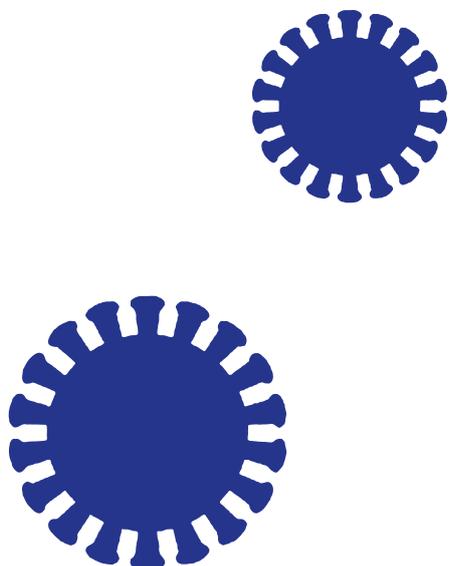


FemTec!

MOTIVACIÓ
COL·LABORACIÓ
EQUIP
RESPECTE
EMOCIONS
COMUNICACIÓ
AUTOCONeixEMENT
HABILITATS



iReiniciemos!

iActuemos!

Dinàmica G5D9



**Diputació
Barcelona**

**Àrea d'Educació,
Esports i Joventut**



iActuemos!

Dinámica G5D9

Objetivos de la dinámica

A

Reflexionar sobre nuestra capacidad de influir en la sociedad que nos rodea.

B

Tomar consciencia de que con pequeñas acciones podemos contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos.

Síntesis de la dinámica

Elaborar un vídeo de apoyo a una acción solidaria.

Materiales

- Lugar donde proyectar un vídeo (opcional)

Esquema de la sesión

01. Antes de empezar

02. ¡Actuemos! Vamos: ¡Empieza la dinámica!

03. ¡Reiniciemos!

04. ¿Qué me llevo hoy?

Esta dinámica está pensada para realizarla con grupos de diez jóvenes y durar unos 60-90 minutos. La duración puede variar en función de las necesidades del grupo de jóvenes y del interés que muestren. Aconsejamos seguir el ritmo que marque el grupo. En cualquier caso, cuanto más tiempo se pueda dedicar a la reflexión, más aprovecharán la experiencia los chicos y chicas.

El clima durante la realización de la dinámica

Para maximizar el aprovechamiento de las actividades, proponemos realizar la dinámica en un espacio tan agradable y diáfano como sea posible, preferentemente en el exterior o, al menos, con luz natural. Utilizar música puede ser un buen recurso para mantener un clima positivo, especialmente mientras se hacen actividades autónomamente (y todavía más si la música responde a las preferencias de los chicos y chicas del grupo).

Es importante que durante la dinámica prestemos atención a que nadie se vea obligado a ir más allá de lo que se vea capaz. En este tipo de actividades pueden surgir cuestiones sensibles para las personas que participan; de hecho, es normal que pase. En ese caso, tranquilizaremos al chico o chica afectado, diciéndole que no es necesario que haga algo que no vea claro, que lo que queremos es que se lo pase bien durante la dinámica.

Hacemos una propuesta de temas motivadores en **canal de Spotify de la Oficina del Pla Jove**.



Conceptos clave

La dinámica aborda diversos conceptos que presentamos, sintéticamente, a continuación.

Trabajo en equipo: Es el resultado de las aportaciones realizadas por diferentes personas que colaboran para alcanzar un objetivo común, en el que cada uno aporta su talento para conseguir el mismo propósito. El resultado de este modo de trabajar es superior a la simple suma de los resultados obtenidos con el trabajo individual de cada componente.

Para trabajar en equipo será importante que haya:

Comunicación: Es necesaria para dialogar, intercambiar ideas, comentar nuestro punto de vista, acordar como lo haremos, establecer los principios básicos de actuación...

Coordinación: Es básica una buena organización del trabajo, todos los miembros del equipo deben trabajar coordinadamente.

Confianza: Es necesario que todos los miembros del equipo confíen los unos en los otros. El respeto a los demás será fundamental para el éxito del equipo.

Compromiso: Cada miembro del equipo tiene que estar comprometido con el objetivo del equipo y con la idea de aportar todos sus esfuerzos para conseguirlo. Recordemos que el trabajo en equipo se fundamenta en el trabajo interrelacionado de todos sus miembros. Si uno de ellos abandona, afectará al trabajo de todo el grupo.

Complementariedad: Cada uno aporta sus capacidades, habilidades y talentos.



Aunque el trabajo en equipo y el trabajo en grupo pueden parecer lo mismo, son dos sistemas diferentes para conseguir un resultado:

Trabajo en grupo

Interés común



Trabajo dividido: cada persona tiene asignada una parte del trabajo

Trabajo independiente: cada persona del grupo realiza su tarea

Cada uno actúa como considera mejor

Si falta una persona del grupo, el trabajo se puede realizar igualmente

Trabajo en grupo = suma del esfuerzo de cada uno de los componentes del grupo

Cada persona del grupo se responsabiliza individualmente del resultado final (su parte)

Trabajo en equipo

Objetivo común

Trabajo coordinado: cada persona aporta su talento y sus habilidades para, conjuntamente, alcanzar el objetivo común

Trabajo interdependiente y complementario: entre todas las personas del equipo se realiza conjuntamente la tarea

Es necesario que alguien tome el liderazgo para coordinar el equipo

Si falta una persona del equipo, el trabajo se verá afectado

Trabajo en equipo > suma del esfuerzo de cada uno de los componentes del equipo

Todas las personas del equipo son corresponsables del resultado final



01.

Antes de empezar

Una vez hayamos comprobado que el grupo está bien, introduciremos la dinámica preguntando si desean hacer algún comentario respecto a la dinámica anterior, en la que hablamos sobre los beneficios de colaborar y la importancia de pedir ayuda cuando la necesitamos.

Compartiremos y daremos por buenas todas las aportaciones. Después explicaremos al grupo que hoy proponemos realizar un vídeo para una iniciativa solidaria.

02.

iActuemos! Vamos: ¡empieza la dinámica!

Comenzaremos la dinámica explicando que, a causa del confinamiento por la COVID-19, se ha puesto de manifiesto la capacidad creativa de las personas a través de iniciativas con la voluntad de contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos. ¿Conocéis alguna de estas iniciativas? Seguro que los chicos y chicas del grupo sabrán de alguna iniciativa; si no, se pueden comentar algunas de las que os proponemos, aunque será más útil usar como ejemplo iniciativas cercanas a la localidad o región donde reside el grupo. No hace falta explicar las iniciativas en profundidad, simplemente queremos poner ejemplos de cómo han surgido proyectos a partir de pequeñas acciones que han tenido un gran alcance:

- **Xarxes ciutadanes de suport mutu** (Redes ciudadanas de apoyo mutuo): comunidades de vecinos y vecinas se han organizado para ayudar a los más vulnerables, ir a comprar, cocinar...
- **#Cartesambcor** (#cartasconcorazon): son muchos los niños y niñas que han enviado cartas, vídeos, fotografías y dibujos a los hospitales como muestra de afecto a las personas afectadas por la COVID-19 y alentadoras para el personal sanitario.
- **Stayhomas**: durante el confinamiento tres compañeros de piso se han propuesto componer

y tocar canciones desde su terraza para animar y amenizar las jornadas confinadas.

- **Pinta la pinça** (Pinta la pinza): iniciativa impulsada por Arlet, una niña de siete años, y su padre, que, después de la muerte de sus dos abuelos por causa del coronavirus, han decidido recaudar fondos para la investigación de la COVID-19 pidiendo que se publiquen en su canal de Instagram fotos de pinzas pintadas.
- **#JoCorroaCasa** (#yocorroencasa): iniciativa que recaudó donativos a través de la participación en una carrera solidaria desde casa.
- **Impresoras 3D**: muchos centros colaboraron en la impresión de material de prevención a partir de los diseños validados por los servicios sanitarios.
- **Mascarillas de ropa**: por todas partes se han organizado grupos de personas voluntarias para coser mascarillas, batas y otro vestuario sanitario.
- **#MúsicaQueCura**: iniciativa consistente en enviar canciones personalizadas a personas que están en un hospital, en una residencia o a su domicilio.



Hoy propondremos realizar un spot publicitario para hacer difusión o recoger fondos para una iniciativa solidaria (de las que acabamos de explicar o bien para la que decida el grupo). Se trata de hacer un pequeño vídeo con los teléfonos móviles, de duración máxima de un minuto y medio (seremos flexibles...). Para hacerlo, propondremos dividir el grupo en dos equipos y que cada uno haga su spot.

Sugerimos algunas indicaciones que se podrían dar:

1. Iría bien nombrar un líder que coordine el trabajo del equipo.
2. Primero habrá que decidir a qué campaña daremos apoyo y buscar suficiente información para incentivar a la gente a colaborar.
3. Conviene distribuir las tareas entre los miembros del equipo según sus afinidades. Cada uno debería tener un trabajo o papel en el que se sienta cómodo y con capacidad para realizar la tarea asignada. Algunas pueden ser: hacer un esbozo del guión con la presentación de la campaña a la que damos apoyo, para qué es el dinero y cómo lo recogeremos, pensar una frase motivadora para colaborar en la campaña, grabar el spot, grabar y hacer fotos del *making of*, hacer difusión...
4. Como no dispondremos de mucho tiempo, lo tendremos que filmar todo de un tirón, parando la grabación entre toma y toma. Iría bien que haya más de un chico o chica filmando para asegurar la jugada. Si queréis ver ejemplos de vídeos filmados de este modo, podéis visualizar esta [recopilación de vídeos](#) realizados en un taller con jóvenes del Instituto Guillem Catà de Manresa.

Para acabar la actividad, será importante dedicar un rato a que cada grupo pueda mostrar su vídeo y explicar el proceso creativo. También

estaría bien que recibieran el *feedback* positivo del resto de participantes.

NOTA: Os animamos a compartir el resultado de los vídeos a través del espacio [iCompartiendo éxitos!](#) de la web fem tec! Nos podéis enviar el enlace de vuestros vídeos a opj.femtec@diba.cat. Si los publicáis en las redes i recordad etiquetarnos! @joventutdiba #fem.tec

Reflexionemos sobre la dinámica

Para la reflexión, propondremos a los chicos y chicas que se coloquen en círculo y preguntaremos: ¿Cómo lo habéis pasado?; ¿cómo os sentís?; ¿alguien quiere compartir algo? Probablemente se iniciará un diálogo más o menos fluido en función del ambiente de confianza que se haya creado con la dinámica y del hábito de conversar del grupo. Si no surgen aportaciones de manera espontánea, sugerimos algunas cuestiones que sería interesante tener en cuenta a la hora de conducir el diálogo, priorizando que sea el mismo grupo el que vaya desgranando los temas.

1. **¿Ha costado mucho decidir en qué campaña participabais? ¿Cómo ha ido? ¿Ha sido difícil organizarse?** Posibles reflexiones: El hábito del grupo de trabajar en equipo será fundamental a la hora de llegar a acuerdos. En el proceso de discusión y elección del líder irán apareciendo los roles que cada uno quiere jugar dentro del grupo. Probablemente cuando hayan comenzado a hablar habrá costado un poco, hasta que han ido encontrando las diferentes opciones y argumentos para seleccionar la campaña. Si no estábamos habituados a trabajar en equipo, quizás habrá costado comenzar e, incluso, alguien puede haber ido a la suya...



Con la práctica y conforme vamos conociendo al resto de componentes del equipo, se aprende a trabajar en equipo. Lo que es importante es que los chicos y chicas se den cuenta de que en equipo han alcanzando una meta de manera mucho más eficiente que si lo hubiesen intentado en solitario (incluso es posible que no hubiesen superado el reto).

2. ¿Estáis satisfechos con el vídeo que ha hecho vuestro grupo? Posibles reflexiones:

Esperemos que todo haya ido bien y, en general, la sensación sea de satisfacción. Estaría bien que comprueben que, según se llega a una meta en equipo, compartir el éxito es muy gratificante. También puede ser que alguien no esté contento con el resultado obtenido y haga propuestas de mejora. ¡Eso está bien! Han hecho el spot en muy poco rato. ¡Era un gran reto! Está bien que ahora hagan una observación cuidadosa y piensen cómo se puede mejorar. Aceptar que podemos mejorar nos hace superarnos y avanzar.

03.

iReiniciemos!



Visualizaremos el vídeo #LivingForOthers: Seis historias de voluntariado juvenil

[Canal Cooperación Internacional - IYC, 1:01]
https://youtu.be/_oUeJ4Wqh-0

Este vídeo explica las iniciativas solidarias de seis jóvenes en ámbitos muy diversos.

¿Qué os ha parecido el vídeo? ¿Pensáis que todos y todas tenemos el poder de influir en nuestro entorno? ¿Creéis que podemos contribuir a mejorar el mundo donde vivimos? Hoy hemos visto que a partir de pequeñas acciones podemos generar un impacto positivo en nuestro entorno. Para hacerlo son imprescindibles, como mínimo, dos cosas: tener una idea y pasar a la acción. Si además añadimos la capacidad de observar aquello que pasa en nuestro entorno, el interés por aceptar nuevos retos, ilusión, iniciativa, motivación, entusiasmo, compromiso, pasión, empuje... los resultados pueden ser espectaculares y seguramente animaremos a los demás a ayudarnos.

Recapitulemos

Estas últimas semanas hemos sido testigos de muchos actos solidarios que se han llevado a cabo desde la sencillez, desde lo cotidiano... que han generado un impacto positivo en la sociedad y que han contribuido a incrementar el bienestar de las personas. Hay cambios que podemos generar nosotros mismos, podemos hacer pequeñas acciones para influir o impulsar actividades que sumen al bienestar de nuestra sociedad. Para la materialización de estas grandes ideas e iniciativas fue necesario que alguien se levantara y diera el primer paso.

Cuando encontréis alguna situación con la que no estéis de acuerdo, podéis recordar la dinámica de hoy y que tenéis lo que necesitáis para ser agentes de cambio: grandes ideas y, sobre todo, la capacidad para pasar a la acción en solitario o buscando las alianzas y complicidades para llevarlas a cabo.

04.

¿Qué me llevo hoy?

Este apartado es común para todas las actividades fem tec! El objetivo es identificar las sensaciones vividas y los aprendizajes que hemos adquirido con la dinámica.

Nos colocaremos en corro de manera que podamos ver las caras de todo el mundo. Daremos la palabra al grupo para que, de uno en uno, todos puedan hacer su aportación sobre lo que más le ha gustado o bien lo que ha aprendido, cómo se siente o cualquier otra cuestión que quiera compartir.

Sólo escucharemos las respuestas, sin comentarlas o haciendo comentarios de refuerzo positivo: todas las respuestas son buenas. Para acabar, si nos lo hemos pasado bien o nos ha gustado la dinámica, inos aplaudiremos para celebrarlo!

También podemos proponer que, individualmente o en equipo, se comparta en las redes sociales una impresión sobre la dinámica de hoy utilizando la etiqueta @joventuddiba #fem_tec.



Autoría:

Montserrat Clotet Masana
M. Teresa Clotet Masana
El Despertador

Traducción al castellano:

Ana Aymerich Vázquez de Novoa
Rosa Lama Castro
Vanessa Abad Digon

Idea y coordinación:

Oficina del Pla Jove. Àrea d'Educació,
Esports i Joventut de la Diputació de
Barcelona.

1a edició: julio de 2020

@ de la edició: Diputació de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

**Àrea d'Educació,
Esports i Joventut**

Oficina del Pla Jove

Carrer de l'Harmonia 24
08035 Barcelona
Tel. 934 022 556
o.plaj@diba.cat
www.diba.cat