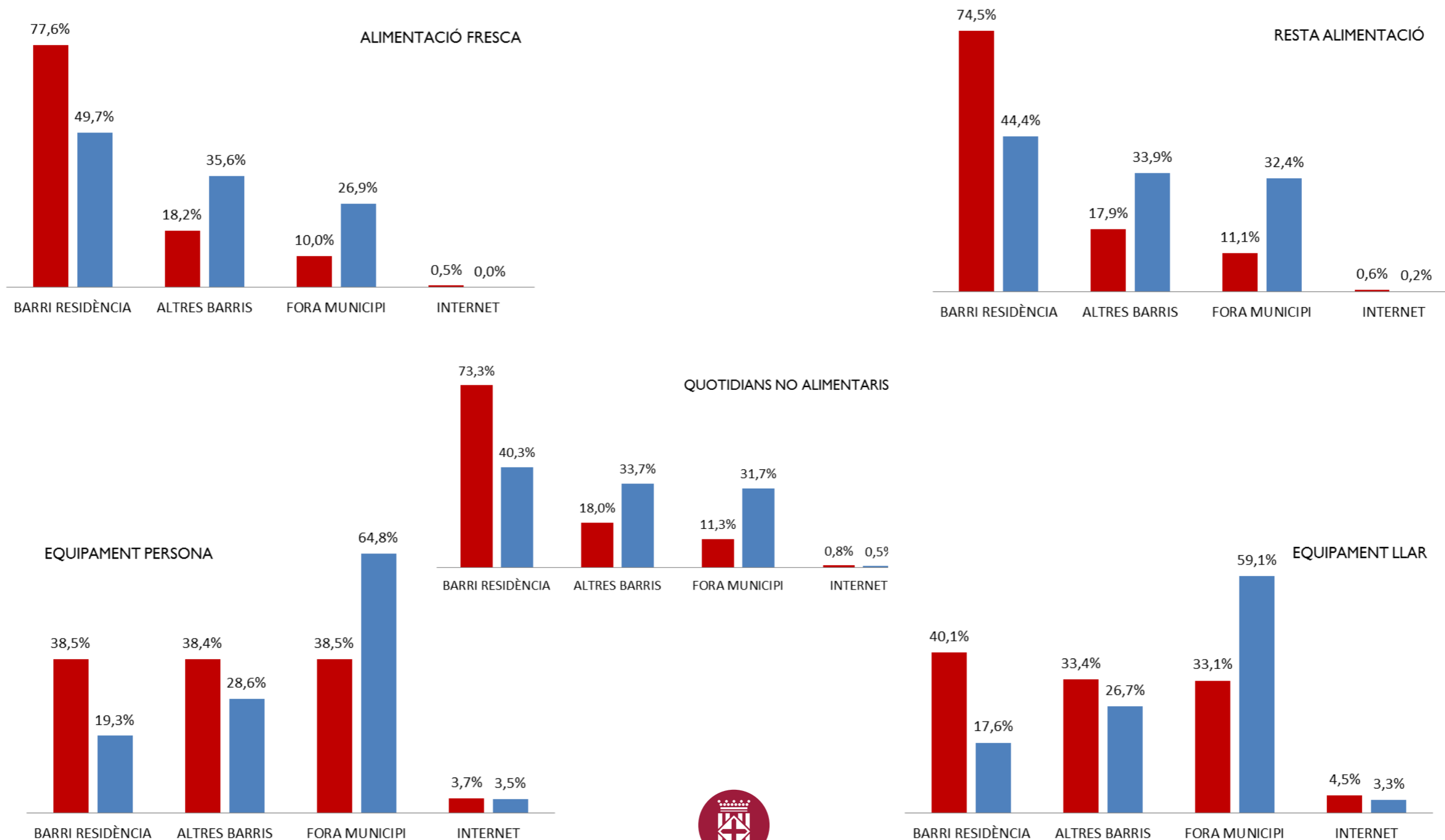
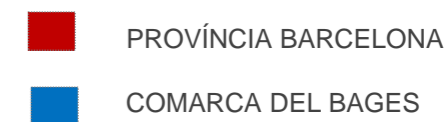


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Localització de les compres segons les categories de producte



(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

% Verticals	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages
	Mostra ponderada / sense ponderar	6187 5295	124 204	5881 4836	110 182	5712 4592	99 163	2897 2043	46 76	2606 1820
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	59,8%	16,5%	25,2%	29,3%	34,9%	83,8%	88,0%	84,1%	88,9%
Al mercat municipal	47,7%	31,5%	5,5%	5,9%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Al supermercat	48,1%	47,3%	86,9%	78,5%	79,2%	71,7%	0,9%	4,0%	2,4%	6,4%
Al hipermercat	2,6%	3,5%	3,8%	5,6%	4,6%	5,7%	1,1%	4,1%	3,5%	0,0%
A centres comercials	0,7%	2,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,9%	14,2%	1,3%	7,7%	3,2%
Per internet	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Pagès/productor	1,2%	3,5%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,6%	4,4%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	6,1%	6,6%	2,5%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	5,4%	1,3%	6,1%	4,7%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

% Verticals	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages
	1451 1865	89 146	1414 1786	84 139	1402 1751	82 136	2892 1837	69 113	2170 1519	58 95
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	47,3%	10,8%	25,1%	15,9%	22,0%	62,6%	89,5%	48,6%	81,1%
Al mercat municipal	48,0%	34,1%	3,9%	2,5%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Al supermercat	46,5%	50,6%	73,5%	69,9%	67,7%	70,8%	0,5%	0,0%	1,5%	1,1%
Al hipermercat	4,8%	7,4%	12,2%	14,9%	13,7%	16,0%	1,5%	1,8%	6,7%	11,5%
A centres comercials	2,7%	1,4%	8,0%	1,4%	7,7%	2,2%	33,0%	5,3%	21,8%	4,2%
Per internet	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	2,7%	0,3%	1,1%
Pagès/productor	1,7%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	1,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	2,7%	0,5%	0,0%	0,3%	0,7%	6,6%	7,9%	4,4%	1,1%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	1,9%	0,7%	2,8%	1,4%	4,1%	1,4%	21,4%	4,4%	32,0%	8,4%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%	0,0%	2,1%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

% Verticals	Província de Barcelona		Bages		Província de Barcelona		Bages		Província de Barcelona		Bages		Província de Barcelona		Bages					
Mostra ponderada / sense ponderar	800	67	875	80	881	77	2901	155	2158	128	1636	110	1838	132	1866	127	4725	256	3424	211
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)											
Botiga de barri / eix comercial	27,7%	21,8%	8,6%	9,2%	8,5%	13,4%	53,2%	79,4%	34,5%	58,8%										
Al mercat municipal	25,0%	15,5%	5,0%	1,5%	1,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%										
Al supermercat	45,3%	53,6%	58,2%	61,5%	56,8%	59,2%	0,9%	0,4%	1,0%	1,9%										
Al hipermercat	14,1%	28,2%	27,0%	39,5%	26,7%	41,1%	1,7%	4,3%	7,6%	17,6%										
A centres comercials	6,3%	6,4%	8,1%	8,4%	8,6%	6,3%	32,5%	20,2%	24,2%	15,1%										
Per internet	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%										
Pagès/productor	2,8%	0,9%	0,7%	0,8%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,5%										
Mercat de venda no sedentària	2,4%	1,8%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	6,8%	2,8%	5,7%	1,0%										
Gran Magatzem (Corte Inglés)	3,2%	0,0%	5,3%	0,0%	5,5%	1,5%	27,0%	7,5%	35,1%	15,2%										
Altres (Especificar)	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,8%	5,7%	5,3%										
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%										
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%										

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

% Verticals	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages	Província de Barcelona	Bages
Mostra ponderada / sense ponderar	36 34	0 0	45 54	1 1	61 70	1 2	278 287	8 14	284 320	8 13
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	0,3%		1,1%	0,0%	6,1%	48,9%	23,1%	14,0%	27,5%	7,6%
Al supermercat	36,2%		63,7%	100,0%	55,6%	51,1%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%
Al hipermercat	9,6%		15,3%	0,0%	16,0%	0,0%	1,1%	0,0%	3,1%	0,0%
A centres comercials	4,6%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	7,6%
Pagès/productor	0,2%		0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	2,2%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%		5,1%	0,0%	3,7%	0,0%	9,9%	0,0%	11,5%	31,0%
Botigues especialitzades on-line	43,1%		17,5%	0,0%	19,1%	0,0%	62,3%	64,3%	48,9%	39,0%
Altres (Especificar)	0,0%		1,3%	0,0%	6,1%	0,0%	2,1%	0,0%	5,3%	7,7%
NS	0,0%		2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	14,3%	7,0%	7,9%
NC	4,1%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	7,3%	1,6%	15,1%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca									
Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
→ Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

n: Compren alimentació fresca= 67
 n: Compren resta d'alimentació= 80
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 77
 n: Compren equipament de la persona= 155
 n: Compren equipament de la llar= 128
 (mitjana província Barcelona, mitjana comarca Bages)



Alimentació fresca



Resta alimentació (pasta, cereals,...)



Productes quotidians No alimentaris



Equipament de la persona



Equipament de la llar

TOP 3
Motius per comprar fora del municipi

Quantitat de botigues

24,2% / 32,8%

23,3% / 27,2%

20,7% / 28,5%

38,7% / 47,3%

34,4% / 39,9%

Varietat de producte

23,0% / 33,5%

25,3% / 33,3%

25,4% / 36,2%

36,2% / 43,4%

34,1% / 39,8%

Preu (més econòmic)

19,6% / 18,3%

22,1% / 21,3%

19,5% / 23,6%

11,1% / 12,5%

17,1% / 11,8%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

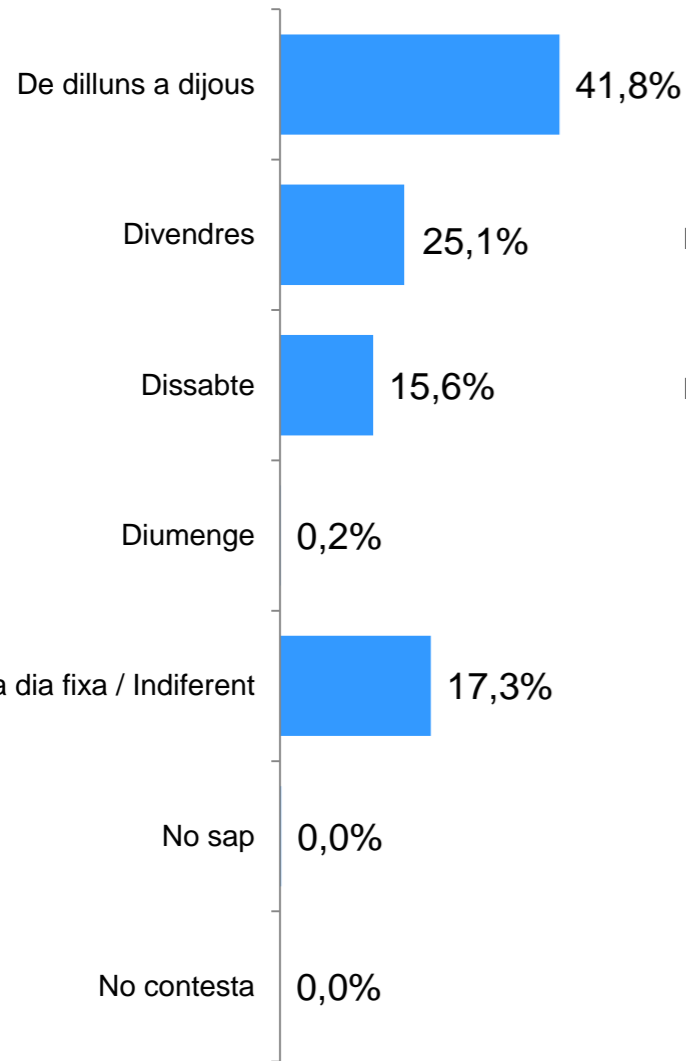
HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 249
 n: No compren de 13h a 17h = 197
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 26

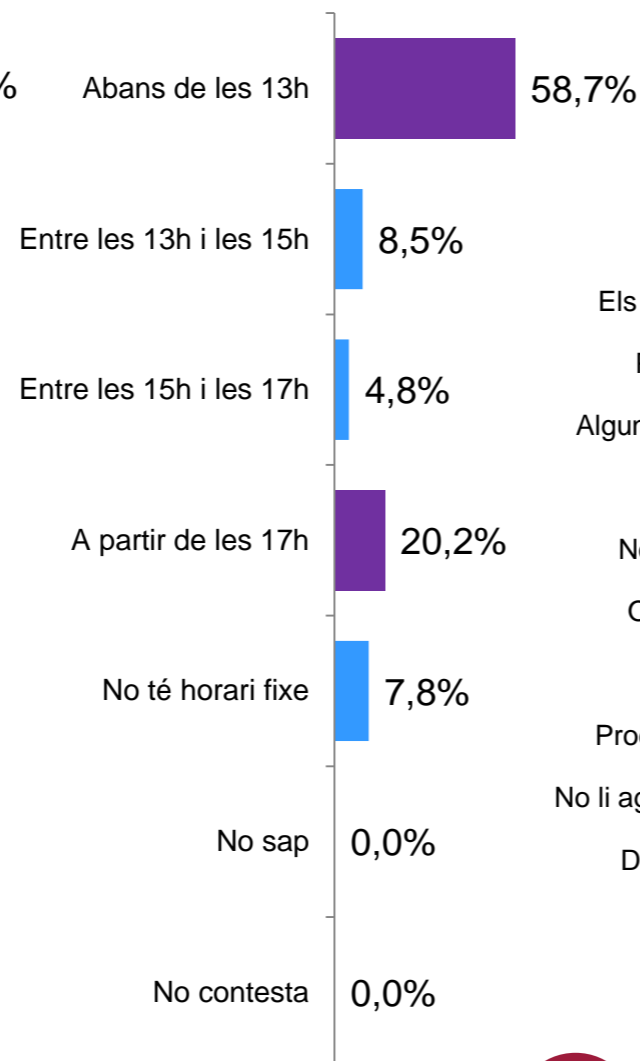
Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



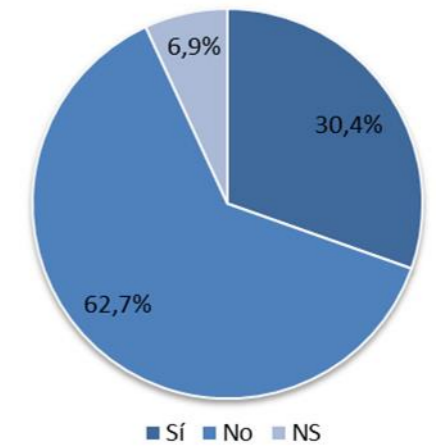
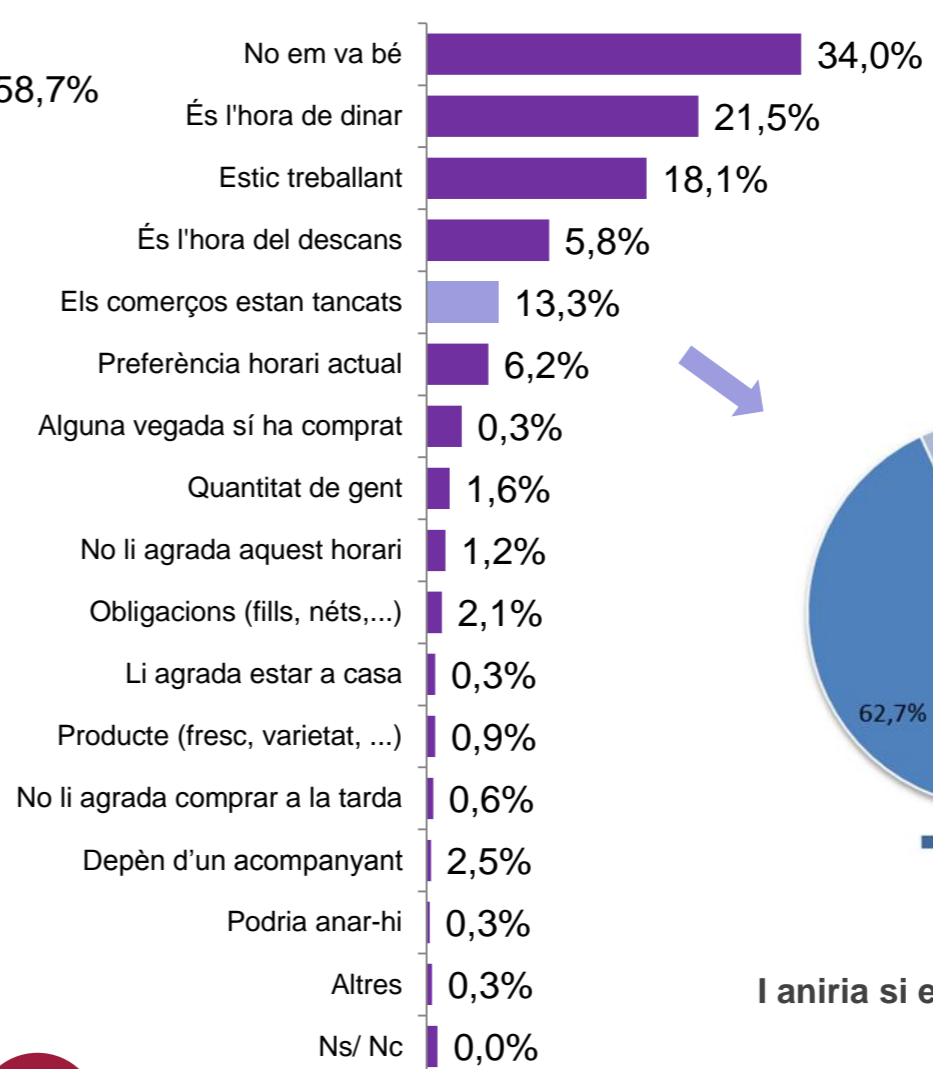
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



I aniria si estiguessin oberts?



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (*) = 243

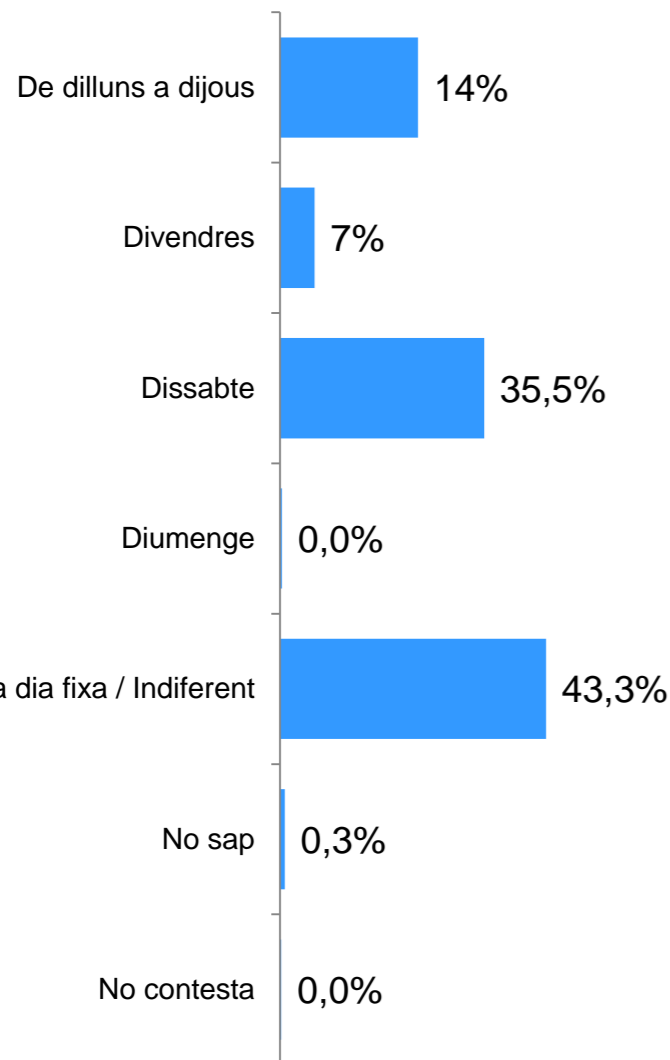
n: No compren de 13h a 17h = 164

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 18

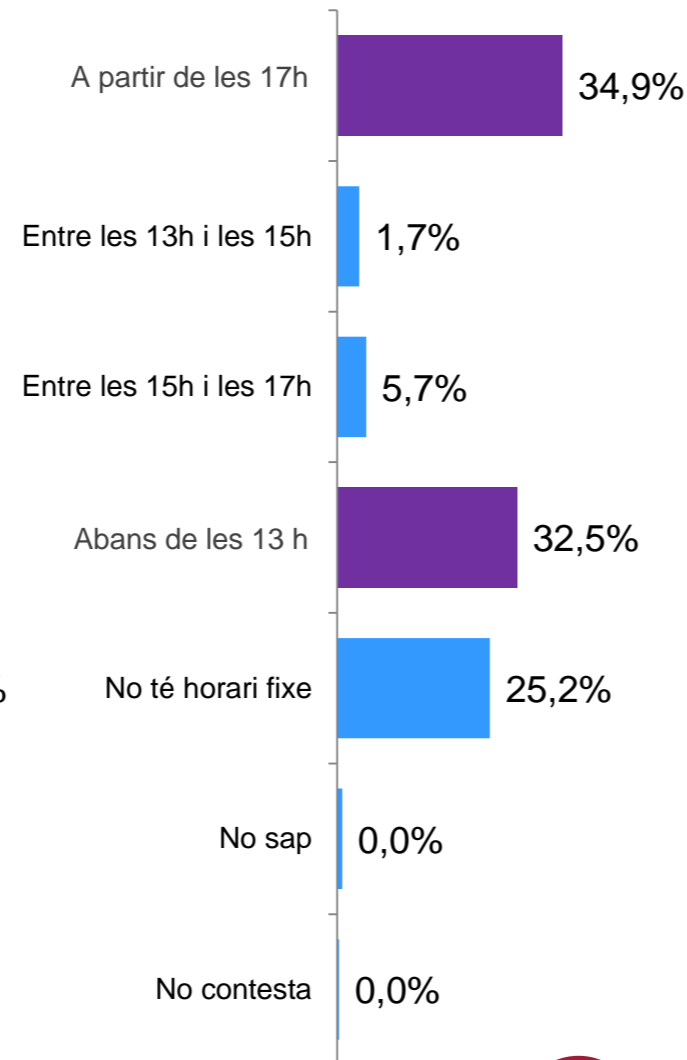
No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



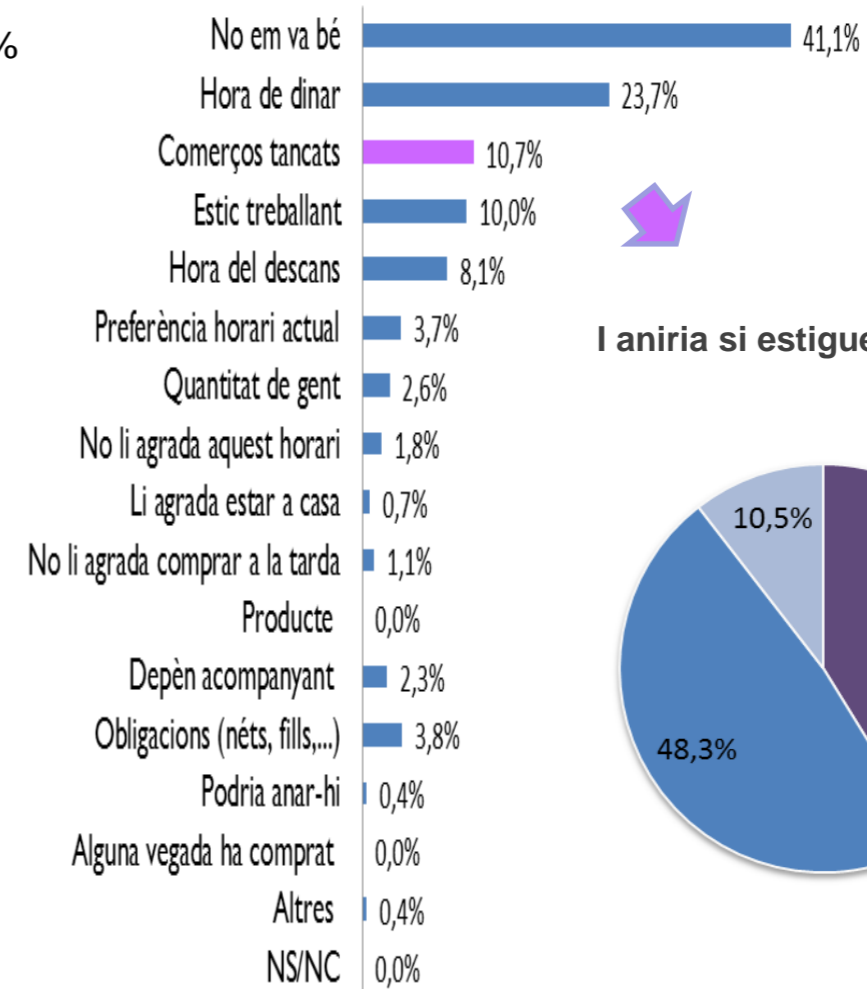
Dia de compra



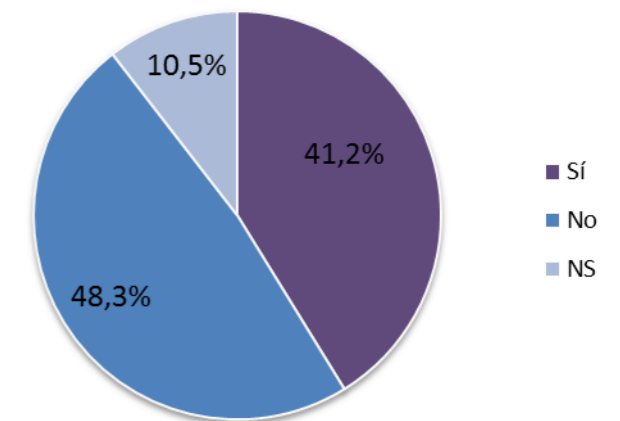
Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



I aniria si estiguessin oberts?



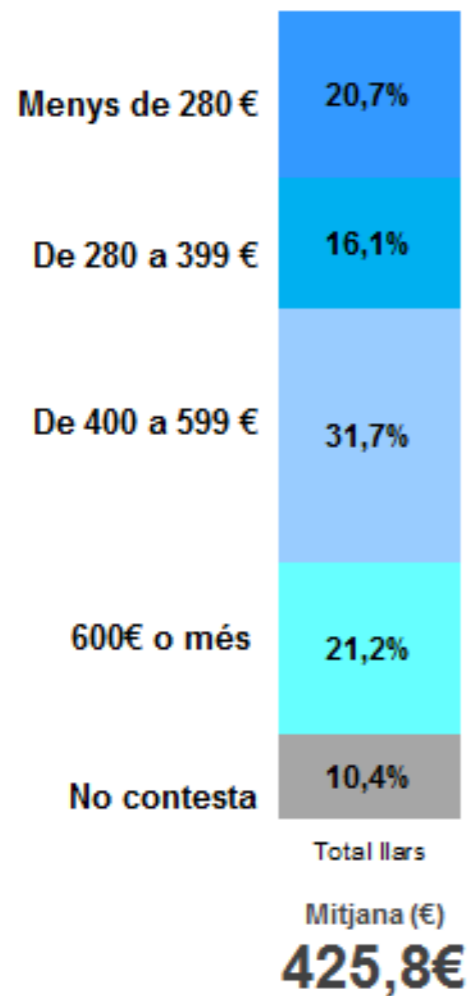
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra=249



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

Ordenat per
Importància
Mitjana (0-10)

	Bages	Prov. Barcelona
 Productes directament del productor	8,57	8,09
 Productes produïts a menys de 100km de casa	8,04	7,76
 Productes de producció ecològica	7,36	6,98

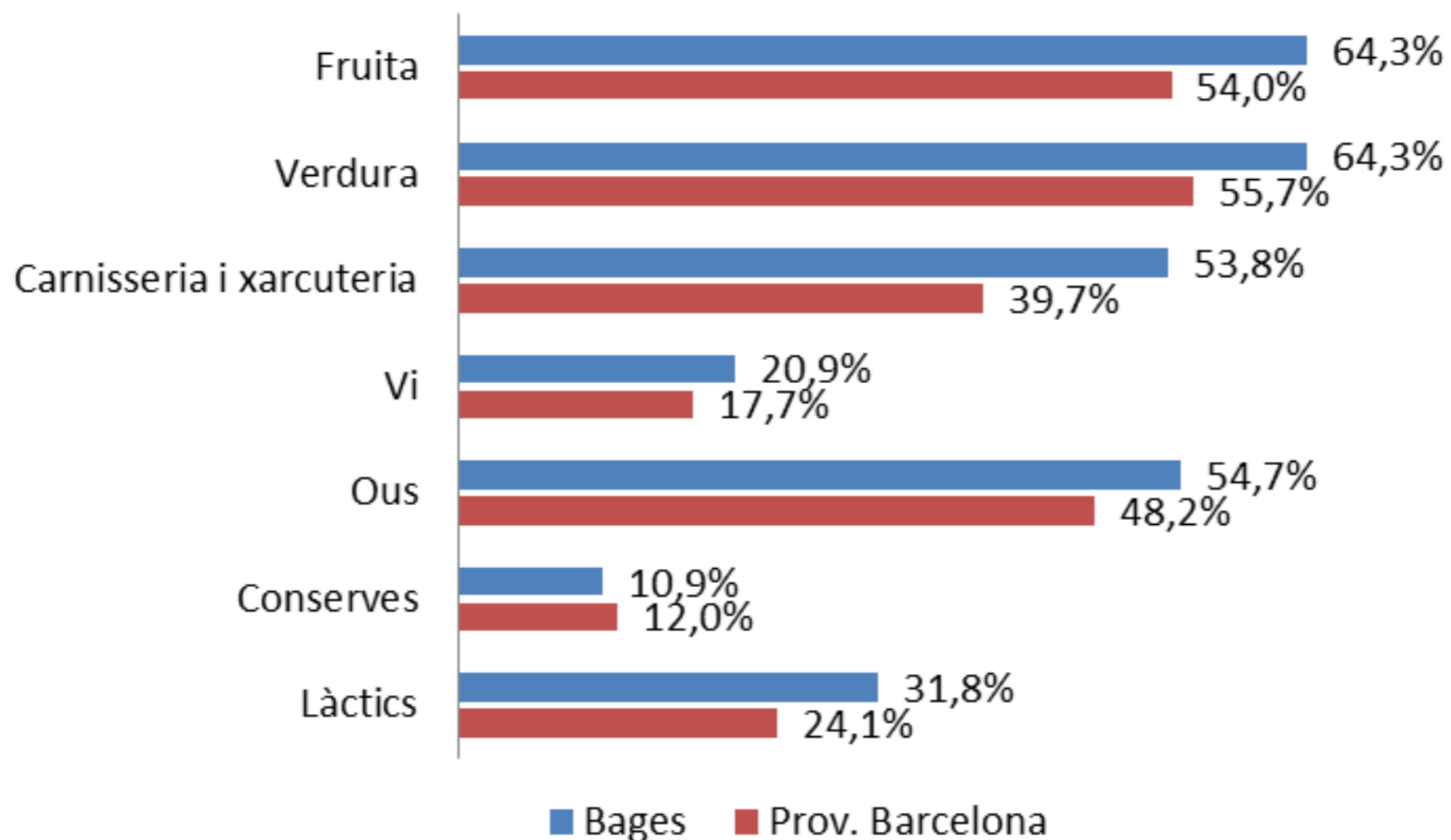


PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 249

Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

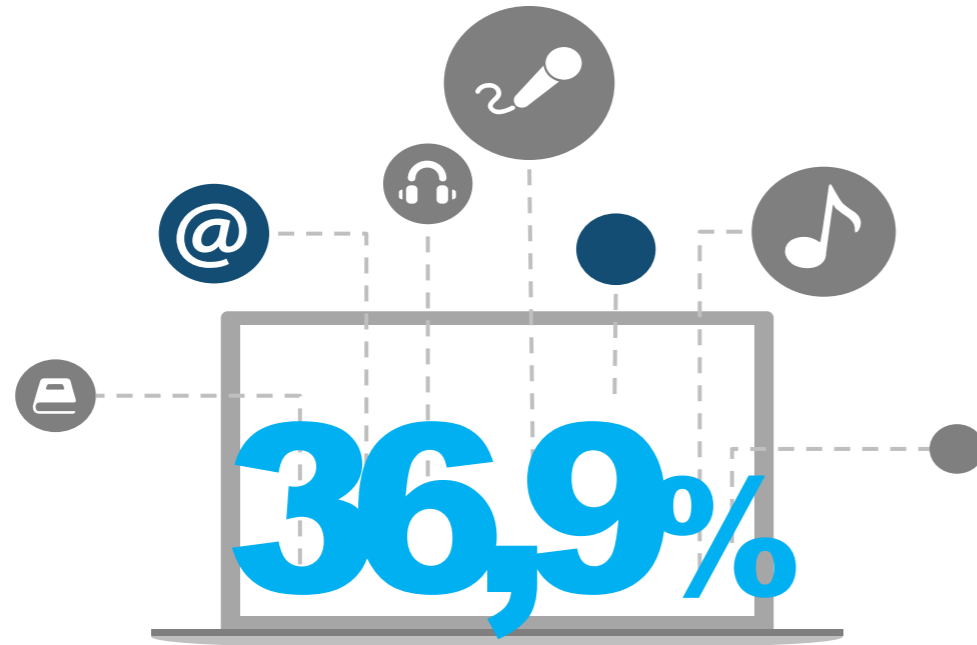
COMPRES PER INTERNET



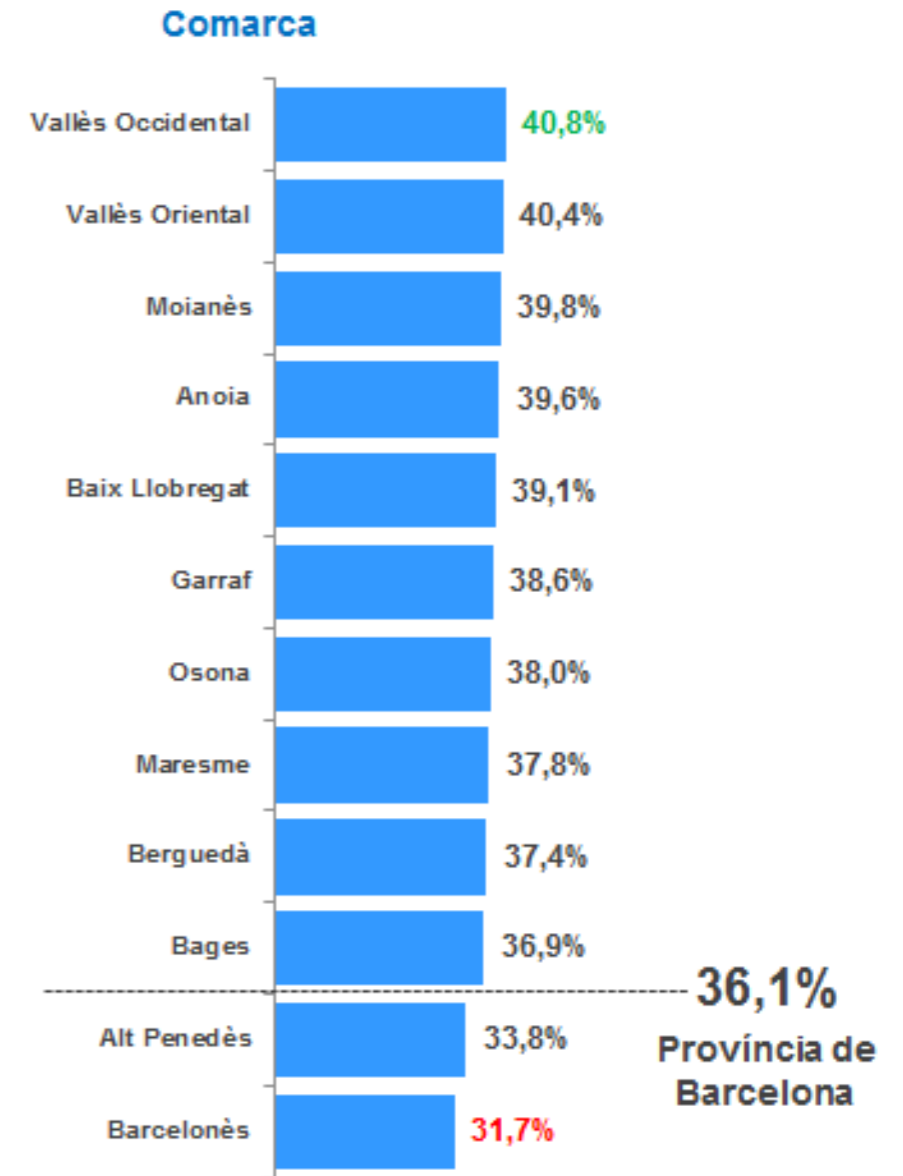
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

n: Total mostra= 249

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



Ha realitzat compres per internet durant l'últim any



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Bages	36,9%	15,1%	29,4%	28,6%	54,1%	46,7%



Diputació
Barcelona

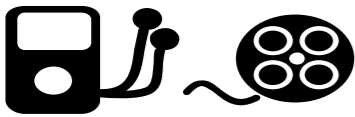


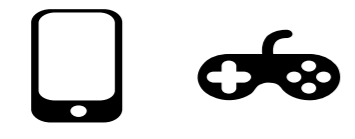



#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAGES (2017)

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any)= 92

Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) a Bages
		Bages	Província Barcelona	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	61,1%	60,7%	86,6€
	Viatges	38,0%	44,3%	882,9€
	Moda i complementos, tèxtil i calçat i esportiu	42,8%	40,5%	94,1€
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	43,2%	34,3%	244,8€
	Electrodomèstics	23,2%	18,1%	217,9€
	Alimentació	7,3%	13,5%	149,6€
	Formació	5,2%	7,1%	322,4€



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

CONCLUSIONS



- Bona valoració de la qualitat i professionalitat del comerç municipal amb febleses en quant a la varietat d'oci i preus.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians. Fugues de compra en productes d'equipament de la persona i de la llar.
- Preferència pel format de supermercats en el productes quotidians, excepte l'alimentació fresca que comparteix quota amb botigues de barri/eix comercial i mercat municipal.
- Importància dels productes ecològics, de proximitat o directament del productor (per sobre mitjana de la demarcació).
- El pes de les compres per internet és similar a la mitjana de la demarcació. En canvi, sí varia la distribució per categories de productes: major importància dels productes d'informàtica i electrònica, i menys dels productes d'alimentació.



GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta