

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

**ANÀLISI D'HÀBITES DE CONSUM I COMPRA A
LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA.
COMARCA DE L'ALT Penedès**

Vilafranca del Penedès, 15 de març de 2018



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tant al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)



Comarca de l'Alt Penedès: Sistema territorial de Mediona-Anoia i Vilafranca

Comarca Alt Penedès = 427 enquestes

Municipis	Mostra (no ponderada)	Sistema territorial
Avinyonet del Penedès	7	Vilafranca
Cabanyes, les	5	Vilafranca
Castellet i la Gornal	2	Vilafranca
Castellví de la Marca	7	Vilafranca
Font-rubí	2	Vilafranca
Granada, la	6	Vilafranca
Olèrdola	10	Vilafranca
Olesa de Bonesvalls	8	Vilafranca
Pacs del Penedès	5	Vilafranca
Pontons	5	Vilafranca
Sant Cugat Sesgarrigues	5	Vilafranca
Sant Martí Sarroca	9	Vilafranca
Santa Fe del Penedès	5	Vilafranca
Santa Margarida i els Monjos	35	Vilafranca
Torrelles de Foix	7	Vilafranca
Vilafranca del Penedès	95	Vilafranca
Vilobí del Penedès	7	Vilafranca
Gelida	41	Mediona-Anoia
Mediona	14	Mediona-Anoia
Pla del Penedès, el	8	Mediona-Anoia
Puigdàlber	4	Mediona-Anoia
Sant Llorenç d'Hortons	17	Mediona-Anoia
Sant Pere de Riudebitlles	15	Mediona-Anoia
Sant Quintí de Mediona	12	Mediona-Anoia
Sant Sadurní d'Anoia	75	Mediona-Anoia
Subirats	16	Mediona-Anoia
Torrelavit	5	Mediona-Anoia



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

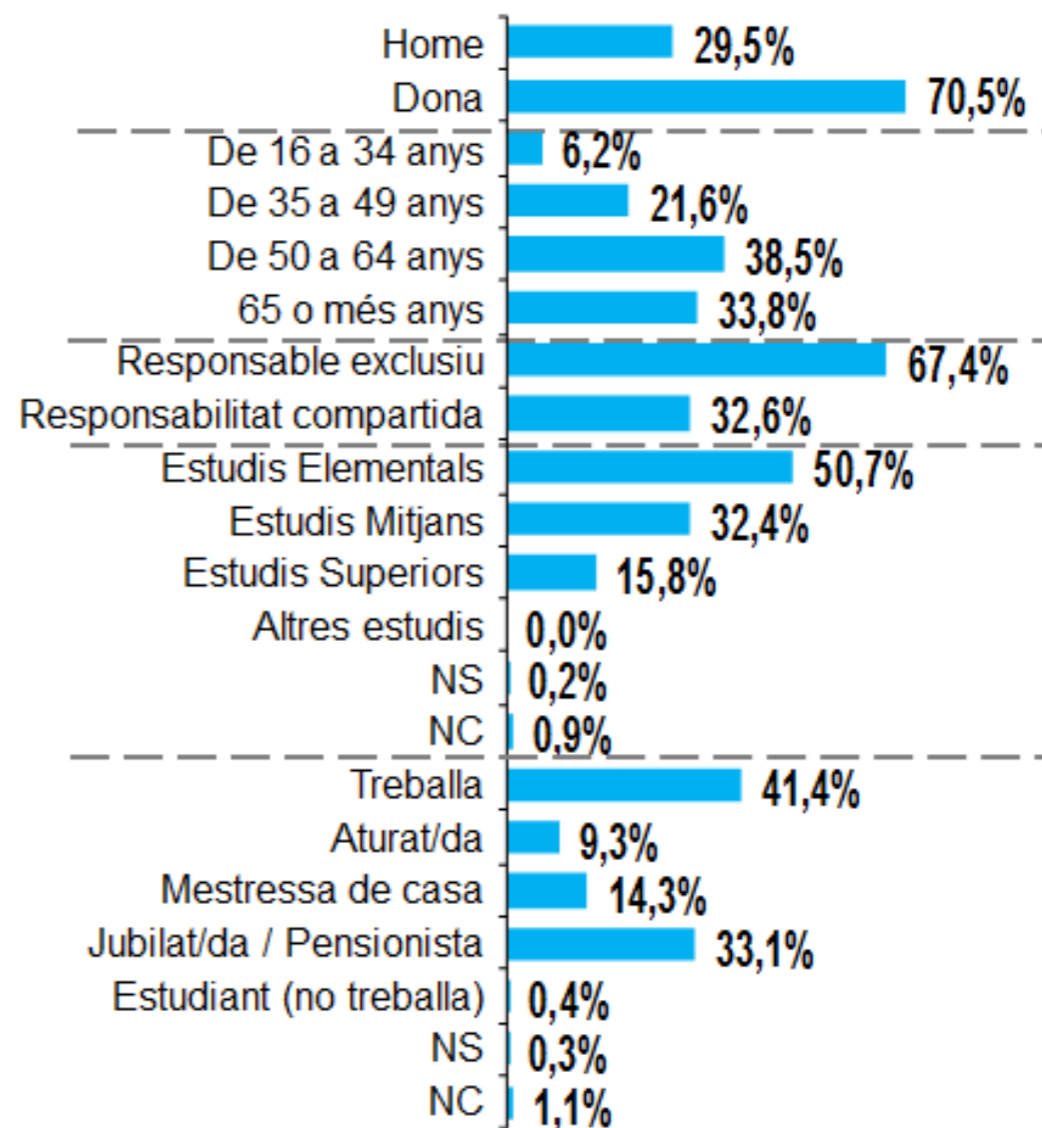
n: Total mostra=149

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



70,5%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



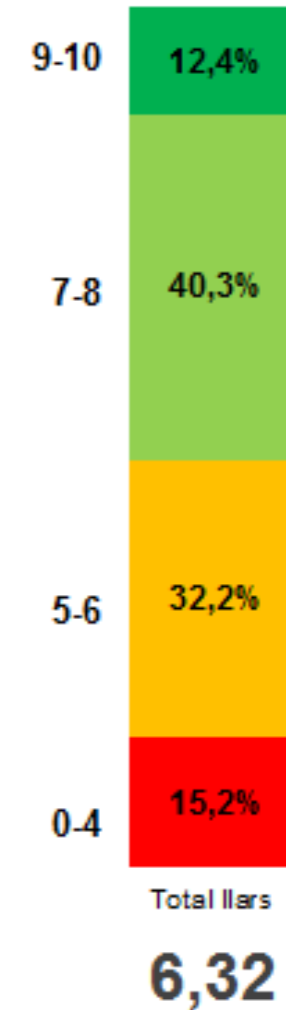
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Valoracions de l'oferta de comerç

n: Total mostra=149



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Alt Penedès	6,32	6,99	6,62	5,98	6,07	6,30



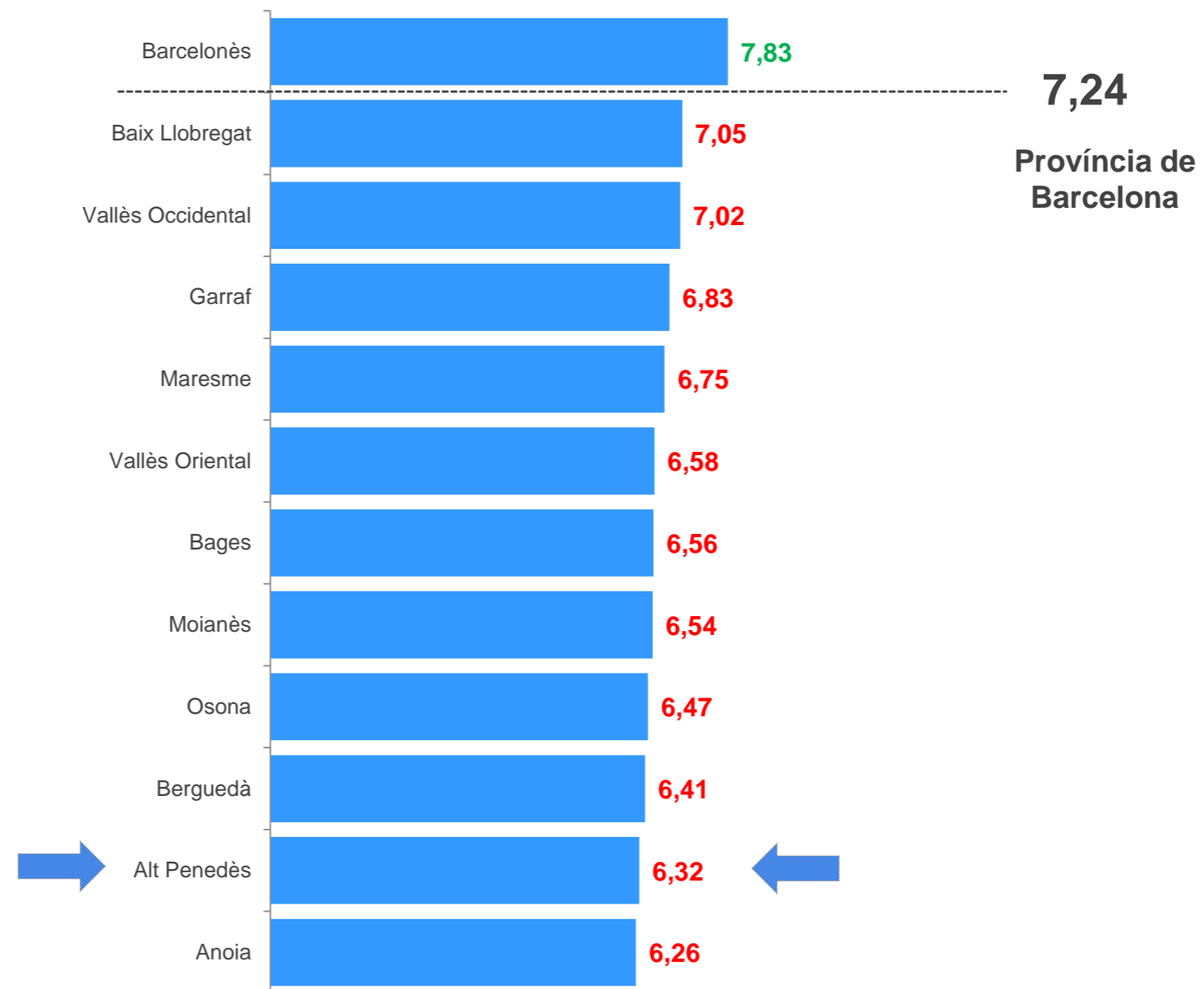
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Valoracions de l'oferta de comerç

n: Total mostra=149

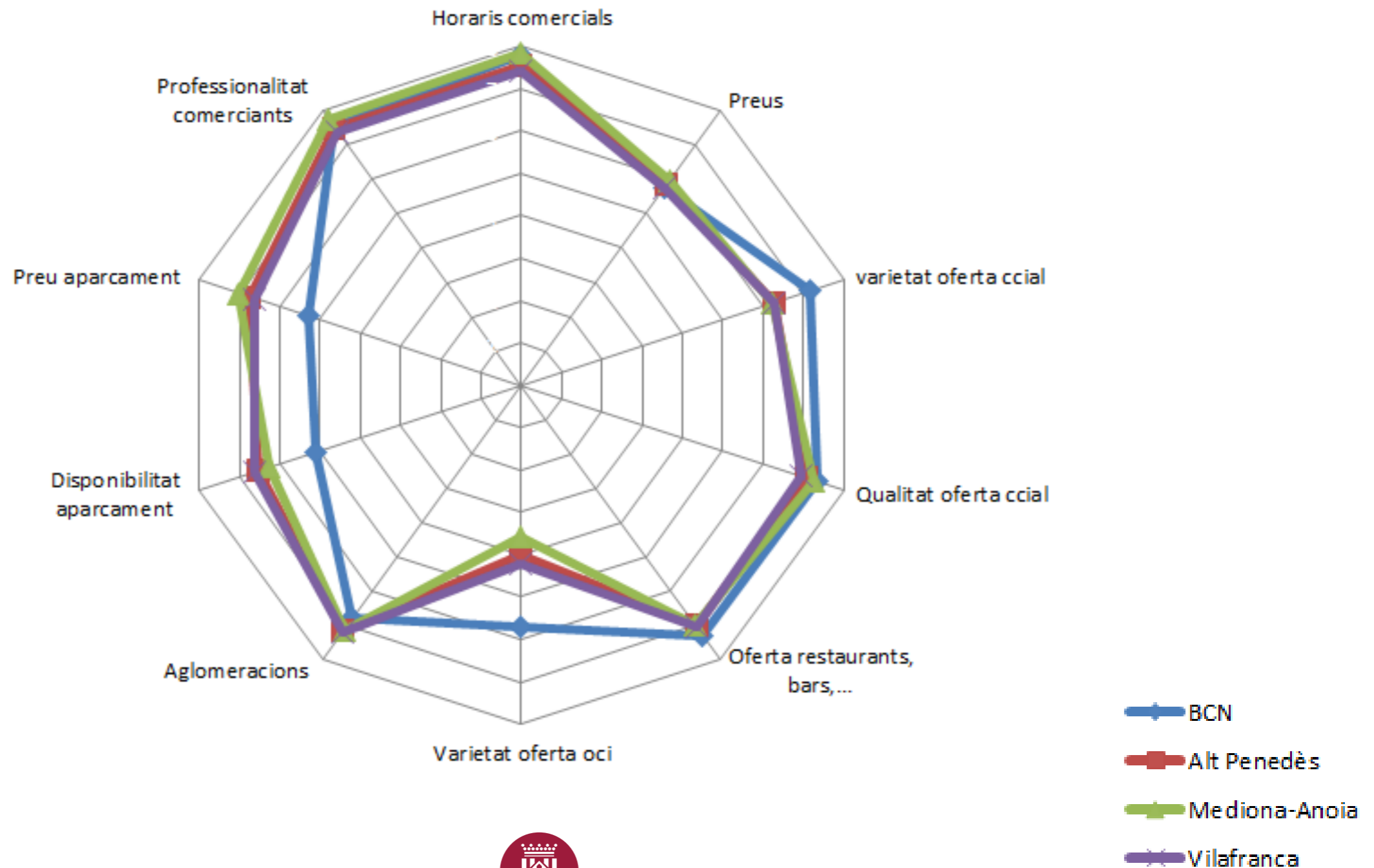


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

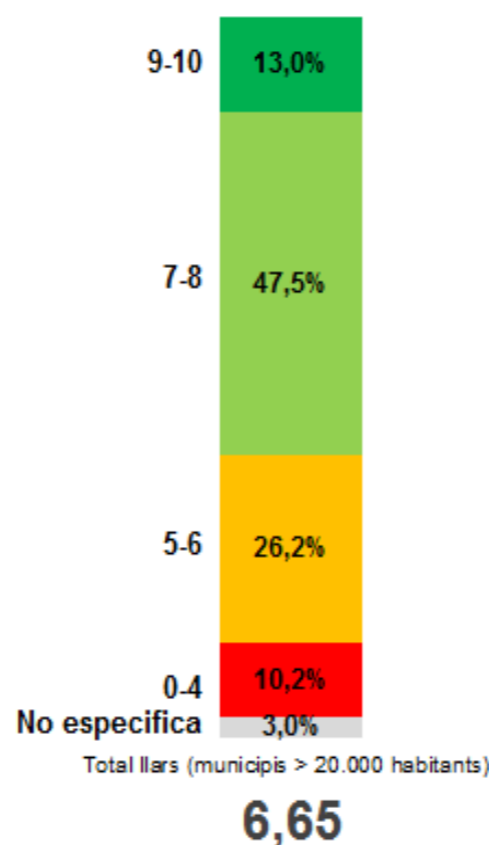
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Valoracions de l'oferta comercial del barri

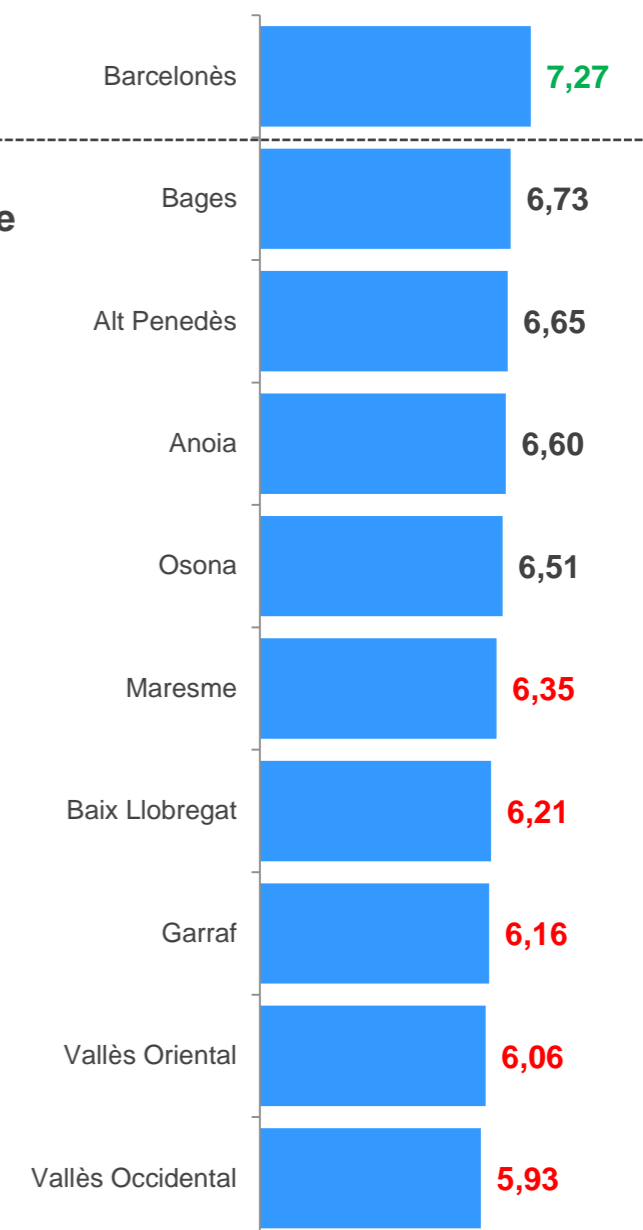
n: municipis > 20.000 habitants = 44



Valoració de l'oferta comercial del barri (mitjana 0-10)



6,74
Província de Barcelona



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Alt Penedès	6,65	6,91	7,10	5,62	6,42	7,43



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Freqüències de les compres segons categories de producte

% Verticals	Província de Barcelona		Província de Barcelona		Província de Barcelona		Província de Barcelona		Província de Barcelona	
	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	149 427	8000 8081	149 427	8000 8081	149 427	8000 8081	149 427	8000 8081	149 427
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Pràcticament tots el dies	15,1%	11,0%	3,0%	1,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	43,9%	40,4%	15,3%	11,6%	2,4%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	36,4%	42,5%	46,3%	53,7%	21,1%	22,3%	1,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Cada 15 dies	3,3%	4,6%	22,4%	18,6%	31,4%	28,5%	2,1%	1,8%	0,1%	0,0%
1 cop al mes	0,7%	0,6%	11,1%	13,9%	39,0%	42,2%	12,1%	9,9%	1,2%	1,5%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,0%	0,4%	0,8%	2,6%	4,9%	54,9%	64,1%	12,2%	15,7%
Amb menys freqüència	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	23,9%	20,6%	67,7%	68,3%

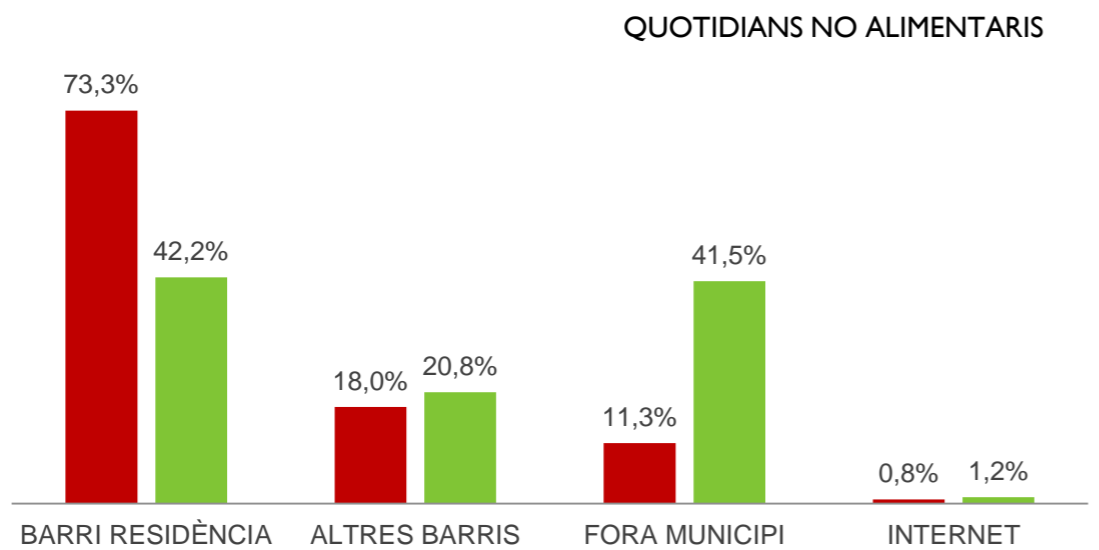
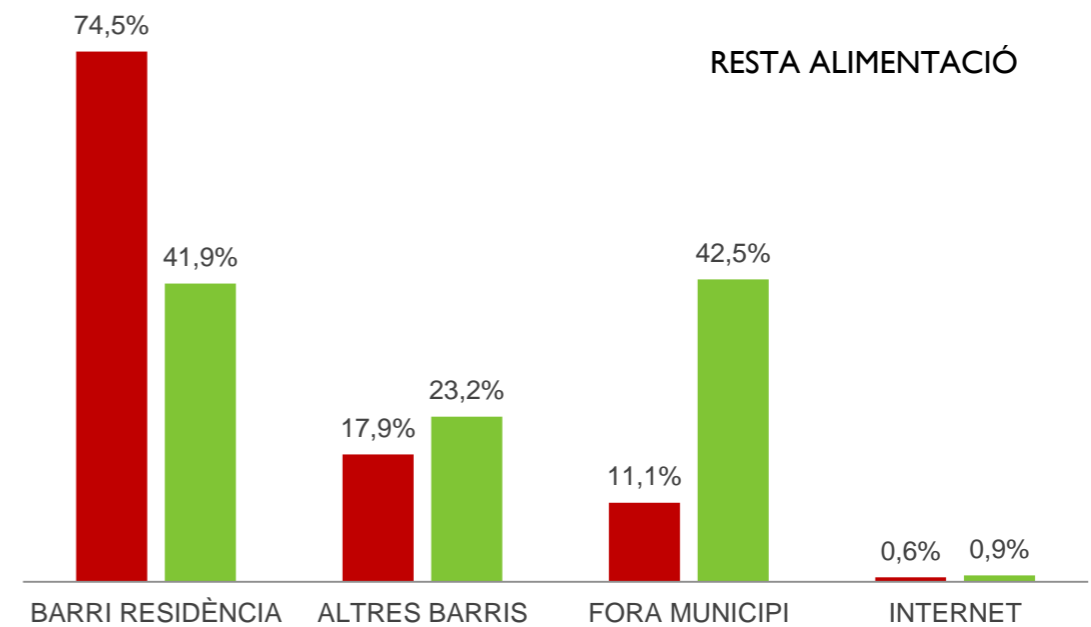
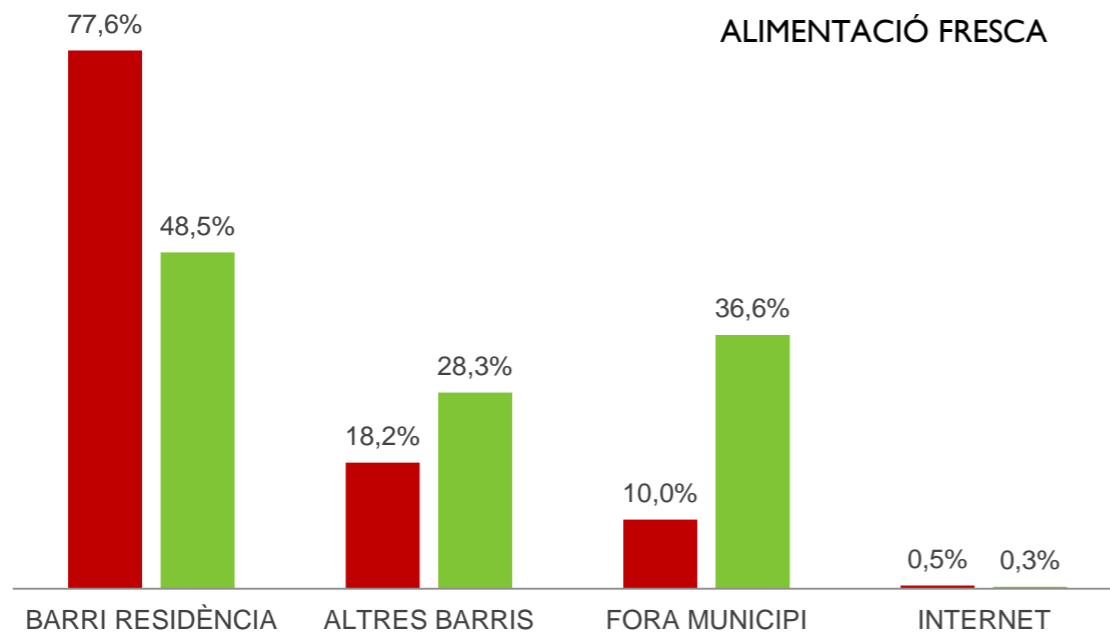
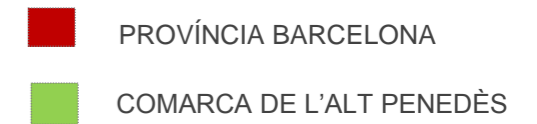


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Localització de les compres dels productes quotidians



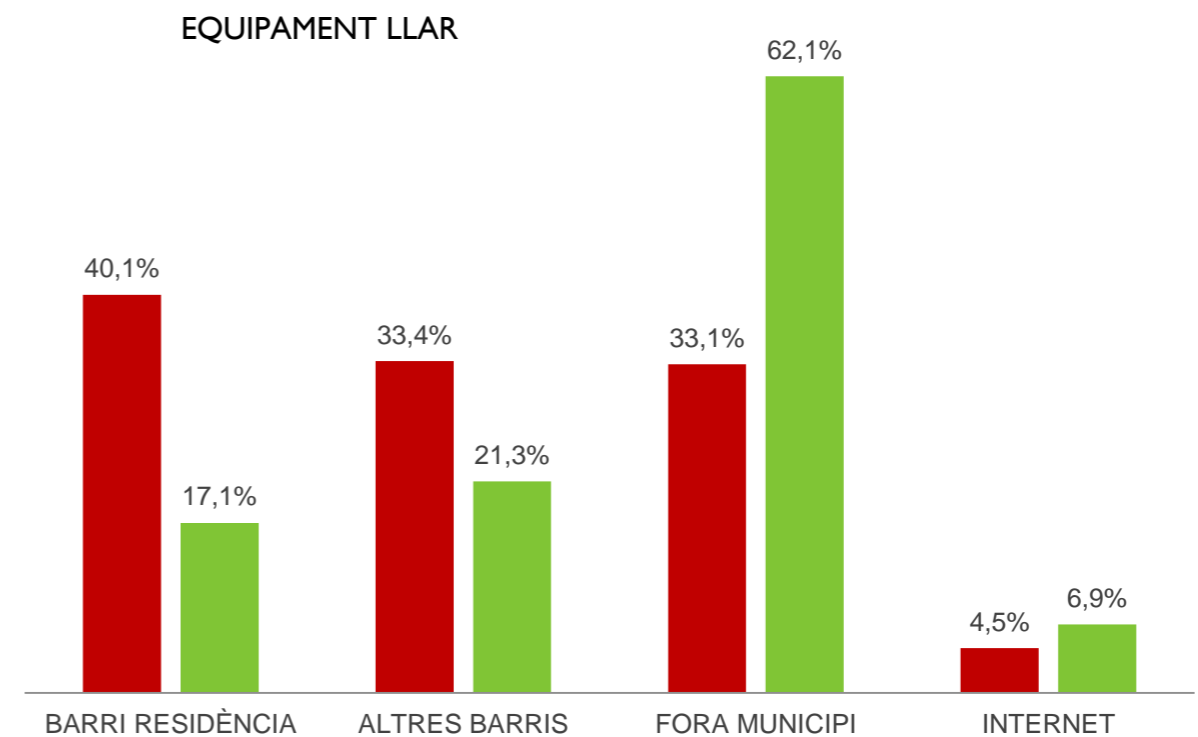
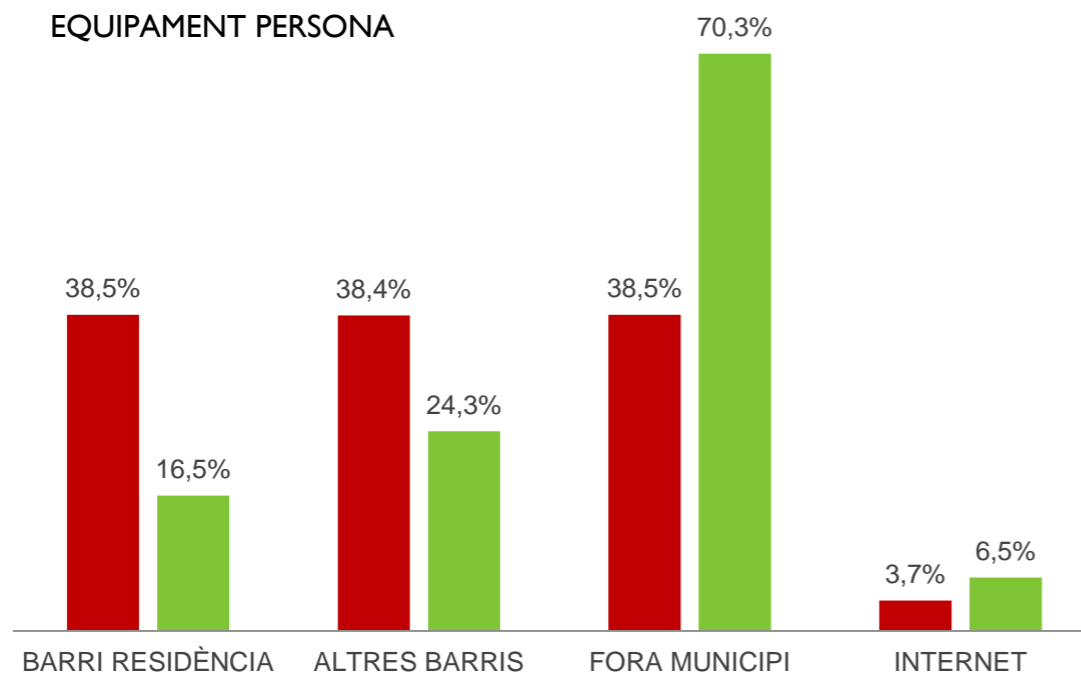
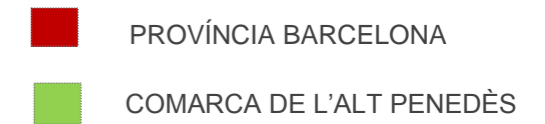
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Localització de les compres dels productes no quotidians



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres al barri de residència. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès	
	Mostra ponderada / sense ponderar	6187 5295	72 202	5881 4836	63 174	5712 4592	
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Productes quotidians
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	58,0%	16,5%	23,7%	29,3%	40,3%	
Al mercat municipal	47,7%	29,1%	5,5%	12,6%	1,4%	5,6%	
Al supermercat	48,1%	53,5%	86,9%	85,6%	79,2%	72,1%	
Al hipermercat	2,6%	1,2%	3,8%	4,0%	4,6%	2,5%	
A centres comercials	0,7%	0,0%	1,1%	2,1%	1,2%	0,7%	

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres al barri de residència. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona		Província de Barcelona	
	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès
Mostra ponderada / sense ponderar	2897	24	2606	22
	2043	61	1820	58
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	83,8%	81,8%	84,1%	90,0%
Al mercat municipal	0,5%	17,2%	0,3%	6,6%
Al supermercat	0,9%	6,0%	2,4%	7,4%
Al hipermercat	1,1%	6,7%	3,5%	6,4%
A centres comercials	14,2%	3,8%	7,7%	4,0%
Per internet	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Pagès/productor	1,3%	0,0%	0,5%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	6,1%	25,5%	2,5%	0,0%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona		Província de Barcelona		Província de Barcelona	
	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès
Mostra ponderada / sense ponderar	1451	42	1414	35	1402	31
	1865	126	1786	106	1751	96
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)	
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	67,8%	10,8%	31,9%	15,9%	44,2%
Al mercat municipal	48,0%	49,7%	3,9%	0,0%	0,9%	0,0%
Al supermercat	46,5%	38,5%	73,5%	72,9%	67,7%	65,3%
Al hipermercat	4,8%	6,6%	12,2%	11,4%	13,7%	11,2%
A centres comercials	2,7%	0,0%	8,0%	0,0%	7,7%	0,0%
Per internet	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Pagès/productor	1,7%	2,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès
	Mostra ponderada / sense ponderar	2892 1837	35 90	2170 1519
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	62,6%	73,8%	48,6%	94,1%
Al mercat municipal	0,3%	12,3%	0,0%	2,8%
Al supermercat	0,5%	5,4%	1,5%	6,0%
Al hipermercat	1,5%	6,8%	6,7%	8,7%
A centres comercials	33,0%	7,8%	21,8%	1,8%
Per internet	0,3%	1,4%	0,3%	0,0%
Pagès/productor	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	6,6%	22,3%	4,4%	8,1%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	21,4%	0,7%	32,0%	2,4%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès	Productes quotidians
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	54 153	875 1838	63 181	881 1866	62 178	
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		
Botiga de barri / eix comercial	27,7%	30,8%	8,6%	6,4%	8,5%	11,1%	
Al mercat municipal	25,0%	21,7%	5,0%	2,4%	1,9%	1,4%	
Al supermercat	45,3%	60,7%	58,2%	76,8%	56,8%	75,4%	
Al hipermercat	14,1%	9,3%	27,0%	20,1%	26,7%	18,4%	
A centres comercials	6,3%	3,3%	8,1%	3,2%	8,6%	4,2%	

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona		Província de Barcelona	
	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès
Mostra ponderada / sense ponderar	2901	101	2158	79
	4725	304	3424	233
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	53,2%	72,9%	34,5%	63,4%
Al mercat municipal	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%
Al supermercat	0,9%	1,1%	1,0%	3,3%
Al hipermercat	1,7%	1,2%	7,6%	6,4%
A centres comercials	32,5%	27,0%	24,2%	17,0%
Per internet	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Pagès/productor	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	6,8%	8,2%	5,7%	2,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	27,0%	18,4%	35,1%	21,4%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres per internet. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona		Província de Barcelona		Província de Barcelona	
	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès	Alt Penedès
Mostra ponderada / sense ponderar	36	0	45	1	61	2
	34	1	54	4	70	5
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)	
Botiga de barri / eix comercial	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	6,1%	0,0%
Al supermercat	36,2%	100,0%	63,7%	46,8%	55,6%	62,2%
Al hipermercat	9,6%	0,0%	15,3%	0,0%	16,0%	0,0%
A centres comercials	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%	0,0%	5,1%	0,0%	3,7%	0,0%
Botigues especialitzades on-line	43,1%	0,0%	17,5%	53,2%	19,1%	37,7%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

Tipologia d'establiment de compres per internet. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Alt Penedès	Província de Barcelona	Alt Penedès
	Mostra ponderada / sense ponderar	278 287	9 28	284 320
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	23,1%	23,2%	27,5%	33,3%
Al supermercat	0,5%	0,0%	1,0%	2,6%
Al hipermercat	1,1%	0,0%	3,1%	4,9%
A centres comercials	1,3%	0,0%	1,2%	2,1%
Pagès/productor	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	1,3%	0,0%	2,2%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	9,9%	7,1%	11,5%	12,8%
Botigues especialitzades on-line	62,3%	64,2%	48,9%	42,4%
Altres (Especificar)	2,1%	2,5%	5,3%	4,9%
NS	2,9%	5,6%	7,0%	4,9%
NC	2,5%	4,9%	1,6%	0,0%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

Territori	% (Total – Perduts + Guanyats)				
	Alimentació fresca	Resta alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament a la persona	Equipament de la llar
Alt Penedès	101,35%	101,34%	102,68%	58,33%	78,91%
Vilafranca	80,81%	82,0%	80,0%	40,21%	51,16%
Mediona-Anoia	71,43%	66,0%	59,18%	14,89%	38,10%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

n: Compren alimentació fresca=54
 n: Compren resta d'alimentació=63
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris=62
 n: Compren equipament de la persona=101
 n: Compren equipament de la llar=79
 (mitjana província Barcelona, mitjana comarca Alt Penedès)



Alimentació fresca



Resta alimentació (pasta, cereals,...)



Productes quotidians No alimentaris



Equipament de la persona



Equipament de la llar

TOP 3
Motius per comprar fora del municipi

Quantitat de botigues

24,2% / 32,3%

23,3% / 30,1%

20,7% / 28,7%

38,7% / 45,3%

34,4% / 42,6%

Varietat de producte

23,0% / 32,1%

25,3% / 37,0%

25,4% / 35,6%

36,2% / 35,8%

34,1% / 32,9%

Preu (més econòmic)

19,6% / 24,9%

22,1% / 34,2%

19,5% / 34,1%

11,1% / 14,8%

17,1% / 20,0%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

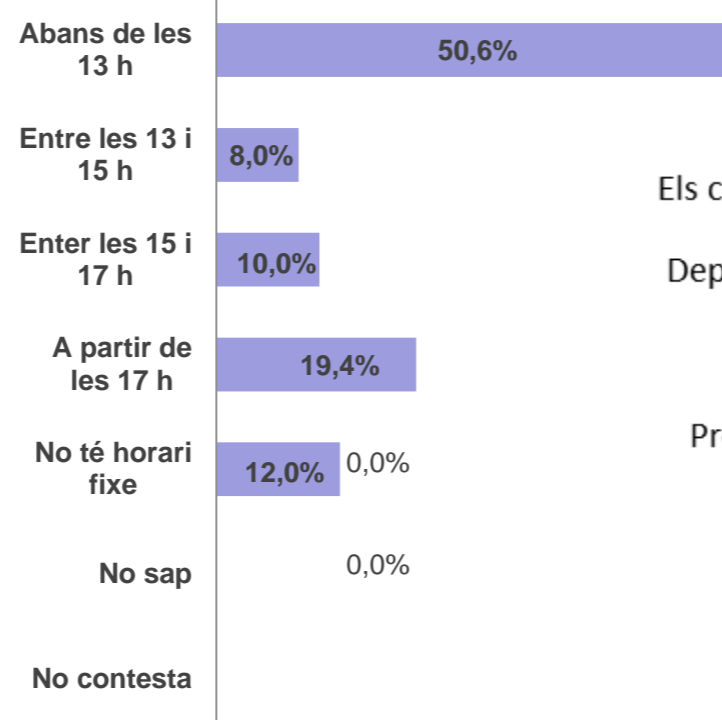
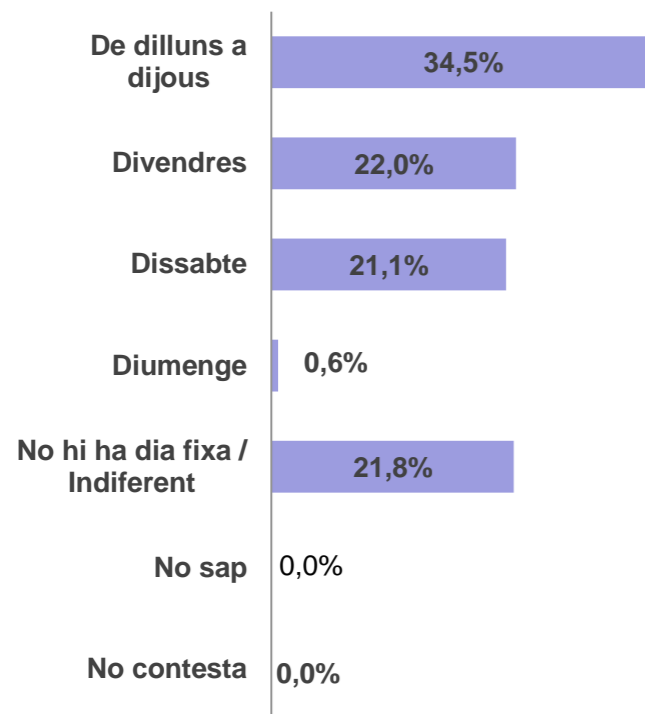
n: Compradors = 149
 n: No compren de 13h a 17h = 104
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 12

Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

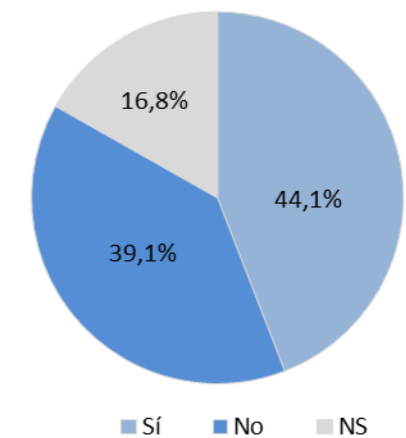
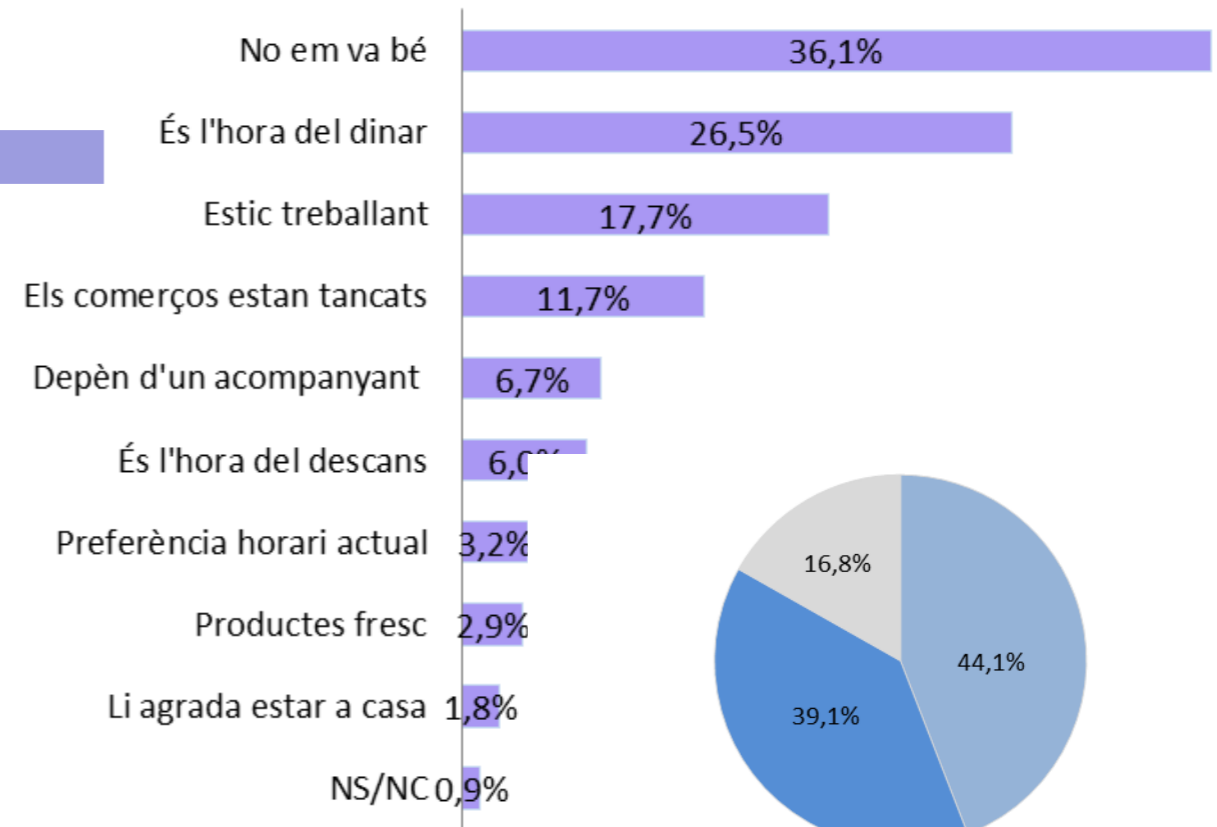


Dia de compra

Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Aniries si els comerços estiguessin oberts?



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (*) = 1199

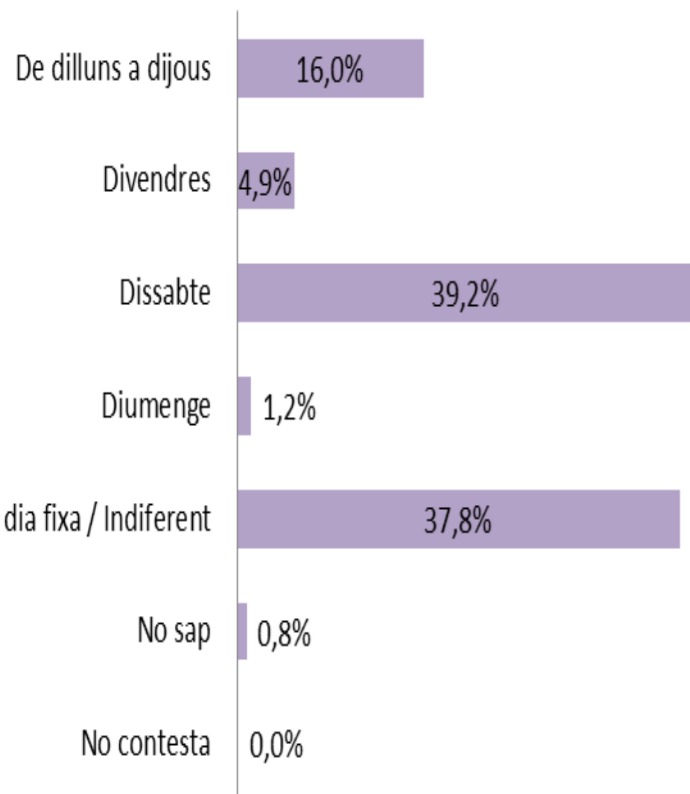
n: No compren de 13h a 17h = 697

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 31

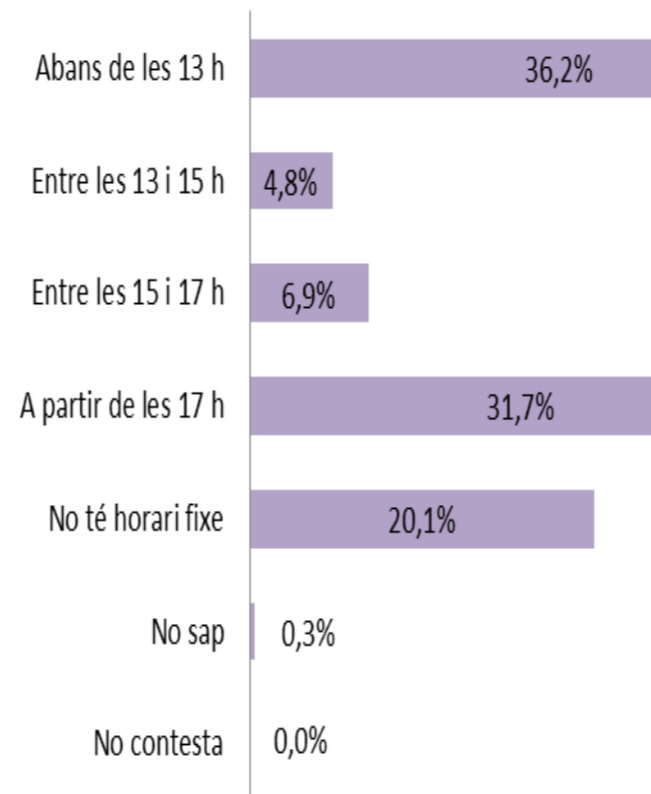
No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



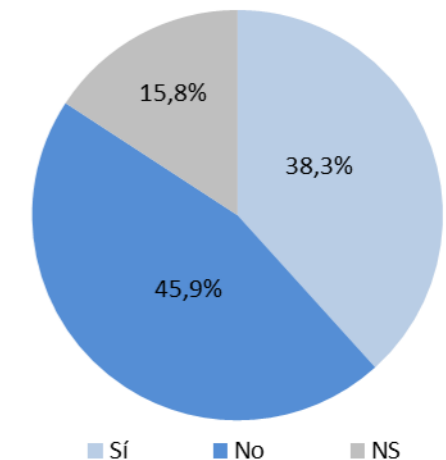
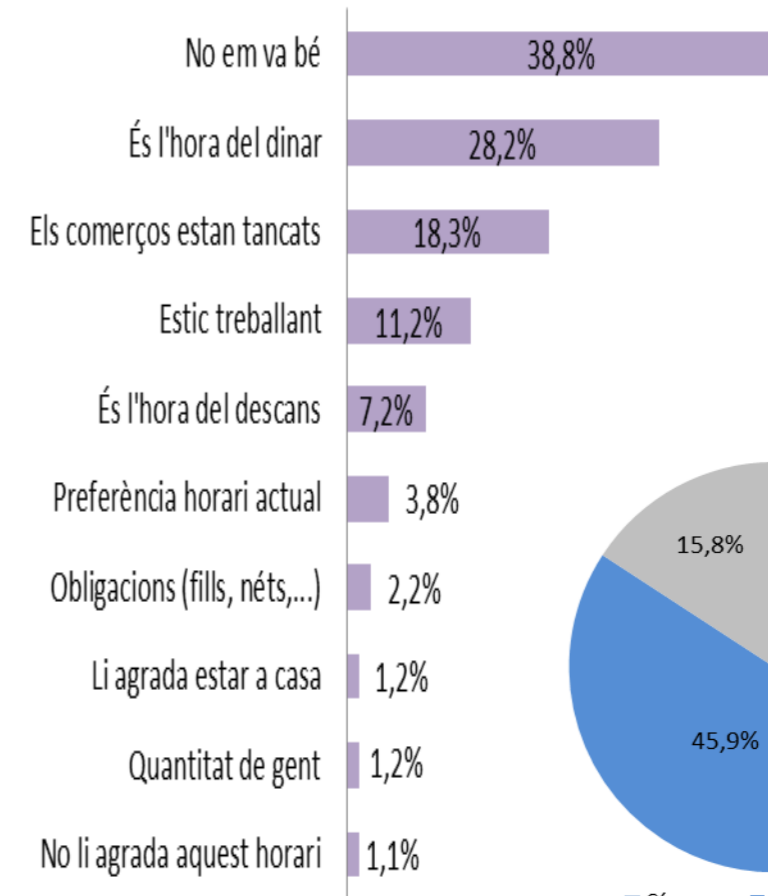
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Aniries si els comerços estiguessin oberts?



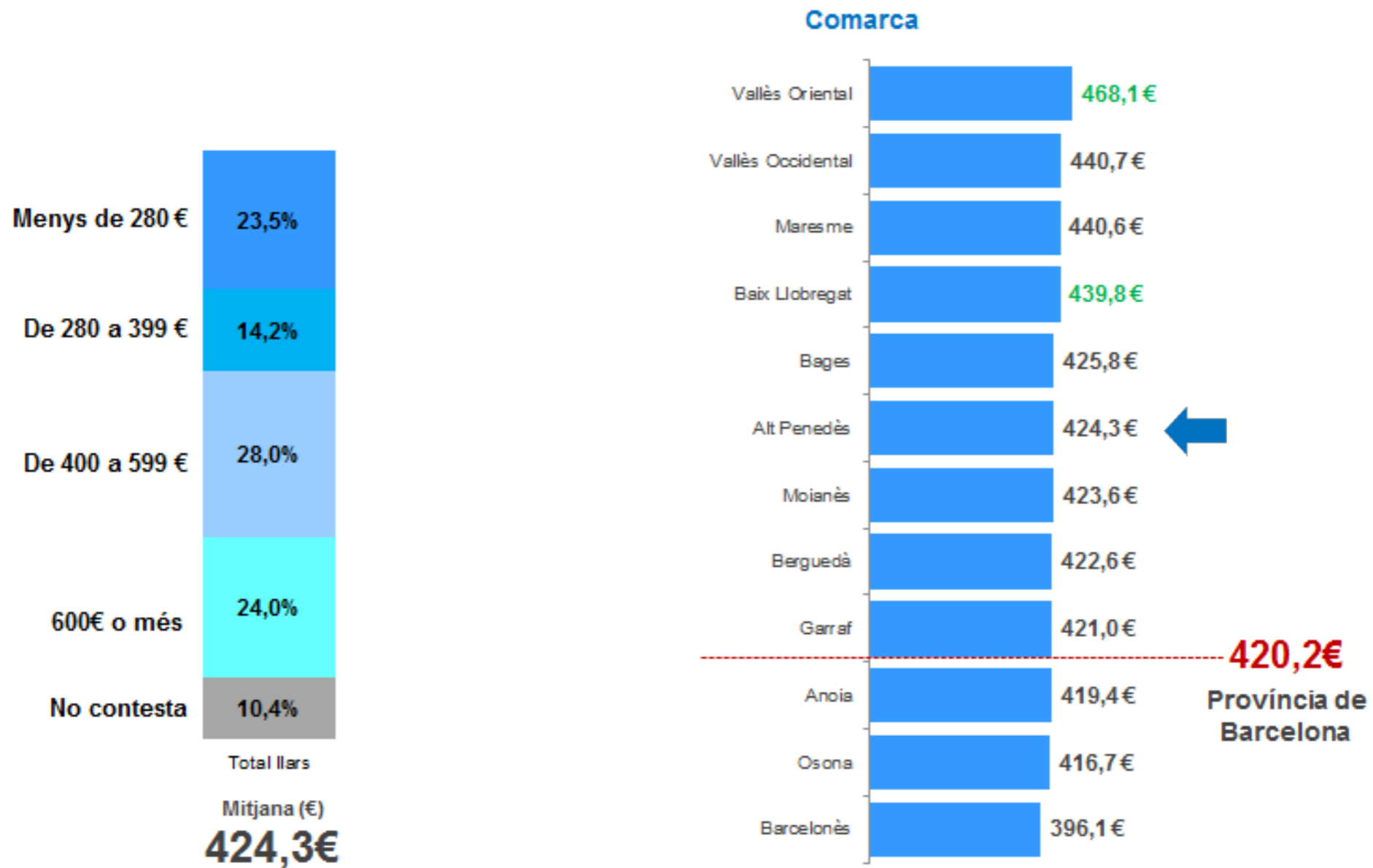
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra=149



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 149

Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

Ordenat per
Importància
Mitjana (0-10)

	Alt Penedès	Prov. Barcelona
 Productes directament del productor	8,46	8,09
 Productes produïts a menys de 100km de casa	7,88	7,76
 Productes de producció ecològica	7,29	6,98

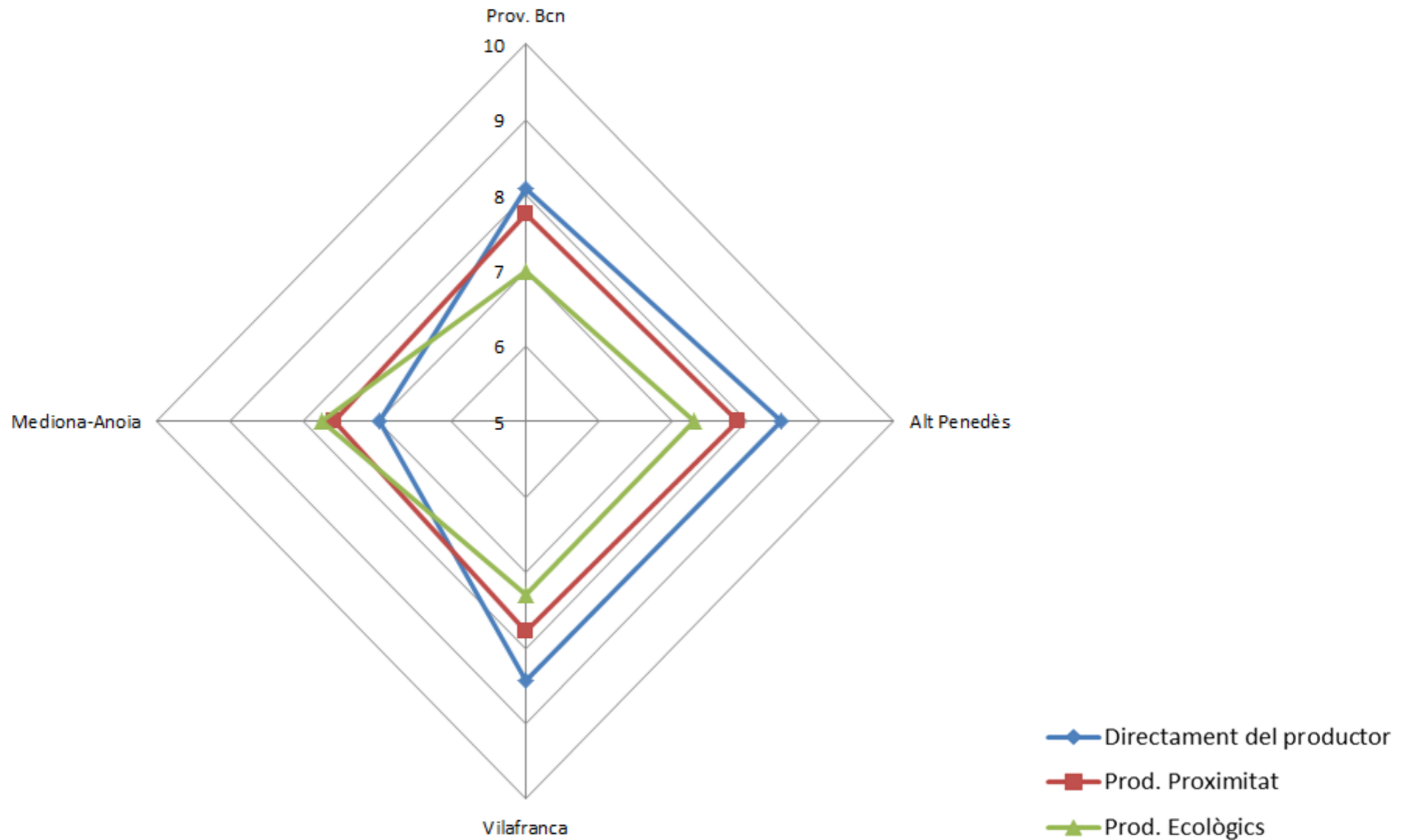


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR. SISTEMES TERRITORIALS



Diputació
Barcelona

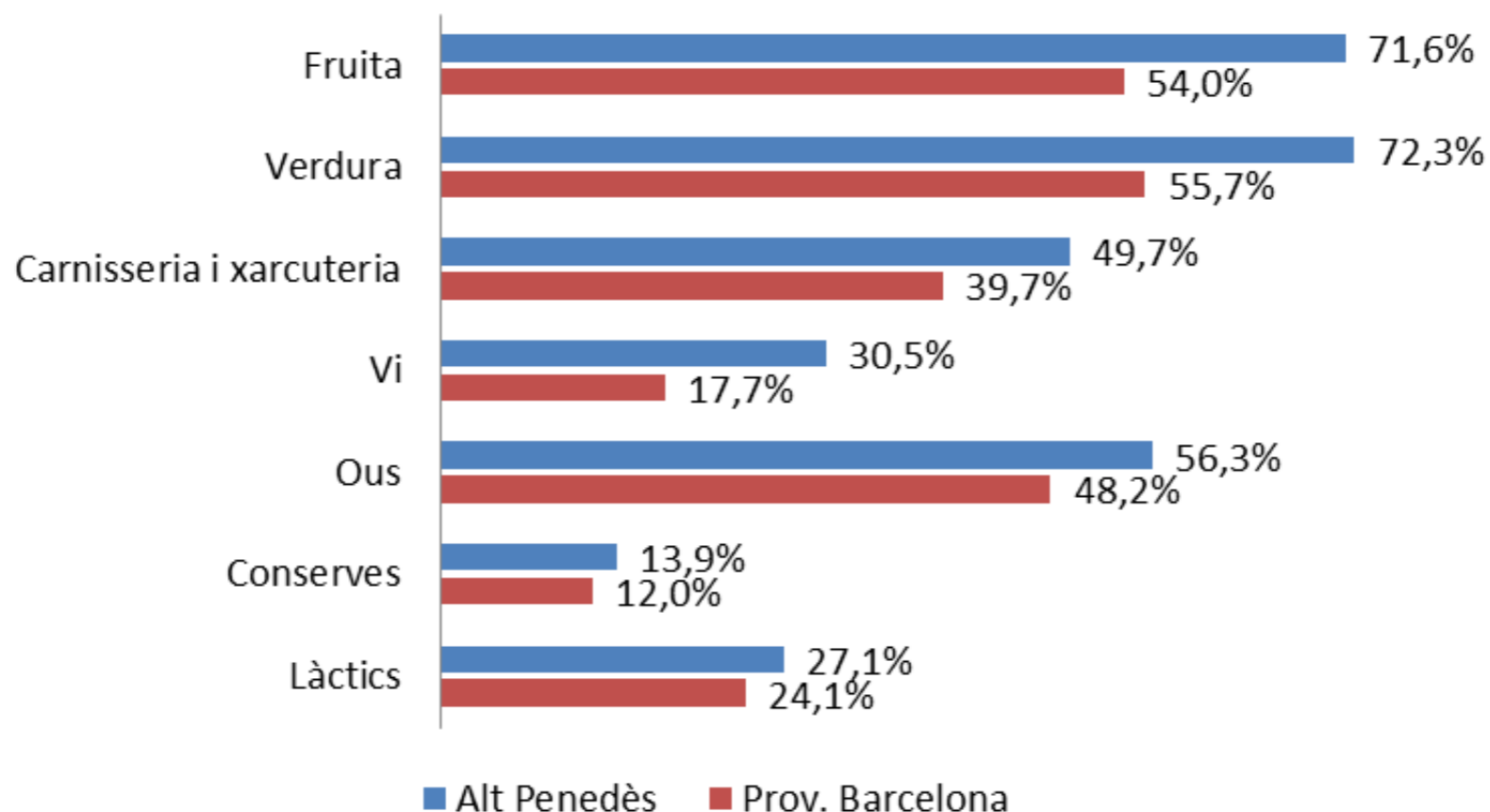
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT Penedès (2017)

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra=149

Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

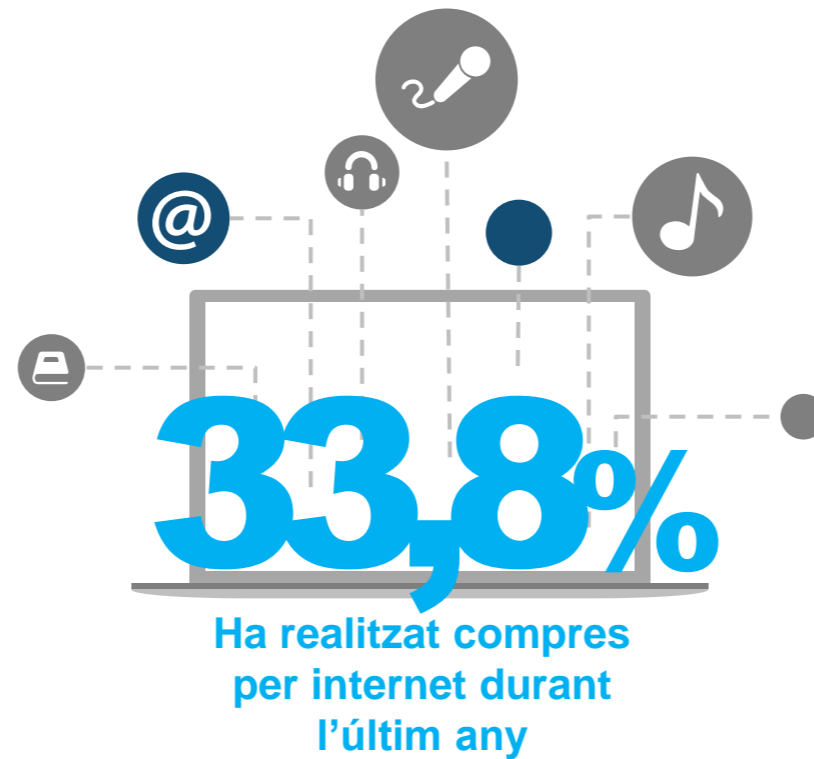
COMPRES PER INTERNET



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

n: Total mostra= 149

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
→ Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
→ Alt Penedès	33,8%	17,0%	32,9%	26,2%	49,5%	34,3%



Diputació
Barcelona

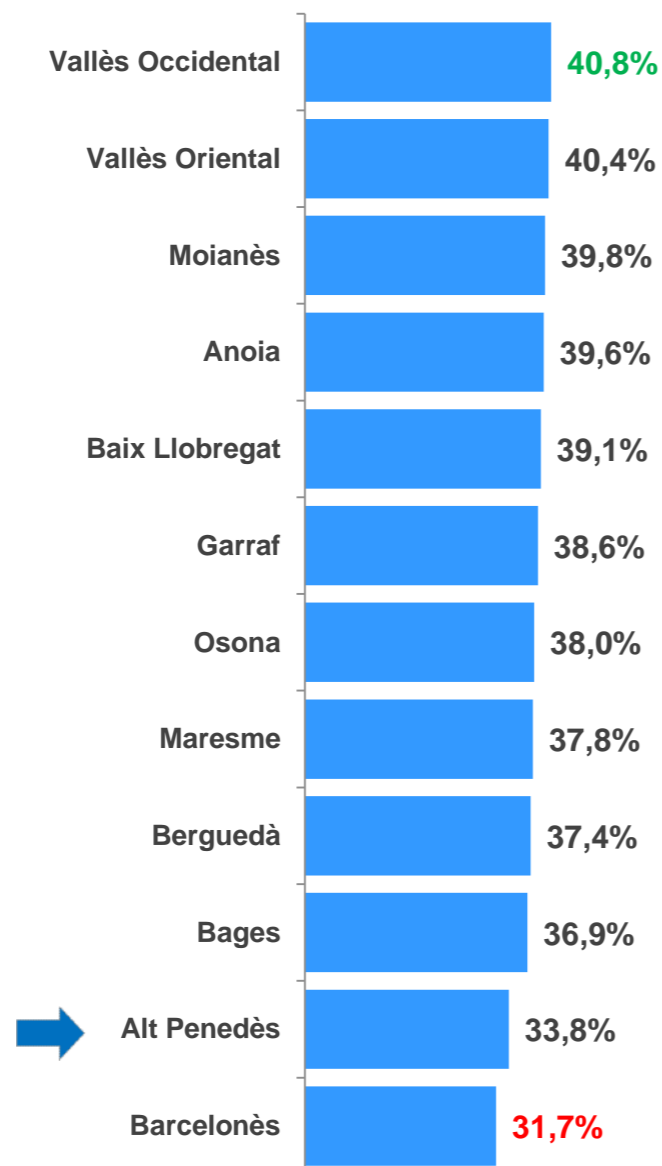
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

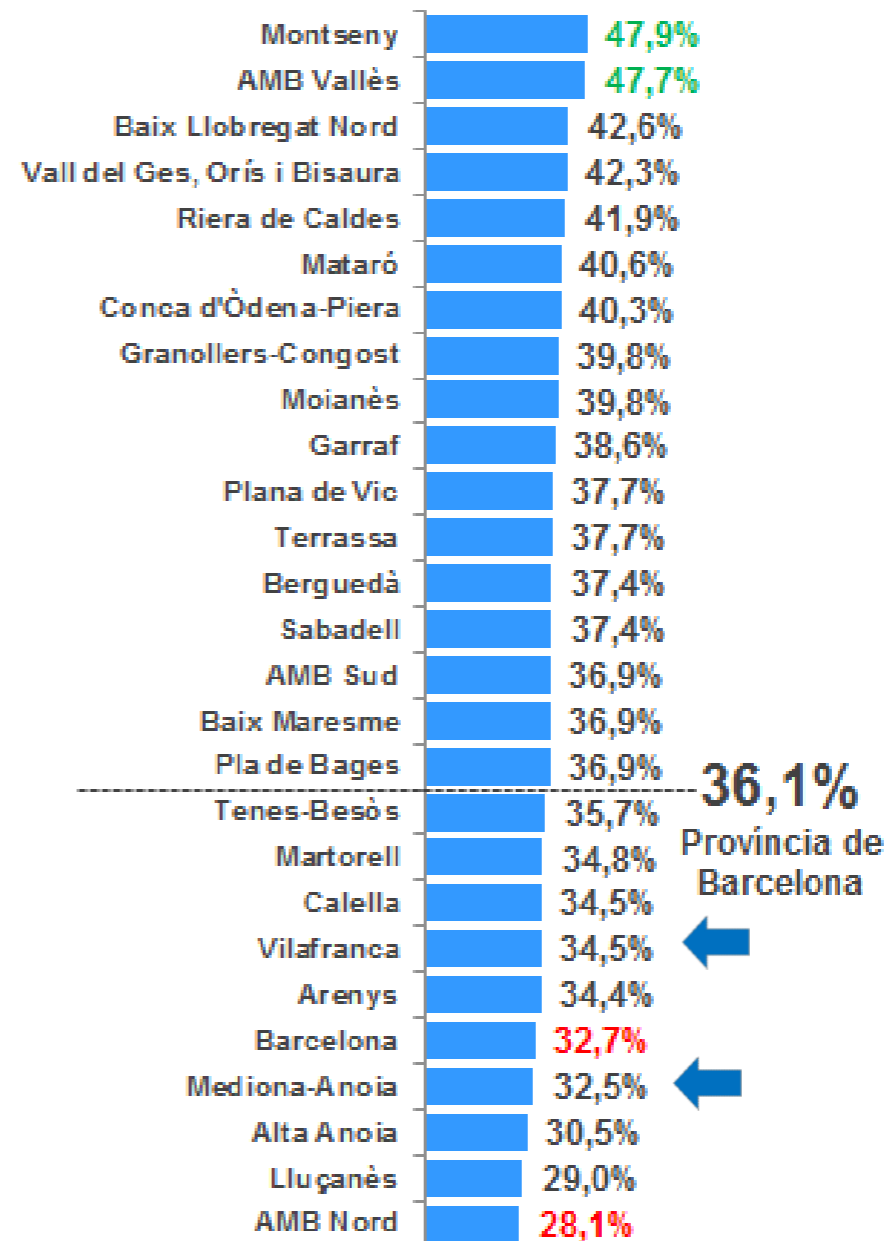
n: Total mostra= 1245

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY

Comarca



Sistema Territorial



Diputació
Barcelona

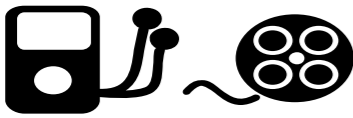


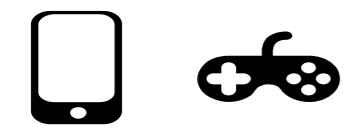



#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DE L'ALT PENEDEÈS (2017)

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any)= 51

Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) a l'Alt Penedès
		Alt Penedès	Província Barcelona	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	55,1%	60,7%	87,8€
	Viatges	38,6%	44,3%	817,6€
	Moda i complements, tèxtil i calçat i esportiu	47,5%	40,5%	97,7€
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	35,6%	34,3%	303,1€
	Electrodomèstics	24,4%	18,1%	419,7€
	Alimentació	14,9%	13,5%	97,9€
	Formació	4,8%	7,1%	122,7€



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

CONCLUSIONS



- Els elements específics de valoració de l'oferta comercial presenten comportament molt similars en els diferents sistemes territorials i la comarca. Aquestes es diferencien respecte la mitjana de la demarcació en les variables de varietat de l'oferta comercial i de l'oferta en oci.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians. Fugues de compra en productes d'equipament de la persona i de la llar, en major grau que la mitjana de la demarcació.
- Preferència pel format de supermercats en el productes quotidians, excepte l'alimentació fresca que comparteix quota amb botigues de barri/eix comercial i mercat municipal.
- Importància dels productes ecològics, de proximitat o directament del productor a la comarca (per sobre mitjana de la demarcació). Destaca el sistema de Vilafranca i els productes de fruita i verdura.
- El pes de les compres per internet és lleugerament inferior a la mitjana de la demarcació. En canvi, sí varia la distribució i importància de les categories de productes: Viatges, moda i complements.



GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç

<http://www.diba.cat/web/comerc/enquesta-d-habits-de-consum-i-compra>



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta